

战略性新兴产业空间分布差异 及集聚动力机制研究

ZHANLUEXING XINXING CHANYE KONGJIAN FENBU CHAYI
JI JIJU DONGLI JIZHI YANJIU

李 燕◎著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

1. 战略性新兴产业经济产出的区域差异；

THE DIFFERENCE AMONG VARIOUS PROVINCES IN OUTPUT OF STRATEGIC EMERGING INDUSTRIES

2. 区域创新体系支撑新兴产业发展的机制与政策；

THE INFLUENCE OF REGIONAL INNOVATION INDEX IN PROMOTING EMERGING INDUSTRY DEVELOPMENT

3. 战略性新兴产业的空间集聚及影响机制研究；

REGIONAL DISTRIBUTION AND INDUSTRIAL AGGLOMERATION OF STRATEGIC EMERGING INDUSTRIES IN CHINA

战略性新兴产业空间分布 差异及集聚动力机制研究

李 燕 著

中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

战略性新兴产业空间分布差异及集聚动力机制研究/ 李燕著. —北京: 中国财政经济出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7998 - 5

I. ①战… II. ①李… III. ①新兴产业 - 产业发展 - 研究 - 中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 003004 号

责任编辑: 高树花 段 钢

责任印制: 刘春年

封面设计: 孙俪铭

责任校对: 黄亚青

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

710 × 1000 毫米 16 开 21.25 印张 420 000 字

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 68.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7998 - 5

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190492、QQ: 634579818

前 言

本书主要做了三方面的研究，有以下创新：

第一，利用国家统计局最新制定的《战略性新兴产业分类》，并与《国民经济行业分类》的小类相衔接，整理了大量数据，全面细致地分析了战略性新兴产业中类、大类和整个产业的发展现状，对目前的研究做了重要的补充。

现阶段国内外学者关于区域战略性新兴产业的研究，大多集中在地区的产业选择、现实困境和发展策略方面。囿于实际统计资料的限制，难以完整准确地对区域战略性新兴产业的发展现状进行分析。

第二，从财务管理的角度，利用客观数据以及客观的熵权法，从盈利能力、偿债能力、发展能力和营运能力四个方面，建立了完全针对战略性新兴产业的成长评价指标体系。

目前对战略性新兴产业的评价，方法大部分为主观方法，如 AHP、问卷调查、专家打分法，缺少客观及定量分析。仅有的客观评价方法也存在两个问题：一是所用数据一般用高新技术产业数据替代，或者只针对某一细分行业进行分析；二是建立的指标体系往往会掺杂其他非战略性新兴产业指标，评价结果针对性不强。

第三，对区域创新体系支撑战略性新兴产业发展的机制进行了分行业的详细分析，得出了要促进不同产业发展应该注重的创新相关环节，研究结论更有针对性。

创新是战略性新兴产业发展的灵魂，但是创新能力包含很多不同的方面。在此实证研究了不同的创新能力对 7 个战略性新兴产业的差异化影响，发现了对每个产业发展起显著作用的因素，且进行了长短期比较研究，有助于地区采取更有针对性的措施促进相关产业发展。

第四，分析了 7 个战略性新兴产业在不同省份的集聚和空间相关现象，并通过建立理论分析框架和进行实证检验，给出了造成这一现象原因的解释，识别出关键因素。

目前这方面的研究国内几乎还没有开展，本书的研究有助于从空间分析的角度对战略性新兴产业发展现状有更全面的认识。

作 者

2017 年 9 月

目 录

第1章 引言	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 国际经济环境：后金融危机时代的机遇与挑战	1
1.1.2 国内经济环境：产业结构升级和经济增长方式转变	2
1.2 研究现状	5
1.3 对已有研究的评价和本书研究方向	7
第2章 战略性新兴产业区域分布差异	9
2.1 数据来源与指标选取	9
2.2 评价指标体系	12
2.2.1 产业创新绩效	13
2.2.2 产业发展绩效	17
2.3 产业整体发展的区域差异	21
2.4 七大产业发展绩效的区域差异分析	25
2.4.1 节能环保产业	25
2.4.2 新一代信息技术产业	29
2.4.3 生物医药产业	32
2.4.4 高端装备制造产业	36
2.4.5 新能源产业	40
2.4.6 新材料产业	44
2.4.7 新能源汽车产业	48
2.5 当前我国各地战略性新兴产业发展状况分析	51
2.5.1 整体进展	51
2.5.2 地方上培育发展战略性新兴产业的问题	53
2.6 发展战略性新兴产业的区域对策	56

第3章 区域创新体系支撑战略性新兴产业发展的机制	58
3.1 区域创新体系支撑战略性新兴产业的机制分析	58
3.2 区域创新体系支撑战略性新兴产业发展的实证分析	61
3.2.1 区域创新体系支撑战略性新兴产业发展的指标选择	61
3.2.2 区域创新体系支撑战略性新兴产业发展的实证研究	73
3.3 区域创新体系支撑战略性新兴产业地区案例	89
3.3.1 西部地区两城市产业基本情况比较	89
3.3.2 产业创新能力建设	92
第4章 战略性新兴产业的空间集聚及影响机制研究	98
4.1 战略性新兴产业的空间分布特征	98
4.1.1 区位熵测算结果	98
4.1.2 空间相关性测算结果	101
4.2 战略性新兴产业制造业集聚影响因素探究	103
4.2.1 技术来源	104
4.2.2 需求牵引	106
4.2.3 企业主导	106
4.2.4 制度保障	107
4.2.5 地区基础	108
4.2.6 绿色可持续发展	109
4.3 实证模型	109
4.3.1 基础模型—线性回归模型	109
4.3.2 空间相关模型	110
4.4 模型估计结果及分析	111
4.4.1 节能环保产业	111
4.4.2 生物医药产业	115
4.4.3 高端装备制造产业	117
4.4.4 新一代信息技术产业	120
4.4.5 新材料、新能源、新能源汽车产业的回归结果	123
第5章 结论	125
5.1 主要研究结论	125
5.2 本书的创新之处	127

5.3 不足与展望	128
参考文献	129
附录	131
附录 1 中国战略性新兴产业（中类）发展绩效子指标数值	131
附录 2 中国战略性新兴产业（中类）发展绩效评估结果	249
附录 3 中国战略性新兴产业（大类）发展绩效子指标数值	307

第 1 章

引 言

1.1 研究背景

战略性新兴产业的提出具有鲜明的中国特色，近年来，战略性新兴产业被广为关注，研究战略性新兴产业发展有着特殊的背景和意义。

具体来看，战略性新兴产业的提出有国际和国内两个方面的原因。

1.1.1 国际经济环境：后金融危机时代的机遇与挑战

在世界经济增长过程中，在需求不断变化和科技进步影响下，新兴产业逐步替代传统产业，这成为产业发展的基本规律。2008 年发生的国际金融危机使科技创新在推动经济和社会发展中的作用更加凸显，也使发展战略性新兴产业的需求更加迫切。

金融危机爆发后，发达国家超前消费力量的消失，导致世界生产能力过剩，并且进行被迫调整。金融危机通过以下步骤使经济恢复正常：一是淘汰过剩产能，清除低效率企业；二是清除过剩的劳动力，因此会产生大量的失业，使工资下降，从而使劳动力供求重新达到均衡；三是挤出资产价格泡沫，使资产价格恢复到正常水平。金融危机后，世界上多个产业都经历了过剩产能调整的过程，并借此转变产业结构和走出金融危机的影响。

从严格意义上说，国际上并无战略性新兴产业这一概念，但是自 2008 年国际金融危机以来，主要国家纷纷将培育和发展以节能环保、新能源、新材料、生物、信息网络为代表的产业作为应对金融危机、实现经济振兴、抢占新一轮国际竞争制高点的重要突破口，加大对科技创新的投入、加快对新兴技术和产业发展

的布局，实际上也是致力于新兴产业的发展和培育，力图创造新的经济增长点，走出危机，部分发达国家战略性新兴产业选择及扶持政策见表 1.1。

表 1.1 部分发达国家战略性新兴产业选择及扶持政策

国家	产业选择	扶持政策
德国	新能源汽车产业 新能源产业 生物医药产业	电力汽车鼓励政策 新能源安全法案
英国	新能源汽车产业 新能源发电产业 数字信息技术	绿色振兴计划 建设英国的未来
法国	新能源产业 航空航天产业	航空产业刺激方案 战略产业投资基金
美国	新能源产业 航空航天产业 信息网络产业 生物制药产业	新能源法案 解禁干细胞研究法案 太空发展计划 经济复苏与再投资法案
日本	电子信息产业 新能源产业 生物生命产业 新能源汽车产业	“技术创新 25” 发展战略方针 面向光辉日本的新成长战略
韩国	电子信息产业 新能源汽车产业	新增长动力规划及发展战略规划

1.1.2 国内经济环境：产业结构升级和经济增长方式转变

新兴产业是指随着新的科研成果和新兴技术的发明、应用而出现的新的部门 and 行业。目前世界上所讲的新兴产业，主要是指电子、信息、生物、新材料、新能源、海洋、空间等新技术的发展而产生和发展起来的一系列新兴产业部门。

战略性新兴产业就是在国民经济中具有战略地位，对经济社会发展和国家安全具有重大和长远影响的新兴产业。战略性新兴产业必须掌握关键核心技术，具有市场需求前景，具备资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的特征，属于技术密集、知识密集、人才密集的高科技产业。

战略性新兴产业不同于传统产业，首先它在国民经济中具有战略地位，对经济社会发展和国家安全具有重大和长远影响；其次这些产业是着眼未来的，它必须具有能成为一个国家未来经济发展支柱产业的可能性。对中国来说，培育和发

展战略性新兴产业具有以下几方面的意义:

(1) 实现可持续发展的突破口。

20 世纪 90 年代以来, 中国在承接国际产业转移中实现了经济较快的增长, 劳动力、土地、资源、环境等方面的相对廉价优势成为中国承接国际产业转移和实现经济增长的重要保障。但是进入 21 世纪后, 中国传统的经济增长条件发生了较大的变化。未来一段时期内, 中国仍将处于加快城市化和工业化的发展阶段, 但是从总体上看, 传统产业领域的市场需求饱和, 而城市化和工业化的增长受到越来越大的约束, 这些都决定了中国在城市化和工业化进程基础上形成的庞大的重工业很难继续保持较高的增长速度。在这种情况下, 中国要实现经济的持续高速增长, 就需要顺应科技发展, 不断寻求新的经济增长点。

战略性新兴产业是着眼于经济社会发展的现实以及潜在需求, 在新技术路线的基础上形成的具有较大规模的产业, 从其培育到形成产业规模是一个较快的增长过程。中国当前促进经济增长的主要任务, 一方面是在结构调整的基础上通过高技术改造传统产业, 使传统产业保持活力; 另一方面是发现和激活潜在的市场需求, 通过战略性新兴产业的快速增长来保持经济的快速增长。因此, 战略性新兴产业已成为中国保持经济可持续高速增长的突破口。

(2) 摆脱传统国际分工体系不利地位的有利契机。

从总体上看, 中国在 20 世纪 90 年代以来的国际分工体系中处于低端加工制造环节, 虽然通过承接国际产业转移, 中国经济实现了高速增长, 但是, 中国没有掌握产业发展的核心技术, 在国际分工体系中处于低端制造环节, 这使中国在金融危机影响下, 由于外部需求的萎缩而受到了较大的冲击。

把握科技创新机遇, 跨越式发展与国际先进水平相近或国际领先的战略性新兴产业, 成为中国摆脱国际分工体系不利地位的重要契机。当前, 受到经济科技全球的影响, 国内新兴产业发展明显受到国外产品生命周期变动的影响。经济科技全球化在让世界分享创新收益的同时, 也使创新者能在全球范围内得到创新收益, 从而延长产品生命周期。其典型做法是, 创新者通过技术封锁和知识产权垄断掌握着核心技术, 而将制造环节放到世界进行, 为世界市场提供产品, 并因此取得全球的收益, 在这种情况下, 中国如果满足于技术引进, 而不是掌握核心技术和自主知识产权, 最终只能将市场让给发达国家, 围绕发达国家的创新产品形成较大的制造规模, 却只能取得制造或加工环节的微薄收益。这便形成了对国外的技术依赖, 导致国内的产能受制于国外的产品生命周期和创新周期, 这是导致中国产业呈现“大规模引进技术——扩大规模——整体落后”现象的重要原因。这种产业发展模式, 是在不掌握技术创新能力前提下的国际产业生命周期在国内的延续, 虽然中国产业努力通过扩大规模而成为“世界工厂”, 但是并不能越过

国际产业的这一生命周期。在这个发展路径中，国内产业不具有自主创新的内生能力，不具有把握市场方向的能力，只能是依附型的增长。实践证明，单靠承接国际产业转移实现经济快速增长，只是这一产业发展路径的表现之一。

中国要摆脱这一被动的国际分工体系，必须从加强科技创新入手，通过创新成果的产业化发展打破国外对技术发展路线的垄断，寻求自身有特色和自主的产业技术路线。发展战略性新兴产业肩负着转变中国传统国际分工体系地位的重要任务。一方面，中国的战略性新兴产业发展要通过政策引导和加强科技创新来寻求高起点，掌握核心技术和自主知识产权，避免落入传统的国际分工体系地位；另一方面，要在提高自主创新能力的基础上，通过战略性新兴产业的发展来带动各产业整体提升，逐步摆脱中国产业在国际分工体系中的不利地位。在战略性新兴产业的发展上，重点选择与国际发展基本同步的产业，这样才能充分发挥中国自身的科技创新优势，避免中国的产业发展陷入从引进到落后的“陷阱”。

(3) 加快转变发展方式的重要途径。

金融危机的爆发，充分暴露了世界过度依靠要素投入和超前消费的发展方式的弊端，世界各国都面临着转变发展方式的迫切要求，从中国来看，国际金融危机发生以来，中国发展的外部环境和内部条件发生了很大的变化，加快转变经济发展方式的紧迫性更加凸显出来。

尽管中国早在“九五”规划中就提出了转变经济增长方式，并与“十五”规划和“十一五”规划中进一步强调了转变经济增长方式，但进入“十一五”以来，中国经济增长过度依靠资源、资金和物质投入带动的状况没有改变。随着国内外条件的变化，保持经济增长的传统条件也发生了巨大的改变。一方面，随着人民生活水平的提高，中国的劳动力成本优势已难以维持，中国未来的劳动力价格尤其是低端劳动力价格的上涨将成为必然。另一方面，原材料和能源对外依赖程度日益显现。中国45种主要矿产的现有储量，能保证2010年需求的只有24种，能保证2020年需求的只有6种。铁矿石、铝土、铜等对外依存度分别达到69%、43%和80%。在能源方面，从2009年开始，中国首次成为煤炭净进口国，净进口量超过1亿吨，原油对外依存度达到51.3%，进口液化天然气量约达到当年全国天然气总消费量的8%。原材料和能源价格居高不下，伴随着生产要素成本的上升、资源环境的约束和国际竞争格局的变化，这种粗放的发展模式难以为继，必须加强经济结构后调整，转变发展方式。经济增长条件的变化，要求中国必须在科技创新的基础上调整和优化产业结构。

战略性新兴产业属于技术密集、知识密集、人才密集的高科技产业，能成为转变发展方式和保持经济增长的关键结合点。发展战略性新兴产业，将对提升中国产业产品附加值、发展绿色低碳经济、提高经济增长的质量发挥重要的作用。

研究表明,到2020年新能源利用量如果占到能源消耗的20%,每年会减少二氧化碳排放24亿吨。对中国来说,发展战略性新兴产业是面向未来、着眼长远的重大战略抉择。培育和发展战略性新兴产业也是调整产业结构,优化产业布局的重要内容。发展战略性新兴产业,对于推广应用先进的产业技术,更加合理地利用资源,更好地促进产业部门协调具有一定的推动作用,从而可以推动产业结构调整优化。

(4) 应对国际竞争的必然选择。

培育和发展战略性新兴产业是增强自主创新能力、抢占科技制高点的重要契机。目前战略性新兴产业多处于发展的起步阶段,由于市场潜力巨大,已成为各国角逐的重点。面对国际金融危机的严重冲击,世界主要发达国家纷纷加大对科技创新的投入,加快对新兴技术和产业发展的布局,力争通过发展新技术、培育战略性新兴产业,创造新的经济增长点,抢占新一轮经济增长的战略制高点。世界各国对新能源、新材料、信息、生物产业等的争夺日益激烈。显然,在未来的科技、经济竞争中,谁掌握了核心关键技术,谁就会在竞争中处于主动。

世界各国加快发展战略性新兴产业,围绕战略性新兴产业发展进行谋划和布局,迫使中国必须加快发展战略性新兴产业。在战略性新兴产业的很多领域,中国都拥有与国外同等的发展机遇,甚至在一些领域具有一定的领先优势。只要我们战略正确、行动有力,完全可以抓住经济危机带来的产业变革和科技变革机遇,实现跨越式发展。以物联网产业为例,中国在技术研发、标准制定、应用示范等方面已经走在世界前列,加快突破物联网关键技术,无疑将对实现信息技术自主自控、维护国家信息安全、抢占信息技术制高点提供重要的支撑,再如,加强新能源产业、电动汽车、智能电网的自主创新能力建设,将推动中国能源技术进步,避免受制于人,促进国家能源安全。

1.2 研究现状

战略性新兴产业概念具有中国特色,所以这方面研究多为国内学者。

在战略性新兴产业评价体系方面,乔芳丽等人在战略性新兴产业的内涵、特征及成长因素的基础上,构建了辽宁省战略性新兴产业选择的评价指标体系,主要包括产业贡献、产业区域竞争力,并用德尔菲法进行了实证研究。赵西君在整理产业选择方法的基础上,构建了战略性新兴产业选择指标体系,主要包括竞争优势、产业关联、技术进步、市场潜力、区域协调等五个方面的指标,并用专家打分法进行了实证研究。贺正楚等人在分析战略性新兴产业内涵的基础上,用模

模糊数学隶属度法构建了战略性新兴产业评价指标体系：产业全局性、产业关联性、产业先导性、产业动态性，并用 AHP 法进行了实证。樊茗玥等人在战略性新兴产业的特征和波特钻石模型的基础上，建立了战略性新兴产业发展的评价指标体系，主要包括产业资源潜力、产业联动效应、产业竞争能力、产业需求能力、政府机会等五个方面的指标，并运用问卷调查、因子分析及结构方程模型进行了实证研究。芮明杰等人通过对上海、北京两个城市进行分析、比较，构建了高新技术产业国际竞争力的评价指标体系，主要包括竞争结果、竞争来源（企业竞争力、产业环境竞争优势）等两个方面。霍影在分析东北三省战略性新兴产业发展状况的基础上，构建了战略性新兴产业发展潜力的评价指标体系：科技实力、金融环境、政策环境，并用 AHP 方法进行了实证研究。敖永春、金霞在战略性新兴产业内涵的基础上，构建了区域战略性新兴产业选择评价指标体系，主要包括产业增长潜力、产业综合效益、产业带动性、产业技术资源、产业可持续发展能力、产业区域比较优势等方面。张绍勇等人从战略性新兴产业的发展阶段及厦门的实际状况出发，构建了厦门战略性新兴产业统计评价指标体系：综合指标、创新指标、成长和竞争指标、效益和质量指标。

在对战略性新兴产业的实证研究方面，也有不少学者开展了研究，具体如表 1.2 所示。

表 1.2 国内对战略性新兴产业的研究方向及数据来源

作者	研究目标	数据来源
刘旭旭	安徽省的战略性新兴产业选择	安徽省的 37 个工业部门（2 位代码）
李坚伟	战略性新兴产业的区位选择	医药制造业数据
赵玉林	战略性新兴产业与风险投资发展协整关系	我国 1995 ~ 2010 年的高技术产业增加值
马军伟	七大战略性新兴产业的金融支持效率差异及其影响因素研究	2008 ~ 2011 年深圳证券交易所内归属于战略性新兴产业领域的上市公司，共计 421 家
张伟	战略性新兴产业技术效率及其影响因素	105 家上市公司
谢理	战略性新兴产业的企业进入行为及其影响因素分析	用高技术产业的数据来近似地代替战略性新兴产业
李勃昕	中国战略性新兴产业发展研究	以中国纺织产业、电子信息产业、新能源汽车产业为例进行分析
王月明	战略性新兴产业技术创新影响因素研究	江苏省的 200 份问卷调查

续表

作者	研究目标	数据来源
刘海洋	中国战略性新兴产业的规模分布与创新影响	从《中国工业企业数据库》中选取2003~2009年战略性新兴产业的面板数据。在数据的筛选过程中,依据《战略性新兴产业分类目录》的五级目录和产品类别,从《中国工业企业数据库》中进行行业筛选,并依据“主营产品”一项去除虽在大类中属于战略性新兴产业,但企业以生产经营传统产业产品为主的样本
吕岩威	中国战略性新兴产业统计分类与发展绩效跟踪	国家统计局制定的《战略性新兴产业分类》
卢婷	战略性新兴产业集聚与影响因素	采用周晶、何锦义在《战略性新兴产业统计标准研究》中所提出战略性新兴产业行业选择标准
樊茗玥	战略性新兴产业发展评价研究	采集211份企业战略性新兴产业有效问卷的调查数据
霍影	战略性新兴产业发展潜力评价方法研究——以东北三省为例	东北三省的高科技产业数据
余江	中国战略性新兴产业的技术创新现状与挑战	借助中国知网(CNKI)的《中国专利全文数据库》检索平台,依次搜集并统计分析中国在节能环保、新一代信息技术、生物、新材料、新能源、新能源汽车和高端装备制造七个产业代表性技术的国内专利(根据公开日)统计个数

1.3 对已有研究的评价和本书研究方向

从文献可以看出,战略性新兴产业成长评价研究大多是关于主导产业及高技术产业成长,还有战略性新兴产业的选择评价,方法几乎为主观方法,如AHP、问卷调查、专家打分法,缺少客观及定量分析,对战略性新兴产业成长评价指标体系更是少见。本书利用客观数据以及客观的熵权法确定权重,最大限度地减少了主观因素的影响,评价具有客观性。

现阶段国内学者关于区域战略性新兴产业的研究,大多集中在地区的产业选择、现实困境和发展策略方面,囿于实际统计资料的限制,难以完整准确地对区域战略性新兴产业的发展现状进行分析。周晶、何锦义(2011)曾采用2010年的数据对31个省(区、市)的战略性新兴产业发展现状进行过分析,弥补了当

时此类研究的空白。但是我们也注意到当时的研究还有改进的空间：一方面，在计算方法上，文章采用的是 2002 年版国民分类代码，与最新的 2011 年分类代码有所差别；同时，在产值上采用收入法，计算容易出现误差。另一方面，从现实背景上看，这两年来，战略性新兴产业的区域布局也有所变化，而且当时仅仅做了描述性分析，没有给出造成产业分布差异的原因。本书利用国家统计局最新制定的《战略性新兴产业分类》，并与《国民经济行业分类》的小类相衔接，从盈利能力、偿债能力、发展能力和营运能力四个方面分析了战略性新兴产业的空间分布差异，并分析了空间集聚状况和其影响机制，对目前的研究做了重要的补充。

另外，战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，技术创新对战略性新兴产业发展具有不可估量的作用。本书对区域创新体系支撑战略性新兴产业发展的机制进行了分行业的详细分析，得出了要促进不同产业发展应该注重的创新相关环节，研究结论更有针对性。

第 2 章

战略性新兴产业区域分布差异

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，因此战略性新兴产业要求必须“顶天立地”。“顶天”要求战略新兴产业必须通过颠覆性技术创新以及由此所带来的一系列组织创新、管理创新和制度变革产生新的、超前的知识和技术；“立地”要求战略性新兴产业发展要对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。因此战略性新兴产业不等于战略性新兴产业，必须要把技术转化为产品和产业，并成为服务国家和地区经济社会发展的主导产业。而地区培育战略性新兴产业，也需要立足区域产业、经济和社会发展实际和长远需求，要体现特定的区域要素禀赋。《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》发布之后，不同区域借助传统产业转型升级、发展新兴产业、抢占产业价值链高端环节等一系列措施，推动自身区域在全球化浪潮中获得最大的收益，战略性新兴产业已经成为部分地区新的经济增长极。分析不同地区在培育发展战略性新兴产业上的异同点，有助于更好地把握产业发展规律，基于地区发展实际和未来需求来选择产业增长点，集聚产业发展所需的资源，培育健康完善的产业组织形态，制订有针对性的产业政策，促进地区产业协调发展。

2.1 数据来源与指标选取

目前国家层面正在制定的战略性新兴产业分类标准主要有三种：一是国家工信部发布的《战略性新兴产业分类目录》，将战略性新兴产业划分为 34 个大类、152 个中类、470 个小类、332 个次小类，共包含 721 种产品；二是国家统计局制定的《战略性新兴产业分类》，将战略性新兴产业划分为 30 个大类，102 个中类，311 个小类；三是国家发改委编制的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，囊括了七大战略性新兴产业的 139 种重点产品和服务。

在这三种标准中，国家工信部标准和国家发改委标准对战略性新兴产业的划分较为详细，具体到了产品层面，但数据获取也更为困难，采用这两种标准对战略性新兴产业进行测算目前还难以实现。国家统计局标准实现了将战略性新兴产业的小类与《国民经济行业分类》的小类相衔接，在数据的可获得性方面具有明显的优势，更适合现阶段的统计分析。

以国家统计局标准为蓝本，按照科学性、同质性、唯一性、可操作性和大口径的原则，本书在借鉴相关学术研究方法基础上，将因多重属性或产业链交叉产生的重复的战略性新兴产业小类予以剔除和归并，整理出可统计的战略性新兴产业分类表，并对相关产业的经济层面的发展情况进行分析。具体的战略性新兴产业统计分类情况见表 2.1 所示。

表 2.1 战略性新兴产业分类及数据可得性

产业名称	大类	中类	小类（对应的行业代码）	备注
节能环保产业	高效节能	高效节能通用设备制造	3411、3441、3442、3444、3461、3462、3464	数据完整
		高效节能专用设备制造	3511、3515、3516、3521、3546、3531、3532、3533、3572	数据完整
		高效节能电气机械器材制造	3811、3812、3839、3871	数据完整
		高效节能工业控制装置制造	4014、4012、4019	数据完整
	先进环保	新型建筑节能材料制造	3021、3024、3031、3035、3062	数据完整
		环境资源专用设备制造	3591、3597	数据完整
		环境保护监测仪器制造	4021	数据完整
		环境污染处理药剂制造	2665	数据完整
	资源循环利用	矿产资源综合利用	0610、0620、0690、0710、0720、0810、0820、0890、0911、0912、0913、0914、0915、0916、0917、0919、0921、0922、0929、0931、0932、0939、1013、1019、1020、1011	0913、0917、0919、0921、0922、0929、0931、0932、0939 无数据
		工业气体液体循环综合利用	2511、3360、3463	数据完整
		工业设备用品回收及再利用	2914、3735、4210、4220	数据完整
		水资源循环利用与节水	4610、4620、4690	数据完整