

# 中国有力量

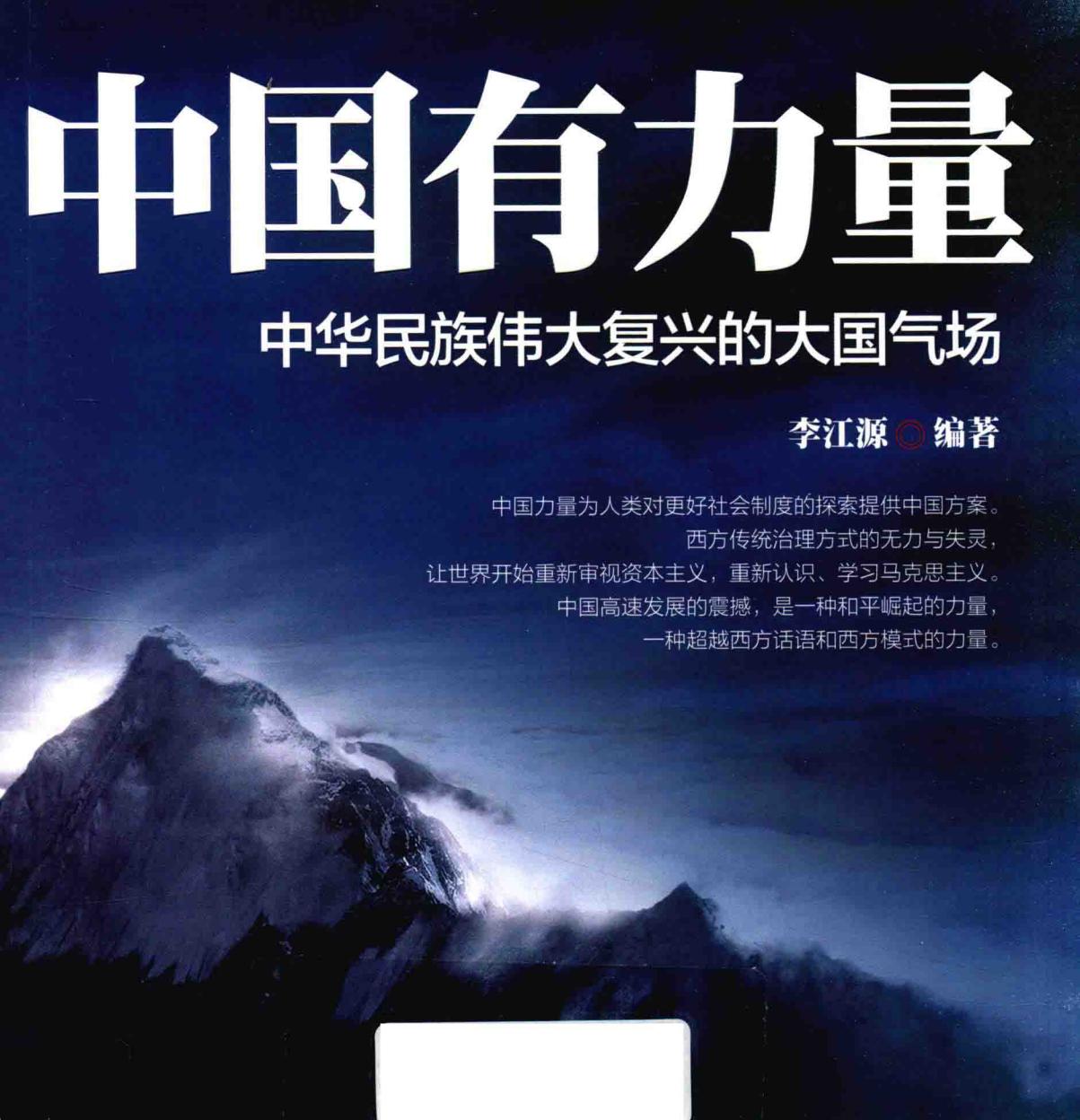
中华民族伟大复兴的大国气场

李江源〇编著

中国力量为人类对更好社会制度的探索提供中国方案。

西方传统治理方式的无力与失灵，  
让世界开始重新审视资本主义，重新认识、学习马克思主义。

中国高速发展的震撼，是一种和平崛起的力量，  
一种超越西方话语和西方模式的力量。



什么力量使我们离**重返世界之巅**越来越近  
什么力量使我们打开了古老东方的**大国气场**  
什么力量使我们带给世界三十多年的**巨大震撼**

**《中国有力量》通过对中国社会变迁和人类命运的时代思考  
在历史凝望与精神呈现中解开答案**



江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社

# 中国有力量

中华民族伟大复兴的大国气场

李江源 ◎ 编著



江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国有力量：中华民族伟大复兴的大国气场 / 李江源编著. --  
南昌 : 江西人民出版社 , 2017.1

ISBN 978-7-210-08587-4

I . ①中… II . ①李… III . ①中国特色社会主义—社  
会主义建设模式—研究 IV . ① D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 153456 号

中国有力量：中华民族伟大复兴的大国气场

李江源 编著

策划编辑：游道勤

责任编辑：王一木

出 版：江西人民出版社

发 行：各地新华书店

地 址：江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话：0791-88612505

发行部电话：0791-86898815

邮 编：330006

网 址：[www.jxpph.com](http://www.jxpph.com)

E-mail:[942867919@qq.com](mailto:942867919@qq.com) [web@jxpph.com](http://web@jxpph.com)

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

开 本：787 × 1092 毫米 1/16

印 张：15.5

字 数：300 千字

ISBN 978-7-210-08587-4

赣版权登字—01—2016—411

版权所有 侵权必究

定 价：32.00 元

承 印 厂：南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

## 目 录

引言：什么是中国力量	1
------------	---

---

### 第一章 中国力量的历史积淀和民族基因

---

“中国”一词的由来	5
“中华民族”一词的由来	12
中国历史上的四大盛世	14
巧夺天工的水利工程	16
万里长城：众志成城的结晶	23
中国的四项伟大发明	29
怛逻斯大战与我国文明的西传	36
“百代都行秦政法”	38
“天下英雄尽入吾彀中矣！”	44
清朝的兴盛与衰败	49
振兴中华：对中国力量的呼唤	54

---

### 第二章 中国共产党：中华民族的中坚力量

---

不会永远酣睡的睡狮	59
中国共产党诞生	66

中国共产党：正确选择了依靠力量	63
张学良断言：蒋介石消灭不了共产党	69
我们党：非常善于凝聚力量	72
中国共产党的历史性贡献	74
世界研究中国共产党的热潮	81

---

### 第三章 中国特色社会主义：民族伟大复兴的制度力量

---

只有社会主义才能救中国	87
我党抗战时期的民主追求	94
“第一军规”的提出及演变	102
毛泽东：要求缩小贫富差距	106
高考制度的恢复	110
新中国的经济腾飞	113
“三大件”的变迁	120
我国先进文化的强大生命力	121

---

### 第四章 社会主义核心价值观：实现中国梦的精神力量

---

“国家社稷，赖以土存！”	135
姒氏家族：守陵 4000 年	137
卖国贼的可耻下场	141
聂耳与《义勇军进行曲》	148
一名普通士兵与一篇著名悼词	157
中日友好的一段佳话	162
焦裕禄：领导干部的楷模	167
中国文化软实力的强大力量	174

---

## 第五章 民族大团结：中华振兴的凝聚力量

---

长征：红军创造的奇迹	181
民族正气的史诗	189
人工天河红旗渠	198
一纸密约引发改革大潮	206
日跃东方，叩启天穹	215
汶川大地震：中国力量大凝聚	224
“一带一路”：合作共赢的宏伟蓝图	229

---

## 结束语

---

## 引言：什么是中国力量

一个人的力量，可以通过他的强壮体魄、深邃思想、高尚品格、建功立业的个人魅力展现出来；

一个群体的力量，可以通过信仰坚定、同心同德、以苦为荣、慷慨奉献的集体主义精神展现出来；

一个民族的力量，可以通过共同信仰、共同文化、共同习俗、共同对外的民族性格展现出来；

一支军队的力量，可以通过不畏强敌、勇于亮剑、敢打敢拼、舍生忘死的大无畏精神展现出来；

一个国家的力量，可以通过该国各民族人民热爱祖国、同心协力、众志成城、排山倒海的合力展现出来。

什么是中国力量？习近平总书记在阐述中国梦时，对中国力量作了一个通俗的解说：“实现中国梦必须凝聚中国力量。这就是中国各族人民大团结的力量。”

他还强调了实现中国梦与发挥中国力量之间的辩证关系：“中国梦是民族的梦，也是每个中国人的梦。只要我们紧密团结，万众一心，为实现共同梦想而奋斗，实现梦想的力量就无比强大，我们每个人为实现自己梦想的努力就拥有广阔的空间。生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有的人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进

步的机会。有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来。全国各族人民一定要牢记使命，心往一处想，劲往一处使，用13亿人的智慧和力量汇集起不可战胜的磅礴力量。”

中国共产党的诞生至今，已经走过90多年的艰辛历程。

年轻共和国的成立至今，已经走过60多年的曲折历程。

我国实施改革开放至今，已经走过30多年的辉煌历程。

在历史的长河中，这都不过是短暂的一瞬。

但是，中国却发生了翻天覆地的巨大变化。

以往被西方列强视为积贫积弱、不堪一击的中华民族，今天已经挺直腰杆，在世界民族之林中拥有自己重要的一席之地。

以往被西方列强视为一盘散沙、被贬为“东亚病夫”的中国人，今天已经充满自信、自尊、自强，近代以来受凌辱被欺压的屈辱时代已经一去不复返了。

在这令世人惊叹的奇迹背后，正是在中国共产党的坚强领导下，中国各族人民用智慧和力量汇集起来的不可战胜的磅礴力量！

让我们穿过时空隧道，去探寻中国力量形成和发展的历史轨迹吧！

# 第1章

## 中国力量的历史积淀 和民族基因

中华民族具有 5000 多年连绵不断的文明历史，创造了博大精深的中华文化，为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。

中华文明有着 5000 多年的悠久历史，是中华民族自强不息、发展壮大的强大精神力量。

中华文明源远流长，蕴育了中华民族的宝贵精神品格，培育了中国人民的崇高价值追求。自强不息、厚德载物的思想，支撑着中华民族生生不息、薪火相传，今天依然为我们推进改革开放和社会主义现代化建设的强大精神力量。

——习近平



我们都耳熟能详一首著名的歌曲《龙的传人》，其中唱道：“古老的东方有一条龙，它的名字就叫中国。古老的东方有一群人，他们全都是龙的传人。”“龙的传人”世世代代所居住并繁衍生息的这个国家，就是在地球东半球的一个古老而辽阔的东方大国——

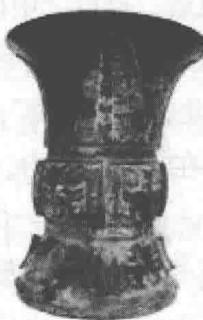
## “中国”一词的由来

“中国”一词最早出现于距今约3000年的西周初期。1963年在陕西宝鸡贾村镇出土的一件西周武王时的青铜器何尊上的铭文中有“中或”二字，据考证即“中国”。这是青铜器上首次发现“中国”二字，也是“中”“国”二字首次以一个词的面目出现。载于史书

则最早在《尚书·梓材》：“皇天既付中国民，越厥疆土于先王，肆王惟德用，和怿先后迷民，用怿先王受命。”这段话，并没有具体说中国的位置。但既是周公之言，所指应是关中、河洛地区，用现在的行政地理来论，即陕西河南一带。

不过，在古代的“中国”一词并不是一个国家的概念，而是一个地域的、文化的概念，它的含义是随着历史的发展而发展变化的。“国”的含义是“域”或“邦”，“中国”即“中央之城”或“中央之邦”。所以，“中国”并非指国家，而是指国都。在周朝，“中国”一般仅指京师。《诗经·大雅·民劳》：“惠此中国，以绥四方。”“表此京师，以绥四国。”以“中国”对“京师”，故《毛传》解释：“中国，京师也。”

东周时，“中国”的称呼由周的直接统治区扩大到各个华夏诸侯国，但是衡量“中国”与“夷狄”的条件主要不以地域而是以文化为转移。当时夷、夏杂交，只要是吸收周文化、尊行周礼的，即使是“夷狄”之国也可称“华夏”，



西周青铜器何尊

否则即便是周王室的同姓诸侯国，亦贬斥为“夷狄”。因而秦、楚、吴、越这些“蛮夷之邦”就受到许多诸侯国的歧视，直到后来才被列入诸夏，承认也是中国。进入战国后，随着统一条件的成熟，“定于一”的大一统思想广泛流行，“中国”的称号逐渐成为华夏诸侯国所在的中原地区的通称。

战国七雄不仅以“中国”自居，也相互认可皆是“中国”。所以，随着各诸侯国的“另立中央”意识增强，皆称中国，进而使“中国”的疆域越变越大。

从汉朝开始，连不属黄河流域，但在中原王朝统辖范围之内的地区，皆称为“中国”。值得注意的是，人们不仅把汉族建立起来的中原王朝称为“中国”，而且各少数民族入主中原后，也以“中国”自居。如南北朝时期，鲜卑人建立北魏，自称“中国”，把南朝叫“岛夷”；而汉族建立的南朝虽然迁离中原，但仍以“中国”自居，称北朝为“魏虏”；辽与北宋、金与南宋都自称“中国”，不承认对方为中国。可见在古人心目中，“中国”既有地域的定位，又有文化的传承，还有正统的含义。

但是严格说，在古代“中国”是个形容词，不是专有名词。而且实际上，古代各个王朝都没有把“中国”作为正式国名。汉朝国号是汉，唐朝国号是唐，清政府与外国签订的条约上签署的国名还是“大清”。不过，到清朝时已经实现了全国空前的大统一，中国的疆域已确定下来，各个民族共同融合成为中华民族的历史过程

业已完成，“中国”的涵义大大拓展，实际上包含了中国的整个领土和所有民族。所以清朝在外交中有时也称自己为“中国”，如1689年（康熙二十八年）与俄国签订《尼布楚条约》时，全权使臣索额图自称“中国大圣皇帝钦差分界大臣”，条约中作为中国主权国家的名称也使用了“中国”一词。不过此时清朝国号是“大清”，仍然没有冠以“中国”二字。

“中国”正式作为国名，始于1912年“中华民国”的建立。国际上通称 Republic of China，简称 China（中国）。中国也有了明确的地理范围——中华民国的全部领土。从此，“中国”一名才成为具有近代国家概念的正式名称。



中俄签订《尼布楚条约》

1949年新中国成立，国际上通称The People's Republic of China，仍简称“中国”。

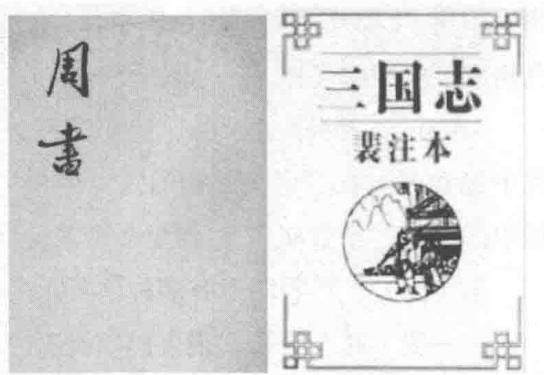
另外，“华夏”“中华”“九州”“四海”“赤县”“神州”等词也曾是中国的别称。“华夏”二字，最早见于《周书·武成》：“华夏蛮貊，罔不率俾。”孔颖达疏曰：《周书》“华夏为中国也。”《说文解字》说：

华，意为荣（华部）；夏，意为中国之人（爻部），古时华夏族居于中央之地，称其四境民族为蛮、夷、戎、狄，故自称中国。《左传》云：“中国有礼仪之大故称夏，有服饰之美谓之华。”《尚书》则注曰：“冕日出之，大国曰夏。”

“华夏”一词，最基本的含义在于文化。自秦汉开始，随着各民族之间文化交流的日益频繁，以及“中国”范围的不断扩大，华夏文化也随着发展、扩大。后来，凡是接受华夏文化的各族，大体上都纳入了华夏族的范畴，华夏因此逐渐成为中华民族的代名词。

“中华”一词最初指黄河流域一带，《三国志》裴注中最早出现了该词。随着版图的扩大，后来凡属中原王朝所管辖的地方都称为“中华”，泛指全国。

“九州”之名，起于战国中期。当时列国纷争，战火连天，人们渴望统一，于是产生了区划中原的思想萌芽。因而，在《尚书·禹贡》中便有了冀、兖、青、徐、扬、荆、豫、梁、雍九州。《淮南子·地形》又载：中国古代设置九个州：神州、次州、戎州、弁州、冀州、台州、济州、薄



《三国志》



州、阳州。《周礼·职方》《吕氏春秋·有始览》等都有“九州”的记载，从此，九州成了中国的代称。

“赤县”“神州”：赤县、神州之称，最早见于《史记·孟子荀卿列传》。其中提到齐国有个名叫邹衍的人，他说：“中国名为赤县神州。”后来人们就把中国称为“赤县神州”。但更多的是分开来用，或称赤县，或称神州。

至于国外，对我国也有多种称呼。

——唐：时至今日，很多国家都有“唐人街”，远在异邦的华侨要回祖国也喜欢称回“唐山”。这其中的“唐”，就是外国对中国的称呼之一。在唐朝，我中华国势强盛，声名远播，因此外国便有了称中国为“唐”的习惯。一些有关中国的词汇均冠以“唐”字，如唐家、唐船、唐山、唐装，等等。如《明史·真腊国传》中说：“唐人，诸番呼华人之称也，凡海外诸国尽然。”至于华侨当中，谈到祖国也有叫“唐山”的，自称则叫“唐人”。

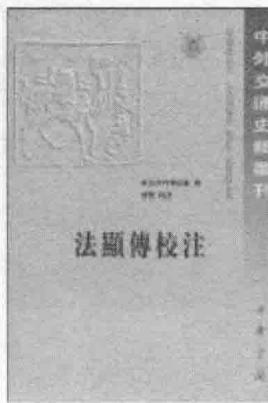
——秦、秦尼：与称“唐”相类似，称中国为“秦”。春秋时代，秦穆公兼并了许多西北部的游牧民族，并把翟（狄）人部落赶到漠北，即日后一直与秦汉为敌的匈奴。秦始皇又击退匈奴七百余里，迫其西迁。汉武帝时对匈奴进一步打击，迫使匈奴人从东方跑到西方，自然也把秦的威名到处传播，使得西方人认为秦就是中国的国号。甚至汉朝取代秦朝之后的一段时期，西方人还是把汉人称之为秦人。《汉书·西域传》载：“驰言秦人，我丐若马。”意思是此来告诉中国人，我送给你们马匹。晋代僧人法显出访西亚、南亚诸国，归来后写下《佛国记》，其中提到西域称中国为“秦地”。由于“秦”的音转演变，外国也有称中国为“秦尼”“秦尼斯坦”“摩秦”“马秦尼”“秦尼策”“秦那斯坦”等。现在伊朗的波斯语、印度的印地语、意大利语、英语中对中国的称呼，通常都被认为是从“秦”的发音转化而来。

——汉：汉朝国力强盛，曾多次派遣使臣出外。汉代以后，中国人常以汉来称呼自己的国家，外国人也常称中国为汉。现在我们常用的“好汉”一词，原是汉时北方匈奴对汉族士兵的一种称呼，后来才转化为好男儿的意思。直到现在，在外国一般还是称研究中国文化的学者为“汉学家”。

——契丹（Cathe）：契丹是我国古代北方少数民族，907年建立辽国。辽代时期，当时的北方民族如女真、蒙古等都把中原地带叫做“契丹”。随着这



法显



法显传校注



罗摩衍那

些民族和北方或西方的交流融合，“契丹”这一名称逐渐表示中国。契丹作为中国的代称在西方也流传很广，现在俄语中对中国的称呼即从契丹音转来。

——震旦 (Sinian)：古代时印度对中国的称呼，又译作“振旦”或“真丹”。一种解释是：“东方属震，是日出之方，故云震旦”。由此可见，“震旦”之意是指日出之地。通行的说法，是“震”为“秦”的音转，“旦”乃“斯坦”的简称。

——赛里斯 (Seres)：意思是“丝的”或者“丝来的地方”，也即“丝国”之意。在公元前古希腊、罗马等地学者的著作中，已出现“赛里斯国”之名，因为那时外国已知中国是世界上唯一能够制作轻柔美丽丝绸的国家，汉代通过陆上和海上丝绸之路，曾向世界各国输出大量丝绸。据记载，古罗马共和国末期的凯撒大帝曾穿着中国丝绸袍子去看戏，引起轰动，被认为是空前豪华的衣裳。所以，西方学者在提到“赛里斯”时，多是赞誉之词。

还有一种说法，即英语单词 china 意为瓷器。但是，当第一个字母 C 为大写时，又专指中国。“瓷器”和“中国”两义集于音、形相同的一个单词，无疑是因为中国乃是瓷器的故乡之故。

但是，为什么用 china 来表示呢？对此虽然有几种说法，但都认为这一单词与汉语中的某些字词的发音有关，其中最为流行的说法是：china 是汉语“昌南”一词的音译。

“昌南”是指昌南镇，是瓷都景德镇的旧称之一。古代最初在现今的景德镇所设的镇叫新平镇，又因其位于昌江之东南，故别名昌南镇。到北宋景德



景德镇

年间（1004—1007），由于此地开设了专门烧制皇家官府所用瓷器（贡瓷）的官窑，并于贡瓷上署以“景德年制”的字样，昌南镇也就随之更名为景德镇了。然而此地所产的瓷器却早在

名为昌南镇的时期就已驰名中外，西方人亦早已将这种瓷器称为“china”（昌南），并进而以此来指称产瓷之国的中国。China 既指瓷器又指中国，就是由此音译而来的。

**链接：**我们现在生活和居住的中华人民共和国简称中国。位于亚洲大陆的东部、太平洋西岸。领土总面积约为 1430 多万平方公里，其中陆地面积 960 万平方公里，内海和边海的水域面积约 470 多万平方公里。领土东西跨经度有 60 多度，跨了 5 个时区，东五区到东九区。领土的中心位置在陕西省泾阳县永乐镇石际寺村。

中国领土北起漠河以北的黑龙江江心（北纬  $53^{\circ} 30'$ ），南到南沙群岛南端的曾母暗沙（北纬  $4^{\circ}$ ），跨纬度 49 度多；东起黑龙江与乌苏里江汇合处（东经  $135^{\circ} 05'$ ），西到帕米尔高原（东经  $73^{\circ} 40'$ ），跨经度 60 多度。从南到北，从东到西，距离都在 5000 公里以上。

1935 年，地理学家胡焕庸发表《中国人口之分布》。他绘制了一张与众不同的中国地图，这张地图被一条线分为两半。这条线从黑龙江的瑷珲，也就是今天的黑河，直到云南腾冲。线的西北一侧是占中国 64% 的土地，是草原、沙漠和雪域高原的世界，大约只有占全国人口 4% 的游牧民族生活在这里，原因是生存环境太恶劣；线的东南方，土地面积占中国的 36%，



我国的大地原点



胡焕庸



胡焕庸线



以平原、水网、丘陵、喀斯特和丹霞地貌为主要地理结构，养育着 96% 的中国人。就是说，同中国平均密度相比，东南部高出 2.67 倍，而西北部仅及其 1/16。

中国陆地边界长达 2.28 万公里，东邻朝鲜，北邻蒙古，东北邻俄罗斯，西北邻哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦，西和西南与阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、不丹等国家接壤，南与缅甸、老挝、越南相连。东部和东南部同韩国、日本、菲律宾、文莱、马来西亚、印度尼西亚隔海相望。

中国大陆海岸线长约 1.8 万公里。海岸地势平坦，多优良港湾，且大部分为终年不冻港。中国大陆的东部与南部濒临渤海、黄海、东海和南海。海域面积 473 万平方公里。渤海为中国的内海，黄海、东海和南海是太平洋的边缘海。

我国内海有两处：山东半岛与辽东半岛之间的渤海、雷州半岛与海南岛之间的琼州海峡。中国最大的岛屿是台湾岛，第二大岛是海南岛，第三大岛是崇明岛，第四大岛舟山岛。山东半岛是中国最大的半岛，辽东半岛是中国第二大半岛，雷州半岛是第三大半岛。

在中国海域上，分布着 5400 个岛屿。其中最大为台湾岛，面积 3.6 万平方公里；其次是海南岛，面积 3.4 万平方公里。位于台湾岛东北海面上的钓鱼岛、赤尾屿，是中国最东的岛屿。散布在南海上的岛屿、礁、滩总称南海诸岛，为中国最南的岛屿群，依照位置不同称为东沙群岛、西沙群岛、中沙群岛和南沙群岛。