

高校新媒体 工作理论与实务

赵宁 彭晶 编著

 群言出版社
QUNYAN PRESS

高校新媒体 工作理论与实务

赵宁 彭晶 编著

 群言出版社
QUNYAN PRESS

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

高校新媒体工作理论与实务 / 赵宁, 彭晶编著. --
北京: 群言出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5193-0035-7

I . ①高… II . ①赵… ②彭… III . ①高等学校—传
播媒介—研究—中国 IV . ① G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 183115 号

策划编辑: 马 丽 唐文立

责任编辑: 李 群

封面设计: 张青立

出版发行: 群言出版社

地 址: 北京市东城区东厂胡同北巷1号 (100006)

网 址: www.qypublish.com (官网书城)

电子信箱: qunyancbs@126.com

联系电话: 010-65267783 65263836

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

版 次: 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 17

字 数: 280千字

书 号: ISBN 978-7-5193-0035-7

定 价: 45.00元



【版权所有, 侵权必究】

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换, 电话: 010-65263836

编审委员会成员

主任：郭永存

副主任：杨正 董雨

主编：赵宁 彭晶

副主编：唐克 陈孝柱 张学森 杨志华

编委：周文辉 于凤超 曹宣明 魏元一

朱梁 黄广顺 周俊生 李长鹏 陆蓉

序言 ①

当前，网络新媒体的发展已经呈现不可逆转之势，对各行各业特别是高校党建及事业发展的冲击和影响超乎了人们的想象。高等教育的知识信息传播方式、传播效果、学校声誉评价等方面都在互联网时代发生变化。网络媒体自诞生伊始就迅速显露出自身的优越性，深受大学生网民喜爱。当代大学生生来就是互联网空间的“土著居民”，互联网思维方式和特点更明显，网络新媒体信息几乎已经渗透到大学生的学习和生活的所有空间。

面对这些从没有过的时代变化，高校该何去何从？一方面，我们要在国内外进行广泛的实践考察，借鉴高校利用互联网开展教育教学管理的成功经验；另一方面，我们也要更全面地开展理论研究和知识更新，基本把握国内最新的研究成果，特别是对网络新媒体的认知和使用特点进行学习。在此基础上，我们今后可以开设关于网络新媒体方面的系列课程，与更多从事高校教育教学管理的同行分享我们的心得体会。

习近平总书记指出，共青团要紧跟党走在时代前列、走在青年前列；团的工作要把握住广大青年的脉搏。因此，在网络空间践行群众路线、开展青年群众工作是当前高校共青团组织的必修课而非选修课。安徽省学校共青团新媒体工作研究中心设立已有一年多时间，在党的十九大即将召开前夕，汇集全省共青团工作干部、专家、学者的集体智慧，编著出版这本《高校新媒体工作理论与实务》，认真总结和系统梳理了近年来安徽省乃至全国高校的实践经验，这种做法十分具有创新价值，也非常有意义。

这本书结构清晰，实战性强，内容既有基础理论知识，又有丰富的高校案例和经验，相比枯燥深奥的传播学、营销学、社会心理学等书籍，它抛弃了大量学术用语，通俗易懂，非常适合高校网络新媒体平台的运营人员或对网络新媒体感兴趣的其他人员阅读使用，同时也可以作为校园新媒体专业运营公司或大中专院校开设的网络新媒体相关课程教材。

(安徽理工大学党委书记 郭永存)

序言 ②

中共中央办公厅印发的《共青团中央改革方案》指出：大力实施“网上共青团”工程，以“智慧团建”和“青年之声”为重点，建设工作网、联系网、服务网“三网合一”的“网上共青团”，形成“互联网+共青团”格局，实现团网深度融合、团青充分互动、线上线下一体运行。共青团中央书记处第一书记秦宜智指出，面对经济社会的深刻变革，面对网络技术的迅猛发展，面对当代青年的成长特点，我们必须以改革创新精神全面推进团的各项工作创新。

正是在这样的背景下，成立于2015年7月的安徽省学校共青团新媒体工作研究中心编著了这本带有综合性、指导性、可操作性的《高校新媒体工作理论与实务》。全书以翔实的信息和实用的文风为高校共青团组织、团学工作干部和校园网络新媒体爱好者解答了如何推进高校共青团工作网络新媒体战略转型这一现实课题。

需要特别指出的是，这本书与其他工作指南类书籍相比，最大的特点和价值在于：书中的网络新媒体工作室建设、网络文明志愿者队伍建设、网络新媒体攻略等章节，部分甚至全部来源于团中央学校部、全国学校共青团新媒体运营中心和安徽省学校共青团新媒体工作研究中心，可以说是对全国各地各类高校网络新媒体工作案例、经验的集中“提炼”，凝聚了学校共青团战线整体进军网络新媒体的生动实践，记录了各地各高校共青团在网络新媒体时代锐意进取、改革创新、线上线下服务大学生成长成才的实际行动。

让我们一起把网络新媒体工作作为重要抓手和载体，更好地贴近青年、

贴近时代。希望同学们在这本书的陪伴下，形成人人争做“校园好网民”、弘扬主旋律、传播正能量的良好氛围。希望团学工作干部们在这本书的陪伴下，总结工作经验，改进提高网络新媒体工作本领，把团学干部的工作思维理念、方式方法推向互联网时代，做好网上思想引导，构建清朗网络空间。

(共青团安徽省委副书记 杨正)

前 言

2015年以来，安徽省学校共青团战线在学习贯彻落实党中央的群团工作会议精神，学习贯彻习近平总书记关于青年和青年工作的一系列重要讲话精神 and 《共青团中央改革方案》精神的过程中，高度重视“网上共青团”建设，成立了安徽省学校共青团新媒体工作研究中心，整合“政、企、校”三方资源，立足安徽，放眼全国，围绕学校共青团新媒体工作理论和实践中的热点问题，组织力量开展应用对策研究，搜集汇编高校共青团新媒体工作在队伍、平台、内容等方面的优秀案例和典型做法，助推各地各高校形成“互联网+共青团”格局，在服务大学生群体成长成才方面推出了一系列有影响、有成效、可推广的工作举措，运用网络新媒体拉近了共青团与大学生群体的距离。

《高校新媒体工作理论与实务》的编写，是安徽学校共青团战线服务和帮助青年大学生融入新媒体时代、认知网络舆论、完善能力结构的有力举措，是引导各级团学组织树立互联网思维、运用互联网手段提升各项工作成效的有力举措。该书着眼于综合性、指导性、可操作性的总体定位，选编了大量来自于网络新媒体工作基础较好的高校案例，并配以理论解析、经验介绍、平台攻略、领导讲话、重要文件等丰富内容，力求为高校共青团组织、团学工作干部和校园网络新媒体爱好者带来思想之源、精神之光、行动之基。

全书分为新媒体的概念与运用、高校网络新媒体工作室建设、高校网络文明志愿者队伍建设、高校常用网络新媒体攻略等篇章，对高校网络新媒体工

作中的热点话题、重点问题、实际难题进行了全面而深入的解答,理论联系实际,是一部广大高校思想政治工作者和学生骨干做好网络新媒体工作的参考教材。

由于缺乏经验,如果书中内容出现错误,个别观点或引用的内容与其他著作如有雷同,责任由编者承担,联系电话 0554-6668969,欢迎相关人士来信来函沟通交流。

编者

2017年3月

目录

Contents

第一章 新媒体的概念与运用

第一节	新媒体的基本概念	002
第二节	新媒体的基本特征	011
第三节	新媒体的传播模式	017
第四节	新媒体环境下的信息管理	025
第五节	新媒体环境下的舆论引导	029
第六节	新媒体环境下的在线培训	038
第七节	网络新媒体的发展历程和趋势	044

第二章 高校网络新媒体工作室建设

第一节	网络新媒体工作室常设机构与工作制度	066
第二节	高校网络新媒体工作室典型案例	074
第三节	全国共青团新媒体运营中心专业工作室	107
第四节	教育部“大学生网络文化工作室”	109

第三章 高校网络文明志愿者队伍建设

第一节	高校网络文明志愿者队伍的组建	112
第二节	网络文明志愿者与网络文明传播	131
第三节	全国高校学生网络文明促进会联盟	140

第四章 高校常用网络新媒体攻略

第一节	掌上校园 (Myouth)	156
第二节	高校掌上校园 (Myouth) 经验分享	162
第三节	“青年之声”网络社交互动平台	170
第四节	微博	179
第五节	微信	188
第六节	口袋校园 (PU)	198
第七节	易班 (E-Class) 网络社区	201
第八节	APP	203

附录

第一节	团中央领导重要讲话	210
第二节	团中央重要文件	231
第三节	团安徽省委的主要经验	247

第一章

新媒体的概念与运用

自 2000 年以来，新媒体已经从精英掌握的高端资源向多数人具备的基本能力转变，人们不再讨论“某个网站诞生了”，而是交流“某个网站有多流行”。2009 年 8 月，新浪率先推出了新浪微博。2010 年，网易、搜狐、腾讯等门户也相继推出了微博服务。从开心网到微博，从网络到手机，新媒体对我们生活的影响正在日益增大。微博等新媒体的快速兴起与广泛运用促成一系列旧有情境界限的打破，形成新的传播情境，带来了传播模式上的改变，也提出了一系列新的问题。



第一节 新媒体的基本概念

新媒体(New media)概念是1967年由美国人戈尔德马克率先提出的。美国《连线》杂志对新媒体的定义是“所有人对所有人的传播”。事实上,对新媒体的概念本质进行界定有多个纬度。从时间纬度来看,它是一个相对的概念,是一个动态的、不断发展的概念。当新媒体发展成熟时,“新”媒体也就成为了“旧”媒体,一旦有更新的媒体出现,那么现在所称的新媒体也就变成了传统媒体。正如未来学家托夫勒所说:“第三次浪潮就这样开始了一个真正的新时代——非群体化传播工具时代,一个新的信息领域与新的技术领域一起出现了。“从传播技术的角度来界定,它是利用数字技术、网络技术,通过互联网和宽带局域网,以电脑、手机和数字电视等终端,向用户提供信息和娱乐服务。而从新媒体的特征进行界定,新媒体则应该称为‘数字化互动媒体’。”

一、新媒体定义的界定

一些传播学期刊上设有“新媒体”专栏,但所刊载文章的研究对象也不尽相同,有数字电视、移动电视、手机媒体、IPTV等,还有一些刊物把博客、播客等也列入新媒体专栏。那么,到底什么是新媒体?

新媒体是相对于传统媒体而言的,是在报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,是利用数字技术、互联网技术、移动通信技术,

通过互联网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。如：Facebook、Twitter、网络电视、网上即时通信、虚拟社区、博客、播客、搜索引擎、RSS、电子邮箱、门户网站、手机短信、手机游戏、手机电视、手机广播、手机报纸、数字电视、IPTV、移动电视、楼宇视频等。

因此，从广义上说，新媒体是相对于报纸、杂志、广播、电视四大传统意义上的媒体以外的所有传播媒介。所以，新媒体常被形象地称为“第五媒体”。从狭义上说，新媒体是 20 世纪中后期以计算机的发明和网络技术的应用为支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、网络、桌面视窗、数字电视、触摸媒体等。

二、学者对于新媒体的不同定义

在百度搜索“新媒体”，大约可获得 9 880 万条结果。在中国知网以“新媒体”为关键词进行跨库检索，可以从数百篇学术论文中得出学者们对新媒体的不同定义。《中国新媒体发展研究报告（2006—2007）》中互联网实验室将“新媒体”定义为：新媒体是基于计算机技术、通信技术、数字广播等技术，通过互联网、无线通信网、数字广播电视网和卫星等渠道，以电脑、电视、手机、个人数字助力（PDA）、视频音乐播放器（MP4、MP5）等设备为终端的媒体。这与本书的定义基本接近。而多数学者在相关文章和论述中都表示新媒体的定义很难界定。在 Steve Jones 主编的《新媒体百科全书》中，他认为：“什么是新媒体？这是一个很难简单回答的问题。”在学者们对新媒体的定义中，比较有代表性的观点、派别有如下几个。

（一）媒介类型论

按照类型学的划分，列举某一种或者几种媒介类型为新媒体。比如：联合国教科文组织定义说：“新媒体就是网络媒体。”

迄今为止，被当作新媒体内容和被用作新媒体概念的新东西不下二三十



种：门户网站、搜索引擎、虚拟社区、网络游戏、电子邮箱、网络电视、网络文学、博客、播客、楼宇电视、数字电视、直播卫星电视、移动电视、IPTV、手机短信（彩信）、手机电视、手机报纸、手机电台，只要是你能想到的任何一种有别于报刊、广播、电视等传统媒体的媒介创新形式，都被纳入了新媒体的研究范畴。

（二）模式论

以传播过程的某些特征模式作为区分。华纳兄弟总裁施瓦茨威格说：“新媒体就是非线性播出的媒体。”

（三）物质技术论

从媒体形式的角度，新媒体是从旧有媒体的基础上发展而来的，是一种信息载体的创新，是在媒体形式上的进化，就像广播之于报刊，电视之于广播一样。新技术的产生推动了媒体形式的创新。印刷术的发明，使得大规模复制成为可能，这是大众化报纸产生的技术基础；无线电技术的发明，造就了广播的产生；声、像同步传播的模拟技术催生了电视媒体。随着科学技术进步的步伐，媒体形式的演进发展到了互联网。科技创新的不断实现，使得这种演进也一代代继续，新媒体就是这些发展阶段的一部分。

代表性的观点如：中央电视台新闻中心《焦点访谈》制片人余伟力：“第一代是烽火、信鸽之类的物媒体，第二代是书籍报刊之类基于印刷技术的纸媒体，第三代是广播电视之类基于电子技术的电子媒体，近年新出现的基于新技术如互联网、手机等衍生媒体都应纳入新媒体范畴。”中国传媒大学传播学院院长雷跃捷：“新媒体是指互联网、手机和其他新技术装备起来的媒体总称，是和报纸、广播、电视等传统媒体相对应的一个概念。”北京大学艺术学系教授俞虹：“除了传统媒体外，近年依托高科技而生成的大众传播工具。”

（四）相对划分论

相对于传统媒体的“新”的媒体就是新媒体。作为媒体演进发展的延续，

新媒体是基于各种技术和传播模式的，其中当然也包括传统媒体的基本传播方式，因此，新媒体往往兼具多种媒体的特征与特长。新媒体既是一个相对概念，也是一个排除性概念。

国家新闻出版广电总局副局长胡占凡：“凡与老媒体如报刊、广播、电视等不同者，皆可谓新媒体。”清华大学新闻与传播学院副院长熊澄宇在2003年就指出：“新媒体是一个相对的概念。媒体是信息载体，新是相对旧而言。一种新出现的信息载体，其受众达到一定的数量，这种信息载体就可以称为‘新媒体’。”中国传媒大学教授吴水平：“从发展阶段上划分，公共的、免费的广播电视之后出现的都叫新媒体，从媒介形态上说，以互联网、手机为主。”

（五）多维论与一言难尽论

新媒体定义有广义上的、狭义上的，应该多角度、多层面综合定义。目前很难给新媒体下确切的定义，需系统研究。正如英国学者理查德·豪厄尔斯所言：“最可怕的事情莫过于静候作者对新媒体的论述。”

近年的研究中，一些研究者对于新媒体进行了限制性的定义，比如，“以数字技术为基础的媒体就是新媒体”，“狭义的新媒体指的就是互联网”等。还有研究者提出“媒体定义回归论”，认为媒体的本质应该是大众传播机构，因此新媒体应该定义为新的大众传播媒体；“规模论”认为当新的传播形态达到大众传播的规模，即是新媒体；等等。

三、新媒体的类型

与定义相比，新媒体的类型相对容易界定，通常包括：互联网新媒体、手机新媒体和电视新媒体。

（一）互联网新媒体

1995年，“联合网络委员会”通过了一项关于“互联网定义”的决议：“互联网”指的是全球性的信息系统。1998年5月，联合国新闻委员会把互联网