

日语阅读新思维

新**日本语**

能力测试
高分突破

安宁/著

• 科学编排
• 方法独到
• 解析详尽

40篇经典N2文章，109题专项训练，科学编排
13大解题准则，不读全文，快速、精准锁定答案
逐题细致解析，精准全文翻译，全面提升阅读能力

N2
阅读

突破高分 | 40篇精选文章+考点归纳+高分指导+视频讲解
超值附赠 | 配套视频讲解+N2必背1500词+200元课程



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

日语阅读新思维

新**日本语**

能力测试
高分突破

N2

阅读

安宁/著



北京语言大学出版社

BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新日本语能力测试高分突破N2阅读 / 安宁著. —北京: 北京语言大学出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5619-4931-3

I. ①新… II. ①安… III. ①日语—阅读教学—水平考试—自学参考资料 IV. ①H369.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第106276号

书 名: 新日本语能力测试高分突破: N2阅读
XIN RIBENYU NENGLI CESHI GAOFEN TUPO: N2 YUEDU
著 者: 安 宁
责任编辑: 郑文全
封面设计: 郝欣欣
版式设计: 大愚设计

出版发行: 北京语言大学出版社
社 址: 北京市海淀区学院路15号 邮政编码: 100083
网 站: www.blcup.com
电 话: 发行部 (010) 62605588 / 5019 / 5128
编辑部 (010) 62418641
邮购电话 (010) 62605127
读者服务信箱 dywh@xdf.cn
印 刷: 三河市良远印务有限公司
经 销: 全国新华书店

版 次: 2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷
开 本: 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 18.5
字 数: 439千
书 号: ISBN 978-7-5619-4931-3
定 价: 38.00元

版权所有 侵权必究

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。

新东方日语精品网络课程

新东方名师精讲 网上听课无限畅学

www.koolearn.com

试听账号

8640456959732941

前去听课



试听课程内容：

安宁博士日语语法新思维精品体验课（价值100元，充值后60天内听课有效）



您按照下方流程操作，即可开始听课！

账号有效期：即日起至2020年12月31日



更多实用日语、日语能力考试课程……

请登录新东方在线，咨询电话：400-676-2300

前言

很多年前，我在日本准备托福和 GRE 考试时，发现做阅读题遇到的最大问题就是做不完。于是我给自己制订了做题计划，比如，读文章用 3 分钟、每道题用 1 分钟等，发现还是做不完，而且由于一部分注意力分散到了时间分配上，结果不仅答题的正确率下降了，还把自己搞得越来越急躁。“难道非要读懂文章才能保证正确率吗？”“一定要先读文章才能做对题吗？”“就没有在看不懂文章的情况下也能做对题的方法吗？”从那时开始我就在不断摸索做阅读题的方法。历经多年的摸索和实践，我终于总结出了有效、实用的“解题准则”。在本书中，我将把解题准则应用到每一道问题中进行解析，帮助大家灵活运用这些准则。

N2 阅读文章的主题涉及科学、教育、文化、文学等领域。本书从上述领域中精选 35 篇有代表性的 N2 阅读文章，按照能力考试的出题顺序，将其整理成短篇文章集、中篇文章集、长篇文章集、两篇文章比较集，最后还筛选了 5 篇较难的检索信息的文章组成了检索信息文章集。在问题设置方面，问题设置方式与真题完全相同，将问及中心思想、带下画线的句子的含义、理由及指示代词等有代表性的各类问题均设置在书中。

本书在第1章中按照文章长短、内容及问题类型对N2阅读题型进行了分类介绍。在第2章中介绍了本书的精华部分——做题顺序、做题方法及做题准则。在第3~7章中,通过具体的N2文章详细介绍每一个准则的用法,努力帮助读者了解和掌握做题准则,让你即使不参加考试只是平常阅读,也能立刻找到文章的重点,掌握中心思想。

本书在具体讲解解题方法时,先说明解题方法,介绍解题应遵循的准则,再说明如何根据准则找到重点句,最后给出正确答案。除了总体上对解题方法进行说明之外,本书还对每一个选项进行了具体的分析,分别阐述其正误的原因,努力帮你活学活用解题准则。

本书中的每篇文章均逐句附有中文翻译及重点语法讲解,希望本书不仅能为日语能力考试提供有效的解题方法,也能对其他各类日语考试及日常阅读有所帮助。

安寧

新东方大愚图书日语类精品推荐



《新日本語能力テスト N1 文法》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 今川和 著

定价: 26元 开本: 16开 页码: 216页



《新日本語能力テスト N2 文法》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 今川和 著

定价: 26元 开本: 16开 页码: 204页



《新日本語能力テスト N3 文法》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 今川和 著

定价: 26元 开本: 16开 页码: 204页



《新日本語能力テスト N4 文法》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 今川和 著

定价: 26元 开本: 16开 页码: 200页



《新日本語能力テスト N1 単語》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 惠谷容子
(日) 阿部比吕子 著

定价: 45元 开本: 16开 页码: 376页



《新日本語能力テスト N2 単語》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 惠谷容子
(日) 阿部比吕子 著

定价: 42元 开本: 16开 页码: 336页



《新日本語能力テスト N3 単語》

(附 MP3)

(日) 安藤栄里子 (日) 惠谷容子
(日) 飯嶋美知子 著

定价: 32元 开本: 16开 页码: 276页



《新日本語能力テスト N1 聴き取り》

(附 MP3)

(日) 小原亜紀子 (日) 横井和子 著

定价: 22元 开本: 16开 页码: 148页



《新日本語能力テスト N2 聴き取り》

(附 MP3)

(日) 小原亜紀子 (日) 横井和子 著

定价: 22元 开本: 16开 页码: 148页



《新日本語能力テスト N3 聴き取り》

(附 MP3)

(日) 小原亜紀子 (日) 横井和子 著

定价: 22元 开本: 16开 页码: 148页



《新日本語能力テスト N4 聴き取り》

(附 MP3)

(日) 小原亜紀子 (日) 横井和子 著

定价: 22元 开本: 16开 页码: 132页



《新日本語能力テスト N1 全真模似と精解》

(附 MP3)

(日) 石崎晶子 等 著

定价: 36元 开本: 16开 页码: 240页



《新日本語能力テスト N2 全真模似と精解》

(附 MP3)

(日) 浅倉美波 (日) 瀬戸口彩
(日) 山本京子 著

定价: 36元 开本: 16开 页码: 300页



《新日本語能力テスト N3 全真模似と精解》

(附 MP3)

(日) 浅倉美波 (日) 井江ミサ子
(日) 山本京子 著

定价: 36元 开本: 16开 页码: 244页



《新日本語能力テスト N4・N5 全真模似と精解》

(附 MP3)

(日) 市川綾子 (日) 瀬戸口彩
(日) 松本隆 著

定价: 40元 开本: 16开 页码: 336页

“新日本語能力测试系列”图书由新东方从日本知名出版社アルフ引进并出版。本丛书包含语法、词汇、听力、全真模拟题等多个专项，被日本众多学校和培训机构指定为课堂教材，在日语考生中享有较高声誉。在出版该丛书中文版时，为了便于国内考生学习和使用，新东方在日文原版图书的基础上，特别增加了中文解析部分。

语法专项：

◎ 打破传统学语法惯例，打开耳朵听语法，随时随地边听边记。

词汇专项：

◎ 全面收录考试核心词汇，按照词性进行分类，由易到难逐层讲解，循序渐进。

听力专项：

◎ 全面分析听力考试题型，深入剖析各题型的解题要点，帮助考生有针对性地复习。

全真模拟题：

◎ 完全依照新日本語能力测试改革基准出题，总结各题型答题技巧，迅速提高考生的答题实力。

新东方日语精品网络课程

新东方名师精讲

网上听课无限畅学

www.koolearn.com



课程内容:

安宁博士“日语词汇新思维”精品体验课 价值100元



试听课程卡密码:

EB4161998FRD3969 前去听课



试听课程卡有效期: 2020年12月31日, 注卡后30天内听课有效



注卡流程:

登录www.koolearn.com
搜索“日语词汇新思维”

进入课程

我的订单

注册/登录账号

我的课程卡

输入激活码

EB4161998FRD3969

进入“我的课堂”听课

更多实用日语、日语能力考试课程……

请登录新东方在线, 咨询电话: 400-676-2300

目录

第1章 · 题型介绍	1
------------	---

第2章 · 做题方法	5
------------	---

第3章 · 短篇文章集	11
-------------	----

短篇 1	12	短篇 6	24
短篇 2	14	短篇 7	27
短篇 3	17	短篇 8	29
短篇 4	19	短篇 9	32
短篇 5	22	短篇 10	34

第4章 · 中篇文章集	37
-------------	----

中篇 1	38	中篇 6	73
中篇 2	43	中篇 7	80
中篇 3	52	中篇 8	88
中篇 4	58	中篇 9	96
中篇 5	66	中篇 10	103

第5章 · 长篇文章集

111

长篇 1	112	长篇 6	178
长篇 2	121	长篇 7	191
长篇 3	136	长篇 8	199
长篇 4	150	长篇 9	208
长篇 5	166	长篇 10	216

第6章 · 两篇文章比较集

225

两篇文章比较 1	226	两篇文章比较 4	246
两篇文章比较 2	233	两篇文章比较 5	252
两篇文章比较 3	239		

第7章 · 检索信息文章集

259

检索信息 1	260	检索信息 4	276
检索信息 2	266	检索信息 5	281
检索信息 3	272		

新日本语能力测试高分突破

第1章

题型介绍

N 2 阅读

1 长短分类

短篇

通常是 200 到 400 字左右的关于社会生活和工作等的文章，主要考查文章的中心思想。

中篇

通常是 500 到 800 字左右的评论、解说或散文，主要考查因果关系及理由等。

长篇

通常是 800 到 1000 字左右的评论、解说、散文及社论等学术性和逻辑性较强的文章，主要考查文章概要、作者的观点及文章主旨。

两篇文章比较

通常是两篇相似的共计 600 到 900 字左右的评论、解说或散文，主要考查对两篇文章内容的比较和信息的整合等。

检索信息

通常是 500 到 800 字左右的广告、宣传手册、杂志或商务文书，主要考查必要信息的检索。

2 内容分类

学术类

包括心理学、教育学、语言学及社会学等相关的文章。

社会类

包括高龄化、少子化、环境污染等社会现象及社会观念的文章。

散文类

包括出自知名思想家、教育家、作家及漫画家等笔下的各类文章。

3 问题分类

有下画线

有下画线的题一般询问的是对下画线部分的理解或分析其原因。

有下画线的题在文章中容易找到重点句，遵循做题准则通常可以保证极高的正确率。

没有下画线

没有下画线的题一般询问的是原因、理由或中心思想等。

没有下画线的题在文章中不容易找到重点句，必须熟知做题准则才能提高正确率。

原因及理由

询问原因或理由的题在阅读中最常见。表示原因或理由的表达有「～から」「～ので」「～ため」「～によって」「～（が）故に^{ゆえ}」等。

指示代词

询问指示代词的题除了包括询问「これ」「それ」所指的内容，还包括询问某种事物“是什么样的事物”或某种信息“是什么样的信息”等。此类题除了有在文章中寻找相关内容的题目外，还有自问自答的题。自问自答的题一般是问题中带有下画线的句子的题。

接续词

对于考查接续词的题，解答时需要弄清前后两句话中谓语的关系。

选择型接续词：「^{ある}或いは」（或者）、「または」（或者）、「もしくは」（或者）。

并列型接续词：「^{かつ}且つ」（并且）、「しかも」（而且）、「ならびに」（顺便提一句）、「そして」（承上启下）、「すると」（于是）。

递进型接续词：「また」（另外）、「さらに」（更加）、「それに」（在此之上）、「そのうえ」（在此之上）、「そのうえさらに」（在此之上）。

转折型接续词：「しかし」（可是）、「ところが」（但是）、「だが」（但是）、「でも」（不过）、「ただし」（只不过）。

因果型接续词：「そこで」（因此）、「それによって」（因此）、「そのため」（因此）、「それ故^{ゆえ}」（因此）。

递进型接续词或转折型接续词：「それどころか」（岂止如此）。

总结型接续词：「つまり」（也就是说）。

中心思想

考查作者的观点和总结文章大意的题都可以归纳到考查文章中心思想的题型里。中心思想一般会出现于文章的“开端”（第一段）或“结尾”（最后一段）。整篇文章的顺序一般为：第一段提出作者要讲述的内容，中间段落为具体的举例说明，最后一段进行总结。

每一段落的顺序一般为：第一句话概括作者要讲述的内容，中间部分为具体的举例说明，最后一句话为承上启下的句子或总结性发言。由此可知，中心思想通常会出现在每一段的第一句话或最后一句话中。表达中心思想的词组有「私は～」「～と思う」「～と考える」「～てほしい」「～と期待する」等表达作者个人观点的主动形式的词组，以及一些表示“重要”的词组，如「～のが大事（大切、重要）だ」「～すべきだ」「～なければならない」等。

后续文章

考查后续文章的题归属于考查文章中心思想的题型。

新日本语能力测试高分突破

第2章

做题方法

N2 阅读

以往做阅读题的方法是“先读文章，后做题”，这种方法的缺点是，所需时间长且不容易准确找出答案。

本书介绍的做题方法颠覆了以往的做题方式，采取“不读文章，直接做题”“通过做题了解文章中心思想和整篇文章”的方法快速找到答案。这种方法的优点是“省时省力、准确到位”。

第一步：先看问题 首先看问题，找到问题的重点或问题中的关键词。

第二步：判断方法 然后判断下一步的方法是“先看文章”还是“先看选项”。通常使用“先看文章”的方法，在文章中找不到重点句时再使用“先看选项”的方法。

第三步：找关键词 使用“先看文章”的做题方法时，要先找出问题中的关键词，然后在文章相应的段落中找相同的词或近义词并判断文章的重点句，最后是最重要的环节“确认搭配”。

使用“先看选项”的做题方法时，要先找出选项中的关键词，然后在文章相应的段落中找相同的词或近义词，最后是最重要的环节“确认搭配”。没有找到的关键词需要用问号标记出来，在其他选项判断不出正确答案时需要再次进行确认。选项中的关键词一般是在文章中容易找到的“汉字词”和写成“片假名”的词。

第四步：确认搭配 使用“先看文章”的做题方法时，需要将判断出的文章重点句分别与四个选项中的搭配进行比较。搭配包括主谓搭配、定语搭配、时态搭配、形式搭配（肯定、否定、使役、可能、被动、使役被动）。

使用“先看选项”的做题方法时，需要将选项中的关键词的搭配和文章中找到的关键词的搭配进行比较。搭配包括主谓搭配、定语搭配、时态搭配、形式搭配（肯定、否定、使役、可能、被动、使役被动）。

第五步：连接答案 中篇文章和长篇文章中设置的问题较多，做完题后需要把每道题的答案连在一起看，这样就能从整体上把握文章。如果其中某道题的答案不能与其他问题的答案连接起来，逻辑上讲不通，那么这道题的答案一定是错误的，需要再次确认。

2 做题方法

方法一：先看文章

大部分题都可以使用“先看文章”的做题方法。

问题中一般都有关键词或下画线，利用这些信息能够在短时间内从文章中找到重点句，然后将关键词的搭配分别和四个选项进行比较。

方法二：先看选项

选项内容较少时一般使用“先看选项”的方法，比如选项为接续词等，或者是“先看文章”的方法不容易找到重点句，通过分别将选项和文章进行比较后会发现选择“先看选项”的方法更有针对性时，也可以使用这种方法。

无论选择哪种做题方法，都是为了在短时间内找出正确答案。要结合具体问题和自身情况，灵活、有效地使用这两种方法。

3 解题准则

★ 找位置

首观点，尾总结

在一篇文章当中，通常情况下第一段叙述的是作者的论点，中间段落是作者对论点的具体例证，最后一段是作者对论点的总结。在一个段落当中，通常情况下第一句话叙述的是作者在这一段中的论点，中间部分是作者对论点的具体例证，最后一句话是作者对论点的总结。遇到询问文章的中心思想的题时，遵循“首观点，尾总结”的准则，就能快速、准确地找到重点句。

重顺序，就近找

首先，问题通常是按照文章的逻辑顺序设置的。如果是设有几个问题的文章，做题时需要按照做题的顺序读文章，比如第三题的答案不会出现在第二题相关的内容前面，只能出现在其后面。其次，某一问题的四个选项都符合文章的表述时，就要遵循“重顺序，就近找”的准则，离下画线部分及指示代词最近的选项就是正确答案。

中心点，前后处

有下画线的问题以及询问指示代词的问题在文章中都有标识。对于带下画线的问题，以文章中的下画线作为“中心点”，先在下画线的前面找离下画线最近的句子，如果没有找到答案，就再往前面找一个句子。有时下画线问题的答案会在下画线的后面，这种情况下一般句子中会有关键词出现，例如，询问原因时，下画线的后面出现表示原因的词「～から」「～ので」「～ため」「～によって」「～（が）故に」等。此外，指示代词即为名词，答题时，在询问的指示代词前面找到离它最近的名词即可。需要注意的是，指示代词所指代的内容不会出现在指示代词前面的状语从句里。