

高校校园文化建设成果文库



守正传承 以文化人

范 锋 茅静华 高 洁◎主编



光明日报出版社

高校校园文化建设成果文库



守正传承 以文化人

范 锋 茅静华 高 洁◎主编



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

守正传承 以文化人 / 范锋, 茅静华, 高洁主编.

-- 北京: 光明日报出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5194-4104-3

I. ①守… II. ①范…②茅…③高… III. ①高等学

校—校园文化—建设—研究—中国 IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 059075 号

守正传承 以文化人

SHOUZHENG CHUANCHENG YIWEN HUAREN

主 编: 范 锋 茅静华 高 洁

责任编辑: 许 怡

责任校对: 赵鸣鸣

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市西城区永安路 106 号, 100050

电 话: 010-67078251 (咨询), 63131930 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: xuyi@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

装 订: 三河市华东印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 170mm × 240mm

字 数: 386 千字

印 张: 21

版 次: 2018 年 5 月第 1 版

印 次: 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5194-4104-3

定 价: 78.00 元

版权所有 翻印必究

本书编委会

主 编:范 锋 茅静华 高 洁

编 委:(按姓氏笔画排序)

王月军 叶 慧 刘 洁 李晓宇

陈 雪 郑晓坡 周若涵 徐韦华

前言

本书编委会

校园文化是学校的灵魂和标志。走过66年光辉历程的江苏师范大学,地处两汉文化发祥地徐州。学校以立德树人为己任,深入培育和践行社会主义核心价值观,吸纳吴韵汉风之精华,荟萃北雄南秀之灵气,崇德厚学,励志敏行,走出了一条独特的校园文化建设之路,形成了淮海经济区知名的“江苏师大现象”。

学校以学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为思想文化建设的主线,创新理论学习形式、拓展理论学习外延、完善理论学习制度,先后出台实施系列学习文件,向全校党员推荐阅读和观看的百本优秀图书和百部影视片,创新了校院两级中心组和班级中心组学习模式,邀请专家学者来校解读党的理论和中央精神。校党建与思想政治教育工作理论研究会充分发挥理论研究和阐释作用,组织校内理论专家、学者定期开展理论研讨和论文评选活动,推出一批理论研究成果,其中马克思主义理论研究、社会主义核心价值观研究、中国国家形象研究等课题获得国家社科重大、重点项目。学校不断加强意识形态领域的引导和管理,开展师生思想动态研判工作,牢牢把握住了意识形态的领导权、主动权。学校成立了马克思主义学院,加强马克思主义学科建设,利用新媒体平台创新思政课教学模式,逐步建成一支高水平思想理论课教师队伍,一批理论研究成果相继涌现,有力地巩固了马克思主义在意识形态领域的指导地位。精神文明建设卓有成效,学校荣获首批“全国文明校园”荣誉称号,以优异成绩通过“江苏省文明单位”“徐州市文明单位”创建工作考核,在校内营造文明新风。

学校以社会主义核心价值观为引领,积极开展主题教育活动。把培育和践行社会主义核心价值观作为不断加强和改进大学生思想政

治教育工作的主心骨,全力推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行、内化于制。深化对核心价值观的解读阐释,举办系列讲座和研讨会,开设道德论坛、国学大讲堂,两位专家登上央视百家讲坛宣讲传统文化。出台实施《江苏师范大学国歌奏唱暂行办法》《江苏师范大学关于进一步加强和改进研究生思想教育工作的意见》等文件,开展“导航青春”主题教育、“中国梦·师大梦”主题教育、校庆日活动、学雷锋主题实践月、中国共产党成立90周年纪念、纪念抗战胜利70周年、纪念辛亥革命100周年、“情系师大”建校60周年主题征文、烈士纪念日等活动,实施“大学生文明修身工程”,开展向张丽莉、李吉林、曹瑾、杨向明等同志学习活动,组织师生开展送知识、送文化、送艺术下乡、下部队公益活动,选树中国青少年科技创新奖、中国大学生自强之星、年度人物等一批先进典型,全面构建社会主义核心价值观认知、认同、践行机制。

学校持续提升校园文化活动品位,丰富师生校园生活。加强校园文化活动的统筹协调与顶层设计,在进一步完善校园“十佳歌手”“舞蹈大赛”“主持人大赛”等常规活动赛制的基础上,还紧跟时代、贴近实际,创新性地开展了元旦嘉年华、话剧大赛、“走下网络、走出宿舍、走向操场”“敬文杯”书画作品大赛等系列品牌活动。连续两年参加徐州市礼仪大赛并取得最好成绩,连续五年开展校园廉洁文化周活动、高雅艺术进校园活动,引入中央音乐学院交响乐团、话剧《蒋公的面子》等高水平剧目,承接省高雅艺术进校园项目,走出去宣传展现学校艺术教育成就。荣获大学生艺术展演活动一等奖,展现了在校大学生的精神风貌和艺术水准。

学校以弘扬汉文化为主题,打造校园文化精品。连续六年举办汉式研究生毕业典礼,编创推广中华五禽操得到教育部认可,组建汉乐团、编导汉乐表演,推动校际间文化交流。成立《江苏师范大学校史》编写委员会,编写出版《江苏师范大学校史》。以学校更名为契机,建立理念识别系统,确定办学宗旨、发展战略及其目标,明确提出学校精神,修改确定校训、校歌、校花和学校宣传标语。建立视觉形象识别系统,从外观上对学校的各种视觉因素进行全面统一的规划和设计,确

定了校标、校名标准字体及组合方式、标准色,编印《印象师大》《前进中的人文社会科学》并予以宣传、推广、应用。充分挖掘地域文化精髓,特别重视两汉文化的研究开发价值,发挥汉文化研究院、淮海发展研究院、大学科技园等在校园文化建设中的作用,承担江苏省、徐州市重大文化建设工程,形成《徐州简史》《汉学大系》《徐州古方志丛书》等一批标志性成果。

学校重视环境育人效果,建设优美人文环境。建设教育名言石刻园、设计教育名言碑园、建设泉山校区玉泉河风光带、修缮云龙校区古典建筑、完善贾汪校区文化活动场所功能,增加校园文化活动设施,对校园道路、桥梁、建筑、园林进行命名,营造浓厚的环境育人氛围。在软件建设方面,学校新媒体传播格局基本形成,官方微博、微信建成并高效运转,全校各校属单位和学生组织共建设官方微博个、微信平台300余个。出台相关细则加强校属各单位及学生组织官方微媒体登记管理,成立江苏师范大学新媒体中心,开展校园网络文化节、微哨应用推广与创意开发大赛、微博微信“毕业季”主题宣传活动、新年“心”动系列活动、“我心中的江苏师大”原创微博作品大赛,丰富校园网络文化生活。和谐校园建设持续推进,连续评选三批和谐学院、和谐处室、和谐班组。文化载体建设再上新台阶,校报、广播台、电视台、宣传阵地发挥巨大传播作用,对外宣传工作力度明显加强,《人民日报》《光明日报》《科技日报》《中国教育报》等重要媒体刊发我校发展成就文章100余篇。

当前,江苏师大学校文化建设的首要任务是:落实全国全省思想政治工作会议精神,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,培育和践行社会主义核心价值观,积极弘扬中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化,以全局的视野、全面的布局、全员的参与,以文化人、以文育人,扎实推动校园文化建设迈上新台阶。

目 录

CONTENTS

第一篇 理论探索	1
培育互信平等的先进协同文化	3
推进四个融入,大力加强高校传统文化教育	8
整齐门内 提撕子孙	
——家训文化与家庭建设	14
文化自信:道路自信、理论自信和制度自信的深沉根基	20
高校雅文化教育的缺失与重构	27
校园文化创意产品:大学品牌文化传播的重要载体	31
守护在线之德:网络文化乱象的伦理反思	35
论大学和谐校园文化构建的几个基本问题	45
浅谈如何推进高校校园文化建设	51
网络文化自觉:构筑中国文化强国梦	54
高校文化建设与“和谐校园”构建	61
文化传承创新——大学发展的内在逻辑	66
论大学生文化消费及其教育引导	71
校园文化建设视域下的学生社团功能论略	77
传承优秀家风:涵育社会主义核心价值观的有效路径	82
吴韵汉风:江苏南北特色文化的和合之道	91
第二篇 实践育人	101
江苏师范大学构建“立体式”实践教学体系	103

论家庭建设	104
大学生社会主义核心价值观培育的维度分析	
——基于网络微文化视角	107
文化冲突视角下的网络群体性事件分析	112
高校学生公寓文化的价值意蕴及构建	123
刍议多元文化背景下大学生领导力教育的两个维度	127
新媒介时代大学生数字化阅读素养的内涵与培养	133
新时期侠义文化对大学生志愿服务的影响	142
陶行知生活德育的精神内涵及其现代启示	147
健全师德建设长效机制 提高师德师风建设水平	152
教育奠基 实践搭台 文化铸魂 网络布局	
——培育和践行社会主义核心价值观四维工作格局	156
第三篇 校史校训	158
江苏师范大学校史	160
江苏师范大学校训	168
江苏师范大学校园精神	169
江苏师范大学校徽	170
江苏师范大学校歌	171
江苏师范大学校花	173
江苏师范大学校树	174
第四篇 经验成果	176
江苏师范大学理想信念教育助推学生成长成才	178
在传承中培育 在实践中养成	
——江苏师范大学积极培育践行社会主义核心价值观	182
江苏师范大学积极推进优秀传统文化教育融入育人全过程	186
江苏师范大学以师德建设引领教师成长	189
四位一体 凝练特色 努力创建学习型党组织	192
构建“大服务”格局 打造“全息化”效应立体式推进高校服务型	
党组织建设	195
“四抓四强化”激活基层党建	
——江苏师大探索高校青年教工党支部建设新模式	199

强化新兴媒体服务功能 追求“润物无声”宣传效果	
——江苏师范大学新媒体建设经验谈	201
江苏师范大学建设书香校园工作经验	204
传统体育的“华丽回归”	
——记江苏师范大学体育文化创新之路	209
创编中华五禽操 传承中华体育文化	
——江苏师范大学创编推广中华五禽操	212
文化薪火照亮精神恒途	
——江苏师范大学积极弘扬汉文化系列活动相关做法	215
江苏师范大学实施“榴光溢彩”少数民族学生引领工程	218
江苏师范大学探索青年志愿服务新模式	219
江苏师范大学扎实推进卓越人才培养工作	220
江苏师范大学微信讲述“好故事”	221
第五篇 活动案例	224
江苏师范大学举办特别成人礼过“雪山草地”纪念长征胜利 80 周年	226
“自我造血”为留守儿童带来免费足球	
——江苏师大“快乐足球”公益项目探索志愿服务新模式	228
中华优秀传统文化经典诵读示范活动举行	229
江苏师大给毕业生发“大学账单”	230
舞出手鼓交汇中的知性美	
——江苏师范大学健身舞蹈协会活动侧记	231
第六篇 人物榜样	234
美女教授和她们的任性青春	236
“神经语言学”领头人杨亦鸣	241
不忘初心矢志前行——记李海涛教授的绿色环保梦	244
“故纸堆”里的守望者	
——记江苏师范大学周棉教授	246
家国常在心间	
——江苏师范大学教授陈延斌开展家庭家风建设研究侧记	248
把党员丰碑树在人心	
——江苏师范大学已故教师费承铨的追求	251

“魔法校长”

——记江苏师范大学附属实验学校校长周慰 252

“守望家园”杯徐州生态卫士冯照军老师 255

攒蛋达人宿舍 8 名女生成功考研 258

丽人亭亭,有女如萍

——中国青少年科技创新奖获得者傅丽萍 260

海燕独飞 傲视群雄

——十佳自立自强大学生吴巧艳 263

用一种简单的态度去赢得世界

——全国大学生数学竞赛数学专业类一等奖获得者钱欣洁 266

生活因努力而精彩

——校十佳大学生朱敬娜 269

用九年时间成为三胞集团最年轻高级副总裁

——我校校友岳雷的故事 272

第七篇 制度建设 274

江苏师范大学校园文化建设“十三五”专项规划 276

江苏师范大学校内出版物管理办法(试行) 281

江苏师范大学新媒体管理办法(试行) 285

江苏师范大学新闻宣传工作规程 288

第八篇 育人环境 294

校名校训碑 296

钟楼 298

敬文图书馆 300

“启”雕塑 302

静远楼 303

教育名言石刻园 304

孔子像 305

玉泉河风光带 306

艺术楼群 307

文科楼群 309

田家炳工学院 310

牡丹园	311
科文楼群	312
苦战石	313
云龙校区大门	314
紫藤长廊	315
读书雕塑	316
大学科技园	317
贾汪校区红楼	319
桃李报春雕塑	320

01

第一篇

| 理论探索 |

培育互信平等的先进协同文化*

作为建设创新型国家战略背景下的高等教育发展战略,高等学校创新能力提升计划通过发挥高校人才、智力优势,建立高校、科研机构、企业的协同创新战略联盟,服务国家重大战略需求及重大科技项目,有效汇聚了创新要素,逐步构建了较为完备的协同机制和较为成熟的协同模式,已初步形成了高校协同创新的强大优势。如何使高校协同创新发挥更为稳健的后续势能,除机制、模式等硬性支撑之外,还需要培育、构建先进的协同文化,提升协同创新软实力,以先进的协同文化反哺协同组织,促进协同创新的持续、快速发展。

一、培育先进协同文化的价值意义

文化是组织的灵魂,也代表着组织的核心竞争力。作为多元协作的共同体组织,拥有怎样的共同体文化,在某种程度上决定了合作的深度、持久度以及合作者的贡献度,进而影响到协同的水平与绩效。美国的硅谷是大学、创新企业和风险投资相结合的典范,开创了协同创新形式的先河。而今,“硅谷文化”所包含的“文化簇集”“能者在上、宽容失败、精诚合作冒险精神、分享财富”等,业已成为举世公认的先进协同文化的特质。纵观其发展历史,“支撑高科技企业成功的源泉正是一种深厚的文化氛围和内涵”。因此,培育先进的协同文化,也是为推动协同创新开掘核心能量之源。

先进协同文化是培育创新的良性土壤。协同创新,协同是基础和形式,创新是终极目标。创新需要开放、宽松的文化氛围。先进的协同文化以共同的协作目标集聚各方的创新力量,充分尊重协同各方的发言权和决策权,包容协同各方自身的文化特性,鼓励大胆尝试和实践,为培育创新提供丰沃的良性土壤,从而对身处其中的组织产生积极的文化感染力,有效激发协同各方的创造力和潜能,进而实现创新效益的最大化。

* 本文作者:华桂宏、茅静华

先进协同文化是协同创新的软动量。协同创新的实现需要系列软硬动量予以支持。硬性动量的重要性已成为共识并在近年来得到了快速发展,而文化作为动力系统软性要素的关键仍存在较大的建设空间。先进的协同文化将统一协同各方的价值共识,有效消除因协同各方的文化差异而产生的冲突和阻滞,克服偏狭的利益本位观,做出相应的文化调适,形成荣辱与共、休戚相关的协同意识,为协同创新提供绵绵不绝的内驱力。

先进协同文化是协同创新可持续发展的驱动器。协同创新是高等教育长期的发展理念和战略,因而必须消除只求眼前效益的短视观念和行为,实现其可持续发展的长期目标。先进的协同文化能够有效整合异质文化,重塑新的、成熟的共同体文化,并与协作创新的效益目标保持战略上的高度一致从而耦合自治与市场的双重逻辑,以健康、积极的协同生态面对市场竞争,塑造良好的公众形象,提升组织美誉度和影响力,放大品牌效应,对“有形资产的积累和扩充产生极其强大的推动力”,以实现快速、可持续发展。

二、先进协同文化的共同特质

不同协同组织形成的文化具有鲜明的个性特征,如前文提到的硅谷的“文化簇集”等。但因协同这一合作形式的一致性,先进的协同文化也有着许多共通之处。综合考量我国高校协同创新发展进程及目前协同文化的缺失,先进协同文化应包含以下共同特质:

互信基础,平等原则。在众多文化特质中,互信是塑造整体协同文化的基础。没有信任,整体合作协同所依赖和共享的文化、责任、技能知识与共同利益都将失去存在的依托,协作无从谈起。互信将促使协同各方在面对矛盾与冲突时保持相互理解、积极沟通的状态,达到有效协同的目标。平等原则是指协同各方相互尊重对方的地位价值及各自利益,摒弃话语霸权和身份歧视,实现权力分享和专业合作,营造促进协同创新的融洽、互依关系。

共生形态,兼顾个性。协同文化的共生形态是由协同创新的形式决定的。协同创新涉及知识、资源、行为、绩效的全面整合,协同各方在此共同体下共存、合作。先进的协同文化应具有强大的包容性,兼具共同体内各方文化的优越性,鼓励特色文化的发展,从而达到协同文化的整体影响力大于协同各方文化影响力之和的“ $1+1>2$ ”效应。

共同愿景,多赢目标。共同愿景是协同创新所要实现的终极目标和根本动力来源。先进的协同文化应包含协同各方具有共同的合作愿景,即各方利益均最大化实现的“多赢”目标。目标的一致性支撑各方价值和愿景实现的基础,目

标的明晰度则与协同各方对愿景的热情、承诺、资源投入、效力程度成正比关系,并形成明显的正反馈场域。

责权明晰,机制健全。这一特质既是先进协同文化的要素,同时也应成为与其相匹配的运行机制。协同各方在协作过程中,由于彼此之间在行为准则、规范、程序、制度和体制等方面的不同,易导致衔接的错位,从而导致矛盾,难以顺利合作。因此,先进的协同文化应以形成普遍约束协同各方的制度为保障,明确责权及利益分配。整体责任系统和公平利益分配的构建一方面为协同技能的权变式应用提供了体制保障,一方面也为协同文化的重塑和推进奠定了制度基础。

三、培育先进协同文化的策略建议

基于先进协同文化的价值意义及共同特质,提出以下构建策略:

1. 合理分配利益,加强制度效力

文化的形成和被认同需要完备高效的制度体系作为保障,先进协同文化的构建同样如此。由于协同创新联盟(中心)的协作形式、运作方式和目标愿景的特殊性,在进行相关制度建设时,应重点把握三个关键点。

其一,建立以人际信任机制、内部契约机制及风险分担机制为主体的互信机制。建立信用评级系统,采用信用评价方式对协同各方进行评估,作为选择合作伙伴的参考依据;寻找第三方见证平台,制订契约,明确协同各方的责任权力、成果分配、知识产权等;制订风险分担条款,在面对利益损失时协同各方应承担的责任比例。

其二,构建合理的创新成果利益分配机制。依照协同各方的投入量以及贡献程度分配利益,同时适当增加承担风险较大的组织在利益分配中的比重,秉承谁贡献谁受益的原则,调动协同各方的创造力,进一步推动协同攻关。切不可搞平均主义或抹杀个人的创造性贡献,以免挫伤协同各方的积极性。

其三,建立科学的评价体系和问责机制。协同创新的评价考核有别于高校对教师的学术水平的考量(主要依据其科研成果的数量、级别),应以创新质量、贡献大小为衡量标准,制定相应的评价体系。此外,还要建立相对应的问责和监督机制,对协同创新过程的各个环节进行同步跟进,及时总结经验、调整方案;对于协调不力造成的重大损失应进行问责,强化协同各方的责任意识。

2. 加强引导融合,统一价值共识

协同创新在多组织间开展的多层面合作,涉及知识、资源、行为、绩效的全面整合,必然面临多元文化的冲突与矛盾,进而影响协同创新的进程。因此,消除冲突阻滞、全面整合融汇、重塑核心文化是构建先进协同文化必经的三个阶段。