

东易日盛装饰集团董事长 陈辉
《INTERNI设计时代》执行出版人 尹杰
作序荐读

软装设计宝典

居住空间软装全案设计教程

薛 然 编著



软装设计宝典

居住空间软装全案设计教程

薛 然 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书依照室内陈设流程，从主流装饰风格（开场篇）入手，分为基础篇、空间篇、家具篇、布艺篇、灯具篇、饰品篇七部分，系统讲解了与软装设计密切相关的知识要点。重点阐述家具、布艺、灯具、饰品等软装元素的陈设特点和搭配技巧，创造性地总结出定位房主生活方式的有效方法，论述了空间布局与软装之间的重要关系、经典名椅可呈现家居文化内涵等具体内容。全书包括近千幅精美图片，图文并茂地揭示“软装可以改变生活”的空间设计魅力，既适合热爱生活的读者普及性趣味阅读，又利于室内设计从业人员学习参考、总结提高，具有很强的知识性与实用性，也是很好的居住空间软装全案设计学习教程。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

软装设计宝典：居住空间软装全案设计教程 / 薛然编著. — 北京：电子工业出版社，2016.10

ISBN 978-7-121-30051-6

I. ①软… II. ①薛… III. ①住宅—室内装饰设计—教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第242114号

策划编辑：胡先福

责任编辑：胡先福

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：880×1230 1/16 印张：23.25 字数：600千字

版 次：2016年10月第1版

印 次：2016年10月第1次印刷

定 价：258.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zits@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：电话（010）88254201；信箱hxf@phei.com.cn；QQ158850714；AA书友会QQ群118911708；微信号Architecture-Art

把房子倒过来，将地面当作天花板，一切能掉下来的东西，
均属于软装范畴！

作为软装设计师，所追求的应该不仅仅是满足视觉的美观，
而是一种品质生活方式的获取。

序 一

室内陈设这门新兴艺术，是人们追求生活品位、体现时尚个性、彰显审美素养的必然产物。好的室内陈设搭配，无疑会让居住空间看起来更有内涵和层次感。以高品质生活为主线，兼具原创性与实用性的软装配饰，可以通过丰富的视觉元素，把富有人文精神的亮点和谐地展示在设计中，表现出居室主人与众不同的文化内涵和审美情趣。

随着人们物质生活和精神需求的不断提升，“轻装修、重装饰”的环保理念，早已成为家居装饰界的共识。纵观近年来国内家装市场的发展状况，不难发现众多业主在装修观念上发生了巨大变化。几年前，很多人还只是粗略地认为“家居装饰”也就是选选灯具、换换窗帘……而如今，“软装”这个包含了家具、灯饰、布艺、饰品等诸多元素的专业术语，已然变成了耳熟能详的热词，受到越来越多追求个性时尚以及高品位生活的消费者追捧。



东易日盛装饰集团董事长
中央国家机关青联委员
中国建筑装饰协会常务理事
中装协专家委员会委员
中国建筑学会竞赛委员会委员
北京市装协家装委员会副会长
中国青年企业家协会理事

与大动干戈的硬装施工相比，软装配饰可以说更利于表现家居风格和个性品味。在欧美日等发达国家，硬装和软装虽然没有那么明显的分界线，但优秀的设计师一定会从房主及其家庭成员的生活习惯和兴趣爱好入手，按照他们心中所憧憬的家的模样，细心地挑选每件家具，搭配符合主人审美的饰

品。有时甚至会考虑到家中的宠物，询问他们是否热爱旅行，有没有一些纪念品或照片需要在空间中呈现出来，等等。由此可见，软装设计更重视的应该是房主的生活方式，以及全家人的喜好和品味，与奢华堆砌并无太多关系。

欣然接受为薛然先生所著新书作序的主要原因在于，这本书从软装设计的实用角度出发，突破了传统工具书的写作架构。全书通过开场篇、基础篇、空间篇、家具篇、布艺篇、灯具篇和饰品篇七大章节，条理清晰地全面介绍了软装配饰中所涉及的知识要点，并首次生动地概括出七种具有代表性的生活方式（见“基础篇：找对生活方式并不困难”），为初学者着手软装设计提供了切实可行的定位方法。此外，书中还根据作者自己在日本留学和工作的经验，创造性地阐述了舒适生活空间的布局理念，并以多个实际案例毫无保留地分享了他积累多年的配饰技巧，抛开花拳绣腿，直击设计本真。相信本书的出版，一定能如作者所愿，为有兴趣从事软装设计的专业人士，以及热衷于装饰家居的人群，全方位地提供可资精进的软装知识。

家对于很多人来说，具有超乎寻常的意义。因此我认为：居住空间的软装陈设，不仅要布置得舒适漂亮，更要表现出主人所喜

欢的个性风格和文化品位，这样才能体现出软装的魅力，营造出高品质的空间格调。基于对国内软装业快速发展的厚望，在此借用薛先生在题记中所写的那句话作为本文结尾，并祝愿所有的业内同仁百尺竿头更进一步，运用自己所学，为广大消费者提供真正可以改变生活的软装服务。

“作为软装设计师，所追求的应该不仅仅是满足视觉的美观，而是一种品质生活方式的获取。”

薛然

東易日盛®
家居装饰集团

序 二

设计领域包罗万象，但外交官出身的薛然先生却在留学日本后成功跨界，凭借自己对室内设计的敏锐天赋和潜心钻研，经过多年的学习和积累，华丽转身成为一名资深的空间设计师。其专著《软装设计宝典：居住空间软装全案设计教程》近日即将出版，作为媒体人，我很高兴看到有这样一本关于软装的专业书籍在国内问世。

在高品质生活空间以及时尚个性化家居装饰越来越受到居住者重视的当下，薛先生的这本专著，可以说是一本不可多得的实用型工具书。书中所涵盖的丰富内容和专业技巧，相信不仅能使国内设计界的同仁们受益匪浅，还能让所有喜欢家居装饰的读者轻松掌握很多实用的软装知识。

“把房子倒过来，将地面当作天花板，一切能掉下来的东西，均属于软装范畴！”这个流行于业内人士和消费者口中的软装谚语，看似简单，实则表达了一种扩大空间、改善整体家居环境、突出房主个性风格的陈设装饰艺术。现代家居中，软装设计不仅能在丰富空间层次、强化装饰风格、创造生活意境等方面发挥重要作用，还可以扩展二次空间层次，有效地弥补建筑结构上的缺陷，在增加居住舒适功能的基础上，最大限度地满足房主体现生活品位和艺术审美的视觉感受。



《INTERNI设计时代》中文版执行出版人
《中国国家地理》杂志原制作总监

其实早在半个世纪前，欧美等发达国家就已经开始在住宅中推行软装模式。如今其软装设计产业已发展得非常完善，那些有需求的客户，不但可以直接去大型家居馆挑选各种配套产品，还能便捷地邀请有经验的设计师上门提供专业的软装服务。与国外同行相比，国内的软装业可以说刚刚起步，目前大部分从事软装配饰的设计师不但年轻，还存在生活阅历不足和专业知识匮乏的普遍问题。面对这个前景无限的软装市场，设计界的当务之急是尽快提高设计师的专业水平与综合素养。相信这本《软装设计宝典》的出版，能为众多软装从业者拓展出一个全新的提升空间。

由于职业的关系，我接触过很多设计师，但从薛然先生的书里，除了读懂不少软装知识与专业技巧外，还在字里行间深深感受到他身为设计师的职业自豪感以及对生活的热爱。诚然，在家居空间设计这个涉猎广泛的领域中，作为软装设计师，不仅需要全面掌握专业知识，还要有丰富的阅历，以及对生活的深刻感悟。如此，才能真正了解不同阶层消费者的喜好和需求，在设计方案中将业主内心对家的感觉，通过各种元素淋漓尽致地表现出来。

这是一本关于设计的书，也是一本全面解读家居软装技巧的工具书，更是一本关于

提升生活品位的书，内容全面、图文并茂、浅显易懂、可读性强。因此，我愿意向所有喜欢软装配饰的朋友们推荐这本书，因为这样一本既有知识性又有技巧性的著作并不多见；我也愿意向设计界的同仁们推荐这本书，因为当您在为客户构思创意或制作方案时，书中丰富的内容会启发您的灵感，使设计细节更加完善。



INTERNI
设计时代

自序

从筹划编写这本软装书到今天，屈指算来已有两个年头了。想当初，完成初稿仅仅用了不到5个月的时间，后来随着公司接单量的激增，每每需要绞尽脑汁为客户创意方案时，再回头审视自己准备付梓的书稿，才发现初稿中所涉猎的内容，远不够打造一本所谓“设计宝典”。于是自惭之余，又继续潜心钻研总结，经再三补充、反复修改，才在出版社编辑的催促之下交出此稿，文中如有未尽事宜，也只能留到本书修订再版时再做详尽阐述了。

尽管本书已涵盖了不少内容，但内心仍有惶恐之处，因为“软装”这个目前国内还不是很成熟的行业，所涉猎的领域实在太广泛了。其设计构成远不止摆几件家具、挂几块窗帘那么简单。好的室内陈设，除了要充分考虑空间的使用功能外，还要在满足生活方式的基础上，运用物品的色彩、材质、造型等要素，合理并巧妙地搭配“八大元素”后，才能完美地呈现出房主特有的生活格调和文化品位……正所谓“功夫在诗外”。因此，要想成为一名出色的设计师，只有追求“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”的境界，方能修成正果。



近几年来，人们越来越重视居住空间的室内陈设，究其原因，是因为大家终于发现，与以往流行的“豪华硬装”相比，软装

设计更容易营造出以人为本的家居氛围。作为世界上最让人感觉温暖的地方，在家中我们除了可以感受亲情、全身心地放松和休息外，有时还要招待亲朋、SOHO办公，或者举办Party等各种活动。为此，家居的最终陈设效果，对于很多人来说，都具有超乎寻常的意义。因为这个极具重要性的空间，不仅需要布置得舒适漂亮，更要表现出你所喜欢的风格，乃至文化品位与人生态度。

了解时尚的人们都知道，会打扮的女士出席盛大晚宴，就算只是穿一件设计简单的礼服，如果佩戴的首饰和手包相得益彰，同样可以优雅出众、光彩照人，这就是搭配的魅力。这个道理同样适用于软装设计。实践证明，室内陈设只要根据房主的气质、爱好及整体环境进行艺术构思，并在空间中善用家居饰品（即软装八大元素），一定可以装饰出个性鲜明的空间。由于软装的显著特点就在于使用可移动的物品来装饰空间，所以，对于真正的设计师而言，“世上没有丑陋的家，只有不会打理的人”。

其实，室内陈设与装修远非一个概念。陈设讲究搭配，装修注重实用；而软装设计师则更像艺术家，除了掌握专业知识外，更需要的是创意和灵感。比如，刷一面墙用几桶涂料算起来并不难，但用什么颜色、产生哪种质感，才能达到超凡的视觉效果？这就

要从审美的角度出发，不仅考虑家具布艺的整体搭配，还要注重营造空间氛围，如此才能将房主内心对家的感觉，通过各种元素淋漓尽致地表现出来。室内设计追求的是有品味的生活态度，作为设计师，心中必须有为“完美”付出努力的信念。笔者始终相信，这种付出是值得的，因为空间中美的享受虽然归属客户，但创意的快乐永远属于设计师！

本书即将出版之际，谨以此与所有热爱软装设计的同行们共勉！最后，特别感谢东易日盛董事长陈辉先生和《INTERNI设计时代》出版人尹杰女士在百忙之中为本书作序。

除了标注之外，本书图片版权均为作者所有，有关图片及相关资料的版权问题由作者本人完全负责。我们已经尽力联系图片及相关资料的版权持有人，对他们的慷慨支持表示诚挚感谢，如有遗漏，欢迎版权持有人与作者本人联系（905769772@qq.com），我们将在重印或再版时进行修改或标注。



引言

何谓软装？

“软装”全称为“软装配饰设计”(Soft assembly act the role of design)，据考证产生于19世纪70年代的美国，源自某贵妇组织倡导的“让家更艺术，使男人爱上回家”的初衷。随着经济交流和大众审美意识的普遍觉醒，这个概念在20世纪早期传入欧洲，经过十多年的发展，在30年代形成了颇具影响的软装配饰艺术。虽然二战前后曾一度中断，但从60年代开始，软装配饰艺术得以复兴并快速发展，现在欧美各国均已达到十分普及的程度。

中国在2007年前后才出现“软装”这个概念。由于起步较晚，目前国内的软装配饰设计师从业经验算起来应该比美国的同行晚了130多年；而我国台湾和香港地区的室内设计师，则早在20多年前就涉猎了这一领域，先行一步将“软装”的理念植入家装行业，目前已发展到了比较成熟的阶段。

针对前些年国内家装市场普遍流行的硬装而言，“软装”与“硬装”是两个相辅相成的室内装饰概念。如果说“硬装”是指对空间进行分割，以及墙面、地面、天花及水

电管线铺设等不可移动的工程进行“功能化”基础装修，那么“软装”是指在商业与居住空间中，用所有可移动的八大元素（即家具、布艺、灯具、工艺摆件、画品、花品、日用品和收藏品）进行空间陈设及搭配组合的统称。

构建在硬装基础上的软装陈设，除了要求设计师利用可移动或可更换的物品对室内空间进行二度装饰布置外，更重要的是要充分运用这些物品的色彩、材质及所蕴含的文化信息，使其设计起到烘托室内气氛、创造意境、丰富层次、强化风格和调节心情等重要作用，以满足房主及家人提升其生活品质的精神需求。因此，业内曾有人贴切地总结道：“硬装可满足功能，而软装改变生活。”

其实，室内装饰的本质就是要创造一个为人所用的新环境。与完善居住功能的硬装施工不同，由于软装设计是以满足房主的生活方式为主要目的，因此要求设计师不但要具备很强的文化底蕴、生活阅历及丰富的知识，同时还要有较好的沟通与理解能力。一个优秀的软装设计师在构思方案前，首先应

详细了解房主与家庭成员的生活习惯和兴趣爱好，并从整体的空间设计角度和生活细节入手，结合空间布局、装饰材料、色彩环境等要素进行合理搭配，这样设计出来的室内装饰方案，才能让人一进房门，就能感受到主人特有的生活格调和文化品位。

在欧、美、日等发达国家，毛坯房早已被精装房所取代，因此软装配饰一直占据着家装市场的主导地位。所以，提到室内陈设，绝大多数国外的房主都会认为，有个性的家居就应该通过适合自己的配饰产品来具体呈现。这就像目前全球流行的时尚智能手机iPhone一样，出厂时只有单纯的两种颜色，而客户的个性化装饰需求，则要通过可另购的缤纷外壳来体现。

如今，随着国内人们生活水平的提高，以及80后、90后消费群体的快速崛起，个性化家居装饰越来越受到欢迎。特别是从2010年起，北京、上海、广州等地实行精装修交房以来，为避免“千家一面”的尴尬，家居装饰的需求已悄然发生巨大改变，一些对生活品质要求较高的人群，早已不再满足自购家居

产品的陈设效果，而是希望能根据自己的生活方式，通过专业的软装设计，为家人营造出更为舒适的家居氛围，赋予居室更多的文化内涵，从而彰显出独具个性的生活品位。

然而，要陈设出舒适和谐的室内环境并非一件易事。这要求设计师不仅要拥有对空间整体把握的能力，还要具备将家具、布艺、灯具、饰品等陈设元素，进行合理化搭配组合的技巧。只有这样，才能完美地结合室内风格与色彩，为房主打造出以人为本的家居氛围。

尽管目前市面上有不少关于软装的书籍，但多数是一些图片精美的案例，缺乏系统介绍软装各大要素的相关内容。为此，笔者希望编写一本工具书，既能较为详尽地阐述空间与陈设品之间的关系，又能解析出八大元素的各自特点和搭配技巧。使有兴趣从事软装设计的专业人士及热衷于装饰家居的人群，都能或多或少地从中找到有所参考的内容，进而拾阶而上步入软装的门槛，充分利用那些可以移动的物件，为您陈设出理想的家居空间。

PROLOGUE

开场篇



目录

Contents

- 序 一
- 序 二
- 自序
- 引言

PROLOGUE

开场篇 从主流风格浅谈软装陈设 001

- 新古典风格 / 003
- 现代风格 / 007
- 美式乡村风格 / 012
- 新中式风格 / 019
- 地中海风格 / 025
- 东南亚风格 / 030
- 日式极简风格 / 036
- 混搭装饰 / 044

PART 1

基础篇 步入软装设计的门槛 051

- 软装设计中的美学原则 / 052
- 六大步骤搞掂软装配饰 / 059
- 找对生活方式并不困难 / 070
- 与软装相关的色彩知识 / 082
- 软装元素及其搭配技巧 / 098

PART 2

空间篇 决定功能与舒适的前提 103

- 功能规划是软装的前提 / 105
- 平面图与空间区域设置 / 117
- 起居空间中的布局要点 / 125
- 生活习惯与厨卫之布局 / 142
- 破解住宅中的收纳空间 / 154

PART 3

家具篇

空间中无可厚非的主角

159

- 居住空间家具摆放三原则 / 162
- 家具配置的七大基本技巧 / 166
- 狭小空间的家具陈设方法 / 168
- 主流风格家具分类及特点 / 171
- 让椅子创造一种文化景观 / 181

PART 4

布艺篇

左右空间氛围的“软利器”

197

- 主流装饰风格的布艺特点 / 199
- 与窗帘有关的基础知识 / 206
- 窗帘的款式及其装饰特征 / 213
- 地毯的种类与搭配技巧 / 220
- 床品 / 靠垫 / 桌布搭配方法 / 231

PART 5

灯具篇

展演光影情调的“魔术师”

239

- 照明方式和空间表现效果 / 241
- 居室灯光设计原则与误区 / 244
- 人工光源及常用灯具种类 / 252
- 居室各空间灯光配置要点 / 261
- 展演空间情绪的用光方法 / 273

PART 6

饰品篇

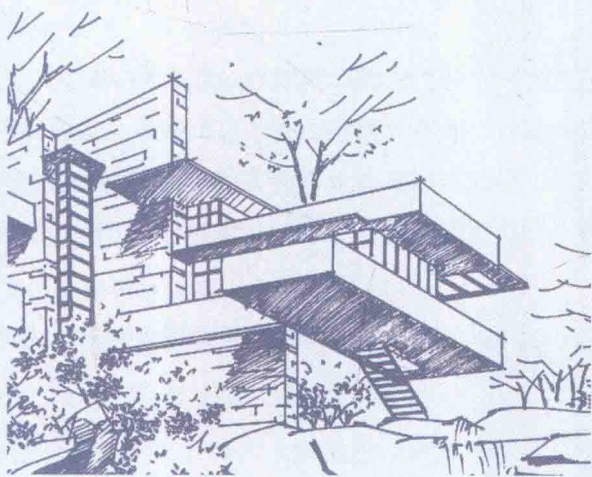
突显生活品位的“点睛笔”

279

- 软装配饰种类和陈设特点 / 282
- 饰品材质及空间效果表现 / 296
- 居室画品应用与悬挂技巧 / 308
- 花艺表情与绿植摆放宜忌 / 324
- 家居饰品的整体陈设原则 / 336

- 附录 从CTM案例分析设计前后的差别 / 344
- 后记 软装误区及设计师必备素质 / 352
- 参考文献 / 356

从主流风格浅谈软装陈设



新古典风格

现代风格

美式乡村风格

新中式风格

地中海风格

东南亚风格

日式极简风格

混搭装饰

很多装修公司在为客户设计施工方案时，总习惯以“××风格”来冠名。确切地说，这是一种不太负责任的说法，因为他们有意忽略了房屋硬装后还要进行室内陈设与装饰美化方能形成家居风格这一重要环节。我们都知道，所谓“装饰风格”，是指以不同的文化背景或地域特色作为依据，通过各种配饰元素来营造一种特有的室内环境和气氛。因此，在“轻装修、重装饰”的家居理念日益成熟的当下，家居装饰风格不通过软装陈设是很难体现的。

室内装修和软装配饰的本质区别在于，装修主要针对建筑内部结构，如天棚、墙面、水电管线及地面等不可移动的物体进行美化；而软装则是在硬装后，通过对家具、布艺及饰品等元素的合理摆放，来完成最终的空间陈设。尽管每个人的喜好不尽相同，在目前的家居中也鲜有纯粹的风格。但主流装饰风格的确立，将十分有助于房主表达自己对新家的感觉，使设计师在做方案时有章可循。因此，了解各主流装饰风格的软装配饰特点，通常是软装的第一步。

下面就让笔者带着大家进入软装这个大楼盘，图文并茂地巡视一下目前国内家居主流装饰风格的样板间，以便快速拿到进入软装世界的大门钥匙。