

《《 示范性职业教育重点规划教材

乡村旅游服务 1 2 3

Xiangcun Lüyou Fuwu Yi Er San

主 编 ● 计晓燕 陈 健



西南科技大学出版社

示范性职业教育重点规划教材

乡村旅游服务1 2 3

Xiangcun Luyou Fuwu Yi Er San

常州大学图书馆
藏书章

主 编◎ 计晓燕
主 审◎ 李炳昌
参 编◎ (按编写顺序排列)

赵 璟 计晓燕 刘艳丽
毛慧姝 杨 涛

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

乡村旅游服务 123 / 计晓燕, 陈健主编. —成都:
西南交通大学出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5643-3262-4

I. ①乡… II. ①计… ②陈… III. ①乡村 - 旅游服
务 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 180256 号

乡村旅游服务 123

计晓燕 陈健 主编

责任编辑 张慧敏
封面设计 何东琳设计工作室

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话 028-87600564 028-87600533
邮政编码 610031
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 成都蓉军广告印务有限责任公司
成 品 尺 寸 185 mm × 260 mm
印 张 13.5
字 数 327 千
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5643-3262-4
定 价 29.50 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

贵阳职业技术学院教材编写委员会名单

主 任	杨彦峰	陈贵蜀		
副主任	杨 献	柴忠元	刘路明	
	秦祖豪	吴学玲	陈开明	张正保
委 员	熊光奎	高 军	彭明生	宋 波
	胡 然	代 琼	姜治平	刘裕红
	陈 健	彭再兴	李明龙	陈桂莲
	冯钰雯	倪 伟	凌泽生	杨兴国
	张书凤	王 鑫		

前言

欧美开展乡村旅游的历史达百年以上,一些发达国家的乡村旅游已具相当规模,并走上了规范发展轨道。他们在乡村旅游发展的资源保护、产品开发、管理体系等方面,总结出了许多成功经验。我国乡村旅游起步较晚,萌芽于20世纪50年代,开始于20世纪80年代末90年代初,是在市场需求的促动下,在农业发展调整产业结构、找寻新的经济增长点的情况下产生的。随着经济的飞速发展,乡村旅游业得以日益壮大与成熟,呈现出明显的产业化发展趋势,乡村旅游企业的竞争也越来越激烈。如果能够随时掌握市场动向、设计出适销对路的乡村旅游产品,不断提高乡村旅游的服务和管理水平,逐步增强自身的应变能力和核心竞争力,乡村旅游企业就能够从容面对挑战,就能够脱颖而出并保持自己的优势地位。乡村旅游的竞争是人才的竞争,实用技能型人才、管理操作人才是乡村旅游企业得以生存和发展的关键。

《乡村旅游服务123》共分为五个章,教材内容由乡村旅游的基本服务延伸到管理,层层递进,由浅入深。每个章由2到4节组成,每节又由“任务描述—任务组织与实施—案例导读—基本知识—实训环节—思考与练习”六个环节构成。

第一章——乡村旅游概述,由三节组成,即乡村旅游的产生与发展;乡村旅游的概念、特点、类型;发展乡村旅游的意义。该节在基本知识学习的基础上分为组织学生收集乡村旅游案例和图片,收集当地周边乡村旅游点的历史背景、旅游环境、发展状况,分析发展乡村旅游对当地居民生产、生活的积极影响等实训。

第二章——乡村旅游开发,由三节组成,即乡村旅游资源的调查与评价;乡村旅游开发模式;乡村旅游产品设计。该章在基本知识学习的基础上分为组织学生进行乡村旅游资源实地调查、收集当地某区域乡村旅游开发资料、对当地某一乡村旅游景区旅游产品提出整改设计方案等实训。

第三章——乡村旅游市场营销,由两节组成,即乡村旅游市场调查与乡村旅游市场营销。该章在基本知识学习的基础上分为组织学生进行乡村旅游市场调查,完成市场调查报告,选择一个乡村旅游市场项目、进行目标市场定位,形成目标市场定位方案等实训。

第四章——乡村旅游服务,由四节组成,即乡村旅游标准化服务、乡村旅游导游服务、乡村旅游住宿服务、乡村旅游餐饮服务。该章在基本知识学习的基础上分为组织学生收集整理国内外乡村旅游标准,实地模拟导游演练,在实训室进行中式铺床、客房清洁整理、餐巾折花和摆台的实操训练,设计乡村美食菜谱等实训。

第五章——乡村旅游企业管理,由四节组成,即认识乡村旅游企业管理、乡村旅游企业组织管理、乡村旅游企业人力资源管理、乡村旅游企业服务质量与安全管理。该章在基本知识学习的基础上分为组织学生深入乡村旅游企业,了解企业经营、管理、培训、招聘等状

况,帮助企业设计组织结构图,选择合适的员工招聘渠道,设计相应的服务质量评价表,对企业的经营和管理提出改进意见和建议等实训。

《乡村旅游服务 123》的资料丰富、案例多样,图文并茂,通俗易懂;注重内容的实用性,注重理论与实际相结合,突出管理和实际操作,让学生学以致用,培养学生团队合作意识、规范服务和个性化服务意识、管理意识等;针对性强,突出职业目标和职业能力,以就业为导向,与企业的服务、管理、经营等实际紧密结合,有针对性地开展多样化的“实训”活动,使学生能够在理解知识的基础上运用知识,提高学生的动手能力和适应实际岗位的能力,提高学生的观察能力、收集信息能力、分析问题能力、创新能力、沟通能力、团队管理和合作能力。

《乡村旅游服务 123》可以作为高等职业院校、应用型本科、中等职业学校旅游管理类专业课程教材,也可作为社会乡村旅游从业者的业务参考书和职业培训教材。

《乡村旅游服务 123》的主编计晓燕,为贵阳职业技术学院教授,负责对教材的体系进行设计,并完成第二章的编写和对全书进行统稿工作;副主编陈健,为贵阳职业技术学院副教授,对教材的编写进行策划、修改、编辑、校对,负责教材的出版事宜;主审李炳昌教授,现为贵阳幼儿师范高等专科学校副校长,原为贵阳职业技术学院副院长,帮助和指导教材的编写,全面地审阅了教材的初稿并提出了许多有价值的修改意见;贵阳职业技术学院的副教授赵璟老师编写了第一章,高校讲师刘艳丽老师编写了第三章,副教授毛慧姝老师编写了第四章,副教授杨涛老师编写了第五章。

《乡村旅游服务 123》参考了近年来出版的相关论著、教材和图片资料,在此对相关作者及资料提供者表示衷心感谢!对未及注明之处,在此表示深深的歉意和致谢!由于水平、时间等条件的限制,书中可能存在不足和疏漏之处,敬请读者、学者、同行和专家批评指正。

编者

2014 年 12 月

目 录

第一章 乡村旅游概述	1
第一节 乡村旅游的产生与发展	1
第二节 乡村旅游的概念、特点、类型	10
第三节 发展乡村旅游的意义	19
第二章 乡村旅游开发	25
第一节 乡村旅游资源的调查与评价	25
第二节 乡村旅游开发模式	40
第三节 乡村旅游产品设计	52
第三章 乡村旅游市场营销	64
第一节 乡村旅游市场调查	64
第二节 乡村旅游市场营销	82
第四章 乡村旅游服务	93
第一节 乡村旅游标准化服务	93
第二节 乡村旅游导游服务	99
第三节 乡村旅游住宿服务	113
第四节 乡村旅游餐饮服务	131
第五章 乡村旅游企业管理	144
第一节 认识乡村旅游企业管理	145
第二节 乡村旅游企业组织管理	161
第三节 乡村旅游企业人力资源管理	171
第四节 乡村旅游企业服务质量与安全管理	192
主要参考文献	207

第一章 乡村旅游概述

模块描述

本章学习的主要内容是乡村旅游的起源与发展，乡村旅游的概念、特点与类型，发展乡村旅游的意义。通过本章的学习与训练，主要掌握乡村旅游的概念、特点与类型，知道国内外乡村旅游的起源与发展的状况，清楚发展乡村旅游的意义何在。最终使学生能界定何为乡村旅游，能对周边地区乡村旅游的发展状况做出评价。

【知识目标】

1. 了解国内外乡村旅游的起源与发展，国内外对乡村旅游概念的研究；了解发展乡村旅游的意义。
2. 掌握传统乡村旅游与现代乡村旅游的区别，掌握乡村旅游的定义、特点，以及乡村旅游的分类。

【能力目标】

能按要求收集现阶段国内外乡村旅游的案例与图片，并能区分类型；能对周边地区乡村旅游点的发展状况做出评价。

【素质目标】

1. 培养学生个体动手与分析能力与团队协作意识。
2. 培养学生关注时事的意识。

第一节 乡村旅游的产生与发展

任务描述

通过本节的学习与训练，掌握国内外乡村旅游的起源，传统乡村旅游与现代乡村旅游的区别，并了解国内外乡村旅游的发展状况，达到学生能够按要求收集现阶段国内外乡村旅游相关案例与图片的目的。

【知识目标】

1. 了解各国对乡村旅游的研究，国内外乡村旅游的发展阶段；了解国外乡村旅游发展的典型案例，以及国内乡村旅游的发展现状。
2. 掌握乡村旅游的起源、传统乡村旅游与现代乡村旅游的区别。

【能力目标】

能按要求收集现阶段国内外乡村旅游的案例与图片。

【素质目标】

1. 培养学生个体动手与分析能力。
2. 培养学生关注时事的意识。

任务组织与实施

1. 知识讲解。通过对国内外乡村旅游的起源、发展状况的讲解，使学生对乡村旅游有一定的认识。
2. 组织学生实训。使学生能够理论联系实际。
3. 任务评价。对学生实训的结果进行评价，指出学生存在的不足。

案例导读

相约贵州，“乡”恋桐梓

2011年4月8日上午，在巍峨的娄山关下，以相约贵州“乡”恋桐梓为主题的2011中国·贵州乡村旅游节暨“四在农家”研讨会，在娄山关脚下的桐梓县“花海”小坝村隆重开幕（如图1-1-1），贵州省旅游局局长傅迎春参加开幕仪式并发表讲话，桐梓县委书记等有关领导及来自周边城市的重庆代表队参加了开幕仪式。

开幕式上，举行了精彩的文艺演出，同时，国家农业部、国家旅游局向桐梓县颁发了“全国休闲农业与乡村旅游示范县”称号奖牌（如图1-1-2）。并举办黄河沟、娄山关、小西湖旅游度假区签约仪式，举办黄连度假区、尧龙山度假区推介会和自驾游启动仪式等活动。

旅游节期间，桐梓县410个旅游型、种养型、庭园型的乡村旅游景点，3000多户别具黔北建筑特色的农家小院，准备了可口的黔北美酒、农家美食等游人品尝。同时，热爱汽车拉力比赛的游客可在此观摩一场刺激的娄山关72拐汽车爬坡拉力赛（即2011年贵州汽车锦标赛〈桐梓站·72弯〉——“神州第一弯”汽车爬坡赛）。在县城周边的茅石朝门村、九坝镇堡山村等多个村寨，还将举办垂钓活动、乡村歌手大赛、农民趣味运动会、旅游特色商品及农产品展示、畅游花海等丰富多彩的活动。

桐梓县位于贵州省北部,与重庆市接壤,距贵阳市 260 公里,车程两个半小时,素称“黔北门户”“川黔锁钥”,有“天然空调、绿色氧吧”美誉。从 2002 年开始,这里开展了以“富、学、美、乐”为核心的“四在农家”创建活动,助推乡村旅游快速发展。

据了解,桐梓县乡村旅游按照多层次、多元化的发展思路,已逐步形成了集山庄避暑、农家休闲、田园度假、自然观光、户外旅游以及“住农家屋、吃农家饭、品农家菜、干农家活、购农家货、享农家乐”为一体的乡村旅游产品。于 2010 年被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”。2011 年,桐梓共接待近百万人次的旅游者,其独具特色的乡村旅游已成为贵州省开展乡村旅游的典范。

资料来源:刘尧:《相约贵州“乡”恋桐梓》,贵州旅游在线, <http://www.gz-travel.net>, 2011 年 4 月 9 日。

【思考】

如何理解乡村旅游?

基本知识

一、国外乡村旅游的起源与发展

(一) 国外乡村旅游的起源

关于乡村旅游的起源,当前学术界说法不一。乡村旅游在欧洲有悠久的历史,有学者认为,它起源于法国。1855 年,一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假。他们品尝野味,乘坐独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,清理灌木丛,挖池塘淤泥,欣赏游鱼飞鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住。通过这些活动,使他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡居民之间的交往,增强了城乡居民的友谊。此后,乡村旅游在欧洲兴起并兴盛起来。另有学者认为,乡村旅游最早可追溯到 19 世纪中叶。1865 年,“农业与旅游全国协会”在意大利成立。这个协会的成立,在世界乡村旅游发展史上意义重大,它标志着该类旅游的诞生。可见,大家的普遍共识是乡村旅游发源于欧洲。

西班牙学者 Rosa Marya Yaggue Perales (2001) 将乡村旅游分为传统乡村旅游 (Homecoming or Traditional Rural Tourism) 和现代乡村旅游 (Modern Rural Tourism) 两种。

传统乡村旅游出现在工业革命以后,主要源于一些来自农村的城市居民以“回老家”度假的形式出现。虽然传统的乡村旅游对当地会产生一些有价值的经济影响,并增加了城乡交流机会,但它与现代乡村旅游有很大的区别,主要体现在:传统乡村旅游活动主要在假日进行;没有有效地促进当地经济的发展;没有给当地增加就业机会和改善当地的金融环境。实际上,传统的乡村旅游在世界许多发达国家和发展中国家目前都广泛存在,在中国常常把这

种传统的乡村旅游归类于探亲旅游^①。

现代乡村旅游是在 20 世纪 80 年代出现在农村区域的一种新型的旅游模式，尤其是在 20 世纪 90 年代以后发展迅速，旅游者的旅游动机明显区别于回老家的传统目的。现代乡村旅游的特征主要表现为：旅游的时间不仅仅局限于假期；现代乡村旅游者充分利用农村区域的优美景观、自然环境和建筑、文化等资源；现代乡村旅游对农村经济的贡献不仅仅表现在给当地增加了财政收入，还表现在给当地创造了就业机会，同时还给当地衰弱的传统经济注入了新的活力。现代乡村旅游对农村的经济发展有积极的推动作用，随着现代特色旅游者的迅速增加，现代乡村旅游已成为发展农村经济的有效手段。

可见，传统的乡村旅游开始于工业革命后，现代的乡村旅游开始于 20 世纪 80 年代。目前我们谈论的乡村旅游是指现代乡村旅游。

（二）国外乡村旅游的发展

19 世纪中后期，西方发达国家如英国、法国出现最早的乡村旅游活动。早期的乡村旅游具有明显的贵族化特点，普及性不强。20 世纪 60 年代，西班牙开始发展现代意义的乡村旅游。随后，美国、日本、波兰等国先后推出乡村旅游产品，乡村旅游逐渐盛行开来。

西班牙的 Canoves (2004) 等学者认为，在欧洲，从乡村旅游服务接待和活动情况来看，可以将乡村旅游的发展分为三个阶段。

1. 单一化阶段（起步阶段）

早期的乡村旅游几乎毫无例外地都是依靠住宿接待：出租房产所有者自己家中的房屋、独立的住宿设施，或者乡间的露营地。尽管它们可能被打上了不同的标志，有的 B&B (Bed + Breakfast，即床位加早餐，由一个家庭空出几间房屋作为客房出租经营)，或者是英国的“Cottage”（农舍）、法国的“Gites”（乡村旅社）。这些活动的目的是补充农业收入，它并没有给主要的农业活动造成威胁，因此可以归类为“绿色旅游”^②。

2. 多样化阶段（发展阶段）

为了抓住需求更多样、要求更高的游客并鼓励回头客，乡村旅游已经从简单的接待转到提供更专业化的产品。许多乡村旅游经营者提供与自然相关的活动及乡土活动，如骑马、垂钓、狩猎、乘牛车、短途旅行、竹筏漂流、乡土教育、治疗、采摘水果等，另外一些更高级的当地产品如美食、乡土特产的销售都有了明确的商业目标。当然，经营者也兼顾了游客们希望与农户家庭接触的要求。各种不同活动形式在欧洲不计胜数，每个国家或地区都会强调一种或多种特色。在这个阶段，经营者普遍放弃了农业活动，因为农业盈利少，并且同时开展两项业务也比较困难。比如，在欧洲一些国家的农场，家畜饲养被“休闲农场”所取代，那里的农业用地变成了暂时的露营地、马术学校或专项休闲公园，而专项休闲公园则包括宠物园、农业迷宫等。

3. 专业化阶段（成熟阶段）

专业化这一趋势在英国和荷兰已经成熟了，但在法国和意大利萌芽不久。在这个阶段

① 李海平，张安民：《乡村旅游服务与管理》，浙江大学出版社 2011 年版。

② 唐代剑，池静：《中国乡村旅游开发与管理》，浙江大学出版社 2005 年版。

中,乡村旅游经营者明确提出了“职业化”的发展要求。学者 Canoves 明确指出,一个乡村目的地的受欢迎程度与当地乡村旅游发展阶段直接相关,游客越多,经营时间越长,集约经营的乡村旅游目的地发展程度往往越高。因此,专业化体现的是乡村旅游业态发展的品质与层次,从这个意义上说,专业化是产业发展的必然^①。

(三) 国外乡村旅游发展典型案例

欧美开展乡村旅游的历史达百年以上。在欧美一些发达国家,乡村旅游已具相当规模,并走上了规范发展轨道。如爱尔兰、法国、西班牙、德国、美国等国家,政府把乡村旅游作为经济增长、扩大就业、避免农村人口向城市过度流动的重要手段,在资金、政策上给予大力支持。许多国家和地区在乡村旅游发展的资源保护、产品开发、管理体系方面,走出了一条成功之路。

1. 法国

(1) 发展历程。成立于 1953 年的法国农会 (APCA) 于 1998 年专门设立了“农业及旅游接待服务处”,并联合其他有关社会团体,建立了名为“欢迎莅临农场”的组织网络,有 3000 多户农民加盟。2004 年,法国农村地区接待了全国 28.2% 的旅游者,本国公民在本国乡村旅游的消费额约为 200 亿欧元,影响甚大。

(2) 产品类型。法国乡村旅游产品涵盖了农场客栈、农产品市场、点心农场、骑马农场、教学农场、探索农场、狩猎农场、暂住农场和露营农场等九大系列。法国郊区农业旅游也出现多种形式,包括家庭农场、教育农场、自然保护区、家庭农园等,活动类型多种多样。

(3) 经验做法。

① 加强宣传。法国出版了专门的宣传和指导手册,大力发展乡村旅游。

② 制定相关计划。法国推出的“农庄旅游”计划使 1.6 万户农家建立起了家庭旅馆。

③ 社区参与,实行本地化策略。法国鼓励农民参与乡村旅游开发,加强了培训和引导。新兴的“绿色度假”每年可以给法国农民带来 700 亿法郎的收益,相当于全国旅游业收入的 1/4。

2. 日本

(1) 发展历程。日本的乡村旅游创始于 20 世纪 70 年代,近年来得到大规模发展。日本借鉴法国、丹麦、德国等欧洲国家的先进经验,1991 年制定了“市民农园整備促进法”,大型农园的规模较大、设施较齐全。

(2) 产品类型。乡村旅游主要类型有观光农园、市民农园、农业公园、乡村休养、交流体验等,主要的活动有农业观光、农事参与、乡村度假、参观学习、品尝购物等。

(3) 经验做法。

① 农产品直接销售,提高乡村旅游对当地的带动效应。

② 日本各地观光农业经营者们成立了协会,有利于行业自律和提高卫生、管理和服务水平。

^① 唐代剑,池静:《中国乡村旅游开发与管理》,浙江大学出版社 2005 年版。

③注重活动的参与性,达到增长知识、亲近自然、修身养性的目的。

3. 西班牙

(1) 发展历程。西班牙从 20 世纪 60 年代开始大力推出乡村旅游,政府出资修建乡村旅游社区,为度假游客提供服务。目前乡村旅游已经是西班牙的主要旅游形式之一。

(2) 产品类型。西班牙是欧洲乡村旅游的发源地和世界上著名的旅游大国,最早将废弃的城堡改造后用于开展旅游活动,主要有房屋出租型(room renting)、别墅出租型(cottage renting)、山地度假型、乡村观光型等,开展徒步、骑马、滑翔、登山、漂流等多种休闲活动。85% 的乡村旅游者周末驾车前往 100~150 千米以内的农场休闲度假。

(3) 经验做法。

①注重主客交流和生活方式的体验。在农舍内游客可与农场主人共同生活,参与体验性较强。

②经营形式灵活多样。在农场范围内,游客可以把整个农场租下,远离农场主人,自行料理生活上的事务,也可以在农场范围内搭帐篷露营或者利用旅行车旅行。

③重视文化的复兴和传统习俗的结合,保持乡村旅游独特魅力,开拓国际市场。

4. 意大利

(1) 发展历程。意大利在 1865 年就成立了“农业与旅游协会”,专门介绍城市居民到农村去体味乡村野趣,参与农业活动,开展骑马、钓鱼、采摘、品尝新鲜食品、欣赏田园风光等乡村旅游活动。2002 年,意大利大约有 1.15 万家专门从事“绿色农业旅游”的经营单位,当年夏天就接待了 120 万人次的本国旅游者和 20 万人次的外国旅游者。目前意大利专供“绿色旅游”者饮食起居的农庄已有 6 500 间。

(2) 产品类型。意大利的乡村旅游主要类型有农场度假、农场观光、乡村户外运动、乡村美食旅游等。手工制作、古文化体验、乡村节日之旅、乡村美食、骑马等都是很受欢迎的项目。

(3) 经验做法。

①根据资源特色,推出专题旅游线路。

②成立旅游协会和行业互助组织。

③农业部门对乡村旅游进行资助,形成合力。

④把政府的干预机制与市场经济整合起来发展乡村旅游^①。

二、国内乡村旅游的起源与发展

(一) 国内乡村旅游的起源

我国乡村旅游起步较晚,萌芽于 20 世纪 50 年代。当时为外事接待的需要,在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游活动。

另有学者认为,我国乡村旅游始于 20 世纪 80 年代末 90 年代初,是在市场需求的促动下,在农业发展急需调整产业结构、寻找新的经济增长点的情况下产生的,是供给与需求两

^① 百度文库:《乡村旅游讲座》,2012 年 6 月。

个方面共同推动的结果。从供给的角度看,我国乡村旅游业的兴起主要是农村产业结构调整的需要;从市场需求的角度看,则主要是城市化进程加快的结果。20世纪80年代,随着农村产业结构的调整,农业观光旅游项目的设计与开发成为农村地区发展旅游业的重要渠道,并为第一产业与第三产业的结合找到了一个重要的切入点。

追溯历史,我国乡村旅游的诞生时间应该更早。因为,首先,旅游活动最早出现于原始社会末期,而城市在我国最早出现于春秋战国时期。那么,在原始社会末期至春秋战国时期以前的这段时期内,旅游活动的客体无疑是乡村的风物、风情以及荒野风光。这种以原始的乡野农村的风光、风情为活动对象的旅游合乎现代乡村旅游的界定。其次,我国先民早就有到郊野农村去“春游”(即踏青)的习俗。比如,《管子·小问》记载:“桓公放春三月观于野。”它就记录了齐桓公到郊野农村娱乐身心、享受明媚春光的情况。这是我国“春游”一词的最早出处。而且,据史载,当时人们外出踏青已较多地使用牛车、马车、旅馆等交通、住宿设施。因而,这种踏青活动已具有现代乡村旅游的特性,应该是一种乡村旅游活动。因此,我国先民的春游活动可视为我国乡村旅游活动的雏形,我国的乡村旅游最迟也应产生于有历史可查的春秋战国时期。正如德国学者 Jurgen H Hohnholz 所说的那样,“乡村旅游这个名词是新创的,但它只是旧的旅游形式的一个部分”。乡村旅游在我国实际上已经有着非常悠久的历史^①。

(二) 国内乡村旅游的发展阶段

我国旅游产业意义的乡村旅游起步较晚,到目前大致可分三个阶段。

1. 初创阶段

20世纪80年代初~90年代中期,我国乡村旅游开始兴起,有这样几个方面可以考证。

(1) 1982年贵州省开发了黄果树附近的石头寨民族风情旅游。

(2) 以1984年开业的珠海白藤湖农民度假村为主要标志,开放地区的农民率先兴办了旅游类企业。

(3) 经济较发达的都市郊区为了接待洽谈业务的客人,形成农家服务点,如20世纪80年代中后期成都郫县农科村的“农家乐”——农户庭院接待等。

(4) 由文化项目演变为旅游点,代表是贵州雷山郎寨。1986年被确定为该省首批重点保护的民族村寨,省、州、县相继将其作为民族风情旅游点来发展。

(5) 改革开放较早的深圳为了招商引资在1988年举办了首届荔枝节,接着又开办采摘园,取得了较好的经济效益。随后各类采摘园和乡村旅游节在各地不断涌现。

这一阶段我国对旅游的认识主要限于观光方面,乡村旅游发展明显表现出自发性和“副业”的特性。1989年“中国农民旅游协会”正式更名为“中国乡村旅游协会”,是“乡村旅游”这个概念受到广泛关注的标志。

2. 产业成形阶段

20世纪90年代中期~2003年,乡村旅游蓬勃发展,市场需求旺盛,很多地方的农民积极涉足旅游,企业开始大规模进入这一领域,乡村旅游逐渐成为完整的旅游产品和旅游业中

^① 贺小荣:《我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨》,见《北京第二外国语学院学报》,2011年第1期。

内涵和外延都比较清晰的部分。这一阶段出现了几件大事,推动了乡村旅游的发展。

(1) 1995年5月开始,我国实行每周五天工作制,使人们在周末有了更多的闲暇时间。加之人们收入的进一步提高,国内旅游迎来了发展的小高潮,短途旅游空前火爆,周末旅游中以乡村生活为主题的旅游项目开始多起来,如采摘、躬耕、捕鱼、垂钓、做客农家等,在城市周边形成了乡村旅游点。

(2) 1998年推出“华夏城乡游”中国旅游主题年,意味着乡村旅游进入国家视野。活动从青山秀水、乡村风情、农村新景和五业兴旺(农业、林业、牧业、副业、渔业)四个方面来反映改革开放20年来农村的新面貌。

(3) 2002年的“民间艺术游”主题年,将更多的注意力放在普通老百姓的生活方面,也鼓励了更多中外游客深入中国基层社会(尤其是农村),去探究多样的旅游形式,寻找与城市不同的旅游体验。

(4) 2002年颁布实施《全国工农业旅游示范点检查标准(试行)》,启动了创建全国农业旅游示范点工作,受到各地旅游部门的高度重视和越来越多的农业旅游单位的积极响应。虽然农业旅游示范点不完全是乡村旅游点,但仍然标志着我国乡村旅游的发展开始走上规范化的轨道。

3. 全面发展阶段

2004年至今,主要有以下几个背景事件和乡村旅游的发展举措深刻地影响了乡村旅游的进程。

(1) 乡村旅游和“三农”问题在政策上的联系更加明确。2004年,中央1号文件将“三农”问题提到了国家发展战略重点的高度,乡村旅游作为解决“三农”问题的一种有益尝试,受到了各地的高度重视。

(2) 推出“2006中国乡村游”主题年,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”;“2007中国和谐城乡游”主题年,宣传口号是“魅力乡村、活力城市、和谐中国”。大力提倡科学利用农业生产、农民生活和乡村风貌等乡村旅游资源,推动乡村旅游深度发展。

(3) 2006年国家旅游局发布《关于促进农村旅游发展的指导意见》,2007年国家旅游局和农业部发布《关于大力推进全国乡村旅游发展的通知》,提出充分利用“三农”资源,通过实施“百千万工程”,在全国建成具有乡村旅游示范意义的100个县、1000个乡(镇)、10000个村,进一步推动乡村旅游的发展,加快传统农业转型升级,促进农村生态和村容、村貌改善,吸纳农民就业,增加农民收入,为新农村建设做出积极贡献^①。

(三) 国内乡村旅游的发展现状

(1) 我国乡村旅游地主要分布在经济较发达、交通便利的大中型城市周边地带及景区周围。在我国大中型城市如北京、上海、广州等地周边农村,由于具有广大的客源市场、便利的交通条件,且靠近旅游风景区,乡村旅游发展最快。如北京郊区“九五”初期开始发展乡村旅游,现在乡村旅游项目已超过2000个,年接待游客超过4000万人次,实现综合收入接近30亿元。

^① 盘晓愚:《中国乡村旅游的发展阶段和新趋势》,见《河北农业科学》,2009年第13卷第9期。

(2) 乡村旅游的开发项目与景区观光、农业生产的收获活动和传统的节庆活动相结合。在我国国内旅游市场上,乡村旅游表现出与旅游景区、农业生产的收获活动和传统节庆活动的极大关联性。目前游客参加频率最高和重游率最高的项目是以“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”为内容的民俗旅游和以收获各种农产品为主要内容的采摘旅游,如北京昌平区十三陵旅游区向游人开放观光果园,游客可自行采摘、品尝鲜桃、梨、杏子等果品,深受游人欢迎。

(3) 乡村旅游国内市场的特点大多为短期游、近地游。我国乡村旅游的国内客源地主要在大中城市,该地区的上班族大多利用周末和短期假日来放松身心,从而形成了近距离、短时间的出游。北京市有四成左右的人把中短途旅游作为双休日的第一选择。这是因为,一是我国上班族的闲暇时间以双休日为主,适于短途、短时旅行;二是我国工薪阶层的薪水不能负担通常的长途旅游;三是我国旅游业的配套交通设施如公路、铁路等并不发达,限制了短时间内的长途旅游。由此看出,由于闲暇时间、工资、交通条件的制约,我国出游者大多选择交通便利的城郊乡村景点^①。

实训环节

【实训目的】

1. 通过实训进一步理解乡村旅游的范畴。
2. 培养学生独立思考能力。
3. 发现问题,及时补救。

【实训要求】

要求学生通过各种方式收集现阶段国内外乡村旅游的案例和相应图片,以作业的形式完成。

【实训组织】

1. 全体学生各自独立完成。
2. 每个学生将案例和图片有机结合,写出介绍性文字,以电子文档的形式上交。

【实训成绩评定】

对每个学生交上来的案例和图片进行比较、评价,并将该成绩作为该学生的实训成绩。

思考与练习

1. 国外乡村旅游是怎样产生和发展起来的?

^① 杨艳:《我国乡村旅游发展现状与对策研究》,见《现代企业文化》,2008年第35期。

2. 如何理解传统乡村旅游与现代乡村旅游?
3. 谈谈我国乡村旅游的起源与发展状况。

第二节 乡村旅游的概念、特点、类型

任务描述

通过本节的学习与训练,掌握乡村旅游的概念,理解乡村旅游的特点,熟悉乡村旅游的各种类型;能清晰界定乡村旅游。

【知识目标】

1. 了解国内外对乡村旅游概念的界定。
2. 掌握乡村旅游的概念、特点、类型。

【能力目标】

能按要求完成各类型乡村旅游图片的收集。

【素质目标】

1. 培养学生个体动手与分析能力意识。
2. 培养学生关注时事的意识。

任务组织与实施

1. 知识讲解。通过乡村旅游概念、特点、类型的讲解,使学生能够界定何为乡村旅游,理解乡村旅游的特点,熟悉乡村旅游的各种类型。
2. 组织学生实训。让学生学以致用,理论联系实际。
3. 任务评价。对学生实训的结果进行评价,指出学生存在的不足。

案例导读

乡村旅游 贵在“村”味

住冬暖夏凉的农家房,观小桥流水的农家景,听俚语乡言的农家情,享祥和温馨的农家乐,作为一种新兴的旅游休闲形式,乡村旅游在中国已经渐成时尚。

有位学者曾这样评价:乡村旅游的兴起,凸显了市场经济沟通城乡社会的神奇力量,它为打破计划经济时代遗留下来的城乡分治的二元社会结构的樊篱,提供了又一种有效形