

梦想与通往的道路

DREAM AND PATH TO SUCCESS

泰康人寿保险股份有限公司 编著

15

泰康十五年
相伴一生缘

泰康人寿企业文化丛书

常州大学图书馆
藏书章

梦想与通往
的道路

DREAM AND PATH TO SUCCESS

图书在版编目 (CIP) 数据

梦想与通往梦想的道路/泰康人寿保险股份有限公司编著. —北京: 中国财政经济出版社, 2011. 8

(泰康人寿企业文化丛书)

ISBN 978 - 7 - 5095 - 3026 - 9

I. ①梦… II. ①泰… III. ①人寿保险 - 保险公司 - 企业管理 - 中国 - 文集 IV. ①F842. 62 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 156455 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436

北京牛山世兴印刷厂印刷 各地新华书店经销

710×1000 毫米 16 开 23.5 印张 436 000 字

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 58.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 3026 - 9/F · 2565

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

泰康人寿企业文化丛书编委会

主 任：陈东升

副主任：马云 邱希淳

《梦想与通往梦想的道路》

主 编：郑燕

统 筹：赵力文

编 辑：王传梅 石磊 彭燕飞

一切源于伟大的梦想

一个关于梦想的传奇，跨度24年！

时间回溯到1988年，时任国务院发展研究中心《管理世界》杂志社常务副总编的陈东升，怀揣着50后青年人的远大抱负和爱国情怀，主办了“百家最大工业企业”评比，开创了中国500大企业评比的先河。这条消息赫然登上了当年《人民日报》的头版头条。

正是这个评比，使陈东升的心头燃起了创业的激情，并把创建世界500强企业作为自己一生矢志不渝的梦想和追求。他从此踏上了创业筑梦之路。

源于这个梦想，有了中国第一家具有国际拍卖概念的嘉德拍卖，并成为中国最大的艺术品拍卖公司；有了泰康人寿从无到有，从小型保险公司到大型保险公司，再到两次入围中国500强百强企业的发展和跨越；有了无数泰康人为打造大型保险金融服务集团、入围世界500强企业而付出的不懈努力……

《梦想与通往梦想的道路》收录了1989年以来，媒体刊登的陈东升个人署名文章和媒体专访的大部分文章，以及部分综述类文章，从媒体的视角客观、真实地解读了一个伟大梦想的孕育与实现梦想的道路，从中也可以看到泰康人寿一步步的发展轨迹，以及陈东升作为两家企业的创始人，在这每一步的发展中所展现出来的韬略和智慧。

作为“92派”的领航人物，陈东升一直是一个“跨界”人物，活跃于学术界、企业界及艺术界。而陈东升率领的泰康人寿，历经15年的发展，已实现总资产近3300亿元、净资产超140亿元、累积客户超过6100万人。截至2010年，已累计为国家解决30余万人的就业问题，上缴超67亿元税收，累计赔付金额近70亿元，累计赔付客户近720万人次，累计用于公益事业的款项已达1.67亿余元，成为中国寿险行业内发展稳健、业务增长最快的保险公司之一。

本书收录的文章分为“中国梦”、“泰康路”、“偶像”、“艺术·感悟”四大篇章，包括早期文章两篇，创办嘉德时期两篇，以及创办泰康人寿时期84篇，共计88篇文章。

一个成功的企业家，在梦想与通往梦想的道路，所走过的每一步坚实的步伐，所付出的每一份艰辛，以及所收获的掌声、赞誉，跃然纸上……

泰康人寿企业文化丛书编委会
2011年8月



泰康人寿董事长兼首席执行官 陈东升

目录摘要

中国梦

01

从中国企业500强的最初构想，到呼唤商业文明的到来；从新“三大件”理念，到未来养老社区的雏形；从为工薪白领人群提供高品质的寿险服务，到让农村人过上城里人的生活；从关注国家社会命运到思考环境生态文明……陈东升的视角和事业从“中国梦”开始，用他的话概括：“因时而生、因时而兴、因时而变。”

我评出百家最大工业企业 02

保险：跻身新世纪“三大件” 23

让保险成为小康生活的幸福使者 30

“三大件”的演进与消费结构升级 32

“92派”企业家的价值观 48

从商业保险制度安排看保险的社会管理功能 52

创新就是率先模仿——后发企业走向成功的捷径 58

陈东升：伟大的中国梦开始了 66

中国的商业文明时代到来了 68

一个金融企业家眼中的中国经济崛起	80
改革开放唤醒“中国梦”	94
对话“30年”：从政府主导到多方博弈	100
金融也生态	106
“从摇篮到天堂”：新世纪的“中国梦”	110

泰康路 129

掀开泰康厚重的历史画卷，15年的发展历程一点一点映入眼帘。“一个企业的成长，三年决定生死，五年打下基础，八年站稳脚跟，十年小有品牌，二十年长成一棵参天大树。”历经15年风雨的洗礼和历练，一路走来，泰康人寿已经从初创时期的一棵嫩芽，成长为枝繁叶茂、硕果累累、生机勃勃的大树。

目标：进入21世纪中国大众生活	130
百年品牌 一位老板的至爱	132
与国际惯例对话	142
用20年打造跨国公司	146
泰康奏响国际歌	156
打赢家门口的国际竞争	172
陈东升：我模仿 故我在	174
泰康竞争力从模仿中来	180

陈东升：实现中产阶级的理想	184
诚信服务塑造泰康品牌	188
快乐智慧的新生活	196
泰康人寿：跨越100亿的差异化之路	212
发行13亿元次级债 泰康人寿期待资本“三级跳”	216
从温饱步入小康：“未来十年很精彩”	220
泰康人寿：十年风雨兼程	224
600亿的盈利法则	234
寿险公司绝不能有赌博式投资文化	258
泰康盯紧养老产业投资机会	262
十年计划招聘一万俊才	269

偶像 273

在无数媒体眼里，陈东升或儒雅博学，或潇洒倜傥，或激情四射……他的魅力为泰康人寿的品牌加了不少分，而泰康的30万代理人更是发自内心地将他视为自己的偶像。

从学者到保险公司董事长	274
陈东升：中国金融业第一位CEO	277
董事长做起推销员	292
保险业新偶像	296

无法模仿的事业人生	300
陈东升：2004年度中国商人	310
通理的发现与辩护者	316
把泰康带进世界500强	322
远见者稳进	326
从评500强到创500强	332

艺术·感悟 337

艺术，是陈东升的浓厚兴趣和爱好，也是他心灵的“归宿地”。陈东升说，每每做企业比较疲倦或不开心的时候，他都会来到嘉德，在艺术的汪洋大海中任思绪纵横驰骋。

在这里，我们看到一个金融企业家感性、率真的一面。

造就中国的艺术品拍卖市场	338
陈东升的艺术自白	344
嘉德之后，顶层空间	348
释放北京被压抑的魅力	350
谈谈艺术，做做慈善	352
我立志做亚布力的义工	360
五十年悟出平常心	366

陈东升

陈东升，1952年出生于江苏宜兴，1975年毕业于南京工学院（现东南大学）机械系，获学士学位。1978年进入机械部北京机械研究所工作。1982年调入机械部北京机械研究所，任副所长。1985年调入机械部北京机械研究所，任副所长。1988年调入机械部北京机械研究所，任副所长。1991年调入机械部北京机械研究所，任副所长。1994年调入机械部北京机械研究所，任副所长。1997年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2000年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2003年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2006年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2009年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2012年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2015年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2018年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2021年调入机械部北京机械研究所，任副所长。2024年调入机械部北京机械研究所，任副所长。

机械工业出版社

中国梦想 of China

从中国企业500强的最初构想，到呼唤商业文明的到来；从新“三大件”理念，到未来养老社区的雏形；从为工薪白领人群提供高品质的寿险服务，到让农村人过上城里人的生活；从关注国家社会命运到思考环境生态文明……陈东升的视角和事业从“中国梦”开始，用他的话概括：“因时而生、因时而兴、因时而变”。



■ 点评:

陈东升这一代的企业家，都有着“大我”的梦想：为国家和民族的振兴奋斗不息。

源于这样的情结，1988年，刚步入而立之年的陈东升在《管理世界》主办了“百家最大工业企业”评比，开创了我国500大企业评比先河，在企业界影响深远。首届评选结果公布后，《人民日报》在头版头条进行了报道。

这是首次参照国际惯例进行的评比。对比《财富》榜单，中国与美国等发达国家大企业的差距，让陈东升萌生了创办企业、振兴中国的梦想，从此踏上了自己的创业筑梦之路。

我评出百家最大工业企业

国务院发展研究中心主办的《管理世界》杂志今天公布了我国100家最大工业企业及九大行业50家最大企业的评价结果。处在100家前10名的企业是：大庆石油管理局、鞍山钢铁公司、武汉钢铁公司、上海石化总厂、北京燕山石化公司、首都钢铁公司、胜利油田会战指挥部、第二汽车制造厂、吉林化学工业公司、上海宝山钢铁总厂。九大行业50家最大企业的第1名分别是：采矿业：大庆石油管理局；冶金业：鞍山钢铁公司；化工业：北京燕山石化公司；汽车及运输设备业：第二汽车制造厂；机械制造业：第一拖拉机制造厂；纺织业：上海石油化工总厂；电子电器业：万宝电器公司；轻工医药业：云南玉溪卷烟厂；建材业：河北省冀东水泥厂。

这次入选的九大行业的450家企业，1987年的工业总产值之和占国民生产总值的20.24%。这一结果表明，大型工业企业在我国国民经济中发挥着极为重要的作用。

从工业结构上看，我国大企业仍偏重在少数的几个基础工业行业。在入选的100家企业中，采矿业和冶金业就占了63家。这说明我国的工业主体结构还处在工业化的初期阶段。

从地区结构看，100家大企业主要分布在沿海大城市和原料产地。名列榜首的是上海，其次是辽宁。值得欣慰的是：广东万宝电器公司异军突起，1985年名落孙山，1986年刚好挤进100家，1987年则晋升为第43家。

这一研究成果的推出，为国家调整产业结构和制定产业政策提供了一个可靠的重要依据。

经济日报

百家工业企业评价结果简析

本刊专稿 阮光平

国务院发展研究中心主办的《管理世界》杂志，于1989年1月26日在京发布了1987年中国100家最大工业企业、100家最佳效益工业企业及九大行业50家评价结果（《经济日报》1月27日已有报道）。这一评价结果引起社会与新闻界的关注。在此将本次评价的过程和初步分析简述如下。

这次评价参照国际惯例，以销售额排序（同时公布利润额）。当然，仅仅用一个指标来说明企业的大小和效益高低是不可能的，但从反映企业基本情况的众多指标中，销售额能够比较综合地反映企业的经营规模和经营状况。同时，在评价企业方面闻名于世的美国《幸福》杂志、日本《钻石周刊》和设在英国伦敦的《南方》杂志等刊物，都以销售额进行排序（同时还公布其他几项经济指标）。

在100家最大工业企业及九大行业评价过程中，我们着重分析了以下几个方面：

第一，大企业在国民经济中的地位和作用。这次入选的100家工业企业在1987年的工业产值之和为1061.7亿人民币，占全国工业总产值的7.7%。这次入选的九大行业450家企业在1987年的工业产值之和为2795.5亿人民币，占全国工业总产值的20.24%。全国工业企业超过747万个，450家企业占全国工业企业总数万分之六，而

行企业的评价。评价标准参照国际惯例，以销售额排序（同时公布利润额）。当然，仅仅用一个指标来说明企业的大小和效益高低是不可能的，但从反映企业基本情况的众多指标中，销售额能够比较综合地反映企业的经营规模和经营状况。同时，在评价企业方面闻名于世的美国《幸福》杂志、日本《钻石周刊》和设在英国伦敦的《南方》杂志等刊物，都以销售额进行排序（同时还公布其他几项经济指标）。

在100家最大工业企业及九大行业评价过程中，我们着重分析了以下几个方面：

第一，大企业在国民经济中的地位和作用。这次入选的100家工业企业在1987年的工业产值之和为1061.7亿人民币，占全国工业总产值的7.7%。这次入选的九大行业450家企业在1987年的工业产值之和为2795.5亿人民币，占全国工业总产值的20.24%。全国工业企业超过747万个，450家企业占全国工业企业总数万分之六，而

■1989年2月25日

百家工业企业评价结果简析

国务院发展研究中心主办的《管理世界》杂志，于1989年1月26日在京发布了1987年中国100家最大工业企业、100家最佳效益工业企业及九大行业50家评价结果（《经济日报》1月27日已有报道）。这一评价结果引起社会与新闻界的关注。在此将本次评价的过程和初步分析简述如下。

参照国际惯例 以销售额排序

这次评价的目的不仅仅是列出企业排序，而是通过对企业各种排序的分析与研究，为国家调整产业结构和制定产业政策提供依据，同时也为企业决策研究提供服务。

这次评价参照国际惯例，以销售额排序（同时公布利润额）。当然，仅仅用一个指标来说明企业的大小和效益高低是不可能的，但从反映企业基本情况的众多指标中，销售额能够比较综合地反映企业的经营规模和经营状况。同时，在评价企业方面闻名于世的美国《幸福》杂志、日本《钻石周刊》和设在英国伦敦的《南方》杂志等刊物，都以销售额进行排序（同时还公布其他几项经济指标）。

在100家最大工业企业及九大行业评价过程中，我们着重分析了以下几个方面：

第一，大企业在国民经济中的地位和作用。这次入选的100家工业企业在1987年的工业产值之和为1061.7亿人民币，占全国工业总产值的7.7%。这次入选的九大行业450家企业在1987年的工业产值之和为2795.5亿人民币，占全国工业总产值的20.24%。全国工业企业超过747万个，450家企业占全国工业企业总数万分之六，而

占工业总产值的1/5。这一结果可以直观地表明大企业在我国国民经济中的地位和作用。

第二，主体工业结构及其变动。随着时间推移，各大企业的排序会发生变动，这种变动可以生动地表现一国主体工业结构的变化。从1985年、1986年、1987年的排序看，除四家企业排序三年保持不变外，所有企业都有升降，其中变动最剧烈的是广东万宝电器公司。1985年，万宝电器公司名落孙山，1986年则正好为100名，1987年则一跃进入43家，而且是前45名中唯一生产耐用消费品的大企业。尽管我们可以预测到万宝这一颗新星的作用，但不容乐观的是，在进入100家的大企业中，采掘业为25家，冶金业为38家。两个基础行业之和就占了63家，同时尤其值得关注的是有十家卷烟厂进入100家大企业行列。其中，云南玉溪卷烟厂排名为24名。仅这几项再加上四家自行车厂，就占100家大企业的77家，分布在化工、机械制造行业、电子电器行业以及一些高构成产业的企业也就所剩无几了。

第三，企业规模。按销售额排序中国100家最大工业企业行业分布和企业规模，100家中销售额在4亿~10亿元之间的企业有71家，其中在4亿~7亿元之间的就有54家。美国《幸福》杂志公布的100家最大企业，榜首是通用汽车公司，1987年的销售额是1017.8亿美元（折合人民币3789.2亿元），是我国450家企业销售额之和的近两倍，排100名的斯密斯克莱因贝克曼公司1987年的销售额为43.3亿美元（折合人民币161亿元，是我国榜首大庆油田的2.5倍）。

从我国大企业规模上看，与第三世界大企业的规模相比差距相当大，与美国等发达国家大企业相比，差距更大。这一结论与当前理论界担心我国企业规模过大的观点是不相符的。

第四，企业组织形式。第三世界100家大企业中“财团”、“工业品集团”占有相当大的比重。我国的100家最大工业企业，基本上沿用“一五”时期那种细分化的大企业格局，有许多是“一五”时期156个项目中建立起来的专业性大企业。这一组织结构形式基本上延续了下来。

五项指标 综合打分

这次评价的最大特色是结合中国国情，以体现经济效益的五项指标，采取模糊评价方法进行综合打分。在评价100家最大企业的同时，用百分制的方式排出了中国100家最佳经济效益的大中型工业企业。把对工业企业的规模扩张和经济效益提高双重内容的追踪和评价结合起来。

我们以劳动生产率作为第一指标，人均利润率作为第二指标，然后进行综合评

估。按行业进行比较，经济效益最好的是轻工医药行业，其次是化工、冶金、电子电器、纺织、机械制造、建材、汽车及运输设备和采矿业。其中轻工医药业有26家（其中卷烟厂21家、酒厂两家）、化工业21家（其中橡胶厂七家）、冶金业19家、机械制造业十家（其中自行车、手表七家）、电子电器业九家、建材业三家、汽车三家、纺织两家、石油两家。

在我国进行行业之间经济效益比较，很难说明问题。

第一，我国除农业领域之外，很难形成各行业之间的一个平均利润率。第二，由于我国价格体系的不合理，使行业之间的效益对比失去意义。

但进行行业内部以及地区之间的效益对比是具有可比性的。在经济效益的排序中，前20名就有14家卷烟厂，烟酒行业的高盈利可算我国的一大特色。如果我们剔除烟酒业，那么经济效益最佳的前20名企业是：北京燕山石化公司、吉林化学工业公司、华北制药厂、首都钢铁公司、吉林钢合金厂、上海正泰橡胶厂、上海大中华橡胶厂、天津自行车厂、上海石化总厂、东风轮胎厂、上海自行车三厂、上海自行车厂、上海电化厂、万宝电器公司、第二汽车制造厂、辽阳石油化纤总公司、北京化工二厂、重庆天原化工厂、天津化工厂、佳木斯造纸厂。20家中，化工企业就占了11家。

那么按行业排序：采矿业第一是大庆石油管理局，冶金业是首都钢铁公司，化工业是北京燕山石化公司，汽车及运输设备业是第二汽车制造厂，机械制造业是天津自行车厂，纺织业是上海石化总厂，电子电器业是万宝电器公司，轻工医药业是云南玉溪卷烟厂。

按地区排序：上海有23家、北京八家、天津八家、辽宁五家、湖北五家、云南五家。比较集中的省份还有广东、浙江、江苏、山东、河北等省市地区。从这一结果看，我国最佳经济效益100家企业，主要分布在上海、北京、天津等沿海和中部发达地区。其中上海占有23家。从规模排序（上海15家）和经济效益排序看，上海在各省市中都具有明显优势，这说明上海仍是我国最强大的工业基地。

（李克穆 陈东升）

金融时报

1998年10月14日

寿险公司与中国养老保险体制改革

——兼论寿险业在养老保障体系中的角色

中国养老保险体制改革，是建立社会主义市场经济体制的重要组成部分。随着社会主义市场经济体制的逐步建立，我国养老保险体制改革也进入了攻坚阶段。在这一过程中，寿险业作为金融体系的重要组成部分，承担着越来越重要的角色。

首先，从人口老龄化的角度来看，我国人口老龄化进程正在加速。1998年，我国60岁以上人口的比例为11.2%，预计到2025年将达到20%左右。这一趋势对我国的养老保障体系提出了严峻的挑战。传统的家庭养老模式已经难以满足社会的需求，国家和社会必须承担起更多的责任。

其次，从经济角度来看，我国正处于经济转型的关键时期。随着国有企业改革的深入，大量的职工将离开企业，传统的企业养老制度已经无法维持。因此，建立社会化的养老保障体系势在必行。在这一过程中，寿险业凭借其雄厚的资金实力和专业的风险管理能力，可以发挥不可替代的作用。

第三，从政策层面来看，国家已经明确提出了建立多层次养老保障体系的思路。基本养老保险由政府主导，企业补充养老保险由企业主导，个人储蓄性养老保险由个人主导。在这一框架下，寿险业作为个人储蓄性养老保险的重要载体，具有广阔的发展空间。

然而，寿险业在参与养老保障体系建设的过程中也面临着诸多挑战。一是资金运用问题，寿险业需要长期稳定的资金来源，而养老保障体系建设需要大量的资金投入。二是风险管理问题，养老保障体系建设涉及到大量的长期承诺，对寿险业的风险管理能力提出了更高的要求。三是政策配套问题，养老保障体系建设需要一系列配套政策的支撑，这对政府的政策协调能力提出了更高的要求。

面对这些挑战，寿险业应采取积极的应对措施。首先，要加强与政府的沟通与协作，争取政策支持。其次，要优化资金运用结构，提高资金运用的效率和安全性。再次，要加强风险管理，建立健全的风险管理体系。最后，要提升服务水平，为参保人员提供更加优质、便捷的养老服务。

总之，寿险业在中国养老保险体制改革中扮演着越来越重要的角色。只有充分发挥自身的优势，积极应对各种挑战，才能为我国养老保障体系建设做出更大的贡献。

寿险公司与中国养老保险体制改革

一、中国养老保险改革的进展及面临的挑战

自1984年以来，我国开始在部分地区进行国有企业、部分集体企业职工退休费用统筹试点，建立了职工退休养老基金。1991年6月，国务院发布了《关于企业职工养老保险制度改革的规定》，要求逐步建立起基本养老保险、企业补充养老保险制度。1996年，企业平均缴费比例为20.33%，个人平均缴费比例为3%，企业基本养老保险基金收入1171.76亿元，支出1031.87亿元，累计滚存结余578.56亿元。我国的基本养老保险已覆盖城镇企业及其职工，并将逐步扩大到城镇个体劳动者。

经过10多年改革，一个适应市场经济体制、具有中国特色的养老保险制度已具雏形。但仍面临着许多问题：

一是人口老龄化的日益加剧。1990年60岁以上人口的比例，亚洲平均6.8%，我国为8.9%。2000年和2010年将分别达到10.2%和12%，到2026年将高达18%，届时全世界将有1/4的老人集中在中国大陆。

二是我国基本养老保险基金的平衡方式目前采用现收现付与基金积累相结合的部分积累制，这种平衡方式在我国人口老龄化到来时，造成资金需求的急剧增长。

三是社会养老保险费交纳标准和替代率过高，造成国家、企业负担过重。

四是目前养老保险制度与国民收入分配变动的趋势不相适应。自改革开放以

来，我国的国民收入一直呈现向个人倾斜的趋势。从1980年到1995年，财政收入占GDP的比重由25.7%下降为10.9%。与此同时，城市居民的收入以平均15.9%的速度增长，城市居民存款余额也以年均34.3%的速度增长。与之形成鲜明对比的是，我国绝大部分的社会养老费用仍然由国家和企业承担。

二、寿险公司在中国养老保险体系中应扮演重要角色

在我国养老保险深化改革的过程中，要进一步减轻国家财政压力，鼓励个人的自我保障意识，充分发挥市场机制的积极作用，依据国际社会保险专家提倡的三支柱养老保险结构理论（三支柱为政府举办的基本年金、企业和行业举办的职业年金和个人储蓄性年金），从长远来看，我国养老保险制度应进行重新构造。而大力发展人寿保险事业，对于我国未来的养老保险体系建立具有十分重要的作用：

（一）寿险公司是养老保险体系的重要组成部分。受国力所限，我国目前的社会养老保险范围有限，远未达到覆盖全社会的程度，而寿险公司则在社会保险的空白地大有可为。同时，社会养老保险的保障水平有一定限制，收入水平较高的阶层，可通过寿险公司来确保富裕的晚年生活。

（二）养老基金可作出最佳投资策略，从而产生最佳的资本配置和最高的投资回报率。世界银行政策研究部首席经济学家艾斯黛乐·詹姆斯指出，政府并不是最好的投资者，许多国家的公积金结余很少，而且整个80年代多出现了亏损。在竞争性体制下，寿险公司开办的积累式养老金方案更有可能将基金投资与公债、公司债、股票和不动产进行组合，并通过加强管理，降低经营费用，从而更好地保护了养老金领取人的利益，促进养老保险制度公平与效率的有机统一。

（三）寿险公司的养老基金积累方式比较适应我国未来人口快速老龄化和城市化的发展趋势，符合世界各国制度养老保险由现收现付向基金积累方式改革的趋势，也与我国国民收入分配格局的变化相适应。与我国所处的发展阶段相似的智利等拉美国家在国家财力不足的情况下，实行完全的基金积累制度，促进了经济发展，推动了金融市场发育以及保险和银行机构的成长。

（四）由寿险公司承担一部分养老基金的管理，可促进金融市场体系的完善和发展。寿险公司作为机构投资者，进入资本市场，可增加市场的机构竞争主体，减少资本市场的过度波动。数量庞大的养老基金进入资本市场，将对我国规模经济的发展起重要的推动作用。

三、寿险公司开办养老保险业务的方式和应得到的政策支持

一般来说，寿险公司经营养老保险业务采取以下方式：