

多彩贵州

文|化|学|刊

【第一辑】

张学立 袁华◎主编

主 办
贵州民族大学

承 办
多彩贵州文化协同创新中心

品牌支持
多彩贵州文化产业集团有限责任公司

中国社会科学出版社

多彩贵州

文化学刊

【第一辑】

张学立 袁华◎主编

主

办

贵州民族大学

承

办

多彩贵州文化协同创新中心

品牌支持

多彩贵州文化产业集团有限责任公司

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

多彩贵州文化学刊. 第一辑/张学立, 袁华主编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-5203-1086-4

I. ①多… II. ①张… ②袁… III. ①文化研究—
贵州—文集 IV. ①G127.73-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 238551 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 席建海
责任校对 张依婧
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 12 月第 1 版
印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 26
插 页 2
字 数 338 千字
定 价 109.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683
版权所有 侵权必究

《多彩贵州文化学刊》编委会

主 任：张学立 陶文亮 袁 华

副 主 任：唐建荣 张鹏程 肖远平

胡忠良 王 林 韦 维

樊铁钢 徐 进

委 员：（以姓氏笔画排列）

王建山 兰东兴 龙耀宏 卢云辉

石朝平 任达森 何兴发 吴好学

陈玉平 张卫国 柳远超 唐德松

黄 平 喻 健 蔡曙山 颜春龙

学术顾问：杨昌儒 吴晓萍 杜国景 周相卿 石开忠

《多彩贵州文化学刊》编辑部

主 编：张学立 袁 华

副 主 编：肖远平 王 林 喻 健（执行）

编辑部主任：彭 刚 王伟杰（执行）

编 辑：金潇骁 李光明 冉永丽

发刊词

“多彩贵州”是新时期提炼的一个以贵州原生态文化为主体的多元文化关系、多样文化生态、多种文化现象涵聚的地域文化概念，还是一个集旅游、影视、传媒、演艺、工艺、美术、会展、体育、食品等多种业态为一体的品牌产业集群。作为贵州省实施文化产业发展战略的重要成果，“多彩贵州”如今已成为贵州省的一张名片，产生了显著的经济效益和社会效益。

多彩贵州文化协同创新中心是2013年9月贵州省教育厅按照“贵州急需、国内一流”要求批准成立的省级“2011协同创新中心”之一，该中心由贵州民族大学牵头，贵州省文改文产办、多彩贵州文化产业集团、中国联通贵州分公司、贵州文化演艺集团等多家单位联合申报获批的唯一一个文化传承类协同创新中心。多彩贵州文化协同创新中心以多彩贵州文化高等研究院为核心，以多彩贵州文化资源网络数据库建设基地、多彩贵州民族民间文化传承人创新基地两个基地为依托，以多彩贵州文化品牌与传播协同创新平台、多彩贵州文化产业化与旅游开发协同创新平台、多彩贵州文化数字化开发与利用协同创新平台三个平台为抓手，以多彩贵州民族民间文化科技园、多彩贵州

民族文化影视园、多彩贵州联通数字园、多彩贵州民族文化演艺园四个产业园区为载体，通过协同创新建设，打造多彩贵州“文化研究—学科建设—人才培养—产品研发—品牌示范—企业孵化”等一条龙的政、产、学、研、用链条，通过国内外优势资源的整合，各种创新要素的汇聚，产出重大创新成果，使多彩贵州文化协同创新中心成为西部乃至全国文化多样性传承传播和产业研发的示范中心。

经过多彩贵州文化协同创新团队的同心协力，多彩贵州文化协同创新中心成立三年来，开展了多彩贵州文化领域内文化资源挖掘、文化内容研究、文化产品研发等工作，形成了数量可观、形式多样、水平较高的研究成果。其中包含学术著作 10 余部、多彩贵州文化品牌调研报告 10 余篇，发表高水平学术论文 90 余篇，开发专利和软件著作权 13 个，获得省部级奖励 29 项，著作类涵盖了教材、专著、蓝皮书、论文集、多彩贵州文化研究书系等多种形式，其中 10 余篇论文和研究报告得到省部级、市厅级部门领导批示，或被相关政府部门采用，对推动当地经济、社会、文化协同发展产生了积极作用，取得了一定的社会效益和经济效益。中心团队成员还结合自身研究实际，以多彩贵州文化研究为基点，申报了一批重要科研课题并获立项。其中国家级课题 4 项，省部级（含教育部、国家民委和贵州省等社会科学规划课题）课题 14 项，市厅级（含省科技厅、省文化厅、省教育厅、省民委、贵阳市政府社会科学规划项目）课题 5 项。技术层面上，中心利用科研基础孵化并成立民族工艺品制作、文化旅游产品设计、品牌策划服务、影视制作、数字动漫公司 5 家；还与政府、高校、企业协同创新，完成了多彩贵州“壹”系列文化品牌工程，包含一套双语译丛、一套演艺节目、一套民族动漫、一套影视剧、一套论著、一套工艺品、一套数据库等一批高质量的成果，多形式建立协同创新联盟，并积极开展各类活动，取得了显著成

绩。同时，还建成民族民间文化传承人传习与产业传播的人才培养培训基地，为民族民间传承人搭建起一个政府、企业、高校合作发展的产、学、研一体化的孵化平台——多彩贵州民族民间文化传承人协同创新基地，为傩文化、彝文化、水书文化、民族工艺、民族音乐舞蹈、民族传统体育等文化的传承创新提供平台，把传承人的技艺记录保存并与高校的相应专业学科相融合，为美术、音乐、舞蹈、体育、民俗、文学、旅游等相关方向的教学、科研和创作提供创新资源，形成了高校文化产业及交叉学科创新人才的培养体系。

“多彩贵州”文化品牌对贵州历史的挖掘、当下的发展、未来的展望、产业的拉动都有着积极意义。研究和探讨多彩贵州文化品牌的内涵和外延及其产业化，对传承贵州文化，弘扬贵州精神，建设生态贵州，讲好贵州故事均具有重要意义，不仅具有学术理论和现实应用的双重价值，也是贵州当前文化大发展、大繁荣背景下的历史选择。

为了总结和展示多彩贵州文化研究成果，推动多彩贵州文化协同创新，同时也为了给多彩贵州文化研究的学人、广大读者提供发表研究成果和开展学术讨论的园地，贵州民族大学协同各单位创办了《多彩贵州文化学刊》。本刊是有关多彩贵州文化研究的综合性学术理论刊物，主要刊登与多彩贵州相关的文化理论、文化政策与文化资源传承及非物质文化遗产、文化品牌塑造与传播研究、文化旅游产业研究、文化数字技术研究、文化协同创新研究、文化区域发展比较与借鉴研究、文化资源的文学艺术转化与利用研究等学术成果。本刊设置文化视点、文化名家、文化遗产、文化品牌、文化产业、文化科技、文化服务、制度文化、历史文化、民族文化、民俗文化、生态文化、宗教文化、文学艺术等栏目。

本刊致力于传播“多彩贵州”文化，竭诚为多彩贵州文化的研究

者、爱好者服务，既注重学术性又注重大众化，既注重理论性又兼具实践性。读者的喜欢与需求就是我们编辑的动力和努力的方向。我们将与广大读者、作者一起努力，把《多彩贵州文化学刊》办成多彩贵州文化协同创新的重要窗口，办成展示多彩贵州文化品牌、推动多彩贵州文化产业发展的平台，并使之成为引领多彩贵州文化发展的一面旗帜，成为贵州各界人士、各族人民的精神家园。

编 者

二〇一六年十一月

目 录

研究报告

“多彩贵州”文化品牌传播研究	喻 健 唐亚娟	3
举办少数民族传统体育运动会时代意义考察 ——以贵州省第八届少数民族传统体育运动会 为例	刘吉昌 宋 冰	76
机遇与嬗变：文化与科技融合视阈下的贵州 文化产业发展战略研究	王燕妮 王伟杰	88

文化遗产

水族银饰产品的创新设计研究 ——以嫁妆为例	赵梓钧 赵丹丹 郭 琼	127
申遗成功后海龙囤的文化符号塑造与价值诉求博弈	王伟杰	134
贵州传统技艺类非物质文化遗产发展现状与思考	李 任	145

民间传统手工艺糖画发展面临的困境与对策	邓 娟 马 帅	166
苗族鼓历史演变和保护发展研究	古红梅	175

文化产业

“无景点”旅游发展研究		
——以贵州为例	班朝庆	197
民族文化创意产业竞争力评价体系研究		
——以贵州为例	令狐克睿	207
试论传统酒文化在打造茅台镇文化创意产业园中的重要地位		
——以杨柳湾为例	李光明	220
关于标准化战略加快“多彩贵州”旅游产业转型升级		
升级的思考	张红喜	228

文化品牌

“多彩贵州”品牌助推旅游饭店业转型升级的		
战略构想	石朝平 张红喜	247
博弈论视阈下的“多彩贵州”品牌推广战略研究	谢兴燕	259
符号互动论视角下贵州旅游形象塑造的探索研究	杨昌秀	276

历史文化

“多彩贵州”背景下的红色文化发展探析	顾 倩	291
--------------------------	-----	-----

贵州麻山“老苗”文化浅述	金潇骁	299
--------------------	-----	-----

试论土司对贵州民族关系构建的影响		
------------------	--	--

——以播州宣慰司与思州、思南宣慰司关系为例		
-----------------------	--	--

.....	赵尔文达 杨 含	312
-------	----------	-----

文学艺术

乌江流域阳戏艺术与传承研究	余继平	325
---------------------	-----	-----

论穿青人诗歌创作中的穿青文化		
----------------	--	--

——在首届中国文艺“长安论坛”上的发言	林 岚 喻子涵	354
---------------------------	---------	-----

贵州世居民族历史文化资源的文学转化研究		
---------------------	--	--

——以李发模长篇叙事诗《呵嘞》为例	艾 洁	370
-------------------------	-----	-----

浅析贵定布依族山歌“十八调”		
----------------	--	--

——在首届中国文艺“长安论坛”上的发言	罗丁群	383
---------------------------	-----	-----

《多彩贵州文化学刊》征稿函		399
---------------------	--	-----

研究报告



“多彩贵州”文化品牌传播研究

喻 健 唐亚娟*

摘要：“多彩贵州”是贵州省委、省政府为了推动贵州经济发展，拉动贵州旅游业兴起，集全省之力打造的省级文化品牌。研究“多彩贵州”文化品牌，对复兴贵州文化、创新贵州精神、塑造“贵州形象”、构建美丽贵州和生态贵州，具有重要的理论价值和现实指导作用；对如何以品牌融合资源，以文化创造价值，以和谐多元关系与原生态智慧作为“中国经验”的必要补充，并为全世界实现多民族文化包容性成长提供可资借鉴的生动样本，具有深远的历史意义和重大的现实意义。鉴于“多彩贵州”是一个综合性的区域文化品牌，它不仅具有文化的涵聚性，而且兼具经济的引领性。因此本论文运用文化地理学、审美人类学、文化产业学和品牌传播学作为理论工具进行综合研究，其基本要点如下。

第一，“多彩贵州”是一个以贵州原生态文化为主体的多元文化关

* 喻健，土家族，贵州民族大学教授、硕士生导师，研究方向：民族文化产业、中国现当代文学、跨媒介文学。

唐亚娟，贵州民族大学副教授，研究方向：传媒与文学。

系、多样文化生态、多种文化现象、多类产业样态涵聚的地域文化概念,有其独特、丰富的文化内涵,概括起来包括历史文化、民族文化、红色文化、生态文化。这些文化提炼出来就是“多元、和谐、原生态”,而它们正是“多彩贵州”文化品牌构建的重要依据和文化支撑。

第二,“多彩贵州”是以民族歌舞、工艺美术、节庆会展、曲艺影视、现代传媒等文化与科技、文化与经济结合的多类产业样态聚合的综合性文化品牌,它的载体形式有“艺术综合体”“公益服务体”“产业集成体”“协同创新体”四种类型,其品牌构建采取“党政推动、三级联动、社会参与”的形式,从而塑造出“多彩贵州”这个文化品牌的形象。

第三,“多彩贵州”文化品牌的传播必须建立一套识别系统,通过理念识别(MI),凸显品牌核心价值、经营方式,以及生产经营的战略、宗旨、精神;通过行为识别(BI),体现品牌经营管理行为、公共关系、广告、促销方式与手段;通过视觉识别(VI),将文化品牌的一切可视事物进行统一的视觉识别和标准化、专有化,将品牌形象传达给社会公众。

第四,“多彩贵州”是一个既带有明显公益性又涵盖广泛商业性的文化品牌,因而在传播策略上采用“党政传播、媒体传播、机构传播、企业传播”相结合的特殊方式,运用广告传播、公关传播、营销传播、形象代言人传播等手段,其传播目的是将一个“宜游、宜居、宜业”的多彩贵州新形象深入人心。

第五,“多彩贵州”是一个综合性的区域文化品牌,既是文化的、艺术的,又是产业的,因此适合运用文化地理学、审美人类学、文化产业学、品牌传播学作为理论工具进行综合研究,从而揭示“多彩贵州”多重文化内涵和区域文化特征,揭示这一特定区域、特定群体审美实践

和审美文化的创造性成果,揭示“多彩贵州”文化品牌的产业化发展战略,揭示“多彩贵州”文化品牌的传播与营销运作机理,以壮大“多彩贵州”品牌的实力。

关键词: 多彩贵州;文化品牌;品牌构建;品牌传播

一 绪论

(一) 概念、术语与理论基础

1. 关于“多彩贵州”

“多彩贵州”是20世纪90年代以来,在贵州省人民政府倡导下,由众多学者和文化工作者在文化研究与文化生产中提出的一个以贵州原生态文化为主体的多元文化关系、多样文化生态、多种文化现象、多类产业样态涵聚的地域文化概念。“多彩贵州”以其独特丰富的文化内涵,被世界旅游组织原秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生于2002年9月在贵州兴义万峰湖景区召开的第六届贵州旅游产业发展大会上盛赞为“文化之州、生态之州、歌舞之州、美酒之州”。^①

21世纪以来,“多彩贵州”以贵州多姿多彩的民族文化、历史文化、红色文化、生态文化,以及美丽自然的旅游风光、名优特产作为基本元素,以《多彩贵州风》大型民族歌舞为起点,发展成现在具有多彩贵州歌唱大赛、多彩贵州舞蹈大赛、多彩贵州酒、多彩贵州城、多彩贵州生态旅游、多彩贵州旅游商品“两赛一会”、多彩贵州旅游形象大使

^① 石新荣:《一位外国人的“贵州情缘”》,新华网贵州频道,2002年9月28日, http://www.xinhuanet.com/chinanews/2011-09/28/content_23799552.htm。

选拔赛、多彩贵州原生态国际摄影赛、淘宝多彩贵州旅游馆等多业态聚合的“多彩贵州”文化品牌，成为贵州省委、省政府为推动贵州经济发展，拉动贵州旅游业兴起，集全省之力打造的贵州文化名片。尤其是《多彩贵州风》，已经与《印象·刘三姐》《云南映象》并称为“西南三部曲”，成为展示贵州形象的一个重要文化符号。

近年来，“多彩贵州”文化品牌的塑造与建设已上升到国家和省的发展战略高度。2011年年初，《贵州省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出，要“积极推进品牌引领战略，继续做响做强‘多彩贵州’品牌，实施百佳文化品牌培育工程，推动形成以‘多彩贵州’为主的品牌集群”；^①2011年年底，中共贵州省委出台了《关于贯彻党的十七届六中全会精神，推动多民族文化大发展、大繁荣的意见》，提出要把贵州省建设成为多民族文化大发展大繁荣的文化强省的目标；2012年年初，《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（简称“国发2号”文件）再次强调要“深入挖掘民族文化，做大做强以‘多彩贵州’为代表的民族歌舞、工艺美术、节庆会展、戏剧、影视、动漫等文化品牌”。

由此，“多彩贵州”具有多重属性。在文化属性上，它是贵州特殊的山地高原地理背景与多民族迁徙杂居的历史人文进程相融合生成的一个特定的地域文化体系符号，并将成为贵州区域内源远流长、独具特色、承前启后仍发挥传播作用的一个文化传统；在政治属性上，它是政府推动，通过集束认识，凝聚思想，由社会集体有意识建构的体现当下国家意志的地域文化话语；在经济属性上，它是在政府主导下，具有商标授权的市场垄断性、文化产业打造的龙头引领性、地域品牌提升的国家战略性。

^① 中国国情网，http://guoqing.china.com.cn/2011-12/05/content_24076069.htm。