



2016文化产业 创业创意人才发展报告

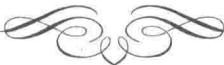


中央文化管理干部学院 编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



2016文化产业 创业创意人才发展报告



中央文化干部管理学院 编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

2016文化产业创业创意人才发展报告 / 中央文化管理干部学院编. — 北京: 文化艺术出版社, 2016.10
ISBN 978-7-5039-6202-8

I. ①2… II. ①中… III. ①文化产业—人才培养—研究报告—中国—2016 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第239314号

2016文化产业创业创意人才发展报告

编 者 中央文化管理干部学院
责任编辑 巩建华
装帧设计 马夕雯
出版发行 文化艺术出版社
地 址 北京市东城区东四八条52号 (100700)
网 址 www.whyschs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
(010) 84057691—84057699 (发行部)
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
(010) 84057690 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2017年8月第1版
印 次 2017年8月第1次印刷
开 本 700毫米×1000毫米 1/16
印 张 24.25
字 数 380千字
书 号 ISBN 978-7-5039-6202-8
定 价 68.00元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

编辑委员会

主 编 卢 娟

副 主 编 毕绪龙

编 辑 陈 昱 孟晓雪 乔 丽 段俊杰

前 言

近年来，党和政府高度重视文化产业发展，先后出台并实施了一系列政策举措，加快推动文化产业健康发展。国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》明确提出，要“强化人才培养”“创新培养、用好和吸引人才机制”。为贯彻落实文件相关精神，文化部、财政部2013年联合启动了“文化产业创业创意人才扶持计划”，旨在通过发现、培养、服务青年创业创意人才，形成全社会重视培养创业创意人才的带动性、示范性和引领性效应，从而提升文化产业领域创业创意水平。

本书对扶持计划实施两年多来的工作成果进行梳理总结，全书分为总报告、专家视角、调研报告、创新实践、国外视野五个部分。汇集了专家学者对文化创意和设计服务与相关产业融合发展中重点问题的深度思考与政策建议。选取北京、上海、深圳、杭州、武汉、西安六个有代表性的城市，重点对其文化产业创业创意人才扶持状况的特征及经验做法进行分析研究，围绕创意经济、文化创新领域，介绍了若干个具有代表性和示范推广价值的国内外文化产业领域创意人才开发经典案例。

本书在编写过程中，学院党委书记周庆富同志亲自指导全书编写工作，相关机构与专家学者给予了大力支持，在此谨向提供研究成果的中国人民大学、深圳大学文化产业研究院、武汉大学、西北大学公共管理学院、上海社会科学院、中关村创意经济研究院、浙江省创意设计协会和北京新元文智咨询服务有限公司等单位表示衷心的感谢，还特别向参与稿件撰写与审阅的有关专家学者

表示诚挚的感谢和崇高的敬意。

由于本书编写、出版时间紧，编者水平有限，书中难免有错误或疏漏之处，敬请读者不吝赐教。

中央文化管理干部学院编写组

2016年8月

目 录

第一部分 总报告	1
第一章 扶持文化产业创业创意人才的重要性	3
第二章 我国文化产业创业创意人才发展现状	9
第三章 国内文化产业创业创意人才扶持状况	20
第四章 国外文化产业创业创意人才扶持经验和做法	25
第五章 加大文化产业创业创意人才扶持的政策建议	30
第二部分 专家视角	37
实施创新驱动发展战略与创新设计人才培养	39
创意设计与城市、产业、科技融合下的思考	56
“互联网+”背景下文化产业发展的创意创新	66
创客时代：一个创新—创意集群的成长	77
人才培养是“一带一路”倡议的重要支点	85
北京市文化创意工作室现状分析及政策建议	92
基因不变 薪火不断 传承创新	
——对工艺美术发展及人才培养的几点思考	105
探索中国设计园区的发展机制	117

文化旅游产业发展与创意人才培养	129
我国文化产业创业创意人才扶持政策的现状、问题和建议	137
第三部分 调研报告	149
北京市文化创意产业创业创意人才调研报告	151
上海市文化创意产业创业创意人才调研报告	173
深圳市文化产业创业创意人才调研报告	198
杭州市创新、创业创意人才扶持研究报告	223
武汉市文化产业创业创意人才扶持研究报告	248
西安市文化产业创业创意人才调研报告	281
第四部分 创新实践	305
中关村梦想实验室：构建以创客空间为载体的创新创业平台	307
洛可可设计集团：推动设计品牌转化为设计人才实训品牌	315
深圳 F518 时尚创意园：建立线上线下创意服务平台	323
同济大学设计创意学院：搭建立体“T 型”人才培养框架	336
东北亚文化创意科技园：打造“教学习”三位一体人才培养模式	343
第五部分 国外视野	353
美国：运用博物馆艺术孵化器“NEW INC”扶持创业创意人才	355
英国：以政府为主导推动创意产业发展和人才培养	359
韩国：实施“从小学至就业”全程创意教育	366
新加坡：建立海外创意人才培养引进机制	371

第一部分 总报告^①

① 该报告受文化部文化产业司资助，并吸收了中国人民大学创意产业技术研究院课题组《文化创意产业创业创意人才研究报告》的部分研究成果。

第一章 扶持文化产业创业创意人才的重要性

一、文化产业创业创意人才的界定

(一) 文化产业创业人才

创业是创业者不拘泥于当前资源约束,寻找机会优化整合资源,从而创造价值、体现价值的过程。创业是一种劳动方式,是一种需要创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。20世纪80年代,以比尔·盖茨为代表、以科技创新为核心的创业者掀起的“创业革命”,有力促进了美国高校创业教育的发展。^①与此同时,为应对受过教育的失业队伍越来越大的状况,世界高等教育调整人才培养观和培养模式,逐步树立起“就业者不仅是求职者,更是创造新的工作岗位或新的工作岗位的创造者”的创业教育理念。“创业”由此成为各行各业的个人或团队为开辟事业、创造价值,敢于承担风险而进行的开拓性活动。

创业人才一般具有冒险精神、百折不挠的韧劲与创造激情等突出特征。由于文化产业的行业特征,文化产业创业人才除具备一般创业人才的特征之外,还需具有如下特殊性:第一,主体身份的混合性特征。具备文化艺术专业知识、技能与市场头脑,既是艺术家,又是经理人;既是独特的艺术创造者,又是艺术增值创造者。第二,创业行为的创新性特征。具有把自己(或团队)所从事的文化艺术专业扩展为与社会、市场紧密相关的产业新业态的思路、能力和运作方式,从而带有鲜明的创造性和创新性。第三,创业形态上的小微特征。出于对成就导向、创业风险、经验积累、资金需求等因素的综合考虑,文化产业

^① 曹胜利:《创新型国家的建设与创新创业人才的培养》,《创新与创业教育》2010年第1期。

创业人才大都采取工作室（坊）、小微企业等形态进行从业活动，同时寻找机会壮大发展。第四，流动性特征。由于文化产业创业环境、政策、社会氛围等原因，文化产业创业人才的流动性比较大。第五，年轻化特征。从文化产业创业人才结构来看，其中当然不乏转行在文化产业领域创业的企业家和投资人，也有一批具有崭新想法的文化艺术相关从业者（如数量不少的中老年人）被吸引到这一领域，但文化产业创业人才的主力军是相关专业的大中专学生，因此整体来看，文化产业创业人才呈现年轻化特征。

（二）文化产业创意人才

文化产业创意人才是指各行业部门以文化为基础、以创意为核心，综合运用科技成果和美学、心理学、经济学等多方面知识和技能，通过对产品、产业及其他经济活动进行整合优化并实现文化增加值的创新型人才。随着知识经济及文化产业的快速发展，创意经济正在成为发达国家的新经济业态，创意人才培养成为人才战略重心之一。据美国著名创意经济研究专家理查德·佛罗里达在其名著《创意阶层的崛起》中的分析，美国社会已经分化为四个主要的职业群体：农业阶层、工业阶层、服务业阶层和创意阶层。由创意阶层与服务业阶层共同构成的美国第三产业人口就业比重已占到美国就业人口的80%以上，其中有3800万人属于“创意阶层”，占就业总人口的30%。^①“创意阶层”的崛起与“创意经济”的壮大成为美国等发达国家新经济发展的最重要标志。佛罗里达所说的“创意阶层”主要指两类人才：一是“超级创意核心”，由来自从事科学和工程学、建筑和设计、教育、艺术、音乐和娱乐的人们构成，这类人才的特征是创造新观念、新技术和（或）新的创造性内容；二是专业人才，即在商业、金融、法律、保健以及相关领域的创造性专业人员，这类人才的特征是具有高水平的教育和技能资本，能通过系列独立的判断解决复杂问题。

综合国内外各种关于文化创意人才的研究成果，概而言之，文化产业创意人才具有以下特征：一是复合型知识结构特征。创意人才的独特价值在于对文

① [美]理查德·佛罗里达：《创意阶层的崛起》，中信出版社2010年版，第85页。

化、技术、产品和市场进行贯通融合而贡献出的 idea, idea 的基础来自创意人才复合型知识和较高的文化素质支撑下的思维能力。二是跨界创新性特征。创意人才是典型的头脑经济劳动者,一方面在某一类产品的设计、生产与消费方面融入各种元素,使之成为创新性产品;另一方面以独特的创新性元素融入各类相关产品设计、生产与消费,使不同领域的产品成为创新性产品,以此促进跨界创新、引领产品升级。三是以知识产权交易为核心。从创意符号、创意要素到创意商标、创意专利和著作权,围绕创意产品形成的系列知识产权是创意人才的主要价值形式,其价值通过知识产权交易具体体现。四是工作环境的生活性特征。普遍认为,创意人才更需要不同于一般行业的工作环境,政策扶持、社区及周边生活条件比较便利、宽松的环境,更易于吸引创意人才集聚。像北京的 798、纽约的 SOHO、旧金山的 SOMO、西雅图的先锋广场以及各国著名的文化创意中心、文化产业集聚区等,实际上形成了创意人才集聚性社区,他们工作于此,也生活于此,因此带有明显的生活性特征。

二、文化产业创业人才与创意人才的关系

(一) 两类人才都具有创造性,但侧重点不同

文化产业创业人才以创新 (innovation) 或创意 (creative) 为基础实现创业,无论是从无到有的技术创新、管理创新、模式创新,还是在已有基础上进行的产品 (服务) 符号、要素等方面的创意,都带有明显的创造性特征。文化产业创意人才以目前产品、市场中的某些缺陷入手,快速作出市场反应,对既有产品 (服务) 提出改善、整合和提升的“新点子” (idea),以实现文化附加值,从而带有鲜明的创造性特征。两类人才的创造性侧重点不同,文化产业创业人才侧重于“业”,即重视市场开拓、企业机制创新及运营管理方面的创造性;而文化产业创意人才侧重于“意”,即以创新思维进行产品 (服务) 策划、设计等重构的创造性。

（二）两类人才的素质要求不同，但二者有交集

大多数文化产业创业人才的创业动机是就业需要，因而其素质要求主要表现在敢闯敢试的胆识、开拓市场的能力和坚忍不拔的毅力等方面。由于创业类型不同，因而并非所有创业人才均把创新创意作为创业基础。其中，创新型的文化产业创业人才往往以创意为基础，在市场运作中注重产品（服务）的创意价值，这类人才实际上是创意人才。文化产业创意人才的素质要求相对较高，需要具有良好的复合型知识结构、较高的文化素养、较强的创造性及具体产品或服务创意的动手能力。具体而言，首先要有专业素养，比如有动漫、网游设计等方面的技能；其次要会运用高科技数字技术；再次要懂得传播和市场营销。其中，一些文化产业创意人才在具备条件的情况下，也会组织团队进行以创意为核心的创业行为。因此，在从事以创新创意为基础的业务上，这两类人才有交集。

（三）两类人才都是知识产权生产者，但交易行为程度不同

由于文化的特殊性要求，两类人才都属于“头脑经济”的劳动者，因而其文化产品或创意产品归根结底都以产品的知识产权为基础进行创业或创意行为。但文化产业创业人才主要依靠挖掘市场资源及其市场运作来实现知识产权交易，除了自己拥有独立知识产权之外，更多的是运用知识产权市场进行创业。文化产业创意人才则主要依靠自己的创意产品（服务）的知识产权进行交易以实现价值转换。

三、扶持培养文化产业创业创意人才的重要意义

从世界范围来看，以文化产业为标志的创意新经济已经形成强劲的发展势头，美国等发达国家正在积极制定实施创意人才发展战略。近十几年来，我国文化产业快速发展，文化创意与其他实体经济融合程度逐步增强，创意人才瓶颈越来越突出，急需扶持培养一大批文化产业创业创意人才。具体而言，扶持

培养文化产业创业创意人才的重要意义表现为以下方面。

（一）创意是文化产业发展的源头并引领创业

文化产业是知识经济时代基于人的创意的诱致性产业业态，业态特点决定了创意既是文化产业发展的源头，又是引领文化产业创业的引擎。只有通过文化创意，才能把文化、技术、产品（服务）和市场有机结合起来，为人们提供文化含量较高的产品和服务，从而引领新的文化消费市场。文化创意与科技、金融等市场要素的有机结合，不断促进文化产业创新和结构优化，加深与其他产业融合发展，从而形成产业发展的引擎。创意引领创业，文化产业领域的创业行为以创意为基础，形成新业态、新项目或新产品，参与市场竞争。充分发挥创意对文化产业发展的作用，需要一大批文化创意人才源源不断地提供创意资源。

（二）创业是拓展文化产业市场的重要途径

首先，创业可以促进文化产业就业。扶持创业人才通过创业行为实现“自我就业”，不仅有利于缓解就业压力，而且有利于带动就业。麻省理工学院1999年统计，1990年后师生平均每年创办150家新公司，仅1994年这些公司就提供了110万个就业岗位，销售额达2320亿元。硅谷60%以上的企业是斯坦福大学和教师创办的。^①如上海盛大网络集团下属盛大游戏有限公司近年来推出的“创业带动就业”项目，先后投资3亿多元扶持30多个网络游戏等创意产业创业团队，直接带动就业1400余人。其次，文化产业创业可以促进发展文化产业新业态。互联网文化产业、动漫游戏产业、3D电影产业等均是文化科技领域的创业者创造出的新业态。再次，文化产业创业可以培育文化企业新主体。如水晶石等公司通过创业逐步成长为国内知名的文化科技市场主体。开拓发展文化产业市场，急需一大批文化产业创业人才，通过多样化的创业活动来开拓新的、更加细分的行业形态，不断推动文化产业的可持续发展。

^① 曹胜利：《创新型国家的建设与创新创业人才的培养》，《创新与创业教育》2010年第1期。

（三）创意人才是经济社会发展的核心人力资源

人力资源是经济社会发展的第一资源、能动资源，创意人才则是核心人力资源。如果把世界文化产业每一发展阶段的升级创新主体列一个名单，那将是一个由默多克、比尔·盖茨、乔布斯、麦克唐纳、哈兰德·桑德斯、卡梅隆……组成的世界创意人才名人榜。创意人才是知识经济时代头脑经济的代表性群体，是促进各产业交互融合、提升各产业整体素质的核心群体，是助推国民经济转型升级、推动“中国制造”向“中国创造”转变的重要力量。

第二章 我国文化产业创业创意人才发展现状

引 言

随着我国文化产业的较快发展,我国文化产业创业创意人才也呈现出逐步增长的趋势,对文化产业快速健康发展起到了不可替代的重要推动作用。但是与创意经济发达的西方国家相比,我国文化产业起步较晚,作为文化创意的最核心、最宝贵资源的文化创意人才的发展状况还远远不能适应创意产业迅速发展的需要,并在很大程度上制约了我国文化产业的可持续发展。准确把握文化产业创业创意人才的现状及其主要问题,是持续提高文化产业的创意水平和整体实力的重要前提和必然要求。

一、我国文化产业创业创意人才状况与特点

(一)国家出台多项政策力推文化创业创意人才发展

文化产业具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征,而且对于提升各行各业的产品和服务品质,增加附加值、塑造品牌、提升市场竞争力具有重要意义。近年来,国家出台多项政策文件力推处于产业链上游的文化产业发展,包括近期国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、文化部和财政部启动文化产业创业创意人才扶持计划等。总体来看,我国文化产业发展的整体环境得到进一步优化,在全国涌现出一批有实力的创意产业基地、集聚区及行业领先企业。在北京、上海、广州、深圳等发展较快、国际化程度较高的大都市,文化产业的发展已初具规模,形成了各具