

# 人文关怀视野下的

## 城市公共空间设计

From The Perspective of Humanistic Care  
Urban Public Space Design

杨茂川 何隽 著



科学出版社

2012 年度教育部人文社会科学项目：基于人文关怀的城市  
公共空间设计策略研究（项目批准号：12YJA760080）

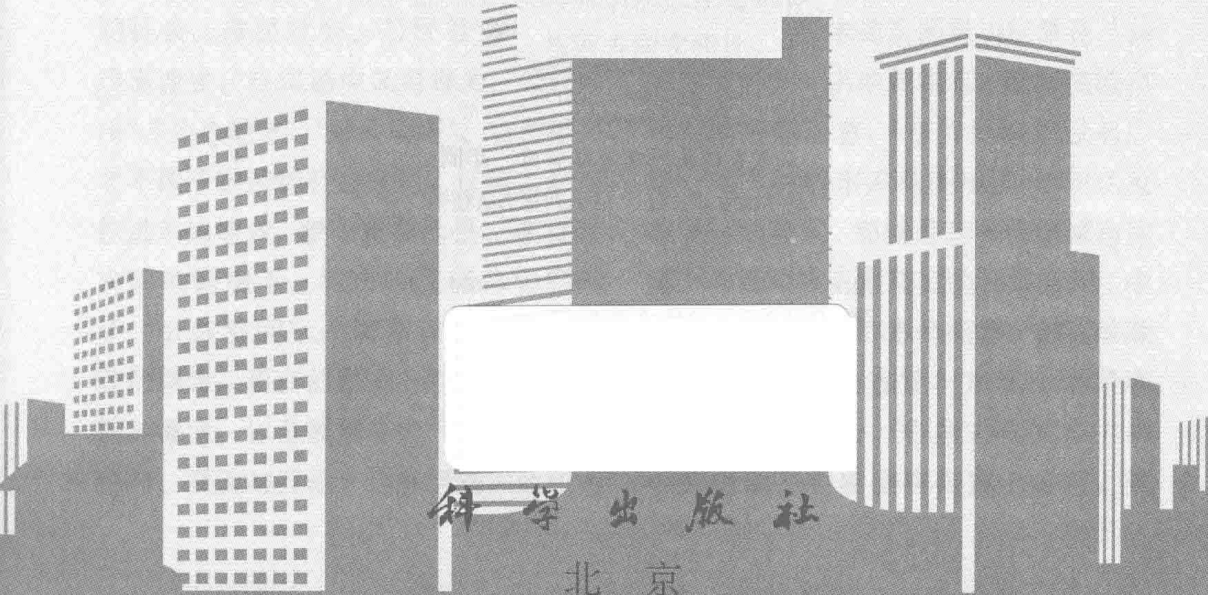
2016 年度教育部哲学社会科学研究后期资助项目：人文关怀视野下的  
城市公共空间设计研究（项目批准号：16JHQ052）

江南大学产品创意与文化研究中心、中央高校  
基本科研业务费专项资金专项资助项目（项目批准号：2017JDZD02）

# 人文关怀视野下的 城市公共空间设计

D  
esign

杨茂川 何 隽◎ 著



科学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书以环境心理学、环境行为学、休闲学、需求层次理论等研究成果为基础,在对城市公共空间及其研究现状综述的基础上,从空间的社会属性出发,研究具有普遍性的城市公共空间的特质及其分类,建立与分类相对应的设计策略。本书包括三篇:第一篇为基础研究篇,综述城市公共空间及其研究现状并提出了相应分类;第二篇为设计策略篇,针对人文关怀视野下的城市公共空间的五种类型,在操作层面提出相应的设计策略;第三篇为设计应用篇,以具有探索性的优秀作品为实例,在应用层面分别针对城市公共空间五种类型,结合相应的设计策略进行了深入地分析与解读。

全书图文并茂、可读性强。适用于环境设计、建筑学、城市规划、公共艺术等专业的从业人员和大专院校师生,以及国家政策决策机构与各级地方政府、城市建设管理部门作为城市设计方面的参考读物。

### 图书在版编目(CIP)数据

人文关怀视野下的城市公共空间设计 / 杨茂川, 何隽著. —北京: 科学出版社, 2018.1

ISBN 978-7-03-055253-2

I. ①人… II. ①杨… ②何… III. ①城市空间 - 公共空间 - 空间规划  
IV. ①TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第274005号

责任编辑: 杜长清 / 责任校对: 张小霞

责任印制: 肖 兴 / 封面设计: 铭轩堂广告设计

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司

科学出版社发行

各地新华书店经销

\*

2018年1月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2018年1月第一次印刷 印张: 24 3/4

字数: 420 000

定价: 98.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)



城市是一个巨大的综合体，城市的公共空间是人们生活和精神的栖息地。当我们漫步于城市，或观光浏览、或购物休憩，我们脚下的街道、广场，户外的公园、体育场，身旁的公共设施，映入眼帘的建筑物等，只要能看到并且能去的地方，都可以称为“公共空间”。“公共空间”是一个西方概念，它的英文是“public space”或“public place”，是伴随着“civil society”（文明社会、市民社会、公民社会）的出现而诞生，在汉语中又可译为“公众场所”“公众地方”“公共场所”，它是指一个不限于经济或社会条件，任何人都有权进入的地方。更为重要的是，在现代文明的语境下，城市的现代化发展赋予“公共空间”一词不仅仅只是个地理的概念，更多的是进入空间的人们精神概念，以及展现在空间之上的广泛参与、交流与互动。这些活动大致包括

公众自发的日常文化休闲活动，和自上而下的宏大政治集会。公共空间带给城市无限的生机和活力，也是一个国家、一个地区、一个城市人文精神的象征。

中国城市的公共空间出现较晚，究其缘由，是因为中国古代没有成熟形态的市民社会，国家政治是中国最大的社会力量。与西方国家相比，东西方国家城市公共空间的特征也存在着很大的差异，日本建筑师黑川纪章在《共生的思想》一书中曾指出：就传统城市的空间形态而言：“东方的城市没有广场，西方的城市没有街道。”这句话反映了一个事实：那就是东方传统城市实际上并没有真正意义上的公共空间。中国古代城市的中心多是衙署、鼓楼等政治场所，均不是直接与市民生活紧密相连的城市核心。中国古代城市中的公共活动，主要是在街道上进行，这

些街道虽然具有“公共性”的部分特征，但更多的是交通功能和生活功能，并不能体现公共民众主体价值的实现以及公共意愿的表达。而西方欧洲的城市，是靠广场上的聚会，将市民生活与城市联结在一起的，广场是提高城市意识的媒介空间。西方的城市空间结构有两方面与东方的城市不同：公共设施多设在城市的中心，具有公共空间作用的是广场，城市广场作为西方古代城市的一种人本主义象征的“广场文化”始终贯穿于西方城市建设艺术中。

德国哲学家哈贝马斯在其代表作《公共领域的结构转型》( *The Structural Transformation of the Public Sphere* ) 一书中指出，公共空间的精粹在于一种特定的公共性：“公共意见的交换，理性的应用。”在今天看来，城市在文化层面的独特性从来没有显得如此的重要过，问题的起源在于城市现代化快速的建设是伴随舍里求表的盲目追逐和急功近利式的常态化过程，导致了无节制的、千篇一律的城市复制，堵塞了独立研究和风格创造的渠道，我们在塑造一个个快速膨胀和毫无个性的城市。目前，我们需要警惕目前所做的一切将会让我们的城市失去文化的血脉和艺术的品质，使我们成为一个城市教条主义的寄生者。

近年来，随着经济快速发展、社会急剧转型，中国的城市现代化建设步伐较快，呈现出前所未有的速度和规模，实现了西方几百年城市现代化建设的跨越。但是，中国的城市现代化发展是以中国社会的转型为宏大背景的，中国国家现代化和社会现代化的历程既非自发的，是在西方近代文明冲击下被迫的回应，也非单线索的，是传统、现代、后现代诸因素同时并存交织在一起，使得中国城市的公共空间发展呈现时空的交错重叠，发展目标具有多重面相。与此同时产生的日趋严重的城市问题和环境问题困扰着国人，同时也激发国人愈来愈强烈的城市和环境意识，以及对城市发展和环境质量的关注。在各种因素影响下，我国城市的公共空间建设缺乏健全的、系统化的内在机制，无论是在决策管理、规划设计、合理开发等方面，还是在实用功能实现、主体意识尊重、传统建筑保护、历史记忆传承等方面都存在着诸多问题。在此情形下，本书提出的基于人文关怀视野下的城市公共空间设计理念，并重新审视和建构城市公共空间设计理论与设计策略研究，具有十分重要的现实意义。

杨茂川教授在撰写《人文关怀视野下的城市公共空间设计》的过程中，

不仅对城市公共空间的概念及其研究现状进行了系统梳理与分析,将我国城市公共空间的发展现状和面临的现实问题予以了全面的考察和品评,阐发其内涵、特质与研究意义,而且对人文关怀下城市公共空间的环境需求进行了深入细致地调研,对人的行为与人性化空间特质进行了社会学意义的分析,并对人文关怀下的城市公共空间作了具体分类。

《人文关怀视野下的城市公共空间设计》一书对城市公共空间的人性化设计进行了可行性探讨,从人文关怀以不同方式介入城市公共空间中的设计与创作实例出发,深刻阐述了人与环境互动的价值驱动关系以及人文关怀在城市公共空间建设中的作用和意义。与此同时,作者又能拓展视野,将城市公共空间的设计策略和设计应用纳入人文关怀的环境社会学新视角做出合理的同步交叉研究,以进一步拓宽了城市公共空间的价值和影响。在方法论上,该书采用的方式也有着独到之处,作者以价值主体、设计师、社会空间和环境行为四个主要变量构建起来的理论框架有助于我们更好地

理解当今中国城市公共空间的设计学问题。如此的研究态度和方法,具有了现代人的设计学品格。全书非但不是以踵武前贤为能,而是在广泛参考和吸纳同类研究成果的前提下,以丰富、翔实的资料展示了上述变量间的联系,读来令人信服。

我与茂川老师是同事,他对于我来说,亦师亦友,他是同济大学建筑学科班毕业的高才生,又有绘画艺术天分,喜欢读书,能耐得住寂寞,是典型的苦学派学者。近年来,他主持了多项省部级科研课题,发表了不少高水平的学术文章,也承担了大量建筑设计项目,在业界口碑甚高。一个多月前,他将一本厚厚的文稿放到我的面前,执意嘱为序,让我既惊又喜。惊的是他已不再停留于高校学者为了满足职称评审所保持的一般学术兴味,而是具备了深厚的研究学问的功力。喜的是我能近水楼台,先睹为快。汗颜是为序。

童永生

丁酉年夏至日于江南大学

城市作为我们日常生活的栖息地发挥着越来越大的作用，智慧城市、智能城市的概念逐渐开始改变我们的生活。在信息技术，特别是移动互联网技术给我们生活带来无限便捷可能性的同时，我们的城市系统（包括城市公共空间）却与我们对美好生活的憧憬渐行渐远，问题日渐突出：交通堵塞、雾霾严重、排水不畅、建筑密度过高、绿地减少、千城一面、缺乏归属感等。在这些众多问题之中，笔者相信，以城市的功能性为代表的物质属性层面的问题会随着时代的发展、科技的进步与观念的转变逐渐得以改善，而以人在城市中的活动为代表的社会属性层面的问题，若不加以重视和系统研究则问题可能愈发突出。

城市公共空间既是城市空间形态和景观环境的重要体现者，也是人们感受城市意象，形成地域文脉和场所认知

的重要空间对象。从社会活动层面来看，它是城市的客厅，是城市社会生活和公众交往的平台，不可避免地承载着超越于物质实体之上的社会价值。然而，“我们的城市公共空间太少关注普通人。”这是同济大学研究生院副院长、博士生导师蔡永洁教授在2008年接受《中外建筑》杂志记者采访时，发表的最有感触的一句话。这句话也指出了我国城市公共空间目前存在的最根本的问题所在。

自改革开放以来，以“经济建设为中心”的发展目标促进了中国城市的快速发展，城市规模急速膨胀，城市公共空间不断增加，广场、街道、公共绿地等的兴建，成为许多城市提升城市形象的重点工程，但数量的增加掩盖不了问题的存在。一方面，人性化缺失的城市公共空间比比皆是。例如，公共空间似曾相识，缺乏个性，大而空，缺乏互动

性与参与性；能源消耗大，维护费用高等。城市公共空间的环境品质在下降，个性魅力在褪色，人文关怀在淡薄。另一方面，与旺盛的建设规模相比，国内对城市公共空间的理论研究却仍然相对滞后，而且研究内容大多还停留于物质属性（形态、色彩、材质、风格等外在表象）方面，而忽视其社会属性（人的精神寄托、心理愉悦与生理健康等内在本质）方面，忽视公共空间作为有意义的场所，作为人们活动和交往平台，作为维系社会文化意识，促进社会和谐发展的重要空间媒介的意义。

因此，要使我们的城市公共空间具有意义，就应转换研究视角，从人在城市公共空间的参与性入手，以“人性场所”的角度审视其内涵。在设计中更加尊重人的主体地位和个性差异，以关心人丰富多样的个体需求，激发人的主动性、积极性、创造性为目的，建立人文关怀下的城市公共空间设计策略，使城市公共空间真正做到“以人为本、为人服务”。

研究视角转换带来城市公共空间分类法的改变，从而改变其相应的设计策略。城市公共空间的设计策略可以由横轴与纵轴构成坐标系，代表物质属性的分类法及其相关设计策略可以看作横轴，代表社会属性的分类法及其相关设

计策略可以看作纵轴，横轴与纵轴互为补充、相辅相成。以物质属性为代表的横轴的研究成果已然比较成熟与自成体系，而以社会属性为代表的纵轴的研究成果在我国还比较滞后。只有当纵轴的研究达到一定的水准并形成比较系统的理论之后，城市公共空间的内涵才可能更加完善与丰富。

从国内外众多研究成果可以看出，城市公共空间的研究已有一定的基础。但现阶段，我国对城市公共空间的研究绝大多数侧重于从设计师的角度出发，停留在物质属性的研究与实践上，一部分或多或少地呈现了人文主义的价值取向，如将心理学、行为学、社会学等人文科学的研究成果逐渐引入，但也只是在传统的建筑决定论基础上点缀着一些社会科学。而从普通市民的角度出发，将研究的出发点和着眼点集中到“人”本身上来，集中到人的日常生活上来，同时肯定对物质属性的理性分析，具体而系统地将人文关怀和城市公共空间这两者结合起来进行研究。

基于对城市公共空间这样的认识前提，结合我国近年来的经济发展状况，以及我国当下的具体国情，以环境心理学、环境行为学、休闲学、需求层次理论等研究成果为基础，在对城市公共空间及其研究现状综述的基础上，从空间

的社会属性出发,研究具有普遍性的城市公共空间的特质及其分类,建立与分类相对应的设计策略。研究的主要内容集中于以下三个方面:

第一篇为基础研究篇,介绍了城市公共空间的概念、起源与发展,以及城市公共空间的一般分类方法,并对城市公共空间的国内外研究现状进行综述。在分析当前我国城市公共空间的现状之后提出存在的问题。以此为基础,将城市公共空间以物质属性为研究对象转换为以人的行为特征、心理需求等社会属性为研究对象,在关注人的精神寄托、心理愉悦与生理健康等人文关怀视野下分析其内涵与特质,归纳出具有归属感、体验性、参与性与休闲性,以及综合性的五种城市公共空间类型。

第二篇为设计策略篇,针对人文关怀视野下的城市公共空间的五种类型,在操作层面提出相应的设计策略。以人在城市公共空间的归属感与定向感可以通过差异性的空间环境获得,提出了可识别性设计策略。人们在城市公共空间中的体验性越来越受到重视,提出了叙事性设计策略。参与性也是城市公共空间不可或缺的属性,

提出了互动性设计策略。休闲性也是城市公共空间的重要属性,为此提出了被动式休闲设计策略。

第三篇为设计应用篇,以江南大学设计学院近年来具有探索性的优秀毕业设计作品为实例,在应用层面分别针对城市公共空间五种类型,结合相应的设计策略进行了深入地分析与解读,以期在实践层面对当下我国城市公共空间的发展与建设提供参考与借鉴。

本书是2012年度教育部人文社会科学项目:基于人文关怀的城市公共空间设计策略研究(项目批准号:12YJA760080)和2016年度教育部哲学社会科学研究后期资助项目:人文关怀视野下的城市公共空间设计研究(项目批准号:16JHQ052)最终成果,并得到江南大学产品创意与文化研究中心、中央高校基本科研业务费专项资金专项资助(项目批准号:2017JDZD02)。本书难免存在不足之处,欢迎广大读者批评指正。

杨茂川

2017年6月

# 目录 CONTENTS

序

前言

## 第一篇

### 基础研究篇

#### 第1章

绪论 002

1.1 研究的背景 002

1.2 研究的目的与意义 004

1.3 研究的思路与方法 004

1.4 研究的内容与框架 006

#### 第2章

城市公共空间及其研究现状综述 008

2.1 城市公共空间的起源与历史 008

2.2 城市公共空间的一般分类 011

2.3 城市公共空间理论的研究现状 012

2.4 我国城市公共空间的发展现状 015

2.5 我国城市公共空间存在的问题分析 016

#### 第3章

人文关怀下的城市公共空间特质与分类 019

3.1 城市公共空间的人性化探讨 019

3.2 人文关怀下城市公共空间环境需求调研分析 021

3.3 人的行为与人性化空间特质 029

3.4 人文关怀下的城市公共空间分类 037

## 第二篇

### 设计策略篇

#### 第4章

可识别性设计策略 054

4.1 可识别性的内涵与外延 055

4.2 运用地域特色构建可识别性 057

4.3 城市公共空间的地标与城市母体 078

4.4 场所感的提升 080

#### 第5章

叙事性设计策略 085

5.1 空间叙事与场所理论 085

5.2 空间叙事与相关艺术门类叙事 090

5.3 城市公共空间叙事语言要素与组合关系 098

5.4 城市公共空间叙事类型与方法 128

|                               |     |                    |     |
|-------------------------------|-----|--------------------|-----|
| 第6章                           |     |                    |     |
| 互动性设计策略                       | 150 | 8.2 具有体验性的城市公共空间设计 | 298 |
| 6.1 环境行为学与城市公共空间的互动性          | 150 | 8.3 具有参与性的城市公共空间设计 | 318 |
| 6.2 互动性空间类型及构成要素分析            | 161 | 8.4 具有休闲性的城市公共空间设计 | 350 |
| 6.3 互动性构建的原则与设计手法             | 187 | 8.5 综合类城市公共空间设计    | 364 |
|                               |     | 结语                 | 372 |
| 第7章                           |     | 参考文献               | 375 |
| 被动式休闲设计策略                     | 212 | 附录 街道空间环境行为调查问卷    | 377 |
| 7.1 被动式休闲的相关理论                | 212 | 后记                 | 382 |
| 7.2 被动式休闲视角下的城市公共空间类型及要素分析    | 231 |                    |     |
| 7.3 基于被动式休闲行为的城市公共空间设计原则与设计手法 | 256 |                    |     |

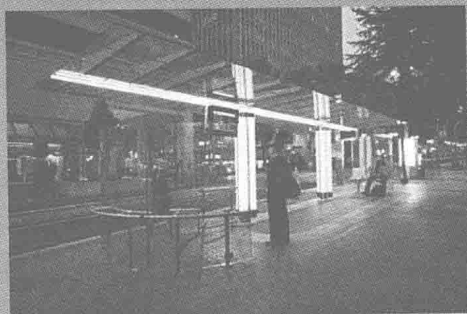
## 第三篇

## 设计应用篇

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第8章                |     |
| 设计实践与探索            | 274 |
| 8.1 具有归属感的城市公共空间设计 | 274 |

人文关怀视野下的

# 城市公共空间设计



## 第一篇

### 基础研究篇

---

# 第1章

---

## 绪论

---

### 1.1 研究的背景

公共空间长期以来是城市和社会学科的重要研究对象。公共空间对于城市的重要性在于其多方面、多层次的价值。城市公共空间是城市空间形态和环境景观的重要体现者；也是人们感受城市意象，形成地域文脉和场所认知的重要空间对象。从社会活动层面来看，它是城市的客厅，也是城市社会生活和公众交往的平台，不可避免地承担着超越于物质之上的社会价值。因此，无论对城市居民、社会还是城市本身，城市公共空间都有着不可或缺的重要作用。“我们的城市公共空间太少关注普通人。”这是同济大学研究生院副院长、博士生导师蔡永洁教授在2008年接受《中外建筑》杂志记者采访时，发表的最有感触的一句话。这句话一针见血地指出了我国城市公共空间目前存在的最根本的问题。

自1979年改革开放以来，以“经济建设为中心”的发展目标促进了中国城市的快速发展，城市规模急速膨胀，城市公共空间不断增加，广场、街道、公共绿地等的兴建成为许多城市提升城市形象的重点工程，但数量的增加掩盖不了问题的存在。一方面，人性化缺失的城市公共空间比比皆是。例如，公共空间似曾相识，缺乏个性；大而空，缺乏互动性与参与性；能源消耗大，维护费用高等。城市公共空间的环境品质在下降，个性魅力在褪色，人文关怀在淡薄。另一方面，与旺盛的建设规模相比，国内对城市公共空间的理论研究仍然相对匮乏，而且研究内容大多还停留于物质属性方面（形态、色彩、材质、风格等外在表象），而忽视其社会属性方面（人的精神寄托、心理愉悦与生理健康等内在本质），忽视公共空间作为有意义的场所，作为人们活动和交往平台，作为维系社会文化意识，促进社会和谐发展的重要空间媒介的意义。

西方文明从古代发展到今天，城市公共空间作为城市肌理重要的组成部分，其空间形态在城市整体环境中都占据了显要的地位。相应地，对城市公共空间的研究中较早出现的是从传统的“建筑”美学理念出发，将城市公共空间物质实体作为主要对象，

以设计或观察者的主观审美取向为标准,较少涉及其他诸如文化、社会、政治、经济等方面的因素。

20 世纪后半叶以来,人们开始认识到单纯强调从视觉美感来评判环境,割裂了环境背后的精神因素,容易导致对城市空间只停留于对表面的形式主义的追求,从而开始了以社会心理学视角为主,关注人与其行为心理的公共空间研究,这其中以扬·盖尔教授最为著名,他在《公共空间·公共生活》一书中,针对当时城市规划过程中常常忽略人的因素的弊端,通过大量翔实深入的案例分析,不仅告诉人们如何研究公共空间,更重要的是如何去研究城市生活,以及空间的质量与城市生活的特色是如何相互关联的。之后,在《交往与空间》一书中,他立足于社会学、环境心理学、城市规划多学科的交叉融合,分析了户外活动的特征以及活动空间的设计规划原则,提出了创造充满活力并富有人情味的户外空间的有效途径。2001 年出版的《新城市空间》一书中收集整理了一批有关公共空间策略的材料以及全世界范围内兼备创新性和建筑趣味的公共空间项目。包括哥本哈根在内的世界各地的城市,都曾受益于他所提出的这些理念。

公共空间的创造在城市建设中的重要性引起了国内学术研究者的广泛关注。白德懋先生在《城市空间环境设计》一书中提出将建筑物及其周围环境与人在其中活动的感受联系起来,并按照人的心理行为特点,创造舒适优美的物质空间环境。王伟强先生在《和谐城市的塑造:关于城市空间形态演变的政治经济学实证分析》一书中,通过对上海自 20 世纪 90 年代以来所发生的城市空间演进的案例研究,揭示了城市空间塑造的机制和方式,进而对上海城市空间未来的发展趋势提出优化的建议及策略。周进先生在《城市公共空间建设的规划控制与引导》一书中,在对公共空间品质研究的基础上,提出建设有效的规划控制系统的建议。他们的成果为本书的研究提供了可资借鉴的方法。

可以看出,城市公共空间的研究已有一定的基础。但现阶段,我国对城市公共空间的研究绝大多数是从设计师的角度出发,停留在物质属性的研究与实践上,而另一部分或多或少地呈现了人文主义的价值取向,如将心理学、行为学、社会学等人文科学的研究成果逐渐引入,但也只是在传统的建筑决定论基础上点缀着一些社会科学。而从普通市民的角度出发,

将研究的出发点和着眼点集中到“人”本身上来,集中到人的日常生活上来,同时肯定对物质属性的理性分析,具体而系统地将人文关怀和城市公共空间这两者结合起来的研究比较匮乏。

## 1.2 研究的目的是意义

要使我们的城市公共空间具有意义,就应转换研究视角,从人在城市公共空间的参与性入手,重新认识“人性场所”的内涵,在设计中更加尊重人的主体地位和个性差异,以关心丰富多样的个体需求,激发人的主动性、积极性、创造性为目的,建立人文关怀下的城市公共空间设计策略。综上,深入探讨城市公共空间中人文思想的本质意义,使城市公共空间真正做到“以人为本、为人服务”,成了当今城市公共空间面临的主要矛盾。

研究视角转换带来的对城市公共空间分类法的改变,从而改变其相应的设计策略。城市公共空间的设计策略可以由横轴与纵轴构成坐标系。代表物质属性的分类法及其相关设计策略可以看作横轴,代表社会属性的分类法及其相关设计策略可以看作纵轴,横轴与纵轴互为补充、相辅相成。以物质属性为代表的横轴的研究成果已

比较成熟与自成体系,而以社会属性为代表的纵轴的研究成果在我国还比较匮乏。只有当纵轴的研究达到一定的水准并形成比较系统的理论之后,城市公共空间的设计策略才可能更加完善、内涵更加丰满(图1-1)。因此,本书研究的理论价值在于丰富与完善城市公共空间的设计策略。人文关怀与城市公共空间的结合具有相当的研究价值,可以在推进和谐社会建设、优秀文化遗产与资源优化配置等方面产生巨大的社会与经济价值。

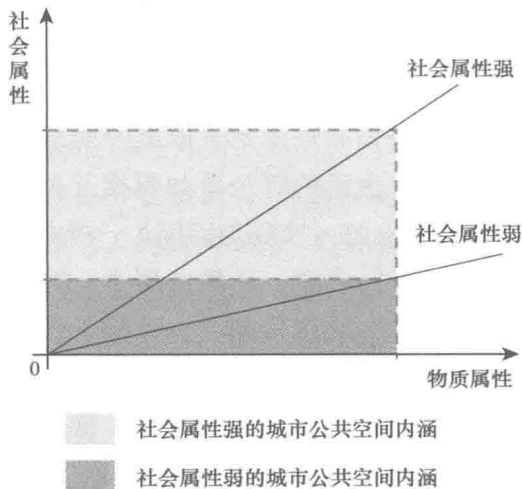


图 1-1 社会属性与物质属性的关系图

## 1.3 研究的思路与方法

在我国具有公众普遍参与性的城

市公共空间产生时间较短,近代西方文化进入使中国逐渐开始具有了现代城市公共空间的雏形。各类理论与实践大都围绕城市空间的物质属性展开,并建立了以点、线、面等空间形态为特征的分类方法。这种分类法及其相应的实践带来的问题是规模宏大,但缺乏普通大众的参与性。这一点可以从我国各地的行政广场等城市公共空间缺乏人气的事实得到印证。究其原因,是对“公共”二字在概念认识上存在偏差。在我国对“公共”的理解是“公众所共有的”,表现了其产权归属。而在西方“公共”解释为某一事物对一个无限族群的人来说是可以共享和共同感受的。因此,真正意义上的城市公共空间的<sub>最大特征</sub>在于其“公共性”,是所有时间向所有人开放的城市空间,是社会和谐与融合的体现。

基于对城市公共空间这样的认识前提,结合我国近年来的经济发展状况,以及我国当下的具体国情,转换研究视角,从普通人在城市公共空间的参与性出发,在分析其内涵的前提下,建立以关注人的精神寄托、心理愉悦与生理健康为前提的,满足人的归属感、体验性、参与性、休闲性的城市公共空间分类。在此基础上,构建人文关怀视野下的城市公共空间设

计策略:

(1) 综合分析法。针对大量的直接经验和间接文献,在人文关怀下的城市公共空间内涵分析基础上,综合客观体验法与数据统计法,进一步分析普通人在城市公共空间中的心理与生理感受,并对城市公共空间特质进行归纳,在此基础上建立归属感、体验性、参与性、休闲性、综合性等类型,最终构建人文关怀下城市公共空间的设计策略。

(2) 客观体验法。对人文关怀下的城市公共空间的深入研究,来自对城市公共空间的直接体验与细致剖析,通过深入观察生活、体验生活,发现城市公共空间中的人文特征,将感性认识通过理性的分析,结合环境心理学、环境行为学、休闲学、需求层次理论等研究成果甄选具有普遍意义的空间属性。

(3) 数据统计法。作为与市民日常工作生活紧密相连的城市公共空间,街道呈现出来的面貌将直接影响人们对这个城市的整体印象与感受。本书将在第3章中以最具代表性的街道空间为例,设计不同的调查问卷。对普通大众、专业设计人士进行问卷调查,取得原始数据。进行城市公共空间环境需求的调查与分析,并归纳整理出人文关怀下的城市公共空间特质与分

类,为设计策略的提出奠定基础。

## 1.4 研究的内容与框架

以环境心理学、环境行为学、休闲学、需求层次理论等研究成果为基础,在对城市公共空间及其研究现状综述的基础上,从空间的社会属性出发,研究具有普遍性的城市公共空间的特质及其分类,建立与分类相对应的设计策略,充分体现和谐社会的城市空间面貌。研究的主要内容集中于以下三个方面:

第一篇基础研究篇:介绍了城市公共空间的概念、起源与发展,以及城市公共空间的一般分类方法,并对城市公共空间的国内外研究现状进行综述。在分析当前我国城市公共空间的现状之后提出存在的问题。以此为基础,将城市公共空间以物质属性为研究对象转换为以人的行为特征、心理需求等社会属性为研究对象,在关注人的精神寄托、心理愉悦与生理健康等人文关怀视野下分析其内涵,归纳

出具有归属感、体验性、参与性与休闲性四种城市公共空间类型,以及综合性城市公共空间。

第二篇设计策略篇:针对人文关怀视野下的城市公共空间的四种类型,在操作层面上提出相应的设计策略。分别为:具有归属感的城市公共空间——可识别性设计策略;具有体验性的城市公共空间——叙事性设计策略;具有参与性的城市公共空间——互动性设计策略;具有休闲性的城市公共空间——被动式休闲设计策略;

第三篇设计应用篇:以江南大学设计学院近年来的十二件具有探索性的优秀毕业设计作品为实例,在应用层面分别对具有归属感、体验性、参与性、休闲性的城市公共空间,以及综合性的城市公共空间五种类型,结合相应的设计策略进行了深入地分析与解读,以期在实践层面对当下我国城市公共空间的发展与建设提供参考与借鉴。研究框架见图1-2。