

首批全国农村创业创新优秀带头人 典型案例汇编

2016年农业部公布了首批全国农村创业创新优秀带头人典型案例，为了向社会广泛宣传、推广他们的先进事迹，激励和引导更多的返乡下乡人员创业创新，受农业部农产品加工局的委托，农业部农村社会事业发展中心配合承担《首批全国农村创业创新优秀带头人典型案例汇编》的编辑出版工作，本书包括以下内容：序言、目录、正文和后记四个部分，其中，正文部分分为：题目、创业名片、创业感言、创业故事、创业心得、创业评析六个栏目。

农业部农产品加工局 组编
农业部农村社会事业发展中心

 中国农业出版社

首批全国农村创业创新优秀带头人 典型案例汇编

农业部农产品加工局 组编
农业部农村社会事业发展中心

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

首批全国农村创业创新优秀带头人典型案例汇编 /
农业部农产品加工局, 农业部农村社会事业发展中心组编.

—北京: 中国农业出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-109-23474-1

I. ①首… II. ①农… ②农… III. ①农村—创业—
企业家—先进事迹—中国 IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 261467 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 闫保荣 姚 佳 潘洪洋

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 23.75

字数: 520 千字

定价: 50.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编辑委员会

主 任：屈冬玉

副 主 任：宗锦耀 张 辉

委 员：潘利兵 马洪涛 詹慧龙 李 飏 李增杰

主 编：张 辉

副 主 编：詹慧龙 李 飏 李增杰 陈建光 汤 敏

编写人员：王 宏 贾廷灿 刘晓军 杜鹏飞 段亚光

赵廷阳 景光明 闫凯歌 毕晟维 史少然

杜 婧 杨为民 陈 娆

前 言

党的十八大以来，党中央、国务院作出了大众创业万众创新、实施创新驱动发展战略的重大部署。习近平总书记指出，要把创新摆在国家发展全局的核心位置，激发调动全社会的创新激情，持续发力，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。李克强总理强调，“双创”是推动发展的强大动力，是扩大就业的有力支撑，是发展分享经济的重要推手，是收入分配模式的重大创新，是促进社会公正的有效途径；越来越多的人投身到创新创业之中，催生了新供给、释放了新需求，成为稳增长的重要力量。汪洋副总理提出，返乡下乡人员创新创业是大众创业、万众创新的重要组成部分，是继乡镇企业异军突起之后农村的又一次创业创新浪潮，是推动农业农村经济发展的新动能；各地各有关部门要把农村创新创业作为重大战略任务来抓，农业部门要发挥好牵头作用，协调推动政策落实，搭建公共服务平台，培育创新创业主体，总结推广好经验好做法，促进农村创新创业蔚然成风。

为贯彻党中央、国务院的战略部署，农业部作为农村创新创业的牵头部门，认真落实 2016 年国办 84 号文件要求，联合发改委、财政部、科技部等 12 个部委和相关部门，建立了工作协调推进机制。按照“政府搭建平台，平台集聚资源，资源服务创业”的总体思路，提出了“创设落实一批政策，搭建一批平台，培育一批带头人，总结推广一批典型模式，建立一套服务体系（五个一）”的工作布局，开通了中国农村创新创业信息网，遴选推介了 100 名全国农村创新创业优秀带头人典型案例，召开了支持返乡下乡人员创新创业视频会议，整理公布了 1 096 家全国农村创新创业园区（基地）目录，编辑出版了农村创新创业政策简明读本（政策明白卡）。各地也出台了一些政策、总结宣传了一批先进经验和典型模式，很多地方还建立了服务体系，开通了农村创新创业绿色通道，举办了农村创新创业论坛、大赛等活动。大批农民工、

大学生、退役士兵、城镇科技人员等返乡下乡创业创新，搞得风生水起、异彩纷呈，呈现出人数越来越多、领域越来越宽、起点越来越高、成效越来越好的可喜局面。据不完全统计，目前各类返乡下乡创业创新人员已达到700万人，创办家庭农场、合作组织、农业企业等各类新型经营主体270多万个。这是一支强大的力量，作用不可低估，规模还将壮大，是巨大的发展红利，对推进农业供给侧结构性改革，推动农业增效、农民增收、农村增绿都将发挥重要作用。

实践证明，大力推进返乡下乡人员创业创新，有利于促进农业结构调整，破解农产品供需结构性矛盾；有利于提高农业比较效益，培育农民收入新的增长点；有利于提高农业资源利用率，促进农业绿色发展、循环发展、可持续发展；有利于培育新型经营主体，培育农村发展新动能；有利于推进城乡一体化进程，加快四化同步发展。

为了加强宣传，营造良好的舆论和社会氛围，为全国返乡下乡创业创新人员树立典型和样板，激发农村创业创新热情，更好地为促进农业农村发展提供不竭动力和源头活水，农业部以“首批全国农村创业创新优秀带头人”的创业创新事迹为基础，组织编写了这本典型案例汇编。该书内容丰富、案例鲜活，从不同侧面反映了基层农村创业创新的实践探索，是弘扬艰苦奋斗、百折不挠、自强不息、勤奋敬业的创业创新精神、企业家精神和工匠精神的真实写照。希望对广大返乡下乡创业创新人员有所启发，为大家提供可参考、可复制的样板，供大家学习、研究和借鉴。

支持返乡下乡人员创业创新，是一项长期性、战略性的任务，要高度重视，紧抓不放。我们有理由相信：有党中央国务院的坚强领导，有各级政府及相关部门的倾力支持，有相关机构和组织的周到服务，有广大返乡下乡人员的积极参与，农村创业创新一定会形成又一次农村改革创新浪潮，推动我国农业农村经济社会持续健康发展。

编者

目 录

前言

密农人家

——区域化农产品品牌电商发展之路	1
蜜海拼搏，铺就幸福路	5
崛起的新时代农民.....	9
一个地道农民的科技兴农之路	13
我的未来不是梦	
——走联农带农产业化发展之路	17
特色养殖让绿水青山变成金山银山	21
为农者谋利 为食者造福.....	25
京畿腹地一方绿，燕赵普春农资人	29
农业不“土”，只是需要跟上时代	33
挖文化 搞旅游 带领乡亲们走上兴村富民路	37
实现转型跨越 造福百姓健康	41
传承内蒙古民族特色食品的成长之路	45
沙漠上建枣园的敢为者	48
敢于为先，做技术创新的开拓者	52
大凌河畔追梦人	55
用创业回馈社会	59
铁岭润霖	
——龙头企业的龙头作用	63
返乡创业只为一块健康豆腐	67
创业点亮人生 奋斗成就梦想	71
十年如一怀壮志 置身农村展宏图	75
趟出村社合一之路的“领头雁”	78
小柳条编织出精彩人生	82
打造绿色生态王国，做生态农业引领者.....	86
科技新发明，引领有机水稻产业发展	90

国强民丰的梦想	94
撸起袖子好好干，有梦就有希望	98
走农业发展道路	101
乡音飞出火凤凰	105
一心做好家乡事	109
创业梦想在与农共舞中起航	112
老乡鸡，中式快餐全国领先品牌	116
甜蜜人生	
——执着 坚持 付出 收获	119
从天之骄子到草根商者的蜕变	122
种粮大户傅木清 带领乡亲奔富路	125
茶香中的匠人情怀	129
“黑鸡司令”的传奇故事	133
勤劳创造财富，真情回报社会	137
做中国农产品标准化建设的践行者	141
创新农业的领头羊	145
扎根农业，用青春浇灌梦想	148
从田间到餐桌的全程守护者	152
小蚯蚓“链接”绿色环保生态产业链	156
孙福红的富硒梦	160
致富不忘家乡情 扶贫帮困送温暖	164
小城市也能装下大梦想	167
种粮也能致富	170
勇当“土地股份合作制”的实践者	174
与农结缘 创新致远	178
70后教师创业探路者，只为心中的家乡梦	182
三次创业放飞人生梦想	186
拯救宁乡花猪物种的“猪司令”	189
恒农模式	
——让养猪户不再伤不起	193
授人以鱼不如授人以渔	197
走好科技兴农路，带领农民发家致富	201
我和“乡林风”的故事	204
少校当农民	208
下海创业 建设现代农业园区	211

创建“粮食银行”助力水稻产业	215
心系农村 立足农业 服务农民	219
陋室中的奋斗 80 后小伙创业记	222
艰苦创业 奠定发展基础 创新发展 引领共同致富	226
高山苦荞花, 80 后土家女“弃医从商”	229
公务员退休当农民	233
一颗红心构筑优质红心猕猴桃	237
辞官返乡	
——再造美丽乡村	241
“老农王”返乡二次创业带动家乡农业发展	245
五旬老汉茶园创业	249
农家学子回乡潜心打造黔西南地区食用菌王国	253
呵护乡土, 造福乡亲	257
扎根山乡“斗胆”写信给两任总理获肯定	261
山沟沟里飞起领头雁	265
云南蔬菜大亨创业记	269
建设一流基地, 引领万亩菜园	273
高原上发展奶业的藏族女带头人	277
岗苏农场走出致富“明星”	281
不畏艰辛, 致富路上不忘农牧民	284
“竹园村”创办者的奋斗之路	287
羊绒行业里的沙漠之花	291
残疾人创业标兵 新时代经济骄子	294
打造农业循环经济全产业链	298
立足实际创事业 带领乡亲共致富	301
“丰收果”里有你的甘甜	305
梯田王国里的“马铃薯”逐梦人	309
小油菜创出大产业	312
走出大山创事业 树莓搭建致富路	315
台子乡的蔬菜创业之路	319
80 后拓荒者 打造全产业链 携手农民共同致富	323
一个“小兵”的亮剑之路	327
六盘山贫困带上的创业致富带头人	330
信念孕育能量 青春绽放光芒	333
“互联网+企业+农户”生态圈引领农民致富奔小康	336

自强不息把握当下.....	340
发展乡村旅游业，开辟增收致富新途径	343
从下岗工人到大樱桃生产的领头羊	347
做农民坚实的靠山.....	351
良种带动农民创收之路	354
依托杏鲍菇产业 打造经济强村.....	358
农民是一个职业	362
梦里的火龙果基地.....	365
编后记	368

密农人家

——区域化农产品品牌电商发展之路

►创业名片：

孔博，男，1986年4月出生，大学学历。现任北京密农人家农业科技公司总经理、北京市青年联合会副主席、共青团北京市密云区委员会兼职副书记；先后荣获第九届全国农村青年致富带头人、第三十届北京青年五四奖章、2016北京榜样提名人物、全国最美青春故事等荣誉称号。



►创业感言：

为耕者谋利，为食者造福。

►创业故事：

艰难创业

我是孔博，密农人家创始人。北京市密云区河南寨镇两河村人，父母都是普普通通的农民，很小的时候就经常跟随父母到田间劳作，感受了太多中国农民的艰辛。2008年毕业于北京理工大学后就职于一家外企投资咨询公司，在解决一个又一个产业规划方案的同时，业余时间里，家乡农产品优质不能优价、父辈的艰辛深深地刺痛了我，如何把家乡优质农产品优价卖出去，就像办公桌上的策划文案时常萦绕在心头。在市区工作和城里人打交道的三年中，我清晰地认识到，人们的生活质量在提高，消费者对优质农产品需求日益增长。同时，从前落后的农村也发生了日新月异的变化。2012年初，我和爱人不顾家里人的反对辞职回家，开始经营起了“密农人家”网店。

刚回家创业时，父母不认同，村民们也不认同，“好不容易考出去又跑回农村来，这不有毛病吗？”在大家眼里大学生回农村，意味着失败。但我坚信，我们的选择是正确的。互联网时代，农业大有可为。当时就一个信念：活下去。每次走在村子里最怕遇到熟人，觉得不太体面。那一年，网上购买生鲜的人还非常少，可以说是生鲜电商的元年。最开始我从城里人需求量很大，又很难买到纯正产品的柴鸡蛋开始入手。我每天坐公交提着新收

来的柴鸡蛋回到家中，用报纸把鸡蛋一个个包裹起来，发给客户。同时，面对询问下单的客户，我们都用心去沟通，争取聊成朋友。每天忙忙碌碌，就这么简单而充实地过了一年，到年底销售额突破 75 万，远超预期，村民对我们的看法逐渐发生了转变。我乘此机会，组建了一个只有 5 人的小团队。

2013 年春，禽流感来了，整个网上禽类产品不让销售，这无异于晴天霹雳，工厂的闲置令我焦虑，但我没有慌乱。很快，我发现了购买频次更高、家家户户都需要的产品，那就是蔬菜。正是这时，密农人家业务模式有了雏形。这就是每天晚上根据已付款的订单向蔬菜基地和农户下订单，告诉他们明天采摘西红柿多少，黄瓜多少，第二天清晨去拉回来，统一打包发加急快递，新鲜、放心、有味道的蔬菜下午就能送到消费者家里。相对于运输距离和存放时间较长的蔬菜，我们的蔬菜消费感受完全是超出预期的，我们的品牌就这样口口相传，扩散开来。

销售额每年都在翻倍，到 2014 年底，给我们种菜的农户达到了 200 多户，产品也覆盖了蔬菜、水果、禽蛋肉类、杂粮等 140 余种农产品。并且，蔬菜当日采摘，当日送达的配送模式，开创了京郊农产品电商的先河。这模式背后是复杂的农产品供应链，因为农产品不标准化，蔬菜更是最难做的品类，但我们坚持地啃了下来。

2015 年密农人家步入正轨之后，我越加感到成功的价值和挑战的压力。随着知名度的提升，乡亲们经常来询问：我家那两个棚给你种点什么？我家李子大量下来后，能不能从你这走？前进路上，我的苦恼是：事实上，我没有宣传报道的那么牛，我解决不了所有的问题。农户期望的压力，团队成员成长的压力，使我倍感焦虑，总是期望自己，再牛一点就好了。

这些焦虑考验着我，促使我出去寻求答案。这一年，我报名参加了首都青年创新创业大赛，经过两个月的培训、项目路演、答辩，在不断梳理商业模式、核心优势过程中，明确了未来发展方向：做有味道的农产品。利用电商平台进行数据分析、指导生产，形成订单农业；通过与科研院所、推广站等单位在保证产品安全基础上还原农产品本来的味道。小时候味道的西红柿，小时候味道的黄瓜，这是蜕变。最后，我们的项目从 1 000 多个“高大上”的项目中脱颖而出，夺得桂冠！这么一个看似平凡土气的农业项目在顶级投资大咖的评选中夺冠，给了我们莫大的鼓舞，让我更深一步认识到所做事情的价值。

找到了发展的方向，2016 年销售额突破 2 600 万元，搬进了 2 000 平方米的生产办公车间，团队也发展成拥有 68 名新农人的大家庭，团队核心都是返乡的大学生，大家同是抱着一个坚定的信念做新型职业农民，可能很累，也不那么光鲜，但收获很多，一起秉承共同的信念，在完成自身价值的同时，推进农业现代化产业发展，使家乡密云乃至京郊农业变得更好。

硕果累累

目前，密农人家依托密云本地的优质农产品资源，通过在天猫、淘宝、京东、微信等第三方网络电商平台全年稳定供应 140 余种优质农产品的销售。店铺会员累计达到 6.8 万

人，聚焦北京城区中高端市场，辐射津冀、江浙沪等省份，其中淘宝店铺在 2013—2016 年连续四年位居淘宝网蔬菜类目首位，共带动 300 余农户生产种植转型，在网络市场上塑造了密云农产品“优质、新鲜、放心、有味道”的品牌形象。经过五年的努力，我个人也先后荣获第九届全国农村青年致富带头人、第三十届北京青年五四奖章、北京榜样提名人物、全国最美青春故事等荣誉称号。



不忘初心

五年来，我们团队始终秉承着“诚信经营、回馈家乡”的理念与本地区 50 余家肉、蛋、果蔬、粮食生产基地和种植大户建立了互助、互利、互信的合作关系。目前，每天有近 5 000 千克本地农产品通过密农人家网络平台配送到京津冀甚至更远的城市。

2016 年 9 月，由密农人家、快食尚等密云本地返乡创业企业发起成立了北京市首家农产品电子商务行业协会——密云区农产品电子商务协会，我很荣幸担任协会理事长。同时，我们还协助政府部门承办了本地农产品电子商务培训班，把自己的创业经历和商业模式分享给和我一样有着同样创业梦想、致力于从事现代农业的新农人们，带动更多的年轻人投入到农业领域，改变农民传统的思维方式，用“互联网+”现代农业，促进农业增效，实现农民增收。

展望未来

密云地区因为北京水源地和八山一水一分田的格局，生态环境优良，生产优质、绿色、有味道产品的条件得天独厚，应该，也必须出一个好的农产品品牌。全国各地消费者认可的、争相食用农产品品牌——密农人家。这是我们的梦想。扎扎实实地做，将密农人家打造成为集“产、学、研”为一体的全国农业产业化龙头企业，服务更多农户种植生产转型、增收致富，满足更多北京市内中高端消费者的需求。

我们已经扎在密云农村 5 年，不怕再来几个 5 年！这就是我们的故事，在这里，我们在用自己的方式讲述着关于农村和农产品的故事。

► 创业心得：

从最初的满腔热情到坚定信念，我一直踏踏实实地在做一家农业品牌公司，要把好的农产品进行产业化生产，给消费者提供一些不易吃到的东西，真正差异化的产品。不忘履行“为耕者谋利，为食者造福”的使命，通过提高农民种植技术，进一步扩大销售，让优质农产品实现更高的价值，这是令人拥有幸福感、成就感的使命！

我们是一群返乡创业的年轻人，面对困难和误解时，坚持不忘初心，诚信经营，回馈家乡的承诺。在实现自身创业梦想的同时，创造更多的价值，使密农人家行驶得更远！依托现代农业带动产业升级，实现农业增效、农民增收！

► 创业评析：

在大众创业、万众创新的时代，依托于“互联网+”，孔博凭着对消费市场的准确把握，毅然辞去待遇优厚的外企投资咨询公司的职位，投身到密云大山的怀抱，经营起“密农人家”网店，从最初农家柴鸡蛋网上销售，到优质蔬菜的订购，再到优质、新鲜、放心、有味道的农产品销售，创建了一个农产品品牌构建之路，带领一群年轻人，诠释了新型职业农民的内涵，更体现了当代农民子弟优秀的价值观，这是新一代农村创业者的典型代表，也是我国现代农业未来发展的希望。

蜜海拼搏，铺就幸福路

► 创业名片：

王金花，女，1981年12月出生，中专毕业，现任北京海鲸花养蜂专业合作社社长，北京市平谷区政协委员。先后荣获“全国农村创业创新带头人”“全国农村青年致富带头人”“北京市五四奖章”等荣誉，担任“北京市青年联合会委员”“北京市平谷区青年联合会委员”“北京市平谷区青年创业协会副会长”。



► 创业感言：

甜蜜海鲸花，幸福千万家。

► 创业故事：

继承父业，服务乡农

我叫王金花，花儿样的名字似乎注定我与花蜜有着不解之缘。

我家世代务农，祖辈几代人养蜂，从小耳濡目染，掌握养蜂技术对我来说就是童年的游戏。父亲十几年前承包了100多亩山地。那时山上没水、没电，也长不出好庄稼。就在发愁的时候，政府给我们送来树苗，架了电缆，打了深水井，又修了山路，昔日的荒山变成宝地。美丽的桃花成了片、成了海、更成为了花果山。我算了笔账：原来种玉米每年每亩地收入不过千元，现在种桃每亩产值过万元。



2010年我从父亲手中接管了养蜂这项甜蜜的事业，当时我暗下决心：一定要做得比父辈更好！我用年轻人的眼光和智慧，边干边思索着。一个初春的中午，我发现回巢的蜜蜂腿上带着褐色的粉粒，这就是蜂花粉，利用蜜蜂采回的花粉特意为两棵桃树做授粉实验，秋后这两棵桃树比其他树多卖了120多元。第二年我在自家的桃树地普遍实施花粉喷洒授粉技术，秋后一亩地多卖了4000多元。当时我就想，要是全村、全镇、乃至全区的桃农都采用喷洒授粉技术，那不就赚更多钱了吗！这一算计，把我自己都吓了一跳。为了带动周边的蜂农和果农，我毅然联合了10户蜂农，成立了“海鲸花养蜂专业合作社”。蜂农和桃农们利用蜜蜂采集的花粉稀释喷洒技术，提高了授粉率，降低了人工成本。经过一年的实验大桃硕果累累。为果农解决授粉问题，为蜂农解决花粉滞销问题。他们对我笑了，我的心暖了。

困难面前不低头

在蜂农果农拥护下我们的合作社风生水起，谁料，新的问题又出现了，因为我们没有完整的蜂产品加工设备，没有先进的科学化验设备，也没有充足的厂房车间，这使得蜂产品出现大量滞销问题，久而久之我的合作社无法正常经营了。这年的冬天好冷，我的心好痛，眼泪陪我度过了无数个不眠夜，这毕竟是我一手创办的，大家应该能想象到失败后的沮丧，尤其是别人的冷眼旁观，各种言语不断地敲打我内心仅存的一点自尊和自信。

2010年春节过后，我只身一人来到了浙江一家蜂产品加工厂，起初面试经理不要我，说我干不了。第一，这里的工资不高、工作挺累；第二，一个80后小姑娘又是从北京来的肯定吃不了这番苦。我告诉了经理我来的目的，也许是我的执着打动了他，也可能是我不要工资让他容下了我。

上班的第一天，这里的环境让我眼前一亮，一整套的蜂产品化验设施，全自动蜂产品处理设备，各种机械一应俱全，各种加工车间整洁明亮，不走出来真是不知道，还以为蜂蜜拿出来就能卖。再看家里没有厂房、没有设备、没有试验室，什么都是人工做，一年也卖不了几吨蜜，而人家每天卖十几吨，我经过几个月的学习基本掌握了蜂产品各种技术，带着成功与喜悦回家了。



回到家，技术有了，我又犯了愁，因为这次需要大量资金注入，厂房建设，加工车间及设备原料储存等，哪一项都需要大量资金，面对一百多万元前期投资我发了愁，这么大的一笔钱，即使贷款下来光利息也给不上。恰好平谷区政府正在开展青年创业，镇政府得知我的情况，主动联系了我，在支持合作社发展，同时带动蜂农果农致富的前提下，区政府主动担保帮我申请了免息贷款，这下我笑了，笑我出生在一个好年代，一个为农民解忧，为民保驾护航的好社会。2010年海鲸花再次营业，渐渐地蜂农、果农又聚到这里，果农要寿桃的枝条嫁接，蜂农要用家里的蜜蜂培育蜂王，也有人告诉我：“这是个好机会，还不跟他们要点钱。”我笑了说：“我帮助他们，能给我带来更大的快乐，我的人生不只是为了钱，而是更要体现我对社会的价值。”

人气有了，技术有了，我的海鲸花又能开业了，现在海鲸花有来自平谷全区各乡镇蜂农117户，桃农189户。在党和政府大力支持下，海鲸花将蜂农产品进行深加工，做包装打出自己的品牌赢得了一定市场。蜂农收入提高了，便要扩大养殖规模，同时又有新的人员加入进来，这让我意识到在发展中会存在新的机遇与挑战。但我敢肯定的是我能带领社员更上一层楼，因为我家三代养蜂，对养蜂爸爸有着一套独特的技术，就是能让别人不敢想的事变成事实。2011年海鲸花取得全国质量安全生产许可，加入平谷区工商联，我被平谷区团委评为青年创业见习基地，我也被平谷区妇联评为巾帼创业优秀标兵。海鲸花是党和政府帮助下再次成立的，身为社长我有责任保证产品质量，也有能力带领蜂农、桃农一同致富。在这里我向所有的有志青年发起动员，快行动起来吧：在这大好的社会里有党和政府的支持，只要你肯干，肯吃苦就一定能成功。有一分耕耘才有一分收获。我希望用我们的双手，为生态绿谷建设做出贡献。

热爱祖国，回报社会

海鲸花带动妇女社员27户，解决妇女就业13名，向妇女养蜂户无偿提供蜂王、蜂具价值6万元，在收购蜂蜜时再比普通农户价格高10%。此举直接或间接给妇女社员年增加收入五六千元，合作社将大力发展农村妇女就业创业交流平台，让每一位姐妹们都敢想、敢做，勇于拼搏，抓住机会、实现梦想。

为了帮助残疾人，合作社还开展了“残疾家庭养蜂脱贫致富工程项目”，采用“合作社+基地+农户”的运作模式，进行国际标准的蜂产品生产，先按照市场价格与农户签订收购合同，年底再根据盈余情况进行二次返利。生产中做到统一加工、统一品牌、统一销售，利益共享，到目前为止，帮助和带动100余户残疾家庭养殖蜜蜂。

2016年合作社申请了精准扶贫项目，得到领导的大力支持，2016年12月一个月时间低收入户报名人数就达到了140余户，合作社对帮扶对象一对一指导，全方位帮扶，组织培训，手把手教授养蜂技术，让低收入人群实现脱贫。合作社就是全区蜂农的家，合作社本着“共进共退、共生存”为基本原则为蜂农服务。

几年来，为答谢社会，回报党给予的大力支持和帮助，海鲸花积极参与社会公益活动，关爱孤寡老人，关爱智障儿童，关爱80岁以上老人等，并每逢佳节都给这些需要关