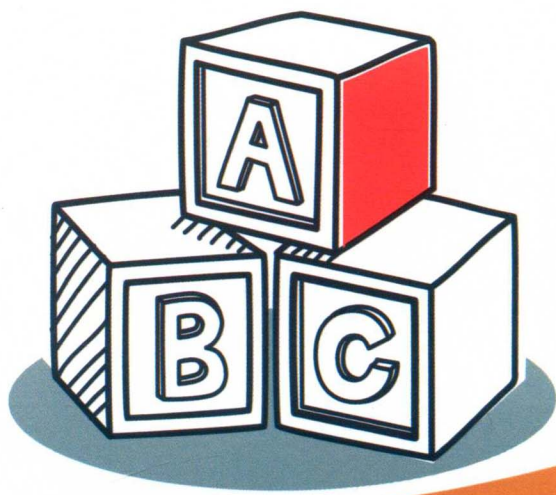




新媒体时代

英语多模态教学模式架构

姚永红 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NNEUP.COM

东北师范大学出版社

《虚拟学习社区对

十二五”规划课题

影响的实证研究》(编号 12YB046) 支助

新媒体时代

英语多模态教学模式架构

姚永红 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体时代英语多模态教学模式架构 / 姚永红著.
-- 长春: 东北师范大学出版社, 2017.12
ISBN 978-7-5681-2765-3

I. ①新… II. ①姚… III. ①英语—教学研究—高等学校
IV. ①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 302147 号

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 责任编辑: 卢永康 | ☐ 封面设计: 优盛文化 |
| ☐ 责任校对: 房晓伟 | ☐ 责任印制: 张允豪 |

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbcs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

北京一鑫印务有限责任公司

2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 15 字数: 287 千

定价: 54.00 元

P 前言 PREFACE

当前,已经进入新媒体时代,人们的信息传播方式和学习、交流习惯都发生了巨大的变化。新媒体技术引入大学英语教学,改变了传统的单一模态的教学模式,使教育达到了最大限度的延伸。新媒体技术的发展为大学英语多模态教学提供了环境和条件,而多模态教学是适应社会发展、英语教学改革의 必经之路。

本书意在将新媒体技术与多模态话语分析及多模态教学相结合,通过对大学英语教育教学现状的调查分析,综合运用主体间性哲学理论、课程论和二语习得等理论,分析大学英语多模态课堂教学设计原则模型 MAP,通过将原则模型应用于大学英语课堂教学及其评价的实践,探讨现代信息技术与大学英语课堂教学的整合,进一步展望新时代的大学英语教育教学改革。旨在以培养学生的多元识读能力和多模态交际能力为主要目标,英语教师通过明确指导、多模态示范和设计情境任务引导学生进行多元识读和多模态交际,学生充分发挥主体性和自主性,实现多元互动,提高英语综合应用能力,通过师生互评和自评进行多模态化综合评估。

上篇 理论篇

第一章	新媒体时代的变革与教育	002
第一节	新媒体时代业态与生活方式的变革	003
第二节	新媒体背景下的教育革命	005
第二章	大学英语教学现状	011
第一节	大学英语课程设置情况概览	011
第二节	大学英语课程教学构成要素分析	016
第三节	大学英语的教学模式	021
第三章	新媒体背景下的大学英语教学改革	029
第一节	大学英语教学改革论述	029
第二节	大学英语教学模式改革	047
第三节	大学英语教学策略与学习策略改革	058
第四章	新媒体在大学英语教学中运用的理论基础	075
第一节	哲学基础	075
第二节	教育学、心理学理论基础	084
第三节	语言学理论基础	104

下篇 实践篇

第五章	新媒体环境下大学英语课堂的失衡与重构	112
第一节	大学英语课堂的生态研究	112
第二节	新媒体时代大学英语课堂的失衡现状	123
第三节	新媒体环境中大学英语课堂生态的重构	140
第六章	基于多模态话语理论的英语教学模式的提出	153
第一节	多模态话语各模态之间的协同关系	153
第二节	多模态话语的认知过程分析	171
第三节	认知理论与多模态英语教学的整合与同构	187
第七章	新媒体环境下大学英语多模态课堂教学设计架构	198
第一节	实证研究——以 MAP 大学英语多模态课堂教学设计原则模型为例	198
第二节	大学英语课堂教学评价	209
第八章	虚拟学习社区学习者自我效能感影响因素的实证分析	215
第一节	问题的提出	215
第二节	研究思路与方法	216
第三节	数据处理与分析	217
第四节	研究结论与启示	228
参考文献		232
后记		234

上篇 理论篇



第一章 新媒体时代的变革与教育

21 世纪,已经进入了高度数字化的时期,人们的生活相比之前发生了翻天覆地的变化,这包括人们的生活方式,还有各个行业的业态。细心的人也许会发现更多的变化,许多过去认为不可能的事情,如今已变成不争的事实。比如,智能手机的普及改变了人们的日常生活,微博、微信等占据了人们大部分的休闲时间。天津曾有一家餐馆推出了一项打五折的活动,针对的是每个星期一吃饭时不玩手机的顾客,这种奖励顾客“好好吃饭”的活动耐人寻味。

2013 年,中国少先队事业发展中心在对我国未成年网民进行调查时发现,十岁之前接触网络的未成年人占 60%,六岁之前接触网络的未成年人占 23.8%。而 2012 年的调查数据是,六岁前接触网络的未成年人占 17.5%。仅一年时间,六岁前接触网络的未成年人就增加了 6.3%。

数字化对人们的生活影响之大让人意外。但是,教育事业好像是被排除在了这一现象之外。鲁伯特·默多克说过:“我们的学校是这场科技革命风暴没能席卷的最后一个角落。”他甚至做过这样的比喻,“50 年前沉睡然后醒来的那个人,他将看到今天的教室和 50 年前维多利亚时代的仍然一模一样:一位教师站在一群孩子面前,拿着一本书和一支粉笔,背对着一块黑板”。所以,鲁伯特呼吁:“在座的朋友们,这是我们一个巨大的失败。这是我们对下一代甚至下下一代的不负责任,对我们未来的不负责任。”

苹果公司创始人乔布斯曾提出著名的“乔布斯之问”:“为什么计算机改变了几乎所有领域,却唯独对学校教育的影响小得令人吃惊?”邓肯曾于 2011 年 9 月提出,在国际教育技术领域也有一个颇为著名的问题,叫“乔布斯之问”,为什么在教育领域信息技术的投入很大,却没有产生像在生产和流通领域那样的效果呢?”他认为,原因在于教育系统的结构性并没有发生变化。

2012 年 11 月,刘延东在《全国教育信息化工作电视电话会议的讲话》中明确提出:“教育信息化正是在全球信息化的大背景下产生的,信息技术的全面渗透深刻影响着教育理念、模式和走向,教育发展必须适应信息化时代的特征。在教

育大国向教育强国迈进的进程中，加快教育信息化既是事关教育全局的战略选择，也是破解教育热点难点问题的紧迫任务。”“中国曾数次与科技革命失之交臂，今天面对信息化的战略机遇，我们再也不能坐失良机！”

第一节 新媒体时代业态与生活方式的变革

21 世纪，计算机网络技术飞速发展，媒体也由传统媒体转向新媒体。传播技术逐渐进入了 Web2.0 模式中，传统的 Web1.0 的浏览模式已经被淘汰，新媒体具有新的传播形式，具有以下两个特征：

1. 在新媒体时代，任何人都可以将自己感兴趣的事物通过网络在博客、微信、论坛上分享，还可以获得他人的关注。新媒体时代不仅可以将信息自由组合，用户还可以按照自己喜好的方式进行交际，新媒体具有开放式的交流平台。

2. 在新媒体时代，新媒体用户可以在开放的网络平台上发表自己的文章或评论，在网络上的评论没有固定答案，可以进行自由评论，多数评论都理性。这种方式很容易就为人们所接受，让人们在不知不觉中改变了原有的生活方式。

新媒体的传播方式已经颠覆了传统媒体，并具有特殊的时代性。

1. 信息量较大。在传统媒体时代，信息的传播方式仅限于书本、报纸、杂志等，需要经过漫长的编辑、印刷、出版等过程。新媒体时代，信息量较多，通过门户网站、微信、微博、博客等进行传播，每个人都是信息的生产者和传播者，即“自媒体”效应。用户随时随地都生产大量的信息，这些信息经过传播会有大量的评论。传统媒体在新媒体时代受到了冲击，传统传播方式已经跟不上时代的脚步。

2. 移动式的传播方式。新媒体时代，手机和平板电脑是典型的移动通信工具。先进的互联网技术，使多种信息形式在移动终端进行转化、传播，手机或平板电脑可以轻松地获取最新的信息，用户可以享受快捷的阅读。为了保证这种信息传播方式使受益的群体更加广泛，技术人员不断提高网络技术，使移动终端用户不受时间和地点的限制，能够随时随地享受这样便捷的通信方式，随时畅游在信息的海洋。随着终端用户信息量的不断增加，通信技术手段也在不断进步，新媒体时代为信息的传播提供了广阔的平台。

在新媒体时代，人们的生活方式和日常习惯随着网络的普及发生了翻天覆地的变化。人们逐渐放弃了从电视、报纸上获取信息的方式。尤其是智能手机的普及，迎合了现代人们的快节奏生活。人们可以利用碎片时间，通过手机或平板电脑上网

获取信息,而且这种获取信息的方式可以根据个人的喜好进行选择,可以选择体育新闻、时政新闻、娱乐新闻等。现代生活中,还有各种屏幕技术无时无刻不在博人眼球,等电梯时可以看到电梯口的楼宇广告屏,甚至在等红绿灯的时候也可以看到路口的大屏幕在播放信息,更别说超市的各种屏幕了,这些都是日常生活中人们获取信息的途径。在快节奏的城市里,人们很少有时间去认真地看一本书,而像手机、平板电脑这样便捷的移动终端为人们提供了便捷的阅读方式。无论是在火车上还是在公交车上,用手机获取信息的人占大多数,手机已经不只是打电话的工具,还是一种浏览新闻、读电子书、玩游戏的休闲娱乐工具。

新媒体时代,出现了“浅阅读”方式,即人们不需要进行深入的思考而采取跳跃式的阅读方法。在传统媒体时代,想要得到需要的信息,既费时又费力,也许找到的信息还不符合要求,而在新媒体时代却大相径庭。新媒体时代,大部分信息都是公开的,很容易被查到,有些还有专家学者在线解答。这种便捷的信息获取方式,使人们逐渐养成了囫圇吞枣、一目十行、不求甚解的阅读习惯,人们仅追求短暂的视觉快感和心理愉悦。有这样的阅读习惯,人们很难再适应传统媒体。

传统媒体时代,读书是唯一的充实大脑的方式。但是在新媒体时代,除了读书,人们还可以在网络的海洋里遨游,阅读大量的信息,不仅可以开阔眼界、拓展思维方式,还能增加信息量,提升对事物的分辨能力,能够从更多的角度看问题,更加深入地了解事物之间的联系。新媒体时代能够更及时地为人们提供信息,人们如果有不同的观点,可以通过自媒体进行发表,可以跟更多的网友一起分享或者进行讨论。网络上的问题往往不会局限于某一个答案,讨论过程也不拘泥于一种解决方式,网友们热衷的不是一个答案或看法,而是参与讨论的过程。

新媒体时代,人们的日常生活逐渐发生变化,各种新媒体形式也在尽力满足人们的各种需求,人们的思维也越来越开阔,观念也在与时俱进。传统媒体时代,人们的信息来源比较单一,人们对事物的认知和态度往往是被媒体所引导。而在新媒体时代,随着网络技术和移动终端的普及,人人都可以通过“自媒体”(论坛、博客、微信、微博)来表达对事物的观点和看法,甚至可能成为各大网站的头条。目前,有许多记者采用微博的方式对新闻发布会等重要事件进行跟踪报道,这是一种常见的、快捷的信息传播方式。新媒体时代能够让更多的主体展现自我,在各种网络交际平台上展现个人魅力。但是这些“自媒体”在传递信息、表达情感的同时,主观意识和个性化较强,不拘泥于表达方式,与传统媒体大相径庭,更具有娱乐性质,话题的选择面较宽。数字化时代已经改变了各行各业的业态,改变了人们的生活方式。教育并不会是这一时代的例外。

第二节 新媒体背景下的教育革命

在新媒体时代,信息传播具有快捷性和时效性的特点。与多媒体信息技术的快速发展和语言学习传播媒体的更新换代相适应的是,当前高校大学生的思维方式、学习动机和日常生活也发生了巨大的变化。在这种情况下,如何充分利用新媒体展开英语教学,成为摆在广大高校英语教师面前的重要课题。

一、人类进入新媒体时代

20世纪80年代,在第三次科技革命浪潮下,计算机技术迅速发展,互联网缩短了人与人之间交往的距离,人类社会正在逐渐进入新媒体时代。

“时代”是一个关于时间的概念,而且与人相联系,在一定程度上指特定时间段内所有的客观环境。这里所说的“新媒体时代”是一个与“传统媒体时代”相对的概念,新媒体时代的鲜明特征体现在以下几方面:第一,高度的媒体融合度。新媒体的“新”并不是完全摒弃传统媒体的“旧”,而是以新技术为支持,与传统媒体相互交融之后,更能体现时代特色。新媒体具有很高的媒体融合度,既能实现与传统媒体在技术层面的融合,又能实现与传统媒体在信息内容和传播渠道层面的融合,甚至包括在文化背景、市场定位等层面的融合。很高的媒体融合度体现了媒体转型已是大势所趋。第二,拥有巨大的能量。新媒体以科学技术为基础,具有强大的传播能力,覆盖的范围广。网络缩短了人与人之间的距离,地球人都自觉或不自觉地成为新媒体的受众,而且每一个受众都可能会是“自媒体”。第三,工具性的中性特征。新媒体具有工具性的中性特征,和各种技术发明一样,根据使用者的不同,产生的作用也有较大的差异性。

二、新媒体的概念辨析

“媒体”一词出现于20世纪末21世纪初,来源于拉丁语“Medium”,意思是“两者之间”。媒介与媒体本质上区别不大,只是用法上有一些差异。

(一) 学界目前的定义梳理

对于新媒体,尽管目前没有统一的定义,但是国外和国内关于新媒体的概念较有影响力的有以下几种(见表1-1):

表 1-1 国外和国内关于新媒体的概念解释

相关学者、机构	提出的观点
联合国教科文组织	新媒体就是网络媒体，是以数字技术为基础、以网络为载体的传播媒介
美国《连线》杂志	“所有人面对所有人的传播”（Communication for all, by all）
熊澄宇教授	新传媒（或称数字媒体、网络媒体）是建立在计算机信息处理技术和互联网基础之上，发挥传播功能的媒介总和。新媒体既具有报纸、杂志、电视等传统媒体的功能，又具有交互、即时、延展和融合的新特征。互联网用户既是信息的接收者，又是信息的提供和发布者。包括数字化、互联网、发布平台、编辑制作系统、信息集成界面、传播通道和接收终端等要素的网络媒体，这已经不仅仅属于大众媒体的范畴，而是全方位立体化地融合大众传播、组织传播和人际传播方式，以有别于传统媒体的功能影响我们的社会生活
蒋宏教授	就其内涵而言，新媒体是指 20 世纪后期在世界科学技术发生巨大进步的背景下，在社会信息传播领域出现的，建立在数字技术基础上的，能使传播信息大大扩展、传播速度大大加快、传播方式大大丰富的，与传统媒体截然不同的新型媒体。就其外延而言，新媒体主要包括光纤电缆通信网、都市型双向传播有线电视网、数字电视、电子计算机通信网、大型电脑数据通信系统、通信卫星和卫星直播电视系统、高清晰度电视、互联网、手机短信和多媒体信息的互动平台、多媒体技术以及利用数字技术播放的广播网等
匡文波教授	新媒体的概念可从以下四个方面进行理解：第一，“新媒体”是一个通俗的说法，严谨的表述是：数字化互动式新媒体；从技术上看，“新媒体”是数字化的；从传播特征上来看，“新媒体”具有高度互动性。第二，“新媒体”是指“今日之新”。“新媒体”是一个相对的概念，其内容会随着传播技术的进步而有所发展，从人类传播史的角度而言，应是一个时代范畴，特指“今日之新”，而非“昨日之新”或“明日之新”。第三，“新媒体”的“新”是以国际标准为依据。一些在国人看来是“新”的媒体形式，在发达国家早就有了，不能成为新媒体。例如，车载移动电视。第四，“新媒体”是一个宽泛的概念，是利用数字技术，通过计算机网络无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态

相关学者、机构	提出的观点
宫承波	广义上的“新媒体”是利用数字技术，网络技术和移动通信技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网和卫星等渠道，以电视、电脑和手机为主要输出终端，向用户提供视频、音频、语音数据服务、连线游戏、远程教育等集成信息和娱乐服务的所有新的传播手段或传播形式的总称，包括“新兴媒体”。例如，搜索引擎、门户网站、网络报纸杂志广播视频电视、网络社区、微信、QQ、电子邮件、博客、网络游戏动画文学等网络媒体形态；手机短信、手机报纸杂志出版、手机电视广播、手机游戏动漫等手机新媒体；数字电视和互动性电视媒体，也包括“新型媒体”（户外新媒体、楼宇电视和车载移动电视等）而狭义上的“新媒体”则专指“新兴媒体”

结合上述观点，无论怎样给新媒体下定义，新媒体的“新”与“旧”“传统”等词汇都具有时间性质，是动态的、发展的过程。所以，对新媒体做出一个严格的界定会很难把握，只能在一个相对稳定的时间段内去界定它的概念。新媒体的技术基础包括三个方面，一是数字技术，二是网络技术，三是移动通信技术，新媒体从这三个方面延伸而来。媒体大致分为五类，分别是报刊、广播、电视、互联网、移动网络。其中，报刊、广播、电视为传统媒体，互联网、移动网络两种媒体被划定为新媒体。这是按照时间顺序来排列，因此现在的新媒体在时代浪潮中也有可能变成旧媒体。本书对新媒体的概念界定是以当前为时间依据，根据国内外学者上述六种已有论述和他们的代表性观念来寻找新媒体的本质。

（二）定 义

综合上文六种对新媒体概念的论述，可以发现国内外各专家学者对新媒体所做的定义虽然略有分歧，但是内涵上也有重合之处，有的以媒体出现的时间为主要判定标准，有的以技术发展为基础产生的媒体的功能性替代为依据进行定义。

正如麦克卢汉所比喻的，电灯是一种媒介，它的意义并不是为人类带来光明，而是因为电灯的出现重塑了人类的社会关系。电灯改变了人们公共生活和私人生活的结构。没有电灯的时候，人们日出而作，日落而息；有了电灯之后，黑夜也可以像白天一样，人们可以在夜晚进行狂欢。所以，要想对新媒体给出定义，要考虑到两方面因素：一是涵盖已有的媒体形态，并为还未出现的媒体形态预留出空间；二是要指出新媒体的本质概念与传统媒体有何本质的区别。笔者欲站在新媒体的框架之上，对新媒体的概念进行更深层次的挖掘。

本书为新媒体做出的定义是：新媒体就是依托数字技术、网络技术和移动通

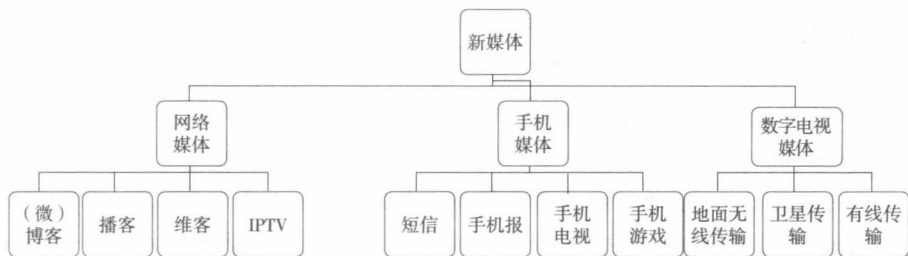
信技术等,通过有线或者无线传输网络,向用户提供信息(数据)服务,发挥传播功能,并能使传播者与受众(用户)互动的媒介的总和,它以其数字化、交互性、高技术支持等构筑了一个全球性、开放性、全方位的信息空间。

笔者认为,关于新媒体的内涵,可从以下两方面进行概括:一是技术层面,二是哲学层面。

1. 从技术层面上看,新媒体就是数字化媒体。从第三次科技革命到互联网的应用,信息的传播无论从速度上还是从质量和数量上看,都有了质的飞跃,因此可以把新媒体叫作数字化媒体。多媒体技术、计算机技术、软件技术等都以数字化为基础,通过建立数字化模型,将信息数据转变成一系列比特,通过计算机进行排列组合,然后人们可以根据自己的需要进行观看、阅读和修改文本、图像、动画、游戏、音频等。新媒体就是充分利用这些高端的信息技术,用互联网或者通信卫星,将信息传播到数据终端(手机、平板电脑、电视等),为人们提供信息服务。在多媒体时代,数字化是为社会服务的基础,也是这个时代的重要特征,原因如下:一是数字化可以为新媒体提供高效的服务,如海量的信息、高清的质量、传播的高速等,人们在获取信息时不受时间和地点的限制;二是数字化传播技术使新媒体能够实现点对点的信息传播。传统媒体的传播方式主要是一点对多点,而新媒体的传播方式是可以一点对多点,也可以多点对一点,还可以多点对多点进行传播,这样的技术真正实现了人人都是“自媒体”,这就是新媒体时代的魅力。

2. 从哲学层面上看,新媒体时代人与信息的关系发生了本质变化。麦克卢汉提出了“媒介即信息”。他认为,信息是媒介引入的一种尺度,“媒介即信息”说的是媒介本身就是信息。媒介传递信息的确能够对社会起到很大的作用,但更有意义的事情是人类拥有了媒介,使用了媒介,通过媒介进行信息的传播活动。陶雪玉(2010)认为,媒介是人或是一种新技术的延伸,任何媒介对人或社会的影响都是由于新的尺度的产生。就像机器的意义在于人们使用它来做各种事情,而不在于机器自身。信息在人类社会的发展历程中经历了四次革命。第一次信息革命是语言信息革命,是由感官进化发出有意识的声音,以此来实现点对点的信息传递方式;第二次信息革命是文字信息革命,通过书写、刻画、印刷来记录文字,信息传播的方式是线性的;第三次信息革命是电磁波信息革命,随着科学技术的进步,利用电磁波使信息形成一个覆盖面;第四次信息革命是电子计算机信息革命,互联网技术在全球普及,与数字技术、移动通信技术结合在一起,形成一个全方位、立体化的信息传播网络。这四次信息革命都实现了信息技术质的飞跃,标志着人类文明又向前迈进了一步。信息革命是“点一线一面一网”的变革,第

四次革命实现了网络式的突破。新媒体传播了高清的、海量的、实时的信息，人们获得信息更加方便快捷，人与人之间的距离缩短了。尤其是全息投影技术和3D技术所带来的感受，使人类进入了全新的信息技术时代。而且，新媒体时代已实现了信息传播的全民参与和互动，促进人类对信息世界秩序的重构。新媒体环境下，报刊、电视等传统媒体受到严峻的考验，其信守的真实、客观等原则也受到了新媒体的挑战。比如，一些恶劣但是结果不尽如人意的案件在新媒体的广泛传播下发生了转机，多方原因促使案件进行重新审理。人们逐渐对网络上泛滥的信息进行理智的评论，甚至对官方媒体的权威信息也保持了冷静的看法。



（三）新媒体的发展趋势

关于新媒体的发展趋势，如何进行“整合”和“嵌入”必将成为未来发展过程的关键。在新媒体的战略部署和操作上，会有以下发展趋势：

1. 互动更为频繁

在新媒体的发展过程中，互动会更加频繁。随着新技术的发展，新媒体和终端之间的合作形式会更加丰富。例如，新媒体与社会团体进行合作，配合进行宣传、推广等营销活动，也可以通过虚拟现实技术，将移动终端变成终极体验终端等。因此，新媒体在互动上有无限的优势可以得到发挥。

2. 融合逐步加强

新媒体时代拥有比以往任何时期都要强大的媒介融合力，因此受到新媒体冲击最厉害的报纸与杂志也逐渐与新媒体进行融合，报纸有了网络版，网络也在开发网络报纸，杂志也有了线上阅读等，新媒体与传统媒体进行融合已经实现。

3. 新媒体从“侵入受众”阶段到“受众浸入”阶段

在新媒体时代，受众能够自主选择传播方式。如果某种媒体想要立足，必定要为用户提供更好的服务。因此，新媒体时代必将是优胜劣汰，而在市场重新洗牌之后，胜出的媒体也必须在创意上不断提高，提供更加优质的信息和服务，才能吸引用户，才能留住一些视觉疲劳和审美疲劳的老用户。新媒体时代使受众从

“侵入受众”向“受众浸入”转变，变被动接受信息为主动寻求信息。

4. 整合与并购加速新媒体社会化进程

如今，传统单一的媒体将被新媒体整合或并购，新媒体之间也会产生激烈的较量，媒体之间将重新洗牌。新媒体社会化的势头迅猛，人人都可以传播信息和接收信息，人人都是“自媒体”。

第二章 大学英语教学现状

《大学英语课程教学要求》(以下简称《教学要求》)是当前指导我国高等院校进行大学英语教育教学的纲领性和指导性文件。《教学要求》明确指出,将大学英语教学作为我国高等教育的有机组成部分,把大学英语课程作为大学非英语专业学生通识必修课程(教育部高教司,2007)。作为以非英语专业本科生为教学对象的公共基础课程,大学英语服务于高校学生专业学习需求和专业人才培养总目标。

我国高校大学英语教育一路走来,汇聚了很多学者和研究者的智慧和心血,获得了不错的成绩。作为一项系统工程,大学英语教学涉及众多分支,在改革过程中,牵一发则会动全身。

第一节 大学英语课程设置情况概览

课程设置实际上是一种课程体系,其主要是围绕教学目标来进行课程内容的选择,在此基础上,划分课程门类及其对应的学分和学时,并进行学年及学期顺序的编排。《教学要求》中指出,高校大学英语教学改革的主要内容是围绕本校学科专业特色,开展大学英语课程设置。大学英语课程设置改革首先要进行充分的需求分析,根据分析结果对现有的教学资源进行有效整合,并根据《教学要求》,结合本校制定的大学英语教学改革的规划,完成课程设置,确保不同专业类型、不同层次、不同需求的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高。

大学英语课程不仅是一门语言基础课程,也是拓宽知识、了解世界文化的素质教育课程,兼有工具性和人文性。因此,设置大学英语课程时,也应当充分考虑对学生的国际文化知识的传授和跨文化素质的培养。大学英语教学的目标主要有三个:第一,培养学生的英语综合应用能力;第二,培养学生的跨文化英语交际能力;第三,培养学生具备良好的英语学习策略。达到这三个目标,就能使学生在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际,增强其自主学习能力,提高其综合文化素