



思维风暴

引领读者在思维的逆转中寻找突破
领略思维的奥妙 ★ 感受智慧的冲击 ★ 享受创造的乐趣

宋国文◎主编

 团结出版社



思维风暴

引领读者在思维的逆转中寻找突破

宋国文◎主编

图书在版编目 (CIP) 数据

思维风暴 / 宋国文主编. —北京: 团结出版社,
2018. 2

ISBN 978-7-5126-5939-1

I. ①思… II. ①宋… III. ①思维方法—通俗读物
IV. ①B804—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 310916 号

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇根南街 84 号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790 (出版社)

(010) 65238766 85113874 65133603 (发行部)

(010) 65133603 (邮购)

网 址: <http://www.tipress.com>

E-mail: 65244790@163.com (出版社)

fx65133603@163.com (发行部邮购)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

开 本: 165 毫米×235 毫米 16 开

印 张: 20

印 数: 5000 册

字 数: 260 千

版 次: 2018 年 2 月第 1 版

印 次: 2018 年 2 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5126-5939-1

定 价: 59.00 元

前 言

思维是人类最本质的一种资源，是一种复杂的心理现象，心理学家与哲学家都认为思维是人脑经过长期进化而形成的一种特有的机能，并把思维定义为：人脑对客观事物的本质属性和事物之间内在联系的规律性所做出的概括与间接的反应。我们所说的思维方法就是思考问题的方法，是将思维运用到日常生活中，用于解决问题的具体思考模式。

一、思维的力量

思维是人类最本质的资源，又是足以影响人成败的关键因素，它就像蕴藏在大脑中的石油，只要合理地发掘和利用，就能够帮助我们创造出越来越多的奇迹和美好篇章；反之，若开掘无度、无章可循，只能造成资源的浪费与一生成就的湮没。

人的一生中，从衣食住行到事业前途，从情感问题到人际关系，时时刻刻都要面临一些大大小小的问题和矛盾。要想让自己的生活顺利进行，我们必须解决这些问题和矛盾。解决问题和矛盾需要开动我们的大脑，需要进行积极的思考，需要借助有效的思维方式。心理学家马克斯韦尔·马尔茨常说过：“所有人都是为成功而降临到这个世界上，但是有的人成功了，有的人没有，那是因为每个人使用头脑的方法不同。”虽然每个人都有思维，但是思维的质量有差别。思维的质量直接影响人们做事的质量和生活的质量，决定了一个人是富有还是贫穷，是健康还是多病，是强大还是弱小，是幸福还是不幸。高质量的思维可以保证生活各个领域都朝着我们期望的方向发展，不良的思维习惯则让我们付出巨大的代价，包括经济上的损失和精神上的代价。

二、思维的革命

爱因斯坦说：“思维世界的发展，在某种意义上说，就是对惊奇的不断摆脱。”如果我们不去探索未知世界，不对思维进行训练，就好像明明知道云雾缭绕的后面有美丽的桃花源，却站在远方观望。因此我们需要不断学习和反省，不断提高思维的质量。要想提高思维的质量，除了积极开发自己的大脑外，还必须学习一些先进的思维方式。拥有先进的思维方式才能在面对繁杂的事务和

困难的问题时应对自如，才能更好地规划自己的人生。尤其是在这个日新月异的时代，我们必须以一种全新的思维方式来适应新环境，解决新问题。

恩格斯曾把“思维着的精神”誉为“地球上最美的花朵”，人类为了使这最美的花朵开得更加灿烂，试图通过不同的渠道，用不同的方法、不同的形式去培育它。人们在解决问题的过程中，不断总结思维的规律，把那些能够更快更好地解决问题的方法归纳起来，以备下次遇到类似的问题时能够快速找到解决办法，从而形成了帮助人们解决问题、辨别真伪、开拓创新的思维知识体系，而黄金思维和思维名题就是其中最重要、最有价值的部分。黄金思维和思维名题揭示了人类思维的特点和规律，为人们提供了更为准确、更为开阔的视角，能够帮助人们洞察问题的本质，把握成功的先机。世界各地的各类企业从这些黄金思维和思维名题中汲取有益的营养，制订战略，经营管理，为企业创造了巨大的经济效益。不同角色的人们，包括科学家、政治家、学者、高层管理者、员工、商务人士、律师、教师、家长、学生等，从这些黄金思维和思维名题中获得了深刻的启示，解决了性格、生活、工作、人际交往中的种种问题，走上了成功之路，改变了人生命运。

三、黄金思维

黄金思维是一种正面、积极、多角度观察思考事物，创造性地分析、处理、解决问题和矛盾的思维方式。黄金思维具有神奇的威力，能够准确揭示问题的本质，迅速揭开问题的核心，高效地解决问题。创新思维为我们打开创造力的闸门；发散思维使我们的思维触角向四周辐射扩散；逆向思维犹如一条反向游泳的鱼，带着我们在思维的逆转中寻找突破；系统思维使我们具有了全局的视角，不致思考问题时有所偏颇；类比思维使人们将陌生的、不熟悉的问题与已经解决的熟悉问题或其他事物进行比较解决问题；换位思维让人们站在对方的立场看问题从而更清楚问题的关键；形象思维可以使抽象的东西形象化，找到问题的突破口；辩证思维使我们明白任何事物都具有两面性，我们又该如何使不利变为有利；博弈思维促使我们在较量对比中采取最佳策略，以摆脱困境，取得胜利……黄金思维是化解疑难问题、开拓成功道路的重要动力源，将其运用到日常工作和生活中，可以达到事半功倍的效果，受益无穷。

学习思维方法，重在于思与行。在学习的过程中细心思考，在掩卷之后身体力行，才是真正地将思维方法用到了实处，进而获得实效。愿本书像一位忠实的智者，时刻陪伴在你身边，让你领略思维的奥妙，感受智慧的冲击，享受创造的乐趣。

现在，打开本书，开动你的大脑，启动你的思维，在你的人生中掀起一场思维风暴吧！

目 录

绪论 改变思维,改变人生

思维:人类最本质的资源	1
启迪思维是提升智慧的途径	3
环境不是失败的借口	5
正确的思维为成功加速	6
改变思维,改变人生	8
好思维赢得好结果	10
让思维的视角再扩大一倍	13
让思维在自由的原野“横冲直撞”	14

第一章 创新思维——想到才能做到

创新思维始于一种意念	17
有创意就会有机会	19
打破思维的定式	21
拆掉“霍布森之门”	23
突破“路径依赖”	25
别再恪守老经验	27
超越一切常规	29
独立思考是创新思维的助手	32
培养创新思维就要敢为天下先	34

第二章 发散思维——一个问题有多种答案

从曲别针的用途想到的	37
正确答案并不只有一个	39

在与人交流中碰撞出智慧	40
心有多大,舞台就有多大	42
从无关之中寻找相关的联系	44
由特殊的“点”开辟新的方法	47
依靠发散性思维进行发散性的创造	49
第三章 收敛思维——从核心解开问题的症结	
某一问题只有一种答案	51
收敛思维的特征	53
层层剥笋,揭示核心	55
目标识别法:根据目标进行判断	57
间接注意法:用“此”手段达到“彼”目的	58
盯住一个目标不放	60
找到问题的症结所在	62
第四章 加减思维——解决问题的奥妙就在“加减”中	
加减思维的魅力	64
1+1>2 的奥秘	65
因为减少而丰富	67
分解组合,变化无穷	69
为你的视角做加法	70
减掉繁杂,留下精华	71
增长学识,登上成功的顶峰	73
放弃何尝不是明智的选择	74
学会运用人生加减法	76
第五章 逆向思维——答案可能就在事物的另一面	
逆向思维是一种重要的思考能力	79
做一条反向游泳的鱼	80
反转你的大脑	82
试着“倒过来想”	84
反转型逆向思维法	86
转换型逆向思维法	88
缺点逆用思维法	90

反面求证:反推因果创造	91
如果找不到解决办法,那就改变问题	92
人生的倒后推理	95
反向推销法	97
第六章 平面思维——试着从另一扇门进入	
换个地方打井	99
平面思维助你打开另一扇成功之门	101
不要只钟爱一种方案	102
换一条路通向成功	105
给自己多一点选择	107
捏合不相关的要素	109
将问题转移到利己的一面	111
让自己另起一行	113
第七章 纵向思维——从链条的一端开始解决问题	
预见趋势的纵向思维	115
解决问题的连环法	117
深入一步,就是思维的突破	118
凡事多问几个“为什么”	120
坚持自己	122
路要一步一步走	124
第八章 侧向思维——另辟蹊径,跳出原来的圈子	
认识侧向思维法	126
换一个视角看问题	128
运用侧向扩散法	130
从侧向打开另一条路	131
从侧向寻找问题的突破口	133
不能忽视的细节	134
从他人观点中发现闪光点	137
第九章 系统思维——人类所掌握的最高级思维模式	
由要素到整体的系统思维	139
学会从整体上去把握事物	141

对要素进行优化组合	143
学会将材料进行综合	144
方法综合:以人之长补己之短	146
确定计划后再付诸行动	147
将整体目标分解为小阶段	148
利用事物间的关联性解决问题	150
第十章 类比思维——比较是发现伟大的源泉	
类比思维法的应用	153
直接类比:寻找直接相似点	155
间接类比:非同类事物间接对比	156
形状类比:根据形状进行创造	157
功能类比:依据相似的功能进行类比	158
警惕类比陷阱	160
第十一章 联想思维——风马牛有时也相及	
举一反三的联想思维	162
展开锁链般的连锁联想	164
根据事物相似性进行联想	165
跨越时空的相关联想法	167
对比联想:根据事物的对立性进行联想	169
即时联想法	170
敢思善想,激发创造性联想	171
第十二章 简单思维——复杂问题可以简单化	
“奥卡姆剃刀”的威力	173
简单的往往是最好的	175
简单便是聪明,复杂便是愚蠢	177
不要将事情复杂化	178
绝妙常常存在于简单之中	180
砍掉不必要的东西	181
思维一转换,问题就简单	183
享受简简单单的快乐	184
成功就是简单的事情重复做	187

第十三章 U形思维——两点之间最短距离未必是直线

以退为进的迂回法	189
两点之间最短距离未必是直线	190
变通思维的奇妙作用	192
此路不通绕个圈	194
顺应变化才能驾驭变化	196
别走进思维的死胡同	198
放弃小利益,赢得大收获	200
把自己的位置放低一点	202
不要与强者正面交锋	203
阳光比狂风更有效	205
一屈一伸的弹性智慧	206

第十四章 灵感思维——阿基米德定律就是这样发明的

引发自己的灵感	209
灵感是科学发现和发明的“助产士”	210
灵感是长期思索酝酿的爆发	211
因他人点化突发灵感	213
恍然大悟中的灵感	215
来自梦幻的启发	216
因受启示而创造	218
产生于一张一弛的遐想型灵感	219
找出适合自己灵感诞生的氛围	221
捕捉“第六感”——直觉	223
学会在困境中快速“抓拍”	224
养成随时记录的习惯	226
给自己一双善于发现的慧眼	227

第十五章 辩证思维——真理就住在谬误的隔壁

简说辩证思维	230
对立统一的法则	231
真理就住在谬误隔壁	233
在偶然中发现必然	235
永远不变的是变化	236

在不满中起步	238
苦难是柄双刃剑	239
塞翁失马,焉知非福	241
把负变正的力量	242
化劣势为优势	244

第十六章 换位思维——站在对方位置,才能更清楚问题关键

换位思维的艺术	247
先站到对方的角度看问题	248
换位可以使说服更有效	250
固执己见是造成人生劣势的主要原因	253
己所不欲,勿施于人	254
用换位思维使自己摆脱窘境	256
为对方着想,替自己打算	258
不把自己的意志强加于人	260
积极主动地适应对方	261
对面的风景未必好	263

第十七章 逻辑思维——透过现象看本质

透过现象看本质	265
由已知推及未知的演绎推理法	266
由“果”推“因”的回溯推理法	268
“不完全归纳”的凑合显同法	270
顺藤摸瓜揭示事实真相	271
逻辑思维与共同知识的建立	273
运用逻辑思维对信息进行提取和甄别	275

第十八章 形象思维——抽象的东西可以形象化

巧用形象思维	277
展开想象的翅膀	279
运用想象探索新知	280
开启你的右脑	282
从兴趣中激发形象思维	284
想象中的标靶	286

将你的创意视觉化	287
第十九章 质疑思维——凡事多问几个为什么	
一切从怀疑开始	289
学会提问是培养质疑思维的关键	291
敢于质疑权威	292
善用好奇心,探索未知世界	294
质疑思维是学习的钥匙	296
盲从是最大的无知	297
第二十章 移植思维——他山之石,可以攻玉	
认识移植思维法	300
移植对象的选择	301
移植方式的选择	302
从“鲑鱼效应”中引出的竞争机制	304
“边际效应”理论的多领域应用	306

绪论 改变思维，改变人生

思维：人类最本质的资源

鲁迅先生曾说过这样一段话：“外国用火药制造子弹来打敌人，中国却用它做爆竹敬神；外国用罗盘来航海，中国却用它来测风水；外国用鸦片来医病，中国却拿它当饭吃。”我们在回味鲁迅先生的这番尖锐的评论时，不应只将其作为揭露国人悲哀的样板，更应当思考其中蕴涵的更深层的意义：面对同样的事物，中国人与外国人为什么会采取不同的态度？为什么会有截然不同的用途？

难道说中国人没有外国人聪明？但事实却是中国人发明火药、指南针的时间比外国人早了几百年。难道说中国人不思进取、甘愿落后？这恐怕也不符合事实。中国人一向以自强不息、积极向上的面孔示人。那么，我们只能将其归结为思维方法的不同。

思维是人类最本质的一种资源，是一种复杂的心理现象，心理学家与哲学家都认为思维是人脑经过长期进化而形成的一种特有的机能，并把思维定义为“人脑对客观事物的本质属性和事物之间内在联系的规律性所作出的概括与间接的反应”。我们所说的思维方法就是思考问题的方法，是将思维运用到日常生活中，用于解决问题的具体思考模式。

我们说，思路决定出路。因为思维方法不同，看问题的角度与方式就不同；因为思维方法不同，我们所采取的行动方案就不同；因为思维方法不同，我们面对机遇进行的选择就不同；因为思维方法不同，我们在人生路上收获的成果就不同。

有这样一个小故事，希望能对大家有所启发。

两个乡下人外出打工，一个打算去上海，一个打算去北京。可是在候车厅等车时，又都改变了主意，因为他们听邻座的人议论说，上海人精明，外地人问路都收费；北京人质朴，见吃不上饭的人，不仅给馒头，还送旧衣服。

去上海的人想，还是北京好，赚不到钱也饿不死，幸亏车还没到，不然真是掉进了火坑。去北京的人想，还是上海好，给人带路都挣钱，还有什么不能赚钱的呢？我幸好还没上车，不然就失去了一次致富的机会。

于是他们在退票处相遇了。原来要去北京的得到了去上海的票，去上海的得到了去北京的票。去北京的人发现，北京果然好，他初到北京的一个月，什么都没干，竟然没有饿着。不仅银行大厅的太空水可以白喝，而且商场里欢迎品尝的点心也可以白吃。去上海的人发现，上海果然是一个可以发财的城市，干什么都可以赚钱，带路可以赚钱，造厕所可以赚钱，弄盆凉水让人洗脸也可以赚钱。只要想办法，花点力气就可以赚钱。

凭着乡下人对泥土的感情和认识，他从郊外装了10包含有沙子和树叶的土，以“花盆土”的名义，向不见泥土又爱花的上海人出售。当天他在城郊间往返6次，净赚了50元钱。一年后，凭“花盆土”，他竟然在大上海拥有了一间小小的门面房。在长年的走街串巷中，他又有一个新发现：一些商店楼面亮丽而招牌较黑，一打听才知道是清洗公司只负责洗楼而不负责洗招牌的结果。他立即抓住这一空当，买了梯子、水桶和抹布，办起了一个小型清洗公司，专门负责清洗招牌。如今他的公司已有150多名员工，业务也由上海发展到了杭州和南京。

前不久，他坐火车去北京考察清洗市场。在北京站，一个捡破烂的人把头伸进卧铺车厢，向他要一个啤酒瓶，就在递瓶时，两人都愣住了，因为5年前他们曾经交换过一次车票。

我们常常感叹：面对相同的境遇，拥有相近的出身背景，持有相同的学历文凭，付出相近的努力，为什么有的人能够脱颖而出，而有的人只能流于平庸？为什么有的人能够飞黄腾达、演绎完美人生，而有的人只能一败涂地、满怀怨恨而终？

我们不得不说，这些区别和差距的产生往往也源于思维方法的不同。

成功者之所以成功，是因为他们掌握并运用了正确的思维方法。正确的思维方法可以为人们提供更为准确、更为开阔的视角，能够帮助人们洞穿问题的本质，把握成功的先机。而失败的人之所以失败，是因为他们不善于改变思维方法，陷入了思维的误区和解决问题的困境，就像一位工匠雕琢一件艺术品时选错了工具，最后得到的必然不会是精品。

为什么从苹果落地的简单事件中，只有牛顿能够引发万有引力的联想？为什么看到风吹吊灯的摆动，只有伽利略能够发现单摆的规律？为什么看到

开水沸腾的景象，只有瓦特能够将其原理运用到蒸汽机的创造之中？因为他们运用了正确的思维方法，所以他们才能走在时代的最前沿。

思维是人类最本质的资源，又是足以影响人成败的关键因素，它就像蕴藏在大脑中的石油，只要合理地发掘和利用，就能够帮助我们创造出越来越多的奇迹和美好篇章；反之，若开掘无度、无章可循，只能造成资源的浪费与一生成就的湮没。

启迪思维是提升智慧的途径

我们一直都深信“知识就是力量”，并将其奉为金科玉律，认为只要有了文凭，有了知识，自身的能力就无可限量了。事实却不完全如此，下面这个小故事也许能够给你带来一些启示。

在很久以前的希腊，一位年轻人不远万里四处拜师求学，为的是能得到真才实学。他很幸运，一路上遇到了许多学识渊博者，他们感动于年轻人的诚心，将毕生的学识毫无保留地传授给了年轻人。可是让年轻人感到苦恼的是，他学到的知识越多，就越觉得自己无知和浅薄。

他感到极度困惑，这种苦恼时刻折磨着他，使他寝食难安。于是，他决定去拜访远方的一位智者，据说这位智者能够帮助人们解决任何难题。他见到了智者，便向他倾诉了自己的苦恼，并请求智者想一个办法，让他从苦恼当中解脱出来。

智者听完了他的诉说之后，静静地想了一会儿，接着慢慢地问道：“你求学的目的是为了求知识还是求智慧？”年轻人听后大为惊诧，不解地问道：“求知识和求智慧有什么不同吗？”那位智者笑道：“这两者当然不同了，求知识是求之于外，当你对外在世界了解得越深越广，你所遇到的问题也就越多越难，这样你自然会感到学到的越多就越无知和浅薄。而求智慧则不然，求智慧是求之于内，当你对自己的内心世界了解得越多越深时，你的心智就越圆融无缺，你就会感到一股来自于内在的智性和力量，也就不会有这么多的烦恼了。”

年轻人听后还是不明白，继续问道：“智者，请您讲得更简单一点好吗？”智者就打了一个比喻：“有两个人要上山去打柴，一个早早地就出发了，来到山上后却发现自己忘了磨砍柴刀，只好用钝刀劈柴。另一个人则没有急于上山，而是先在家把刀磨快后才上山，你说这两个人谁打的柴更多呢？”年轻人听后恍然大悟，对智者说：“您的意思是，我就是那个只顾砍柴而忘记磨刀的

人吧!”智者笑而不答。

人们往往把知识与智慧混为一谈，其实这是一种错误的观念。知识与智慧并不是一回事，一个人知识的多少，是指他对外在客观世界的了解程度，而智慧水平的高低不仅在于他拥有多少知识，还在于他驾驭知识、运用知识的能力。其中，思维能力的强弱对其具有举足轻重的作用。

人们对客观事物的认识，第一步是接触外界事物，产生感觉、知觉和印象，这属于感性认识阶段；第二步是将综合感觉的材料加以整理和改造，逐渐把握事物的本质、规律，产生认识过程的飞跃，进而构成判断和推理，这属于理性认识阶段。我们说的思维指的就是这一阶段。

在现实生活中，我们常常看到有的人知识、理论一大堆，谈论起来引经据典、头头是道，可一旦面对实际问题，却束手束脚不知如何是好。这是因为他们虽然掌握了知识，却不善于通过开启思维运用知识。另有一些人，他们的知识不多，但他们的思维活跃、思路敏捷，能够把有限的知识举一反三，将之灵活地应用到实践当中。

南北朝的贾思勰，读了荀子《劝学篇》中“蓬生麻中，不扶而直”的话，他想：细长的蓬生长在粗壮的麻中会长得很直，那么，细弱的槐树苗种在麻田里，也会这样吗？于是他开始做试验，由于阳光被麻遮住，槐树为了争夺阳光只能拼命地向上长。三年过后，槐树果然长得又高又直。由此，贾思勰发现植物生长的一种普遍现象，并总结出了一套规律。

古希腊的哲学家赫拉克利特说：知识不等于智慧。掌握知识和拥有智慧是人的两种不同层次的素质。对于它们的关系，我们可以打这样一个比方：智慧好比人体吸收的营养，而知识是人体摄取的食物，思维能力是人体消化的功能。人体能吸收多少营养，不仅在于食物品质的好坏，也在于消化功能的优劣。如果一味地贪求知识的增加，而运用知识的思维能力一直在原地踏步，那么他掌握的知识就会在他的头脑当中处于僵化状态，反而会对他实践能力的发挥形成束缚和障碍。这就像消化不良的人吃了过多的食物，多余的营养无法吸收，反倒对身体有害。

我们一再强调思维的意义，绝非贬低知识的价值。我们知道，思维是围绕知识而存在的，没有了知识的积累，思维的灵活运用也会存在障碍。因此，学习知识和启迪思维是提升自身智慧不可偏废的两个方面。没有知识的支撑，智慧也就成了无源之水，无本之木；没有思维的驾驭，知识就像一潭死水，波澜不兴，智慧也就更无从谈起了。

环境不是失败的借口

有些人回首往昔的时候，不免满是悔恨与感叹：努力了，却没有得到应有的回报；拼搏了，却没有得到应有的成功。他们抱怨，抱怨自己的出身背景没有别人好，抱怨自己的生长环境没有别人优越，抱怨自己拥有的资源没有别人丰富。总之，外界的一切都成了他们抱怨的对象。在他们的眼里，环境的不尽如人意是导致失败的关键因素。

然而，他们错了。环境并不能成为失败的借口。环境也许恶劣，资源也许匮乏，但只要积极地改变自己的思维，一定会有更好的解决问题的办法，一定会得到“柳暗花明又一村”的效果。

我们身边的许多人，就是通过灵活地运用自己的思维，改变了不利的环境，使有限的资源发挥出了最大的效益。

广州有一家礼品店，在以报纸做图案的包装纸的启发下，通过联系一些事业单位低价收下大量发黄的旧报纸，推出用旧报纸免费包装所售礼品的服务。店主特地从报纸中挑选出特殊日子的或有特别图案的，并分类命名，使顾客还可以根据自己的个性和爱好选择相应的报纸。这种服务推出后，礼品店的生意很快就火了起来。

这家礼品店的老板不见得比我们聪明，他可以利用的资源也不比别的礼品店经营者的多，但他却成功了。因为他转变了思维，寻找到了一个新方法。

我们在做事过程中经常会遇到资源匮乏的问题，但只要肯动脑筋，善于打通自己的思维网络，激发脑中的无限创意，就一定能够将问题圆满解决。

总是有人抱怨手中的资源太少，无法做成大事。而一流的人才根本不看资源的多少，而是凡事都讲思维的运用。只要有了创造性思维，即使资源少一些又有什么关系呢？

1972年新加坡旅游局给总理李光耀打了一份报告说：

“新加坡不像埃及有金字塔，不像中国有长城，不像日本有富士山，不像夏威夷有十几米高的海浪。我们除了一年四季直射的阳光，什么名胜古迹都没有。要发展旅游事业，实在是巧妇难为无米之炊。”

李光耀看过报告后，在报告上批下这么一行文字：

“你还想让上帝给我们多少东西？上帝给了我们最好的阳光，只要有阳光