

如果文字之光
能够照亮每一个孩子的心田
那么这个世界
将永远充满智慧和希望……

放飞梦想的翅膀

《新华字典》与文化民生



1897
The Commercial Press
商务印书馆



如果文字之光
能够照亮每一个孩子的心田
那么这个世界
将永远充满智慧和希望……

放飞梦想的翅膀

《新华字典》与文化民生

本书编写组 编著



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

2014年·北京

图书在版编目(CIP)数据

放飞梦想的翅膀:《新华字典》与文化民生 / 《放飞梦想的翅膀——〈新华字典〉与文化民生》编写组编著. —北京:商务印书馆, 2014

ISBN 978 - 7 - 100 - 07552 - 7

I. ①放… II. ①放… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第039741号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

放飞梦想的翅膀

——《新华字典》与文化民生

本书编写组 编著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

北京中科印刷有限公司印刷

ISBN 978 - 7 - 100 - 07552 - 7

2014年3月第1版

开本 787×1092 1/16

2014年3月北京第1次印刷

印张 9 1/2

定价:49.00元

目录

引言：文化民生与中国梦	04
-------------------	----

第一章 缺翼的天使

第一节 字典成为贫困地区学生的渴求	12
第二节 《新华字典》，托起山里娃的希望	14
第三节 小小打油诗，触动国人心	18
第四节 学生缺字典，牵动万人心	22

第二章 插上梦想的翅膀

第一节 一本学生小字典，事关民生大问题	28
一、推出《新华字典》平装本	28
二、开展《新华字典》捐赠活动	29
三、《新华字典》成为农家书屋必备书	31
四、打击盗版工具书专项行动	32
第二节 《新华字典》给力文化民生	33
一、小字典触动大社会	33
二、公益就为民生	36
三、微公益作用不微	41
四、大企业大示范	42
五、“少年儿童的培养是不能等待的”	43

第三章 让梦想起航

第一节 | 政协提案：将《新华字典》纳入“两免一补” 48

一、广西政协委员建议出台相关法规 48

二、“两会”特别节目认真讨论解决方案 49

三、“两会”代表委员建议将《新华字典》纳入“两免一补” 51

第二节 | 政府推进：解决贫困地区学生使用字典问题 56

第三节 | 一则前所未有的公益广告 58

第四节 | 惠民政策重磅推出 65

一、财政部、教育部：“〔2012〕334号文件” 65

二、新闻出版总署：积极落实政策，做好惠民工程 65

三、各省相关部门积极协调出版、发行系统全力落实 67

第四章 《新华字典》：文化民生的符号

第一节 | 集举国之力成就的大国经典 82

一、文化民生，大家汇聚 82

二、总理关怀，情系民生 84

三、专业品质，百年品牌 85

四、引领时代，与时俱进 88

第二节 | 承载恢宏的大国文化 95

一、浓缩各行各业的辉煌成就 95

二、融入国民的文化情感 99

三、民族团结的重要纽带 103

四、推动中华文化走向世界 104

第三节 | 伴随国人成长，国典代代传承 108

一、不说话的良师益友 108

二、不仅仅是识字那么简单 112

三、从小开始，受益终生 115

四、一本不断被打开的典籍 117

第五章 文化民生托起“中国梦”

第一节 | 为幼小的心灵种下梦想 122

一、“谈论字典等于谈论中国的前途” 123

二、小字典，大人生 126

第二节 | 让文化之光照耀在每个人身上 130

第六章 文化民生引发的思考

第一节 | 让梦想照进现实 136

一、媒体：文化民生的“春风细雨” 138

二、公益活动：文化民生的“温暖推手” 141

三、地方政府：文化民生的“园丁” 143

第二节 | 文化民生风雨兼程 146

一、谁动了我们的小字典 147

二、文化民生去利益化，《新华字典》正本清源 149

目录

引言：文化民生与中国梦	04
-------------------	----

第一章 缺翼的天使

第一节 字典成为贫困地区学生的渴求	12
第二节 《新华字典》，托起山里娃的希望	14
第三节 小小打油诗，触动国人心	18
第四节 学生缺字典，牵动万人心	22

第二章 插上梦想的翅膀

第一节 一本学生小字典，事关民生大问题	28
一、推出《新华字典》平装本	28
二、开展《新华字典》捐赠活动	29
三、《新华字典》成为农家书屋必备书	31
四、打击盗版工具书专项行动	32
第二节 《新华字典》给力文化民生	33
一、小字典触动大社会	33
二、公益就为民生	36
三、微公益作用不微	41
四、大企业大示范	42
五、“少年儿童的培养是不能等待的”	43

第三章 让梦想起航

第一节 | 政协提案：将《新华字典》纳入“两免一补” 48

一、广西政协委员建议出台相关法规 48

二、“两会”特别节目认真讨论解决方案 49

三、“两会”代表委员建议将《新华字典》纳入“两免一补” 51

第二节 | 政府推进：解决贫困地区学生使用字典问题 56

第三节 | 一则前所未有的公益广告 58

第四节 | 惠民政策重磅推出 65

一、财政部、教育部：“〔2012〕334号文件” 65

二、新闻出版总署：积极落实政策，做好惠民工程 65

三、各省相关部门积极协调出版、发行系统全力落实 67

第四章 《新华字典》：文化民生的符号

第一节 | 集举国之力成就的大国经典 82

一、文化民生，大家汇聚 82

二、总理关怀，情系民生 84

三、专业品质，百年品牌 85

四、引领时代，与时俱进 88

第二节 | 承载恢宏的大国文化 95

一、浓缩各行各业的辉煌成就 95

二、融入国民的文化情感 99

三、民族团结的重要纽带 103

四、推动中华文化走向世界 104

第三节 | 伴随国人成长，国典代代传承 108

一、不说话的良师益友 108

二、不仅仅是识字那么简单 112

三、从小开始，受益终生 115

四、一本不断被打开的典籍 117

第五章 文化民生托起“中国梦”

第一节 | 为幼小的心灵种下梦想 122

一、“谈论字典等于谈论中国的前途” 123

二、小字典，大人生 126

第二节 | 让文化之光照耀在每个人身上 130

第六章 文化民生引发的思考

第一节 | 让梦想照进现实 136

一、媒体：文化民生的“春风细雨” 138

二、公益活动：文化民生的“温暖推力” 141

三、地方政府：文化民生的“园丁” 143

第二节 | 文化民生风雨兼程 146

一、谁动了我们的小字典 147

二、文化民生去利益化，《新华字典》正本清源 149

引言：文化民生与中国梦

习近平总书记指出：“中国梦归根到底是人民的梦，必须紧紧依靠人民来实现，必须不断为人民造福。”改革也好，建设也好，最终目的都是为了改善民生，造福人民。民生不仅仅是基本物质要求的满足，还与基本的文化需求密切相关。文化民生事关人民群众的精神信仰、思想状况、文化权益和生活品质，体现国家的“软实力”。关注文化民生、让文化发展成果最大程度地惠及人民群众，这是时代赋予的重要使命。

一、文化的民生

“民生”一词最早出现在《左传·宣公十二年》：“民生在勤，勤则不匮。”楚辞《离骚》中也有：“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰。”《辞源》对其“民生”的解释是“平民的生计”，《辞海》基本沿用这一解释，改为“人民的生计”，话语语境中都明显带有一种人本思想和人文关怀。

民生问题，从狭义上讲，是指国民的吃饭、穿衣、住房、交通、医疗等基本的物质生活问题。从广义上讲，它又包括经济生活、政治

汉语盘点2007

民生

周有光
2008-02-26
109岁103岁

十石

民生

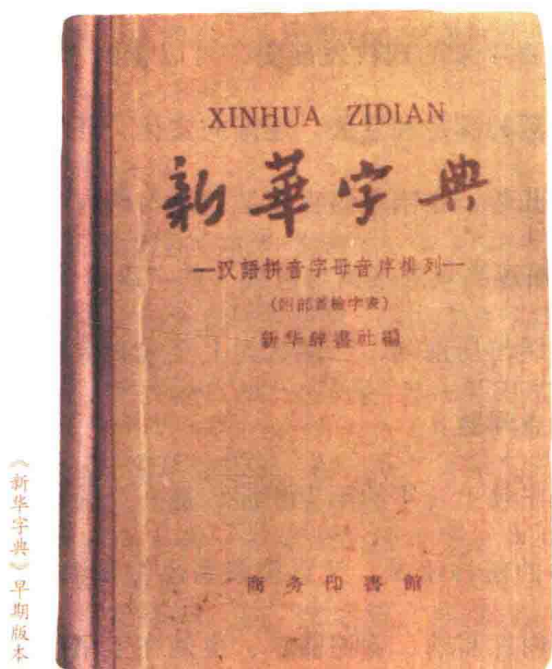
汉语盘点中的“民生”

生活、文化生活、社会生活等多个层面。可以说，民生问题就是与百姓生活密切相关的问题，首要的是最基本的衣食住行等物质需要。当这些需求基本满足之后，民生问题就更多地体现在政治层面和文化层面。检视中国近百年来的现代发展史，可以看到，“民生”一词从社会生存、物质生活的满足和发展，逐渐向文化、环境等非物质生活方面扩展延伸。近几年，在国家语言资源监测与研究中心等举办的“用一个字、一个词描述当年的中国与世界”的“汉语盘点”活动中，“民生”一词更是连续位居前列，已经成为上至党和政府，下至普通民众都高度关注的热点问题。

文化是一个民族千百年的历史积淀，是一个国家的精神根基。文化既是凝聚人心的精神纽带，又直接关系民生幸福。文化之于人类，是一种精神上的内在需求、普遍需求，也是终生相伴的需求。人们需

要通过文化来启蒙心智、认识社会、获得思想上的教益，也需要通过文化愉悦身心、陶冶性情、获得精神上的满足和依归。经过 30 多年的改革开放，我们国家有了很大的发展，人民的生活水平有了很大的提高，衣食住行已经基本满足，在这样的一个发展阶段，就必须及时地关注文化民生。如果没有精神文化上的充实和丰盈，就不能说有真正幸福的生活和美好的人生。

孩子是祖国的未来，文化必须从娃娃抓起。孩子从小打好文化基础，树立起正确的人生观、世界观和价值观，长大才能成为祖国的栋梁之材。从这一意义上讲，关注与孩子学习密切相关的文化民生，是时代赋予我们的重要使命。



《新华字典》早期版本

二、《新华字典》与文化民生

文化工作的目的就是为了人，文化发达的一个重要标志，就是人人参与文化建设，个个共享文化成果。而文字是文化的载体，识字不识字决定了一个人能否接受知识、拥有知识，从而决定了一个人的文化程度能否逐步升级，并最终影响到一个人能否成为对国家有用的人，影响到一个国家能否培养和塑造出经济和文化发展所需要的生产者。因此，文化民生最基本的要求应该是能够使人们掌握跨入文化之门所应具备的基本技能，最直接的就是能够满足人们认字读书的基本教育要求。

而字典正是认字读书最基本的工具书，是帮助人们学习文化知识的无声的老师。对中国人来说，《新华字典》最早的功能就是为了识字和扫盲，是为了推广普通话和促进现代汉语规范化。本质上，这应该是在没有“文化民生”这一概念的年代里，一个实实在在的文化民生产品。从《新华字典》问世至今，整整60年过去了，印行逾5亿册的数字告诉人们，几代中华儿女、数亿炎黄子孙的文化之旅正是在它的陪伴之下开启的。

然而，2010年中央电视台《新闻联播》有关广西地区校园正版字典匮乏的四次报道却让我们了解到另外一个事实：在举国倾力建设美丽中国，奋力实现“中国梦”的大形势下，偏远地区、贫困山区的孩子手里竟然没有一本已经印行数亿册、发行海内外，早已成为中国孩子入学必备的小小的《新华字典》——地区经济、文化发展的不均

衡从来没有如此真切、如此令人痛心地摆在国人面前！

随着央视报道的深入，《新华字典》又一次以伴随共和国 60 年风风雨雨所淬炼出的文化品格、文化资格进入到公众的视野。新中国成立之初，《新华字典》曾作为识字扫盲小帮手进入到公众的视野；“文革”后期，《新华字典》曾作为冲破“左”的藩篱、重振文化秩序的辞书工程进入到公众的视野；而这一次，《新华字典》是作为新世纪里文化民生的标志性符号进入到公众视野中的。

◇ 2011 年 1 月，刘云山同志亲自主持召开“迎新春走基层”座谈会，听取了中央电视台对广西等中西部贫困地区的很多中小學生缺乏字典的报告后，高度重视，要求全国宣传文化系统多做顺民意、解民忧、惠民生工作，多提供群众生产生活用得上的文化产品和服务。并多次做出批示和指示，为《新华字典》文化工作指明了方向。

◇ 按照中央领导同志的指示精神，时任新闻出版总署副署长蒋建国从政府主管部门的立场，提出“一本学生小字典，事关民生大问题”，从一本字典的角度，提出“文化民生”的概念。《新华字典》与“民生”紧密结合到了一起。

◇ 为贯彻落实中央领导同志的指示精神，新闻出版总署从四个方面入手，促进解决这个问题：第一，要求商务印书馆尽快推出《新华字典》平装本，最大限度降低成本，以最低折扣尽快销往农村。第二，在全国的农家书屋建设工程中把《新华字典》作为必备图书，加大配备力度。第三，倡议新闻出版企业开展《新华字典》的捐赠活动。

第四，在全国开展打击盗版工具书的专项行动。

◇ 中宣部、新闻出版总署等部门多次下文，要求加强对《新华字典》公益活动的宣传报道，要求各地新闻出版局和相关企业，加大对《新华字典》平装本的捐赠、发行力度，从政府的角度解决“字典”匮乏的问题。商务印书馆作为《新华字典》的出版单位，积极落实总署的号召，不仅最先对报道涉及的所有学校进行了捐赠，而且设立“爱心价”，推出“平装本”，并在全国开展了“小乡村，大课堂”系列公益活动，积极推动全民阅读。

◇ 2012年10月，财政部、教育部联合下发“财教〔2012〕334号”文件，将《新华字典》纳入“国家免费提供教科书范畴”，要求2012年“为所有农村义务教育阶段学生配齐《新华字典》，以后每年只对小学一年级新生免费提供《新华字典》”。

尤其令人感动和温暖的是，在以央视为龙头的中央、地方众多媒体的大力推动下，在各级政府、社会公益组织、爱心企业、公众人物、“两会”代表委员的广泛参与下，一场前所未有的、以《新华字典》为载体的文化民生行动贯通上下，惠达四方，传递并汇聚了中国社会方方面面的公益之心、责任之心、使命之心。从最初的爱心捐赠，到后来的代表委员呼吁，直至各项惠民政策的出台，前后几年时间里，因《新华字典》而引发的文化民生话题前所未有地深入到中国社会的各个层面。同时，文化民生的迫切性、重要性也前所未有地渗透至国人的心灵。围绕《新华字典》纳入“两免一补”所展开的有关文化民

生政策执行层面的讨论与思辨，更为今后文化民生建设的健康发展与真正落实提供了难得的理论积累与实践经验。

因此，我们完全可以说，让山区、贫困地区、农村地区的孩子和城里的孩子一样拥有高质量的、正版的《新华字典》是解决“文化民生”的重要体现，也是政府主导、全社会共同参与解决民生问题的典型案例。从这一意义上讲，《新华字典》已经不再是一本普通的字典，它承载着民众对解决民生问题的一种迫切期盼，承载了党和政府对文化民生问题的高度关注。

2011年，党的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，把文化大发展大繁荣立为国策。

2012年，党的十八大报告中又明确提出“必须推动社会主义文化大发展大繁荣”，也强调了文化发展要贴近实际、贴近生活、贴近群众。

习近平同志多次指出，没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会。

“空谈误国，实干兴邦”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，为实现中华民族的文化强国之梦，从让每个孩子都拥有一本正版《新华字典》开始。

现在，让我们回望来路，看一看《新华字典》与文化民生的牵手之旅……

第一章

缺翼的天使

2010年12月6日—7日，中央电视台有关广西壮族自治区等地缺乏正版《新华字典》的深度报道，引发社会各界的强烈反响。此次报道的新闻线索来自广西《南国早报》在2010年11月底的一系列报道，而事件的起因更早则可以追溯到2009年……