

高等职业教育的 文化驱动

吕凤子“崇爱尚美”
文化育人思想的传承与实践

丁钢 徐铭 王桂龙 蒋纯利 著

高等职业教育的 文化驱动

吕凤子“崇爱尚美”
文化育人思想的传承与实践

丁钢 徐铭 王桂龙 蒋纯利 著

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

图书在版编目(CIP)数据

高等职业教育的文化驱动:吕凤子“崇爱尚美”文化育人思想的传承与实践 / 丁钢等著. — 镇江: 江苏大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5684-0402-0

I. ①高… II. ①丁… III. ①高等职业教育—研究—中国 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 322135 号

高等职业教育的文化驱动:吕凤子“崇爱尚美”文化育人思想的传承与实践

Gaodeng Zhiye Jiaoyu De Wenhua Qudong

Lü Fengzi "Chong Ai Shang Mei" Wenhua Yuren Sixiang De Chuancheng Yu Shijian

著 者/丁 钢 徐 铭 王桂龙 蒋纯利

责任编辑/吴蒙蒙

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编: 212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press. ujs. edu. cn

排 版/镇江华翔票证印务有限公司

印 刷/句容市排印厂

开 本/718 mm×1 000 mm 1/16

印 张/17.25

字 数/345 千字

版 次/2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5684-0402-0

定 价/68.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话:0511-84440882)

“吕凤子‘崇爱尚美’思想在高职院校文化育人中的 传承、融合与实践”课题组

组 长 丁 钢

副 组 长 徐 铭 王桂龙

课题组成员 易向阳 蒋纯利 何 斌 徐 凯

魏胜宏 吴建强 万碧波 范 灵

朱洪春 吕 存

序

——弘扬凤先生精神 以文化驱动职教发展

文化是大学的风骨与血脉,是通向大学之道的精神桥梁。如果说专业学科背景、师资科研投入等决定了学校的质量与高度,那么大学文化的传承、发展和弘扬,则代表着学校的内涵与广度。弘扬、创新大学文化,已经愈发成为当代高等教育的现实要求和内驱动力,正在成长中的高等职业教育,更是如此。

镇江市高等专科学校,是1992年经教育部批准成立的综合性公办普通高校,办学渊源可以追溯到1912年我国职业教育先行者、著名国画大师、教育家吕凤子先生创办的正则女校,距今已有百年办学历史。作为中国现代职业教育的重要发轫者和先驱者,吕凤子先生的一生,是极具传奇色彩和人文艺术魅力的一生,更是以身为范传承践行“爱与美”的一生。先生不仅三办“正则”学校,还担任过国立艺专校长,培养教育了一批中国著名的艺术家,被誉为“培养大师的大师”。

吕凤子先生教育思想的内涵,主要围绕“爱与美”展开,可概括为:提倡“爱无涯、美无极”,认为“爱与美”是“毕生要做”的,要落实到教育管理各环节;强调“培育道德”“求得真我”;倡导“爱己爱异”“尊异成异”“各尽其生,各成其异”;创造“安宁”“幸福”“快乐”育人环境,促进学生“谐和”发展。

镇江高专继承吕凤子先生教育思想衣钵,以学校百年历史积淀为基础,历经30多年的职业教育办学探索,整理并印制出版了《高职教育的文化驱动——吕凤子“崇爱尚美”文化育人思想的传承与实践》一书。这部著作,从文化育人谈高职教育,在现代高职语境下对文化传承与创新的探讨,开启了当代高职教育文化研究的新篇章,是极其有益的科学研究和探索总结,以传统滋润现代,以科研反哺教学,以校本辐射社会,颇值得一读。

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。中国高等职业教育的规模已在世界前列，但是中国高等职业教育的水平要达世界前列，还需走很长的路。中国高等职业教育的改革发展方向，就是要有利于发现问题、解决问题，采取多层次体系化的育人模式，导人向善、润人无声。镇江高专坚持以文化人、以文育人，打造特色高职校园文化，积极构筑全方位多层次的育人体系，是新时期文化育人的生动实践，其中很多经验做法具有很好的推广应用价值。

我受邀为书作序，很高兴也很荣幸。2016年8月28日，“一带一路百人论坛”第二次论坛在镇江举行，主题是“一带一路双引擎：城市与企业”。北京语言大学是论坛的主办方之一，我也有机缘第一次到了历史名城镇江，并在镇江结识了镇江市高等专科学校的丁钢校长。从他那里，我才知道镇江高专与吕凤子创办的正则女子学校的源承关系，而吕凤子之德誉才名早已播撒海内域外。孙中山、毛泽东高度赞扬其“笃志办学”“精神可嘉”；罗斯福、徐悲鸿、刘海粟、傅抱石等都高度评价其画艺精湛。而我爱凤先生，更因为他的堂弟吕叔湘先生是我们崇敬的语言学家，学汉语语法者都有一份“丹阳情”；更因为我曾经就读于汝南园林学校，也是职教出身，对职业教育的先驱怀有特殊的敬意。

自此之后，我与丁钢教授常有微信联系，成了“微友”，常常感受到当今高等职业教育之艰辛之使命；为了作序，我把《高职教育的文化驱动》通读了一遍，更为现代“职教人”的默默坚守与奉献所感动。

镇江之北固山古来有名。唐代诗人王湾曾写下著名诗作《次北固山下》，其中有句：“客路青山外，行舟绿水前。潮平两岸阔，风正一帆悬”。镇江自古以来就是中国“走出去”的重要地方，希望本书和镇江高专能应题点题，以文化撬动我国的高等职业教育向纵深发展，推动高等职业教育的又一个春天早日到来。

是为序。

李小明

2016年12月26日

序于北京俱闲聊斋

目录

引 言	001
-----------	-----

第一章 高职院校文化的内涵、发展与变迁	003
---------------------------	-----

第一节 大学文化与高职院校文化	003
-----------------------	-----

第二节 高职院校学生文化诉求测量分析	024
--------------------------	-----

第三节 高职院校文化的实证研究	029
-----------------------	-----

第四节 现代高职院校文化的传承与建设	033
--------------------------	-----

第二章 吕凤子“爱无涯、美无极”教育思想研究	041
------------------------------	-----

第一节 吕凤子的教育和办学经历	041
-----------------------	-----

第二节 吕凤子教育思想的基本观点	045
------------------------	-----

第三节 吕凤子教育思想的主要内涵	055
------------------------	-----

第四节 吕凤子教育思想的主要成就及影响	068
---------------------------	-----

第三章 高职教育“崇爱尚美”文化的系统建构	081
-----------------------------	-----

第一节 “崇爱尚美”文化的内涵与当代意义	082
----------------------------	-----

第二节 “崇爱尚美”文化的发展与形成	085
--------------------------	-----

第三节 “崇爱尚美”文化育人的系统设计	108
---------------------------	-----

第四章 “311”文化素质教育体系	119
-------------------------	-----

第一节 文化素质教育的教学目标体系	120
-------------------------	-----

第二节 文化素质教育的教学内容体系	125
-------------------------	-----

第三节	文化素质教育的教学活动体系	128
第四节	文化素质教育的教学保障体系	137
第五章	“123”文化育人实训实习体系	141
第一节	“123”实训实习体系的基本框架	141
第二节	1 条主线:提升学生“爱与美”的素质	143
第三节	2 个阵地:校企文化的融合	144
第四节	3 个阶段:感知、融合与拓展	148
第六章	文化育人的大学生活动平台	159
第一节	传统文化涵养提升平台	160
第二节	学生特色发展促进平台	164
第三节	美好身心道德滋养平台	168
第七章	“三宜四维”文化育人环境体系	177
第一节	打造“三宜”硬环境文化	178
第二节	构建“四维”软环境文化	183
第八章	“崇爱尚美”文化的成效评价	189
第一节	“崇爱尚美”文化育人成果的创新点	189
第二节	“崇爱尚美”文化优势路径的效果评价	190
第三节	“崇爱尚美”文化育人的成果应用	196
第九章	“崇爱尚美”文化育人实践典型案例	199
案例一	镇江高专传承吕凤子教育思想,打造“崇爱尚美”文化特色	199
案例二	镇江高专“崇爱尚美”文化育人“五个一”特色品牌——1 馆、1 坛、1 栏、1 班、1 评	202
案例三	三德融一 育化“成人”——丹阳师范学院“崇爱尚美”文化润生案例	206

案例四	用活“三个课堂” 打造文化自信 ——旅游学院“崇爱尚美”文化育人路径	209
案例五	实践“三个结合” 成就“四美”人才 ——电气与电竞学院“崇爱尚美”文化育人实践	215
案例六	“爱与美”文化贯穿“订单班”人才培养全程 ——财经商贸学院“崇爱尚美”文化育人实践	221
案例七	优化“三位一体”路径 打造“崇爱尚美”课程 ——以“人文知识导读”与“语言表达”为例	227
案例八	“爱与美”融入专业课 实现“85+5>90”教学增值 ——机械制造与自动化专业实施“85+5”文化育人工程	232
案例九	参与地方文化建设 扩大学校文化影响 ——“正则颂·镇江高专师生原创文化作品展”活动纪实	238
案例十	“崇爱尚美高专人”典型选录	242
参考文献		259
后记		265

引言

后工业时代的高校,不论是其大众化、市场化,还是国际化、个性化发展趋势,都呼唤和关注人的需要和人的发展,要求从理念、制度到具体实践都反映和体现人文精神,做到以文育人、以文化人。联合国教科文组织(UNESCO)2016年发布的研究报告——《反思教育:向“全球共同利益”的理念转变?》(Rethinking Education: Towards a Global Common Good?)指出,教育应该以人文主义为基础,以尊重生命和人类尊严、权利平等、社会正义、文化多样性、国际团结和为可持续的未来承担共同责任。“中国传统文化是以人为本的,文化不只是知识,文化是让我们享受的,特别是好的传统文化。怎么让孩子在传统文化的学习中感受到热爱、幸福,是教育工作者需要关注的。”^①

镇江市高等专科学校(简称“镇江高专”)办学渊源可追溯到吕凤子1912年创办的正则女子学校(1925年改名正则女子职业学校)。吕凤子(1886—1959),是中国现代著名艺术教育家、画家、书法家、职业教育重要发轫者。民国时期曾任教于国立中央大学(今南京大学)、北京女子高等师范学校(今北京师范大学)等校;1940年担任重庆国立艺专(今中央美术学院和中国美术学院抗战时期的合并校)校长;1942年创办了私立江苏正则艺术专科学校;还先后任教于两江师范学堂附中等近10所中等(师范)学校。1949年后,任江苏师范学院教授、图画科主任,江苏省国画院筹委会主任委员等职。他在一生办学育人实践中所坚持的“爱无涯、美无极”的文化育人理念,为“崇爱尚美”文化的形成发展奠定了坚实基础。

^① 2017年全国“两会”上全国政协常委、中国民间文艺家协会主席冯骥才发言,“坚定文化自信 讲好中国故事”。人民网. <http://finance.people.com.cn/n1/2017/0308/c1004-29131188.html>.

本书主要从传统文化教育思想、社会主义核心价值观及现代职业教育理念有机耦合的角度,努力探寻三者间的共生机制,着重围绕高职院校文化的内涵、发展与变迁,就其特点、面临的挑战及文化发展、需求进行深入分析,对现代高职院校文化的传承与建设路径进行积极探讨。在理论研究的基础上,本书还将以吕凤子先生“爱与美”为核心的教育思想为切入口,以镇江高专“百余年文化积淀”为背景、“三十余年现代高职办学”为基础,通过“十余年实践”总结,实证分析高职院校文化育人的现状与诉求;全面系统地梳理吕凤子教育思想的主要观点、核心内容、突出成就及影响;以问题为导向,对高职院校文化育人的理论体系和实践路径进行探索研究和实践总结,系统阐述“崇爱尚美”文化的核心内涵、形成发展过程,科学筛选、系统设计“崇爱尚美”文化育人的优势路径和实施方案,建构以“有生命的树”为模型的、具有镇江高专校本特色的“崇爱尚美”文化要素结构,全面阐释以培养“崇爱尚美高专人”为目标、以“311 文化素质教育体系”“123 文化育人实训实习体系”“三轴联动文化育人学生活动平台”“三宜四维文化育人环境体系”为四大支柱的“四维一体”文化育人实施路径;同时,通过具体案例客观反映镇江高专面向全体“高专人”全方位、全过程开展文化育人的心路历程,聚焦培养“高专人”的社会主义核心价值观、聚力培养全体师生可持续发展的核心素养所取得的良好成效和广泛影响。具体思路见表 0-1。

表 0-1 以问题为导向的思路、举措与预期目标表

当前高职文化建设存在的问题和不足	应对策略与举措	成果与成效	
态度自卑性	通过挖掘、传承校本文化,增强传统自信、高职自信、校本自信	形成吕凤子“崇爱尚美”文化育人思想理论体系	聚焦全面培育“社会主义核心价值观”;聚力增强师生可持续发展的核心素养
聚焦状态自然性	加强文化自觉理论研究,理性发挥文化育人功能	出版《文化的内核与张力》等专著	
实践泛众化	整体设计、统筹推进,实现文化环境生态化、育人模式体系化、实施路径最优化	设计和实践吕凤子“崇爱尚美”四维一体文化育人体系	
效能标签化	实证研究文化需求,实践论证实施路径,让全体学生全方位、全过程获得文化浸润和享受	形成一系列品牌项目、出版一系列教材著作、涌现一批优秀师生、为一批兄弟院校提供借鉴	

第一章 高职院校文化的内涵、发展与变迁

在多元并存、突出竞争意识和个性发展的社会文化背景下,我国高职教育和高职院校文化在内涵、形式、作用、地位等方面发生着宽泛而深层的变化。高职院校要以科学的文化观为指导,辩证地对待文化变迁,保护和发挥积极因素,克服和改造消极因素,构建和谐的文化环境,弘扬大学精神,加强人文教育,引导师生正确选择文化内容,充分发挥文化育人的整体性功能。本章从大学文化谈到高职院校文化,重点阐述高职院校文化的内涵和变迁,对高职院校文化发展、需求和具体建构进行分析,探求高职文化的传承发展路径。

第一节 大学文化与高职院校文化

一、大学文化

大学教育既是一种教育现象和教育行为,本质上又是一种文化现象。大学文化包含文化的应有内涵,是学校全体成员共同遵循的价值观念和行为方式的总和。

(一) 大学文化研究的背景

目前,我国学术界关于大学文化的研究内容主要涉及以下八个方面:一是文化概念论。重点是对大学文化内涵与外延界定的探究。二是文化发展论。主要包括大学文化的演变与发展,涉及大学文化的起源、积累与演变;大学文化变迁

的含义、因素、意义与对策;大学文化发展的变异性与继承性、一般性与特殊性、本土性与世界性、激进主义与保守主义、进化主义与保守主义。三是文化要素论。包括价值观、规范、意义与符号等。四是文化系统论。包括大学文化的生态系统与时空系统、大学文化与社会文化的关系等。五是文化传播论。包括大学文化的生产、储存与传播等。六是文化结构论。大学文化从性质上分为物质的、精神的、制度的三个层面,从取向上分为主流文化、非主流文化(包括反主流文化),从载体上分为教师文化、学生文化等。七是文化功能论。包括文化与大学生成长、文化与学校建设等。八是文化比较论。主要通过大学文化与其他区域文化、不同大学间(含不同国家大学间)文化的比较分析,研究大学面临的文化冲突、文化分化、文化同化、文化整合、文化隔离、文化交流、文化反省与文化选择等诸多内容。

21世纪以来,关于大学文化的探讨和关注,已经成为深化大学自我认识的一个重要契机和途径,以此提升大学管理品位,发挥文化“软实力”之效能。大学文化研究越来越多地聚焦于大学文化的功能研究,确立了大学文化两个最基本层面的功能:一是文化启蒙和文化遗产,二是文化创新与文化自觉^①。其中,更多的学者把“引领文化”确立为大学的重要功能或基本职能。例如,赵沁平提出引领文化、推进社会创新文化发展,正与培养人才、科学研究和社会服务一起被列为大学的第四种功能^②。钱旭红等认为,“创新文化,引领未来”作为大学的新职能,有久远的传统根源,它既是许多教育家和大学改革者执着追求的大学理想,也是大学应对社会竞争、满足社会创新之需的现实理想,同时还是大学应对社会竞争、满足社会创新之需的现实选择^③。陈骏认为,大学是一个国家的重要文化源泉,不断引领国家的民族文化;大学崇尚科学与民主,追求真理,不断引领先进文化;大学通过对真善美的不懈追求,不断引领人本文化的实现^④。

(二) 大学文化的属性

大学文化同其他文化一样具有历史传承性、创新性、研究性和融合性。它是一所大学在长期活动中,通过自身积淀和对社会文化反复选择,加以吸收并融入大学意志,形成具有大学个性的文化结构,并以观念形态呈现的文化现象。大学

① 许杰,于建福.高等教育管理研究的前沿动态和热点综述[J].中国高等教育,2007(13,14):36-38.

② 赵沁平.发挥大学第四功能作用,引领社会创新文化发展[J].中国高等教育,2006(15,16):9-11.

③ 钱旭红,潘艺林.创新文化 引领未来 探寻大学职能新境界[J].中国高等教育,2007(7):10-13.

④ 陈骏.引领文化是我国大学的重要使命[J].中国高等教育,2006(18):17-19.

文化的发展是相对稳定性的自然延伸和群体累积的属性,一经固化形成就会具有自己的历史延续性。但是这种延伸不是延伸在校长和师生的话语中,而是形成于学校的传承之中。一个具有稳定状态的大学文化的确立必然是长期的、有反复的。其形成过程是相当漫长,也是相当脆弱的。一旦形成之后,大学文化便以其典型性向外界传送学校形象及其意义。通俗地讲,大学文化常常表现为大学里出现的现象和气氛,但是反过来,大学中出现的现象和气氛不一定都代表大学文化。从这个意义上讲,大学文化的传承也不是文化现象的传承,而应该是“文化基因”的传承。正如,葡萄会腐烂,也能酿酒。酿成的酒可以长久保存,且越久越珍贵。大学所表现出的行为和现象好比“葡萄”,其凝练而成的“文化”好比“葡萄酒”。一所学校的设备会落伍,环境会变化,人员会更替,但是其文化,会在不断的铸造和自我提升中走向永恒。

大学文化具有创造属性和环境属性。大学文化的创造属性,是说它可以形成和派生新的形态,环境属性是说外部环境与大学文化之间可以相互影响。大学文化具有创造属性和环境属性,是说它既孕育于、产生于又作用于大学教育的一切活动及活动的主、客体和活动形式,包括教育理念、价值观念、思维方式、传统风气、心理氛围、人际关系、管理制度和评价体系、教与学的行为等。

(三) 大学文化的作用和功效

大学文化弥漫于大学组织之中,像一只无形而有力的巨手,引导和影响着学校的运行和发展。

1. 大学文化的“化人”功能。

从起源上说,文化是“人化”,是人的主体性的对象化;从功能上说,文化是“化人”,教化人、塑造人、熏陶人。文化不仅是社会伦理的构成要素和支撑杠杆,而且是社会道德的构成要素和支撑杠杆,对道德的构建有着责无旁贷的社会担当。人类社会,作为一个生命的自然群落的客观存在,正是因为具有文化才获得了有序的衍生能力和丰富的时代意蕴。大学文化的价值就在于“化人”。其“化人”的过程,是一个内化、融合、升华和超越,把正确的做人做事之道渗透到灵魂里的过程。人活着就需要支撑生命的东西,这就是做人做事的原则、信念乃至方式。高层次的道德感和社会责任感主要依靠文化的积淀。深厚的文化传统,丰富的人文景观,博大的人文精神,对陶冶青年学生的道德情操将会起到不可替代的作用。正是这些文化通过对学生的陶冶和影响,最终内化成为学生的

先进的思想、刚毅的性格和纯正而崇高的灵魂,成为一种智慧与文明。

大学文化的“化人”功能,还表现为:其中多数人主导的、强势的态度、理念和行为方式,使其中的个体自然而然地受到感染和左右,致使意识、理念发生变化,产生价值趋同。这种“内隐规则”和“内隐概念”所起的作用就是大学文化的一种力量。文化的这种力量,融化在大学的生命力、创造力和感召力之中,是一种不可或缺的软实力。它虽然无形却有效,虽然缓慢却坚定,其作用正如春秋时期哲学家老子对水的赞美:柔弱胜刚强。

大学文化可以以其科学规范的制度文化约束人,更主要地是以其优美高雅的环境文化陶冶人,以其高尚优秀的精神文化引导人。因此,相对于管理制度而言,大学文化的作用既包含制度层面的内容,又属于超制度层面的内容,对师生的作用主要是一种柔性的“精神引领”,并不具备规范制度的强制性^①。优秀的大学文化是最宝贵的资源,是学生成长、教师发展的肥沃土壤。它好似一面旗帜,能够引领大学教师和青年学生意气风发地前进;又是一种氛围,可以熏陶浸染,润物无声;更是一种引力场,可以凝聚人心,形成合力^②。这种力量可以改变一个人,改变一个社区。

当前,由于工业文化的影响,我国的教育(包括高等教育)陷入一个误区,产生了一种新的“营养不良症”:那就是求“知识”而乏“文化”^③。知识是人们在社会实践中积累起来的经验,文化则包含着更丰富的内容,是在“知识”的前提下升华而成的一种智慧、一种人文素质、一种精神气度。无“知识”之“文化”,形同无本之木;无“文化”之“知识”,如同无舵之舟。雅斯贝尔斯说过:“教育是人的灵魂的教育,而非理性知识和认识的堆积”,否则,教育出来的学生就有可能“像一架安装了坏发动机而又起飞的飞机一样,不但会自身毁灭,而且也给别人带来牺牲”。目前,一些学生经过学校教育,虽然完成了相关课程和技能的学习,但是进入企业或工作单位之后,并不能很快适应文化的跨越。因为大学教育关注的是知识和技能,而忽视了文化。教育回归生活、回归文化,已是中国教育迫在眉睫的选择。现代大学教育,应该通过心理交流、情感交流,以教师自身的世界观、人格、兴趣、能力、气质等方面的文化修养,潜移默化地影响学生,形成互相

① 潘文新. 追求似“水”文化[N]. 中国教育报, 2004-11-16.

② 尚定一. 文化建构是学校发展的根本策略[N]. 中国教育报, 2005-9-27(6).

③ 徐建平. 知识育人与文化育人[N]. 中国教育报, 2004-11-23.

尊重、理解、关心、爱护的文化氛围,内化学生的行为准则和价值观念。

2. 大学文化的强校功能。

大学文化是一所学校综合实力的反映。大学文化的核心竞争力主要表现为文化的凝聚力和创造力。大学文化建构通过培育师生员工的认同感和归属感,使个人的思想观念、感情信念、行为方式与整个学校有机地统一起来,形成相对稳固的文化氛围,凝聚成一种无形的合力与整体趋向,以此激发出学校师生员工的主观能动性,指向学校的共同目标而不懈努力,构成推动学校发展的不竭动力。

大学文化的自我延续功能和自我完善功能可促进大学自身的持续发展。大学在不断发展过程中所形成的文化积淀,通过无数次的辐射、反馈和强化会随着实践的发展而不断完善和优化,推动学校文化从一个高度向另一个高度迈进,学校文化不断地深化和完善,一旦形成良性循环就会持续不断地推动学校的自身发展。

优秀大学文化的一个主要标志就是富有无穷的创造力,其开放性、民主性和包容性赋予师生独立的人格和精神,能够持续学习,不断反思,不断超越,还能够让学校组织保持学习、开放、反省的优良作风和氛围,从而使学校能够与时俱进,获得可持续发展的生命力。

3. 大学文化的社会功能。

大学文化作为一种高层次的先进文化,既是全体大学人认同和信守的理想目标与精神支柱,又必然辐射全社会,对人们的思想观念、思维方式、价值观和行为习惯产生积极的影响。它既受制于社会文化,随着社会文化的发展而发展,又反作用于社会文化,引领或促进社会的发展。在世界上任何一个国家里,大学历来都是文化重镇。我国北京地区的大学,就曾经作为中国新文化运动的中心、“五四运动”的策源地和最早传播马克思主义的基地,在中国先进文化的发展中起到了重大的历史作用。

当前,为了更好地发挥大学文化的学校教育功能和社会功能,我国大学文化建设既要具有国际视野,更要贴近社会,始终坚持马克思主义的指导地位,努力建设和创造有中国特色社会主义的大学文化,代表先进文化的前进方向,成为民族优秀文化与世界先进文明成果交流借鉴的桥梁。

(四) 大学文化的建设

大学文化建设主要包括三个方面:大学环境、大学秩序、大学风气。这三个

方面是循序渐进,由浅入深、由表及里、由硬到软的。比较而言,大学文化建设更应该看重风气,看重人心,看重人的精神。这就体现了大学文化建设的两大原则:一是以人为本,二是彰显个性。

首先,大学文化建设要体现以人为本。人是教育的中心,也是教育的目的;是教育的出发点,也是教育的归宿。大学建设的核心应该是“人本”。大学文化建设以人为本的根本目的在于对人的唤醒和尊重。从内容上看,大学文化是大学在长期的经营与管理过程中逐步形成的共同的价值取向,是师生员工在各种环境下得以生存的精神支柱。从内隐载体上看,大学文化体现在师生员工的思维方式、行为方式和生活方式之中,体现在师生员工的思想理念、道德品质、行事准则和性格特征之中,是大学师生的“公共人生”^①。一所大学师生员工在价值追求上,受大学文化的影响,会奉行共同的核心价值观,采取相似的思维方式、行为方式、工作方式与交往方式。因此,大学文化建设要把教育与人的自由、尊严、幸福、终极价值紧密联系起来,体现人文关怀和道德情感,最广泛地调动人的积极因素,最充分地调动人的创造力,最大限度地发挥人的主观能动性,突出人的发展。

其次,大学文化建设要体现个性。德国哲学家斯宾格勒曾说,每一种文化都根植于她的土壤,各有自己的家乡和故土的观念,有自己的“风景”和“图像”,每个文化的存在都是为了把自己的特性表现在她自己的生命发展的每个细节之中。大学文化的个性发展既是自身发展的需要,又是不同文化相互交融的必要条件。不同大学的文化应有各自的个性,并且要培养和发展这个个性,才能使自己的文化闪闪发光、持续延伸。例如,高度概括和浓缩了学校办学理念、人才培养要求和精神文化的校训。每所大学都有各自精彩的校训,如清华大学的“自强不息,厚德载物”,北京师范大学的“学为人师,行为世范”,南京大学的“诚朴雄伟,励学敦行”,山东大学的“气有浩然,学无止境”,中国海洋大学的“海纳百川,取则行远”,青岛大学的“博学笃志,明德求真,守正出奇”,斯坦福大学的“让自由之风吹拂”,哈佛大学的“与柏拉图为友,与亚里士多德为友,与真理为友”。这些就像一张张文化名片,张扬出学校鲜明的个性特色,对学生具有很强的教育意义,对社会具有很强的影响力。

从内容上来看,当前我国大学文化主要有五个方面的重要主题:第一,传统

① 冯建平. 学校文化建设之原则[N]. 中国教育报, 2005-9-22(6).