

MARITIME
SILK ROAD

21 世纪 海上丝绸之路 文化构建研究

STUDY ON THE CULTURAL
CONSTRUCTION OF
THE 21ST CENTURY MARITIME SILK ROAD

王 蕾 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

21 世纪 海上丝绸之路 文化构建研究

.....
STUDY ON THE CULTURAL
CONSTRUCTION OF
THE 21ST CENTURY MARITIME SILK ROAD
.....

王 蕾 著

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪海上丝绸之路文化构建研究 / 王蕾著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 4

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2377 - 8

I. ①2… II. ①王… III. ①海上运输 - 丝绸之路 - 文化发展战略学 - 研究 - 中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 044329 号

21 世纪海上丝绸之路文化构建研究

著 者 / 王 蕾

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈凤玲

责任编辑 / 关少华

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.25 字 数: 280 千字

版 次 / 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2377 - 8

定 价 / 98.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

目 录

001 / 绪 论

003 / 一 研究的缘起

007 / 二 基础研究理路

013 / 三 既有研究成果的回顾与评述

019 / 四 调查资料的组成

023 / 第一章 21 世纪海上丝绸之路文化构建思考

025 / 一 “21 世纪海上丝绸之路”的文化符号意义

038 / 二 21 世纪海上丝绸之路倡议的文化构建定位

046 / 三 21 世纪海上丝绸之路倡议文化构建的内在逻辑
和机制对接

052 / 小 结

053 / 第二章 21 世纪海上丝绸之路文化品牌研究

055 / 一 海上丝绸之路文化品牌的运用和价值含义

063 / 二 海上丝绸之路文化品牌的资源整合和开发

081 / 三 21 世纪海上丝绸之路文化品牌建设的建议

084 / 小 结

085 / 第三章 21 世纪海上丝绸之路文化产业研究

087 / 一 21 世纪海上丝绸之路——中国文化产业发
展转型的契机

	096 / 二	海上丝绸之路文化产业发展现状与启示
	110 / 三	海上丝绸之路文化地方传统特色产业面临的问题和建议
	113 / 小	结
115 / 第四章		海上丝绸之路文化遗产保护管理体系建设
	117 / 一	申遗实践中的海上丝绸之路文化遗产保护管理
	125 / 二	海上丝绸之路文化遗址遗物的保护管理
	139 / 三	海上丝绸之路文化遗产保护国际合作的展望
	143 / 小	结
145 / 第五章		21 世纪海上丝绸之路视野下的中国海洋文化
	147 / 一	海上丝绸之路历史凸显中国海洋文化特征
	154 / 二	海上丝绸之路对中国海洋文化的涵养
	170 / 三	21 世纪海上丝绸之路与中国海洋文化的塑造
	177 / 小	结
179 / 第六章		21 世纪海上丝绸之路文化安全研究
	181 / 一	21 世纪海上丝绸之路建设中文化安全的特征
	185 / 二	21 世纪海上丝绸之路建设面临的文化安全问题
	201 / 三	“一带一路” 倡议实施中边疆民族文化安全的应对
	210 / 小	结
211 / 第七章		打造 21 世纪海上丝绸之路文化话语体系
	213 / 一	话语体系建设：互联互通的双向推动力
	222 / 二	21 世纪海上丝绸之路文化话语体系的动力机制与建构特征
	240 / 小	结
241 / 第八章		21 世纪海上丝绸之路文化传承与创新的多元实践
	243 / 福建省	

	255 / 广东省
	258 / 江苏省
	260 / 海南省
	262 / 广西壮族自治区
	265 / 山东省
	268 / 浙江省
	272 / 海上丝绸之路文化建设多元实践中存在的问题和建议
	274 / 小 结
275 / 结论	融合力、 人类命运共同体与 21 世纪海上丝绸之路
	277 / 一 共享：21 世纪海上丝绸之路的经济与文化
	281 / 二 老干新枝的文化价值观：人类命运共同体 概念的逐步深化
	285 / 三 空间延拓：文化融合力的增长
	289 / 小 结
290 / 参考文献	
305 / 海上丝绸之路行记之马六甲（代后记）	

绪 论

- 一 研究的缘起
- 二 基本研究理路
- 三 既有研究成果的回顾与评述
- 四 调查资料的组成

一 研究的缘起

2013年10月,习近平主席首次提出“21世纪海上丝绸之路”的概念。海上丝绸之路作为文化符号系统,其核心价值观经过历史的积淀被人们普遍认同,形成连续的长时段文化价值链,是世界文明发展史整体脉络中的重要一环,也反映了中国对于海洋文化的自我认知。“一带一路”作为中国统筹国际国内大局的重大发展倡议,是一个正在发展的动态过程,体现了以习近平同志为核心的党中央在新的国际国内形势下对中国特色社会主义理论做出的重大发展。围绕“一带一路”倡议产生的实践是当代历史中极为活跃与能动的力量,对其研究随之成为学界研究追踪的热点,具有很强的时代意义和理论价值。本书从两大方面展开:一是探讨海上丝绸之路文化传统自身的继承与新变;二是梳理21世纪海上丝绸之路倡议的文化构建与实践。

21世纪海上丝绸之路倡议面临的诸多问题中,海上丝绸之路文化的建构和认同是基础。文化,是社会变迁的纽带,也是促进社会变迁的力量。一种富有特征的文化,在其传播过程中必然不断提升自身对外部世界的整体影响力。海丝文化是在海上丝绸之路长期发展的过程中形成,由沿线国家与地区共享,用于在生产生活中进行沟通和交流的价值观念与物质载体的总和。21世纪海上丝绸之路文化构建的目标应该是在传统海上丝绸之路文化资源和21世纪海上丝绸之路倡议的现实文化实践之间寻找到一种新的有效路径,这也是21世纪海上丝绸之路倡议的强大思想动力之所在。5年来,21世纪海上丝绸之路倡议从沿线自身传统资源中发掘互联互通要素,对于改变东西关系、南北关系、南南关系,重新塑造世界经济、政治、文化新格局,提升中国文化软实力以促

进中华民族伟大复兴已经产生并将继续产生深远的、意义重大的影响。同时,经济与文化的关系应当成为一个重要议题。文化是海上丝绸之路的核心组成部分,海上丝绸之路的文化史是沿线各国、各地区创造财富的物质文明交流史,更是经过层累、碰撞、融合、传承的文化变迁史。承贯古今的文化渊源是21世纪海上丝绸之路倡议较以往提出的发展倡议的优势之处。海上丝绸之路的商贸以茶叶、丝绸为代表,这些货物并不局限于商品的范畴,还具有海丝文化符号的代表意义,给沿线人民留下了美好而深刻的印象。

在21世纪海上丝绸之路的建设中,坚持文化先行成为共识。古代海上丝绸之路在21世纪的延伸,不仅是商贸领域物资之间的互相交换,还是文化多样性交互融合。在现时国际经济结构性的变化下,增强海上丝绸之路的文化活力,关键在于促进文化产品、文化要素跨国跨地区的自由流动。5年来,21世纪海上丝绸之路建设从无到有、由点及面,进度和成果超出预期。海丝沿线国家人文荟萃,大多是新兴经济体和发展中国家,普遍处于经济发展上升期。在当前世界经济增长动力不足、国际贸易和投资持续低迷的情况下,沿线各国产业上整合建设、共享利益的潜力巨大,容易达成共识。21世纪海上丝绸之路倡议能否顺利取得文化认同,凝聚文化共识是关键。海丝文化历经数千年的历史演进,其海纳百川、兼容并蓄的开放性,博采众长、厚积薄发的创新力,根植民间、生生不息的影响力,正是文化与经济相互结合的整体定位。从海上丝绸之路的发展史来看,沿线各国资源互补、情感友好,本身就是世界历史中经济与文化充分交融的文化品牌。

当前,世界格局处在加快演变的历史进程之中。加强全球治理、推动全球治理体系变革是大势所趋,21世纪海上丝绸之路的建设正是其实践的一部分。构建“人类命运共同体”日益成为国际社会的共识,极大地丰富了全球治理理念,也成为倡议的核心价值理念。人类命运共同体理念内含的平等协商精神顺应了人类社会对危机的共同担当,对未来的共同期许,对福祉的共同创造。人类命运共同体理念的内在本质是一种全球文化价值观念变革的理性探索,是中国智慧对全球化超越性的纠偏修正。利益共同体、责任共同体和命运共同体的设定符合世界和平稳定的普遍愿望。人类命运共同体包括共同体成员在生产生活中共同接

受的思想、观念、风俗等,其理念是全球化大趋势积累到今天,人类利益交汇点不断扩大才能激发出的心灵共感。由于国际社会的普遍认同,根植于中国“和而不同”文化传统的人类命运共同体理念,成为一个国际化的概念。2017年2月,联合国社会发展委员会第55届会议一致协商通过“非洲发展新伙伴关系的社会层面”决议,“构建人类命运共同体”理念首次被写入联合国决议。不同于本质为典型社会达尔文主义的软实力范式^①,人类命运共同体成员对人类共有一个地球的客观事实和对人类情感息息相关共生性的承认是其逻辑起点,体现的是对人类社会未来和世界走向的终极关怀。人类命运共同体理念提出的目的,是推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展,增进不同信仰、制度和民族国家的共同利益,也包括共同的软实力。这种文化融合力所产生的福祉共增是从维护美国霸权地位出发的软实力理论没有讨论的,也是传统的“修昔底德陷阱”理论所无法解释的。21世纪海上丝绸之路文化价值观基于的是对人类共同发展的关注,人类命运共同体是海丝文化性质和方向的指向,对海丝文化价值体认、价值追求和价值实践正是人类命运共同体概念的具体深化,这是一个需要较长时期才能显现成效的过程。

5年来,“一带一路”一直是当代中国学术研究关注的焦点。学界对陆上丝绸之路的研究较丰富,对海上丝绸之路的研究较为薄弱,21世纪海上丝绸之路倡议的文化构建更是较少研究的领域,研究者多局限于就文化谈文化的角度进行讨论,未能窥其全貌。中国的海洋文明与21世纪海上丝绸之路在空间变化和时间维度上有何联系与新变?应当建立怎样的一套海丝文化话语体系才能获得沿线国家和地区的广泛认同?如何整合海丝文化品牌适应沿线国家和民众的需求?海丝文化产业如何找准古老文化与现代文化的结合点?如何在复杂的沿线社会生态下构建海丝文化安全和文化遗产保护一体化体系?5年来,国内沿线城市的海丝文化创新实践有何特色?倡议作为人类命运共同体理念实践的一

^① “软实力”概念最早是由美国学者约瑟夫·奈教授提出。软实力是国家综合国力的重要组成部分。按照约瑟夫·奈的观点,软实力是文化、政治价值观和外交政策的吸引力。一个国家的综合国力不但是要依靠经济和军事等硬实力,还要依靠文化的吸引力、政治价值观的感召力和外交政策的影响力等表现出来。约瑟夫·奈从软实力理论出发提出过“中国软实力威胁论”,成为“中国威胁论”的一种变调。

部分,未来还将根据新的条件不断丰富深化内容,进行内涵和理论的创新和探索。那么,人类命运共同体与海丝文化变迁的关系如何?软实力理论是否适用于倡议的展开?海丝所积累的文化资本如何安全地为沿线国家所共用?本书在海丝文化历史演进的分析基础上,采用经济与文化相结合的视角总结海丝文化符号的继承和新变,汇集 21 世纪海上丝绸之路倡议提出 5 年来的建设经验,唯物辩证地总结“一带一路”倡议的理论要素,具有重要的历史和现实意义。

二 基本研究理路

本书除绪论和结论外，共分 8 章。

绪论对本书的研究对象进行了简要概述，主要阐释 21 世纪海上丝绸之路倡议文化构建研究的现实意义和理论意义，对研究框架以及研究方法做出概述。本书运用了多种调查研究方法，重点介绍了调查资料的组成。文献回顾从 21 世纪海上丝绸之路总体理论构建、沿线国家和地区的介绍、沿线国家和地区与 21 世纪海上丝绸之路机制的对接、对古代海上丝绸之路的研究等四个维度进行综述和评价。

第一章 21 世纪海上丝绸之路文化构建思考。本章从“21 世纪海上丝绸之路”文化符号意义入手，对中国古代的海上丝绸之路文化、中华人民共和国对海上丝绸之路文化的接续和创新、21 世纪海上丝绸之路文化符号的历史连续性做了阐释。本章通过 5 年来 21 世纪海上丝绸之路倡议的总体建设进展，说明倡议直接与海丝文化传统相连通，中国共产党赋予了海丝历史文化符号全新的时代内涵。本章以人类命运共同体的新理念为出发点，从对区域化趋势的把握总体阐释了 21 世纪海上丝绸之路倡议的文化构建定位，认为倡议的文化意义正在于全球化与区域化的协调。21 世纪海上丝绸之路文化构建有效利用多边主义与双边主义的平衡，最大化增进人类现实和未来的利益福祉，需要的是政治智慧和负责任大国的担当。接着从 21 世纪海上丝绸之路倡议文化构建的内在逻辑和制度建构、倡议文化构建的机制对接等具体方面进行了思考。

第二章 21 世纪海上丝绸之路文化品牌研究。在 21 世纪海上丝绸之路倡议的推进中，深入挖掘具有海丝文化特色的资源和遗产，寻找共通的海丝文化品牌要素有利于消除文化差异、制度差异等形成的负面影

响。从丰厚的历史积淀中吸取文化营养形成城市品牌、企业品牌和产品品牌,统一于完整的海丝文化品牌资源链,是海丝文化建设的重点所在。本章围绕历史文化品牌资源(郑和文化品牌、徐福文化品牌、峇峇娘惹文化品牌)、城镇文化品牌(海上丝绸之路“申遗”城市群品牌、沿线港口品牌、侨乡文化品牌、区域文化品牌)、民俗民间文化品牌(妈祖文化等民间信仰品牌、地方特产工艺文化品牌、老字号文化品牌)展开论述,跟踪最新进展,并提出以内在聚合力和外在影响力整合海丝文化品牌理念、形成海丝文化品牌和产品的良性互动等多项建议。

第三章 21 世纪海上丝绸之路文化产业研究。在中国经济新常态、产业结构转型和升级的大背景下,作为稳增长、调结构的重要力量,多项与海丝文化产业相关的项目相继推出。海丝文化产业作为绿色朝阳产业,凭借自身的特点和优势走向国门,成为资本利用、传播海丝文化越来越重要的渠道。如何进一步探索出更好、更多、更切实的文化产业发展道路和模式,成为理论和实践中的新课题。本章在综合多种数据与大量实地调研的基础上,探讨了 21 世纪海上丝绸之路倡议视野下中国文化产业的转型契机与发展现状。通过福建德化陶瓷文化产业、闽茶文化产业、广东海丝文化旅游产业、上海海丝文化创意产业等多业态典型案例,说明以倡议为导向,借力文化供给侧改革的机会,把握“互联网+”时代的机遇,促使海丝文化产业实现旅游、文化、商业、创意等产业集群整合,提升产业链附加值,形成与沿线多产业融合布局的可能途径。

第四章海上丝绸之路文化遗产保护管理体系建设。海丝文化遗产保护管理体系建设是 21 世纪海上丝绸之路倡议借力海丝文化基因的基础。本章以海丝文化“申遗”的历程与 5 年来申报城市整体合力发展的实践为中心,论述海上丝绸之路文化遗址遗物的保护管理。根据实地调研和国内外经验,对目前沿线地区海上丝绸之路遗址遗迹保护中存在的问题,提出因地制宜地做好保护维修的基础性工作、以对沿线地区文化的深入研究促进遗址遗迹的保护、对海上丝绸之路遗址遗迹相关文献进行抢救式的采集和研究等建议,并展望了海上丝绸之路文化遗产保护国际合作的方式方法。

第五章 21 世纪海上丝绸之路视野下的中国海洋文化。中国海洋文

化是一个古今连贯的整体,在长期的发展过程中,形成了“和谐”“和平”“乐享”“友好”的独特个性。本章从海上丝绸之路与海洋商贸文化、海上丝绸之路与海洋航行文化、海上丝绸之路与海神崇祀文化、海上丝绸之路与海洋市镇文化、海上丝绸之路与海洋移民文化、与海上丝绸之路相关的文学艺术6个方面论述海上丝绸之路对中国海洋文化的涵养。在此基础上,本章思考21世纪海上丝绸之路对中国新型海洋文化的塑造,包括以海洋经济为基础发展21世纪海上丝绸之路海洋文化、加强21世纪海上丝绸之路沿线海洋基础设施建设、自觉弘扬中国海洋文化、提倡海洋文化教育等。

第六章21世纪海上丝绸之路文化安全研究。文化安全是推进21世纪海上丝绸之路建设中极为重要的部分。21世纪海上丝绸之路建设中,文化被置于政治经济大环境之中,处处同政治和经济交织。倡议建设面临信息日益全息化的环境、人口流动加快的频度、文化多样丰富的类型,保护新丝路的文化安全是不可回避的理论和实践难题。本章从维护21世纪海上丝绸之路文化安全的意义、以文化开放促进文化安全、文化安全的多元性阐释21世纪海上丝绸之路建设中文化安全的特征。倡议提出5年来,沿线不少国家和地区对文化安全的保障作用取得共识,共同期望建立一个包括意识形态安全、经济文化安全、宗教文化安全、网络文化安全、海洋文化安全在内的合作架构。本章还专门论述了中国在倡议实施中边疆民族文化安全的应对。

第七章打造21世纪海上丝绸之路文化话语体系。21世纪海上丝绸之路倡议的建设过程中,多元多样的思想文化异常活跃。中国作为21世纪海上丝绸之路的首倡国,有着特殊的责任诠释海丝文化的思路 and 内涵,发掘海丝内在的文化价值魅力,这需要提高中国的国际话语权。本章回顾了5年来中国顺应世界发展潮流的理念构建核心话语、广泛设置丰富的正面舆论议题、培养影响舆论发展能力的话语体系建构历程。本章归纳了发掘创造沿线国家新的共通文化要素,抓住亮点讲好海丝的新故事,以扎实的学术研究为基础讲出新中国发展的线索,分层次分目标地进行文化合作和文化交流,为民间文化交流创造便利化的条件,增强国有文化企业实力等建构海丝话语体系的未来方向。

第八章 21 世纪海上丝绸之路文化传承与创新的多元实践。21 世纪海上丝绸之路建设在文化上的突出特征是多元化。多元化特征一方面源于沿线国家发展的多元性；另一方面落实到具体区域，体现为微观文化基础的夯实。5 年来，沿线省份本着各自在海丝上的区位优势和文化底蕴，在海丝文化传承、海丝文化品牌塑造、海丝文化产业发展、凸显公共文化体系海丝要素等方面进行了多元创新实践。本章选取福建、广东、海南、山东、浙江、江苏、广西等省份，重点阐释它们在打造重要文化枢纽地位、推动所在地区作为重要节点融入 21 世纪海上丝绸之路建设方面各自具有的特色和亮点，并指出海丝文化建设多元实践中存在的问题，提出相应的建议。

结论部分对全书的主要研究结论和理论创新做出归纳和总结，题为“融合力、人类命运共同体与 21 世纪海上丝绸之路”。结论从“共享：21 世纪海上丝绸之路的经济与文化”“老干新枝的文化价值观：人类命运共同体概念的逐步深化”“空间延拓：文化融合力的增长”三方面说明，一种富有特征的文化，在其传播过程中必然不断地融合力量，提升自身对外部世界的整体影响力。5 年来，海丝文化以其融合力为当代世界的变迁开创了新的历史篇章。

本书的创新之处有四点。一是从海丝文化符号历史连续性的高度和广度上考察 21 世纪海上丝绸之路的文化构建。倡议从世界传统历史脉络中梳理出一套借以传播信息、形成共识、建构身份、塑造形象的文化要素。本书将海丝文化构建放入海上丝绸之路发展史和中国海洋文化史的脉络中进行长期考察，剖析了 21 世纪海上丝绸之路倡议所借鉴的古丝路文化符号的积淀过程，着重阐释海丝文化符号系统在当代历史变迁中对自身的丰富。中华人民共和国形成的不结盟、和平共处五项原则等机制形态，是古代海丝的符号遗产演进为当代社会主义内涵的新海丝文化传统。这一新传统成为海丝文化史中最为重要的一部分，21 世纪海上丝绸之路倡议提出后，海丝文化符号的新变接续了这一传统。

本书对倡议文化价值观的内涵进行解释，避免“跟着用”“拿来用”西方社会科学概念，特别是全球化和区域化分野所导致的表征偏颇。作为一个凝聚正能量的整体开放系统，以人类命运共同体理念加以

重新整合、诠释的海丝文化符号系统具备独特性、凝聚性和可分享性。5年来,海丝文化符号系统在当代历史的变迁丰富了自身,在增进人类共同福祉中获得了鲜活的生命力、普遍的凝聚力和具有引致效应的感召力,也在融合和交流中获得了更广阔的空间。本书始终以历史为发展脉络进行阐释,摆脱由于倡议提出的时间尚短容易产生的碎片化研究倾向,有助于人们进一步理解当代中国赋予海丝历史文化符号的全新时代内涵。

二是从海丝文化存在和互动的空间角度修正文化软实力理论,提出融合力范式。软实力理论的提出者约瑟夫·奈强调,软实力是以硬实力为参照系提出的概念,当今权力正在发生两种类型的改变:一是权力在国家之间的转移;二是从国家与正式机构向非国家的行为者、网络空间扩散。空间的不断扩大、力量的分化整合是文化变迁中的重要内容,也是具有变革性的理论要素。海上丝绸之路文化的多元性和丰富性源于空间的延拓。古代海上丝绸之路向21世纪海上丝绸之路的转变,使沿线许多国家和地区都为能在海丝梦中实现各自梦想做出具体实践,这意味着海丝沿线国家和地区拥有共同利益的最大公约数。本书认为,对软实力理论的修正是解释21世纪海上丝绸之路倡议的关键。5年来,倡议的实践修正了软实力强调国家间力量对比的概念和理论范式。人类总体福祉的增加从来不是一个单向度前进的过程,而是内化于以生产生活方式为载体的社会文化整体均衡。海上丝绸之路文化力量的融合为世界整体性的优势互补、开放发展创造了新的机遇。

三是以共享界定21世纪海上丝绸之路的经济与文化的关系。目前,海丝沿线国家与地区基础设施及金融方面共享机制的形成和推进最见成效。将“经济—文化—社会”的视角引入海上丝绸之路文化研究中,从而突破就文化谈文化、就经济谈经济的单线逻辑阐释模式。本书紧紧围绕海丝文化与经济的连通互动,结合国内外海上丝绸之路倡议建设中经济与文化交互发展的案例,解析文化品牌的建设、海丝文化产业的诉求等。任何经济的发展都离不开文化的支持,经济上的共享机制本身就包含有文化包容的意义。古代海上贸易奠定了海上丝绸之路共享精神的物质基础。21世纪海上丝绸之路倡议对于共享理念的提倡和有关制度、机制的对接和建立,能够以具有广泛参与性的方式更有效地发挥古代海