

高校校园文化建设成果文库



高校文化育人的研究与探索

——以中国美术学院为例

胡钟华◎主编



光明日报出版社

高校校园文化建设成果文库



高校文化育人的研究与探索

——以中国美术学院为例

胡钟华◎主编



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校文化育人的研究与探索: 以中国美术学院为例 /
胡钟华主编. -- 北京: 光明日报出版社, 2018. 3

ISBN 978 - 7 - 5194 - 4071 - 8

I. ①高… II. ①胡… III. ①中国美术学院—校园文
化—建设 IV. ①J124 - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 047652 号

高校文化育人的研究与探索: 以中国美术学院为例

GAOXIAO WENHUA YUREN DE YANJIU YU TANSUO: YI ZHONGGUO
MEISHU XUEYUAN WEILI

主 编: 胡钟华

责任编辑: 史 宁

责任校对: 赵鸣鸣

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市西城区永安路 106 号, 100050

电 话: 010 - 67078251 (咨询), 63131930 (邮购)

传 真: 010 - 67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: shining@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

装 订: 三河市华东印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710 × 1000 1/16

字 数: 261 千字

印 张: 15

版 次: 2018 年 3 月第 1 版

印 次: 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5194 - 4071 - 8

定 价: 68.00 元

版权所有 翻印必究

主编简介

胡钟华 中国美术学院党委副书记，副教授，兼任浙江省马克思主义学会常务理事、浙江省高校思想政治教育研究会副会长，曾在《教育研究》《光明日报》等报刊发表多篇论文，获浙江省哲学社会科学优秀成果奖、浙江省政府树人出版奖、浙江省高校思政研究优秀成果一、二等奖。

编 委 会

主 任 钱晓芳 许 江

副主任 胡钟华

编 委 傅巧玲 王 益 陈燕屏 竺照轩

周 艳 潘晓蕾 徐增鎏 童赛玲

李 昭 张素琪 李齐建 史 琼

颜非非 徐 元 方 舟 廖 垣

申 博

主 编 胡钟华

副主编 傅巧玲 王 益

践行“三美”理想 建设文化校园^①

文化校园的建设,是高校记忆的重拾,是高校学脉的重续,是社会主义核心价值观落实落细落小的有力举措。中国美术学院围绕“立德树人”这一根本任务,提出“构筑校园美境、实施校园美育、塑造校园美心”的“三美”理想引领文化校园建设,注重凸显校园建造与心灵塑造的关系、注重凸显专业特色与主题教育的关系、注重凸显课堂教学与实践育人的关系、注重凸显品牌活动与文化育人的关系,以“美境”理想营造独特的物质文化,以“美育”理想营造良好的精神文化,以“美心”理想营造活力的行为文化,塑造山水精神家园,培育师生人文情怀。

近年来,中国美术学院校园文化建设成效显著,育人成果丰硕。2016年全国高校思政工作会议上,我校校园文化建设经验成果入选交流材料;一批校园文化项目荣获教育部“全国高校校园文化建设优秀成果奖”、全国高校网络宣传思想教育优秀作品、浙江省高校校园文化品牌等;学校于2015年入选浙江省文化校园示范高校,2016年获评首批全国创新创业教育示范高校。学校多人先后被评为全国道德模范、最美浙江人青春领袖、浙江省感动校园人物等荣誉称号;在浙江省迄今举办五届的“十佳大学生”评选中,我校学生连续四届(第二至第五届)获此殊荣。2017年5月,教育部新闻办启动“迎接十九大,教育看变化”媒体采访系列活动,新华网、中国网、中国教育报、中国教育电

① 本文作者:钱晓芳,中国美术学院党委书记。

视台、教育部“微言教育”等高度评价并多维度报道了中国美术学院校园文化建设经验成果。

一、构筑校园美境,培育校园人文观

(一) 建造居望之所

中国美术学院一直重视文化校园建设,在校址选择、校园建筑设计上都立足山水视域,体现“人文山水精神家园”的理念。南山校园以传统水墨为基调,与西湖的湖光山色、人文风貌融合在一起,将历史积淀、自然情趣与现代校园的艺术氛围相融共生。象山校园的建筑群落是我校致力于当代大学“望境”营造的典范,青砖黛瓦、层层密檐,“面山而营”“傍水而居”的合院聚落,构筑了代代学子的艺术家园。校园内的四季庄稼植物,创造在自然之景的远境,培养师生素心待物、结庐天地的家园精神,领略生命与存在的意义,开启对校园望境的回应与对话。在校园的一砖一瓦、一草一木、回廊山水中,历史脉络依旧清晰可循,无不体现学校精神的历史传承。

(二) 打造风物之志

活化校史,塑造凝固的文化,把学校的历史和办学理念融入一景一物,打造校园的“风物志”。学校于88周年校庆之际确立校训“行健居敬 会通 履远”并揭幕校训石,于89周年之际举行由蔡元培、林风眠、潘天寿、黄宾虹、刘开渠等五位先师雕塑组成的“巨匠广场”落成典礼。同时建造校友林、校友手印墙、“留法三剑客”雕塑等校史纪念景观,以及“杜英园”、名师名言地铺座椅等人文景观,将学校历史和办学理念融入校园环境,将公共艺术教学创作成果融入文化校园建设,在潜移默化中展示学校积淀,传播美学信息,丰富精神生活,营造充满人文关怀和文化内涵的校园文化。在四季更替中建构校园记忆,形成四季十二园之景,开启师生对校园望境的回应与对话。

(三) 构筑数字之境

在建设物理环境的同时,中国美术学院还注重建设“美境传播”的网上家园:加强新兴媒体建设,启动“数字国美”战略,建构实时在线、

即时更新、开源互动的教育模式,以信息化推进教育现代化,形成具有美院特色的互联网站群和全媒体艺术社区,构建一流的数字化学术交流平台,打造“云上国美”智能网络数据化资源共享平台。利用各类网信平台参与到师生服务和管理,学生事务微信平台围绕帮困助学、学籍管理等方面开展服务,有效运用了“互联网+”的智能化和高效性,实现了贴近学生与优化管理的双赢局面。同时加强互联网络信息管理,健全网络舆情监控体系,积极开展网络及信息安全教育工作,牢牢掌握舆论工作主导权,有效提高网络舆情处置成效,确保发展与管理并重,内容与安全并重。

(四) 寻访湖山之路

深入挖掘中国美术学院与浙江文化强省、杭州文化名城建设的互动共生关系。建校近九十年的时间里,中国美院一直积极为杭州、浙江的区域性文化服务做出贡献。从首届西湖博览会到2010年上海世博会,从杭州动漫之都、东方品质之城的打造,到上海世博会主题馆、G20峰会会标设计、“美学江南”特展的策划推出等,频频亮相、大放异彩,收获了极大的美誉度。此外,还依托校园、旧址,师生校友的故居、纪念馆等,开展“艺苑寻踪”活动,进一步发挥文化校园的强大辐射作用,不断助撑浙江作为美术强省、文化大省的大美、大师、大作、大产业。

二、实施校园美育,培育国美价值观

(一) 传承家园之脉

开展特色校史教育,解读学校精神,出版校史读物,举办名家展览,拍摄校史专题片,重访校史足迹,自编自导自演校史话剧,培养学生的“家园”意象。近年来,学校形成了以“光荣与使命”为主题的新生入学教育第一课;出版了《国立艺专往事》《名家专访》等校史读物;编排了《夏朋——黑白青春》《眺,江山可染》《负丹青年华》等校史话剧。这些活动和平台,紧扣专业、承续传薪,充分发挥了校园文化的思想引领和精神激励作用。既培育师生的核心价值,坚定理想信念,弘

扬民族精神,激发青年学生的爱国热情,也把学校的历史、文脉和先师为人、为艺的精神和情怀熔铸在校园文化血脉中,熔铸在当代学子的从艺之路上,彰显了学校的学术个性和学术传承。

(二) 纵观博物之览

博物馆、图书馆是学术共同体激荡自由、创造活力的天堂,凝结着学校的文脉,汇聚着大师的思想,集合了巨匠的作品。我校构建了以美术馆、潘天寿纪念馆、民艺博物馆和中国国际设计博物馆为主体的艺术博物馆群,开展“大师·书房·家园:开放的图书馆”,设立“名家图书室”,策划了以名师名家名作资源为依托的“国美之路”名师展、“大师与庙堂”馆藏展等大型系列展览,丰富特色馆藏,拓展课堂教学形式,延伸专业服务触角,充分发挥博物馆、图书馆的知识生成和文化校园的育人功能,努力使博物馆群真正成为滋养心性、孕育创造的精神家园。

(三) 重视典礼之力

结合时政,结合学生思想实际,结合学校重大活动,强化隆重、富有内涵和仪式感的典礼。在各种庄重、宏大的典礼式文化校园氛围中进行主题教育,弘扬爱国主义精神,加强公民道德教育、集体主义和社会主义核心价值观教育,引导学生自觉养成良好的道德品质和行为规范。增强学生的认同感、使命感和责任感,实现内心的升华。每年9月,在开学典礼上,新生代表诵读“千字文”,学校赠送每位新生笔、墨、纸、帖作为入学“文化礼”,引导学生从入学起,就学习中华优秀传统文化。每年6月,举全校之力打造的毕业季,集中呈现全体毕业生的学业成果;毕业生们身着学校自主设计的学位服,参加创意独特、人文意蕴深厚的毕业典礼,上好大学最后一课。

(四) 融合传播之媒

搭建美院传播平台,提升学校文化传播力。构建“国美日新”“视觉国美”和“国美英文”三网合一的互联网站群。推进媒体融合发展,形成宣传立体网络,创新网络思想政治教育,促进校报校刊与网站、微博、微信的融合,形成网上网下学生思想政治教育合力。学校官方微

信“微国美”现有关注人数逾18万,年阅读量达到400余万次,成为最受师生欢迎的平台之一。此外,学校还有120多个二级单位网站、微博、微信,形成了颇具影响力的新媒体矩阵。推进“国美之窗”建设,打造美境传播平台,建设网上精神家园。推进“国美前沿”建设,扩大学校的国际影响力,探索在国际交互平台上建立学校发声阵地,建构与世界一流特色大学相符合的传播平台、建构代表中国美术学院价值思想的学术平台。

三、塑造校园美心,培育师生文艺观

(一)凝聚价值之魂

重视校园文化的价值引领,重视课堂教学的价值立场,重视创作实践的价值内涵,推动社会主义文艺观进校园、进课堂、进创作。“艺术以人民为中心,人民是艺术之魂”,中国美术学院长期坚持“以人民为中心”的文艺思想,引导师生开展主题创作,探寻核心价值观在文艺作品中的视觉表达;连续三年举办以“人民之心,中国之魂”为主题的学习习总书记文艺工作座谈会讲话精神报告会、主题展览和研讨会,深化落实中国文艺工作座谈会精神,营造良好的文化校园氛围。以重大纪念日为契机,开展各类主题教育活动,将师生的文艺思想观教育融入师生喜闻乐见的活动之中,在潜移默化中引导师生树立崇高的理想信念,坚持正确的文艺方向,树立正确的文艺观。

(二)活化传统之根

开展“活化传统弘扬美德”教育活动,举办以弘扬中华优秀传统文化、树立文化自信为主题的“民族翰骨——潘天寿诞辰120周年纪念大展”系列活动。举办第三届书法节系列活动,书写习近平总书记讲话中引用的中华经典诗文,进一步活化传统,继承中华优秀传统文化,弘扬时代精神;开展“我们的节日”系列活动,结合专业特色,开设“中国传统节庆设计活化工作坊”和“传统节庆书画创作工作坊”,用传统的书画方式以及新时代的设计语言对中国传统节日进行主题调研和活化表达。开设“国美通识讲堂”,建立“国学导师团”,培育传统文化

社团。开展读书养心活动,编印《读书笔记》,教师引读、同窗共读,倡导青年学生养书心、铸修养。出版《大家小书千字文》卡片口袋书,并获全国美术图书类的最高奖金牛奖。以中华优秀传统文化为根基,弘扬礼仪文化,植根乡土文化,以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点,推动中国文化精神的当代实践。“活化传统弘扬美德”教育活动被评为首届“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目。

(三) 深化实践之行

倡导和实践“以乡土为学院”的育人方法,践行社会主义核心价值观,艺术服务社会,艺术植根于社会。坚持每年春秋两季各开展一次“下乡采风”教学实践活动,举办“一生一本”下乡实践教学成果展。长期实施“千村千生基层服务”计划,深入生产生活一线,深入城乡基层社区,积极开展农村文化礼堂、美丽乡村和地方文化建设服务。推出“美美讲堂”“棉花小豆豆”等深入人心的志愿服务公益品牌活动,推出志愿之星,每年选派研究生志愿者赴西部地区开展“西部计划”支教。培养青年学子艺术与历史、艺术与社会交融的社会责任,在社会实践的大课堂中,熔塑守望、思考、创新的人文理想与担当,通过生活锐化心灵的感受力,通过社会感知反哺艺术教育。

结合中央、省委的重大决策部署,开展“最前线”教学实践活动和主题展览。2017年春天,全院1500多名师生奔赴浙江八大水系,用3周的时间,围绕浙江“五水共治”开展主题调研和写生创作活动,用画笔描绘浙江的青山绿水、治水新貌和动人事迹,绘制河长河工肖像千余张,以“治水最前线”为题的成果展展出,受到各界广泛好评。下乡教学改革课堂与“五水共治”社会实践相结合,不仅是一次学校教学实践的重要改革,也是富有美院特色的“立德树人”“实践育人”教育体系的集中体现。

(四) 营造活力之境

大力开展读书养心活动,培养哲匠精神。开展“师友计划”,举行读书沙龙,开辟读书室,老师们不仅推荐书目,还带着学生读,师生共品名著,共谈学习感受,激活人文社科张力。加大对校园文化品牌的

扶持力度,培育富有学科特色的学生社团。开展新苗人才计划,鼓励课题研究与创新孵化。全面实施分类指导的就业指导服务体系,建立“创业学院”和大学生创业孵化基地“艺创中心”,提升毕业生就业质量。开展“健康生活,文明寝室”建设,创建生活德育体系,开展丰富多彩的校园体育文化活动,承办第十三届全国学生运动会健美操比赛项目,强健体魄,健康身心。

四、文化育人,感悟前行

(一)党政齐抓,以“三全”共育人

校园文化建设是一项系统工程,作为学校育人的重要途径和载体,亦需落实“三全”育人机制和育人体系,形成全校齐抓共管的大育人格局。我校专门成立由校党政一把手共同担任组长的校园文化建设领导小组,制定校园文化建设的实施意见和五年规划,各部门各单位分工负责、互相配合、齐心协力抓好规划的实施和落实,组建教学骨干和专家设计团队,通过设计方案论证和召开现场会,确保校园文化建设的有序、高质量推进;通过文化校园建设专题研讨,从理论上进行思考,在实践中总结经验,对校园文化建设提供理论支持。同时,通过校园文化建设进一步推进和强化“三全”育人。

(二)彰显特色,以美育化德育

如何彰显美院的学科优势和特色,将专业教学与思政教育相融合,以美育化德育,一直是我们重要的研究课题。我校创始人蔡元培先生是中国近现代美育思想的积极倡导者和实践者,早在20世纪初就提出“以美育代宗教”“文化运动不要忘了美育”等诸多影响重大的思想和理论,创办国立艺术院(中国美术学院前身),正是其美育思想的伟大实践。蔡元培先生的美育思想始终贯穿于我校的校园文化建设之中,形成了独具特色的学术之风和文化之盛,积淀出学校的“使命精神、创新精神、诗性精神”和“三美”育人理想,成为我校校园文化建设的宗旨与内核。

(三) 延续学脉,以价值观聚人心

一所大学的凝聚力来自于学校的历史与文脉,来自于全体师生对于核心价值观的认同,来自于推进世界一流学科和一流大学建设的共同努力。在文化校园建设的探索中,中国美术学院紧扣学校历史、学校精神和专业特点,凝练和确定了“行健 居敬 会通 履远”的八字校训,将之作为大学共同价值观的精神主臬;以培养“古今通、中外通、品学通、艺理通”的德艺双馨艺术人才为目标,望境塑心,塑造精神家园;活化校史,培育核心价值;知行合一,培养哲匠精神;打造精品,凝练文化品牌。在校园建造中体现学校精神,在活动设计中体现专业特色,在项目实施中体现学生的主体地位和教师的主导作用,在教育教学中融入社会主义核心价值观和文艺观的教育,在互动中培养学生的人格、心性、品德,学以致用,以用促学。

(四) 润物无声,寓教育于活动

文化校园建设要取得实效,离不开思想先导和价值引领,也离不开活动载体的创新。中国美术学院连续多年举办以“烽火艺程”“长征颂歌”为主题的师生合唱节、“时代画卷”红色主题展览等师生喜闻乐见的校园文化活动,打造校园文化精品项目,形成“一院一品”的格局,使思政教育在潜移默化中入耳、入脑、入心。通过精品项目带动和示范,各院系创新活动方式,以活动促发展,营造有利于学生健康成长的文化氛围。学校注重青年教师培养和思政队伍建设,通过开设“美师讲习所”和“良友讲习班”,邀请知名专家学者为青年教师和思政工作者讲述学校精神、先进文化、教育理念及师德艺德,为队伍建设拓展提升平台。通过生动多样的形式,开展全体师生受惠的校园文化品牌活动,犹如春风化雨般润物无声。

以上内容是为浙江省委宣传部提出打造特色“文化校园”而撰写的思路 and 想法。“文化校园”是校园文化建设的重要内容,而非全部内容。因此,本书的编撰以我校“文化校园”建设的十二方面内容为基础,拓展至二十个板块,更加全面地涵盖和展现出中国美术学院校园文化的整体建设。

目 录

CONTENTS

序言 践行“三美”理想 建设文化校园	1
构筑我们民族健康向上的文化心灵	
——中国美术学院院长许江做客 2017 人民网两会高端访谈	
“高谈客论”的访谈	1
先进文化建设中的高校校园文化建设	13
第一章 家园之脉	20
第二章 居望之所	31
第三章 风物之志	40
第四章 湖山之路	49
第五章 博物之览	59
第六章 价值之魂	70
第七章 师德之范	80
第八章 传统之根	90
第九章 学术之风	101
第十章 法纪之纲	110
第十一章 典礼之仪	118

第十二章 榜样之力	128
第十三章 活力之境	138
第十四章 实践之行	148
第十五章 志愿之星	158
第十六章 传播之媒	168
第十七章 网络之维	178
第十八章 身心之健	187
第十九章 创业之能	199
第二十章 文化之盛	209
附表 中国美术学院校园文化成果一览	220
后 记	222

构筑我们民族健康向上的文化心灵

——中国美术学院院长许江做客 2017 人民网

两会高端访谈“高谈客论”的访谈

主持人

各位网友,大家好,欢迎关注 2017 人民网两会高端访谈“高谈客论”。今天,我们邀请到的嘉宾是,全国人大代表、中国美术学院院长许江。许代表您好,欢迎您。

许江

各位网友朋友们大家好。

主持人

马上全国两会就要召开了,这一次您带来了什么议案建议呢?

许江

这么多年来,我始终是关心文化的发展,今年我是带了一个建议,我们今天非常关注这样一个现象,就是主流文化现在在互联网这个新的媒体上有一点边缘化的倾向。很多低俗、庸俗、媚俗越来越吸引人们的眼球。所以,我觉得这个现象应该引起我们的关注。当然主流文化不一定说一定要板起脸来,但是主流文化就应当是主流,它代表着这个社会的健康的、向上的方向,代表大众的整体愿望和心灵,代表中国梦的核心。所以,它应该重回社会主流,坚守在社会主流。但我们如何能做到这一点,我觉得首先可能有一个问题,大家能够多思考,就是怎么解决高雅和大众的问题。我觉得高雅和大众,因为很多人认为主流文化是高雅文化,高雅文化很高,大众就喜欢轻松、喜欢娱乐、喜欢玩玩的,我觉得这个讲的是一些现象,但本质里面实际上高雅和大众两者不能截然分开。高雅并非远离大众,大众也并非拒绝高雅。大众和高雅其实是审美属性的不同,并不是截然分开的品类。

总的来说,我觉得无高雅难登高峰,但是无大众难成高峰。没有高雅就很难登到高度,很难代表一个民族、一个时代的最高水平,没有大众,这个高峰没有办法建立起来。实际上我们习惯说一个民族既要阳春白雪,又要下里巴人。但是,关键我们的阳春白雪要接地气,我们的下里巴人要存天心。这样两个互为召唤、互为中心发、互为转换,形成一个社会必要的健康的整体。如果这个关系能够处理好,配上很多措施,主流文化一定能够重回主流,同时,它能够以多元的,大家喜闻乐见的方式,来赢得大众的喜爱。我们就可以共同来抵制三俗的现象,构筑我们民族健康向上的文化心灵。这是我的建议的基本意思。

主持人

您觉得这两者之间如何能够有一个很好的契合点呢?

许江

在具体的工作当中,我个人觉得,要加强两者之间的互动和交流,一流的艺术家不仅是扎根人民、扎根生活的,同时他们也有条件到第一线去奉献自己的艺术。同时我们也要看到,在基层的很多文化、艺术,有一些非常好的端倪,这种端倪,我们其实要重视。我们的高端要从那里去接地气,去接火热时代的最鲜活的东西,因为最鲜活的东西往往在那里,加强两边的互动,不要把它截然割裂开来。我觉得这个很重要。

另外,我们不能纯粹地以票房、市场来要求我们的文化艺术界,文化艺术界是要引导的,一味地搞笑,实在不是一个好的出路。我觉得好的艺术,不是搞笑,好的艺术是感人,真正感人的东西,我们要把它推出来。我想在感人这一点上,不论高雅还是大众,这个都是大家希望的。我们希望加强沟通和交流,不要用简单的、市场的票房这些东西来简单地要求我们的艺术创作。艺术创作应该有更好的内涵。它有责任让老百姓放松,更有责任让老百姓饱有健康的心灵,整个民族蓬勃向上。

主持人

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,对于这样一个《意见》,您是如何来解读的呢?

许江

我觉得这个《意见》非常好,我看了这个《意见》,感慨很多。我们这代人是经