



大家小书 
大家写给大家看的书

闲谈写对联

白化文 著

北京出版集团公司
北京出版社



闲谈写对联

白化文 著

北京出版集团公司
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

闲谈写对联 / 白化文著. — 北京 : 北京出版社,
2018. 4

(大家小书)

ISBN 978-7-200-13620-3

I. ①闲… II. ①白… III. ①对联—基本知识—中国
IV. ①I207.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 282866 号

总策划 安东 高立志
责任编辑 司徒剑萍 魏晋茹
责任印制 宋超
装帧设计 北京纸墨春秋艺术设计工作室

大家小书
闲谈写对联

XIANTAN XIE DUILIAN

白化文 著

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100120

网 址: www.bph.com.cn

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京华联印刷有限公司印刷

*

880 毫米×1230 毫米 32 开本 9.875 印张 181 千字

2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-200-13620-3

定价: 29.00 元

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-58572393

总 序

袁行霈

“大家小书”，是一个很俏皮的名称。此所谓“大家”，包括两方面的含义：一、书的作者是大家；二、书是写给大家看的，是大家的读物。所谓“小书”者，只是就其篇幅而言，篇幅显得小一些罢了。若论学术性则不但不轻，有些倒是相当重。其实，篇幅大小也是相对的，一部书十万字，在今天的印刷条件下，似乎算小书，若在老子、孔子的时代，又何尝就小呢？

编辑这套丛书，有一个用意就是节省读者的时间，让读者在较短的时间内获得较多的知识。在信息爆炸的时代，人们要学的东西太多了。补习，遂成为经常的需要。如果不善于补习，东抓一把，西抓一把，今天补这，明天补那，效果未必很好。如果把读书当成吃补药，还会失去读书时应有的那份从容和快乐。这套丛书每本的篇幅都小，读者即使细细地阅读慢慢地体味，也花不了多少时间，可以充分享受读书的乐趣。如果把它们当成

补药来吃也行，剂量小，吃起来方便，消化起来也容易。

我们还有一个用意，就是想做一点文化积累的工作。把那些经过时间考验的、读者认同的著作，搜集到一起印刷出版，使之不至于泯没。有些书曾经畅销一时，但现在已经不容易得到；有些书当时或许没有引起很多人注意，但时间证明它们价值不菲。这两类书都需要挖掘出来，让它们重现光芒。科技类的图书偏重实用，一过时就不会有太多读者了，除了研究科技史的人还要用到之外。人文科学则不然，有许多书是常读常新的。然而，这套丛书也不都是旧书的重版，我们也想请一些著名的学者新写一些学术性和普及性兼备的小书，以满足读者日益增长的需求。

“大家小书”的开本不大，读者可以揣进衣兜里，随时随地掏出来读上几页。在路边等人的时候、在排队买戏票的时候，在车上、在公园里，都可以读。这样的读者多了，会为社会增添一些文化的色彩和学习的气氛，岂不是一件好事吗？

“大家小书”出版在即，出版社同志命我撰序说明原委。既然这套丛书标示书之小，序言当然也应以短小为宜。该说的都说了，就此搁笔吧。

导 言

程毅中

从1983年春节的第一届全国迎春征联活动以后，几乎沉寂了三十多年的对联写作得到了复苏重振的机遇。从此征联、评联的活动年年不断，有关对联的书也陆续出版。作为中国楹联学会顾问的白化文学长，参与了各次的评联工作，做出了积极贡献。他是一个有心人，不断在总结写对联和评对联的心得体会，在对联这块园地上辛勤耕耘，除了精心整理了《楹联丛话》之外，还陆续写出了不少有关对联学的论著。这本《闲谈写对联》就是他多年研究对联学的一项新成果。

本书是在十几年来评联活动的基础上产生的。作者既注重总结对联写作的实践经验，又注重在理论上探讨对联的格律及其发展。正如他在书中讨论联律问题时所说：“过去的大部分作者都以创作为主，很少进行理论探讨。倒是新中国成立后，由于大家的理论水平和分析能力都大大提高了，特别是又赶上这二三十年来思想更趋解放，学术更趋繁荣，楹联界百花齐放百家争鸣的时期到来，联律的问题就提上了讨论研究的日程。”本书正是这样的学术环境

下的产物。作者持续地专致地研究了联律和对联写作的若干理论性问题，做了比较系统的分析、综合，这就超过了前人那些联话笔记的水平了。

本书注重于指导对联写作的实践。作者讲解写对联的要领，详细讨论了平仄问题和对仗问题。特别在《学习与练习》一章里，除了建议初学者要了解一些术语、读一些启蒙的讲授对对子的书以外，还教给读者怎样找现成词语做对对子的练习，如人名对可以从著者目录、花名册、点名簿里找出一些可作对子的人名，还可以用地名、书名、戏剧名来作对子。这些都是作者的独得之秘，给初学者指点入门的捷径。

本书还讲了对联的评选和传世名联的赏析，也都有作者的独到之处。

本书指导对联写作，既从积极方面讲了怎样提高水平，又从消极方面讲了要注意哪些避忌。作者在这方面尤有独特的敏感。书中许多地方都提到了写对联要避免语病忌讳，在《春联》《喜联》《寿联》《挽联》各章节里也都专门讲了撰写时“应注意之处”，在《喜联》一节里特别指出“玩笑不能开得太大”“别从旧联语中套用”“多男子”的祝愿等。作者考虑得面面俱到，特别是一再强调要讲究“联德”，这是本书的一大特色。

书中最后设立了《征联与评联》一章，举出许多实例，对多次征联活动的经验教训做了一次初步的总结。作

者以参与者的身份，谈了自己的心得体会，把评联的选录标准和具体过程也都公开坦率地告诉了投稿者，毫无保留。既对征联组织者提出积极的建议，也对应征写作者提出诚恳的忠告。他归纳出了应注意的六项原则和取舍标准的“三把斧子”，这是为初评者定出的标准，也是为初学写对联者提出的起码要求。

本书本来是为初学写对联的人而写的，但是它并不限于谈对联的写作方法，而是涉及对联的历史源流、联律探讨和作品鉴赏等各方面的问题。作者积累了许多第一手的资料，做了深入细致的分析，得出了不少独到的见解，给我们以新鲜的启迪。可以看出，作者正在努力为建设一门对联学而铺设道路。在经验提升为理论之后，又指导着自己的创作实践。本书披露了不少作者撰写的对联，又体现了理论对实践的指导作用。我们期待着更多像这样理论与实践相结合、学术性与知识性相统一的论著能不断问世。

笔者有幸先读到了原稿，深受启发。承责任编辑的委托，为本书写一点介绍性的文字。因不辞僭妄，写了自己的读后感弁于卷首，还请读者和作者批评指正。

2006年7月

代序

功夫在“联”外

——读白化文著《学习写对联》

吴小如

近年人们所从事的业余文化活动有三个热门：一曰书法，二曰写作旧体诗词，三曰作对联。这三方面“生产”的数量都很多，而质量上却总不见有多大提高。最近有人已渐有所悟，知道要想把诗写好，功夫乃在“诗”外。其实写毛笔字和撰写对联亦复如是，不从“字”外和“联”外下功夫，是很难有突破性进展的。而三者之中，爱好作对联的人似乎更多一些，出版这方面的书籍也多。有大部头，有小册子，厚如方砖的，薄如袖珍笔记的，应有尽有，不一而足，使人读不胜读。

最近，门人白化文君写了一本题为《学习写对联》的专著，承他惠赠一册。由于是老相识所写，字数又不很多，便拿来随意翻阅。不想一开了头，竟欲罢不能，从头到尾细读了一遍。意犹未尽，又把个别章节反复温习。读后甚有所感，大有不吐不快之势，爰成此小文，聊陈鄙见。

全书分“综叙”和“分述”两大部分，皆深入浅出，

要言不烦，可读性强。“综叙”部分实包括三个重要内容，一曰对联发展简史；二曰写作对联应具备何种文字修养；三曰撰作对联必须掌握哪几个基本要点。弄明白了我国对联的发展过程，即从古到今对联的渊源传承关系，才能体会出对联作为一种艺术形式并非孤立存在。这就提醒我们，不能只为作对联而作对联，而应有个史的发展概念常存于胸次。这也正说明对联乃是体现和代表我国民族文化的一种综合艺术，它有古老而丰厚的民族传统文化做它的靠山，因此它不是无源之水，无根之木。从这里生发开去，我们可以清楚地看到对联原是从骈体文，从五七言律诗，乃至从上自辞赋下至词曲各体文学作品经过发展、变化、概括、浓缩而后形成的一种雅俗共赏、家喻户晓的艺术形式。因此我以为，如果一个人不熟读经史百家以及骈体文与诗赋词曲，缺乏丰富的生活经验，不具有洞明事理的世界观，并且对人生的意义和价值没有深刻的体会和理解，那么想写出精彩的对联来是很不容易，甚至是不可想象的。此即我所谓的要想作好对联，功夫乃在“联”外。

当然，写作对联还要讲“联律”即平仄与对仗，要讲求上下联之间的关系，即一副对联中主题的统一性。这些意思，在化文兄这本书的前半部基本上都谈到了。如果读者能从字里行间加以领会并进而身体力行，夫然后对联之事毕；若就其浅出之处而深入求之，则诚“有馀师”矣。

“分述”部分是对不同性质的楹联如春联、喜联、寿联、挽联等分别进行介绍和分析，并阐明其作法及有关禁忌事项，实用性很强。读者可从中各取所需，然后再去实践，所谓“执柯以伐柯，其则不远”，自不难收事半功倍之效也。

（本文原刊于1999年2月16日《北京晚报》）

目 录

代序 功夫在“联”外·····	(001)
第一章 对联的特点与源流·····	(001)
第二章 对联的格律问题·····	(035)
第三章 学习与练习·····	(067)
第四章 春联·····	(116)
第五章 实用性对联·····	(136)
第六章 装饰性对联·····	(184)
第七章 宗教楹联·····	(238)
第八章 征联与评联·····	(269)
简短的结束语·····	(287)
后 记·····	(290)

第一章 对联的特点与源流

第一节 什么是“对联”

什么是“对联”，举例以明之，下举两例就是：

列为无产者；

| — — | |

宁不革命乎！

| | | | —

——邓小平撰写的对联

此联在写法上属于“冠顶联”，即上下联首字冠以“列宁”。

万里长征，犹忆泸关险；

| | — — — | — — |

三军远戍，严防帝国侵。

— — | | — — | | —

——朱德《题泸定桥》

这两副联，从内容到形式都很好，是典型的优秀对联。

那么，像这样的对联是如何写成的，或者说，写成什么样子，才算是对联，一两句话可说不清楚，就得费点事，详细谈谈啦。

怎么样谈法：开宗明义，首先得给“对联”下个定义，也就是讲讲对联是什么，它有什么特点；由此自然会引出第二个应该解释的问题来：它属于哪种学术范畴之内；接着会引出第三、第四个问题：它是怎样发展和形成的，它有哪些应用类型。这几个问题有其连带性。我们在下面大致按以上几个问题的顺序，有连带地进行说明。

对“对联”特点的认识

对联，是用汉字书写的（后来发展到也可用其他少数民族文字书写，但都是凑合着来，绝不如用汉字写来那样干脆利落。这一点，以后有可能时再讨论），悬挂或张贴在壁间柱上的两条长幅；要两两相对。它的特点，大致有：

一、上下两个长条幅，字数必须相等，合成一副联，称为上联、下联。各联的字数没有一定之规，从一个汉字到几百个汉字都可以。这就是说，上下联至少得各有一个汉字或一个符号（如标点符号）。多了呢？毫无限制。当然，常用的对联，上下联一般各在四个汉字到二十几个汉字。这是因为，上下联字数太少，很不容易表达出完整的

意思来；多了呢？能有那么多的话吗？对联对字数固然不作限制，可是，笔者至今还没有见过上下联各两三千字的对联呢。这是从上下两联对文字的要求——字数无限制但上下联字数必须相等——来看。

二、对一副对联的基本要求之一是：必须在上下联中把一个完整的意思表达出来。只要能做到这一点，字数多少就可随意了。拿中国汉族民族文化创造的若干诗歌体裁，如律诗、绝句来和对联对比，这一点就会很明显地表露出来：律诗和绝句，各用八句或四句表达一个完整的意思；若是把它们中对仗的两句，特别是律诗中的颔联和颈联抽出来，把它们写成对联，有时候还勉强凑合，有时候就不行。因为它们不是为作对联准备的，不见得能表现出作者希望表现的一种完整的意思，原来的完整的意思是要靠整首诗来整体表现的呀！例如，拿一首挽诗和一副挽联对比，挽诗中的两句对偶句就未必能单独构成一副挽联——当然，在某种情况下也许能行——这就是它们之间存在的需要细心体察的精微区别之处。这是从要表现的内容的角度来看。

如上所述，上下联要共同表达出一个完整的意思来，因而，从句式结构看，一般来说，上下联至少各有一个分句或词组，多则不限。当然，从句型结构方面看，上下联应该是对应的。

三、从修辞学角度看，构成对联基础的是对偶辞格。

对偶辞格是汉语和汉字特有的一种辞格，它是把通常为两个（多则可为几个，如元代杂剧和散曲中常用的三或四个）字数相等、结构相同或基本相似的字、词、词组、句子并列，用来表现相关的意思的一种辞格。从内涵上说，它要求意义上的关联，也就是不能各说各的（特殊的如无情对另议）；从形式上说，它的基本要求是要对称；此外，它还要求音节上的和谐相对。对联，可以说是汉语修辞学对偶辞格发展到极端的产物。这就是说，一般来说，上下联不能构成上述内涵、形式、音节三方面的比较严格的对偶的，就不能算是对联，至少不能算是好对联。

四、对联的实用性很强。从某个角度看，对联是从古代私塾教学童“对对子”直接发展而来的。创作对联的基本功，还得从对对子练习起。可是，口头甚至书面练习对对子还不是对联。《分类字锦》《巧对录》等类书与联话书籍所录的，大抵都是对子而非严格意义的对联。对联是一项综合性质的成品。一副对联，得为一个主题而创作出来，最好能书写下来，为张挂之用。它是为某种实用目的而创作的。而且，连张挂的形式也固定下来了：上联在左，下联在右。人们从对面看，则上联在右首，下联在左首。它们必须呈对称形式，悬挂在相对的位置。连载体形式也固定下来了：必须是两个完全相等的长条形字幅状。一般来说，别的形状如某种“蕉叶形对”，极为少见。特别是横幅不行。如我们有时见到的四合院中左右穿廊游廊

之上，常嵌有相对的“东壁图书”“西园翰墨”横幅，虽为工对，却只可算是两廊的横幅罢了。对联有经常悬挂在楹柱上的，特称“楹联”。后来，楹联发展成对联的一种文雅的称呼了。相对来说，对联便成为楹联的俗称。可是，抄录下来的对联词句只可称为“联语”。我们和大家一起讨论的，差不多都是联语，旁及一些对联的载体等。虽然有时也涉及对对子，但应说明：对对子，作为古代学习作文的一种基本功，是为作诗（特别是近体诗中的律诗及由之演化出的试帖诗）、作骈文（包括八股文）等共同打基础，从对对子到写对联，只不过是近水楼台罢了。

对联是汉族民族文化艺术的独特产物

对联，可以说是从汉族的民族传统文化派生出来的独特产物。惟有从中国的汉族文化中，才产生出完美的对联产品。这可以从民族传统——特别是深远的民俗传统方面，从语言文字方面，从文学和文章写作方面来观察。下面就从这三方面来说明。

一、先从汉族民族传统文化来看：观察自然与社会，可以看到，对偶是一种普遍存在的事物现象。再观察汉族的民族性及其深厚文化积淀与传统，更可以看到，汉族是非常喜爱对偶的。

汉族认为，除了领导者是高高在上独立自主统率一切