

信息化思维下

王新峰 盛馨◎主编

的高校学生管理

吉林文史出版社

信息化思维下的高校学生管理

王新峰 盛馨 主编

吉林文史出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

信息化思维下的高校学生管理 / 王新峰, 盛馨主编

. -- 长春 : 吉林文史出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5472-2533-2

I. ①信… II. ①王… ②盛… III. ①高等学校—学生—学校管理—研究 IV. ①G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 065988 号

信息化思维下的高校学生管理

主 编 王新峰 盛馨

出 版 人 孙建军

责任编辑 陈春燕 张蕊

封面设计 新 刊

出版发行 吉林文史出版社有限责任公司

地 址 长春市人民大街 4646 号

网 址 www.jlws.com.cn

制 作 山东新刊文化传播有限公司

印 刷 济南新广达图文快印有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 17

字 数 260 千字

版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5472-2533-2

定 价 57.00 元

前 言

近年来,随着信息技术的发展和应用,世界也已逐步进入网络化、信息化时代,给各行各业带来了根本性变革,同时也给教育领域的带来了前所未有的机遇和挑战。当前,对学生管理的信息化思维已越来越受到重视,众多高校也逐渐将管理信息化、教育信息化、数字化校园建设等纳入了学校改革和发展的规划之中。

信息化思维下高校学生管理的含义就是在原有学生管理模式的基础上,以交互化的学生工作信息网络为支撑,通过全面开放的信息化应用服务体系,对学生管理工作的传统体系在应用模式和管理模式层面进行改造,以求形成便捷高效的学生工作管理模式,实现对高校学生有效的教育及引导,主要包括对学生事务管理和对高校思想政治教育管理实现信息化。

面对当前信息化的新形势、新问题,高校学生事务管理还不能完全适应信息化的发展要求。在现阶段,研究信息化背景下高校学生管理的创新与发展是我国高等教育现阶段的一个重要研究课题。本书的理论研究也希望能够起到抛砖引玉的作用,让更多的学者关注和研究高校学生管理信息化,使高校学生管理信息化朝着更为科学和系统的方向发展,并进一步在全国范围内扩展,为培养高质量的社会人才做出积极的贡献。

本书章节编写分工如下:第一主编王新峰(辽宁科技大学)负责编写第二章、第五章和第八章,共计十万字以上;第二主编盛馨(南京农业大学学生工作部)负责编写第一章、第三章、第四章和第六章,共计十万字

以上；副主编伍嘉欣（江西财经大学）负责编写第七章，共计三万字以上。

由于时间和精力有限，书中还有很多不足之处，恳请各位读者和同行给予批评指正。

目 录

第一章 信息化概念.....	1
第一节 信息化概念.....	1
第二节 信息化管理概念.....	5
第二章 信息化思维下高校管理的内涵.....	7
第一节 高校学生管理相关理论.....	7
第二节 高校学生管理信息化概念.....	12
第三节 构建学校信息化管理.....	18
第四节 现代信息技术对高校信息化建设的影响.....	21
第三章 信息化思维下高校学生管理研究的背景及意义.....	34
第一节 信息化思维下高校学生管理研究的背景.....	34
第二节 信息化思维下高校学生管理研究的意义.....	41
第四章 信息化思维下高校学生管理现状.....	47
第一节 高校学生管理现状与问题.....	47
第二节 高校学生管理信息化现状及重构.....	71
第五章 信息化思维下高校学生管理面对的机遇和挑战.....	97
第一节 信息化思维给高校学生管理带来新的机遇.....	97
第二节 信息化思维给高校学生管理带来的挑战.....	109
第三节 国外高校信息化管理借鉴.....	115
第六章 信息化思维下高校学生思想政治教育.....	141

第一节 高校学生思想政治教育信息化的优势.....	142
第二节 高校学生思想政治教育信息化的问题.....	155
第三节 高校学生思想政治教育信息化的实施策略.....	168
第七章 信息化思维下高校管理队伍建设.....	180
第一节 信息化思维下高校管理队伍地位和作用.....	181
第二节 信息化思维下高校管理队伍现状及存在的问题.....	187
第三节 信息化思维下高校管理培养措施和方法.....	193
第八章 信息化思维下高校学生管理创新.....	215
第一节 信息化思维下高校学生管理创新基本思路.....	217
第二节 信息化思维下高校学生管理创新方法.....	233
参考文献.....	261

第一章 信息化概念

第一节 信息化概念

20 世纪 60 年代，日本学者首先提出了信息化一词，但是信息化工程在美国首次启动，反映了人类社会形态从低级向高级发展的必然趋势，也就是说，人类社会从物质产品创造价值的社会进入到了信息创造价值的社会。

信息化的出现不是偶然的，它是全球经济和社会发展的的大趋势。它是顺应经济和社会发展的内在规律，在社会经济、政治、科学取得巨大成绩的前提下产生的。从人类社会历史发展的内在规律来说，信息化是在科学技术生产力高度发展，尤其是电子信息技术引发的信息革命的条件下产生的，是人类寻求本身发展、化解社会矛盾、对资本主义生产关系进行调整的产物。因此，信息化是社会生产力发展到一定历史时期的必然结果，它是在工业化基础上，由科学技术领域的革命引发的社会经济、政治以及人类生活、工作方式的巨大变革过程，社会的变革又反过来促进信息化的进程，从而把人类带入信息社会。

1977 年 4 月，我国第一次信息化工作会议正式提出了包括信息资源、

信息网络、信息技术应用、信息技术和产业、信息化人才、信息化政策法规和标准六个要素的国家信息化体系的概念、在此次信息化工作会议中分别对“信息化”和“国家信息化”进行了定义：“信息化”是指培育、发展以智能化工具为代表的新的生产力并使之造福于社会的历史过程。“国家信息化”就是在国家统一规划和组织下，在农业、工业、科学技术、国防及社会生活各个方面应用现代信息技术，深入开发、广泛利用信息资源，加速实现国家现代化进程。”实现国家信息化就是要构筑和完善6个要素（开发利用信息资源、建设国家信息网络、推进信息技术应用、发展信息技术和产业、培育信息化人才、制定和完善信息化政策）的国家信息化的体系。

在我国政府最新公布的《2006—2020 国家信息化发展战略》中提到，信息化是当今世界发展的大趋势，是推动经济社会变革的重要力量。大力推进信息化，是覆盖我国现代化建设全局的战略举措，是贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择。信息化是充分利用信息技术，开发利用信息资源，促进信息交流和知识共享，提高经济增长质量，推动经济社会发展转型的历史进程。

关于信息化的表述，在中国学术界和政府内部做过较长时间的研讨。如，有的认为，信息化就是计算机、通信和网络技术的现代化；有的认为，信息化就是从物质生产占主导地位的社会向信息产业占主导地位的社会转变的发展过程；还有的认为，信息化就是从工业社会向信息社会演进的过程，如此等等。

在诸多的概念界定中，有一些沿用了“国家信息化”的概念代替了“信

息化”的概念，但是，“国家信息化”是否可以与“信息化”划等号，两者有没有区别，区别在哪里。在此，我们不做深入探讨，但我们认为，作为一个特定领域的信息化概念，与具有普遍意义的概念应该是有所区别的。也有研究者认为，信息化中的“化”是指在某一特定的历史转变阶段，人类的社会生活发生全面的、根本性的变革的。“化”是变革与发展，它应该是一个过程性的转变。“信息”这一词应该包含着两大方面的含义：信息技术及信息资源。基于此，信息化就是指通过信息技术的广泛应用和信息资源的开发利用而达到的社会各个领域产生变革发展的一个过程。

信息化是利用以计算机为主的信息技术为生产工具，依托于强大的网络技术应用，将信息化生产工具转换为新的生产力，应用在社会经济的各个领域，利用信息技术处理方法实现信息资源共享，从而带动社会经济的各个领域快速发展。信息化是一个不断累积的信息技术增长过程，随着人的信息化、企业的信息化、国家的信息化将极大的提升国家现代化水平、企业的运行效率，改变人们的生活方式。

一、信息化的发展

我国的信息化从 20 世纪 80 年代开始萌芽，90 年代正式启动，大致经历了四个发展时期。萌芽时期（20 世纪 80 年代到 1993 年）这个时期是全球个人电脑和计算机软件行业迅速发展的时期，随着改革开放我国的国民经济结构也在调整。政府和产业界认为我国计算机产业的发展，不应该只是传统的开发制造计算机硬件设备，关键是普及计算机应用，以应用带动计算机的开发、发展和创新。初创时期（1993 年 3 月至 1997 年 4 月）从

1993年3月开始,我国陆续推出“金桥”“金卡”“金关”等重大建设项目,这是中国国民经济信息化蓬勃发展的前奏;1993年12月,成立了国家经济信息化联席会议,提出了“统筹规划、联合建设、统一标准、专通结合”的16字方针;发展时期(1997年4月至2000年10月)1997年4月,在国务院的统一领导下,国务院信息化工作领导小组在深圳召开了首次全国信息化工作会议,会议通过了《国家信息化“九五规划”和2010年远景目标》明确了国家信息化的定义和国家信息化体系六要素;完善时期(2000年10月至今)中国共产党第十五届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》首次在党的文件中对中国信息化的历史作用和地位给予高度的评价。

我国政府在信息化的不同时期,把经济领域信息化放在首要位置,并逐步推进社会信息化,教育信息化,尤其是高等教育信息化。国家把信息化上升到战略全局的高度,标志着中国信息化大发展时期已经到来。

二、信息化发展的基本趋势

信息化的发展趋势可以从技术、经济、社会等多个角度进行考察,从技术可能性的角度看信息化的发展,表现在从数字化向网络化的发展趋势上,信息技术的更新和计算机的发展是密切联系的。在现代社会中,只有精密的计算机系统才能满足人们对信息智能化、自动化、多元化的需求,但是如果信息处理终端彼此是隔离的、孤立的,则难以满足信息资源共享的要求,也给数字化本身带来制约,同时,社会发展对网络传输的内容和质量提出了更高的要求,因此由数字化向网络化发展反映了技术和应用发

展的必然趋势。

网络化发展的方向，大致划分为三个阶段：基础设施阶段、网络软件及服务系统化阶段和网络内容应用阶段，按照这个分类方法，我国信息化发展目前处于基础设施建设的中期，部分进入了网络软件及服务系统化阶段的初期，我国的信息化已经遍布的政治、经济、教育等各个领域总体上还处于网络化信息化的初级阶段，还处于迅速发展过程中。

第二节 信息化管理概念

一般认为，对信息化管理的概念有两种理解，一种是对管理过程实施信息化，也就是说把信息技术手段和信息资源充分运用到管理的过程之中，以提高管理效率，减少管理层级，促进组织结构扁平化，降低管理成本；另一种理解认为信息化管理是对组织信息化的全过程进行管理。

不管是哪一种理解，到目前为止，我们都没有见到一个相对成形的关于“信息化管理”的概念描述。但是，我们可以试图在基于第一种的理解上对这一概念所应包含的内容做一个分析：

第一，信息化管理是一个过程概念。

信息化是一个过程概念，而“管理”同样是一个过程概念，所以是使用一个过程概念（信息化）限定另一个过程概念（管理），是将一个过程（信息化）运用到另一个过程（管理）当中去的过程。因此说，“信息化管理”是一个过程概念。

第二，信息化管理工作充分利用信息技术。

信息化管理工作充分利用信息技术广泛深入地发和应用管理过程中的一切信息资源来提高管理效率的过程，是信息化手段在管理过程中的应用。

第三，信息化管理不是泛化的概念，应该是在一定的组织内部进行的。

第四，信息化管理也应该由一定的组织进行统一协调、规划和组织实施。

根据以上描述，我们认为，所谓信息化管理，就是在组织的统一协调、规划和组织下，在管理过程的各个环节充分利用信息技术，广泛开发信息资源，以提高管理效率，减少管理层级，促进组织结构扁平化，降低管理成本的过程。

需要指出的是，信息化管理并不是简单用计算机程序代替原有的管理过程，而是要对原来的工作流程进行系统分析，在保证组织目标能够顺利、高效、保质保量完成的情况下，重新组织、调整，使整个工作程序更加合理化。在重新组织调整的过程中，充分考虑到信息技术和信息资源的便利、高效等因素，把能够用信息技术处理的部分编写成信息系统，把相关的资料等信息数字化。简言之，就是信息化管理不是一“化”了之，完全不需要人的参与，全盘否定传统的管理方式、方法，而是作为辅助手段，促进管理朝着更加科学、高效、快捷、便利的方向变革。

第二章 信息化思维下高校管理的 内涵

第一节 高校学生管理相关理论

一、学生管理相关理论

1.人本管理理论

人本管理，是以人为本的管理的简称。人本管理往往把人作为考虑一切问题的根本，因此也可以称为以人为根本的管理。早在二十世纪三十年代，西方很多企业已经把员工作为企业最重要的资源，他们根据员工的兴趣、特长、能力、心理状况等情况来科学合理地为其安排最合适的工作，他们参考了早期马斯洛的需求理论，在工作中兼顾员工的成长和价值，通过使用科学的管理方法，使用完善的企业文化建设和人力资源开发计划，在工作中充分地调动和发挥企业员工工作的积极性、主动性和创造性，进而提高工作效率、增加工作业绩，以求让员工能够在实现企业目标的过程中发挥最大的作用。著名管理学家陈怡安教授把人本管理提炼为三句话：

“点亮人性的光辉、回归生命的价值、共创繁荣和幸福”。

而人本管理对于高校学生管理而言，主要是要求高校学生管理做到区别与传统以物为中心的物本管理，要求高校开展学生管理工作既要依靠原则规定、制度约束、规范管理等硬性手段来开展，更要通过培养、调动和锻炼学生的情感、意志、思想等方法来加以完善，这就从人本的角度对目前高校学生管理工作提出了新的要求。同样，在高校开展学生管理信息化过程中，更要注重以人为本的管理理念，学校各级管理者首先应该树立“以人为本”和“管理育人”的理念，积极创造民主、自由、平等、有效的育人环境，制定和实施正确的管理政策、措施。在开展学生管理信息化过程中要把学生当作学校管理之本，强调以学生为中心，特别要重视学生作为青年人的特征，充分尊重他们的爱好和兴趣，最大限度得满足他们的种种合理需要，维护学生的权益和利益，充分调动学生发展的个性，切实服务学生。

2. 目标管理理论

目标管理（Management By Objectives，简称 MBO），1954 年美国管理学专家彼得·德鲁克在其名著《管理实践》中首次提出了目标管理的概念。当时，由于科学和经济的蓬勃发展促使企业组织越来越大，企业分工越来越细，专业性越来越强，而整体的一致性和协调配合相较于分工专业性等问题则更容易被忽视。这种情况下，如果管理者不能及时地应对外部环境的变化，继续使用以往忽视人性的管理模式，仍然采用家长式的“压迫式”管理已经不能完全控制整个局面，同时更造成了管理者与被管理者对立的局面。因此，管理学专家德鲁克结合管理的实质，提出了“目标管理”理

论，该理论在重视理性管理的同时也兼顾了人性的管理。其以通过设定目标，激发人的动机，引导人的行为，使人的需求与个人的期望和目标挂钩，以实现充分调动人的工作热情，唤起人的积极性和创造性为基本内涵。新的管理方法在总目标确定的基础上，同时再确定一定时间的分目标，并为努力实现这一分目标而进行进一步的组织管理和控制。用“目标”代替手段，实现对下属的管理是其精髓的主要所在。

21 世纪以来，随着高等教育改革的不断深化，高校学生管理工作也面临许多新情况，仅仅由于招生和就业制度的改革就给高校学生管理带来了较多挑战，再加上教育内容及方式改革所带来的挑战，学生个体情况发生变化带来的挑战，以及网络设备及新媒体的突飞猛进更给高校学生管理应用信息化手段带来了较大的不确定性。因此，高校在开展学生管理信息化的过程中可以参照企业目标管理的理念，首先重视人的因素，让学生和一线学生管理人员参与信息化项目目标的制定，同时也要注意建立目标体系，当学校组织者确立总体目标之后，必须对其进行有效分解，把学生管理信息化的目标转变成跟人和各个部门的目标，以实现学生管理信息化的高效开展。

3.过程型激励理论

在很长一段时间里，管理学的核心问题一直是激励问题。对人类行为的不同假设，从而提出不同激励机制也一直是行为管理学派、科学管理学派以及其他一些管理学派之间的一个最基本分歧。“激励”一词在管理学与经济学中的含义也各不相同。相对于以强调人的内在动机为基础的管理学中激励 motivation，经济学中的激励重点强调更多的是利用外部手段，例如

激励、惩罚来诱使人采取某些行动。长期以来，经济学与管理学的激励理论研究并没有充分地结合起来，而一直是泾渭分明。管理学中的“行为科学”在 20 世纪 30 年代以后得到了迅速发展。在现代非常有影响力的一些激励理论大多是建立在“行为科学”这一理论基础上的。现代激励理论的发展则经历了从侧重激励内容的研究到对激励过程的探索。同样过程型激励理论是指着重研究人从动机产生到采取行动的心理过程。根据激励理论的要求，激励具有促进社会交往和人际关系、激起创造的欲望，健全人格等心理效应。期望理论是过程激励理论的一种，美国心理学家弗鲁姆的期望理论认为，一种行为倾向的强度取决于个体对于这种行为可能带来的结果的期望强度以及这种结果时行为的吸引。期望理论的基本模式是：激励=效价×期望值。该模式表明，能够以最大化效价满足个人需要的是行为目标，如果实现目标的可能性过小，那么激励效果也就不会十分有效；相反，虽然某种目标实现的可能性很大，但如果对于其个人没有很大的价值，那么人的积极性也是不会被明显地激发出来，如果要取得有效的激励，那么应当使效价和期望值都足够大。

学生管理信息化建设的目标很大程度上是满足学生及一线学生管理人员的需求，以求实现利用信息化手段带来的高效和便利。而对于不同学生管理职能部门，在开展信息化建设时也应该注重对他们的激励，毕竟每个部门信息化建设的目标不同，只有对他们进行积极的激励才能激发起他们更多的参与意识，也才能保证最后信息化建设能最大限度地符合各个部门及人员的需求。