



媒体社会责任报告

2016年卷（下）

中华全国新闻工作者协会 编

学习出版社

非外借



媒体社会责任报告

2016年卷（下）

中华全国新闻工作者协会 编

学习出版社

下 册

江西日报社会责任报告 /403

-
- | | |
|-----|--------------------------|
| 405 | 一、江西日报概况及 2015 年履行社会责任概述 |
| 407 | 二、履行社会责任情况 |
| 421 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施 |
-

齐鲁晚报社会责任报告 /425

-
- | | |
|-----|----------------------|
| 425 | 一、齐鲁晚报概况 |
| 426 | 二、履行社会责任情况 |
| 442 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施 |
| 443 | 四、2016 年目标和承诺 |
-

河南日报社会责任报告 /445

-
- | | |
|-----|------------|
| 447 | 一、河南日报概况 |
| 448 | 二、履行正确引导责任 |
| 452 | 三、履行提供服务责任 |
| 455 | 四、履行人文关怀责任 |
-

457	五、履行繁荣发展文化责任
459	六、履行遵守职业规范责任
461	七、履行保障新闻从业人权益责任
461	八、履行合法经营责任
462	九、履行安全出版责任
462	十、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

湖北日报传媒集团社会责任报告 /465

467	一、湖北日报传媒集团概况
468	二、履行社会责任情况
486	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

湖北广播电视台社会责任报告 /489

491	一、湖北广播电视台概况
492	二、履行社会责任情况
509	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

湖南广播电视台社会责任报告 /513

515	一、湖南广播电视台概况
516	二、履行社会责任情况
527	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

南方日报社会责任报告 /531

533	一、南方日报概况
534	二、履行社会责任情况

546	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施	546
-----	----------------------	-----

南国都市报社会责任报告 /549

551	一、南国都市报概况	551
552	二、履行社会责任情况	552
564	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施	564

广西日报传媒集团社会责任报告 /567

569	一、广西日报传媒集团概况及 2015 年履行社会责任概述	569
570	二、履行社会责任情况	570
581	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施	581

重庆日报社会责任报告 /583

585	一、重庆日报概况及 2015 年履行社会责任概述	585
586	二、履行社会责任情况	586
606	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施	606

四川日报社会责任报告 /611

613	一、四川日报概况	613
614	二、履行社会责任情况	614
627	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施	627

贵州日报社会责任报告 /629

631	一、贵州日报概况	631
632	二、履行社会责任情况	632

642 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

云南日报社会责任报告 /647

- 650 | 一、云南日报概况
- 651 | 二、履行社会责任情况
- 665 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

云南广播电视台社会责任报告 /669

- 671 | 一、云南广播电视台概况
- 672 | 二、履行社会责任情况
- 683 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

陕西日报社会责任报告 /687

- 689 | 一、陕西日报概况
- 690 | 二、履行社会责任情况
- 703 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

兰州晨报社会责任报告 /707

- 709 | 一、兰州晨报概况
- 710 | 二、履行社会责任情况
- 721 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

青海日报社会责任报告 /723

- 725 | 一、青海日报概况
- 727 | 二、履行社会责任情况

740 | 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

宁夏日报报业集团社会责任报告 /741

743	一、宁夏日报报业集团概况
745	二、履行社会责任情况
759	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

国家电网报社会责任报告 /763

765	一、国家电网报概况
766	二、履行社会责任情况
785	三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

后记 /788



江西日报

社会责任报告

一、江西日报概况及 2015 年履行社会责任概述

江西日报系中共江西省委机关报，创刊于 1949 年 6 月 7 日，对开 12 版（周末 4 版），现日均发行 23 万余份，是省内发行量最大的报纸之一。

作为江西新闻界排头兵，江西日报始终秉持“方向凝聚力量”的办报宗旨，坚持正确舆论导向，坚持社会效益第一，坚持推进融合发展，致力为江西“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”提供舆论保障。

2015 年，江西日报按照中央和江西省委统一部署，学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神尤其是全国两会期间参加江西代表团审议时对江西发展提出的“一个希望、三个着力”重要讲话精神，学习贯彻省委十三届十一次、十二次全会精神，胸怀大局、把握大势、着眼大事，守土有责、守土负责、守土尽责，各项事业取得明显成效。

江西日报社实现“七连冠”

《项目审批“长征”698天 秦豪动漫变“动慢”》(作者:桂榕、何宝庆,编辑:王晖、任辛),是本届中国新闻奖评选出的唯一的文字消息类

等奖。该报道采访全面深入，报道生动鲜活，彰显了记者敏锐的洞察力和专业的新闻素养，展现了主流媒体对改革发展进程的深入观察和思考，是一篇反映监督力作。《那山 那树 那人》(作者：祝芸生、柳易江，编辑：李一杨、惠惠)，也是本届中国新闻奖唯一的一篇报纸类一等奖作品。该作品是一篇新闻文学，思想性、艺术性完美结合的报闻文学，大气生动，张弛有度，人物立体，植物有情，高低通灵，字里行间洋溢着对大自然的敬畏、对生命的尊重。

本报选送的新闻论文《推动媒

作为江西省舆论的主阵地,江西日报社不断提高新闻宣传水平,坚持内容为王的办报理念,大力推进新闻品牌建设,创新报道语言,讲好江西故事,创作了大量的新闻精品,坚持以好作品引导舆论,体现担当。

又讯 江西广播电视台和萍乡广播电视台共同选送的电视消息《寒酸的县委办 不寒酸的民生》(主创人员:曾佳、程鹏、肖瀚、王志奇、张龙)荣获第二十五届中国新闻奖一等奖。

新闻宣传再创辉煌。《项目审批“长征”698天 泰豪动漫变“动慢”》和《那山 那树 那人》荣获第二十五届中国新闻奖一等奖，这是本

届唯一一家省级党报荣获两件一等奖，也是江西日报社连续七届荣获一等奖。

媒体融合突飞猛进。江西日报传媒集团公司属下的大江传媒成功登陆

新三板,这是全国省级党报集团第三家挂牌的新媒体企业,为推进传统媒体与新兴媒体融合发展,做大做强传媒产业找到了一条新路径。

目前,江西日报社已形成了报纸、杂志、网站、微博、微信、手机报、移动客户端等形态各异、载体多

样的媒体集群,覆盖总用户超过 2000 万。

强卫发贺信

贺信

江西日报传媒集团控股的“大江传媒”成功挂牌新三板,这是我省加快新媒体建设的喜事,是深化文化体制改革成果,是推动文化产业发展的举措。谨致以热烈的祝贺!

希望江西日报传媒集团坚持党管媒体不动摇,借力资本市场,推进改革创新,加快转型升级,实现跨越式发展,努力打造成为全国一流的新媒体企业,不断提升传播力影响力,为壮大我省文化产业实力、推动“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”作出新的更大贡献!

强卫

本报北京讯(记者夏颖)7月28日15:30分,江西新闻事业史馆史上最能具有里程碑意义的盛事——由江西日报传媒集团和江西江西大传媒股份有限公司(简称:江传股)在全国中小企业股份转让系统(新三板)正式挂牌,证券代码是:833672。“大江蓝”是集团在新三板挂牌的第一家互联网企业,江西日报传媒集团由此成为全国第三家拥有新三板挂牌企业的省级党报集团。

省委书记卫留成发表讲话。省委常委、宣传部长杨石平与参会嘉宾代表共同“大江传媒”敲响开市宝钟，并在挂牌仪式挂牌。副省长朱虹祝“大江传媒”挂牌新业作出批示。

——强卫在贺信中指出，“大江传媒”成功
翻新三板，这是我省加快新媒体建设的喜
事，是深化文化体制改革成果，是推动文
化产业发展的举措。谨致以热烈的祝贺！

要坚持以社会主义核心价值观为引领,推动媒体和互联网融合发展,努力建设传播先进技术、增强传播力影响力、壮大主流思想舆论的网上主流舆论阵地。要坚持以人民为中心的工作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,以富有新意的表达和内容吸引广大受众。要坚持以改革创新为动力,推进传统媒体和新兴媒体融合发展,加快构建新型主流媒体,不断增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。要坚持以融合发展为方向,打通线上线下渠道,建设全媒体传播体系,形成网上网下同心圆,使网上主旋律唱得响、传得开、播得广、传得远,形成正能量、主旋律、好声音。

按照强书记的重要指示要求,以“大江传媒”挂牌为新的起点,新的契机,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,把正确导向贯穿到媒体融合发展各环节、全过程,确保媒体融合发展始终沿着正确方向前进,善用网络资源,讲好江西故事,让江西好声音在黄金时段亮起来。

副省长朱虹在批示中指出,中国江西网近年来成绩显著,江西向有更多的互联网企业拥抱资本市场。

此次“大江传媒”挂牌新三板从正式启动、完成股份制改造、挂牌获得全国股转系统核准，只用了短短3个月。这不仅体现了江西日报传媒集团需力资本市场，加快转型升级、实现跨越式发展的重要举措，更是省有关部门大力助推省文化企业跨越式发展的结晶。标志着江西日报传媒集团在深化文化体制改革、推动传统媒体和新兴媒体融合发展上取得了重大突破，为江西建设具有较强实力和影响力、公信力、影响力的新型主流媒体集团提供了示范、引领作用。

国家网信办、全国中小企业股份转让系统有限公司、省政府金融办、江西日报社以及人民网、东方网等20多家中央和地方新闻网站负责人出席了挂牌仪式。

产业发展迎难而上。印务公司赣南分公司、地铁文化广告公司、豫章1号运营公司等成立成长，江西日报社已形成传统媒体、新兴媒体、户外媒体、文化地产、文化金融、文化创意六大发展板块。

自身建设不断加强。2015年,江西日报荣获全国文明单位、全国版权示范单位、全国数字出版转型示范单位等称号;在第二届全国新闻战

线“好记者讲好故事”演讲比赛中，江西日报摄影记者梁振堂晋级全国十佳。

二、履行社会责任情况

（一）履行正确引导责任

作为党报，舆论引导是江西日报责无旁贷的使命。在传播格局和受众需求发生巨大变革的环境中，必须与时俱进，主动适应新形势、新要求，创新内容呈现和表达方式；在遵循宣传规律的同时，必须贴近受众需求，增强引导艺术，把握时度效，增强亲和力、感染力和说服力；针对擅长的时政报道、经济报道，必须努力创新，提升传播实效。

1. 充分做好学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神报道，突出“一个希望、三个着力”，凝聚全省上下攻坚克难的强大合力。

2015年3月6日，习近平总书记参加十二届全国人大三次会议江西代表团审议时，对江西经济社会发展提出了“一个希望、三个着力”即“奋力取得新的更大成绩；着力推动老区加快发展，着力推动生态环境保护，着力推动作风建设”的要求，不仅给予江西干部群众莫大的关怀与鼓励，也为江西进一步做好工作指明了努力方向。

一年来，江西日报始终把“一个希望、三个着力”作为重点突出宣传

“牢记总书记的殷切希望”系列报道之一

让老区人民更幸福 是我们的历史责任

本报记者 王 琳 摄

南昌报道：

2015年5月5日，习近平总书记在参加江西代表团审议时，对老区人民提出了殷切希望。总书记说，老区人民为党和人民建立了不朽功勋，党和人民永远铭记。总书记还强调，老区人民要继承和发扬革命传统，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

总书记的讲话，在江西老区人民中引起了强烈反响。许多老区人民表示，总书记的讲话是对老区人民的肯定和鼓励，也是对我们老区人民的鞭策和激励。我们将牢记总书记的殷切希望，继承和发扬革命传统，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。



2015年5月5日，习近平总书记在参加江西代表团审议时，对老区人民提出了殷切希望。

总书记的讲话，在江西老区人民中引起了强烈反响。许多老区人民表示，总书记的讲话是对老区人民的肯定和鼓励，也是对我们老区人民的鞭策和激励。我们将牢记总书记的殷切希望，继承和发扬革命传统，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

南昌2015

总书记的讲话，在江西老区人民中引起了强烈反响。许多老区人民表示，总书记的讲话是对老区人民的肯定和鼓励，也是对我们老区人民的鞭策和激励。我们将牢记总书记的殷切希望，继承和发扬革命传统，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

总书记的讲话，在江西老区人民中引起了强烈反响。许多老区人民表示，总书记的讲话是对老区人民的肯定和鼓励，也是对我们老区人民的鞭策和激励。我们将牢记总书记的殷切希望，继承和发扬革命传统，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

报道，开设《学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 在新起点上开启江西发展新征程》《深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神》《老区振兴采访录》《建设生态文明 打造江西样板》《传承红色基因 保持优良传统》等多个专栏，运用消息、通讯、评论、图片、专题等多种体裁，不惜版面、不惜篇幅，把各项报道做足做充分。《书写老区振兴的时代荣光 打造生态文明的江西样板——习近平总书记参加江西代表团审议侧记》《在新的起点书写新的荣光》《奋力打造生态文明建设的江西样板》《红土地遍开“映山红”》《打造江西经济发展“升级版”》等一批重头文章见诸报端。据统计，全年刊发学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神报道多达 500 余篇。

江西日报紧紧围绕中央部署，以强烈的政治责任感和使命感，坚持正确导向，精心策划，精细部署了一系列宣传报道。特别是对“9·3”大阅兵的报道，江西日报用 8 个整版对当天纪念大会、大阅兵所有重大新闻进行精心编辑、精致包装，浓墨重彩、准确恰当地把这一高潮通过超常版面表达得淋漓尽致。其中，B1《大阅兵》、B2—

2. 做好纪念抗日战争胜利 70 周年主题宣传报道，唱响主旋律、发出好声音。

2015 年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年。对于这一重大历史题材，江西日报紧紧围绕中央部署，以强烈的政治责任感和使命感，坚持正确导向，精心策划，精细部署了一系列宣传报道。

特别是对“9·3”大阅兵的报道，江西日报用 8 个整版对当天纪念大会、大阅兵所有重大新闻进行精心编辑、精致包装，浓墨重彩、准确恰当地把这一高潮通过超常版面表达得淋漓尽致。其中，B1《大阅兵》、B2—

B3 连版《东风浩荡 大国利剑——聚焦胜利日阅兵新装备》、B4《民族脊梁 不朽荣光》以强大的视觉冲击力获得读者认可，被微信公众号“编前会”推荐为当天全国最佳版面之一。

据统计，江西日报共刊发相关报道 300 余篇，推出《映像》专版 4 期，《文化赣鄱》专版 12 期，《文艺评论》专版 3 期，公益广告 11 次 7 个整版。

3. 做好经济报道，突出“改革”“发展”两大主题。

2015 年，是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是全面深化改革的关键之年，做好全年经济宣传报道意义重大。江西日报紧扣“改革”“发展”两大主题，精心组织重大主题典型报道，在舆论引导上发挥积极作用，获得各方肯定与好评。

开辟常设栏目《经济新视线》，围绕重大主题、重要节点推出系列经济报道。一年来，先后开设《经济新视线·共筑城市群 圆梦中三



角》《经济新视线·平稳开局看首季》《经济新视线·“一带一路”江西在行动》《经济新视线·关注稳增长 22 条》《经济新视线·攻坚克难看国企》《经济新视线·昌九一体化两周年巡礼》《经济新视线·年中聚焦看亮点》《经济新视线·“双创”江西在行动》《经济新视线·赣茶喜逢春》《经济新视线·抓项目扩投资稳增长》《经济新视线·国资国企改革进行时》等专栏,对“一带一路”建设、长江经济带、长江中游城市群及昌九一体化战略等给予了全方位深度透视,取得了良好的宣传效果。

从 2015 年年初的《用发展升级书写“江西答卷”》到 2015 年年末的《新常态的一份出色答卷》,围绕省委“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”十六字方针,经济报道贯穿全年;从《新常态,新江铜》到武宁县生态文明建设“五个好”的宣传,微观经济报道得到读者的好评。



（二）履行提供服务责任

媒体的服务责任应包括两个方面,一是为党和政府做出科学决策部署

提供依据参考,二是为百姓提供具体资讯服务。一年来,江西日报不断创新方式方法,提高服务能力,倾情服务群众。

1. 8篇评论员文章作为江西省重要会议材料下发,搅动全省解放思想头脑风暴。

2015年12月28日,在全省经济工作会议上,省委主要领导点赞了江西日报8篇“我们向兄弟省市学什么”系列评论员文章,并向大家推荐。在当天全省经济工作会议上,“我们向兄弟省市学什么”系列评论员文章被集成成册,作为全省经济工作会议材料下发,供与会代表学习。在2016年江西省两会上,该组评论再次作为会议材料下发人大代表、政协委员。

强卫推荐大家读一读 本报8篇评论

本报讯(记者刘勇、魏星)12月28日,在全省经济工作会议上,省委书记强卫点赞了本报8篇“我们向兄弟省市学什么”系列评论员文章,并向大家极力推荐。他说:“近期,江西日报连续刊发了8篇学习兄弟省市经验的评论员文章,我逐篇进行了修改,推荐大家认真读一读。”

在当天全省经济工作会议上,“我们向兄弟省市学什么”系列评论员文章被集成成册,作为全省经济工作会议材料下发,供与会代表学习。

会上,大家认真研读、思考,再思考讨论,再讨论。与会代表表示,江西日报8篇评论直面问题不回避,篇篇击中要害,引人思变,让人思进,催人思干。参加了学习考察的党员干部深有感触地说,8个省市坐下来,看了精华,听了核心要义,如同赴了一场盛宴,但我们不能吃完抹抹嘴完事,得消化、吸收,得转化为我们自己的力量。这8篇评论让我们有了更深层次的思考。

强卫在经济工作会议上强调:“我们学习兄弟省市的好经验好做法,最重要的是学习他们改革开放的勇气,创新发展的气魄,转型升级的锐气,干事创业的劲头,以进一步激发各级干部的斗志,弘扬实干兴赣的作风,凝聚加快发展的力量,切实把创造无愧业绩的精神

支柱立起来、强起来。”

随声引玉,投石引珠。本报这组系列评论影响不仅仅局限于会场,连日来在全省广大党员干部中也引起了强烈反响。大家认为,这一组系列评论释放了省委进一步解放思想的强烈信号,为我们学习兄弟省市的好经验好做法作了提纲挈领的点拨,让我们有了“等不起、慢不得、坐不住”的强烈危机意识。我们要向兄弟省市学习,以壮士断腕的勇气,冲破思想观念的束缚,攻克体制机制的顽瘴,突破利益固化的藩篱,努力开辟出“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”更加广阔的前途。

据悉,去年4月至今年12月,省委书记强卫、省长刘奇率江西省党政代表团先后赴广东、浙江、湖南、湖北、福建、安徽、上海、江苏等8省市学习考察。在这一背景下,本报从12月21日至28日,在头版连续刊发了8篇“我们向兄弟省市学什么”系列评论员文章,分别是:《不开放就不能前进(上海篇)》《不开放就不能生存(广东篇)》《不创新就不能升级(江苏篇)》《不做强核心就不能形成龙头效应(湖北篇)》《不集聚就不能强大(安徽篇)》《不拥抱市场就不能弄潮市场(浙江篇)》《不推进一体化就不能做强城市群(湖南篇)》《不拼搏就不能成功(福建篇)》。

2014年4月—2015年12月,江西省党政代表团先后赴广东、浙江、湖南、湖北、福建、安徽、上海、江苏8省市学习考察。在这一背景下,江西日报从2015年12月21—28日,在头版连续刊发了8篇“我们向兄弟省市学什么”系列评论员文章。这组评论在全省上下引发热烈反响,各地市、厅局纷纷组织学习,进一步推动全省解放思想、实干兴赣。

2. 妥善处理读者来信来访,积极撰写内参,真实准确反映社情民意。

2015,江西日报编发《读者来信摘编》12期,刊登20篇读者来信,其中省领导批示17篇次,批示率高达85%。编发《江西日报内参》13期,

发稿 126 篇，共获省领导批示 9 篇次。内参报道反映的“南昌临空经济区企盼早日打通公路‘肠梗阻’”“‘江西之旅’企盼有创意的‘江西之礼’”等一批问题得到各方重视并顺利解决。

3. 权威发布信息，第一时间将省委、省政府的决策部署传递到读者中去。

《权威发布》是江西日报的传统栏目，旨在向广大读者发布省委、省政府的重大决策部署，发布涉及百姓工作生活的重要信息。通过《权威发布》这个栏目，读者可以了解到更多真实、准确、适用的信息。

2015 年，《权威发布》栏目共刊发各类稿件 30 余条。主要包括《我省出台贫困地区儿童发展方案 17 个特困地区县（市、区）农村儿童将在健康教育方面受惠》《半年三次降息影响几何？》《小额贷款公司迎来政策红利 符合相应条件可设分支机构和发行债券》等。

4. 积极推动媒体融合发展，实现线上线下联动，开展服务读者、服务社会的活动。

从 2014 年开始，江西日报“时政头条”“重磅财经”“文化赣鄱”等一批微信公众号陆续运营。2015 年，“时政头条”在内容和形式上作了新的探索，多次首发全省重要时政新闻，内容包括省委重大决策、重要人事变动、党建和廉政建设举措等。

2015 年，江西日报社全面推行“一岗双责”，即传统媒体的记者同时也是新兴媒体记者，同时制定了《关于落实“一岗双责”鼓励向江西手机报投稿的暂行办法》。在全国两会期间，江西日报社派出全媒体报道团队进行报道，充分利用多媒体、多平台的传播矩阵“围观两会”，为读者第一时间奉上全方位、多维度的立体“新闻盛宴”，凸显出全媒体传播的强大力量。