

山西出版传媒集团

山西经济出版社

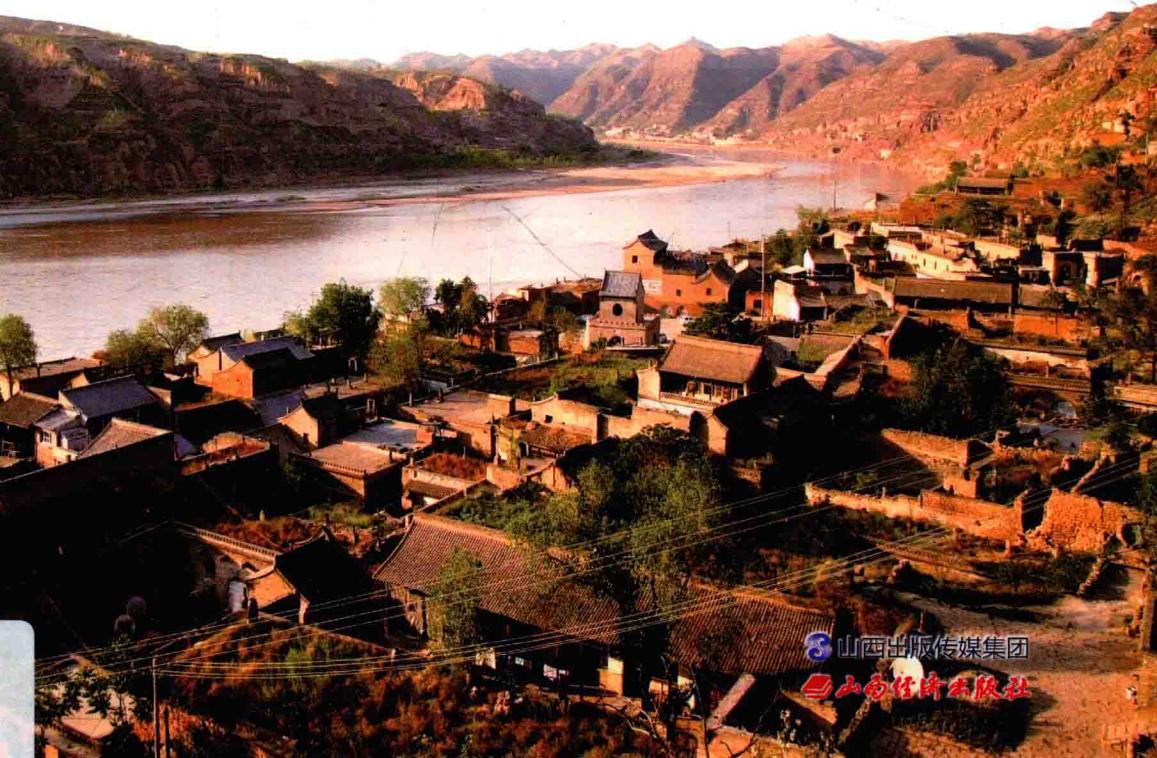
刘维颖 著

Z O U J I N L U L I A N G

吕梁的历史悠久，人文荟萃，吕梁因得名。《文物掌故集》载：「吕梁山，即山，亦书为骨脊山」骨脊之义，与吕梁相通，吕，骨脊也。吕梁的建置，最早可追溯到春秋汉代设西河郡，战国归赵。「一代女皇武则天，一代诗人宋之问，一代廉吏于成龙，一代名将狄青，都是吕梁历史人物的杰出代表。



# 走遍吕梁



吕  
梁

《走进山西》丛书主编 杨占平



ZOUJIN

吕梁的历史悠久，

人文荟萃；

吕梁境内的吕梁山而得名。

《文物掌故集》载：“吕梁山，即谷积山，

亦书为骨脊山，骨脊之义，

与吕梁相通，吕，骨脊也。

吕梁的建置，最早可追溯到春秋时代。

汉代设西河郡，战国归赵。”

一代女皇武则天，一代诗人宋之间，

一代廉吏于成龙，一代直臣孙嘉淦，

一代名将狄青，都是吕梁历史人物的杰出代表。

吕  
梁

山  
区

吕  
梁

LULIANG

刘维颖 著

常州大学图书馆  
藏书章



山西出版传媒集团

山西经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

走进吕梁 / 刘维颖著. -- 太原: 山西经济出版社,  
2016.12

(走进山西 / 杨占平主编)

ISBN 978-7-5577-0050-8

I. ①走… II. ①刘… III. ①文化史—吕梁市 IV.

① K292.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 138061 号

### 走进吕梁

---

著 者: 刘维颖

出版人: 孙志勇

策划人: 赵建廷

责任编辑: 郭正卿

复 审: 任 冰

终 审: 董利斌

封面题字: 杨 峰

封面设计: 赵 浅

版式设计: 冀小利

---

出版者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

地址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133 (市场部)

0351-4922085 (总编室)

E-mail: scb@sxjjcb.com (市场部)

zbs@sxjjcb.com (总编室)

网 址: www.sxjjcb.com

---

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

---

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25

字 数: 180 千字

版 次: 2016 年 12 月 第 1 版

印 次: 2016 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5577-0050-8

定 价: 78.00 元

---



# 总序

走

进

吕

梁

这套厚重的《走进山西》丛书呈现给读者的，既是山西文学界和出版界对三晋文化研究成果的集中展示，更是对当今举国上下进行的文化建设，体现一种贡献意义。这套丛书要追求的总体目标是：集文学性、可读性和资料性于一身，图文并茂，雅俗共赏。具体说就是，设篇布局具有史料支撑，言必有据，可靠真实；叙事行文则要以清朗健爽、明丽流畅的散文语言怡然成篇；不模仿同类教科书和文化读物，也不是对历史文化和社会现实作照相式简单解读，而是要将物态化的历史遗迹、抽象化的档案资料、民俗化的文化现象与写作者的艺术感悟、判断标准有机地结合起来，突出作者的文学个性，强化作品的艺术色彩，从而给古老厚重的三晋历史文化注入现代气息和新的思考，提升山西文化的整体价值和人文地位。

我觉得，上述目标在每一部书里都得到了比较充分的体现，是每一位作家几十年研究当地文化的结晶。可以说，作家们对所写地域文化的认识与理解是非常透彻的，无论物质的文化和非物质的文化，都烂熟于心，能够如数家珍地讲述给任何人。有如此条件，他们来写关于当地文化的大散文著作，真是得心应手，把各自的长处发挥得淋漓尽致。

翻阅《走进山西》丛书的每一部作品，浏览从古至今在三晋大地上形成的一处处独特地理形势，认识影响华夏文明发展的一个个山西名人，领略占有中国文化史一席地位的一部部精品力作，我思考着它们形成的文化根源，应当是黄河文化养育的结果。黄河，是中华民族的摇篮，是海内外炎黄子孙引以为豪的母亲河。这条蜿蜒曲折数千公里、昼夜奔腾川流不息的大河，流出了灿烂的黄河文化，创造了令人自豪的中华文明。可以说，黄河文化孕育出了三晋文化，三晋文化丰富了黄河文化，并成为黄河文化的重要组成部分。

文化，从概念上解释，是一个民族、一个地域或者一个国家，人们为了生存与发展，创造、传承、享用的社会产物，包括物质的、精神的各种社会事物与现象。从实用性上理解，文化也是一定社会群体成员为应付环境、满足需要、获得发展而逐渐形成的共同的生活模式与规则。具体来说，黄河文化表现出的内容包括各类人的思维性格、民间习俗、服饰特点、饮食习惯、居住环境、宗教影响、艺术形式、语言风格等，都是质朴、敦厚、粗犷的，这也是三晋文化的核心。从《走进山西》丛书所涉及的内容可以看出，绝大多数都是在展示黄河文化的这些内涵，都深深烙上了黄河文化的印迹。

由于山西地处黄河中游，因而，最能体现出黄河文化中质朴厚重的成分，这也就形成了三晋文化的特点和风格。例如发生在山西的上古神话传说中的《女娲补天》《愚公移山》，表现出了不畏天险，勇于胜利，靠自己的双手创造新生活的精神与意志；《诗经》中的形成于山西的《硕鼠》《伐檀》等，从朴素的生活现实中，试图寻找一种没有压迫、人与人平等的理想社会；山西籍儒学大师荀子和法家学说集大成者韩非的经典名作《劝学篇》《五蠹篇》等，较早地将质朴厚重的风格带入文学作品；唐代田园山水诗歌的开创者



山西诗人王绩，“初唐四杰”的领衔人物王勃，诗书画大家王维，边塞诗人王昌龄、王之涣、王翰，散文大家柳宗元等人的名篇佳作，是对质朴厚重风格的最好阐释；明朝太原人罗贯中的《三国演义》，把质朴厚重的风格，演绎到了极致。现代文学史上，以赵树理为首，包括马烽、西戎、束为、孙谦、胡正等人在内的“山药蛋派”作家，不光把质朴厚重的风格渗透到了代表性作品中，而且也体现到了日常生活里的为人处事上。此外，从山西走出去的帝王将相、沙场名将，那些曾经执中国金融天下牛耳的晋商先贤，诸多展示戏曲辉煌的山西籍剧作家，还有创造建筑艺术的三晋大师，等等，都是以质朴厚重性格著称于世。这个文化特点，在《走进山西》丛书中，得到了很好的凸显。

黄河文化跟所有地域文化一样，是在不断发展中逐步形成特色的。同样，三晋文化也是凭借发展才有了辉煌的历史。如果没有发展的观念，是难以取得一代又一代实绩的。从《走进山西》丛书所讲述到的人物与事件可以看出，那些名家都不满足于已有的状态，总是在不断探索和创新，在发展中体现他们的价值。历史演进到今天，尽管山西地处内陆，改革开放之风同沿海地区相比来得有点滞后，但同样吹遍城乡天地，山西人民秉承质朴厚重的历史文化传统，更注意吸收现代化的气息，努力从思维能力、观念方式上改变因循守旧的做派，创造力得到充分的发挥。三十多年的变革，写就了一幅幅艰难向前的图画，表现出不服落后的壮志。这个特点同样显现在《走进山西》丛书中。

当今时代，文化与经济、政治、军事相互交融，已经成为大势所趋，任何国家和地区的管理者都意识到，充分发挥各自民族文化优势，能够不断增强经济社会发展动力，能够迅速提升综合竞争力。在这样

的大背景下，特别需要我们的作家、艺术家认真创作优秀的作品。因此，《走进山西》丛书的推出，是非常适时的和具有科学依据的。

在具体写作上，《走进山西》丛书突出的特点，是每部作品都以文化散文形式呈现给读者。我认为，文化散文关键要有文化意识，这套丛书的作者，在写作之前都是认真思考过这个问题的。大家的共识是，要力争做到文化意识渗透到每部书的主导思想中，渗透到作品中每一篇、章、节叙述过程的字里行间中，显现出一种高雅的文气和大度的风格。

第一，素材选取突出地域文化特点。《走进山西》丛书是一套多部作品集，涵盖山西全省十一个市，由十几位当今势头旺盛、成绩显著的作家执笔。这些作家都是各个市作家队伍中的领军人物，写作经验丰富，选取素材都能切中要害。他们从文化性方面考量当地的素材，强调各地民众和典型人物勤俭质朴、忧深思远的观念；注重挖掘各类物质性建筑和非物质性遗产背后的人文情怀，通过诸多既具哲理又富人情的历史传说、掌故佳话，源远流长的艺术精品，世家望族中的先贤志士以及来自民间百姓的缘事风俗，把当地文化景观形象地描绘出来。从这些所写对象本身就可以看出，它们是文化意味很突出、文化含量很丰富、文化历史与文化现实相交融的社会人文现象。

第二，鲜明的文化观念统领作品。作家们写作《走进山西》丛书每一部作品，是明确地从自己的文化观念来表现描写对象的。文化散文的文化观念，绝不仅仅在取材方面有了文化意识就够了，也不仅仅写了浸润着文化韵味的历史遗产和艺术形态，或文化名人的轶事与趣闻就能完成；其核心应当是作者显示的独特文化观念。这里面，就有保守与变革、陈腐与新生、愚昧与智慧、小气与大器的差异。从这些作品中，我们可以看出，作者们不光深情地热爱自己地域的文化，



准确地介绍当地文化特点，入神地描述文化内涵；而且能够以作家的态度梳理当地文化，以学者的眼光审视当地文化，并做出理性的分析。以《走进运城》为例，作者韩振远开篇就写道：“运城，古称河东。秦统一六国后，分天下为三十六郡，山西占其四，南部的这片土地为河东郡，却不在三十六郡之列，受内史即朝廷直接管辖。以后各代名称虽有变化，河东这个名称却一直延续下来。这是一片历史悠久的土地。中华民族有五千年文明史，运城人说：五千年文明看河东。自豪地将河东历史延展到中华文明史的尽头。也许你对此不以为然，但你若知道这里是人类最早脚踏地，知道这里曾发生过中华民族史上重要的战争——黄帝与蚩尤的‘涿鹿之战’，知道尧舜禅让、舜都蒲坂、禹都安邑、后稷教民稼穑和嫘祖养蚕等中华民族的早期历史都发生在这里，知道这里是中国第一个奴隶制王朝的诞生地，知道华夏、中国称谓源自这里，知道这里的国家级重点文物保护单位数量在全国地级市中名列第一，就会承认，运城人的说法并非妄自尊大，这里确实是中华民族的重要发祥地，至少在中国，很难再找出比这里历史更悠久、文化更灿烂的地方。”为了证明这个判断的正确，作者梳理了运城历史，选择有代表性的人文与地理进行描述，有理有据，更有分析，充分表现出作者的鲜明文化观念，能够给读者留下深刻印象。

第三，注重用现代意识看待文化现象。作家们写作《走进山西》丛书每一部作品，都强调以鲜明的现代意识讲述当地文化传承，解剖当地历史与现实文化人物和事件的特征，力争用今天的眼光挖掘出地域文化的独特魅力来。比如《走进临汾》，作者乔忠延在讲述临汾辉煌历史和文明根脉时，都注意跟现实社会联系起来，像“小康根祖始尧都”，把当今提出的建设小康社会与上古尧帝时代联系起来，

说明小康社会的提出是有根源的；“法制源流看临汾”，则把当今社会要建设法治国家与临汾历史联系起来，表现了临汾历史上就注重法制建设；“平阳戏剧摇篮曲”，让读者明白了我们今天观看的一些戏曲，其实是来源于临汾。这样，就把临汾的历史与现实很好地结合起来，起到了以古鉴今的作用。

第四，叙述文字富于文化韵味。《走进山西》丛书作为文化散文著作，在行文风格、叙述语言、描写手段、文史知识的运用等多方面，都富于文化韵味。我以为，虽然这些都是属于技术性层面，但却是整套书成功的不可或缺环节。在许多具体描写中，突出细节的特点、故事的魅力、人物的个性、事件的传神，韵味自然而然地散发出来了；在文史知识运用上，作家们更是随手拈来，轻松自如，使用贴切，加重了作品的文化含量，提升了作品的档次，文字优美而不华丽，叙述精确而不雕琢，文化韵味尽显其中，读来舒畅清晰。

杨占平

2015年8月

# 前 言

从山西省省会太原到吕梁市离石，需经三段高速公路。即：由太原到祁县的“太祁高速”，转“夏汾高速”，再上“汾柳高速”。离石就在汾柳段即将结束时。假若您稍稍留意，就会在离开太原不到一小时的行程处，发现一拱桥式巨型广告牌矗立当道，上书七个大字：吕梁欢迎您，朋友！

在“太祁高速”中段，您已经进入吕梁境域了！

按照中国古文字学，“吕梁”的“吕”是一个象形字，其意为人之脊骨。“吕梁”即人体之脊梁。事实上，古代吕梁人就是把吕梁山称为骨脊山的。“其名骨脊者，以泰山为左，华山为右，常山为靠，衡山为朝，此山是隆居中，依然天地之骨脊焉。”（见《永宁州志》）

尊敬的朋友，想必您已经注意到了上述引文中的最后一句话。在古代吕梁人看来，吕梁山，乃是“天地之骨脊焉”，也即整个神州大地之脊梁。在我们今天看来，这当然是偏处一隅者的囿见。然而作为一种文化意识，它对一代代吕梁人的潜移默化却是颇为深远的。

吕梁市位于山西省中部西侧，东与太原市和晋中市相邻，南与临汾市接壤，北以忻州市为靠，西隔黄河与陕西省相望。



吕梁地区的建置，最早可追溯到春秋时代。当时吕梁有屈邑、平陵邑、中阳邑及瓜衍县等。公元前 376 年，韩、赵、魏“三家分晋”以后，吕梁为赵国境域，境内设有中阳、兹氏、大陵等行政区域。历代吕梁分属于石州、汾州、岚州、隰州、晋宁军（“军”，为古代特别是宋、金、元的行政区划）、太原府、西河郡等。

吕梁人杰地灵，物华天宝，蕴藏着丰富的地上地下物产资源和人文资源。全市国土资源面积 21000 平方千米，其中含煤面积约 11000 平方千米，占总面积的 52%。煤种全，煤质好，其中离柳矿区的主焦煤被专家誉为“国煤之宝”。铁矿石资源分布广泛，蕴藏量大，已探明储量 10.25 亿吨，占全省探明储量的 40% 左右，其中有全国罕见的特大型磁铁矿床。铝土矿资源位于山西省之首，此外还有金、钨、钾、锰、铜、陶、铅、锌等多种矿藏和石棉、大理石、石灰石、白云石、石英、石膏、萤石多种建材资源。

吕梁生物资源充裕。仅野生沙棘面积就达到 150 万亩（1 亩 ≈ 667 平方米）以上，居于全国地级市之首。西部沿黄河的红枣林带，年产量在 2 亿公斤左右，名列全省前茅。尤其是临县被国家林业局命名为“红枣之乡”。东部边山丘陵地带的核桃，年产量在 1200 万千克以上。汾阳，古时被列为贡品核桃产地，现则为“中华核桃之乡”。吕梁也是绿色保健食品荞麦、莜麦、谷子、豆类等小杂粮的生产基地。此外，这里森林资源丰富，珍禽异兽种类繁多，属一、二、三类保护和中日候鸟保护协定的就达 80 多种。

吕梁的旅游资源自成体系，风景名胜星罗棋布。全市有国家 AAAA 级旅游景区 8 处，AAA 级旅游景区 3 处，AA 级旅游景区 1 处，省级休闲旅

游度假区 4 个，国家级红色旅游经典景区 4 个，国家级工、农业旅游示范点 3 处，国家级自然保护区 1 处，国家级历史文化名镇、名村 3 处。全市登记在册的不可移动文物有 5901 处，馆藏文物 59174 件。其中有从旧石器时代以来人类生存发展各个历史时期的许多遗址、遗迹、遗物；有号称“绿色王国”的、已列入世界生物圈组织的国家级自然保护区庞泉沟；有集雄、奇、险、秀于一体的道教发祥地北武当山；有钟灵毓秀的佛教净土宗祖庭玄中寺；有中国历史上唯一一位女皇、唐代杰出女政治家武则天故居——武家庄园，以及唐代为其所建纪念性殿宇——则天庙；有以汾阳“三文”（文湖、文庙、文峰塔）、文水世泰湖、孝义胜溪湖为代表的一批依史籍记载恢复或重建的大型综合性生态休闲园区；有明清之际中国著名商埠和水旱码头、中国历史文化名镇临县碛口；有造化之“神笔”石楼“黄河第一弯”；还有红军东征总指挥部旧址、晋绥边区革命纪念馆、刘胡兰纪念馆等“红色旅游”资源；另外，有着 1500 年悠久历史的酒都杏花村以及汾阳贾家庄现代农业生态园亦是闻名中外的现代旅游热点。

这是一块美丽的土地，也是一块英雄的土地。从有文字记载起，这里一直是国内民族争战最前沿、阶级搏斗的主战场。历朝历代出现过许多英雄豪杰、文臣武将，乃至文艺家、科学家。他们或为个人的尊严，或为群体的尊严、民族的尊严顽强奋斗，千难万险而不挠，血溅当涂而不惧，身首异处而无悔。据说，20 世纪初曾有一位浪漫主义诗人在吕梁游历一番后，由衷感慨道：“吕梁，真是一位风情万种却又有男子汉杀伐气概的美妙佳人。”尊敬的朋友，在下面这些文字中，我将让您具体感受一下吕梁这



位“风情万种却又有男子汉杀伐气概的美妙佳人”到底有着怎样的风采。

尊敬的朋友，早在吕梁撤地设市之初，市委、市政府就在《建设新吕梁实施纲要》中明确提出，要把吕梁建成“自然风光，人文历史旅游区”，要使旅游产业收入在全市 GDP（国内生产总值，以下简称 GDP）的比重中由 2% 提高到 5% 以上。要在“十一五”期间，重点构建吕梁旅游的“三条主线，形成五种特色，打造四类精品”。其中，“三条主线”一是与省城太原毗邻，沿“大运”高速公路发展的东线旅游；二是与陕北榆林、佳县相连的西线黄河沿岸旅游；三是以庞泉沟、北武当山为主的中部各重要景区旅游，也即中线旅游。“五种特色”：一是结合国家实施“红色旅游”工程，大力开发以红军东征为主线，以东征总指挥部旧址和晋绥边区革命纪念馆为重点的“红色旅游”；二是结合退耕还林，建设生态环保工程，满足人民绿色消费需求，发展以汾阳文湖、文水世泰湖、孝义胜溪湖森林公园、汾阳贾家庄生态园、方山南阳沟风景区等为重点的“现代人文绿色旅游”；三是结合建设沿黄公路，发展以黄河大峡谷自然人文景观为主要内容的“黄河黄土风情游”；四是结合产业结构调整，发展以酒都杏花村为重点的“酒文化旅游”；五是结合文物保护工作，开发以古镇碛口明清建筑群落、孝义皮影木偶博物馆、吕梁汉画像石博物馆以及名寺、名观、名楼、名塔、为重点的“古文化旅游”。“四类精品”即：以整合黄河沿线旅游资源为主，打造黄河大峡谷自然人文景观旅游精品；以整合庞泉沟、北武当山、白马仙洞、四十里跑马塬、苍儿会谷地风光等旅游资源为主，打造吕梁山水风光旅游精品；以整合杏花村汾酒厂、马跑神泉、太符观等

旅游资源为主，打造汾河文化旅游精品；以整合武则天庙、武家庄园、刘胡兰纪念馆等旅游资源为主，打造女皇故里旅游精品。

尊敬的朋友，想必您已看到，上述设想是很用了一番心思的。不过，若从对吕梁旅游资源做文化审视，我们却是不好完全按此设想梳理本书撰写思路的。作为一部旅游文化散文，本书并非具体景点的全面介绍，而是以旅游景观为例，将文化论述建立在对旅游景观的提炼综合上，吸引游客来欣赏来思考，文化散文的写作笔法，强调激情飞扬的抒情风格。有感情，有细节，避免泛泛而谈，大而无当，力争成为一部文笔优美、史实准确、运用娴熟、发人深思的可读性强的图书。

本书图片由吕梁所属各县、市文化旅游领导部门及摄影界朋友提供。我们希望，当您翻开此书图文并茂的扉页时，能够真切聆听到好客的吕梁人发自内心的邀请：吕梁欢迎您，朋友！





# 目 录

044-161

001-043



## ● 第一章 莽莽吕梁兮 壮哉美哉

◇第一节 画卷连轴恨晚识

◇第二节 奇观异趣如梦幻

◇第三节 人造景观应时兴

## ● 第二章 巍巍吕梁兮 雄立天地

◇第一节 云外钟声湿三界

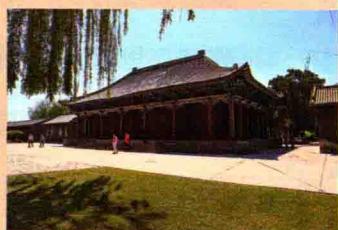
◇第二节 古建处处续华章

◇第三节 深山代有人瑞出

242-285

198-241

162-197



### ●第三章 悠悠吕梁兮 旷远苍茫

◆第一节 遗址珍存知多少

◆第二节 红色风雷动天地

#### ●第四章 皇皇吕梁兮 博大深邃

◆第一节 民间艺术多瑰宝

◆第二节 风情独异看吕梁

◆第三节 吃出吕梁风味来

### ●附录 若干寺观和博物馆介绍



走进  
吕梁

## 第一章

莽莽吕梁兮

壮哉美哉

001—043

