

网络文学

2017中国年度网络文学

〔男频卷〕

邵燕君 主编 吉云飞 副主编
北京大学网络文学研究论坛 选编

漓江年选 ■ 品质阅读 ■ 恒久珍藏

赵子曰《三国之最风流》

耳根《一念永恒》

圣骑士的传说《修真聊天群》

庚不让《俗人回档》

蔡骏《最漫长的那一夜》

绯炎《琥珀之剑》

二目《放开那个女巫》

会做饭的猫《美食供应商》

吹牛者《临高启明》

◆ 漓江出版社

2017中国年度网络文学

〔男频卷〕

邵燕君 主编 吉云飞 副主编
北京大学网络文学研究论坛 选编

漓江年选 ■ 品质阅读 ■ 恒久珍藏

◆ 漓江出版社

图书在版编目(CIP)数据

2017 中国年度网络文学·男频卷 / 邵燕君主编; 北京大学网络文学研究论坛选编.

—桂林: 漓江出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5407-8359-4

I. ①2… II. ①邵… ②北… III. ①中国文学—当代文学—作品综合集

IV. ①I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 302462 号

2017 ZHONGGUO NIANDU WANGLUO WENXUE [NANPIN JUAN]

2017 中国年度网络文学 [男频卷]

主编: 邵燕君 副主编: 吉云飞

选编者: 北京大学网络文学研究论坛

责任编辑: 张 谦

助理编辑: 孙精精

书籍设计: 石绍康

责任监印: 杨 东

出版人: 刘迪才

漓江出版社有限公司出版发行

广西桂林市南环路 22 号 邮政编码: 541002

网址: <http://www.lijiangbook.com>

全国新华书店经销

发行电话: 0773-2583322 010-85893190

北京汇瑞嘉合文化发展有限公司印刷

[北京市经济技术开发区荣华南路10号院 邮政编码:100176]

开本: 690mm×1000mm 1/16

印张: 19.25 字数: 262 千字

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

定价: 43.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印单位联系调换

[电话: 010-67817768]

北京大学网络文学研究论坛

北京大学网络文学研究论坛成立于2015年3月31日，主要成员是北京大学中文系教师和研究生。

本年度编选者主要阵容为：

女频卷：

肖映萱 王玉王 薛静 高寒凝 郑熙青 韩思琪 李文玉 王鑫 罗熙洁 刘心怡 叶栩乔

男频卷：

吉云飞 李强 田彤 张芯 谭天 薛静 王鑫 项蕾 孙凯亮

年选编选原则

本年选依据北京大学网络文学研究论坛2017年度推出的网络文学年度作品榜编选。此推荐榜可称为“学院榜”，立足于专业性和民间性，以文学性为指归，以此与更注重价值观引导功能的各政府机构“官方榜”、更注重商业价值的各种“商业榜”区分。具体操作原则是在参照各主要文学网站榜单和粉丝圈口碑的基础上，筛选具有较强文学性乃至经典性指向的作品。在关注大神红文的同时，特别关注引发网文新类型、新潮流的新锐之作，以及代表某种亚文化思潮或激活某种传统文学资源的探索性作品，这些作品未必是取得最佳商业业绩的，但作为类型文学也不是孤芳自赏的，而是在资深粉丝圈内获得极佳口碑的小众流行作品。

特别需要强调指出的是，本榜单所推重的文学性和经典性，不是依据印刷文明体系下的文学传统标准，而是在媒介革命的视野下，在网络文学生产机制和粉丝部落文化的土壤中，重新生长出来的具有网络性的文学性和经典性——这一标准尚在形成之中，本榜的推选正是重要建构实践之一。

愿我们以“学院榜”的形式，在网络时代守望文学精灵，连通千年文脉。

主编

邵燕君 北京大学中文系副教授。2004 年创立北大评刊论坛，2015 年创立北京大学网络文学研究论坛，任主持人。2010 年开始转向网络文学研究，现任中国作家协会网络文学委员会委员。著有《倾斜的文学场——中国当代文学生产机制的市场化转型》《新世纪文学脉象》《网络时代的文学引渡》《新世纪第一个十年小说研究》等专著；主编《网络文学经典解读》（北京大学出版社 2016 年 3 月）。曾当选 2006 年度青年评论家；获《南方文坛》2005 年、2006 年、2011 年、2012 年四届年度论文奖，《中国现代文学研究丛刊》2016 年度优秀论文奖，2013 年第二届唐弢青年文学研究奖；2016 年专著《网络时代的文学引渡》获中国文艺评论年度优秀著作奖、北京大学第十三届人文社会科学研究优秀成果一等奖。

副主编

吉云飞 1993 年出生，北京大学中文系博士研究生。北京大学网络文学研究论坛男频主编。中国作协“2016 年度中国网络小说排行榜半年榜”、第二届“网络文学双年奖”（浙江省网络作协主办）初评评委。在包括《文艺理论与批评》《文学报》《人民日报》在内的核心期刊与全国性文学报刊发表有关网络文学的论文、评论、报道二十余篇。曾两次获北京大学“科学实践创新奖”，2015—2016 年度北京大学“五四奖学金”。

导言：媒介融合，世代更迭

——中国网络文学 2017 年度综述

邵燕君 肖映萱 吉云飞

若将 1997 年年底文学网站“榕树下”的建立视为中国网络文学的开端，到 2017 年已经整整 20 年。20 年间，几乎每 5 年就有一次媒介变革或渠道变化：2003 年在线收费阅读制度的成功建立使文学扎根网络；2008 年顺应移动互联网浪潮，开始从“PC 时代”迈向“移动时代”；2014 年“IP 化”打通媒介阻隔和次元之壁。与此同时，网文的主流读者群也经历了三次代际更迭：从“70 后”到“80 后”到“九千岁”（“90 后”和“00 后”）。“媒介融合”和“世代更迭”既可以作为梳理 2017 年网络文学走势的关键词，也可以视为网络文学发展 20 年的成熟标志。

一、跨越“媒介震惊”，“IP 导向”下的多元生态

20 年前，当媒介革命进入文学领域，带来一场猝不及防的“媒介震惊”。这震惊“冻住”了文学体制，也“冻住”了主流精英。借此机会，传统文学机制无法安置的“文学青年”找到乐土，长期被压抑忽视的“故事群众”占山为王。此后，网络文学进入“圈地自萌”的阶段，一方面充分发展了网络文学的新媒介特性，一方面也隔断了某些文学传统和资源。

“媒介震惊”总是暂时的，随着互联网成为主流媒介，“网络文学”也不能一直以“网络”这一媒介属性笼统命名，而是要在网络媒介环境中，重新生成文学的多样形态——网络文学是网络时代的文学，其文学形态与纸质文学一样，是多种多样的。当然，具体样态必然是网络重生的，绝非对纸质文学的扫描

上传。

网络文学形态多样化的生成，前提必然是其环境生态的多元化。IP 运营正是打破网络文学以超长篇类型小说为绝对主导、在亚文化空间相对封闭性发展的一种爆破性力量。

1. “后工业时代”的“手工业复兴”

今天回顾网络文学发展历程，第一场生死之战是网络收费模式的建立。如果不是当年起点中文网成功建立了VIP 收费制度，并随后将收费渠道接入盛大集团的游戏点卡系统，中国网络文学不要说发展成全世界风景独好的文化奇观，能不能活下来都是一个问题。

然而，网络文学在蓬勃发展起来的同时也被大大窄化了——从带有媒介革命先锋实验性质的自由写作，变成了以“更文—订阅”为核心机制的网络类型小说，超长篇的模式被固定下来。移动端引进以后，随着大量缺乏网文阅读经验的“小白”读者的涌入，类型文更变成了“套路文”。网络文学由此进入了规模化大生产的“工业时代”，套路文以形同工业流水线的标准化方式，被摸清了市场规律的“码字工”源源不断地生产出来，所谓“无线大神”日后很可能被机器写作的“AI大神”取代。

在VIP 商业模式下，尽管“老白”鄙视“小白”，但永远干不过“小白”，只要“小白”人数更多。这其实不是什么新问题，大工业文化生产的口味永远是“向下拉齐”。在对文学极端商业化的抵抗中，有节操作家的个人坚守常常被赋予悲壮的意义，这样的坚守永远有意义，但其真正效力永远有限。真正有效的模式，是用另一种商业模式打破走进死胡同的商业模式，虽然那或许是一种更商业化的模式。

携带大资本而来的IP 运营当然是更商业的，但却打破了VIP 收费制度的单一模式。对处于产业链上游的网络文学来说，IP 运营可以让其从以前单一的付费阅读模式升级为产业化运营。IP 商买的是一篇文，而不是很多字。作者卖

的是世界观，是故事，是人设，是文笔，是他/她的粉丝团。大神的“神格”本身就很值钱，当他/她不再是流水线上的计件工后，似乎又变回了“手工艺人”——当然，只是似乎。因为这个手工业是“后工业时代”的，作家完成的“作品”不是独立自足的，而是一种更具综合性生产中的一个部件。如何在“IP导向”的生产链条中，保持文学生产的相对独立性，这是另一个问题。

进入IP时代，出现的一个有趣的现象是，原本在商业化跑道上跑得慢、“工业化”不充分的网站反而占先了，比如晋江文学城。

创立于2003年的晋江，直到2007年才施行VIP收费制度，在被盛大文学收购之后，仍由最初的创始人掌控实际决策权，在昔日盛大、今日阅文“一家独大”的行业垄断格局中，成为唯一一个既在局中，又在局外的网站。因此，晋江在诸多VIP机制的商业网站中，最大限度地保留了爱好者的气质，管理风格接近于“无为而治”。在其他网站为快餐式消费者们大量产出同质化的类型文时，晋江喂养了有更高需求的“老白”读者，也培养了一群对作品有鉴赏力、对网站有群体归属感和忠诚度，肯为心爱的作者“大大”们花钱的粉丝型读者。这个“有爱+有钱”的粉丝群体的存在，也让在IP机制中坚守工匠精神的作者有了底气。十余年来，在“有爱的粉丝经济”的滋养下，产生了大批的精品好文，良心之作。这些佳作经口耳相传，逐渐建立起圈内的“经典”序列。进入这一序列的作者、作品，到今天就成了资本最为看重的IP。于是，市场体量与阅文集团其他女频网站相差甚远的晋江，在IP时代“华丽逆袭”，成了IP内容高地^①。

近年来，晋江的两位扛鼎大神priest和非天夜翔都在IP领域收获颇丰^②。在2016—2017年度的新作中，priest的《默读》是难得走出“圈内”、吸引“路人”

① 2017年1月6日，晋江文学城盘点了“2016年度IP改编最具价值作者”，公布了网站2016年度有多项（两项及以上）IP改编且单部作品或单项均在百万以上的作者名单，一共有八位作者上榜。晋江作品的影视等版权签约情况一直是同步在“出版影视”板块公开展示的。截至2017年10月14日，影视、动漫、游戏、有声版权共签出328项，2017年公布的签约金额单项已超过千万元。——本文作者注，下同

② 在晋江的“2016年度IP改编最具价值作者”名单上，第一位为非天夜翔，影视、游戏、动漫、有声、海外版权成功输送多渠道联合运营，全年版权签约总金额过两千万；第二位为priest，影视、动漫、游戏、有声等多渠道均签约改编项目，全年版权签约总金额过两千万，年度佳作《默读》更是创下纯影视签约金额近千万的好成绩。

的“女性向”^①佳作，也将“女性向”作品的影视版权成交金额提升到了接近千万的量级，而非天夜翔的《天宝伏妖录》更是连载尚未过半就已卖出千万级影视版权^②。擅长创作恐怖悬疑类型的尾鱼，一直坚持将笔下构筑的奇异世界与“背着大包走遍江湖”的现实梦想相结合，在文字、叙事的精致讲究之外，更勇于在写作中尝试解决现实中的社会问题。在本年榜推荐作品《西出玉门》连载之前，尾鱼并不是晋江畅销榜单的常客，但却很受影视、游戏等IP改编的青睐，《怨气撞铃》（2011）、《半妖司藤》（2014）、《七根凶简》（2015）等作品的相继卖出，或许正是鼓励尾鱼坚持其创作风格至今的动力之一。

2. “IP 向”新平台请回“老大神”

IP 打破的不仅是单一的付费阅读模式，同时也打开了媒介空间。

什么是IP？IP（Intellectual Property）直译为“知识产权”，但这个知识产权并非印刷文明系统之下的著作权，而是复合了符号、品牌、版权等多重含义，指具有长期生命力和商业价值的跨媒介内容运营模式。换句话说，IP 运营就是要进行跨媒介文艺生产，而每一个媒介背后都是一个不同的消费群体，他们有着不同的年龄、阶层、趣味和文化渊源，一部“全版权开发”的作品，势必老少咸宜，男女通吃，也势必比较主流。在“IP 导向”下，原本在一条“单向街”上向“青少年向”“二次元化”狂奔的网络文学，有了前后左右的路口，也跳出了相对封闭的亚文化空间。

与做网文起家的老牌网站不同，“IP 向”阅读平台往往自带丰富的IP开发资源，如“火星小说”以中汇影视为依托、“爱奇艺文学”以爱奇艺视频为母体，它们需要的只是IP本身。从老牌网站那里购买IP版权固然是最主要的途径，

① “女性向”一词来自日语，原本是指以女性为受众群体和消费主体的文学和文艺作品的分类；网络兴起后，女性终于拥有了自己的独立公共空间，女性向开始与女权主义相结合。所以，广义的女性向是指一种对消费主体的性别划分，狭义的女性向则是指女性在逃离了男性目光的独立空间里，以满足女性的欲望和意志为目的，以女性自身话语进行创作的一种趋向，是网络空间的产物。（参见郑熙青、肖映萱、林品《网络部落词典：女性向·耽美文化》中“女性向”词条，肖映萱编撰，《天涯》2016年第3期）

② 2017年6月16日，晋江文学城官方微博宣布非天夜翔成为2017年上半年首位单影视版权交易金额过千万的作者。

但当“囤货”所剩无几以后，也不如自己开发。新平台未必只摘桃子，但就算栽树，关注点也必然只在几棵好苗子上，而非整片桃林，因而给出的自由空间和资源利益都是老牌网站难以企及的。这无疑是“回归大神”和其他急于摆脱网站控制的网文作者最佳的选择。

在VIP制度成气候之前，网络作家的发展路径基本是网上成名后就到线下发展，甚至刻意剥离网络作家的身份（如安妮宝贝、江南等）。还有一些一直立于畅销杂志（如《今古奇观》《科幻世界》《萌芽》《最小说》《超好看》等）的作家，一直没有真正进入网络。随着纸质出版业的所谓夕阳化，这些作家也有向网络迁移的趋向，“IP向”的新平台无疑提供了最佳的再次入场机会。

于是，我们发现，这两年，一些“老大神”又回来了。如“新武侠”代表人物之一的沧月，于2017年6月将全系作品电子版授权给“（新）四月天”（成立于2016年7月）重新发布。曾位列言情“四小天后”的藤萍，于2016年正式签约火星小说。已移居海外多年的“元老级”大神风弄，也把她在“米国度”连载的《金玉王朝》同步发布到“咪咕阅读”。这些“老牌大神”如果再回起点、晋江等主流网站，未必拼得过更年轻的一线大神，但却有着更高的文学起点、更老到的文笔、更忠诚的铁粉团，以及与纸质文学传统更深的渊源。或许其中有人已经“不那么网文”了，却可以为网络文学的发展提供新的元素，探索新的可能。

在这一轮回归网络的“老牌大神”中，藤萍最为耀眼。藤萍虽作为网文作者被读者熟知和喜爱，但这些年来实际上创作重心始终更偏向杂志与纸媒出版。2001年起便签约“花雨”（中国最早的原创言情基地，后成立广州市花季文化传播有限公司），在火星小说网推出《未亡日》之前，曾在蔷薇书院陆续连载三部作品。《未亡日》（2016.6—2017.4）是藤萍的第一部长篇科幻网络小说，它以复杂完整、细节丰富的世界架构，极具画面感的紧凑叙事，生动鲜明的人物群像，建构了一个智能人主导的末日世界，探讨了后人类语境下的人性命题。小说对大众口味进行了大胆的挑战，这当然不能简单看作大神的任性之举。科

幻这一类型在网文世界虽然相对边缘、小众，但因着近年《三体》《北京折叠》等科幻作品的国际获奖、国内走红，再加上科幻作为电影门类的天然优势，资本力量完全可以合理地期待“藤萍”与“未亡日”的组合成为下一个大热的科幻 IP。

3. 微博、微信渠道突围，自媒体开辟新空间

自从微博、微信增添打赏功能以来，任何有一定数量粉丝群的作者理论上都可以自主经营了。如果以前的打赏和纸质出版只能赚点小钱，现在加上 IP 运营的远大愿景就完全不一样了。自媒体 + IP 的模式进一步突破了大型网站垄断渠道的格局，这样的去中心化结构，也是更符合互联网特性的。

所谓“媒介即信息”，微博、微信的媒介特征也直接影响了其发布作品的文学特性。

微博写作，是一种圈内的“粉丝向”创作，作者面对的是一个经过了长期双向筛选、忠实度极高的垂直受众群体，他们使用的资源和话语往往是极其圈内、带有某种“投其所好”的偏向的。如七英俊、吕天逸、扶他柠檬茶、云上椰子等作者的创作，就是针对“女性向”群体的“段子文”“大纲文”。本年榜推荐的蔡骏的《最漫长的那一夜》就是以微博为发表平台的，虽然小说最后也以纸质书的形式结集出版，也有一个整体性的设定和故事结构，但如果以传统的深度、格局来要求，显然是会错了意。微博小说最佳阅读平台就是微博，虽然现在微博的功能设置并不适合连载长篇小说。

蔡骏的舞步非常灵活，每每都能踩中时代的节点。1978 年出生的他是最早的一批网络文学作者，在“榕树下”发表过中短篇小说，后来又顺利进入文学期刊和出版体制，在《当代》《萌芽》都刊载过不少心理悬疑类作品。随着“新概念作文大赛”的举办和《萌芽》的热销，蔡骏的影响力不断扩大，在畅销书市场中一直有一席之地。从 2014 年 5 月 28 日开始，《最漫长的那一夜》系列短篇小说陆续在微博上与粉丝见面，至今仍保持不定期更新，并获得多种传统主流文学奖项。其中，15 夜的故事被宣布正在改编影视，16 夜的故事同时在《人

民文学》发表。从2017年6月起,蔡骏还在起点中文网连载灵异小说《镇墓兽》,并基本保证了日更一章的速度。蔡骏让各种文学源流、评价体系、生产机制与传播媒介在他身上并行不悖,显示出强大的融合能力。

还有一些作者选择在微博连载的重要原因,在于微博文章和长微博图片相对宽松的审查机制——近年来,专门的文学网站,甚至包括长佩、LOFTER在内的非VIP站点,都施行着越来越严格的内容审查,除了微博和一些更为小众、隐秘的平台,作者们几乎再也找不到其他的空间与读者分享一些特定内容。

而微信公众号,虽然也带有某种粉丝色彩,却旨在对接更广大的受众——一旦读者把作品转发到朋友圈,勾连的是现实世界中的整个社交群体,从老板老师到三姑六婆,每个人都可能是潜在读者。于是微信写作往往选取最容易被广大人群接受的题材,力求在平凡的日常生活中翻出花儿来,来与朋友圈五花八门的信息争夺读者。如倪一宁《丢掉那少年》、匪我思存《爱如繁星》,讲述的都是都市男女在日常生活中经历的小小情趣、平凡幸福或别样滋味,却讲得格外精细。出身于人人网日志的倪一宁曾在韩寒创建的“ONE·一个”App上陆续发表过不少短篇小说,2016年出版散文集《赐我理由再披甲上阵》。发布在微信公众号上的《丢掉那少年》,是其第一部长篇小说。这篇带有惆怅气息的小说把一股文青风带回了网文,精确的笔触,微妙的感觉,放在哪个文学期刊上发表,都是让人眼前一亮的好作品。

虽然目前微博和微信写作的变现仍主要走实体出版和IP版权的渠道。随着移动支付越来越深刻地型塑当代中国人的消费习惯,如果将来“打赏”成为一种常态,微博、微信或许有望找到一种VIP机制之外的付费方式,成为只服务于特定读者群体的“定制写作”平台。这种趋势在“同人菜市场”^①中已经有所体现。“定制写作”的思路,可能为网络文学在VIP制度和“IP导向”之外,

① “同人菜市场”是以微博为媒介的中介性平台,在这里,作者和读者按照规定格式,发布自己的写作/接单需求和阅读/订单需求,白底黑字,明码标价,一对一公平交易,供需双方一清二楚。目前这种“定制写作”只在粉丝属性和消费力都极强的同人小圈子内通行,作品不一定公开发布,买卖双方的报价往往也只起到鼓励作用,有时读者的评论反馈甚至比酬金更重要。这种全新的写作、阅读形式,初衷是聚集同好、圈地自萌,并没有成熟的商业价值,但却有可能成为市场无限细分的网络文学未来的主流形态之一。

找到一条更以文学为本位的小众写作模式。

4. 大神小神自立门户，小众部落再度迁徙

“IP 导向”新平台的出现和自媒体商业渠道的畅通，改变了以往网站绝对主控的生态，一些大神小神开始自立门户。如原起点中文网的白金大神天蚕土豆离开老东家后，新书《元尊》开启全网连载模式，于9月14号在纵横中文网、17K 中文网、掌阅、阿里文学、火星小说等除阅文外的所有重要平台上线，并将作品版权与 IP 的开发掌控权牢牢把握在自己手中，显示出 IP 时代顶级作者的自主性和强势地位。资深耽美作者水千丞也结束了与晋江的合约（2016 年 5 月），新书《深渊游戏》摘掉了耽美标签，第一次尝试写作“无 CP”的冒险故事，并发布在爱奇艺文学。

在“IP 时代”到来之前，文学网站的 VIP 运作模式只能算薄利经营。眼看培育多年的大神小神们的 IP 价值最终落不进自己的盘子，网站也必然要调整商业模式，一方面加强自身 IP 开发的运营能力，一方面通过修改作者、作品合约等方式，试图对 IP 进行相当程度的把控，尽量保障自己分一杯羹的权利。仍以晋江为例，2016 年 7 月晋江宣布了新的作品积分计算规则（作品积分决定了大多数的榜单排序），最具晋江特色的读者“长评”在积分体系中的作用减弱，而编辑推荐和作者的签约年限、授权范围的权重则大大增强。简单地说就是，越愿意签长约的作者，越会得到网站的资源支持。^①如此一来，网站的推荐系统与读者的评价系统就将有不同的出发点。再加上 IP 热引来大量圈外“路人”和“小白”读者^②，改变读者结构，“老白”们的家园感受到威胁。三年前，起点

① 其中，年限系数可选择 1—20 年，签 20 年合约的权重是 5 年的 1.5 倍、10 年的 1.3 倍、15 年的 1.13 倍；授权系数分为单本作品、作者身份、实体出版、影视及其他衍生、无线授权五种，每缺少一种授权，都会造成权重系数的扣除。这样一来，愿意签下 20 年的“卖身契”式长约，将所有授权交给网站的作者作品，在积分和榜单上将占据极大优势，想要自由选择网站、自由给出授权的作者，则必须以牺牲这些优势为前提。（参见《2016 版积分公式说明》，晋江论坛网友交流区碧水汀汀板块，发帖人 iceheart，发帖时间 2016 年 7 月 13 日）

② 根据中国“网络文学+”大会（北京，2017 年 8 月）上晋江提供的官方数据，2016 年 7 月至 2017 年 6 月，晋江的用户数量增加了 420 万左右，总量约 2100 万，增幅高达 25%。晋江是一个长期在 PC 端占据优势的老牌网站，而新增的 420 万用户显然不可能来自日渐式微的 PC 端，他们是新涌入的手机读者，是 IP 吸引来的众多圈外“路人”和“小白”读者。

团队出走腾讯，新建的创世中文网在规则制定时有将粉丝变成用户的倾向，看来晋江也在所难免。这其实与网站主政者的个人意趣无关，是商业规律自身的走向决定的。

一般而言，由粉丝创建的小众亚文化社区最为“有爱”，有创造力。随着其不断壮大、主流化，就会失去其原有的特性魅力。这时，更有坚守的一批人会再度迁徙到更边缘的地方，再造具有异质性和抵抗性的亚文化部落空间。晋江本来是小众聚集的最大乐土，随着2007年引入VIP机制，商业化不断加深，但一直有一批不愿或无法适应VIP商业规则的作者选择继续坚守。他们逐渐在晋江论坛的文库板块（2002）、随缘居（2005）、不老歌（2006）、长佩（2010）、LOFTER（2011）等非VIP站点汇聚起来。当被IP吸引的“路人”“小白”读者蜂拥而至，挤占了“圈内”原住民的生存空间，一场大迁徙已然不可避免。

正是趁着这一契机，原本长期蛰伏于“地下”的“长佩文学论坛”，2016年之后的影响力开始迅速扩张。长佩创建于2010年12月，是一个纯粹由爱好者建立、管理的免费阅读平台，它保留了早期网络原住民喜爱的“无注册/匿名论坛”形式——比起文学网站鲜明区分作者、读者身份的做法，论坛营造了一种发帖者与跟帖者之间的平等氛围，他们是隶属于同一个“圈子”的参与者，原则上不存在任何权力等级秩序。从论坛的管理者到每一个发帖、回帖的用户，每个人的劳动和创作都出于文学最原始的动力——对“好看的小说”的热爱和渴求。

论坛的形式，对小说的连载发布形态造成了一定影响，相对于VIP机制的类型文，长佩的作品具有篇幅较短、与读者互动较多的特点——前者也是长佩的作品特别适合制作成“个人志”的原因之一。由于论坛的帖子在默认设置下是按照更新时间排列的，只要勤奋更新就能出现在首页被读者看到。新人作者以及科幻、欧风、惊悚、灵异等小众题材，在长佩都得到了更加广阔的发展空间，也吸引了狐狸、阿堵、困倚危楼等老牌作者前来发文——其中狐狸和阿堵正是最早投入台湾繁体出版市场的一批作者。到今天长佩已经积累了超过1.6

万部作品，2016—2017年更是涌现了狐狸《杀戮秀》（本年榜推荐作品）、星河蛋挞《一银币一磅的恶魔》、白云诗《1930来的先生》等佳作。通过读者粉丝的口耳相传和微博扫文号的推广，这些作品正在进入新一轮的圈内“经典”序列。

此前，长佩等非VIP站点的作品，只有通过售卖“个人志”这一条变现路径。2017年5月30日，长佩通过微博账号“公子长佩”发布了商业化转型的公告。此前数日，不老歌博客宣布禁止各类连载，并于6月10日开始清理删除所有相关内容^①——两个非VIP站点在如此相近的时间节点，做出了如此截然相反的决定，却共同预示着网文世界的非VIP空间进一步的萎缩。又或者，当每一个非VIP阵地发展壮大到一定程度，都将面临这样的抉择——向商业帝国靠拢，或在重重压力的排挤下悄无声息地湮灭。

女频的同人^②世界，一直零散而隐秘地以桑桑学院（1998）、百度贴吧（2003）、随缘居（2005）等论坛平台为阵地，直到2011年8月网易推出LOFTER轻博客。这原本是一个与国外Instagram照片共享APP相似的图文分享社交平台，却因其用户自由设置图文tag（标签）的功能，恰好为同人圈子的聚集提供了极大便利，逐渐成为国内同人创作走出论坛时代的新载体。目前LOFTER已经成为国产同人当之无愧的“第一产粮基地”，出现了许多各个同人圈的“镇圈之作”。如“楼诚”圈作者mockmockmock的《别日何易》（2015年9—10月）、《As You Like It》（2015年11月）、《如此夜》（2016—2017）等作品，均以极成熟且富于文学魅力的笔法，写两位年轻的革命者共同成长、赴欧/俄留学、参与地下革命斗争、最终成长为地下党高层领导的英雄岁月，既是典型的同人写作，也罕见地处理了女频网络文学中往往被搁置的政治理想主题，是一种难得的补全。

① 2017年5月26日不老歌站长York发布了题为《即日起不老歌将禁止各类连载》的公告，估计与审查压力有关。由于不老歌的博客内容私密性极高，只对关注用户可见，并无公开链接。公告全文转载见百度贴吧。

② 当代中文网络社群中“同人”一词意为建立在已经成型的文本（一般是流行文化文本）基础上，借用原文本已有的人物形象、人物关系、基本故事情节和世界观设定所做的二次创作。（参见王玉王、叶翔乔、肖映董、郑熙青《网络部落词典：同人粉丝文化》中“同人”词条，郑熙青编撰，《天涯》2016年第4期）

同人写作并非只栖居于小众部落，也有在主流网站大张旗鼓安营扎寨的特例——迄今为止，已经在起点中文网连载八年的《临高启明》是一部网络文学史绝对绕不过去的作品，它的成书方式生动地演示了互联网写作中“集体如何智慧”。这部小说署名吹牛者，这确实是一位作者（本名萧峰）的笔名。然而，把吹牛者称为这部小说的作者却并不合适，更确切的称谓是执笔人。因为吹牛者在整个创作过程中始终与读者密切互动，并且直接采用了大量同人创作。参与《临高启明》创作的核心读者被命名为“临高党”，他们经常以发论坛互动帖和创作同人的方式，针对小说的设定、情节、人物和技术细节等方面的问题，进行深入探讨。伴随着同人作品的大量涌现，《临高启明》逐渐建立起一套系统的“同人转正”机制。吹牛者从同人作品中选取故事、情节、人物和技术细节等某一方面较好的作品，加以修改润色，然后将其运用到正文中去。应该说，《临高启明》是论坛时代的网络部落文化孕育出的宁馨儿。在创造“临高”世界的过程中，许多人都能找到合适的位置参与其中，放飞自我的想象，这种对于“写作民主”的想象又何尝不是文学写作的乌托邦。

二、“九千岁”人多势众，“欢脱风”势不可挡

网络文学发展 20 年间，不但媒介几经变迁，主流读者群的代际也在不断更迭，大致而言可分为三个世代——“70 后”“80 后”“九千岁”。第一世代以 1975 年前后出生者为中心，他们从小读武侠小说等港台类型小说，在 20 岁左右成为中国大陆最早的个人电脑用户，网络文学网站的创始人，早期大神大都属于这一人群。第二世代以 1985 年前后出生者为中心，青少年时期接受了上一代所开创的网络类型小说，同时也看动漫玩游戏。他们将网络文学进一步向网络化方向推进，打造了“爽文”的核心模式，并将之固定化、极致化。目前，他们仍是网络文学的中坚力量，最当红的一线大神大都从他们中间产生。第三世代以 1995 年前后出生者为中心，是与互联网一同长大的一代。他们与欧美

日韩“网生代”同步接收最新网络文艺的滋养，在精神上拥有一个二次元世界，正在把网络文学推向二次元方向。这三个世代如今共同塑造着网络文学的面貌，虽然都拥抱着互联网，也被外界视为一个整体，然而他们之间不但有着内在的差异，有时甚至表现为价值和趣味上的鸿沟。

比起“80后”，“90后”和“00后”才是真正享受了中国30年经济成长和独生子女政策红利的“富二代”，他们非但没有“70后”童年记忆中的布票粮票，也没有“80后”青春头顶上的房贷压力。在他们成长的岁月里，一切坚固的东西都烟消云散了，包括现实世界与虚拟世界之间的界限。网络空间给他们带来了无数个“平行世界”，在各种亚文化生态中自给自足、自娱自乐，可以与主流社会保持着若即若离的关系，不再渴求既有体系的认可。他们是犬儒的、小确幸的、“动物化的后现代的”（东浩纪），但却是网络时代的“原住民”，整个世界正在向他们走去。

据阅文和掌阅两家行业巨头2017年的统计数据，目前读者中“九千岁”的比例达到七成左右，作者也占到一半左右，人数大约在2亿左右^①。网生一代已经全面崛起，并且人多势众，他们的价值模式和快感模式必然改变着网文的叙述模式和爽点萌点。

成于“70后”“80后”之手的网络小说，在千变万化的类型背后，有一个核心的模式，就是“屌丝的逆袭”。这是久经匮乏的中国人世代代的富贵梦，更是当代青年深层焦虑的折射——社会价值观单一到只剩下世俗成功一途，而事实上阶层日益固化，下层青年的成功梦只能靠在幻想中满足。“屌丝的逆袭”虽然奉行的是丛林法则，仍是某种宏大叙事，即认定世界有一个总体的价值体系，个人需要在这个价值体内获得认可。而在“胸无大志”的“九千岁”看来，

① 掌阅数据研究中心发布的2017年上半年网文阅读习惯报告中显示，掌阅用户中“90后”占比41%，“00后”占34%，成为网文读者中的主力军，而“80后”已成为过去的一代，仅占比17%。同时，作者也呈现出了年轻化的趋势。其中，1990年以后出生的作者占比达到59%，超过作者总量半数以上，“80后”作者只占比33%。另据阅文集团数据中心2017年的报告，在2016年，超7成的移动端数字阅读用户为26岁以下的年轻人，其中“90后”用户占比42%。同时主流作家的年轻化趋势十分显著，“90后”已成为最活跃的作家群体。其中，19—25岁作家为35.57%，占比第一；26—30岁作家为33.49%；而31—35岁的作家为17.36%，较前两个年龄段落差明显。据中国互联网信息中心发布的“第40次中国互联网络发展状况统计报告”，截至2017年6月，中国的手机网络文学用户数量为3.27亿，也就是说，即便保守估计，目前网络文学也拥有超过2亿的“90后”和“00后”读者。