

宁波广电蓝皮书

Blue Book of Broadcasting &
TV Industry of Ningbo

宁波广播电影电视 发展报告

(2015)

Report on Development of Broadcasting,
Film and TV Industry of Ningbo (2015)

宁波市广播电影电视学会
宁波市广播电影电视发展研究中心

编

中国广播影视出版社

宁波广电蓝皮书

Blue Book of Broadcasting &
TV Industry of Ningbo

宁波广播电影电视 发展报告

(2015)

Report on Development of Broadcasting,
Film and TV Industry of Ningbo (2015)

宁波市广播电影电视学会
宁波市广播电影电视发展研究中心

编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宁波广播电影电视发展报告. 2015 / 宁波市广播电
影电视学会, 宁波市广播电影电视发展研究中心编. —
北京: 中国广播影视出版社, 2015. 10

(宁波广电蓝皮书)

ISBN 978-7-5043-7501-8

I. ①宁… II. ①宁…②宁… III. ①广播事业—研
究报告—宁波市—2015②电影事业—研究报告—宁波市—
2015③电视事业—研究报告—宁波市—2015 IV.

①G229.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 195190 号

宁波广播电影电视发展报告 (2015)

宁波市广播电影电视学会
宁波市广播电影电视发展研究中心 编

策 划 刘 媛
责任编辑 黄月蛟
封面设计 贝壳学术

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www.crtpt.com.cn
电子信箱 crtpt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 311 (千) 字
印 张 19.25
版 次 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7501-8
定 价 55.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《宁波广播电影电视发展报告（2015）》

编辑委员会

主 任：赵惠峰

副主任：徐 方 孟建耀

委 员：（按姓氏笔画为序排列）

万吉良	万科达	王 伟	王 昱	王明良
毛伟芳	毛洲英	史光裕	任先顺	刘炳祥
严 玫	李仲祥	李岳定	何晓进	余维勤
辛雪莉	张志环	张晓东	陈兴达	陈建东
陈建瑜	陈胜蛟	周善康	郑开颜	胡建灿
胡岳明	徐明明	徐海刚	黄强明	章正跃
舒放毅	曾建辉	虞卡娜	裴宏军	潘 霖

主 编：孟建耀

副主编：裴宏军 王仁忠

编 辑：徐位岳

摘要

《宁波广播电影电视发展报告(2015)》(宁波广电蓝皮书),是宁波市广播电影电视学会和宁波市广播电影电视发展研究中心编撰的宁波广播影视行业年度发展报告。由宁波市广播电影电视行政管理部门及全市广播影视机构提供资料支持。

全书由“总报告”、“发展报告”、“基本情况”、“专题研究报告”、“个案分析报告”和“附录”六大部分构成。

“总报告”统领全篇,呈现宁波广播电影电视事业产业在2014年取得的新成就和新进展。

“发展报告”就新闻宣传、公共服务、广播电视产业、电影产业、视听新媒体发展方面,发布权威数据,全面深入展现2014年宁波广播影视行业的发展轨迹。

“基本情况”是宁波广播影视行业基本资料汇编,囊括了宁波广播电视播出机构、频率频道、节目播出、广播影视从业人员等全方位情况。

“专题研究报告”选取宁波广播影视事业产业发展中的重点、焦点问题,进行较为深入的研究,兼具实践指导和理论参考价值。

“个案分析报告”聚焦行业典型案例,既有单个栏目的成功之道,也有播出机构的创新运作,精确生动地展现了其成功的经验与路径,提供借鉴和启示。

“附录”提供了书中涉及的一些数据图表,以及关于全书撰写的背景情况,比如撰写人员、材料提供单位等。

全书致力于从全球媒介技术革命和媒介生态急剧变化的大背景,报告和研究宁波广播电视传媒改革发展的最新状况,分析解读地方广播电视媒体发展的最新成果,为实现宁波广播影视业的快速发展,推进文化强市建设提供智力支持。

目 录

Contents

B.1	总报告	1
B.2	第一章 2014 年宁波广播电影电视发展状况	13
	第一节 广播电视新闻宣传	13
	第二节 广播影视公共服务	40
	第三节 广播电视产业	49
	第四节 电影产业	65
	第五节 视听新媒体发展	77
B.3	第二章 2014 年宁波广播电影电视基本情况	84
	第一节 广播影视管理机构	84
	第二节 广播电视播出机构	84
	第三节 频率频道	89
	第四节 节目播出	90
	第五节 受众调查	101
	第六节 评奖与表彰	105
	第七节 广播电视从业人员	108
	第八节 电影经营单位	116
	第九节 电影从业人员	125
	第十节 广播电视节目制作经营机构	127
	第十一节 社团组织	129
B.4	第三章 专题研究报告	131
	第一节 宁波广电媒体与新媒体融合发展的路径与策略研究	131
	第二节 宁波广电节目评估体系的构建与创新	140
	第三节 传统文化与宁波广电节目的创新研究	149

第四节	宁波广电媒体产业发展的困境及创新路径探析	156
第五节	讲好“宁波故事” 传递“宁波声音”	164
第六节	宁波电视媒体“新闻立台”建设现状及发展趋势研判	171
B.5	第四章 个案分析报告	180
第一节	《江南话语》潜心塑造电视文化品牌	180
第二节	党建广播节目《宁波正能量》用声音记录感动	186
第三节	《镇海问政问效直通车》的三大创新实践	188
第四节	“虚”功“实”做 倡导核心价值观	193
第五节	宁波广播电视集团新闻广播“一带一路”传播实践	195
第六节	宁波广播剧“再提升工程”的三个“一”	200
第七节	“广场舞文明公约”媒体报道行动助推文明城市建设	204
第八节	深化合作 互惠共赢 再创佳绩	208
第九节	宁波广播电视集团广播宣传推动媒体融合发展的实践	213
第十节	《社区天地》依托活动打造品牌 提升广播竞争力	219
第十一节	镇海区广播电视台“四高”理念 探索县域媒体 全媒融合发展	224
B.6	附录一 2014年宁波广播电影电视发展大事记	228
B.7	附录二 2014年宁波广播电影电视事业产业发展亮点一览表	244
B.8	附录三 2014年宁波广播电视行政事业单位总收入构成情况图	249
B.9	附录四 2014年宁波广播电视发展主要指标一览表	251
B.10	附录五 2014年宁波广播电视实际创收收入构成情况图	253
B.11	附录六 2014年宁波广播电视广告收入分布情况图	254
B.12	附录七 2014年宁波广播电视制作、播出情况图	256
B.13	附录八 2014年度浙江省广播电视政府奖获奖作品一览表	259
B.14	附录九 2014年度宁波市广播电视政府奖获奖作品一览表	266
B.15	附录十 图表索引	290
B.16	附录十一 《宁波广播电影电视发展报告(2015)》撰稿人名单	293
B.17	附录十二 《宁波广播电影电视发展报告(2015)》提供材料单位 及特约编辑	296
	后 记	297

B.1

总报告

2014年是全面深化改革的开局之年，全市广播影视行业深入学习贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深入学习贯彻宁波市委十二届六次全会精神，紧紧围绕全市工作大局，统筹谋划，适应新常态、应对新挑战，取得了新的业绩。

► 一、2014年宁波广播影视行业发展的新亮点

2014年，全市广播影视行业围绕市委、市政府的中心工作，克服经济下滑以及媒介竞争加剧带来的重重困难，坚持走群众路线，践行社会主义核心价值观，坚持改革创新，全市广播影视行业持续发展。

（一）新闻宣传取得新进展

2014年全市广播电视媒体紧紧围绕全市工作大局，统筹谋划，着力培育和践行社会主义核心价值观，充分发挥广播电视媒体宣传主阵地作用，牢牢把握主流媒体的话语权，充分利用新技术、新应用，创新媒体传播方式，占领信息传播制高点，为宁波深入实施“六个加快”战略、实现“两个基本”目标、建设“四好示范区”提供了有力的舆论支持。

1. 重大主题宣传亮点纷呈

全市广播电视媒体各司其职、通力合作，统筹做好十八届三中、四中全会精神宣传、“双驱动四治理”、党的群众路线教育实践活动、“五水共治”、三改一拆、践行社会主义核心价值观、争创全国文明城市“四连冠”、平安宁波、法治宁波等重大主题宣传，通过开设专题、专栏，组织系列报道、专题报道，配发广播、电视评论等多种具有广电特色的节目形态，运

用媒体官方微博、微信设置话题与受众互动等多种新媒体形态,从小切口阐释大主题,通过典型案例解读宏观政策,由点及面、循序渐进地不断推进重大主题宣传,做到精心策划、聚焦热点、创新报道,月月有重点,季季有亮点。

2. 民生报道凸显媒体责任

一是及时、迅速报道公共突发事件。2014年,全市各类公共突发事件依然较多,如奉化楼房倒塌、江北天主教堂大火、和义大道街头伤人、大榭开发区化工厂爆炸等,全市各广播电视媒体快速反应,建立健全公共突发事件舆论引导机制,不断提升广播电视媒体的快速反应能力,严格执行宣传纪律,坚持实地求证,适时合理发声,发布权威信息,消除不良影响,充分体现主流媒体的社会担当。

二是积极谋划热点事件报道。2014年,全市各广播电视媒体针对关注公众利益的重大事件、热点事件,积极谋划,展开全景式报道,通过新闻行动、系列报道,及时传递信息,释疑解惑,增强主流媒体的传播力、影响力。

三是全心全意加强新闻报道的服务性。全市广电媒体深入基层,关注民生、反映民生、服务民生,围绕医疗、教育、就业、社会保险、消费、分配等六大民生领域,坚守媒体责任,全力加强新闻报道的服务性。

3. 创新创优效果显著

一是持续提升优化栏目品牌影响力。2014年,宁波各广播电视媒体不断提升优化品牌本土化栏目,以受众为中心准确定位,创新报道方式,打造传统广播电视栏目的转型升级版。比如宁波广播电视集团经济生活频道从年初开始,对频道的重点品牌栏目《来发讲啥西》进行了转型升级,都市文体频道为强化栏目的品牌建设,改版《讲大道新闻》,在节目时效、形态、内容等方面进行新的尝试,并实现了当日录制当日播出。

二是倾力研发新栏目、新节目。宁波各广电媒体加大节目研发投入,以受众为中心,以受众需求为导向,创新广电传播方式,融合新兴媒体,创办了一批新栏目和新节目,受到受众的认可。

三是健全机制,鼓励精品创优。2014年,宁波各广播电视媒体继续坚持“精心策划、精准选题、精细制作、精致包装”和“创佳作、创精品、创品牌”的“四精”、“三创”原则,进一步完善健全精品创作的体制机制,强化政策保障,加强组织筹划,加大经费投入,精品创作再创佳绩。



四是开展新闻行动和举办媒介品牌活动。新闻行动声势浩大，反响强烈，媒介品牌活动对广电品牌传播、吸引忠诚受众等效果显著。

4. 对外宣传有声有色

2014年，宁波各广播电视媒体进一步完善对外宣传工作机制，拓展外宣渠道，强化外宣理念，多角度讲述好城市故事，传播好城市声音，形成广播、电视、网络共生的全方位、多层次、宽领域的大外宣格局，向全国和全世界展示宁波魅力，为提升宁波城市形象起到了生力军作用。宁波广播电视集团高度重视外宣工作，设立外宣联络中心进行专门协调沟通，协调集团广播、电视、网络等媒体，并出台一套完整的考核和激励机制，进一步巩固和利用中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台、浙江卫视、浙江之声、凤凰卫视、美国斯科拉电视网、洛城双语广播电台、CNTV、CUTV等广播、电视、网络外宣平台。2014年全年向中央电视台发稿160条次，向中央人民广播电台发稿38条次，向浙江卫视发稿近500条次，广播电视新闻在央视、央广和省台的发稿、用稿量，均保持在全省城市台的领先地位。宁波广播电视集团新闻综合频道和新闻综合广播双双荣获“2014年度浙江宁波广播电视集团新闻协作先进集体”一等奖。

（二）公共服务迈上新台阶

2014年，全市广播影视系统认真落实中央和省市文件精神，坚持把社会效益放在首位，全力满足人民群众的精神文化需求，让人民群众享受城乡一体的广播影视公共文化服务，全市广播影视公共服务迈上新台阶。

1. 广播电视传输网络建设进一步推进和完善

一是宁波广播电视网络签约加入“全省一网”。宁波广播电视集团将宁波数字电视有限公司的全部网络资产，以股权出资的方式增资进入华数集团。自2014年起，华数集团加大对宁波数字电视的投入，使宁波数字电视的服务水平开始走向全国前列，使广大百姓充分享受到“云服务”带来的丰富精神文化产品以及其他更好、更优质的服务。

二是有线网络升级改造步伐加快。宁波华数广电网络和县（市）区广播电视台大力提升双向网络质量，进一步强化网络支撑能力，全力完成数字电视整体转换工作。

三是停模工作取得积极成效。全市进一步加强停模工作的政策宣传，除鄞州区、江北区因网络整合尚未完成外，其余各县（市）区均已实现停

模目标。全市共完成停模总数 183 万户,完成率达 83%。

2. 广播电视媒体建设进一步提速和加强

一是广播电视设备升级和数字化建设加速,2014 年,宁波各广播电视播出机构加快设备升级换代,系统数字化建设加速,数字化率不断提升,普遍达到 85% 以上的水平。宁波广播电视集团积极推进新闻综合频道高清化改造和建设。高清频道技术系统已完成演播室灯光、高清新闻网、演播室视音频系统、ENG 摄录设备、DLP、LED 大屏、高标清同播及总控技术改造等项目的招标工作,高清演播室土建工程已完成主体结构结顶,进入内部装修和电路、空调等设施安装阶段,技术系统的各个项目建设顺利推进。

二是应急广播体系建设稳步推进。宁波市人民政府印发《宁波市人民政府办公厅关于认真做好农村应急广播体系建设工作的通知》,市、县(市)区两级签订了工作责任书,分解行政村应急广播终端建设责任目标,实行年度目标考核。宁波市文化广电新闻出版局加强调研协调,与市应急办、市财政局沟通,协商共同推进应急广播体系建设。

3. 广播电视安全播出进一步提升和强化

安全播出是广播电视的生命线,是人民群众享受广播电视公共服务的重要保障。2014 年,广播电视行政管理部门强化、完善规章制度,各播出机构建章立制、升级优化播出设备和系统,出色完成全年安全播出的任务。

4. 城乡广播影视公共服务一体化进一步落实和完善

一是继续实施广电惠民服务。2014 年,宁波广播电视系统继续实施低保户免费收听收看广播电视的政策,对村村响设备设施进行全面维护,保障城乡外来务工人员、低保群众的基本文化权益,进一步完善全市广播电视公共服务体系建设。

二是持续做好对农宣传服务。广电行政管理部门进一步完善“广播电视对农宣传服务”工程建设,促使各广播电视播出机构持续做好对农宣传服务,让对农节目更加丰富多彩。

三是深化改革农村电影放映工程。市广电行政管理部门深化改革农村电影放映工程,全力推进“电影惠农 331 工程”建设。

(三) 产业发展实现新增长

2014 年,在全面深化改革和媒体融合的背景下,宁波广播影视产业持

续深化文化体制改革,努力克服总体经济下滑带来的经营困难,创新发展步伐加快,业务形态更加多样,不断提升节目品质,优化广告结构,进一步激发产业潜能,产业总体保持了平稳健康发展。

1. 全市广播电视行业总收入稳步增长

2014年,在新兴媒体崛起、媒体竞争加剧导致受众分流的大背景下,宁波广播电视产业总体保持平稳发展,广播电视行业总收入198060.75万元,同比增长3.82%;实际创收收入持续增长,达163758.03万元,同比增长2.26%,实际创收收入结构持续优化,付费数字电视收入大幅增加;全市广播电视行业加强广告管理,加大营销力度,创新广告经营方式,强化广告服务,进一步推动广告经营体制改革,实现广告总收入的逆势增长,广告总收入连续两年实现正增长,达58074.27万元,同比增长7.98%;有线广播电视用户2493106户,同比增长18.23%,增幅较大,其中数字电视用户2294215户,同比增长6.34%,广播电视网络总收入92679.18万元,同比增长1.44%。

2. 电影产业继续保持高速增长

2014年,宁波电影票房全年收入45356.66万元,同比增长32.8%,连续3年保持30%以上的增长速度;城市电影院线观影总人次达到1252.69万人,相比2013年增长32.3%,观影人次增幅与票房增幅基本保持一致;城市影院总数量达到55家,银幕数333块,新增影院6家,新增银幕45块,影院终端建设不断完善和更新;象山影视城接待《钟馗伏魔之雪妖魔灵》、《琅琊榜》、《侠客行》等剧组88家,已拍摄剧组35个,拍摄天数1206天,实现旅游经营性收入8500万元,产业区经营总收入2.5亿元,直接辐射带动当地旅游经济发展。

(四) 媒体融合取得新突破

2014年,宁波各广播电视媒体积极推动传统广电与新媒体的融合,加快建设形态多样、手段先进、具有强大传播力和竞争力的新型主流媒体平台。

1. 积极探索媒体融合发展新机制

宁波广播电视集团经过多次研讨和调研,制定了推进媒体融合发展的改革方案,坚持以频道频率为龙头,宁波广播电视网为重点,加快推进传统媒体和新兴媒体在内容、技术、平台、人才、经营等方面的加速融合,着力构建新兴主流媒体,提高广播电视媒体的传播力、公信力和影响力,

做大做强主流舆论，具体措施为推进台网深度融合，重组内部管理结构，着力加强正确引导。

2. 建设微博、微信等新媒体传播平台

为抢占新的宣传桥头堡，宁波广播电视媒体各频道频率、各栏目节目纷纷开通、建设微信微博以及新闻客户端等新媒体传播平台，并积极探索新媒体传播平台与传统频率频道、栏目节目的互动融合。

3. 融合利用新型传播技术

宁波广播电视各媒体积极研究跟踪网络传播、移动传播新技术，强化互联网思维，以用户为中心，利用新型传播技术提升新闻报道的时效性、吸引力和影响力。比如市宁波广播电视集团新闻综合频道通过运用现代传播技术，不断创新报道手段，4G直播和无人航拍技术让新闻报道更具现场感和时效性。

（五）行政管理实现新转变

2014年，全市广播电视行政管理注重科学引导、依法管理，以新形势下宣传工作的规律为依托，进一步创新宣传管理理念和手段，强化提升节目品质，鼓励精品创作，力争让广播电视服务惠及广大人民群众。

1. 转变政府职能，创新管理方式

根据市里统一部署，市文化广电新闻出版局开展了部门职权清理，共梳理60余项的权利清单，不断深化行政审批制度改革，进一步加强简政放权和服务保障，提高行政效能。

2. 抓好荧屏声频的“净化”与“丰富”

加强对各广电播出机构的频道频率名称、呼号、台标、标识等规范使用的检查。完成播出机构许可证的换发工作。支持符合专业化、对象化、品牌化要求的频率、频道改变定位、呼号和节目设置范围，完成宁波广播电视集团教育科技付费电视频道变更名称及节目设置范围调整工作。

3. 强化新闻宣传指导管理，鼓励精品创作

科学引导，规范管理，鼓励各播出机构做强新闻主业，提高主流媒体的公信力与传播力。进一步完善加强主流媒体新闻宣传阵地建设有关政策，积极配合浙江省新闻出版广电局做好对新闻节目、少儿节目、对农节目等公益性频率频道和节目的扶持机制，做好广播电视节目栏目创新创优评价体系和



重点栏目节目培育工作，抓好精品工程建设，推进广播影视作品创作生产。

4. 加强节目监测评议，建立监测评议长效机制

宁波市广播电视监测中心全年对全市重点转播和自办的 110 套数字电视节目、43 套模拟电视节目、28 套广播节目进行重点监测，对 222 套非重点电视节目做轮询监测，监测时长达 350 余万小时；开展了违规药品、养生类节目、台标呼号等专项监测活动 3 次；赴基层广播电视播出机构巡检巡查 50 余次；加强网络视听节目等新兴媒体内容的监管，做好网络剧、微电影、IPTV、移动电视、互联网电视机顶盒等日常监管工作；完善建立全市广播电视监测评议例会制度，以进一步增强视听评议的针对性、有效性、客观性，进一步树立《宁波广电评议》的权威性和影响力，使监测评议工作更好地为广电管理和广电质量的提升服务。

二、2014 年宁波广播影视行业发展的新启示

2014 年，全市广播影视行业面对新形势，适应新常态，应对新挑战，取得了新业绩，同时也总结出新经验，收获了新启示。

（一）体制改革是广播影视行业的发展内生动力

2014 年，全市深入贯彻落实党的十八届三中全会和市委十二届六次全会精神，宁波市文化体制改革专项小组根据《市委十二届六次全会〈决定〉重点改革任务分工方案》（甬党办〔2014〕46 号）文件要求，制订全年工作计划，在工作计划的基础上制定出详细的《2014 年度文化体制改革重点项目清单》。

宁波市全面深化文化体制改革，创新文化管理体制机制，转变文化管理职能，培育合格的文化市场主体，继续推进经营性文化单位转企改制，完善法人治理结构，加快公司制、股份制改造，形成符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式，切实提高导向把控、资本运作和市场经营能力，全市文化生产力得到进一步释放。

文化体制改革成为助推广播影视行业发展的最重要的力量。作为对全市广播影视行业进行行政管理的市文化广电新闻出版局开展了部门职权清理，不断深化行政审批制度改革，进一步加强简政放权和服务保障，提高行政效能；广播影视行业积极吸纳民营资本参与国有文化经营单位股份制改造；广播影视行业不断推动社会力量参与影视公共文化服务机制建设，

探索打造面向公众的影视公共文化服务数字化平台建设,整合服务资源,提高服务效益。文化体制改革让广播影视行业焕发出勃勃生机。

(二) 媒体融合是广播影视行业发展的必由之路

2014年8月18日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革领导小组组长习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议并发表重要讲话,会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。

宁波按照《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》的文件要求,积极推动传统媒体和新兴媒体融合发展,制定了推进传统媒体与新兴媒体融合发展的指导性意见,完善政策措施,推进一体化发展。加快整合广播电视和互联网等传媒资源,积极发展新业态、新平台、新终端。鼓励发展网络电视、移动多媒体广播电视等新媒体业务。遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持以先进技术为支撑、以内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

2014年成为媒体融合发展元年,媒体融合发展成为广播电视媒体应对困境、创新发展的重大机遇。全市广播电视媒体以媒体融合发展为契机,加快资源整合力度,积极应对媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化,创新管理机制,再造传播流程,着力突破传统手段、单一媒体的发展局限,积极拓展传播渠道,丰富媒体形态,通过融合新兴媒体,打造媒介形态齐全、全天候服务的媒体集群。如宁波广播电视集团统筹整合所属的五套广播频率、六套电视频道、宁波广电网、宁波广播电视城市周报、宁波移动电视等各媒体,继续高效推进彼此间的互动与协作,加强相互在新闻宣传、品牌节目、社会活动等方面的融合。充分运用网络技术手段去改造传统媒体,着力加强宁波广播电视网建设,积极推进城市联合网络电视台宁波台和中国网络电视台宁波台两大平台建设。借助商业网站的微博、微信等技术平台,继续用好法人账号,提升传播效果。宁波广播电视下属各媒体已开设官方微博25个,公众微信平台16个,拥有微博、微信粉丝近40万。

(三) 技术革新是广播影视行业发展的重要保障

正是通信网络和数字技术的裂变式发展,引发传播手段层出不穷,传

播渠道更加多样，媒体生态复杂多变，技术创新成为广播影视行业发展的重要驱动力，也是行业发展的重要保障。2014年，全市广播影视行业不断加强技术革新，通过新兴技术改造传统媒体，朝着建立以云计算为支撑，能够整合和联通多媒体、多平台、多终端传播资源的大技术系统的方向迈进，并不断优化传播业务流程和产品体系。2014年，全市广播电视系统数字化建设加速，数字化率不断提升，普遍达到85%以上水平，并大力推进高清化改造和建设。

全市电影行业推进技术提升，提高城市影院服务水平。宁波影都百花厅进行了四项技术升级，完成4K双机杜比全景声巨幕改造，大力支持发展3D电影、巨幕电影等技术革新，全市城市多厅影院基本实现3D影厅全覆盖，五分之一的影院具有巨幕、IMAX影厅。城镇数字影院建设进一步加快，进一步改善文化基础设施和电影放映网络，全市数字影院信息化、网络化建设加快推进，构建了数字影院信息化管理与服务体系。

（四）人才队伍是广播影视行业发展的坚实基础

广播影视行业是智力密集型行业，人才是广播影视行业发展的基础。全市广播影视行业大力实施人才战略，加大对人才尤其是中青年骨干人才的培养力度，以能力建设为核心，紧紧抓住培养、使用、引进三个环节，采取人才培养、人才使用、人才交流、人才提拔、人才奖励等多种措施，进一步形成培养人才、关心人才、重用人才的浓厚氛围，形成广播影视行业的人才支撑体系。

2014年，全市广播影视行业优化环境、创新机制、加大培训力度和考核强度，努力打造一批适应现代媒体经营管理的复合型领导管理人才，造就一批名记者、名编辑、名播音员、名主持人、名导演，培育一批紧跟技术发展潮流的新型专业技术人才。人才战略的实施收获了丰硕的成果，宁波广播电视集团经济生活频道总监周洋文获得“长江韬奋奖”；在广播影视专业技术人员职称评审中，19人通过高级职称评审，32人通过中级职称评审。

三、2015年宁波广播影视行业发展的新趋势

2015年，宁波广播影视行业将认真贯彻党的十八届三中、四中全会精神，贯彻落实习近平总书记的系列重要讲话精神，以文化强市建设为目标，

全面深化改革,进一步推进媒体融合发展,进一步推进产业转型升级,进一步提升广播影视公共文化服务水平,促使广播影视步入一个新的高速发展阶段。

(一) 广电媒体与新兴媒体进一步融合,构建全媒体发展格局

2014 年是国家明确传统广播电视媒体与新兴媒体战略融合,占领信息传播制高点的起步之年,广播电视媒体开始着手设计方案、整合资源、重塑传播流程、开辟新媒体阵地,积极应对媒体格局的深刻调整和媒介竞争的加剧。媒体融合是广播电视媒体未来发展的战略目标和趋势,需要持续努力,不断深化。

2015 年,广播电视媒体将继续推进与新兴媒体的深度融合,构建全媒体发展格局。随着科学技术的日新月异,传播形式日益丰富,广播电视媒体与新兴媒体的融合互通,将逐步从“跨媒体”到“多媒体”,再到“全媒体”。全媒体是基于信息、通讯及网络技术发展的各种媒介实现深度融合的结果,是一个开放的、不断兼容并蓄的传播系统。全媒体通过提供多种方式和多种层次的传播形态,满足受众的细分需求,使得受众获得更及时、更多角度、更多视听满足的媒体体验。广播电视媒体构建全媒体格局,通过全时空、全方位、多渠道的方式整合传媒资源,加快建设形态多样、手段先进、具有强大传播力和竞争力的新型媒体。

全媒体传播的最终形态是“所有人对所有人”的传播,既不是媒体间简单连接,也不是各种媒体的简单组合,而是共存互补、有机结合,强调的是特性不同、传播力不同、影响力不同的各种介质的聚合。

广播电视媒体应充分认识自身优势,认真分析自身问题,加快理念调整和组织重构,以海纳百川的心态和姿态,卓有成效地进行延展与拓深,全面提高在全媒体时代形势下的传播力,以有为争有位,创新中谋发展。

(二) 广播影视产业转型升级,培育合格的文化市场主体

广播影视产业是文化产业的核心产业,是实现地方经济发展转型升级的重要引擎。近年来,宁波广播影视产业持续增长,产业规模不断扩大,产业形态更加多样。2015 年,宁波广播影视产业将持续转型升级,金融资本、社会资本多方参与,逐步发展为合格的文化市场主体,建立健全广播影视现代市场体系。

2014 年,宁波开展文化部门职权清理,公布权力清单。争取市级简政