



旅游社区居民地方感

概念模型与汉壮民族差异研究

方世巧 著



陕西师范大学出版总社

旅游社区居民地方感

概念模型与汉壮民族差异研究

方世巧 著

陕西师范大学出版总社

图书代号 ZZ17N0035

图书在版编目(CIP)数据

旅游社区居民地方感:概念模型与汉壮民族差异研究 / 方世巧著. —西安:陕西师范大学出版总社有限公司, 2016. 12

ISBN 978-7-5613-8792-4

I. ①旅… II. ①方… III. ①社区—旅游业—研究
②社区—居民—研究 IV. ①F59 ②C912.83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 321514 号

旅游社区居民地方感:概念模型与汉壮民族差异研究

LYYOU SHEQU JYMIN DIFANGGAN GAINIAN MOXING YU HAN - ZHUANG MINZU CHAYI YANJIU

方世巧 著

责任编辑	郭 媛
责任校对	刘金茹
封面设计	浥林品牌设计
出版发行	陕西师范大学出版总社 (西安市长安南路 199 号 邮编 710062)
网 址	http://www.snupg.com
经 销	新华书店
印 刷	北京京华虎彩印刷有限公司
开 本	787mm×960mm 1/16
印 张	16.125
字 数	300 千
版 次	2016 年 12 月第 1 版
印 次	2016 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5613-8792-4
定 价	38.00 元

读者购书、书店添货或发现印装质量问题,请与本社高等教育出版中心联系。
电 话:(029)85303622(传真) 85307864

序 言

地方感是一种经过文化与社会特征改造的特殊的人地关系,研究旅游社区居民地方感规律,对于提升旅游资源开发效益,加强旅游管理,强化旅游市场拓展等,均具有重要的理论和实践意义。旅游业的发展为少数民族地区带来经济收入的同时,也带来各种社会的、文化的冲突、碰撞和变迁。不同类型民族旅游社区不同民族居民,在“认知”“情感”和“行为意向”方面具有较大差异性,而以往学术界对此的研究很少。本研究在国家自然科学基金《旅游流与目的地耦合:因素及模型与机制研究——六大城市入境旅游为例》(NO.41271158)和民族地区新型城镇化研究中心的资助下,选取少数民族地区旅游发展水平较高的百色市城区混居型、那坡县独居型两种旅游社区为案例地,综合运用社会学、经济学、心理学、地理学等多学科交叉的理论与方法,以旅游社区不同民族居民地方感差异作为研究主题,采用 SPSS、AMOS 等软件,结合深度访谈,根据实地抽样调研资料进行数量统计分析,以动态思维、定性分析和定量分析相结合,探索同一旅游社区汉族和壮族居民之间,以及不同旅游社区壮族居民之间的地方认知、地方依恋和行为意向差异特征和规律,为少数民族地区的旅游规划与管理提供科学依据,为旅游产业的市场拓展、产品开发提供思路。

本研究的主要内容有:阐述研究旅游社区居民地方感差异的意义,分析本研究的主要理论基础,综述地方感国内外的研究现状;进一步探讨地方感理论,并建立旅游社区居民地方感“认知—情感—行为意向”的态度结构模型;探讨地方感三大组成要素——地方认知、地方依恋和行为意向的类别;构建少数民族地区旅游社区居民“本土化”的地方感测量指标体系;研究同一旅游社区汉壮族居民,以及不同旅游社区壮族居民之间地方认知、地方依恋和行为意向的差异特征和规律;分析旅游社区居民地方感的效能,有针对性地提出少数民族地区旅游发展建议。

本研究得到如下主要结论:

(1)建立了旅游社区居民地方感“认知—情感—行为意向”三要素概念模型。认知成分是居民对社区的认识和评价,情感成分是居民对社区的情绪或情感体验,行为意向成分是居民对社区向外显示的准备状态和持续状态;地方认知、地方依恋、行为意向分别对应态度的认知、情感和行为意向要素。

(2)少数民族独居型旅游社区居民“自我”保护意识较强,而汉族与少数民族混居型旅游社区中的少数民族居民“自我”保护意识更强。百色城区壮族居民比百色城区汉族居民更重视“自我”,那坡壮族居民比百色城区壮族居民更重视“自我”,说明旅游社区壮族居民和汉族居民在经济社会文化发展相互影响相互融合中,壮族居民的“自我”保护意识较强,而聚居区中的少数民族居民比混居区中的少数民族居民“自我”保护意识更强,这是由于居民受到经济社会文化相互影响相互融合程度的差异引起的。因此在少数民族地区旅游发展过程中,外来旅游者要重视原始民族村寨居民的风俗习惯和行为偏好。

(3)旅游发展水平较低社区中的少数民族居民比旅游发展水平较高社区中的少数民族居民更具有“排他性”。百色城区汉族居民较百色城区壮族居民对他者极的认知度更高,说明同一旅游社区中汉族居民比壮族居民更容易接纳外来旅游者;百色城区壮族居民比那坡壮族居民对他者极的认知度更高,这说明旅游发展水平较高社区中的壮族居民比旅游发展水平较低社区的壮族居民更容易接纳外来旅游者。

(4)受外来文化影响较小的旅游社区少数民族居民地方认同与情感依恋更强,少数民族居民比汉族居民地方认同与情感依恋更强。那坡壮族居民地方认同较百色城区壮族居民高,百色城区壮族居民地方认同较百色城区汉族居民高,这说明受外来文化影响较小的旅游社区壮族居民对社区具有更高的精神依附;那坡壮族居民情感依恋较百色城区壮族居民高,百色城区壮族居民情感依恋比百色城区汉族居民高,表明受外来文化影响较小的旅游社区壮族居民对社区具有更高的情感依附。因此在旅游开发过程中,应该重视并尊重少数民族居民的风俗习惯和行为偏好。

(5)少数民族对发展旅游的积极性比汉族居民更大。百色城区壮族居民对发展旅游的支持度高于百色城区汉族居民,那坡壮族居民对发展旅游的支持度高于百色城区壮族居民,这主要是因为发展旅游所带来的利益大小不同所致,壮族居民受到旅游经济的影响较大,因此在旅游发展过程中应积极实施惠民工程。百色城区壮族居民地方依恋较百色城区汉族居民地方依恋对行为意向的影响更大,说明少数民族居民具有更高的行为诉求,

在旅游发展中具有更高的积极性。

(6)少数民族居民比汉族居民更具有旅游参与意向和环境保护意向。在旅游参与意向和环境保护意向方面百色城区壮族居民明显大于百色城区汉族居民,这说明少数民族居民在分享旅游发展收益的同时,更希望通过旅游宣传本民族的文化,特别是精神文化和物质文化,而得到民族认同与文化认同以及环境保护。

本研究的创新点如下:

(1)建立了旅游社区居民地方感“认知—情感—行为意向”的态度结构概念模型,并构建了旅游社区居民的地方感测量指标体系。地方感由地方认知、地方依恋、行为意向三要素组成;地方认知包括自我极、自我—他者关系、他者极、他者—环境关系、环境极、环境—自我关系六项指标,地方依恋包括地方依赖、地方认同、情感依恋、社会联系四项指标,行为意向包括旅游支持、旅游参与和环境保护三大类别。

(2)提出了民族旅游社区少数民族与汉族居民地方感的差异规律。本研究探索了旅游社区不同民族居民地方感差异的特征和规律,如少数民族居民“自我”保护意识更强;旅游发展水平较低社区中的少数民族居民比旅游发展水平较高社区中的少数民族居民更具有“排他性”;少数民族居民比汉族居民地方认同与情感依恋更强。这也为少数民族地区发展旅游提供了新的旅游规划视角和理论依据。

(3)研究路径创新:以少数民族混居型旅游社区和少数民族独居型旅游社区为案例地,将地方感、文化差异和旅游发展研究纳入到旅游社区不同民族居民研究平台之中。选择少数民族地区旅游社区居民作为研究对象,探讨同一旅游社区汉壮族居民之间,以及不同旅游社区壮族居民之间地方感的差异特征和规律。研究方法及研究视角为民族文化比较研究提供了借鉴依据。

作为少数民族的一员,笔者希望能为少数民族地区旅游发展和民族文化的保护与传承略尽绵薄之力,但由于研究时限和研究能力的限制,本研究案例地仅选取了旅游社区汉、壮族居民作为研究对象,其普适性和代表性会有一定的约束。

方世巧

2016年12月

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的和研究意义	4
1.3 研究思路与研究内容	6
1.4 研究方法与技术路线	7
第 2 章 理论基础与研究进展	11
2.1 理论基础	11
2.2 国内外研究进展	24
第 3 章 民族旅游社区居民地方感理论分析	40
3.1 民族旅游社区	40
3.2 民族旅游社区居民的地方感	46
3.3 民族旅游社区居民地方感概念模型	54
3.4 本章小结	62
第 4 章 案例地选择与数据获取	63
4.1 案例地的选择	63
4.2 问卷设计	69
4.3 数据收集	76
4.4 有效样本概况	81
4.5 数据统计方法	90
第 5 章 旅游社区不同民族居民地方感差异比较分析	96
5.1 测度指标体系的优化	96
5.2 旅游社区汉壮族居民地方感变量均值比较分析	119
5.3 旅游社区汉壮族居民地方感影响因素比较分析	152
5.4 旅游社区汉壮族居民地方感变量关系与差异	171

5.5 本章小结 201

第6章 社区居民地方感效能与旅游发展促进 203

6.1 社区居民地方感对旅游发展的影响 203

6.2 旅游社区居民地方感对比研究的意义 204

6.3 百色市旅游业发展的现状与问题分析 207

6.4 百色市旅游业发展的建议 208

6.5 本章小结 214

第7章 结论与展望 215

7.1 主要结论 215

7.2 创新之处 217

7.3 不足之处 217

7.4 研究展望 218

参考文献 220

附录 244

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 民族地区旅游业高速发展

民族地区旅游业起步于 20 世纪 80 年代初期,是旅游业认识水平较高和中国旅游业发展较早的区域之一。国家的重视、旅游先发优势和丰富的旅游资源优势使得民族地区在中国的第一轮旅游开发潮(1978—2003 年)中处于领先地位^[1]。1980 年中国共产党十一届三中全会后,民族地区旅游业开始快速发展,西藏(1980 年)、青海(1982 年)、云南(1986 年)等地也先后纷纷成立了旅游局或游览事业局。在国家的关怀、指导和支持下,各地旅游局积极制订旅游发展规划和计划,并采取一系列措施,扶持和推动民族地区旅游业的发展,确立了旅游业在国民经济中的产业地位。2000 年,国家西部大开发战略为民族地区的旅游业发展提供前所未有的机遇,国家加大了民族地区旅游业国债投资总额和实施力度,安排了 13 亿元的无偿中央国债资金,用以加强旅游基础设施建设,共包括 114 个建设项目,其中 85 个项目分布在中西部的民族地区,占资金总量的 70%。历经 30 多年的发展和积累,旅游产业在民族地区已经成为名副其实的支柱产业,部分地区诸如云南、广西等已经成为旅游大省,并进一步实施建设旅游强省发展战略。在民族地区旅游业成长的过程中,国家给予民族地区一贯的呵护和大力扶持。2007 年,“十七大”报告中把旅游业作为第三产业的龙头产业来建设,作为拉动内需的重要产业,国家进一步加大了对民族地区旅游基础设施和配套设施建设的国债基金数额,民族地区旅游业驶入一个历史上前所未有的黄金发展期,从我国五个少数民族自治区旅游业发展情况来看,除了受到一些突发事件的影响外,基本上呈逐年增长趋势。以广西为例,2010 年国内旅游收入比 2009 年多 898.1 亿元,增长 36.7%;2011 年国内旅游收入比 2010 年多 1 209.46 亿元,增长 34.7%;2012 年国内旅游收入比 2010 年多 1 578.94 亿

元,增长 30.6% (如图 1-1 所示)。

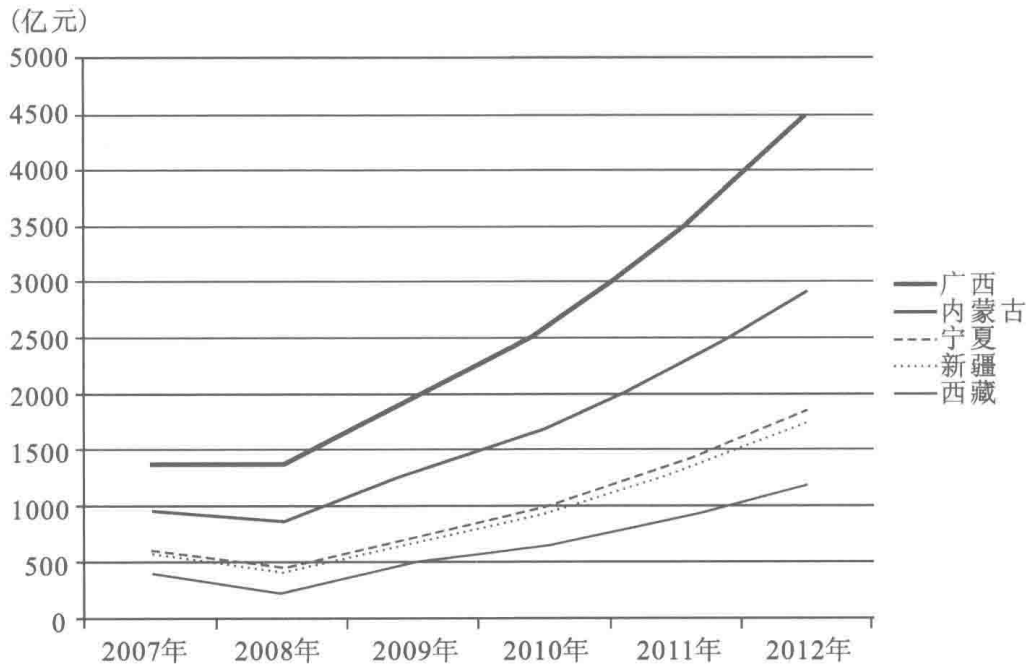


图 1-1 我国少数民族自治区国内旅游收入情况

1.1.2 社区居民态度影响目的地旅游业发展

目前,我国旅游业的发展正进入产品的转型期,因游客需求的多样性,旅游产品呈多样化趋势。虽然旅游的主体是旅游者,但是在旅游目的地的建设过程中,旅游社区居民发挥着重要的作用。第一,旅游社区居民是旅游目的地活化的旅游资源,在很多人文旅游地,旅游社区居民人人都是旅游资源。第二,旅游社区居民是旅游目的地人文环境的核心组成部分,人是一个地方发展的核心和主体,人地关系的和谐才是地方发展的前提。第三,在旅游目的地发展过程中,社区居民的好客度在一定程度上决定了旅游目的地的吸引力,很多研究表明,旅游目的地社区居民的好客精神是旅游目的地形象的主要构成部分。第四,社区居民与政府、企业的和谐发展反映了一个地方总体的发展潜力。第五,旅游社区居民是地方精神与文化遗产的主体^[2]。因此,旅游社区居民对旅游目的地的发展有着重要的作用,并为旅游目的地发展规划提供重要的参考依据。

1.1.3 民族地区旅游发展问题突显

民族地区旅游业的发展为少数民族地区带来了机遇,从经济上来说,促进了民族地区经济的发展;从文化方面来说,促进民族之间的文化交流,同时为弘扬民族文化推波助澜。但民族文化旅游为民族地区的发展带来机遇的同时,也

带来了挑战,由于文化差异、公共资源分配、环境影响等原因,大批游客的到来以及旅游的深入开发在一定程度上影响了社区居民原有的生活状态,旅游社区居民与外来游客及旅游管理经营等部门的矛盾和冲突时有发生,这些问题的出现,涉及很多方面。但是有一点需要注意,就是旅游社区中不同的民族居民在旅游发展过程中所起的作用,而且由于文化的差异,旅游社区中的不同民族居民对旅游发展的态度也不尽相同,而居民对旅游发展的支持度是旅游业发展的基本保障。可见,构建好旅游社区和谐的人地关系,才能保证旅游业的稳定持续发展。

1.1.4 国内旅游地居民地方感研究的现状

通过在外文期刊网(Elsevier Science Direct)以主题关键词为 sense of place、place attachment、residents' sense of place、residents' sense of place(ethnic)等进行有关文献的检索,发现地方感及相关的文献共 2 792 篇(2014 年前)。这说明地方感的研究在国外已经成为学术界研究的热门领域,且取得丰硕的研究成果。通过在中国知网(<http://www.cnki.com>)以地方感、地方依恋、地方认同、居民地方感、居民地方感与民族(主题关键词为“居民地方感”,并且摘要包含“民族”)为主题关键词进行有关文献的检索,检索范围为 SCI 来源期刊、EI 来源期刊、核心期刊、CSSCI,发现研究地方感的文献共 64 篇,且呈逐年增多趋势,其中,2012 年发表篇数最多(总共发表 15 篇);研究地方依恋的文献共 33 篇,且呈逐年增多趋势,2013 年发表篇数达到 11 篇;研究居民地方感的文献仅为 4 篇,且最早出现的是 2009 年;研究少数民族居民地方感的文献仅为 2013 年的 1 篇。另外,在中国知网上以主题关键词为“地方感”进行博硕论文检索,有 14 篇相关学位论文,以主题关键词为“地方依恋”的有 30 篇,以主题关键词为“居民地方感”的有 11 篇(如表 1-1 所示)。这说明地方感已经成为目前国内相当受关注的研究领域,并且不断有学者进入该领域研究。而主题关键词为“居民地方感”的研究文献都是 2009 年以后发表的,这说明国内学者对居民地方感的关注只是近 5 年来的事情。从研究文献数量上看,对民族地区居民地方感研究的文献占总发表文献数量的 0.006%,虽然单单从发表论文的篇数来看有些片面,但足以说明研究的广度状况。就我国现有的研究文献来看,目前对少数民族地区居民地方感(特别是少数民族旅游社区居民的地方感)的研究在整个地方感研究中仍是非常稀少、薄弱的。

表 1-1 国内外地方感研究成果网上检索统计表

分类 (关键词)	地方感 (sense of place)	地方依恋 (place attachment)	居民地方感 (residents' sense of place)	居民地方感 + 民族 (residents' sense of place + ethnic)
Elsevier				
Science Direct (文献数)	1 830	875	69	18
中国知网(期 刊文献数)	64	33	4	1
中国知网博硕 论文(文献数)	14	30	11	0

1.2 研究目的和研究意义

1.2.1 研究目的

近年来,很多学者开始以社会心理学的方式来研究景观或人文对于人知觉的影响,或是研究人对于环境(地方)所赋予的意义,地方感就是用来表述人对特定地理位置的认知、情感和态度的概念,其研究涉及多个领域,形成了各具特色的研究体系。如今地方感的研究已相当广泛和深入,大量的实证研究丰富了地方理论,地方感的研究取得了可喜的成绩,但是应该注意:

(1)旅游社区居民地方感的民族差异性研究并不多见,这是现有研究的缺陷,而发现其中的特征和差异规律却是旅游地理学研究的一个重要研究课题。

(2)旅游业的快速发展在为地方带来可观经济收入的同时,也对旅游目的地的人-地关系造成了深刻的影响。如外来文化与地方文化的矛盾和冲突伴随着旅游发展不断地出现,当地居民对所居住地方的认知和情感联系与这种矛盾及冲突有着非常密切的关系,研究旅游社区居民的地方感对解决这些矛盾和冲突有重要的现实意义,而如今对这方面的研究有待深入,特别是少数民族地区多民族混居区的旅游社区。

有鉴于此,本研究在社会学理论、经济学理论、心理学理论、地理学理论、行为学理论等理论的指导下,选取少数民族地区旅游业发展比较好的广西百色市两个旅游社区为研究区域,把百色城区汉族居民、百色城区壮族居民和那坡壮

族居民作为研究对象,并在对国内外文献进行系统梳理归纳的基础上,构建旅游社区居民地方感研究的概念模型,然后依据实地调研数据,运用深度访谈、问卷调查、定性分析、数量统计等方法,采用 Excel、SPSS、AMOS 等软件,系统、全面、综合探讨旅游社区居民地方感的民族差异性,总结其规律性。最后基于旅游社区不同民族居民地方感的民族差异情况,对少数民族地区旅游的发展提出可行性建议。

1.2.2 研究意义

1. 理论意义

本研究是对地方理论的深化、补充与发展,属于旅游学、社会学、地理学等学科的交叉研究领域,是基于地方理论对旅游社区居民地方感的民族差异性做的深入的调查研究,研究所得的主要结论体现了地方理论在旅游学中的应用,具有重要的理论价值。通过实证分析以同一旅游社区不同民族的居民及其不同旅游社区同一民族居民的地方感来进行差异比较,这是国内地方理论研究领域的一个薄弱环节,研究成果鲜有出现。本研究在继承与思考国内外相关学者关于居民地方感研究及成果的基础上,借助社会学、经济学、地理学、心理学等相关学科的基础理论,对地方感做进一步的深入研究,系统揭示了少数民族地区旅游社区居民地方感的民族差异性规律,这对于增强地方理论的说服力以及解释性具有十分重要的价值,是对地方理论的丰富与完善。

2. 实践意义

民族文化旅游作为旅游业的重要组成部分之一,在促进少数民族地区经济发展以及民族文化的传承与发扬进程中发挥着重要的作用。因此,以少数民族地区旅游社区居民地方感的民族差异性为研究命题,对于破解民族地区在发展旅游中存在的主客矛盾具有重要的意义,有助于政府旅游管理部门和旅游企业做出合理的决策和部署。对于政府而言,本研究有助于更深刻地认识少数民族地区旅游社区不同民族居民的心理动态,进而提高对旅游发展认识的水平,改善管理措施,促进少数民族旅游地居民与游客和谐共生,保障民族文化旅游的可持续发展。对少数民族地区旅游规划者而言,则可以加深对少数民族地区旅游社区不同民族居民在地方感方面的认识,更有针对性地制订科学、合理、有效的方案。

1.3 研究思路与研究内容

1.3.1 研究思路

本研究以社会学、经济学、心理学、地理学等基础理论为指导,综合运用管理学、环境学、行为学、统计学等相关学科的基础知识,按照由浅入深、由点到面,以理论指导实践、以实践验证理论的思路,首先,对有关旅游社区居民地方感的理论及实践进行资料收集与总结,并对旅游社区居民地方感的基础理论进行梳理与研究,基于此构建旅游社区居民地方感研究的理论框架;其次,在理论的指导下以广西百色城区汉族居民、百色城区壮族居民、那坡壮族(黑衣壮)居民为对象,分析同一旅游社区汉族与壮族居民之间的地方感差异、不同旅游社区壮族居民间的地方感差异,由此探讨旅游社区不同民族居民地方感差异的特征和规律;最后,在以上研究的基础上,针对旅游社区不同民族居民地方感差异的规律特征,有针对性地提出少数民族地区旅游目的地和谐发展的建议与对策。

1.3.2 研究内容

本研究以“旅游社区不同民族居民地方感差异性”为研究主线,依据需要将主要研究内容分为七部分:第一部分,首先阐明了选题的背景、研究目的、研究意义、研究思路以及研究内容,并对整个研究方法和技术路线做了概括性的介绍。第二部分,对地方感相关基础理论和地方感国内外研究文献进行梳理及总结分析,找出目前地方感研究的现状与不足,同时理清相关概念。第三部分,在对地方感国内外文献系统梳理的基础上,构建了旅游社区居民地方感研究的概念模型。第四部分,分析了选取案例地的缘由,并对案例地的地方性进行了阐述,还包括调查量表的设计、调查问卷的发放情况和有效样本的统计。第五部分,主要是通过 SPSS 和 AMOS 统计分析软件对问卷数据进行分析,并结合深度访谈和参与观察获取的质性材料加以论证,分析总结得出旅游社区不同民族居民和不同旅游社区同民族居民地方感的差异特征和规律。第六部分,首先分析了旅游社区居民地方感的效能,最后基于旅游社区不同民族居民地方感的差异特征和规律,对少数民族地区旅游业的发展提出了可行性的建议。第七部分,对整个研究进行了总结和展望,包括分析了本研究的创新和不足之处。

1.4 研究方法与技术路线

1.4.1 研究方法

正确科学的研究方法是科学研究成败的关键环节,本研究根据研究的目的,从可行性、合理性、科学性的基点出发,按照科学的研究范式,从理论基础分析和文献综述入手,梳理本研究的理论框架;通过实施实地调查获取的深度访谈、参与观察和调查问卷资料,在同一旅游社区汉族居民和壮族居民以及不同旅游社区壮族居民之间做地方感的民族性差异分析,得出其差异特征和规律。根据研究内容以及研究目的的需要,本研究具体采用的研究方法主要有以下六种:

1. 文献分析法

文献研究主要是通过收集以及分析各种与研究相关的可查的现存的资料,主要以包括文字、视频、数字、符号以及画面等信息形式出现的文献或描述性资料,来探讨和研究分析各种社会行为、社会关系以及其他社会现象的一种科学研究方法。本研究为了能更全面的获取与地方感研究相关的文献资料,尽可能地利用现有的资源进行资料收集。网络电子资料收集渠道主要有:中国国家图书馆(<http://202.96.31.117>)、中国知网(<http://epub.cnki.net>)、Google 学术搜索(<http://scholar.google.com.hk/schhp?hl=zh-CN>)、Elsevier Science Direct(<http://www.sciencedirect.com>)、Springer Link(<http://link.springer.com>),通过对获取到的文献进行分析,了解地方感国内外的研究现状以及研究的热点和难点,为本研究收集足够的理论依据。同时,在分析现实问题方面还通过一些权威网站获取辅助数据和佐证,这些网站主要包括:中华人民共和国国家旅游局(<http://www.cnta.gov.cn>)、中国旅游研究院(<http://www.ctaweb.org>)、中华人民共和国国家统计局(<http://www.stats.gov.cn>)、广西百色人民政府网(<http://www.baise.gov.cn>)、广西那坡县人民政府门户网站(<http://www.napo.gov.cn>)。在纸质资料收集方面,主要是通过学校的图书馆以及学院的资料室收集,有些资料也会通过同学从其他学校的图书馆获取,其余部分是自己出资购买。

2. 市场调查法

市场调查法是在科学方法论和教育理论的指导下,有目的有计划地搜集跟研究主题相关的资料,主要有问卷调查法、深度访谈、测量法等科学方式。本研究主要采用了问卷调查法和深度访谈等市场调查形式。其中,问卷调查法针对旅游社区不同民族居民进行随机抽样调查,笔者亲自组织、参加调研,多次进入

研究区域开展调查。深度访谈主要是针对本研究研究的问题,选择本研究的旅游社区汉族和壮族部分居民进行有目的的现场访谈。笔者分别于2013年6月和11月去往实地进行调研,在百色城区和那坡县黑衣壮村寨实施了深度访谈和调查问卷的发放,收集到了当地社区居民对自身所在社区的认识和感受等与地方感有关的口头资料,并在经受访者同意的前提下进行了录音,以便更全面准确地捕捉到与本研究主题有关的情感用词,最终通过市场调查获得了关于本研究的大量一手数据资料(图片、录音、文字、问卷等资料)。

通过这些方式可以获得与被调查对象有关的科学事实,最终形成关于调查对象的科学认识的一种研究方法,市场调查法是社会科学研究中一种较为常用较为普通的研究方法。

3. 参与观察法

参与观察主要是致力于解释、理解以及展示人们用来使自己的日常生活变得更现实的那些意义。当研究是从局内人的视角来分析人的意义以及相互之间的作用时,特别是在当局内人和局外人的视角有差异的时候,这种方法运用得最恰当。参与观察法最重要也是最关键的一点就是要融入所要观察的日常生活中去,它可以激发各种概念、归纳以及解释,随着科学研究的持续进行,一个或者多个研究命题会不断被定义或者重新定义。参与观察法最常用的工具是日记本和野外日志,其中,主要用来记录观察以及交谈内容的还有问卷调查、录音、相片和录影等等资料。本研究在研究初期分别在百色城区和那坡县黑衣壮村寨进行实地观察并亲身感受,具体地点包括百色城区的百色学院、右江民族医学院、森林公园、百色市纪念碑、江滨路、中山路等,那坡县的吞力屯、弄文屯、马独屯、达文屯等黑衣壮村寨,人群涵盖了士、农、工、商,并努力放弃自己原有的固定思想,让自己的认识与当地居民更接近,这样便于获取更准确的“本土概念”。

4. 定性和定量相结合的方法

定性分析法通常也称为“非数量分析法”。通常主要是依靠预测研究人员丰富的实践经验以及主观的判断和分析能力,然后推断出事物之性质以及发展趋势的一种科学研究分析方法,是属于预测分析的一种常用的基本研究方法。这类方法一般主要适用于一些没有或者说不具备完整的历史资料以及相关数据的事项。定量分析的基本内容是数学化、模型化和计算机化。数学分析法的中心内容是建立与决策目标相适应的、反映事物联系的数学模型。这种模型的核心是运用数学方法,把变量之间以及变量同目标之间的关系用数学关系式表达出来。如果应用电子计算机,则把这些数学模型用计算机的语言编成程序模型,然后把程序模型输入电子计算机,通过计算机的运算,得到准确的数据和结论。本研究在理论基础分析和总结的前提下,通过 Excel、SPSS、AMOS 等统计软

件进行数量统计分析,得出定量的结果,再用定性的访谈结果加以补充说明,将定性和定量穿插于本研究当中。

5. 比较分析法

比较分析的方法通常也可以称之为类比分析法,一般是指将两个或两个以上的事物或者对象加以对比,以找到它们之间的相似性以及差异性等特点。这其中很重要的一点就是要求两个研究对象必须具有可比性,运用比较分析法做研究,更能容易发现事物发展的规律。本研究主要的研究目的是分析同一旅游社区壮族居民和汉族居民地方感之间以及不同旅游社区壮族居民之间地方感的差异特征和规律,探讨旅游社区不同民族居民地方感的差异特征和规律,所以比较分析法是本研究中最重要方法之一。在本研究的第五部分运用比较分析法,对旅游社区不同民族居民地方感各个变量做了较为全面系统的比较分析,并总结其特征和规律,分析所得出的结论为少数民族地区进行旅游发展规划与管理提供了重要的理论依据。

6. 结构方程模型分析法

结构方程模型(Structural Equation Modeling, SEM),是一种适合用于处理复杂的多变量数据的分析方法,是目前使用最普遍的研究方法之一,已被国内外学者广泛应用于经济学、管理学、心理学、医学等多个学科领域的调查问卷数据分析与理论假设验证之中,通常采用的有 AMOS、LISREL、MX、EQS 等多款分析软件,它不是某一种具体类别的模型,而是一种多元联立方程组方法,其本身更像一种研究范式,可以通过深层次测量不同变量之间的定量关系,来对构建的概念模型进行验证。本研究中主要用 SEM 对少数民族地区旅游社区中不同民族居民地方感变量的深层次关系进行探索,首先在满足 SEM 拟合指标要求的基础上,验证测量指标变量的可行性,进而从微观层面探讨旅游社区不同民族居民地方感的异同。

1.4.2 技术路线

本研究在对现阶段国内外地方感相关理论与实践发展进行总结分析之后,以“旅游社区不同民族居民地方感差异性”为研究主线,在对一手数据、相关访谈材料及文献资料搜集和梳理的基础上,应用社会学、经济学、心理学、地理学等基础理论为指导,综合运用管理学、环境学、行为学、统计学等相关学科的基础知识,采用实地调查法、定性分析、深度访谈、数理分析、结构方程模型等研究方法,以少数民族地区旅游发展较好的百色市的两个旅游社区为研究区域,从宏观和微观视角,对同一旅游社区不同民族居民和不同旅游社区同一民族居民的地方感进行比较分析,探讨旅游社区不同民族居民地方感的差异特征和规律,基于此分析了旅游社区居民地方感的效能,并有针对性地提出少数民