

2017

中国500强企业 发展报告



The Development Report on
Top 500 Enterprises of China

中国企业联合会 编
中国企业家协会



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

2017 中国 500 强企业发展报告

中国企业联合会 编
中国企业家协会

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2017 中国 500 强企业发展报告 / 中国企业联合会, 中国企业家协会编.

—北京: 企业管理出版社, 2017. 8

ISBN 978 - 7 - 5164 - 1566 - 5

I. ①2… II. ①中… ②中… III. ①企业发展—研究报告—中国—2017

IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 190492 号

广告经营许可证: 京海工商广字第 8127 号

书 名: 2017 中国 500 强企业发展报告

作 者: 中国企业联合会 中国企业家协会

责任编辑: 张 平 田 天

书 号: ISBN 978 - 7 - 5164 - 1566 - 5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68701638 发行部 (010) 68701816

电子信箱: qyglebs@emph.cn

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 210 毫米×285 毫米 16 开 28 印张 674 千字

版 次: 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

2017 中国 500 强企业发展报告

顾 问 袁宝华 张彦宁 李德成

主 编 王忠禹

副主编 朱宏任 王基铭 李建明

加快企业创新发展 着力振兴实体经济

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

2016年年底召开的中央经济工作会议提出要着力振兴实体经济，坚持以提高质量和核心竞争力为中心，坚持创新驱动发展，扩大高质量产品和服务供给。十二届全国人大五次会议通过的《政府工作报告》又强调，要深入实施创新驱动发展战略，推动实体经济优化结构，不断提高质量、效益和竞争力。

早在2015年，习近平总书记就指出，要深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。以上这些创新，与每个企业都密切相关。其中，科技创新和管理创新更是企业创新的重点内容。我们过去就常讲，推动企业发展的两个“轮子”，一个是科技，一个是管理。只有这两个“轮子”转得好，才能推动企业更快、更好发展。

一、加快科技创新，做强实体经济

创新驱动是振兴实体经济的重要引擎。改革开放以来，我国实体经济取得了快速发展，企业的发展动能正从主要依靠资源和低成本劳动力等要素驱动转向创新驱动。但也要看到，在实体经济中，低端供给过剩、中高端供给不足的结构性失衡问题仍然很突出；产品结构还无法适应消费结构升级变化，高品质、个性化、高附加值产品的供给能力不足；传统制造业中的关键装备、核心零部件和基础软件严重依赖进口。只有加快科技创新，才能尽快改变这种状况，适应和引领经济发展新常态，推进供给侧结构性改革。习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议上海代表团讨论时，从创新驱动的高度，提出了明确的要求。一是要以全球视野、国际标准，提升科学中心集中度和显示度，在基础科技领域做出大的创新，在关键核心技术领域取得大的突破。二是要突破制约产、学、研相结合的体制机制瓶颈，让机构、人才、装置、资金、项目都充分活跃起来，使科技成果更快推广应用转化。三是要大兴识才、爱才、敬才、用才之风，改革人才培养使用机制，借鉴运用国际通行、灵活有效的办法，推动人才政策创新突破和细化落实，真正聚天下英才而用之，让更多千里马竞相



奔腾。这三个方面，既是推进企业科技创新的方向，也是加快企业科技创新的内容。华为公司经过 20 多年持续高投入的创新研发，已经突破技术跟随者的发展阶段，成为以科技产品引领世界潮流的中国企业，也是世界 100 个知名品牌中，唯一的中国知名品牌。国家电网强化创新意识，稳步推进成果转化，在重大科技攻关、科技示范工程、特高压和智能电网建设、电网标准制定等领域取得一系列重大科研成果，实现了很多世界第一，成为中国 500 强排名第一、世界 500 强排名第二的国际一流企业。

二、加强管理创新，做优实体经济

管理创新是做优实体经济的重要手段。改革开放以来，我国企业管理工作有了较大提升。但总体上看，企业管理水平不高，管理能力还很不适应新形势发展的需要，仍存在管理思想和体制机制不适应改革发展的要求，管理手段落后、管理基础薄弱、管理较为松弛等问题，以致于造成产品质量不稳定、核心竞争力不强。中央经济工作会议提出，坚持以推进供给侧改革为主线，坚持以提高发展质量和效益为中心，深化创新驱动，为企业创新提出了新的方向，也对企业加强管理创新提出了更高的要求。企业要紧紧围绕推进供给侧结构性改革，提高质量和效益，增强核心竞争力，进一步加强管理创新。一是要充分运用现代化管理手段，将网络、大数据、物联网等新型信息技术等运用到管理的各个环节；利用云计算、大数据等技术，深度挖掘客户需求；有序实施生产装备的智能化改造，对简单重复、安全风险高、作业环境差、劳动强度大等岗位，实施机器人替代的科学管理。二是着力推进商业模式创新，以创造客户价值最大化为目标，以平台企业为中心，整合企业内外资源，建立持续盈利的经营模式；积极发展电子商务等互联网营销渠道，合理调整业务流程、组织架构和管理模式；推进跨界协同，通过组建联盟、投资合作等方式，实现资源共享。三是要探索多种形式的管理创新，持续推进精益管理，加强内部成本管控，强化资源能源集约管理和优化配置，创新内部市场化经营机制；发展大规模个性化定制、网络协同制造、云制造等新型生产模式；加强供应链管理，采用国际标准和行业先进标准，推进上下游企业横向联合和纵向整合。海尔集团不断更新企业管理的认知与思路，从“日事日毕，日清日高”的 OEC 管理模式，到面向市场的“市场链”管理，再到快速推进的“人单合一”，创造了新管理模式，成为世界排名第一的家电制造商，零售量已 8 次蝉联全球第一。张瑞敏同志提出要创符合中国国情的管理 3.0，他形象的比喻福特是 1.0，丰田是 2.0，我们预祝他成功。邯钢面对新常态、新任务，积极探索“直面市场优化供给，对标一流效益否决”的新做法，通过抓市场、抓产品，以客户结构优化和满足高端客户需求，倒逼产品档次提升和品种结构调整，显著增强了竞争实力。在钢铁行业产能严重过剩、不少大中型企业亏损的情况下，邯钢 2016 年实现营业收入 720 亿元，利润 6.2 亿元。

三、推进产业结构优化，做实实体经济

深化供给侧结构性改革是做实实体经济的重要举措。近年来，推动供给侧结构性改革取得初步成效。但不容忽视的是，一些企业和经济领域出现“脱实向虚”倾向；不少企业热衷于炒作房地产，热衷于开银行、办信托、炒股票；还有的热衷于上市“圈钱”，反复定向增发、减持套现、抽逃资本。在中央强调做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作的新形势下，要通过深入推进“三去一降一补”，进一步做好产业结构调整，做实实体经济。一是要运用行政手段与市场手段，大力淘汰落后产能、化解过剩产能；通过技术标准、能耗标准、环境标准、资源利用与消耗标准，通过技术改造淘汰落后设备，调整产品结构，提高技术水平。二是要突出主业、做强主业，围绕主业打造高附加值的产业链；大力压缩管理层级，不断提高企业运行质量和效率实力；推动资金、技术、人才等各类资源向核心业务和效益贡献高的业务集中；坚决退出无协同优势的非主业经营业务。三是要加快培育发展战略性新兴产业，突破重点领域核心关键技术，大力发展更加适应市场需求的新技术、新业态、新模式等，促进“中国制造”上升为“中国高端制造”。北京三聚环保公司，以技术为核心、以金融为手段、以资本为纽带，推动建立涵盖煤化工、石油炼制、石油化工企业链的产业联盟，通过技术创新、工程服务、产业投资、物流物联等方式，对联盟企业实施多种方式的改造，有力推动了我国煤化工和石油化工企业的结构性改革和产品升级。

四、深化企业改革，做活做大实体经济

深化企业改革是做活做大实体经济的关键。近年来，受经济发展方式转型等多重因素影响，我国实体经济发展遭遇瓶颈，表现在企业数量增长放缓、规模以上工业增加值增长速度大幅下降、企业效益明显下滑等方面都很突出。在全球经济一体化的形势下，企业要在全球竞争中立于不败之地，必须通过深化改革，加强资源配置和整合，做活做大实体经济。一是要推动混合所有制经济发展，大力推进股权多元化改造，实现国有企业和民营企业优势互补、资源共享、共同发展。二是要加强整合重组，通过收购、兼并、强强联合、大小联合、内联外合、资产重组、产业链延伸、品牌联盟等方式，形成一批对行业发展起引领示范作用的龙头企业。三是要加快“走出去”步伐，深入落实“一带一路”倡议，依靠两种市场、两种资源，加大对品牌、核心技术、营销渠道的开发力度，深化与其他国家跨国公司的合作。中国建材集团通过混合所有制改革，已经稳居全球第二大建材企业和最大水泥制造商。联想先后收购 IBM 和摩托罗拉，在品牌、技术、管理、产品、战略联盟和运营等各方面，极大提升了联想实力，业务已经拓展到世界上 160 多个国家和地区，连续多年稳居全球 PC 市场的龙头地位。

实体经济是创造物质财富、提升国家综合国力的基础。中央已就着力振兴实体经济做出重大决



策和部署，各地、有关部门也陆续出台一系列政策措施。希望企业和企业家，进一步弘扬“敢为天下先”的精神，坚定信心，勇于担当，通过创新，在管理模式和发展方式上实现新突破，推动实体经济快速发展、不断壮大，为实现国民经济平稳健康发展做出积极的贡献！

（本文摘自作者 2017 年 3 月 25 日在全国企业管理创新大会上的讲话）

The Development Report on 2017 China Top 500 Enterprises

Contents

Prologue: Accelerating the enterprise innovation and focusing on reviving the real economy

Chapter I : Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2017

Scale Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

Performance Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

Ownership Distribution Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

Industry Distribution Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

Head Quarters Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

Innovative Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

International Features on Top 500 Enterprises of China in 2017

Merger and reorganization situation on Top 500 Enterprises of China in 2017

Prospects, challenges and obstacles in the progress of big Chinese enterprises under new historic conditions

Some suggestions for the future Chinese large enterprises to do the best

Chapter II : Analysis of Top 500 Manufacturers of China in 2017

Scale Features on Top 500 Manufacturers of China in 2017

Analyses of Profit and tax on Top 500 Manufacturers of China in 2017

Analyses of Innovation input and output on Top 500 Manufacturers of China in 2017

Ownership Distribution Features on Top 500 Manufacturers of China in 2017

Industry Distribution Features on Top 500 Manufacturers of China in 2017

Region Distribution Features on Top 500 Manufacturers of China in 2017

International Operation on Top 500 Manufacturers of China in 2017

Challenges and opportunities in the progress in Manufacturers of China in 2017

Some suggestions to promote the sustainable and healthy development of Manufacturers Enterprises



Chapter III : Analysis of Top 500 Service Enterprises of China in 2017

Scale Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2017

Performance Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2017

Industry Distribution Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2017

Region Distribution Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2017

The growth trend and characteristics of large enterprises in the Service sector

Some suggestions to promote the sustainable and healthy development of Service Enterprises

Chapter IV : Analysis report on 2017 China Multinational Enterprises

Chapter V : Analysis report on 2017 China Top 200 performance Enterprises

Chapter VI : Comparison Analysis on 2017 China Top500 Enterprises with 2017 Fortune Global Top 500 and China Top 500 Enterprises

Chapter VII : Comparison on Major Indicators of Leading Enterprises in Industries between Global Top 500 and China Top 500

Chapter VIII : Data of 2017 China Top 500 Enterprises

Chapter IX : Data of 2017 China Top 500 Manufacturers

Chapter X : Data of 2017 China Top 500 Service Enterprises

Chapter XI : Data of 2017 China's Local Top 100 Enterprises

Chapter XII : Data of 2017 Fortune Global 500 Enterprises

Chapter XIII : Industrial Lists of 2017 China Top 500 Enterprises, 2017 China Top 500 Manufacturers and 2017 China Top 500 Service Industry Enterprises

目 录

第一章 2017 中国企业 500 强分析报告	(1)
一、2017 中国企业 500 强的规模特征	(1)
二、2017 中国企业 500 强的效益特征	(6)
三、2017 中国企业 500 强的所有制格局和发展特征	(12)
四、2017 中国企业 500 强的行业特征	(18)
五、2017 中国企业 500 强的总部分布特征	(33)
六、2017 中国企业 500 强的创新特征	(35)
七、2017 中国企业 500 强的国际化特征	(38)
八、2017 中国企业 500 强的兼并重组活动	(41)
九、新的历史条件下中国大企业成长的新命题以及存在的差距和问题	(42)
十、现阶段对中国大企业做优做强以及做伟大企业的几点建议	(44)
第二章 2017 中国制造业企业 500 强分析报告	(48)
一、2017 中国制造业企业 500 强规模特征分析	(48)
二、2017 中国制造业企业 500 强利税状况分析	(52)
三、2017 中国制造业企业 500 强创新投入与产出分析	(55)
四、2017 中国制造业企业 500 强所有制比较分析	(58)
五、2017 中国制造业企业 500 强行业比较分析	(61)
六、2017 中国制造业企业 500 强区域分布特征分析	(67)
七、2017 中国制造业企业 500 强国际化经营分析	(70)
八、制造业大企业面临的挑战与机遇	(72)
九、促进制造业大企业持续健康发展的建议	(81)



第三章 2017 中国服务业企业 500 强分析报告 (89)

- 一、2017 中国服务业企业 500 强的规模特征分析 (89)
- 二、2017 中国服务业企业 500 强的经济效益情况分析 (93)
- 三、2017 中国服务业企业 500 强的行业情况分析 (101)
- 四、2017 中国服务业企业 500 强的地域分布特征 (110)
- 五、服务业大企业成长趋势与特点 (113)
- 六、促进服务大企业健康成长的建议 (117)

第四章 2017 中国跨国公司 100 大分析报告 (121)

- 一、中国对外投资和企业国际化取得积极进展 (121)
- 二、2017 中国跨国公司 100 大及跨国指数 (124)
- 三、2017 世界跨国公司 100 大及跨国指数 (139)
- 四、中国跨国公司国际化的主要差距 (143)
- 五、提升企业国际化经营水平的几点建议 (145)

第五章 2017 中国企业效益 200 佳分析报告 (150)

- 一、2017 中国企业效益 200 佳盈利增长分析 (157)
- 二、2017 中国企业效益 200 佳规模增长分析 (158)
- 三、2017 中国企业效益 200 佳的行业、地区、所有制结构分析 (158)

第六章 2017 中外 500 强企业对比分析报告 (163)

- 一、2017 世界 500 强的最新格局及中国上榜企业发展特征 (163)
- 二、2017 世界、美国、中国企业 500 强的总体发展态势比较 (169)
- 三、中国企业的差距和优势：几个行业领域的比较 (181)

第七章 2017 中国 500 强与世界 500 强行业领先企业主要经济指标对比 (189)

- 表 7-1 2017 中国 500 强与世界 500 强钢铁业领先企业对比 (190)
- 表 7-2 2017 中国 500 强与世界 500 强计算机、办公设备业领先企业对比 (190)



表 7-3	2017 中国 500 强与世界 500 强工程与建筑业领先企业对比	(190)
表 7-4	2017 中国 500 强与世界 500 强银行业领先企业对比	(191)
表 7-5	2017 中国 500 强与世界 500 强航空航天业领先企业对比	(191)
表 7-6	2017 中国 500 强与世界 500 强防务业领先企业对比	(191)
表 7-7	2017 中国 500 强与世界 500 强公用设施业领先企业对比	(192)
表 7-8	2017 中国 500 强与世界 500 强电子、电气设备业领先企业对比	(192)
表 7-9	2017 中国 500 强与世界 500 强矿业、石油采掘业领先企业对比	(192)
表 7-10	2017 中国 500 强与世界 500 强化学品业领先企业对比	(193)
表 7-11	2017 中国 500 强与世界 500 强建材、玻璃业领先企业对比	(193)
表 7-12	2017 中国 500 强与世界 500 强炼油业领先企业对比	(193)
表 7-13	2017 中国 500 强与世界 500 强贸易业领先企业对比	(194)
表 7-14	2017 中国 500 强与世界 500 强汽车与零部件业领先企业对比	(194)
表 7-15	2017 中国 500 强与世界 500 强财产和意外保险业领先企业对比	(194)
表 7-16	2017 中国 500 强与世界 500 强电信业领先企业对比	(195)
表 7-17	2017 中国 500 强与世界 500 强邮件、包裹及货物包装运输业领先企业对比	(195)
表 7-18	2017 中国 500 强与世界 500 强制药业领先企业对比	(195)
表 7-19	2017 中国 500 强与世界 500 强网络通信设备业领先企业对比	(196)
表 7-20	2017 中国 500 强与世界 500 强能源业领先企业对比	(196)
表 7-21	2017 中国 500 强与世界 500 强人寿和健康保险业领先企业对比	(196)
表 7-22	2017 中国 500 强与世界 500 强工业机械业领先企业对比	(197)
表 7-23	2017 中国 500 强与世界 500 强多元化金融业领先企业对比	(197)
表 7-24	2017 中国 500 强与世界 500 强船务业领先企业对比	(197)
表 7-25	2017 中国 500 强与世界 500 强航空业领先企业对比	(198)
表 7-26	2017 中国 500 强与世界 500 强网络服务和零售业领先企业对比	(198)
表 7-27	2017 中国 500 强与世界 500 强专业销售业领先企业对比	(198)

第八章 2017 中国企业 500 强数据

(199)

表 8-1	2017 中国企业 500 强	(200)
表 8-2	2017 中国企业 500 强新上榜企业名单	(215)
表 8-3	2017 中国企业 500 强各行业企业分布	(217)
表 8-4	2017 中国企业 500 强各地区分布	(226)
表 8-5	2017 中国企业 500 强净利润排序前 100 名企业	(233)
表 8-6	2017 中国企业 500 强资产排序前 100 名企业	(234)
表 8-7	2017 中国企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(235)



表 8-8	2017 中国企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(236)
表 8-9	2017 中国企业 500 强研发费用所占比例排序前 100 名企业	(237)
表 8-10	2017 中国企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(238)
表 8-11	2017 中国企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(239)
表 8-12	2017 中国企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(240)
表 8-13	2017 中国企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(241)
表 8-14	2017 中国企业 500 强人均净利润排序前 100 名企业	(242)
表 8-15	2017 中国企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(243)
表 8-16	2017 中国企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业	(244)
表 8-17	2017 中国企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业	(245)
表 8-18	2017 中国企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(246)
表 8-19	2017 中国企业 500 强研发费用增长率排序前 100 名企业	(247)

第九章 2017 中国制造业企业 500 强数据 (248)

表 9-1	2017 中国制造业企业 500 强	(249)
表 9-2	2017 中国制造业企业 500 强各行业企业分布	(264)
表 9-3	2017 中国制造业企业 500 强各地区企业分布	(271)
表 9-4	2017 中国制造业企业 500 强净利润排序前 100 名企业	(278)
表 9-5	2017 中国制造业企业 500 强资产排序前 100 名企业	(279)
表 9-6	2017 中国制造业企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(280)
表 9-7	2017 中国制造业企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(281)
表 9-8	2017 中国制造业企业 500 强研发费用所占比例前 100 名企业	(282)
表 9-9	2017 中国制造业企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(283)
表 9-10	2017 中国制造业企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(284)
表 9-11	2017 中国制造业企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(285)
表 9-12	2017 中国制造业企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(286)
表 9-13	2017 中国制造业企业 500 强人均净利润排序前 100 名企业	(287)
表 9-14	2017 中国制造业企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(288)
表 9-15	2017 中国制造业企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业	(289)
表 9-16	2017 中国制造业企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业	(290)
表 9-17	2017 中国制造业企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(291)
表 9-18	2017 中国制造业企业 500 强研发费用增长率排序前 100 名企业	(292)
表 9-19	2017 中国制造业企业 500 强行业平均净利润	(293)
表 9-20	2017 中国制造业企业 500 强行业平均营业收入	(294)

表 9-21	2017 中国制造业企业 500 强行业平均资产	(295)
表 9-22	2017 中国制造业企业 500 强行业平均纳税总额	(296)
表 9-23	2017 中国制造业企业 500 强行业平均研发费用	(297)
表 9-24	2017 中国制造业企业 500 强行业人均净利润	(298)
表 9-25	2017 中国制造业企业 500 强行业人均营业收入	(299)
表 9-26	2017 中国制造业企业 500 强行业人均资产	(300)
表 9-27	2017 中国制造业企业 500 强行业人均纳税总额	(301)
表 9-28	2017 中国制造业企业 500 强行业人均研发费用	(302)
表 9-29	2017 中国制造业企业 500 强行业平均资产利润率	(303)

第十章 2017 中国服务业企业 500 强数据

(304)

表 10-1	2017 中国服务业企业 500 强	(305)
表 10-2	2017 中国服务业企业 500 强各行业企业分布	(320)
表 10-3	2017 中国服务业企业 500 强各地区企业分布	(327)
表 10-4	2017 中国服务业企业 500 强净利润排序前 100 名企业	(334)
表 10-5	2017 中国服务业企业 500 强资产排序前 100 名企业	(335)
表 10-6	2017 中国服务业企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(336)
表 10-7	2017 中国服务业企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(337)
表 10-8	2017 中国服务业企业 500 强研发费用所占比例排序前 100 名企业	(338)
表 10-9	2017 中国服务业企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(339)
表 10-10	2017 中国服务业企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(340)
表 10-11	2017 中国服务业企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(341)
表 10-12	2017 中国服务业企业 500 强人均净利润排序前 100 名企业	(342)
表 10-13	2017 中国服务业企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(343)
表 10-14	2017 中国服务业企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(344)
表 10-15	2017 中国服务业企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业	(345)
表 10-16	2017 中国服务业企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业	(346)
表 10-17	2017 中国服务业企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(347)
表 10-18	2017 中国服务业企业 500 强研发费用增长率排序前 100 名企业	(348)
表 10-19	2017 中国服务业企业 500 强行业平均净利润	(349)
表 10-20	2017 中国服务业企业 500 强行业平均营业收入	(350)
表 10-21	2017 中国服务业企业 500 强行业平均资产	(351)
表 10-22	2017 中国服务业企业 500 强行业平均纳税总额	(352)
表 10-23	2017 中国服务业企业 500 强行业平均研发费用	(353)



表 10-24	2017 中国服务业企业 500 强行业平均人均净利润	(354)
表 10-25	2017 中国服务业企业 500 强行业平均人均营业收入	(355)
表 10-26	2017 中国服务业企业 500 强行业平均人均资产	(356)
表 10-27	2017 中国服务业企业 500 强行业平均人均纳税总额	(357)
表 10-28	2017 中国服务业企业 500 强行业平均人均研发费用	(358)
表 10-29	2017 中国服务业企业 500 强行业平均资产利润率	(359)

第十一章 中国部分地区企业 100 强数据

(360)

表 11-1	2017 天津市企业 100 强	(361)
表 11-2	2017 上海市企业 100 强	(362)
表 11-3	2017 重庆市企业 100 强	(363)
表 11-4	2017 山东省企业 100 强	(364)
表 11-5	2017 湖北省企业 100 强	(365)
表 11-6	2017 浙江省企业 100 强	(366)
表 11-7	2017 广东省企业 100 强	(367)
表 11-8	2017 广西壮族自治区企业 100 强	(368)
表 11-9	2017 安徽省企业 100 强	(369)
表 11-10	2017 黑龙江省企业 100 强	(370)

第十二章 2017 世界企业 500 强数据

(371)

表	2017 世界企业 500 强	(372)
---	-----------------------	---------

第十三章 中国 500 强企业按照行业分类名单

(388)

表	中国 500 强企业按照行业分类	(389)
	农林牧渔业	(389)
	煤炭采掘及采选业	(389)
	石油、天然气开采及生产业	(389)
	房屋建筑	(389)
	土木工程建筑	(391)
	电力生产	(391)
	农副食品	(392)
	食品	(392)

饮料	(393)
酒类	(393)
轻工百货生产	(393)
纺织印染	(393)
服装及其他纺织品	(394)
家用电器制造	(394)
造纸及包装	(395)
石化及炼焦	(395)
轮胎及橡胶制品	(396)
化学原料及化学品制造	(396)
化学纤维制造	(398)
药品制造	(398)
医疗设备制造	(398)
水泥及玻璃制造	(399)
其他建材制造	(399)
黑色冶金	(399)
一般有色	(401)
贵金属	(402)
金属制品加工	(402)
锅炉及动力装备制造	(403)
机床制造	(403)
物料搬运设备制造	(403)
工程机械及零部件	(403)
工业机械及设备制造	(404)
电子、电气设备制造	(404)
电线、电缆制造	(405)
风能、太阳能设备制造	(405)
计算机及办公设备	(405)
通信设备制造	(406)
半导体、集成电路及面板制造	(406)
汽车及零配件制造	(406)
摩托车及零配件制造	(407)
轨道交通设备及零部件制造	(407)
航空航天	(407)
兵器制造	(407)