

# 中国居民消费储蓄行为研究

## ——宏观证据与国际比较

易行健 等 著

ZHONGGUO JUMIN XIAOFEI CHUXU XINGWEI YANJIU



人 民 出 版 社

# 中国居民消费储蓄行为研究

## ——宏观证据与国际比较

易行健 等 著

 人 民 出 版 社

责任编辑:李椒元

装帧设计:徐 晖

责任校对:吕 飞

### 图书在版编目(CIP)数据

中国居民消费储蓄行为研究:宏观证据与国际比较/易行健 等著. —  
北京:人民出版社,2018.3

ISBN 978-7-01-018488-3

I. ①中… II. ①易… III. ①居民消费-研究-中国②居民储蓄-研究-中国  
IV. ①F126.1②F832.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 320842 号

## 中国居民消费储蓄行为研究

ZHONGGUO JUMIN XIAOFEI CHUXU XINGWEI YANJIU

——宏观证据与国际比较

易行健 等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京朝阳印刷厂有限责任公司印刷 新华书店经销

2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:20

字数:300 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-018488-3 定价:42.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

国家社会科学基金重大项目 “新常态下建立多点支撑的消费增长格局研究”（15ZDA013）的阶段性成果。

## 序

对于绝大部分国家和地区而言,居民消费支出不仅是国民经济中占比最大的支出项,也是最为稳定的支出因素。从微观层面而言,消费在很大程度上决定了居民家庭的效用和福利。因此众多宏观经济学家和微观经济学家均投入了不少的精力研究居民消费与储蓄决策。由于消费储蓄行为在经济学研究中的重要性,诺贝尔经济学奖多次颁发给为消费储蓄理论做出杰出贡献的经济学家。

但是投资与消费比例的失调是我国宏观经济运行长期存在的一个结构问题与深层次矛盾,如果不能及时有效解决的话,将影响经济持续稳定健康发展,也将不利于社会主义和谐社会的建设。这一问题在计划经济时代就已经存在,曾经引起经济的大起大落。改革开放以来,我国经济体制由原来的计划经济向社会主义市场经济转变,投资与消费结构比例不合理的问题在改革开放初期有所改善,但是并没有得到根本解决。特别是20世纪90年代后期,为了抵御亚洲金融危机对国内经济的影响,我们采取了投资导向的扩张性财政政策,通过投资保持宏观经济适度快速增长,这种以投资为导向的宏观经济政策,一方面维持了国民经济持续较快增长的势头,另外一方面也带来了全社会固定资产投资占GDP比重明显上升的问题。与此同时,我国的住房体制、高等教育体制、就业与社会保障体制等也开始步入快速改革的通道。这两方面因素综合导致居民消费占GDP的比重与居民消费倾向快速下降,其中居民消费占GDP的比重由2000年的47.5%下降到2008年的36.2%。而改革开放30多年来政府消费占GDP比重较为稳定,因此投资与消费的比例失调主要体现在居民消费不振。实际上,党中央与国务院多年以来始终重视消费需求

的扩大,自从2000年国务院《政府工作报告》提出“要提高改革措施的透明度,改善居民心理预期,鼓励居民增加即期消费”以来,每年的《政府工作报告》均把扩大或促进消费放在一个比较重要的位置;2007年党的十七大明确提出“坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变”。

然而2008年国际金融危机爆发,美国实施了量化宽松的货币政策,而中国经济增速快速回落,出口出现负增长,大批农民工返乡,经济面临硬着陆的风险。为了应对这种危局,中央政府于2008年11月推出了进一步扩大内需、促进经济平稳较快增长的十项措施,其后被称为“四万亿计划”。“四万亿计划”与适度宽松的货币政策刺激了投资的快速增长,同时也加剧了消费与投资的比例失调,导致居民消费率从2008年的36.2%下降到2010年的35.6%。2012年,党的十八大进一步提出“牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力”。与此同时,随着国务院和各级政府部门先后出台了促进消费的政策措施,伴随着人口年龄结构拐点的来临、收入差距的缓慢缩小以及社会保障体系的逐步完善,近几年居民消费率逐步回升,从2010年的35.6%上升到2015年的38%,但是离改革开放前的近50%的居民消费率还有较大的差距,更是远低于58.3%(2014年数据)的世界平均居民消费率。因此,如何理解中国的低居民消费率,中国的居民消费率将如何演变,如何提高中国居民消费率,这些问题不仅是宏观经济管理部门,而且是学术界都非常感兴趣的问题之一,具有很强的学术价值与实践指导意义。

目前,中国经济进入新常态,矛盾的主要方面在供给侧。对于未来经济,调整结构从供给侧改革发力是一个很艰巨的任务,还需一段较长的时间才能完成。我们在重点加强供给侧结构性改革的同时,不可忽视需求侧问题。总供给和总需求是市场经济框架的两个基本矛盾方面,也是政府发挥宏观经济调控作用的着力点。扩大需求空间可以为推动供给侧结构性改革创造更大空间。应对当前持续的经济下行压力,我们需要适度扩大总需求,特别是国内需求。在内需中我们重点是扩大消费需求,同时不能忽视投资的作用。我们应该认识到,消费是通过实现投资来拉动经济增长的,只有能促使投资的消费才是能够拉动经济增长的消费。也就是说,对于社会经济发展来说,消费和投资

两方面都是重要的,不可忽视任何一方面。不能促使投资的消费仅仅只能实现简单社会再生产,而只有能够促使投资的消费才能实现扩大社会再生产。

本书是由易行健教授与其团队共同完成的,他2004年在复旦大学经济学院数量经济学专业获得经济学博士学位,现为广东外语外贸大学金融学院教授、云山杰出学者。他于2011年到2015在我所从事博士后研究,博士后工作期间科研工作表现优异,显示了很强的科研工作能力和很高的学术水平。期间入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”和广东省高等学校“千百十人才培养工程”国家级培养对象。他博士后进站时正在主持教育部人文社会科学研究项目“基于异质性特征视角的中国城镇家庭消费储蓄行为研究:理论、实证与政策分析”与国家自然科学基金面上项目“基于家庭异质性特征视角的微观消费储蓄行为与促进消费的宏观经济政策研究”,博士后期间先后获批2011年度教育部“新世纪优秀人才支持计划”项目“经济转型背景下的微观消费储蓄行为与宏观消费增长的综合预测及其政策建议”、2012年度第51批中国博士后科学基金面上项目一等资助“居民消费的国际比较与我国居民消费增长的综合预测”、2013年国家自然科学基金项目“人口结构对中国居民消费的影响研究:微观机理、实证检验与宏观政策”、2015年度国家社会科学基金重大项目“新常态下建立多点支撑的消费增长格局研究”。依托于系列项目的研究,易行健教授的博士后工作报告得到所有答辩委员的一致好评,尤其值得肯定的是,该同志通过博士后研究与系列课题的攻关,带领出一支在居民消费储蓄行为与家庭金融研究领域有较大学术潜力的优秀队伍,培养了青年教师和研究生近20名。

该著作具有以下特点:

一是研究视角、研究思路与研究体系设计比较独特。

该著作从中国的经济转型和经济发展这个大的背景下展开研究体系设计,不但考虑到经济转型导致的预防性储蓄动机,而且考虑到经济发展中的工业化、城市化等结构变迁对居民消费的影响,最后还把中国居民家庭的“低消费和高储蓄之谜”放在整个世界范围内进行探讨和实证检验。该著作从典型事实分析与系统的文献梳理入手,探寻现有研究的不足和本书研究的起点,然后在扩展的生命周期-持久收入假说和预防性储蓄理论的基础上利用宏观加

总数据进行细致严谨的实证检验。在国际比较篇,利用跨国面板数据以期找到世界各国和各经济体居民消费率演变共同特征和宏观经济政策是否能够显著影响居民消费率的经验证据,为理解极低的中国居民消费率及其未来的走向提供了国际典型规律的借鉴。最后,该著作结合宏观分析与国际典型规律借鉴和预测分析,提出促进中国居民消费的系统的宏观经济政策与公共管理政策。

## 二是研究方法的选择比较综合。

该著作在理论研究方面主要运用代表性行为人模型,并结合考虑异质性进行动态建模,在经验研究方面综合运用时间序列数据、省级面板数据和跨国面板数据进行分析。计量分析方法的选择遵循适用性、实用性与前沿性相结合的原则,以期得到更为有效、一致与稳健的研究结论,除目前常用的 OLS 估计方法和固定效应方法,本书还将采取广义矩估计(GMM)、工具变量法(IV)、工具变量固定效应法(FE-IV)、混合均组估计(PMG)等方法来实现。

## 三是具有较强的创新性与政策意义。

该著作在宏观分析部分首先利用状态空间模型估计出我国农村居民和城镇居民的边际消费倾向的波动趋势以及城镇居民分收入阶层的边际消费倾向的波动趋势。在借鉴国外文献衡量预防性储蓄动机强度模型的基础上分别估计我国农村和城镇居民预防性储蓄动机强度及其地区差异、时序变化。利用固定效应模型、混合均组估计方法对城市化对农村居民总消费和分项消费影响的收入效应和示范效应进行了深入的经验分析。并在国内较早地将购房支出与居民消费之比引入实证方程并采用工具变量法从宏观上估计城市化及住房体制改革背景下住房需求的飞速增长对我国城镇居民平均消费倾向的影响。在研究财政政策和财政体系对居民消费的影响方面,建立了一个引入财政分权因素的跨期消费资产定价模型并进行了实证检验,并且利用省际面板数据对民生性财政支出占总财政支出之比对我国居民消费率的影响进行了实证检验。以往文献的被解释变量大多为国民储蓄率、家庭储蓄率或私人部门储蓄率,本书则以居民消费率为被解释变量,并进行系统的实证估计。并且在考虑数据可得性的基础上,将影响居民消费率的诸多影响因素纳入设定的实证模型,以系统考察决定世界各国居民消费率的共性特征,还将国家政治经济



社会的系统不确定性和金融发展的代理变量以及民生性财政支出引入基准方程进行扩展分析。该书最后根据前面的研究结论,从收入增长、收入分配、城乡一体化、住房体制改革、公共保障体系建设、家庭金融体系创新等多方面进行了比较系统的政策建议,并对未来中国居民消费的演变趋势进行了预测性分析。

当然易行健教授团队的这本著作也存在一些不足与需要进一步研究的领域,比如为中国居民消费与储蓄行为建立更为一般的微观基础模型,并使用微观住户调查数据、大数据或实验数据进行实证检验。另外,本著作的经验研究部分在模型设定方面主要是简约方程(reduced form),未来可以考虑使用动态一般均衡模型或结构方程进行研究,这样可以得出更具有一般意义的结论。欣闻易行健准备未来再出版分析中国居民消费储蓄的微观篇,预祝他带领自己的研究团队在学术生涯取得更大的进步。

汪同三

(汪同三,中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员、中国社会科学院首批学部委员,中国数量经济学会前任理事长、现任名誉理事长,中国经济“50人论坛”成员。)

# 目 录

## 第一篇 研究背景篇

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 第一章 选题背景与研究的基本思路 .....                    | 3  |
| 第一节 中国扩大居民消费需求的现实背景 .....                 | 3  |
| 第二节 本书的基本思路、结构与主要内容 .....                 | 6  |
| 第三节 本书相关概念的界定、数据来源与相关说明 .....             | 8  |
| 第四节 本书的特色与贡献 .....                        | 11 |
| 第二章 居民消费储蓄行为研究的主要进展 .....                 | 14 |
| 第一节 消费储蓄理论的研究进展 .....                     | 14 |
| 第二节 居民消费储蓄行为的实证研究文献回顾:以外国作为<br>分析样本 ..... | 20 |
| 第三节 居民消费储蓄行为的实证研究文献回顾:以中国作为<br>分析样本 ..... | 34 |
| 第三章 中国经济转型与发展特征和居民消费储蓄行为典型事实 .....        | 54 |
| 第一节 中国经济转型与发展特征分析 .....                   | 54 |
| 第二节 中国居民家庭消费储蓄行为的典型事实 .....               | 63 |

## 第二篇 宏观分析篇

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第四章 中国居民消费倾向波动的实证分析 ..... | 71 |
| 第一节 问题的提出与相关文献回顾 .....    | 71 |

|     |                                        |     |
|-----|----------------------------------------|-----|
| 第二节 | 状态空间模型设定 .....                         | 75  |
| 第三节 | 中国农村居民消费倾向波动的变系数模型估计 .....             | 76  |
| 第四节 | 中国城镇居民消费倾向波动的变系数模型估计 .....             | 82  |
| 第五节 | 中国城镇居民分收入阶层消费倾向波动的变系数模型<br>估计 .....    | 87  |
| 第五章 | 中国居民预防性储蓄动机强度的时序变化与地区差异 .....          | 98  |
| 第一节 | 问题的提出与相关文献回顾 .....                     | 98  |
| 第二节 | 衡量预防性储蓄动机强度的模型 .....                   | 104 |
| 第三节 | 中国农村居民预防性储蓄动机的实证检验 .....               | 106 |
| 第四节 | 中国城镇居民预防性储蓄动机的实证检验 .....               | 115 |
| 第六章 | 中国城市化进程对我国农村居民消费行为影响的实证<br>检验 .....    | 126 |
| 第一节 | 问题的提出与相关文献回顾 .....                     | 126 |
| 第二节 | 中国城市化对农村居民平均消费倾向影响的实证研究 .....          | 135 |
| 第三节 | 考虑内部习惯与外部习惯的居民消费方程求解 .....             | 143 |
| 第四节 | 中国城市化进程中城乡分项消费的联动机制研究 .....            | 144 |
| 第七章 | 中国城市化、住房需求与城镇居民消费倾向 .....              | 152 |
| 第一节 | 问题的提出与相关文献回顾 .....                     | 152 |
| 第二节 | 城镇居民购房与消费支出比对居民平均消费倾向<br>影响的实证检验 ..... | 159 |
| 第三节 | 购房与消费支出比对平均消费倾向影响的区域<br>差异的实证检验 .....  | 167 |
| 第八章 | 民生性财政支出对我国居民消费率的影响 .....               | 171 |
| 第一节 | 问题的提出与相关文献回顾 .....                     | 171 |
| 第二节 | 民生性财政支出对中国居民消费率影响的实证检验 .....           | 179 |
| 第三节 | 民生性财政支出对中国居民消费率影响的稳健性检验 .....          | 183 |
| 第九章 | 中国居民消费决定中的财政分权因素 .....                 | 186 |

|     |                          |     |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 问题的提出与相关文献回顾 .....       | 186 |
| 第二节 | 引入财政分权因素的消费资产定价模型 .....  | 190 |
| 第三节 | 财政分权对中国居民消费影响的实证检验 ..... | 192 |

### 第三篇 国际比较篇

|      |                                     |     |
|------|-------------------------------------|-----|
| 第十章  | 城市化对世界各国国民储蓄率与居民消费影响的实证<br>检验 ..... | 209 |
| 第一节  | 问题的提出与相关文献回顾 .....                  | 209 |
| 第二节  | 城市化对国民储蓄率影响的实证检验及其扩展分析 .....        | 213 |
| 第三节  | 城市化对人均居民消费影响的实证检验及其扩展分析 .....       | 222 |
| 第十一章 | 世界各国居民消费率决定的实证检验 .....              | 232 |
| 第一节  | 问题的提出与相关文献回顾 .....                  | 232 |
| 第二节  | 世界各国居民消费率决定因素的实证检验 .....            | 240 |
| 第三节  | 世界各国居民消费率决定因素的扩展讨论与实证检验 .....       | 247 |
| 第十二章 | 研究结论总结与促进中国居民消费的政策建议 .....          | 255 |
| 第一节  | 主要结论总结 .....                        | 255 |
| 第二节  | 本书的主要政策建议 .....                     | 262 |
| 第三节  | 本书的不足之处和需要进一步研究的问题 .....            | 267 |
| 参考文献 | .....                               | 270 |
| 后 记  | .....                               | 303 |

## 第一篇 研究背景篇



# 第一章 选题背景与研究的基本思路

## 第一节 中国扩大居民消费需求的现实背景

Attanasio(1998)认为大多数发达经济体的消费支出占到 GDP 的三分之二左右,并在很大程度上决定了消费者的效用和福利。因此众多宏观经济学家和微观经济学家均投入了大量的精力研究居民消费与储蓄行为。由于消费储蓄行为在经济学研究中的重要性,1976 年、1985 年和 2015 年的诺贝尔经济学奖颁发给主要为消费储蓄理论做出杰出贡献的弗里德曼教授、莫迪利安尼教授和迪顿教授。

对于绝大部分国家而言,居民消费支出不仅是国民经济中占比最大的支出项,也是最为稳定的支出因素。但我国的居民消费率由 1978 年的 48.8%大幅度下降到 2014 年的 37.7%,在全世界最大的 12 个经济体中排名倒数第一<sup>①</sup>,其中下降最为明显的阶段是 2001—2010 年。在短短的 10 年时间内,我国的居民消费率由 2000 年的 47.5%下降到 2010 年的 35.6%<sup>②</sup>。从居民消费储蓄经济行为来分析,“国家统计局住户调查办公室”的调查数据显示,我国城镇居民的 average 消费倾向由 1978 年的 90.6%下降到 2014 年的 69.2%<sup>③</sup>,我国农村居民的 average 消费倾向由 1978 年的 86.9%下降到 2014 年的 84.7%<sup>④</sup>。

---

① 2014 年世界平均的居民消费率为 58.3%。

② 2010 年居民消费率开始略微上升,居民消费率由 2010 年的 35.6%上升到 2014 年的 37.7%。

③ 其中下降最快的阶段是 1988—2013 年,在这一阶段城镇平均消费倾向由 1988 年的 93.5%下降到 2013 年的 66.9%。

④ 其中下降最快的阶段是 1990—2010 年,在这一阶段农村居民平均消费倾向由 1990 年的 89%下降到 2010 年的 74%。

Modigliani 和 Cao(2004)将改革开放后伴随着经济持续高速增长的中国居民储蓄率超乎寻常的提高称为“中国储蓄之谜”,Song 和 Yang(2010)认为尽管在生命周期理论框架内增长可以通过总和效应( aggregation effect)增加储蓄率,但是这个效应不大,同时中国居民的年龄—储蓄率曲线与生命周期假说完全相反,即中国是青年家庭和老年家庭的储蓄率高于中年家庭的储蓄率。

党与政府多年以来重视消费需求的扩大,自从 1999 年国务院《政府工作报告》首次把“扩大内需”提到非常重要的位置以来,此后每年的《政府工作报告》均把扩大或促进消费放在一个比较重要的位置,下面是 1999 年以来国务院《政府工作报告》涉及消费需求表述的一览表。2007 年十七大提出“坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变”,到 2012 年十八大则提出“牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力”。与此同时,国务院和各级政府部门先后出台了促进消费的政策措施,但是始终收效甚微。

表 1.1 1999 年以来中国国务院《政府工作报告》提到涉及消费需求一览表

| 年份     | 各年度国务院《政府工作报告》涉及消费或居民消费的政策表述                                                                                                            |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1999 年 | 扩大内需和实施积极的财政政策。                                                                                                                         |
| 2000 年 | 坚持实行扩大内需的方针;要提高改革措施的透明度,改善居民心理预期,鼓励居民增加即期消费;积极培育住房等新的消费热点,使住房建设真正成为重要产业;积极发展电信、旅游、文化、娱乐、保健、体育等服务性消费。                                    |
| 2001 年 | 鼓励增加消费;调整消费结构,改善消费环境。                                                                                                                   |
| 2002 年 | 扩大国内需求,进一步形成消费和投资的双重拉动;拓宽消费领域,改善消费环境,通过深化改革,调整政策,消除各种限制消费的障碍,鼓励居民扩大住房、旅游、汽车、电信、文化、体育和其他服务性消费,培育新的消费热点。                                  |
| 2003 年 | 消费水平明显提高,体育健身和文娱消费明显增多;首先要努力扩大消费需求,继续改善消费环境,完善消费政策,拓宽消费领域。                                                                              |
| 2004 年 | 合理调整投资与消费的关系,是今年宏观调控的重要方面,加大收入分配调节力度,提高中低收入居民的消费能力;发展消费信贷,完善消费政策,改善消费环境;适应消费结构的变化,扩大服务消费领域,改善生产供给结构;各项改革措施要有利于增强消费者信心,形成良好的消费预期,增加即期消费。 |



续表

| 年份     | 各年度国务院《政府工作报告》涉及消费或居民消费的政策表述                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2005 年 | 积极扩大消费需求,实行有利于扩大消费的财税、金融和产业政策,稳步发展消费信贷等新型消费方式,努力改善消费环境,尤其是加快改善农村公共基础设施,进一步搞活农村流通,开拓农村市场,培育新的消费热点,扩大服务性消费,引导消费预期,增强消费信心,增加即期消费。                                                                                                                         |
| 2006 年 | 坚持扩大内需的战略方针,重点是扩大消费需求,增强消费对经济发展的拉动作用;改善居民住、行条件,积极发展旅游、文化、健身等服务性消费;合理调整消费税,规范和发展消费信贷,抓紧清理、修订现行抑制消费的不合理规定和政策,促进居民消费结构升级。                                                                                                                                 |
| 2007 年 | 调整投资和消费的关系;坚持扩大内需方针,重点扩大消费需求;特别要扩大农村消费需求,认真落实促进农民增收减负的政策措施,加强农村商贸流通和市场体系建设,改善农村消费环境和条件;完善消费政策,积极培育旅游、文化、休闲、健身等消费热点,扩大居民消费。                                                                                                                             |
| 2008 年 | 居民消费结构升级加快,家用汽车大幅度增加,移动电话、计算机、互联网快速普及,旅游人数成倍增长。                                                                                                                                                                                                        |
| 2009 年 | 积极扩大国内需求特别是消费需求,增强内需对经济增长的拉动作用;要培育消费热点,拓展消费空间;完善汽车消费政策,加快发展二手车市场和汽车租赁市场,引导和促进汽车合理消费;大力发展社区商业、物业、家政等便民消费,加快发展旅游休闲消费,扩大文化娱乐、体育健身等服务消费,积极发展网络动漫等新型消费;完善消费政策,优化消费环境;加快建设“万村千乡”市场工程,推进连锁经营向农村延伸;要加强城乡消费设施和服务体系建设,规范市场秩序,维护消费者合法权益;抓紧研究出台鼓励消费的政策措施,积极发展消费信贷。 |
| 2010 年 | 着力扩大居民消费;继续提高农民收入、企业退休人员基本养老金、部分优抚对象待遇和城乡居民最低生活保障水平,增强居民特别是中低收入者消费能力;巩固扩大传统消费,积极培育信息、旅游、文化、健身、培训、养老、家庭服务等消费热点,促进消费结构优化升级。                                                                                                                              |
| 2011 年 | 积极扩大消费需求;继续增加政府用于改善和扩大消费的支出,增加对城镇低收入居民和农民的补贴;大力促进文化消费、旅游消费和养老消费。                                                                                                                                                                                       |
| 2012 年 | 着力扩大消费需求;加快构建扩大消费的长效机制;大力调整收入分配格局,增加中低收入者收入,提高居民消费能力;完善鼓励居民消费政策;大力发展社会化养老、家政、物业、医疗保健等服务业;鼓励文化、旅游、健身等消费,落实好带薪休假制度;积极发展网络购物等新型消费业态;支持引导环保建材、节水洁具、节能汽车等绿色消费;扩大消费信贷;改善消费环境,维护消费者合法权益。                                                                      |
| 2013 年 | 坚持实施扩大内需战略;居民消费结构加快升级;旅游、文化消费大幅增加。                                                                                                                                                                                                                     |
| 2014 年 | 扩大内需是经济增长的主要动力,也是重大的结构调整;要发挥好消费的基础作用和投资的关键作用,打造新的区域经济支撑带,从需求方面施策,从供给方面发力,构建扩大内需长效机制。                                                                                                                                                                   |