



畜禽产品安全生产综合配套技术丛书

鹅

E
BIAOZHUNHUA ANQUAN SHENGCHAN
GUANJIAN JISHU

标准化安全生产关键技术

赵金艳 韩占兵 主编

中原出版传媒集团
大地传媒

中原农民出版社

畜禽产品安全生产综合配套技术丛书

鹅标准化安全生产 关键技术

赵金艳 韩占兵 主编

 中原农民出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

鹅标准化安全生产关键技术 / 赵金艳, 韩占兵主编. — 郑州: 中原农民出版社, 2016. 9
(畜禽产品安全生产综合配套技术丛书)
ISBN 978-7-5542-1488-6

I. ①鹅… II. ①赵… ②韩… III. ①鹅-饲养管理-标准化 IV. ①S835.4-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 213247 号

鹅标准化安全生产关键技术

赵金艳 韩占兵 主编

出版社: 中原农民出版社

地址: 河南省郑州市经五路 66 号

邮编: 450002

网址: <http://www.zynm.com>

电话: 0371-65788655

发行单位: 全国新华书店

传真: 0371-65751257

承印单位: 新乡市豫北印务有限公司

投稿邮箱: 1093999369@qq.com

交流 QQ: 1093999369

邮购热线: 0371-65788040

开本: 710mm × 1010mm 1/16

印张: 21.5

字数: 352 千字

版次: 2016 年 10 月第 1 版

印次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5542-1488-6

定价: 39.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

畜禽产品安全生产综合配套技术丛书

编 委 会

顾 问 张改平

主 任 张晓根

副主任 边传周 汪大凯

成 员 (按姓氏笔画排序)

王永芬 权 凯 乔宏兴 任战军

刘太宇 刘永录 李绍钰 周改玲

赵金艳 胡华锋 聂芙蓉 徐 彬

郭金玲 席 磊 黄炎坤 魏凤仙

本 书 作 者

主 编 赵金艳 韩占兵

副 主 编 石志芳 张 丽 韩瑞明 陈保军

编写人员 王彩玲 石志芳 刘 健

张 丽 陈保军 哈斯·通拉嘎

赵金艳 韩占兵 韩瑞明 魏红芳

序

近年来,我国采取有力措施加快转变畜牧业发展方式,提高质量效益和竞争力,现代畜牧业建设取得明显进展。第一,转方式,调结构,畜牧业发展水平快速提升。持续推进畜禽标准化规模养殖,加快生产方式转变,深入开展畜禽养殖标准化示范创建,国家级畜禽标准化示范场累计超过4 000家。规模养殖水平保持快速增长。制定发布《关于促进草食畜牧业发展的意见》,加快草食畜牧业转型升级,进一步优化畜禽生产结构。第二,强质量,抓安全,努力增强市场消费信心。坚持产管结合、源头治理,严格实施饲料和生鲜乳质量安全监测计划,严厉打击饲料和生鲜乳违禁添加等违法犯罪行为。切实抓好饲料和生鲜乳质量安全监管,保障了人民群众“舌尖上的安全”。畜牧业发展坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,坚持保供给、保安全、保生态目标不动摇,加快转变生产方式,强化政策支持和法制保障,努力实现畜牧业在农业现代化进程中率先突破的目标任务。

随着互联网、云计算、物联网等信息技术渗透到畜牧业各个领域,越来越多的畜牧从业者开始体会到科技应用带来的巨变,并在实践中将这些先进技术运用到整条产业链中,利用传感器和软件通过移动平台或电脑平台对各环节进行控制,使传统畜牧业更具“智慧”。智慧畜牧业以互联网、云计算、物联网等技术为依托,以信息资源共享运用、信息技术高度集成为主要特征,全力发挥实时监控、视频会议、远程培训、远程诊疗、数字化生产和畜牧网上服务超市等功能,达到提升现代畜牧业智能化、装备化水平,以及提高行业产能和效率的目的。最终打造出集健康养殖、安全屠宰、无害处理、放心流通、绿色消费、追溯有源为一体的现代畜牧业发展模式。

同时,“十三五”进入全面建成小康社会的决胜阶段,保障肉蛋奶有效供给和质量安全、推动种养结合循环发展、促进养殖增收和草原增绿,任务繁重



而艰巨。实现畜牧业持续稳定发展,面临着一系列亟待解决的问题:畜产品消费增速放缓使增产和增收之间矛盾突出,资源环境约束趋紧对传统养殖方式形成了巨大挑战,廉价畜产品进口冲击对提升国内畜产品竞争力提出了迫切要求,食品安全关注度提高使饲料和生鲜乳质量安全监管面临着更大的压力。

“十三五”畜牧业发展,要更加注重产业结构和组织模式优化调整,引导产业专业化分工生产,提高生产效率;要加快现代畜禽牧草种业创新,强化政策支持和科技支撑,调动育种企业积极性,形成富有活力的自主育种机制,提升产业核心竞争力;要进一步推进标准化规模养殖,促进国内养殖水平上新台阶;要积极适应经济“新常态”变化,主动做好畜产品生产消费信息监测分析,加强畜产品质量安全宣传,引导生产者立足消费需求开展生产;要按照“提质增效转方式,稳粮增收可持续”工作主线,推进供给侧结构性改革,加快转型升级,推行种养结合、绿色环保的高效生态养殖,进一步优化产业结构,完善组织模式,强化政策支持和法制保障,依靠创新驱动,不断提升综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力,加快推进现代畜牧业建设;要充分发挥畜牧业带动能力强、增收见效快的优势,加快贫困地区特色畜牧业发展,促进精准扶贫、精准脱贫。

由张晓根教授组织编写的《畜禽产品安全生产综合配套技术丛书》涵盖了畜禽产品质量、生产、安全评价与检测技术,畜禽生产环境控制,畜禽场废弃物有效控制与综合利用,兽药规范化生产与合理使用,安全环保型饲料生产,饲料添加剂与高效利用技术,畜禽标准化健康养殖,畜禽疫病预警、诊断与综合防控等方面的内容。

丛书适应新阶段新形势的要求,总结经验,勇于创新。除了进一步激发养殖业科技人员总结在实践中的创新经验外,无疑将对畜牧业从业者培训,促进产业转型发展,促进畜牧业在农业现代化进程中率先取得突破,起到强有力的推动作用。

中国工程院院士

张晓根

2016年6月



第一章 鹅标准化安全生产概述.....	001
第一节 鹅产业发展概况.....	002
第二节 鹅标准化安全生产的概念与意义.....	010
第二章 标准化鹅场规划设计与环境安全控制.....	013
第一节 标准化鹅场规划设计.....	014
第二节 鹅场环境安全控制.....	028
第三节 鹅舍环境控制.....	042
第三章 鹅标准化品种与种业安全控制.....	046
第一节 鹅种质资源概述.....	047
第二节 我国现代鹅业生产中使用的鹅种.....	051
第三节 鹅种的选育与引种.....	081
第四章 鹅安全生产中饲草、饲料标准化生产技术	105
第一节 鹅的营养标准.....	106
第二节 鹅常用的精、粗饲料选用配制技术	120
第三节 鹅的青粗饲料安全生产技术.....	161
第五章 鹅群安全生产管理技术.....	187
第一节 雏鹅安全生产技术.....	188
第二节 育成鹅及肉仔鹅安全生产技术.....	197
第三节 种鹅安全生产技术.....	205
第四节 种鹅孵化技术.....	213
第六章 鹅产品安全生产技术.....	234
第一节 鹅产品概述.....	235
第二节 鹅产品安全生产及加工技术.....	245



第七章 鹅群的安全管理及疫病控制技术·····	291
第一节 鹅场的生物安全管理措施·····	292
第二节 鹅群安全免疫技术·····	300
第三节 鹅群疾病防控技术·····	307

本 章



第一章 鹅标准化安全生产概述

我国养鹅历史悠久,是世界上养鹅最多的国家。我国的养鹅业以前一直处于小规模、分散饲养的状态,形成了许多各具特点的地方品种。各地对鹅的饲养管理和产品的利用也各有不同,我国养鹅的目的主要是生产鹅肉、鹅蛋和少量的肥肝,也生产出大量的羽绒。2000年前后我国鹅存栏数量已超过2亿只,近十几年来人们认识到绿色、健康的鹅产品的价值,激发了养鹅的热情,使得鹅产业的规模快速扩大起来,目前已经发展到近9亿只的规模,成为世界上真正的养鹅大国。同时人们对畜禽产品提出了更高的要求,市场需求的是安全、优质、有利于人类健康的鹅业产品,即鹅群本身的健康要有利于人类健康和环境安全,使鹅产业由数量发展型跨越到科技密集的效益型,达到鹅产业的标准化、规模化、安全化生产状态。



第一节 鹅产业发展概况

一、鹅产业发展现状

联合国粮农组织统计数据显示,2005 年全世界鹅的总存栏量为 3.019 7 亿只,其中我国的鹅存栏量为 2.678 2 亿只,占世界鹅总存栏量的 88.69%;全世界鹅的总屠宰量为 5.842 9 亿只,其中我国的鹅屠宰量为 5.431 6 亿只,占世界鹅总屠宰量的 92.96%;全世界鹅肉的总产量为 233 万吨,其中我国的鹅肉总产量为 217.25 万吨,占世界鹅肉总产量的 93.20%。我国鹅的饲养量、鹅的产量均居世界第一位,在世界鹅业生产中占有重要地位。

目前我国鹅的饲养量已近 9 亿只,已成为名副其实的养鹅生产大国。与以前相比,我国的鹅产业主要变化有以下几点:

(一)养鹅区域扩大,规模化养殖渐渐成为养鹅业的主流

我国以前养鹅的省份相对比较集中,伴随着我国农业产业化格局的调整和鹅产品市场的供不应求,越来越多的省份和地区加入了养鹅的行列,目前我国大陆除西藏、青海、甘肃外,其他各省市区都有数量不等的规模养鹅场分布,其中养鹅 5 000 万只以上的省份有江苏、广东、安徽、四川、河南、山东等。

(二)鹅的良种及选育受到重视,鹅的种质得到改善,提高了养鹅效益

我国拥有世界上最丰富、最庞大的鹅种资源基因库,是世界上鹅品种资源最丰富的国家。根据调查我国现有 20 多个鹅品种,国家畜禽资源管理委员会已将其中的豁眼鹅、四川白鹅、皖西白鹅、狮头鹅、兴国灰鹅、乌鬃鹅等地方良种建立了国家级保种场,对我国地方良种鹅的遗传多样性保护和开发利用起到了重要作用。我国近年来引进的几个欧洲鹅种,如繁殖性能较高的莱茵鹅,产肥肝性能较优的专用品种朗德鹅,匈牙利羽绒专用的霍尔多巴吉鹅等,都经过系统的专门化选育,早期生长发育快,繁殖性能中等,产绒多,适应性强,具有独特的遗传基因资源,已经成为我国鹅品种资源的重要组成部分,对我国发展现代养鹅业起着积极作用。

由于良种受到人们的重视,良种鹅的引养、繁育、推广速度日益加快。2001 年前,我国养殖的土杂鹅占养鹅总数的 $\frac{2}{3}$ 左右,目前,良种鹅的普及率已达 $\frac{2}{3}$,随着鹅的良种率的提高,鹅业生产水平如繁殖率、养殖成活率、生长速度、经济早熟性等也普遍提高,养鹅的经济效益约提高 30%。



(三) 养鹅从业者有目的地研究和利用饲草、饲料

养鹅是一项自然生产和资源再生产的物质转换过程,饲料营养是养鹅的物质基础,随着科学养鹅知识的普及提高和优良品种鹅的引养,人们逐渐认识到了良种鹅必须饲喂营养全面而平衡的草料,才能生长发育快,生产性能好,鹅体健壮,抗病力强,优良的遗传基因才能充分发挥出来,并产生良好的经济效益。20 世纪末和 21 世纪初,人们养鹅是有啥料喂啥料,长成啥样是啥样。2002 年以后,随着养鹅业的发展和科技水平的提高,传统养鹅方式逐步开始转变,鹅的专用配合饲料生产供应逐渐增多,有 20% 左右的养鹅户开始试喂配合料,取得成效后,示范带动效应明显,目前 300 ~ 500 只规模的养鹅户有 90% 以上饲喂配合饲料(包括一些肉鸭、肉鸡和猪的配合料)。为满足养鹅业迅猛发展的需要,各地都陆续研制出不同品种、不同生理阶段如雏鹅、肉仔鹅、种鹅繁殖期需要的配合料,其中预混料更为普遍。

鹅是草食性水禽,种草养鹅和青贮玉米秸秆喂鹅,是科学养鹅的重要内容。在广大的农区和半农半牧区,从 21 世纪初就开始种植冬牧 70 黑麦草、菊苣、墨西哥玉米、苦荬菜等优质牧草养鹅,取得成效后,种植面积已经迅速扩大,目前有 24 个省市区开展了面积不等的种草养鹅工作,收效很好。青贮玉米秸秆喂鹅也在河南、河北、山东、安徽等地先后试验成功,正在大力普及推广。农作物秸秆如玉米秸秆、花生秧、豆秧等干燥粉碎后经生物发酵喂鹅,也在一些地区推广。

采用配合饲料养鹅、种草养鹅、青贮玉米秸秆喂鹅、农作物秸秆粉生物发酵喂鹅等工作,是养鹅业的科技创新工程,也是一场科技革命,意义深远而重大。我们应该解放思想,改变观念,以创新的精神,因地制宜,好好为之。

(四) 广泛使用现代化的养鹅设施、设备

随着标准化鹅场建设和规范化饲养管理工作的不断发展,不少新筹建的现代式规模养鹅的鹅舍建筑都舍弃了砖、水泥、灰沙、钢材、木材等材料,采用轻质耐用、隔热性能好的塑料构件,省工、省时、省运费、省占地面积,美观、整齐、大方,适于养鹅的需要,是今后发展的方向。

在饲养管理设备方面,大都采用了比较规范化的禽用饮水器、料盘和自动饮水装置;两层式笼育雏和网上平养方式,采用了电动刮粪机;较大规模养鹅场(户)采用青饲料切割机、揉丝机加工青草、菜类喂鹅,节省了人力,提高了青绿饲料的利用率。总之,采用现代饲养管理设备,既减轻了人工劳动强度,又减少了人工操作时间对鹅群正常生活规律的干扰,有利于鹅群的生长发育



和生产性能的正常发挥。特别是两层式笼育雏设备比较规范,分小群饲养,饲槽、水槽放置笼外,采食、饮水自由而均匀,水也不沾湿鹅身,不发生啄毛现象,鹅群生长发育快,整齐度高,成活率高。正常情况下,饲养人员除免疫之外,一般不干扰鹅群的生活规律,一个人可管 4 000 ~ 5 000 只雏鹅,是地面养、网养的若干倍,应该广泛采用。

(五) 鹅场环境调控意识增强,鹅场设计、管理日趋完善

环境是鹅群生命和生产活动的三大要素之一,鹅业养殖者近年来在进行鹅场设计和生产管理过程中,基本能够为鹅群提供适宜的温度、湿度、光照条件和洁净的饮用水源,大部分场家进行了鹅场粪便的无害化处理。

以前养鹅模式的缺点主要是小规模散养,容易造成各种畜禽混养,生活区、生产区界限不清,闲杂人员不能有效控制进入生产区,出入场区没有必备的消毒设施等。随着养鹅规模的扩大,鹅场建设越来越规范,鹅舍设计越来越合理,对地理位置、水源、风向、场区规划等因素充分考虑。饲养人员的管理、防疫意识逐渐增强,在鹅生产管理过程中,饲养人员有了疫病防控意识和环境保护意识,对垫料、废弃物、病死鹅等基本能够掌握合适的处理技术。

(六) 现代化鹅产业模式得到了较快发展

所谓现代化鹅产业,就是把养殖型的养鹅业转变为精深加工鹅肉制品应用型的鹅产业,实现产业效益最大化。根据国情,实现这一目标须以鹅肉产品加工企业为龙头,走“公司 + 基地 + 养殖户”产销一体化,牧工贸一条龙的产业化道路。在养鹅发展比较快,基础较好的地区,可以大户为主体,组织养鹅合作社,建立行业协会,带动千家万户,利用经纪人搞好流通。这些大户既是生产者、组织者,又是市场的开拓者,在经营方式上加以突破,积极培育龙头企业,促进饲养、加工行业的发展,形成产业化规模效益。

(七) 鹅产品保质量、创品牌、增新品,出口创汇和扩大内销并举

我国在鹅绒和鹅绒制品方面在国际市场享有一定的知名度,近年来应适应欧洲市场对羽绒制品来源追溯的法律要求,继续提高质量,保持声誉,不断扩大生产规模,增加产量。在鹅裘皮加工方面,虽然在我国未能规模化生产,但却是鹅业生产较有前途的加工项目,正在进一步深入研究,改进加工工艺,我国是最有条件和最有能力占领这一市场的国家。如果鹅裘皮得到开发,我国鹅的饲养量将会有更大的突破。鹅肥肝是一种高档禽产品,目前我国肥肝生产在国际市场上所占份额较低,由于我国肝用鹅种资源主要引自国外,再者鹅的填肥、取肝、保鲜、运输等方面尚需进一步改进技术,增加投入,提高鹅肥



肝的质量,将会有新的发展机遇。鹅肥肝在我国有较好的生产条件,国际市场货源缺口较大,鹅肥肝生产将是我国发展鹅业生产的另一个新的热点。目前除发展传统的、风味独特的鹅肉加工产品外,应努力推出国内外市场需要的分割、冷冻包装方便食品,同时积极推进我国人民对鹅产品的认识和消费习惯,以扩大国内市场对鹅产品的需求量。例如我国北方过去从不吃鹅肉,现在已经有很大改观,市场上出现不少盐水鹅、烧鹅等店铺,而且生意也很红火。现在还有向边远地区推进的趋势,估计不久的将来鹅业生产有可能超过鸭业生产。国外也是如此,比如法国人认为鹅肉是佳品,有代替火鸡的趋势。

(八) 全国性鹅业信息系统初步形成

随着网络技术的不断发展和网络系统的完善,畜禽养殖行业都通过网络平台获取养殖技术和产品信息,鹅产业也不落后,目前鹅产品已形成“全国卖,全国买”的统一大市场,鹅产品价格也完全由市场进行调节,指导鹅业经营的关键就是需要全面、准确、快捷地把握鹅业相关市场信息,一个全国性的鹅专业信息系统,帮助养鹅场(户)了解国内外市场的价格,价格变动的趋势,产、供、销单位的具体地址,产品质量的具体要求、标准,以及相关产业的动态等,以便鹅业加工企业和养鹅生产者制订生产、销售计划。避免盲目性,使鹅业生产健康有序地发展。

二、鹅业生产存在的问题

虽然我国养鹅的规模和数量正在呈逐年上升的趋势,鹅的产品也在不断地被更多的消费群体所接受,但是,我国的养鹅业距离养鹅强国还有很长的路要走,鹅业生产中存在的问题主要表现为:

(一) 我国养鹅业的规模化、产业化程度不高

近年来,由于我国畜牧业产业结构的调整和广大消费者对绿色健康食品的需要,养鹅业从传统的畜牧业副业的地位迅速发展起来,行业专家们认为养鹅业是中国 21 世纪具有竞争优势的朝阳产业,应该大力发展现代养鹅业,20 多年的实践证明是正确的。20 多年来,广大农民自力更生,把全国养鹅数量由不到 1 亿只发展到近 9 亿只的规模,成为世界上真正的养鹅大国。但由于多方面因素的影响,养鹅业仍停留在传统的数量发展型阶段,无实力向科技密集的效益型阶段跨越。所以,有量无质的养鹅业呼声不大,效应不强,制约了朝阳产业的优势发展。接下来的很长一段时间养鹅业的主要任务就是解决好养鹅业在品种、技术、产品质量、产品加工等环节中存在的难题,把我国养鹅业做大做强,成为规模化、产业化程度高的养鹅强国。



（二）我国养鹅业的规模增长与配套的相关环节不相符

目前,我国养鹅的数量已经达到世界第一的水平,但是全国养鹅大部分是分散养殖,所以与养鹅业配套的其他环节不成熟,造成脱节现象,具体表现为:

1. 养鹅场(户)组织化程度低

在贸易全球化、金融一体化的 21 世纪,发展养鹅业,必须切实提高养鹅业的组织化程度,形成集群经济体制和经营机制,才能在竞争激烈的市场中稳操胜券。目前我国养鹅场或基地大部分是各自为政的状态,鹅的品种选育、饲料配合、药品研发、产品销售、技术服务等对比其他畜禽的相关体系还很不成熟,甚至没有专门的产品研发和科技服务人员,鹅产业的规模和数量迫切需要各相关环节系统的组织和协调,才能保障养鹅业顺畅、可持续发展。

2. 从业者获取市场信息不及时

我国从事养鹅业的大部分是农民,养殖场主要分散在农村,虽然我国畜禽养殖的网络平台逐年完善,但限于从业者的年龄、知识水平等,在获取信息和交流方面存在一定的困难和时差,而养鹅业和其他畜牧养殖是一样的,需要及时了解市场行情,尤其是饲料、疫苗、疾病流行与预防、产品销售等信息变化迅速,需要养殖场及时了解市场,敏感获取信息,以便采取正确的应对措施。

3. 科技水平低

现阶段我国养鹅业各环节专业人才缺乏,大部分养殖户没有经过专业学习,都是“摸着石头过河”的状态,心里不清楚养鹅业的各个环节怎么做,对品种、饲料营养、饲养管理、疫病防治、产品加工和销售各个环节认识模糊,从众现象严重,特别容易造成盲目上马、盲目下马的现象,尤其是遇到行情不好时极易挫伤养殖户的养殖热情。因此应该加强科学普及工作,在养鹅场大力推广科学养鹅技术,如科学育雏技术、育成鹅限饲技术、鹅场环境控制与疫病防疫技术、种鹅繁殖技术等;在鹅生产行业范围内重点加强鹅营养需要标准的研制和日粮标准的制订、鹅产品的综合开发利用、良种鹅品种(系)的选育、传染病和常见病的防治、产供销协调和规模效益研究等。

4. 资金不足,承担风险能力低

养鹅业的从业者大部分是农民或跨行业投资者,在资金投入方面经常出现资金链条断裂现象,农民养殖户基本上是倾其所有建场养鹅,遇到市场不景气或鹅群遭遇传染病时,一旦遭受经济损失则无力继续维持,也就是说他们从事养鹅业只能赚不能赔;而跨行业投资者往往不懂养殖,遭遇第一次失败一般不再回头。而搞畜牧业养殖,风险是时时存在的。解决这个问题一方面需要



国家政策支持,鼓励并支持节粮型鹅业养殖的发展,在政策上予以倾斜,在资金上予以补贴或贷款,以增强养鹅业抗御自然和市场风险的能力。同时鹅业养殖场也要联合起来形成集群经济实体,融资建设,风险共担,同时注重技术和信息的掌握与交流,只有经得起市场考验才能走得更远。

(三) 鹅的良种繁育体系不健全成为我国养鹅业发展的瓶颈

长期的养鹅实践,养鹅者逐渐认识到良种是发展养鹅业的基础,大都在引养良种鹅之后取得了增产增值的效果,但达不到良种鹅资料中介绍的水平。分析主要的原因是:

1. 没有系统选育

我国地方鹅品种资源丰富,但大多数地方良种都是在进行着简单再生产,品种内开展系统选育的很少,选育程度还比较低;同一个品种内的个体,在遗传结构、核心群数量、体形外貌和生产性能等方面还存在较大差异,长久以来,优良特性不再明显或丧失。除了真正的育种场之外,几乎所有的种鹅场(户)都是进行着有数量无质量的无序繁殖,根本不开展留优淘劣的选育工作。长时间的优劣混繁,优良的生产性能必然下降乃至消失,很多从国外引进的优秀品种(品系),因为不继续选育而迅速衰退,造成种质资源的浪费。

2. 繁育推广利用不规范

鹅的良种繁育体系建设只有专家的呼声,缺乏政府的意见,更缺乏有效的法规,鹅的良种资源在被随意利用或浪费着,甚至被随意杂化着,优势基因在丢失着。没有形成科学的选育制度和培育方法,投入资金少而且分散,传统品种已不能满足现代化、产业化生产的需要。

3. 随意留种

有些种鹅场将普遍无序杂交乱配的杂化后代鹅当种鹅卖给养鹅户,充当种鹅繁殖利用,导致血缘混乱,生理机能异化,生长发育缓慢,整齐度差,生活力、抗病力降低,病害多发,经济效益低下。良种不能科学地繁育、推广、利用,造成良种不良和良种无良果的严重情况。

(四) 没有统一、规范的鹅的营养标准

以前我国鹅的饲养规模小、千家万户分散饲养,上规模的种鹅场(户)不多,饲养管理十分粗放,没有形成系统的规范的鹅的营养标准,不同产区的人民一般就地取材按照当地养殖习惯饲喂鹅群。伴随着鹅产业规模的发展,国内许多学者也开展了有关鹅的饲料营养、饲养管理技术等方面的研究,但不同品种、不同生理阶段鹅的营养标准不够完善,严重制约了我国养鹅业的技术进



步。我国缺乏对有关鹅的生理、营养、饲养、饲料配制等配套技术的系统性研究,所以在鹅的饲养过程中有些场户参考鸡、鸭的营养标准配制饲料,如目前有很多鹅场用鸡花料饲喂雏鹅,用肉鸭料饲喂肉仔鹅等,但是鹅毕竟不同于鸡鸭,在生理、生产等方面差距较大,没有能够充分发挥鹅的食草性优势,浪费了饲料,影响了鹅产业的经济效益和鹅业生产的健康发展。

(五) 鹅产品市场的成熟性、稳定性差

养鹅业的规模大了,产品多了,但目前尚没有形成稳定的产、供、销体系,鹅产品消费市场开拓乏力,具体表现为:

1. 鹅肉市场区域过于明显

我国虽是世界鹅肉生产和消费大国,但由于历史原因和现时缺乏鹅肉产品消费市场的开拓者,呈现明显的区域消费特征。目前,也只有淮河流域以南和京广路以东的较大范围是鹅肉消费较多的区域,其中江苏、上海更多一些,南京市由年消费鹅 500 多万只升至 1 500 多万只,扬州市更是后起之秀,目前,年消费鹅 1 500 万只左右。周围的高邮、仪征、邗江、泰兴等城镇都是鹅肉消费日益兴旺的地方,江苏更是名副其实的养鹅大省和鹅肉产品消费大省,其盛势正在带动周围地区养鹅业的发展。广东和香港都是鹅肉消费量很大的地区,广东年消费鹅约 1 亿只;浙江的大部,安徽的长江沿岸地区,江西、湖南、湖北的部分地区,广西、云南、海南、贵州只有大中城市有一定量的鹅肉消费,四川虽是养鹅大省,只是热衷于鹅肠等内脏的消费,重庆的消费量亦有限。其他地区特别是山东、河南、黑龙江、吉林、辽宁等地区的养鹅业迅速发展,但鹅肉消费量极少,乃至空白。这些年,鹅肉消费区域呈现由南向北转移的趋势,但发展缓慢,例如郑州市 2003 年消费鹅 20 多万只,2008 年约 100 万只,但升势不稳。粗略估计,目前我国养鹅区域已广布 28 个省、市、区,而消费鹅肉的人口约为 5 亿。总之,南方终端消费市场发展缓慢,广阔且潜力巨大的北方消费市场的开拓极度乏力,已经成为严重制约鹅业发展的瓶颈。这种情况,说明两个问题,一个是消费市场空间大,一个是产销布局失衡,亟待进行产销协调布局的调整。“北养南销”是产业发展过程中的临时状态,但不能成为“常态”,否则就会增加生产经营成本,成为“病态”将制约产业的持续发展。

2. 鹅羽绒及羽绒制品在国际受挫

鹅的羽绒作为鹅业的副产品,采集羽绒主要来源于屠宰时烫褪毛收集,少部分来源于活拔羽绒。“活拔鹅绒”的工艺来源于匈牙利、波兰等欧洲国家,由于成本、消费习惯等因素,我国国内市场对“活拔绒”制品需求量极少。欧



洲关于家养鹅的法律对家养鹅(包括家养雁属、家养野生鸿雁属及其杂交种)的生物特性、饲养人和监督办法、鹅舍、屠宰等方面做出了严格的规定。“禁止任何会或者可能会给鹅带来痛苦的饲养方式或者饲养计划”,“不允许从活禽身上拔取羽绒、羽毛”。我国有一整套关于野生动物保护的法律、法规,但保护家禽方面的法律法规尚未出台。我们只有尊重欧洲等国家或地区保护动物的法律与消费者需求,反对虐待动物的行为,才不至于失掉市场。

3. 鹅肥肝出口技术需要攻关

鹅肥肝是法国美食的代表,和鱼子酱、黑松露一起被誉为世界三大美食。鹅肥肝不仅营养丰富,而且质地细嫩,口味鲜美,浓郁,奇特,有一种独特的香味,是国际上公认的滋补身体的名贵美食。我国劳动力、饲料、饲养场地等养鹅资源丰富,但是对于鹅肥肝的消费量却很少。我国生产的鹅肥肝以冻鲜肝的形式出口日本、欧洲等地,在吉林长春、广西北海、山东临沂等地形成相当规模;由于出口要求严格,冻鲜肝出口的成品率低,造成大量等外品滞销,导致以冻鲜肥肝为主出口的企业经济效益不高。而以肥肝为原料生产肥肝酱的关键技术未能突破,国内大量冻肥肝和等外品滞销,同时国家每年需大量外汇购买肥肝酱;鹅肥肝产业链中产前、产中发达,产后显得滞后,落后的产后加工严重制约产前和产中的发展。

(六)我国鹅产品缺乏深加工的工艺和设备

我国养鹅的数量和年屠宰数量逐年升高,但在鹅产品加工领域没有明显的突破。目前我国鹅产品加工以粗加工为主,精深加工比例少。我国鹅的屠宰加工工艺,技术和设备相对滞后,加工产品品种单一,并且多以初级产品上市,产品附加值低。我国鹅肉大多停留在初加工的水平上,如肉鹅产品中,分割产品仅占35%,而高附加值的二次加工产品与发达国家差距甚远。我们应该拉长鹅产品加工的产业链条,在有自己特色的中式风味鹅加工制品、二次加工制品、冷藏鹅肉制品、高附加值的鹅肉制品、保健二次加工制品上加大研发力度。

绝大多数鹅产品加工企业屠宰设备落后,处于低水平的简单生产状态。由于气候因素的影响,鹅的饲养不能做到全年均衡生产,屠宰加工季节性较强,加工设备半年忙、半年闲,经营利润不高,使企业不愿意投资更新设备或新建厂。多数厂家临时性短期行为的思想比较严重,赚一把就走,多赚一年是一年,这也是鹅加工企业不能尽快上规模、上水平的一个重要原因。

