

2017
CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴
2017

徐立军 主编

中国传媒大学出版社

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴
2017

徐立军 主编

中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视收视年鉴 2017 / 徐立军主编. —北京:

中国传媒大学出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5657 - 2036 - 9

I. ①中… II. ①徐… III. ①电视工作 - 抽样调查 -

中国 - 2017 - 年鉴 IV. ①G229. 2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 119107 号

中国电视收视年鉴 2017

Zhongguo Dianshi Shoushi Nianjian 2017

主 编 徐立军

策划编辑 欣 雯

责任编辑 蒋 倩 李 明

责任印制 曹 辉

封面制作 大鹏设计

出版发行 中国传媒大学 出版社

地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 47

版 次 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5657 - 2036 - 9/G · 2036 定 价 168.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《中国电视收视年鉴（2017）》

编写委员会

主 编 徐立军

副 主 编 郑维东 肖建兵 肖海峰

编写人员 （排名不分先后）

梁 帆 周欣欣 解永利 吴 凡 王 钦 马 超

龙长缨 于松涛 吴 东 杨金姝 辛 悦 李红玲

王建平 李忠毅 胡文慧 饶丽娟 江亚彪 黄婧玫

王 昀 王 平 吴璠钰 于 鹏 冯 波 卢文钊

蔡 啸 包凌君 韦 唯 胡旻琦 潘 琪 彭辰豪

陈 明 陈 吉 施泽昊 唐 蕾 陈 曦 莫笑凡

李蓓蕾

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2017）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十五部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2017）》包括以下四部分内容：

第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2016 年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2016 年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目的收视状况进行分析外，还对 2016 年里约奥运会收视状况、电视与互联网重度受众媒体行为、模式节目在中国的发展变迁路径等进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如电视观众时移收视新特征、2016 年热点 IP 剧跨屏传播效果、“互联网+”背景下网络综艺发展及电视综艺的应对、CSM 实时收视数据与多屏测量以及中国电视的基本面与机会点等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。本部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2017）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2016 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2016 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2017 年 5 月

目 录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收视环境	3
二、电视观众特征	14
三、观众收视行为	19
四、频道竞争格局	28
五、节目竞争格局	46
六、电视广告投放与竞争格局	71

第二部分 专 题

2016 年中国电视收视市场大事件扫描	79
震荡中分化，竞争中转型	
——2016 年全国电视剧播出与收视观察	95
2016 年全国新闻节目收视分析	112
2016 年全国综艺节目收视分析	127
2016 年全国体育节目收视分析	143
2016 年晚间新节目观察	156
2016 里约奥运会收视回顾	172
电视观众时移收视新观察	183
2016 年热点 IP 剧跨屏传播效果分析	198
电视遇上互联网	
——重度“两屏”受众媒体行为分析	213
“互联网+”背景下网络综艺发展及电视综艺的应对	224
创造“中国模式”	
——模式节目在中国的发展变迁路径	233

从原版到原创

——广电新政下的市场表现与思考 242

发力供给侧：实时收视数据与多屏测量 248

供给引导需求，变化厘定标尺 254

中国电视的基本面与机会点 261

第三部分 收视数据

一、基本收视条件 269

二、全国收视数据 283

三、安徽收视数据 310

四、福建收视数据 316

五、甘肃收视数据 322

六、广东收视数据 328

七、广西收视数据 334

八、贵州收视数据 340

九、海南收视数据 346

十、河北收视数据 352

十一、河南收视数据 358

十二、黑龙江收视数据 364

十三、湖北收视数据 370

十四、湖南收视数据 376

十五、吉林收视数据 382

十六、江苏收视数据 389

十七、江西收视数据 396

十八、辽宁收视数据 402

十九、内蒙古收视数据 409

二十、宁夏收视数据 416

二十一、山东收视数据 422

二十二、陕西收视数据	428
二十三、山西收视数据	434
二十四、四川收视数据	440
二十五、新疆收视数据	447
二十六、云南收视数据	454
二十七、浙江收视数据	460
二十八、北京收视数据	467
二十九、上海收视数据	473
三十、天津收视数据	479
三十一、重庆收视数据	486
三十二、长春收视数据	492
三十三、长沙收视数据	499
三十四、成都收视数据	505
三十五、大连收视数据	512
三十六、福州收视数据	519
三十七、广州收视数据	525
三十八、贵阳收视数据	531
三十九、哈尔滨收视数据	537
四十、海口收视数据	543
四十一、杭州收视数据	550
四十二、合肥收视数据	556
四十三、呼和浩特收视数据	562
四十四、济南收视数据	568
四十五、昆明收视数据	574
四十六、兰州收视数据	581
四十七、南昌收视数据	587
四十八、南京收视数据	593
四十九、南宁收视数据	599

五十、宁波收视数据	605
五十一、青岛收视数据	612
五十二、沈阳收视数据	619
五十三、深圳收视数据	625
五十四、石家庄收视数据	631
五十五、太原收视数据	637
五十六、乌鲁木齐收视数据	643
五十七、武汉收视数据	649
五十八、西安收视数据	655
五十九、西宁收视数据	662
六十、厦门收视数据	668
六十一、银川收视数据	674
六十二、郑州收视数据	680
六十三、其他城市收视概览	686

第四部分 附录

CSM 各收视调查网概况	721
--------------------	-----

第一部分

Part One

综述 Overview

综 述

一、收视环境

2016 年是我国“十三五”规划的开局之年，是为我国实现全面小康社会和实现第一个百年奋斗目标奠定坚实基础的第一年，也是我国广播影视业全面实施深化改革的关键之年。广播影视系统在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，认真贯彻落实中央部署和总局要求，锐意进取，扎实工作，继续保持了良好的发展势头，顺利完成各项任务，取得了新的显著成绩，迈上了新台阶，实现了“十三五”规划的开门红。

2016 年，我国电视业全面贯彻落实党的十八大，十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉向党中央看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，向党中央的决策部署看齐，始终坚定不移地同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，牢牢坚持正确的政治方向和宣传导向、创作导向、出版导向，锐意进取，开拓创新，各方面工作都取得了重要进展和显著成效。2016 年，我国电视业大力宣传阐释党中央治国理政的新理念、新思想、新战略，聚焦中国梦、“四个全面”战略布局、供给侧结构性改革、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等主题，围绕十八届六中全会、全国“两会”、G20 杭州峰会、庆祝建党 95 周年、纪念长征胜利 80 周年等重要会议、重大活动和重要时间节点，全方位、多层次、多媒体地开展宣传报道，唱响了时代主旋律，广受社会各界好评。2016 年，我国电视业加强创作生产，丰富人民精神文化生活，始终坚持以人民为中心的工作导向，面向基层，服务群众，坚持为民惠民，公共文化服务提质升级，电视公共服务水平显著提升；坚持品质至上，深入实施精品工程和图书、电影、电视剧、动画片、纪录片“五个一百部”创作规划，内容创作生产持续繁荣，影视精品创作生产再上一个新台阶。2016 年，我国电视业始终坚持科技引领，坚持改革创新，紧跟科技趋势，积极推进数字化网络化建设，电视数字化、网络化和新媒体有了显著发展，媒体融合、科技创新力度加大，产业改革发展加快，取得了新成效，实现了媒体建设战略升级。2016 年，我国电视业狠抓意识形态阵地管理，确保意识形态和文化安全，安全播出保障能力进一步提高，公共服务技术支撑体系进一步完善，科技创新与应用步伐进一步加快，科技管理进一步加强。2016 年，我国电视业走出去取得新进展，依托重点项目和活动，促进优秀产品对外传播，加强构建国际传播体系，打造国际一流媒体，中央电视台

国际频道海外累计用户近4亿,中国国际电视台(中国环球电视网)正式开播,国际传播能力进一步提升。

1. 全国共有电视台187座,广播电视台2269座,教育电视台42座

根据《中国广播电视年鉴(2017)》的最新统计,截至2016年底,全国共批准设立电视台187座、广播电视台2269座、教育电视台42座。其中国家级电视台有中央电视台(简称“中央台”)和中国教育电视台(简称“中国教育台”),每个省、自治区、直辖市,每个地级及以上城市至少有1座电视台或广播电视台。全国有线电视网络达478万公里,全国电视人口综合覆盖率为98.88%。全国有线广播电视用户数为22829.53万户,数字电视用户数为20157.24万户,付费数字电视用户数为5817.15万户。2016年全年制作的电视节目时间为782.03万小时,全年公共电视节目播出时间为1792.44万小时。

2. 家庭电视机拥有率达97.0%,拥有二台及以上电视机家庭的比例为27.3%

目前我国居民家庭电视机的普及率已经基本处于一个稳定的水平。2016年CSM媒介研究全国收视调查网基础研究数据显示,我国居民家庭电视机拥有率达97.0%,拥有二台及以上电视机家庭的比例达27.3%,平均每百户居民家庭的电视机拥有量达132.1台(表1.1.1)。其中,城市居民家庭的电视机拥有率为95.8%,农村居民家庭的电视机拥有率为97.9%;拥有二台及以上电视机的家庭比例在城市为24.2%,在农村为29.5%;平均每百户电视机拥有量在城市为127.4台,在农村为135.5台。

从各大行政区来看,电视机拥有情况在全国存在显著的地域差异。拥有二台及以上电视机的居民家庭比例,华东地区最高,达38.3%;东北最低,仅为14.1%。百户电视机拥有量也是华东地区最高,达150.1台;东北地区最低,只有111.5台;华中地区为131.2台;西南地区为129.5台;华北地区为124.5台;华南地区为119.1台;西北地区为116.0台(表1.1.2)。

表 1.1.1 2016 年全国城乡居民家庭电视机拥有情况

	全国	城市	农村
一台户比例(%)	69.7	71.6	68.4
二台及以上户比例(%)	27.3	24.2	29.5
没有电视机户比例(%)	3.0	4.2	2.1
百户电视机拥有量(台)	132.1	127.4	135.5

数据来源:CSM媒介研究2016年全国收视调查网基础研究

表 1.1.2 2016 年全国各大行政区居民家庭电视机拥有情况

	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
一台户比例(%)	82.8	74.4	58.0	79.2	69.1	83.1	71.1
二台及以上户比例(%)	14.1	23.1	38.3	17.6	28.3	15.4	26.4
没有电视机户比例(%)	3.1	2.5	3.7	3.2	2.6	1.5	2.5
百户电视机拥有量(台)	111.5	124.5	150.1	119.1	131.2	116.0	129.5

数据来源:CSM媒介研究2016年全国收视调查网基础研究

2016 年，彩色电视机在我国居民家庭中已处于绝对主导地位，在电视家庭户中，全国彩色电视机的家庭拥有率达到了 99.9%（表 1.1.3）。从不同区域来看，2016 年各大行政区居民家庭的彩色电视机拥有率差别不大，均在 99.9% 及以上（表 1.1.4）。

表 1.1.3 2016 年全国及城乡居民家庭拥有不同类型电视机的比例（%）

电视机类型	全国	城市	农村
彩色电视机	99.9	100.0	99.9
普通电视机	49.1	37.7	57.2
液晶电视机	61.9	70.1	56.2
智能电视机	11.8	12.6	11.2

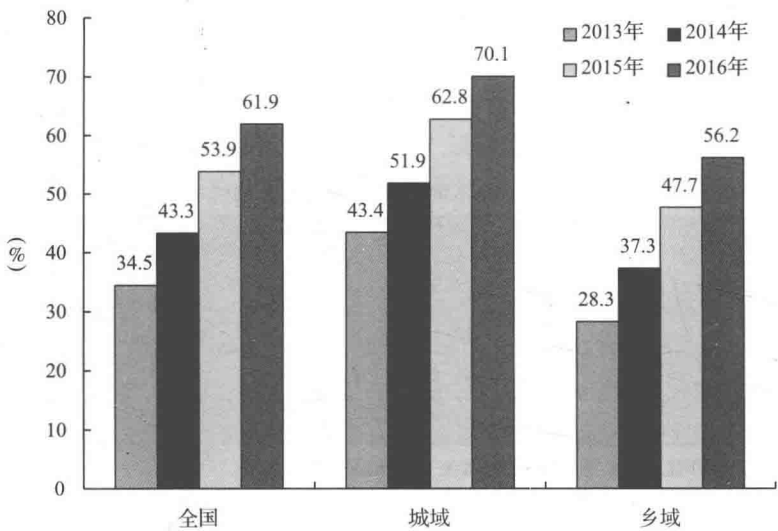
数据来源：CSM 媒介研究 2016 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.4 2016 年全国各大行政区拥有不同类型电视机的家庭比例（%）

电视机类型	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
彩色电视机	99.9	99.9	100.0	99.9	100.0	99.9	99.9
普通电视机	44.5	49.1	49.5	40.9	54.3	56.7	48.1
液晶电视机	62.8	60.2	65.3	64.8	59.1	53.5	63.1
智能电视机	7.8	8.4	11.8	13.8	18.6	7.8	10.6

数据来源：CSM 媒介研究 2016 年全国收视调查网基础研究

2016 年我国城乡居民家庭电视机更新换代速度进一步加快。随着城乡居民收入水平的提高和技术革新带来的高品质电视机价格的下降，城乡居民家庭电视机拥有情况从数量上的增加逐步过渡到质量上的改善，城市及农村居民家庭开始追求电视机的更新换代，由原来的 CRT 电视机、传统的背投电视机向液晶电视机等平板电视机升级。平板电视逐渐取代传统意义的普通彩电，成为居民家庭的主流机型，平板电视的普及率在 2016 年全国居民家庭户中已经达到 61.9%，比 2015 年的 53.9% 提高了 8.0 个百分点。分城乡来看，2016 年城市居民家庭拥有平板电视机的比例已达 70.1%，比 2015 年的 62.8% 增长了 7.3 个百分点；农村居民家庭拥有平板电视机的比例也达到 56.2%，比 2015 年的 47.7% 提高了 8.5 个百分点（图 1.1.1）。分地区来看，各地区除西北和华中以外，平板电视机的普及率都在 60% 以上，华东和华南地区最高，分别达到 65.3% 和 64.8%；普及率较低的地区是西北地区，平板电视机的普及率为 53.5%。自从 2012 年智能电视走进大众视野，几年内在城乡之间迅速渗透，拥有率逐渐攀升。2016 年全国居民家庭智能电视机拥有率达 11.8%，其中城市为 12.6%，农村为 11.2%，城乡差别并不是很大。分地区来看，华中地区家庭智能电视机拥有率最高，达 18.6%；华南地区这一比例也达到 13.8%；家庭拥有智能电视机的比例在东北和西北地区较低，只有 7.8%。随着数字电视的发展，高清信号源的增多，以及高品质电视机价格的不断下降，平板电视机、智能电视机的拥有率必将进一步提高。



数据来源：CSM 媒介研究 2013 ~ 2016 年全国收视调查网基础研究
图 1.1.1 2013 ~ 2016 年全国及城乡居民家庭拥有平板电视机的比例 (%)

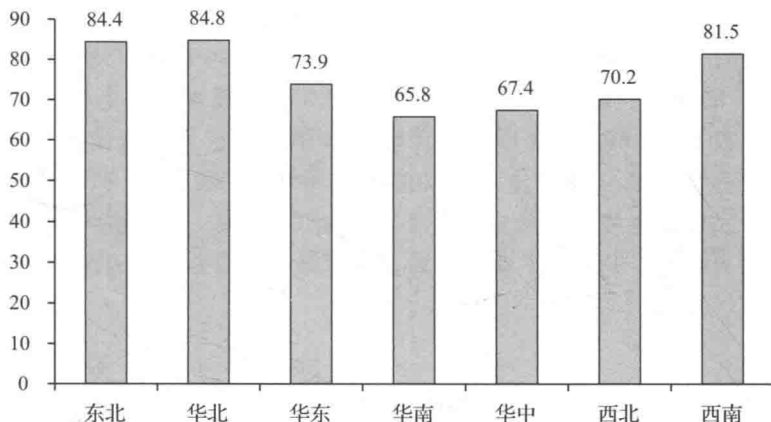
3. 城乡居民家庭平均每户可以收看到 75.2 个频道

随着有线电视数字化建设的全面展开，越来越多的有线电视网整体平移，城乡居民家庭能够收看到的电视频道数量增加。根据 CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究数据，全国城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量逐年增加，2016 年全国平均每户可以接收 75.2 个电视频道，比 2015 年的 67.7 个增加了 7.5 个。2016 年城市居民家庭平均每户可以接收到 83.7 个频道，比上年增加了 6.5 个；农村居民家庭平均可以接收 69.2 个频道，比上年增加了 8.1 个（表 1.1.5）。从分地区的情况来看，2016 年平均每户可以接收到的电视频道数量最多的是华北地区和东北地区，分别为 84.8 和 84.4 个频道，接收频道较少的有西北、华中和华南地区，平均每户可以接收到的电视频道数分别为 70.2、67.4 和 65.8 个（图 1.1.2）。

表 1.1.5 2007 ~ 2016 年全国及城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量 (个)

年份	全国	城市	农村
2007 年	25.6	35.1	21.4
2008 年	30.4	40.5	26.0
2009 年	39.1	50.1	33.2
2010 年	41.4	53.0	34.7
2011 年	47.6	58.5	40.4
2012 年	54.3	63.8	47.7
2013 年	59.4	68.7	52.9
2014 年	64.8	73.1	59.1
2015 年	67.7	77.2	61.1
2016 年	75.2	83.7	69.2

数据来源：CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究

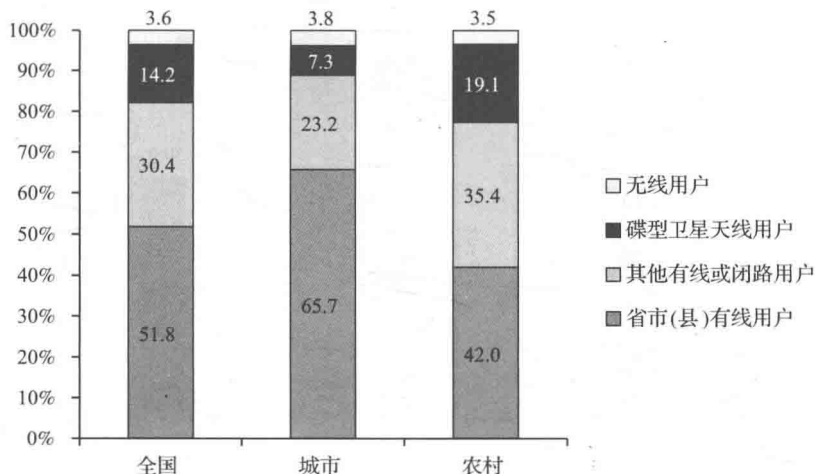


数据来源: CSM 媒介研究 2016 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.2 2016 年全国各大行政区居民家庭可以接收到的电视频道数量 (个)

4. 有线接收也成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式, 可接收数字电视、IPTV 的家庭比例继续增长

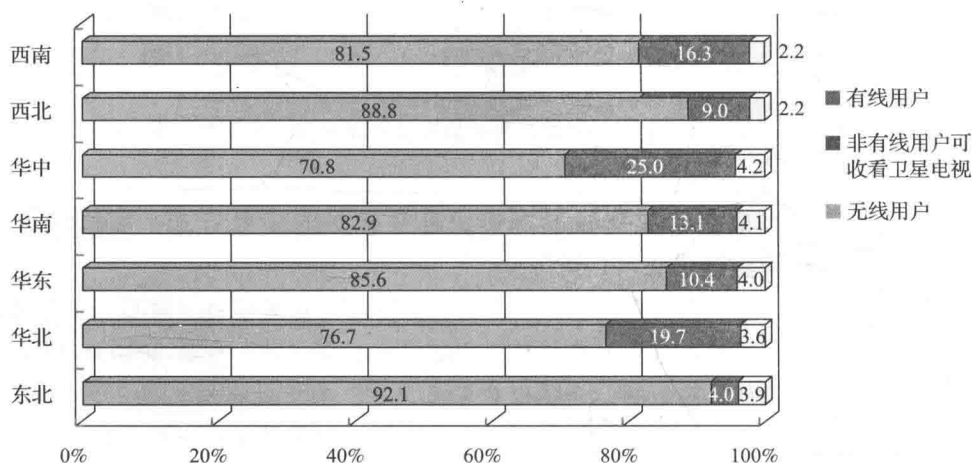
随着电视信号数字化、网络化进程的不断推进, 有线电视网络频道增多, 信号清晰度增加, 有线接收已是全国城乡居民家庭接收电视信号的主要方式。根据 2016 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据, 全国电视家庭中, 有线电视用户普及率为 82.2%, 比上年增长了 8.2 个百分点; 其中城市为 88.9%, 比上年增长了 4.4 个百分点, 有线接收方式已经是绝大多数城市居民家庭接收电视节目的方式; 有线电视用户普及率在农村为 77.4%, 与上年相比大幅增长 11.0 个百分点, 有线接收方式也已经成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式。在有线接收方式中, 通过省、市 (县) 有线网接收电视信号的家庭户比例全国为 51.8%, 其中在城市, 有 65.7% 的家庭接入了省、市 (县) 有线网; 在农村, 通过省、市 (县) 有线网收看电视节目家庭的比例为 42.0% (图 1.1.3)。



数据来源: CSM 媒介研究 2016 年全国收视调查网基础研究

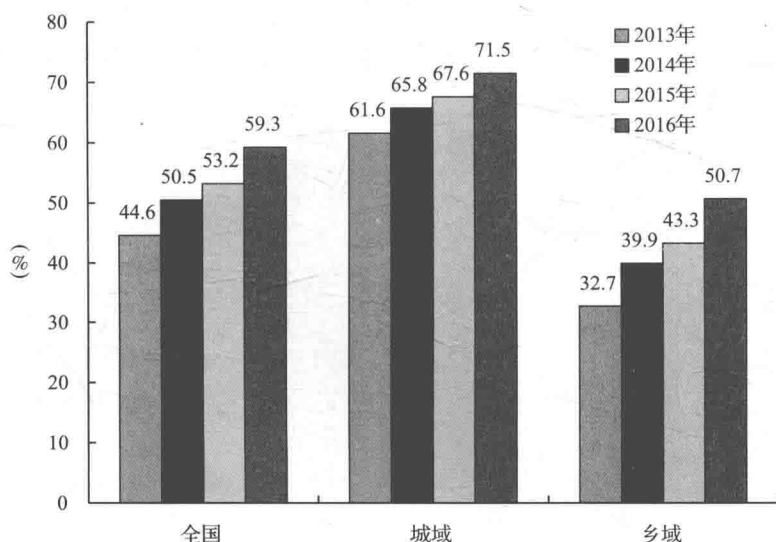
图 1.1.3 2016 年全国城乡居民家庭不同电视信号接收方式的比例 (%)

从各大行政区的情况来看,有线电视普及率最高的是东北地区,达到92.1%,其他比较高的地区还有西北、华东、华南和西南地区,有线电视普及率均超过80%,其中西北88.8%、华东85.6%、华南82.9%、西南81.5%。华北有线户比例较低,为76.7%;华中地区最低,仅为70.8%(图1.1.4)。华中和华北地区通过非有线方式收看卫星频道的比例较大,都在20%以上或者接近20%;其中华中26.9%、华北19.7%。东北地区通过非有线方式收看卫星频道的比例较小,仅为4.0%。无线用户的比例在华中、华南和华东地区相对较高,均在4%以上;其中华中地区4.2%、华南地区4.1%、华东地区4.0%。



数据来源: CSM 媒介研究 2016 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.4 2016 年全国各大行政区居民家庭不同电视信号接收方式的比例 (%)



数据来源: CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究

图 1.1.5 2013 ~ 2016 年全国城乡居民家庭可接收数字电视或 IPTV 的比例 (%)