



数码摄影
后期处理
秘笈



Photoshop CC

商品照片修图 · 抠图 · 调色 · 合成 · 特效



扫码获取
海量资源
详情见封底

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press



数码摄影
后期处理
秘笈

Photoshop CC

商品照片修图 · 抠图 · 调色 · 合成 · 特效

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

数码摄影后期处理秘笈: Photoshop CC商品照片修图·抠图·调色·合成·特效 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.10

ISBN 978-7-111-58077-5

I. ①数… II. ①创… III. ①图像处理软件—基本知识 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第233817号

本书以商品照片后期处理全流程为主线, 以 Photoshop CC 为主要软件平台, 采用理论与实践相结合的方式, 全面而系统地讲解了商品照片后期处理的必备知识与专业技法。读者通过学习本书, 不仅能掌握大量实用的商品照片后期处理技术, 更能完成商品照片的艺术化设计与应用。

全书共 11 章, 可分为 3 个部分。第 1 章为基础篇, 讲解商品照片后期处理必备的基础知识。第 2 ~ 9 章为技法篇, 通过大量典型示例详细讲解商品照片后期处理的修图、抠图、调色、合成与特效 5 大核心技法。第 10 章、第 11 章为实战篇, 首先选择具有代表性的商品类型进行照片处理专题讲解, 随后通过两个网店装修设计案例进行综合应用。

本书内容图文并茂、语言通俗易懂、示例精美典型, 除了完整的工作思路和流程讲解, 还穿插了开阔眼界和提升效率的技巧提示, 非常适合想自学商品照片后期处理或网店装修的读者及网店美工、平面设计从业人员阅读, 对想要学习 Photoshop 软件操作与应用的读者也是极佳的参考书, 还可作为培训机构、大中专院校的教学辅导用书。

数码摄影后期处理秘笈: Photoshop CC商品照片修图·抠图·调色·合成·特效

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

责任校对: 庄瑜

印刷: 北京天颖印刷有限公司

版次: 2017年10月第1版第1次印刷

开本: 190mm×210mm 1/24

印张: 10

书号: ISBN 978-7-111-58077-5

定价: 59.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

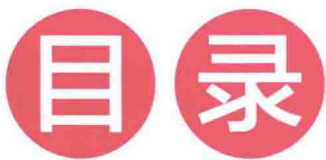
购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东



CONTENTS

前言

第1章 写在照片处理之前

- 1.1 如何选择适合表现商品特色的照片 / 10
- 1.2 商品照片处理的关键点 / 11
- 1.3 商品照片处理的主要流程 / 12
- 1.4 照片后期处理必备的基础技能 / 14
 - 1.4.1 关于Photoshop软件 / 14
 - 1.4.2 定义合适的工作区 / 15
 - 1.4.3 打开单张或多张素材照片 / 16
 - 1.4.4 将素材照片置入新的画面中 / 17
 - 1.4.5 存储处理后的图像 / 17

第2章 商品照片快修技术

- 2.1 还原底图增加后期处理空间 / 19
 - 2.1.1 应用要点1: 在Camera Raw中打开图像 / 19
 - 2.1.2 应用要点2: 用“自动”功能快速修复图像 / 20
 - 2.1.3 应用要点3: 手动调节增强画面层次感 / 20
 - 2.1.4 示例: 用Camera Raw快速还原照片丰富的层次 / 21
- 2.2 调整单张照片的尺寸 / 22
 - 2.2.1 应用要点: 用“图像大小”命令调整图像 / 22
 - 2.2.2 示例: 用“图像大小”命令更改商品照片的大小 / 23
- 2.3 快速调整多张照片的尺寸 / 24
 - 2.3.1 应用要点: 用“图像处理器”命令批量调整 / 24

- 2.3.2 示例: 批量更改照片的大小 / 25

2.4 对商品照片进行重新构图 / 26

- 2.4.1 应用要点1: 用“裁剪工具”自由裁剪照片 / 26
- 2.4.2 应用要点2: 用预设大小等比例裁剪图像 / 28
- 2.4.3 应用要点3: 用“设置裁剪工具的叠加选项”帮助构图 / 28
- 2.4.4 示例: 裁剪照片突出商品细节 / 29

2.5 去除商品照片多余背景 / 30

- 2.5.1 应用要点1: 用“矩形选框工具”创建规则选区 / 30
- 2.5.2 应用要点2: 用“裁剪”命令快速裁剪图像 / 30
- 2.5.3 示例: 裁剪照片清除摄影棚的痕迹 / 31

2.6 修正商品变形 / 32

- 2.6.1 应用要点1: 显示网格准确对齐图像 / 32
- 2.6.2 应用要点2: 用“变换”命令校正变形图像 / 32
- 2.6.3 示例: 修复倾斜变形的钱包 / 33

2.7 去除商品照片暗角 / 34

- 2.7.1 应用要点: 用Camera Raw滤镜快速提亮边缘 / 34
- 2.7.2 示例: 去除照片边缘暗角, 让光影过渡更柔和 / 35

2.8 创建动作快速调整商品照片 / 36

- 2.8.1 应用要点1: 创建新动作记录操作 / 36
- 2.8.2 应用要点2: 播放动作快速处理图像 / 36

- 2.8.3 应用要点3: 用“批处理”命令批量处理照片 / 37
- 2.8.4 示例: 用动作作为多张照片添加相同水印图案 / 37

第3章 商品照片精修

3.1 修复商品包装上的瑕疵 / 41

- 3.1.1 应用要点: 用“修复画笔工具”自由修复图像瑕疵 / 41
- 3.1.2 示例: 修复面膜包装盒上的划痕 / 42

3.2 修复商品上的缺陷与瑕疵 / 43

- 3.2.1 应用要点1: 用“修补工具”快速修复连续的瑕疵 / 43
- 3.2.2 应用要点2: 添加/删除选区, 指定更准确的修补范围 / 44
- 3.2.3 应用要点3: 指定修补源与目标对象, 控制修补效果 / 44
- 3.2.4 示例: 去除项链上的明显裂纹 / 45

3.3 清除商品上的毛发、灰尘 / 46

- 3.3.1 应用要点: 用“污点修复画笔工具”精细修整商品图像 / 46
- 3.3.2 示例: 去除饰品袋上的灰尘和绒毛 / 47

3.4 修复商品的不自然反光与投影 / 48

- 3.4.1 应用要点1: 用“仿制图章工具”仿制修复图像 / 48
- 3.4.2 应用要点2: 调整“透明度”融合修补后的图像 / 49
- 3.4.3 示例: 削弱皮鞋表面强烈的反光效果 / 49

3.5 去除商品照片中的挂钩 / 51

- 3.5.1 应用要点1: 用“套索工具”确定修整范围 / 51
- 3.5.2 应用要点2: 用“内容识别”功能填充图像 / 51
- 3.5.3 示例: 去除手提包上方的明显挂钩 / 52

3.6 消除模特皮肤上的瑕疵 / 54

- 3.6.1 应用要点1: 用“表面模糊”滤镜让皮肤变得更光滑 / 54

- 3.6.2 应用要点2: 用“内容识别移动工具”去除皮肤瑕疵 / 55

- 3.6.3 示例: 去除手臂细纹, 打造光滑细腻的皮肤效果 / 55

3.7 修饰模特不完美身形 / 57

- 3.7.1 应用要点1: 用“液化”工具修饰人物身形 / 57
- 3.7.2 应用要点2: 用“人脸识别液化”修饰脸型 / 58
- 3.7.3 示例: 美化图像打造精致五官轮廓 / 59

3.8 让商品局部变清晰 / 61

- 3.8.1 应用要点1: 用“USM锐化”滤镜获得清晰图像 / 61
- 3.8.2 应用要点2: 结合蒙版调整锐化范围 / 62
- 3.8.3 示例: 锐化照片获得更清晰的手表图像 / 62

第4章 增强商品照片层次感

4.1 正确曝光获得理想画面 / 65

- 4.1.1 应用要点1: 用“曝光度”命令校正照片曝光 / 65
- 4.1.2 应用要点2: 用“预设”快速修复曝光问题 / 66
- 4.1.3 应用要点3: 手动调整获得更准确的曝光效果 / 66
- 4.1.4 示例: 让曝光不足的商品变得明亮 / 67

4.2 照片的亮度和对比度的处理 / 68

- 4.2.1 应用要点1: 调整“亮度”提高或降低图像亮度 / 68
- 4.2.2 应用要点2: 调整“对比度”加强明暗反差 / 68
- 4.2.3 应用要点3: 用调整图层实现更灵活的明暗调节 / 69
- 4.2.4 示例: 调整图像突出酒杯晶莹剔透的质感 / 70

4.3 让商品照片摆脱“灰色阴影” / 71

- 4.3.1 应用要点1: 设置“色阶”准确指定区域亮度 / 71
- 4.3.2 应用要点2: 用“预设”色阶快速调整图像 / 72

4.3.3 示例:校正灰暗的汽车模型照片 / 72

4.4 提高/降低照片的亮度 / 74

4.4.1 应用要点1:用“曲线”控制图像的明暗变化 / 74

4.4.2 应用要点2:用“预设”曲线改善轻微曝光问题 / 75

4.4.3 应用要点3:用“自动”曲线快速调整图像明暗程度 / 76

4.4.4 示例:提亮画面突出商品主体 / 76

4.5 逆光与侧逆光商品照片的修饰 / 78

4.5.1 应用要点1:用“阴影/高光”命令校正逆光照片 / 78

4.5.2 应用要点2:显示更多选项获得更多的图像细节 / 78

4.5.3 示例:调整图像修复商品的暗部层次 / 79

第5章 商品照片的调色

5.1 恢复商品的真实色彩 / 82

5.1.1 应用要点1:用“自动色调”命令更改照片的色调倾向 / 82

5.1.2 应用要点2:用“自动颜色”命令校正照片颜色和对比度 / 82

5.1.3 示例:自动调整修复偏色的手提包 / 83

5.2 让商品照片色彩更鲜艳 / 84

5.2.1 应用要点1:用“自然饱和度”让饱和度较低的图像变得鲜艳 / 84

5.2.2 应用要点2:用“饱和度”让图像整体变得鲜艳 / 84

5.2.3 示例:增强色彩突出可爱儿童玩具 / 85

5.3 加强局部色彩 / 86

5.3.1 应用要点1:用“色相/饱和度”实现有针对性的颜色调整 / 86

5.3.2 应用要点2:选择单色调整改变局部色彩 / 87

5.3.3 示例:提高饱和度增强家居商品色彩 / 87

5.4 变换商品颜色 / 89

5.4.1 应用要点1:用“可选颜色”更改图像中的特定颜色 / 89

5.4.2 应用要点2:用不同方法实现更细致的颜色编辑 / 90

5.4.3 应用要点3:用“可选颜色”调整图层更灵活地调色 / 90

5.4.4 示例:调整图像展示不同颜色的商品效果 / 91

5.5 改变商品色调,营造特殊氛围 / 92

5.5.1 应用要点1:设置“色彩平衡”修饰图像色彩 / 92

5.5.2 应用要点2:指定色调范围准确调整图像 / 92

5.5.3 示例:增强商品的温暖感 / 93

5.6 商品照片中的无彩色应用 / 94

5.6.1 应用要点1:选择“预设”快速转换黑白图像 / 94

5.6.2 应用要点2:手动调整创建具有丰富层次的黑白照片 / 95

5.6.3 应用要点3:用“自动”功能轻松获得不错的黑白图像 / 95

5.6.4 示例:转换为黑白效果突出手表质感 / 96

第6章 快速抠取商品对象

6.1 外形规则的商品的抠取 / 98

6.1.1 应用要点1:用“矩形选框工具”抠出矩形对象 / 98

6.1.2 应用要点2:计算选区准确选择图像 / 98

6.1.3 应用要点3:变换选区使其适合对象轮廓 / 99

6.1.4 示例:抠取图像中的面膜对象 / 100

6.2 直边不规则图形的抠取 / 102

6.2.1 应用要点:用“多边形套索工具”选取边缘为直线的对象 / 102

6.2.2 示例:抠出完整的水果包装盒 / 103

6.3 轮廓清晰的商品的抠取 / 104

6.3.1 应用要点1:用“快速选择工具”自动查找并抠出图像 / 104

6.3.2 应用要点2:调整“大小”控制选择的范围 / 105

6.3.3 应用要点3:添加/减去选区获得更精确的选区 / 105

6.3.4 示例: 抠取杂乱背景中的保温杯 / 106

6.4 抠取单色背景中的商品 / 108

6.4.1 应用要点1: 用“魔棒工具”基于色彩差异快速选择图像 / 108

6.4.2 应用要点2: 调整“容差”确定选择像素多少 / 109

6.4.3 示例: 抠取单色背景中的奶粉罐 / 109

6.5 色彩差异较大的商品抠取 / 112

6.5.1 应用要点1: 用“磁性套索工具”跟踪对象边缘抠出图像 / 112

6.5.2 应用要点2: 调整“宽度”查找图像边界 / 113

6.5.3 应用要点3: 指定“对比度”确定被检测到的边缘 / 114

6.5.4 应用要点4: 调整“频率”确定选择对象的精细程度 / 114

6.5.5 示例: 抠出照片中精致的小背包 / 115

6.6 擦除不需要的背景 / 117

6.6.1 应用要点1: 用“魔术橡皮擦工具”快速擦除背景 / 117

6.6.2 应用要点2: 用“橡皮擦工具”自由擦除对象 / 118

6.6.3 示例: 擦除背景抠出可爱风格的女鞋 / 118

7.2.3 应用要点3: 编辑路径形状, 重合对象边界 / 128

7.2.4 示例: 抠出漂亮的红色高跟鞋 / 129

7.3 抠取具有透明特性的商品 / 132

7.3.1 应用要点1: 复制通道保护原图像 / 132

7.3.2 应用要点2: 编辑通道中的图像, 加强对比反差 / 133

7.3.3 应用要点3: 载入通道选区抠取透明的区域 / 133

7.3.4 示例: 抠取照片中半透明的玻璃瓶 / 134

7.4 抠出商品的阴影部分 / 137

7.4.1 应用要点1: 用“色彩范围”命令确定要选择的颜色 / 137

7.4.2 应用要点2: 添加/移去颜色调整选择范围 / 137

7.4.3 应用要点3: 用“颜色容差”调整选定的像素数量 / 138

7.4.4 示例: 抠取保温杯下方的自然倒影 / 139

7.5 让抠出的商品边缘更理想 / 141

7.5.1 应用要点1: 用“选择并遮住”工作区查看选区边缘 / 141

7.5.2 应用要点2: 在不同视图模式下预览选区 / 142

7.5.3 应用要点3: 设置选项获得更准确的选区 / 143

7.5.4 示例: 抠出边缘柔和的润肤霜瓶子 / 145

第7章 精细抠取商品对象

7.1 类似色背景中的商品抠取 / 121

7.1.1 应用要点1: 用“钢笔工具”绘制直线或曲线路径 / 121

7.1.2 应用要点2: 转换路径锚点, 让路径与图像更贴合 / 122

7.1.3 应用要点3: 创建复合路径改变选取的范围 / 122

7.1.4 应用要点4: 转换路径为选区 / 123

7.1.5 示例: 抠出同类色背景中的时尚运动鞋 / 124

7.2 抠取复杂背景中轮廓清晰的商品 / 126

7.2.1 应用要点1: 用“自由钢笔工具”快速绘制路径 / 126

7.2.2 应用要点2: 用“磁性钢笔工具”定义更准确的路径 / 127

第8章 商品照片的合成技法

8.1 应用图层蒙版自由合成图像 / 148

8.1.1 应用要点1: 创建图层蒙版组合图像 / 148

8.1.2 应用要点2: 用“渐变工具”编辑蒙版实现图像的柔和过渡 / 149

8.1.3 应用要点3: 用“画笔工具”编辑蒙版自由控制显示区域 / 150

8.1.4 示例: 合成照片制作宝贝焦点图像 / 151

8.2 应用矢量蒙版合成图像 / 155

8.2.1 应用要点1: 创建矢量蒙版拼合图像 / 155

8.2.2 应用要点2: 编辑图像和蒙版调整显示效果 / 156

8.2.3 应用要点3: 显示/隐藏矢量蒙版查看图像 / 157

8.2.4 示例：拼合图像制作网店优惠券效果 / 157

8.3 应用剪贴蒙版合成图像 / 159

8.3.1 应用要点1：创建剪贴蒙版限制显示范围 / 159

8.3.2 应用要点2：释放剪贴蒙版还原图像 / 160

8.3.3 应用要点3：调整图层替换剪贴对象 / 161

8.3.4 示例：合成美食搭配专区效果 / 162

8.4 应用混合模式实现照片的自然融合 / 165

8.4.1 应用要点1：设置混合模式混合图像 / 165

8.4.2 应用要点2：不同混合模式实现更精彩
的对象融合 / 166

8.4.3 示例：混合图像突出鞋子性能特点 / 167

第9章 商品照片的特效应用

9.1 制作光晕特效 / 173

9.1.1 应用要点1：创建智能滤镜灵活编辑对象 / 173

9.1.2 应用要点2：用“径向模糊”滤镜
模糊图像 / 174

9.1.3 应用要点3：用“镜头光晕”滤镜
模拟柔和光晕 / 174

9.1.4 示例：为照片添加光晕，创建
更唯美的画面 / 175

9.2 制作手绘特效 / 177

9.2.1 应用要点1：用“最小值”滤镜快速查找
暗部区域 / 177

9.2.2 应用要点2：在“滤镜库”中应用滤镜
编辑图像 / 178

9.2.3 应用要点3：添加/删除效果图层实现
滤镜的叠加使用 / 179

9.2.4 示例：将照片转换为设计师手稿图 / 180

9.3 创建动感场景特效 / 182

9.3.1 应用要点1：用“路径模糊”滤镜沿路径
模糊对象 / 182

9.3.2 应用要点2：定义路径的曲线走向变换
模糊效果 / 183

9.3.3 示例：应用滤镜模拟动感模糊的图像效果 / 184

9.4 制作熊熊燃烧的火焰特效 / 186

9.4.1 应用要点1：用“火焰”滤镜创建
逼真火焰效果 / 186

9.4.2 应用要点2：调整选项控制火焰形态 / 187

9.4.3 示例：添加火焰图案突出鞋子的
保暖性能 / 188

9.5 制作喷溅的水花特效 / 190

9.5.1 应用要点1：用“画笔工具”绘制
简单图案 / 191

9.5.2 应用要点2：载入画笔完成较复杂的
图案绘制 / 191

9.5.3 应用要点3：调整画笔属性精确控制
绘画效果 / 192

9.5.4 示例：在画面中添加喷溅的水花效果 / 193

9.6 构建浅景深特效 / 195

9.6.1 应用要点1：用“光圈模糊”滤镜
模糊图像 / 195

9.6.2 应用要点2：添加多个模糊焦点增强
画面真实性 / 196

9.6.3 示例：模糊图像突出商品形象 / 197

第10章 专题类商品照片处理

10.1 品质女包 / 200

10.2 婴幼儿奶粉 / 206

10.3 户外登山鞋 / 211

10.4 精品女装 / 216

第11章 商品照片处理实战应用

11.1 网店首页装修设计 / 221

11.2 商品详情页面装修设计 / 230



数码摄影
后期处理
秘笈

Photoshop CC

商品照片修图 · 抠图 · 调色 · 合成 · 特效

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

数码摄影后期处理秘笈: Photoshop CC商品照片修图·抠图·调色·合成·特效 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.10

ISBN 978-7-111-58077-5

I. ①数… II. ①创… III. ①图像处理软件—基本知识 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第233817号

本书以商品照片后期处理全流程为主线, 以 Photoshop CC 为主要软件平台, 采用理论与实践相结合的方式, 全面而系统地讲解了商品照片后期处理的必备知识与专业技法。读者通过学习本书, 不仅能掌握大量实用的商品照片后期处理技术, 更能完成商品照片的艺术化设计与应用。

全书共 11 章, 可分为 3 个部分。第 1 章为基础篇, 讲解商品照片后期处理必备的基础知识。第 2 ~ 9 章为技法篇, 通过大量典型示例详细讲解商品照片后期处理的修图、抠图、调色、合成与特效 5 大核心技法。第 10 章、第 11 章为实战篇, 首先选择具有代表性的商品类型进行照片处理专题讲解, 随后通过两个网店装修设计案例进行综合应用。

本书内容图文并茂、语言通俗易懂、示例精美典型, 除了完整的工作思路和流程讲解, 还穿插了开阔眼界和提升效率的技巧提示, 非常适合想自学商品照片后期处理或网店装修的读者及网店美工、平面设计从业人员阅读, 对想要学习 Photoshop 软件操作与应用的读者也是极佳的参考书, 还可作为培训机构、大中专院校的教学辅导用书。

数码摄影后期处理秘笈: Photoshop CC商品照片修图·抠图·调色·合成·特效

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

责任校对: 庄瑜

印刷: 北京天颖印刷有限公司

版次: 2017年10月第1版第1次印刷

开本: 190mm×210mm 1/24

印张: 10

书号: ISBN 978-7-111-58077-5

定价: 59.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

与其他题材照片的处理不同，商品照片的后期处理不仅要保证美观性，还要表现商品的特点，以达到促进商品销售的目的。本书以商品照片后期处理全流程为主线，以Photoshop CC为主要软件平台，结合大量典型示例，全面而系统地讲解了商品照片后期处理的必备知识与专业技法。

◎ 内容结构

全书共11章，可分为3个部分。第1章为基础篇，讲解商品照片后期处理必备的基础知识。第2~9章为技法篇，通过大量典型示例详细讲解商品照片后期处理的修图、抠图、调色、合成与特效5大核心技法。第10章、第11章为实战篇，首先选择具有代表性的商品类型进行照片处理专题讲解，随后通过两个网店装修设计案例进行综合应用。

◎ 编写特色

► **理论与实践结合**：本书提炼出了商品照片后期处理常用的Photoshop CC核心功能与技法要点，并通过示例展示它们在实际中的应用，真正做到了学以致用。

► **精美实用的示例**：本书的示例选材广泛，设计风格时尚而多样，具有很强的典型性和实用性，读者可以在实际工作中直接套用。

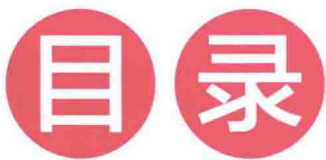
► **完备的学习资源**：随书附赠的云空间资料完整收录了书中示例的相关文件和操作视频，方便读者边学边练，在动手操作中理解和巩固所学内容。[云空间资料下载说明详见封底](#)。

◎ 读者对象

本书非常适合想自学商品照片后期处理或网店装修的读者及网店美工、平面设计从业人员阅读，对想要学习Photoshop CC软件操作与应用的读者也是极佳的参考书，还可作为培训机构、大专院校的教学辅导用书。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，还可加入QQ群111083348与我们交流。读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到问题，也可加入该QQ群寻求帮助。

编者
2017年8月



CONTENTS

前言

第1章 写在照片处理之前

- 1.1 如何选择适合表现商品特色的照片 / 10
- 1.2 商品照片处理的关键点 / 11
- 1.3 商品照片处理的主要流程 / 12
- 1.4 照片后期处理必备的基础技能 / 14
 - 1.4.1 关于Photoshop软件 / 14
 - 1.4.2 定义合适的工作区 / 15
 - 1.4.3 打开单张或多张素材照片 / 16
 - 1.4.4 将素材照片置入新的画面中 / 17
 - 1.4.5 存储处理后的图像 / 17

第2章 商品照片快修技术

- 2.1 还原底图增加后期处理空间 / 19
 - 2.1.1 应用要点1: 在Camera Raw中打开图像 / 19
 - 2.1.2 应用要点2: 用“自动”功能快速修复图像 / 20
 - 2.1.3 应用要点3: 手动调节增强画面层次感 / 20
 - 2.1.4 示例: 用Camera Raw快速还原照片丰富的层次 / 21
- 2.2 调整单张照片的尺寸 / 22
 - 2.2.1 应用要点: 用“图像大小”命令调整图像 / 22
 - 2.2.2 示例: 用“图像大小”命令更改商品照片的大小 / 23
- 2.3 快速调整多张照片的尺寸 / 24
 - 2.3.1 应用要点: 用“图像处理器”命令批量调整 / 24

- 2.3.2 示例: 批量更改照片的大小 / 25

2.4 对商品照片进行重新构图 / 26

- 2.4.1 应用要点1: 用“裁剪工具”自由裁剪照片 / 26
- 2.4.2 应用要点2: 用预设大小等比例裁剪图像 / 28
- 2.4.3 应用要点3: 用“设置裁剪工具的叠加选项”帮助构图 / 28
- 2.4.4 示例: 裁剪照片突出商品细节 / 29

2.5 去除商品照片多余背景 / 30

- 2.5.1 应用要点1: 用“矩形选框工具”创建规则选区 / 30
- 2.5.2 应用要点2: 用“裁剪”命令快速裁剪图像 / 30
- 2.5.3 示例: 裁剪照片清除摄影棚的痕迹 / 31

2.6 修正商品变形 / 32

- 2.6.1 应用要点1: 显示网格准确对齐图像 / 32
- 2.6.2 应用要点2: 用“变换”命令校正变形图像 / 32
- 2.6.3 示例: 修复倾斜变形的钱包 / 33

2.7 去除商品照片暗角 / 34

- 2.7.1 应用要点: 用Camera Raw滤镜快速提亮边缘 / 34
- 2.7.2 示例: 去除照片边缘暗角, 让光影过渡更柔和 / 35

2.8 创建动作快速调整商品照片 / 36

- 2.8.1 应用要点1: 创建新动作记录操作 / 36
- 2.8.2 应用要点2: 播放动作快速处理图像 / 36

- 2.8.3 应用要点3: 用“批处理”命令批量处理照片 / 37
- 2.8.4 示例: 用动作作为多张照片添加相同水印图案 / 37

第3章 商品照片精修

3.1 修复商品包装上的瑕疵 / 41

- 3.1.1 应用要点: 用“修复画笔工具”自由修复图像瑕疵 / 41
- 3.1.2 示例: 修复面膜包装盒上的划痕 / 42

3.2 修复商品上的缺陷与瑕疵 / 43

- 3.2.1 应用要点1: 用“修补工具”快速修复连续的瑕疵 / 43
- 3.2.2 应用要点2: 添加/删除选区, 指定更准确的修补范围 / 44
- 3.2.3 应用要点3: 指定修补源与目标对象, 控制修补效果 / 44
- 3.2.4 示例: 去除项链上的明显裂纹 / 45

3.3 清除商品上的毛发、灰尘 / 46

- 3.3.1 应用要点: 用“污点修复画笔工具”精细修整商品图像 / 46
- 3.3.2 示例: 去除饰品袋上的灰尘和绒毛 / 47

3.4 修复商品的不自然反光与投影 / 48

- 3.4.1 应用要点1: 用“仿制图章工具”仿制修复图像 / 48
- 3.4.2 应用要点2: 调整“透明度”融合修补后的图像 / 49
- 3.4.3 示例: 削弱皮鞋表面强烈的反光效果 / 49

3.5 去除商品照片中的挂钩 / 51

- 3.5.1 应用要点1: 用“套索工具”确定修整范围 / 51
- 3.5.2 应用要点2: 用“内容识别”功能填充图像 / 51
- 3.5.3 示例: 去除手提包上方的明显挂钩 / 52

3.6 消除模特皮肤上的瑕疵 / 54

- 3.6.1 应用要点1: 用“表面模糊”滤镜让皮肤变得更光滑 / 54

- 3.6.2 应用要点2: 用“内容识别移动工具”去除皮肤瑕疵 / 55

- 3.6.3 示例: 去除手臂细纹, 打造光滑细腻的皮肤效果 / 55

3.7 修饰模特不完美身形 / 57

- 3.7.1 应用要点1: 用“液化”工具修饰人物身形 / 57
- 3.7.2 应用要点2: 用“人脸识别液化”修饰脸型 / 58
- 3.7.3 示例: 美化图像打造精致五官轮廓 / 59

3.8 让商品局部变清晰 / 61

- 3.8.1 应用要点1: 用“USM锐化”滤镜获得清晰图像 / 61
- 3.8.2 应用要点2: 结合蒙版调整锐化范围 / 62
- 3.8.3 示例: 锐化照片获得更清晰的手表图像 / 62

第4章 增强商品照片层次感

4.1 正确曝光获得理想画面 / 65

- 4.1.1 应用要点1: 用“曝光度”命令校正照片曝光 / 65
- 4.1.2 应用要点2: 用“预设”快速修复曝光问题 / 66
- 4.1.3 应用要点3: 手动调整获得更准确的曝光效果 / 66
- 4.1.4 示例: 让曝光不足的商品变得明亮 / 67

4.2 照片的亮度和对比度的处理 / 68

- 4.2.1 应用要点1: 调整“亮度”提高或降低图像亮度 / 68
- 4.2.2 应用要点2: 调整“对比度”加强明暗反差 / 68
- 4.2.3 应用要点3: 用调整图层实现更灵活的明暗调节 / 69
- 4.2.4 示例: 调整图像突出酒杯晶莹剔透的质感 / 70

4.3 让商品照片摆脱“灰色阴影” / 71

- 4.3.1 应用要点1: 设置“色阶”准确指定区域亮度 / 71
- 4.3.2 应用要点2: 用“预设”色阶快速调整图像 / 72

4.3.3 示例:校正灰暗的汽车模型照片 / 72

4.4 提高/降低照片的亮度 / 74

4.4.1 应用要点1:用“曲线”控制图像的明暗变化 / 74

4.4.2 应用要点2:用“预设”曲线改善轻微曝光问题 / 75

4.4.3 应用要点3:用“自动”曲线快速调整图像明暗程度 / 76

4.4.4 示例:提亮画面突出商品主体 / 76

4.5 逆光与侧逆光商品照片的修饰 / 78

4.5.1 应用要点1:用“阴影/高光”命令校正逆光照片 / 78

4.5.2 应用要点2:显示更多选项获得更多的图像细节 / 78

4.5.3 示例:调整图像修复商品的暗部层次 / 79

第5章 商品照片的调色

5.1 恢复商品的真实色彩 / 82

5.1.1 应用要点1:用“自动色调”命令更改照片的色调倾向 / 82

5.1.2 应用要点2:用“自动颜色”命令校正照片颜色和对比度 / 82

5.1.3 示例:自动调整修复偏色的手提包 / 83

5.2 让商品照片色彩更鲜艳 / 84

5.2.1 应用要点1:用“自然饱和度”让饱和度较低的图像变得鲜艳 / 84

5.2.2 应用要点2:用“饱和度”让图像整体变得鲜艳 / 84

5.2.3 示例:增强色彩突出可爱儿童玩具 / 85

5.3 加强局部色彩 / 86

5.3.1 应用要点1:用“色相/饱和度”实现有针对性的颜色调整 / 86

5.3.2 应用要点2:选择单色调整改变局部色彩 / 87

5.3.3 示例:提高饱和度增强家居商品色彩 / 87

5.4 变换商品颜色 / 89

5.4.1 应用要点1:用“可选颜色”更改图像中的特定颜色 / 89

5.4.2 应用要点2:用不同方法实现更细致的颜色编辑 / 90

5.4.3 应用要点3:用“可选颜色”调整图层更灵活地调色 / 90

5.4.4 示例:调整图像展示不同颜色的商品效果 / 91

5.5 改变商品色调,营造特殊氛围 / 92

5.5.1 应用要点1:设置“色彩平衡”修饰图像色彩 / 92

5.5.2 应用要点2:指定色调范围准确调整图像 / 92

5.5.3 示例:增强商品的温暖感 / 93

5.6 商品照片中的无彩色应用 / 94

5.6.1 应用要点1:选择“预设”快速转换黑白图像 / 94

5.6.2 应用要点2:手动调整创建具有丰富层次的黑白照片 / 95

5.6.3 应用要点3:用“自动”功能轻松获得不错的黑白图像 / 95

5.6.4 示例:转换为黑白效果突出手表质感 / 96

第6章 快速抠取商品对象

6.1 外形规则的商品的抠取 / 98

6.1.1 应用要点1:用“矩形选框工具”抠出矩形对象 / 98

6.1.2 应用要点2:计算选区准确选择图像 / 98

6.1.3 应用要点3:变换选区使其适合对象轮廓 / 99

6.1.4 示例:抠取图像中的面膜对象 / 100

6.2 直边不规则图形的抠取 / 102

6.2.1 应用要点:用“多边形套索工具”选取边缘为直线的对象 / 102

6.2.2 示例:抠出完整的水果包装盒 / 103

6.3 轮廓清晰的商品的抠取 / 104

6.3.1 应用要点1:用“快速选择工具”自动查找并抠出图像 / 104

6.3.2 应用要点2:调整“大小”控制选择的范围 / 105

6.3.3 应用要点3:添加/减去选区获得更精确的选区 / 105

6.3.4 示例: 抠取杂乱背景中的保温杯 / 106

6.4 抠取单色背景中的商品 / 108

6.4.1 应用要点1: 用“魔棒工具”基于色彩差异快速选择图像 / 108

6.4.2 应用要点2: 调整“容差”确定选择像素多少 / 109

6.4.3 示例: 抠取单色背景中的奶粉罐 / 109

6.5 色彩差异较大的商品抠取 / 112

6.5.1 应用要点1: 用“磁性套索工具”跟踪对象边缘抠出图像 / 112

6.5.2 应用要点2: 调整“宽度”查找图像边界 / 113

6.5.3 应用要点3: 指定“对比度”确定被检测到的边缘 / 114

6.5.4 应用要点4: 调整“频率”确定选择对象的精细程度 / 114

6.5.5 示例: 抠出照片中精致的小背包 / 115

6.6 擦除不需要的背景 / 117

6.6.1 应用要点1: 用“魔术橡皮擦工具”快速擦除背景 / 117

6.6.2 应用要点2: 用“橡皮擦工具”自由擦除对象 / 118

6.6.3 示例: 擦除背景抠出可爱风格的女鞋 / 118

7.2.3 应用要点3: 编辑路径形状, 重合对象边界 / 128

7.2.4 示例: 抠出漂亮的红色高跟鞋 / 129

7.3 抠取具有透明特性的商品 / 132

7.3.1 应用要点1: 复制通道保护原图像 / 132

7.3.2 应用要点2: 编辑通道中的图像, 加强对比反差 / 133

7.3.3 应用要点3: 载入通道选区抠取透明的区域 / 133

7.3.4 示例: 抠取照片中半透明的玻璃瓶 / 134

7.4 抠出商品的阴影部分 / 137

7.4.1 应用要点1: 用“色彩范围”命令确定要选择的颜色 / 137

7.4.2 应用要点2: 添加/移去颜色调整选择范围 / 137

7.4.3 应用要点3: 用“颜色容差”调整选定的像素数量 / 138

7.4.4 示例: 抠取保温杯下方的自然倒影 / 139

7.5 让抠出的商品边缘更理想 / 141

7.5.1 应用要点1: 用“选择并遮住”工作区查看选区边缘 / 141

7.5.2 应用要点2: 在不同视图模式下预览选区 / 142

7.5.3 应用要点3: 设置选项获得更准确的选区 / 143

7.5.4 示例: 抠出边缘柔和的润肤霜瓶子 / 145

第7章 精细抠取商品对象

7.1 类似色背景中的商品抠取 / 121

7.1.1 应用要点1: 用“钢笔工具”绘制直线或曲线路径 / 121

7.1.2 应用要点2: 转换路径锚点, 让路径与图像更贴合 / 122

7.1.3 应用要点3: 创建复合路径改变选取的范围 / 122

7.1.4 应用要点4: 转换路径为选区 / 123

7.1.5 示例: 抠出同类色背景中的时尚运动鞋 / 124

7.2 抠取复杂背景中轮廓清晰的商品 / 126

7.2.1 应用要点1: 用“自由钢笔工具”快速绘制路径 / 126

7.2.2 应用要点2: 用“磁性钢笔工具”定义更准确的路径 / 127

第8章 商品照片的合成技法

8.1 应用图层蒙版自由合成图像 / 148

8.1.1 应用要点1: 创建图层蒙版组合图像 / 148

8.1.2 应用要点2: 用“渐变工具”编辑蒙版实现图像的柔和过渡 / 149

8.1.3 应用要点3: 用“画笔工具”编辑蒙版自由控制显示区域 / 150

8.1.4 示例: 合成照片制作宝贝焦点图像 / 151

8.2 应用矢量蒙版合成图像 / 155

8.2.1 应用要点1: 创建矢量蒙版拼合图像 / 155

8.2.2 应用要点2: 编辑图像和蒙版调整显示效果 / 156

8.2.3 应用要点3: 显示/隐藏矢量蒙版查看图像 / 157

8.2.4 示例: 拼合图像制作网店优惠券效果 / 157

8.3 应用剪贴蒙版合成图像 / 159

8.3.1 应用要点1: 创建剪贴蒙版限制显示范围 / 159

8.3.2 应用要点2: 释放剪贴蒙版还原图像 / 160

8.3.3 应用要点3: 调整图层替换剪贴对象 / 161

8.3.4 示例: 合成美食搭配专区效果 / 162

8.4 应用混合模式实现照片的自然融合 / 165

8.4.1 应用要点1: 设置混合模式混合图像 / 165

8.4.2 应用要点2: 不同混合模式实现更精彩
的对象融合 / 166

8.4.3 示例: 混合图像突出鞋子性能特点 / 167

第9章 商品照片的特效应用

9.1 制作光晕特效 / 173

9.1.1 应用要点1: 创建智能滤镜灵活编辑对象 / 173

9.1.2 应用要点2: 用“径向模糊”滤镜
模糊图像 / 174

9.1.3 应用要点3: 用“镜头光晕”滤镜
模拟柔和光晕 / 174

9.1.4 示例: 为照片添加光晕, 创建
更唯美的画面 / 175

9.2 制作手绘特效 / 177

9.2.1 应用要点1: 用“最小值”滤镜快速查找
暗部区域 / 177

9.2.2 应用要点2: 在“滤镜库”中应用滤镜
编辑图像 / 178

9.2.3 应用要点3: 添加/删除效果图层实现
滤镜的叠加使用 / 179

9.2.4 示例: 将照片转换为设计师手稿图 / 180

9.3 创建动感场景特效 / 182

9.3.1 应用要点1: 用“路径模糊”滤镜沿路径
模糊对象 / 182

9.3.2 应用要点2: 定义路径的曲线走向变换
模糊效果 / 183

9.3.3 示例: 应用滤镜模拟动感模糊的图像效果 / 184

9.4 制作熊熊燃烧的火焰特效 / 186

9.4.1 应用要点1: 用“火焰”滤镜创建
逼真火焰效果 / 186

9.4.2 应用要点2: 调整选项控制火焰形态 / 187

9.4.3 示例: 添加火焰图案突出鞋子的
保暖性能 / 188

9.5 制作喷溅的水花特效 / 190

9.5.1 应用要点1: 用“画笔工具”绘制
简单图案 / 191

9.5.2 应用要点2: 载入画笔完成较复杂的
图案绘制 / 191

9.5.3 应用要点3: 调整画笔属性精确控制
绘画效果 / 192

9.5.4 示例: 在画面中添加喷溅的水花效果 / 193

9.6 构建浅景深特效 / 195

9.6.1 应用要点1: 用“光圈模糊”滤镜
模糊图像 / 195

9.6.2 应用要点2: 添加多个模糊焦点增强
画面真实性 / 196

9.6.3 示例: 模糊图像突出商品形象 / 197

第10章 专题类商品照片处理

10.1 品质女包 / 200

10.2 婴幼儿奶粉 / 206

10.3 户外登山鞋 / 211

10.4 精品女装 / 216

第11章 商品照片处理实战应用

11.1 网店首页装修设计 / 221

11.2 商品详情页面装修设计 / 230

第1章

写在照片处理之前

商品摄影具有明显的目的性，它的主要作用就是向观者传达准确的商品信息，从而激发观者购买商品的欲望。商品照片后期处理的目的就是让拍摄的商品照片变得更加完美，获得更多观者的认可。在开始介绍商品照片后期处理之前，需要对商品照片后期处理的重点、要点及用于处理照片的软件做简单了解。本章中就会对这些知识做全面讲解，为后续学习商品照片后期处理技法打下基础。