

把平凡的事做到不平凡

工匠精神

· 做时代工匠 创出彩人生 ·

张保文◎著

平凡的事能做到极致、无可挑剔，这就是工匠精神。
工匠们倾其一生做好一件事，一天天努力坚持，不断精进，才使自己
由平凡的人，蜕变为非凡的人才，才能把一份平凡的工作，做成一项
不平凡的事业。

石油工业出版社

工匠精神

· 做时代工匠 创出彩人生 ·

张保文◎著

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工匠精神 / 张保文著. —北京: 石油工业出版社,
2018.3

ISBN 978-7-5183-2220-6

I. ①工… II. ①张… III. ①职业道德—通俗读物
IV. ①B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 256795 号

工匠精神

张保文 著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com

编辑部: (010) 64523616 64252031

图书营销中心: (010) 64523731 64523633

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

710×1000 毫米 开本: 1/16 印张: 13.25

字数: 180 千字

定价: 32.00 元

(如出现印装质量问题, 我社图书营销中心负责调换)

版权所有, 翻印必究

寻找失落的工匠精神

百工之事，皆圣人之作也。

——《周礼·考工记》

说起工匠历史，似乎从人类文明初期就已开始。甚至可以说，正是工匠，孕育了人类文明。远古时期，各种石器、骨针等生产工具和生活器具的发明，不正是出自工匠之手吗？作为中华文明始祖的黄帝和炎帝，也都是功垂千古的圣人巨匠。黄帝发明了房屋、服饰、车船、音乐等，炎帝发明了医药、农具、陶器等，这些都是关乎百姓生活的发明创造，也因此奠定了中华民族“技以载道”的工匠传统。

《说文解字》里对“工”字的释义是：“工，巧饰也，象人有规矩也……凡工之属皆从工。”南唐徐锴的注解为：“为巧必遵规矩、法度，然后为工……”清人段玉裁的注解为：“凡善其事曰工。”

《说文解字》里对“匠”字的释义是“木匠”，后泛指各行业匠人，即在某一方面具有熟练技艺的人。

如今我们所说的“工匠”一词，包含着“工”“匠”二字的内涵，即指在各行业之中，具有一定的行业知识与技能的能工巧匠。而工匠精神，则是指工匠们在漫长的历史中沉淀下来的职业精神和优良传统。



一提到工匠精神，人们津津乐道的是瑞士的手表、德国的汽车、日本的寿司，以及传承数百年的欧洲老店，等等，好像工匠精神是一个诞生于西方现代工业文明的“舶来品”，这是一个很大的误解。实际上，工匠精神一直都根植于中国传统文化与国民精神之中。

早在春秋时代，诸子百家等诸多典籍中就已有许多关于工匠精神的阐述，例如“止于至善”（《大学》）、“如切如磋，如琢如磨”（《诗经》）。道家经典《庄子》一书中，更是为我们描绘了匠石、梓庆、轮扁、庖丁、承蜩者等一系列能工巧匠的形象。在中国传统文化影响下的古代工匠群体，形成了以“技以载道”“道技合一”“亲民爱物”为特色的工匠文化，不仅成为中国商业文化的宝贵遗产，也深深影响着日本、东南亚乃至世界其他国家和地区。

在中国传统文化中，工匠精神不仅是指工匠们对待自身职业的态度，同时也是一种“技以载道”的职业情怀以及“道技合一”的技艺境界。

《周礼·考工记》中记载：“百工之事，皆圣人之作也。烁金以为刃，凝土以为器，作车以行陆，作舟以行水，此皆圣人之所作也。”唐代后期敦煌文献《二十五等人图并序》中也说：“工人者，艺士也……虽无仕人之业，常有济世之能，此工人之妙矣。”于是，后人便将善于发明创造的能工巧匠视为“济世圣人”。《寓林折枝》中记载了关于工匠工师翰的一则小故事。

工师翰是中国春秋时期齐国的一名工匠。有一次，他奉命为齐桓公修建宫殿。宫殿修完后，齐桓公看到东边的宫门有一根柱子是用臭椿木做成的，因此责备工师翰道：“先生是著名的工匠，怎么不知道臭椿树不仅木质不坚固，而且还有臭味，连做门槛都不行，何况用它做宫门的梁柱呢？”

工师翰假装委屈地说：“您看我把其他地方都修建得那么好，只是一根梁柱用了椿树，您就这样责备我，是不是有点过分了？”

齐桓公告诉工师翰：“宫殿是靠柱子支撑的，一旦柱子断了，整个宫殿就有倒塌的危险，怎么能不特别重视呢？”

于是工师翰就借机向齐桓公说道：“国家也和宫殿一样，人才就好比宫殿的柱子，如果奸臣当道，那国家就有倾塌的危险了。如今朝堂上掌权的雍巫、夷鼓初、寺人貂、开方四个人，都是危害国家的蠹虫，您不罢黜他们，任用贤良，反而过问一根宫柱来，这是不是有点‘察小而遗其大’了？”

齐桓公听后恍然大悟，立刻免了这四人的官，招贤才管仲而任之，齐国由此大治。

工师翰的故事告诉我们，在古人眼中，工匠不仅技艺精湛，而且还具有强烈的社会责任感和济世情怀，他们不局限于自身职业的小天地内，而是希望借助自身的力量改良社会、造福世人。

清代思想家魏源说“技可近乎道，艺可通乎神”，意思是当某项技艺达到巅峰之后，再进一步就接近了“道”，即天地万物的本源。《庄子》笔下的许多匠人都将工作视作一种体察万物之道的途径。王阳明所讲的“知行合一”，也强调人们应当把工作当成一种“致良知”的修行。在传统文化中，世俗的事务超越了器物的层面，被赋予更多精神的意义，这正是中国工匠文化中“道技合一”的传统。

“亲民爱物”是中国工匠文化的一大特色。其中“亲民”主要源于儒家仁爱亲民的思想，由此形成了“贾而儒行”的中华民族儒商文化。“爱物”则更多源于“万物一体”“天人合一”的道家文化。《考工记》中说：“天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者，然后可以为良。”体现了匠人在制作过程中，只有天、地、人、物四者和谐统一，才能制造出精美的物品。

千百年来，无数工匠创造出中华民族光辉灿烂的技术文明。中国作为世界四大文明古国之一，其技术文明上的成就会令许多国内外专家学者赞叹不已。英国著名学者李约瑟曾在《中国科学技术史》一书中指出，在3世纪到14世纪期间，中国的科技水平始终是领先世界的，而且在科技发展的很多领域，中国也领先于现代西方文明的发源地古希腊。



关于中国古代技术和工匠事迹，不仅在《考工记》《天工开物》《齐民要术》《梦溪笔谈》等典籍中有详细记载，同时也散见于《梓人传》《卖油翁》《核舟记》等文人大家的文章中。在北宋著名文学家欧阳修的《归田录》中，记载了开宝寺塔以及其建造者都料匠（工匠总管）预浩的故事。

被誉为“天下第一塔”的开宝寺塔，其前身是一座木塔，系北宋著名建筑学家预浩所建。初落成时，望上去塔是向西北方向稍微倾斜的。有人问预浩缘由，预浩说京城地势平坦无山，而且总是刮西北风，不远处又有大河流过，由于受到风力与河水浸岸的影响，不用一百年，塔身自然就直过来了。如今，细心的游客在游览时总会发现，眼前的塔已向东南方向倾斜。预浩在建塔之初用心之精细由此可见一斑。

比开宝寺塔还要早三百多年建成的西安小雁塔，在漫长的历史岁月中，更有“三离三合”的神奇经历。所谓“三离三合”，就是在三次大地震时塔身分离，地震过后又渐渐自行“复合”。今人在修复小雁塔时发现，原来当时的工匠根据西安的地质情况用夯土将塔基筑成了一个半圆球体，这样受震后塔身所受的压力就会均匀分散，像个“不倒翁”一样，防震效果大大提高。

小雁塔和开宝寺塔，代表了中国古代工匠精湛的技艺，以及中国古建筑艺术的卓绝成就，这在当时都是领先世界的。

如果放在一个较长的历史时期来看的话，中国是当之无愧的匠人之国、匠品之国，丝绸、瓷器、茶叶等，一直都是名副其实的世界名牌产品；也出现了像鲁班、李冰、李春、蔡伦、张衡、蒯祥、样式雷家族这样闻名于世的工匠，以他们为代表的无数匠人先辈们用精湛的技艺，为后人留下了都江堰、长城、赵州桥、浑天仪、故宫、圆明园、苏州园林等蔚为大观、巧夺天工的匠心之作，这些千年“匠心工程”的背后，正是中国工匠精神之萌芽！

在过去漫长的历史进程中，中国的工匠精神和科学技术一直领先世界，工匠精神也一直是中华民族的优良传统和民族精神。

如今，在实现中华民族伟大复兴的光辉历程中，我们除了要以开放、包容的心态积极吸收世界文明的有益成分之外，还应当寻回在经济快速发展过程中逐渐失落的工匠精神。通过推行工匠精神，培育工匠文化，让国人可以享受到更优质的产品和服务，让更多的中国企业、中国品牌走向国门，赢得世界的尊重！



把平凡的事做到不平凡

传承工匠精神，重塑中华商魂

炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。

——同仁堂第二代传人 乐凤鸣

中华民族的传统文化中，并不缺少工匠精神，那些传承百年的中华老字号，正是工匠精神的优秀代表。

一提起中华老字号，我们脑海中就会出现六必居、同仁堂、张小泉剪刀、全聚德……这样一连串名字。在这些老字号中，有的已传承数百年，还有的已有上千年历史。例如，浙江的黄吉林工艺品起源于713年，距今已有1300多年。这些创立于千百年前的品牌，至今仍在我们的生活中“发光发热”。

世代传承的老字号，往往都有自己的工匠文化，如同仁堂的“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，胡庆余堂的“戒欺”“是乃仁术”，张小泉剪刀的“良钢精作”，等等。任凭岁月更迭、时代变迁，其精神不变，品质始终如一。

清康熙八年（1669年），出身中医世家的北京名医乐显扬立志以医药“济世养生”，创办了同仁堂药店。“同仁”取“天下大同，公义仁爱”之意。

同仁堂开业之初，由于知名度低，顾客很少。依靠着药材地道、货真价实、服务周到，同仁堂渐渐有了一定的知名度。每逢庙会，同仁堂就会摆上茶座，向游客免费提供绿豆汤和茶汤，很快整个北京城都知道大栅栏有个药铺叫同仁堂，来这里抓药的人也越来越多。每临朝廷会试，各地举子络绎不

绝地来到京城，他们聚集在前门内外的旅馆里备考。这时，同仁堂便在各主要路口设置带有“乐”字的大红灯笼，做路灯照明用。不仅如此，同仁堂还会给来自各地的举子送上一盏带有“乐”字的小灯笼。这样，人们一看到提着带有“乐”字小灯笼的人，便知道此人是应试的举子，同时也想到了同仁堂。各地举子离京后，都会纷纷到同仁堂致谢，有人还会买上几剂成药带回家，这样同仁堂很快就在全国打开了知名度。

同仁堂第二代传人乐凤鸣在其编撰的《乐氏世代祖传丸散膏丹下料配方》中留下了“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，靠着对这条承诺的坚守与传承，同仁堂得以享誉数百年而不衰。

同仁堂对药材的选取一直讲究地道二字，要“取其地，采其时”。人参、蜂蜜、白芍、大黄、山药、枸杞都有固定的产地；处方规定用16头人参，就绝不能用32头人参来取代。“品味虽贵必不敢减物力”绝非虚言！

在药材的加工炮制方面，同仁堂的要求更是苛刻。黄连，必须一根根地去掉须根；远志，一定要人工去除对人体有副作用的芯；为了让药品的口感更佳，同仁堂一直坚持使用80目的药萝过筛。这些正是“炮制虽繁必不敢省人工”的写照。

有一次，同仁堂的一位班长在检查药粉过萝的工序时，发现了几个略大于正常细粉的颗粒，经验丰富的班长立刻判断出是药萝出了问题，就让操作的小姑娘马上停下来。小姑娘不情愿地说：“不就是粗那么一丁点儿吗？值得大惊小怪嘛！”看到小姑娘还没意识到问题的严重性，班长就把她的药萝拿过来仔细看，发现在药萝的槽边有一个小米粒大小的洞，粗药粉很可能是从这里漏下去的。找到症结后，班长耐心地对小姑娘说：“安宫牛黄丸是救命药，作为生产者不能有丝毫的马虎。虽然只是细粉比标准规定略大了一丁点儿，但也许就是这‘一丁点儿’，会让病患在吞咽药品时产生不适而引发



严重后果。”小姑娘认识到自己错误行为的严重性后，就在班长的指导下将刚刚做完的工序又重新做了一遍，以确保药品合格。

也许有人觉得，消费者又不知道药材选取时的讲究以及繁复的加工工序，何况有些工序省去也未必影响药效，何必如此呢！然而，正如同仁堂所遵守的另外一句古训所言，“修合无人见，存心有天知”（修合在中医上是指配置药剂），一个人的所作所为虽然无人看到，但是人在做、天在看。正是这种慎独和自律，保证了同仁堂药品的品质，这也是同仁堂得以传承至今的根本原因。

六必居酱菜成立于明嘉靖九年（1530年），是由山西临汾人赵存仁、赵存义、赵存礼三兄弟合伙创立的，至今已有470多年的历史，堪称老字号之最，其酱菜品质也一直为人称颂。据日本的一家腌菜协会称，日本的酱菜技术就是师承于中国。在日本有“站在东海岸看到六必居”的说法，可见其在日本的受欢迎程度。1972年，日本首相田中角荣访问中国时，曾专门提出要参观六必居，并嘱咐秘书购买六必居酱菜带回日本。六必居享誉海内外，同样也得益于它的工匠精神。

六必居酱菜的原料，都有固定的产地。它制作黄酱和甜面酱的黄豆，都是选自河北省丰润县马驹桥和通州永乐店，因为这两个地方的黄豆饱满、色黄、油性大。白面则选自京西涞水县，这里的小麦黏性大，经过六必居独特的加工工艺后，更适宜做甜面酱。

六必居从选料到加工，同样遵循着“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的工匠精神，一分一厘的成本，一分一秒的工夫都不能省。有些酱菜用食品添加剂腌制，两三天就能上市，但六必居不行，对于食材的选取和制作要求都十分严格。例如，老秧瓜（菜瓜）必要“七寸白”的成熟；黄瓜必要“顶带花刺”二两（旧秤）一条；糖蒜选料必要夏至前三天收进厂，每头四至六瓣。黄豆酱的制作要历经半年以上：每年春节过后将黄豆发

酵，制成“黄子”，然后晒干碾碎入缸，直到“处暑”方能起缸。用这样的食材和好酱制成的酱菜，自然地道好吃。

“黍稻必齐、曲蘖必实、湛炽必洁、陶瓷必良、火候必得、水泉必香”，六必居成立之初定下的“六必”要求，汲取我国古代几千年酿制工艺的精髓，其中对质量严苛要求的精神，被一代代传承下来。与六必居同时代的许多劣质低价的酱菜铺都消失了，唯有六必居，依靠坚持“六必”的工匠精神，数百年屹立不倒，至今仍有强大的生命力。

六必居、同仁堂、张小泉剪刀等百年老字号背后，传承着中华民族的工匠精神。2012年，普华永道会计师事务所发布了一项针对中国企业的调研报告，数据显示，中国中小企业的平均寿命只有2.5年，集团企业的平均寿命7~8年，与欧美企业平均寿命40年相比还相差甚远。学习这些老字号背后的工匠精神，重塑中华商魂，振兴民族商业，对于每一家企业来说，都是一件十分有意义的事情！



把平凡的事做到不平凡

工匠精神，从我做起 ——争做时代工匠，创造出彩人生

一个国家、一个社会需要多种多样的人才，既要有一流的科学家、教授、政治家等，更要有高素质的工人、厨师、飞机驾驶员等高技能人才。

——中国科学技术大学前校长 朱清时

工匠精神一直根植于中国传统文化之中。在我们身边，也不乏具有工匠精神的企业和个人。然而长期以来，工匠精神却是“养在深闺人未识”，并没有引起人们的足够重视。直到 2016 年经政府提倡之后，“工匠精神”才迅速引起了社会各界的广泛热议与共鸣，不仅入选《咬文嚼字》杂志发布的“2016 年度十大流行语”，同时也成了各大品牌广告中的热门词汇。

2016 年 3 月，政府工作报告中首次提及“工匠精神”：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”

时隔一年，2017 年政府工作报告中再提“工匠精神”：“要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，培育众多‘中国工匠’，打造更多享誉世界的‘中国品牌’，推动中国经济发展进入质量时代。”

政府为什么两提“工匠精神”？“工匠精神”为什么会迅速在社会各界流行起来？

细想之下不难明白：无论是“大众创业、万众创新”“中国制造 2025”“供给侧改革”以及“一带一路”等国策，还是衣食住行、柴米油盐、

教育娱乐等民生日用，都离不开“工匠精神”。“工匠精神”合乎国家战略与民心所向。

随着工业化的迅猛发展，许多传统手工业都消失了，但工匠精神作为一笔宝贵的“商业文化遗产”，仍有必要被很好地继承和发扬。即使到了高度自动化的人工智能时代，工匠精神背后所蕴藏的原理和精神依然适用。工匠们对品质的追求、对职业的奉献、对道德的坚守，仍然是十分宝贵的职业精神。无论是教师、医生、工人，还是服务人员，每个人都是掌握某项技能的“工匠”，想要把工作做好，都需要工匠精神。

从书生到石油前线的指挥官，中石油尼罗河公司副总工程师王杰，向我们展示了新时代石油工匠的风范。

二十世纪九十年代，中石油企业刚刚走向海外，亟须既懂专业知识、又懂外语的人才，当时已是大学副教授的王杰主动申请参加苏丹油气合作项目建设，辞别年迈的双亲和刚满六岁的女儿，远赴苏丹。当时苏丹恶劣的环境、动荡的政局、频发的武装冲突，对任何一个生于和平年代的人来说都是一个巨大的考验。

2012年，南苏丹政府强令中石油位于苏丹的两大千万吨级油田四十八小时内全面停产，并派军队武装督办、强制执行。关井是一项高风险、专业性极强的系统作业，稍有不慎，就会导致千万吨级的大油田报废，进而使我国石油企业失去在南苏丹开展合作的物质基础。然而在这么短的时间内，千万吨级油田平稳停产并无先例！面对失去理性的政府军枪口，为了避免紧急关井带来的灾难性后果，时任采油厂厂长的王杰当机立断，带领大家进行科学高效的有序停产。在与南苏丹政府反复沟通的同时，王杰带领中外员工历时十五个昼夜，对四百多口油井逐口采取防护措施，终于保全了十多亿美元的油田资产。并在随后恢复生产的作业中，创造了六昼夜成功复产千万吨级油田的奇迹！

在一次南苏丹爆发的武装冲突中，王杰率领二十多名党员干部不顾生命



危险留守现场，让中国企业、中国形象在战火中再次彰显。

大学教授出身的王杰十分重视科学技术的力量。他牢牢抓住科技创新这个主导因素，积极应用新的技术手段，不断破解石油生产运营的一系列难题，提升企业的核心竞争力。

在中石油企业海外创业的风雨历程中，正是无数像王杰这样的石油工匠，以无私的奉献和担当，诠释了“石油精神”的时代内涵。

中国科学技术大学前校长朱清时说过：“一个国家、一个社会需要多种多样的人才，既要有一流的科学家、教授、政治家等，更要有高素质的工人、厨师、飞机驾驶员等高技能人才。”社会的发展，离不开各行各业的“工匠”们。

《荀子·荣辱》中说：“农以力尽田，贾以察尽财，百工以巧尽械器，士大夫以上至于公侯莫不以仁厚智能尽官职。”如果每个人都能以工匠精神对待自己的工作，尽到自己的责任，那么大到一个国家，小到一个企业、组织单位和家庭，不就自然而然地实现治理了吗？

如今，伴随着中国梦和民族复兴的伟大进程，在建设工业强国、品牌强国、质量强国的时代背景下，工匠精神不仅是各行各业需要传承和发扬的时代精神，也是我们每个人都要努力追求的职业与人生境界！

工匠的人生必将是一个精彩的人生、充实的人生、幸福的人生、快乐的人生！而工匠的中国也必将是一个崛起的、富强的、文明的、进步的中国！

让我们每个人都从自己的岗位做起，做一个推动国货崛起的“工匠”，重新定义“中国制造”“中国品牌”的世界形象！

争做时代工匠，创造出彩人生！

目录

工匠精神——改变国家、组织、个人命运的工作法则 /1

先有工匠大国，后有工业强国——工匠精神是一个国家生生不息的源泉	2
不做500强，要做500年——用工匠精神打造常青企业	5
爱人、敬业、精艺——工匠的职业精神	9
平凡的工作做到极致也是成功——让工匠精神成为自己的职业精神	12

爱岗敬业是工匠之本——重新认识工作，回归工作本质 /17

人为什么要工作——工作是每个人的天职	18
保留工匠初心——不以名利为念，专注工作本分	21
先有工作，后有工匠——工作是人生的通途	27
成功没有大小——做好小事也是一种成功	31

精艺专注是工匠之神——忠实工作，一生做好一件事 /37

工作凭实力，以技能立身——专业技能是安身立命之本	38
一生做好一件事——专注岗位，忠于工作	41
伟大的“疯狂”——对技术要有近乎偏执的钻研精神	44
做职业中的“隐形冠军”——低调专注，在专业上追求第一	48



热爱工作是工匠之乐——重拾热情，让工作成为一种享受 /53

- 金字塔是怎样建成的——愉快、完全地献身工作才能创造伟大 54
- 工作是为了缔造不凡——追求卓越，才能超越平庸的无趣 59
- 在人生的舞台卖力演出——全力以赴是热爱工作的最好姿态 63
- 用过日子的态度去工作——为工作灌注生命之魂 67

良心品质是工匠之誉——为荣誉工作，以工作为骄傲 /71

“我们的产品，永远不会让我们蒙羞”

- 为荣誉而工作，让工作成为你的骄傲 72
- 质量就是自尊心——荣誉感是一种自律 76
- 信誉比金钱更重要——荣誉感是一种诚信 79
- 工作是人生的代表作——把工作做成人生的品牌 82

精益求精是工匠之魂——追求极致，于完美中见真谛 /87

- 为了“做好”而把事情做好——追求完美是一种自觉追求 88
- 用心，确保工作零失误——99%的成功会因1%的失误而全盘失败 92
- 矿泉水的瓶盖有几个齿——伟大藏于细节 96
- 工匠的人生是痛并快乐着——把痛苦留给自己，将优美献给别人 101
- 一支粉笔圈出的力量——1%的领先成就世界第一的辉煌 103