

Shehui Chengren Jiaoyu Peixun Jigou Jingying Moshi Yanjiu

成人教育 培训机构经营模式研究

王文科 著

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

社会成人教育培训机构 经营模式研究

王文科 著

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

本书是全国教育科学“十一五”规划 2010 年度教育部重点课题阶段性成果。

本书基于社会主义市场经济体制下成人教育培训市场发展规律,从分析我国社会成人教育培训产业发展总体现状入手,重点调查和剖析国内典型成人教育培训机构的经营模式发展状况,并对国外社会成人教育培训机构经营模式进行比较研究。在此基础上,建立我国社会教育培训机构经营模式分类体系,总结归纳出几种主要相对成熟经营模式的特点及适用条件,提出社会成人教育培训机构经营模式选择、设计与创新思路,进而提出了社会成人教育培训机构主要经营策略,并就保障社会成人教育培训机构的科学发展提出政策建议。本书首次系统提出成人教育培训机构经营模式的概念、分类标志及选择思路,对我国社会成人教育培训机构的科学经营,乃至整个成人教育培训产业的健康发展都具有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

社会成人教育培训机构经营模式研究/王文科著. 徐州:中国矿业大学出版社,2010.12

ISBN 978 - 7 - 5646 - 0917 - 7

I. ①社… II. ①王… III. ①社会教育:成人教育—教育组织机构—经济管理—研究—中国 IV. ①G729.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 254619 号

书 名 社会成人教育培训机构经营模式研究

著 者 王文科

责任编辑 褚建萍

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885767 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 徐州今日彩色印刷有限公司

开 本 850×1168 1/32 印张 10.75 字数 279 千字

版次印次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定 价 35.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

序

由淮阴工学院王文科同志牵头承担的全国教育科学“十一五”规划 2010 年度教育部重点课题“社会成人教育培训机构经营模式研究”，热情地邀请我帮助指导，提出修改意见，实际上，这也是给我提供了一次学习机会。我粗粗拜读了研究内容以后，把有些想法、感受写下来，和大家一起讨论分享。

一是，该课题勇于直面教育产业属性的研究与认识。历来人们都把教育视为一项以教书育人为根本使命的社会事业，教育具有深厚的人文价值和独特的社会功能。这是对于教育本质属性的揭示，是千真万确的。但是，教育有没有别的社会属性？教育不能产业化，是不是就可否定教育的产业属性和经济功能呢？

改革开放以来，由于社会经济，特别是市场经济的快速发展，社会主义市场经济体制日趋完善的宏观环境，对教育的改革和发展产生了深刻而巨大的影响；随着我国加入 WTO，教育服务业已经正式列入 WTO 的条款，教育具有产业属性已经毋庸置疑；国际先进成人教育理念的引入和国外培训机构的进驻，事实上已经对我国的教育培训从理念到实践都产生了强烈的冲击，教育特别是成人教育培训的产业属性和经济功能更加凸显出来。教育从总体上、本质上看是一项社会事业，然而教育又具有产业属性和经济功能，已经成为一个不容回避、必须面对的现实问题和理论问题。

从我国教育改革发展的历史进程和社会实践来看，成人教育培训已经形成了巨大的产业，在第三产业中占有越来越重要的地位。庞大的求学人群和多样化的教育需求，创造了巨大的培训市场空间，成人教育培训的经营活动、管理实践，深刻地改变成人教

育培训机构及成人教育的发展思路和发展模式,并且逐步形成了具有不同特点的经营思路和经营模式,推动着成人教育培训产业的迅速发展。

在这样一种社会经济的大背景下,勇于直面现实,敢于提出问题,而不是回避矛盾,认真分析问题,开展成人教育培训机构经营模式的理论与实践研究,而不是仅仅停留于传统的理念层面与思维框架,已经成为成人教育研究者和实际工作者共同关心和迫切需要解决的问题。

从这个意义上说,该课题的研究具有重要的现实意义,体现了研究者的理论勇气和社会责任感。《社会成人教育培训机构经营模式研究》就是他们承担的全国教育科学“十一五”规划部级重点课题的重要成果。

二是,该课题对成人教育培训产业作了比较全面、深入的研究和论述。作者以教育经济学、教育产业理论、教育服务理论等为基础,对我国成人教育培训产业的现状进行了全面考察,对国内成人教育培训产业的典型案例进行深入剖析,对中外培训机构运作方式进行了比较研究;进而对社会成人教育培训机构的经营模式进行了分类及深入分析,提出了典型经营模式的适用条件及选择、设计、创新思路;在此基础上,又提出了成人教育培训机构的经营策略,最后对如何发展我国成人教育培训产业提出了政策建议。

过去,研究成人教育、民办教育、企业经营的课题有很多,但是研究社会成人教育培训机构经营模式的成果却很难见到。对成人教育培训产业的研究,大多只作一些局部或者零碎的论述,进行如此较为全面、深入的分析研究,实为鲜见。而该课题组的同志,试图在这个研究领域里,冲破教育行业不谈或少谈经营的思维定势,运用调查研究、比较研究、个案研究等方法,把一般工商企业经营模式的概念和内涵,借鉴或移植到成人教育培训产业的研究中来,结合教育培训机构的产品特点、经营特性,对成人教育培训机构的

经营模式进行探索性研究,提出了成人教育培训机构的经营模式的框架结构和策略思路,具有较强的探索性和创新性。课题研究所提出的发展成人教育培训产业的政策建议,既有理性思考和理论探索的视角,也有面对现实、反映社情的实践呼声和对策诉求。这些对当前和将来我国成人教育培训产业的发展,都有重要的理论意义和实践参考价值。

当然,成人教育培训产业是一个复杂而又敏感的问题,既是一个理论问题,也是一个实践问题、政策问题,在实际生活中,甚至还是一个有争议的问题。成人教育培训的教育性、人文性和产业性、经营性究竟如何认识和把握,在认同并发挥成人教育培训产业性及其经济功能的同时,它的教育性、人文性又如何确保和体现?成人(社会)教育培训作为一个产业甚或市场问题,在国外或境外已经不是一种新鲜的事情,问题在于如何根据和结合我国的基本国情和文化背景,探索并走出一条中国特色的成人(社会)教育培训产业的新路子。这些都是需要我们进一步深入探讨的问题。

由于该课题组同志基本上是普通高校的教育工作者,从事普通高校成人教育工作,对经营性民办培训机构并不十分熟悉,使得研究视野受到一定的限制。同时受条件所限,对于国内典型案例的调查研究难以求全,对于国外培训机构研究材料的收集也受限制,所以在研究深度上还有一定的空间。

尽管如此,课题组成员为该课题研究所做的努力,特别是王文科同志作为一位校领导,长期分管成人教育工作,坚持结合工作实际开展成人教育研究,在做好行政工作的同时,虚心好学、潜心研究的精神是值得赞许的。为此,该书的出版是值得庆贺的。



2010年12月30日于南京

目 录

引言	1
第一章 课题研究相关概念及研究理论基础	17
第一节 课题研究相关概念	17
第二节 教育产业理论	35
第三节 教育服务理论	45
第二章 我国成人教育培训产业发展现状分析	53
第一节 我国成人教育培训产业的形成与发展	53
第二节 我国成人教育培训产业的现状	69
第三节 我国成人教育培训产业问题及环境分析	90
第三章 国内社会成人教育培训机构典型案例分析	107
第一节 新东方教育科技集团——多元化经营模式	107
第二节 北大青鸟 APTECH——连锁经营模式	114
第三节 朗阁教育集团——利基经营模式	123
第四节 环球网校——虚拟网络经营模式	129
第五节 吉利控股集团——企业内部培训模式	135
第四章 中外成人教育培训机构运作方式比较研究	147
第一节 国外成人教育培训机构运作方式简介	147
第二节 中外成人教育培训机构运作方式比较	171
第三节 国外成人教育培训产业发展对我国的启示	180

第五章 社会成人教育培训机构经营模式分析·····	194
第一节 社会成人教育培训机构经营模式 内涵与分类·····	194
第二节 社会成人教育培训机构典型经营模式发展及 适用条件·····	216
第三节 社会成人教育培训机构经营模式选择、 设计与创新·····	238
第六章 成人教育培训机构营销管理·····	250
第一节 成人教育培训机构目标市场选择·····	250
第二节 成人教育培训机构营销策略·····	262
第三节 成人教育培训机构营销活动的管理·····	288
第七章 发展成人教育培训产业的政策建议·····	294
第一节 健全成人教育法规体系·····	294
第二节 加强统筹规划·····	308
第三节 改革管理体制·····	324
主要参考文献·····	332
后记·····	334

引言

一、研究背景及意义

（一）研究背景

中共中央、国务院 1992 年颁发的《关于加快发展第三产业的决定》，明确教育事业为第三产业，是“对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业”，要求“充分调动各方面的积极性，国家、集体、个人一起上”，“加快发展第三产业，主要应依靠社会各方面力量，坚持谁投资、谁所有、谁受益的原则，不能过多依赖国家投资”。在第三次全国教育工作会议上，时任党中央总书记的江泽民做重要讲话：“要将教育纳入战略发展重点和现代化建设的整体布局之中，切实把教育作为先导性、全局性、基础性的知识产业和关键的基础设施，摆在优先发展的战略重点地位。”

1998 年，《教育产业论》出版，这本新著试图从教育的服务性产业属性的角度，阐发教育对经济社会发展及对教育投入的直接作用。作者认为国家是教育收益的最大最终获得者，企业和个人是教育的直接利益获得者。所以，作者主张建立以“政府投入为主，全社会共同分担”的教育多元化共同投入体制，建立起新的教育体系。这使教育劳动及其合理回报有了一个崭新的立论基点，也为民办教育及其发展模式提供了有力的理论注脚^①。由于官方的宣传和教育者的研究，使得“教育产业”一词不仅在教育界而且在经济界都成为出现频度很高的词汇。然而，

① 厉以宁：《读教育产业论》，《教育研究》1998 年第 9 期，第 71～75 页。

后来却发生了很有趣的现象,尽管中共中央和国务院作了决定,国家领导人做了重要讲话,但是仍然围绕教育是否为产业,教育能否产业化、能否市场化等问题发生了长期的多次激烈争论。不管如何争论,目前的现实情况是,我国教育由政府独家投资和主办的局面实际上已经被打破,社会组织和社会资金已经进入教育领域。随着1993年教育部《民办高等学校设置暂行规定》、1997年国务院《社会力量办学条例》颁布实施,社会各界举办民办教育的积极性高涨,不仅诞生了民办高等学校,而且民办中学、民办小学也陆续出现在中国的大地上。特别是社会力量举办的继续教育和成人教育培训机构如雨后春笋,迅猛发展,形成了不可阻挡的态势。为了进一步规范和促进民办教育,2002年《民办教育促进法》颁布实施,更加明确了民办教育的法律地位,使民办教育的健康发展有了法律保障。当前,我国培训业已经形成了巨大的产业,而且每年大约以30%的速度递增。据行业专家粗略估计,2003年国内培训市场已达500亿元,全国培训机构大概有10000家以上^①。而到2009年,全国职业技术培训机构就达15.31万所,其中民办职业培训机构2万多所^②,全国接受非学历高等教育的学生289.46万人次,接受各种非学历中等教育的学生达5411.21万人次^③。同时,各行业企业高度重视职工教育培训工作,如铁道、交通、钢铁、电力等行业职工教育培训率普遍超过35%,有的达到50%。全国每年接受教育培训职工达到5000万人(8000万人次),接受各种岗位培训的职工

① 马永斌、吴志勇:《中国培训行业发展现状分析》,《继续教育》2005年第2期,第26~29页。

② 国务院新闻办公室:《中国的人力资源状况》,《中国人事报》2010年9月13日。

③ 教育部:《2009年全国教育事业发展统计公报》,《中国教育报》2010年8月3日。

达到3 000万人次^①。而且全员培训率逐年增长,2007年达到45%。到2006年,全国从业人员累计有6 000万人次获得不同职业、不同等级的职业资格证书^②。2009年,国家出台《关于实施特别职业培训计划的通知》,决定发展职业培训,提高劳动者就业能力。2009年仅对困难企业在职职工、失去工作返乡的农民工、城镇失业人员和新成长劳动力等四类群体组织开展职业培训就达2 100万人次^③,2010年上半年达727万人^④。2009年,全国专业技术人员参加继续教育达3 000万人次^⑤。教育部原副部长陈希在纪念中国成人教育改革发展30周年暨2008年中国成人教育协会年会上指出,改革开放30年,包括扫盲教育在内的各类型、各层次成人教育培训参加人数总计达13.6亿,通过成人教育获得不同层次学历证书的人数总计达7 000多万人^⑥。《北京青年报》、《北京人才市场报》、《21世纪人才报》等74家媒体的一项调查显示,在众多的培训机构中,民办培训机构在培训市场的份额占30.3%,正规高等院校及下属培训机构占22.6%,有政府行业背景的培训机构占19.5%,科研机构占

① 李春苗、陈泽类:《我国培训市场现状调查》,《中国人力资源开发》2004年第1期,第84~87页。

② 国家教育发展研究中心:《2009年中国教育绿皮书》,教育科学出版社2009年版,第94页。

③ 国务院新闻办公室:《2009年中国人权事业的进展》,《光明日报》2010年9月27日。

④ 余依霖:《上半年727万人参加各类职业培训》,《中国劳动保障报》2010年9月22日。

⑤ 国务院新闻办公室:《中国的人力资源状况》,《中国人事报》2010年9月13日。

⑥ 陈希:《发展成人教育,建设学习型社会——在纪念成人教育改革发展三十周年论坛暨2008年中国成人教育协会年会上的讲话》,《继续教育》2009年第1期,第5页。

4.4%，境外培训机构占4.8%^①。可见民办培训机构占培训市场的份额最大。社会力量举办的教育培训机构对我国成人教育培训产业的发展作出了巨大贡献。

世界银行专家组于2007年6月19日公布了《通过终身学习来提高中国竞争力》的报告，报告说中国小学到大学的学生人数占世界的17%，但是教育市场价值却只占2%。在未来10年，中国将是全球增长潜力最大的教育与职业培训市场。中国庞大人力资源的积聚既是潜力也是挑战。目前从幼儿园到大学人数近2.6亿，总劳动人口有7.5亿，他们需要在急速发展的经济中不断提升工作技能。毫无疑问，这将为我国民办教育的未来发展留下极大的市场空间^②。

然而，培训产业在迅速发展和贡献巨大的背后，实际仍然存在很大危机和诸多较为严重的问题。危机是我国的职业培训不仅远远落后于英、美、德、日等经济发达国家，而且低于我们的近邻——印度的水平。由世界经济论坛（WEF）开发的国家竞争力指标体系是全球非常著名的国家竞争力分析工具之一。这个指标体系由九大支柱构成，其中第五支柱有三个指标，第三个指标为在职培训。而在职业培训中的三个指数中有两个均不及印度。其中“专业研究与培训服务的地方可利用性”指数分值印度为4.7，世界排名28，中国为4.2，排名46；“员工培训的广度指数”分值，印度为4.8，世界排名28，中国为3.4，排名76。在第九支柱创新中的创新能力、科学研究机构的质量、科学家与工程师的可获得性等多项

① 李春苗、林泽类：《我国培训市场现状调查》，《中国人力资源开发》2004年第4期，第84～87页。

② 陶西平：《教改纲要给民办教育带来的机遇和挑战》，《人民日报教育在线周刊》2010年8月2日。

指数分值中,印度均优于中国^①,这无疑向中国敲响了警钟。我国培训产业相对落后的主要原因是市场混乱、师资匮乏、课程僵化和品牌弱势。全国教育培训机构数量庞大,但用户心目中值得信赖的品牌机构却寥寥无几^②。培训行业问题的严重性连很多培训机构管理者自己也看不下去了!有良知的培训机构纷纷提出要加强自律。中国成人教育协会成人教育培训机构工作委员会在2008年10月召集成人教育培训机构的相关人士在北京召开座谈会,向社会发布了《中国成人教育培训机构社会责任宣言》,号召全国所有成人教育培训机构要诚信招生、诚信教学、诚信收费、诚信颁证^③。社会力量办学已经走过了20多年的历程,为什么还会存在很多问题呢?从国家制度层面上讲,有两个重要的原因:一是管理体制和保障机制很不适应我国继续教育(包括成人教育培训)发展的需要,继续教育的制度和法制建设严重落后于继续发展的要求;二是对社会成员继续学习的激励机制和制度还没有很好地建立起来。大量成人教育特别是在职人员的继续教育,应该通过非学历、非正规、非正式的教育途径进行。而学习者在这方面的学习成果得不到足够重视,学习成果的认证、转换制度尚未建立,不能有效地调动学习者继续学习的积极性^④。举一个明显的例子,《民办教育促进法》第三条规定,民办教育事业属于公益性事业,是社会主义教育事业的组成部分。公益性事业就是非营利性的。然而,让

① 孙龙存:《中国向印度学什么?——基于 WEF 全球竞争力教育、培训与创新指数的分析》,《比较教育研究》2008 年第 12 期,第 47~51 页。

② 马永斌、马志勇:《中国培训行业发展现状分析》,《继续教育》2005 年第 2 期,第 26~29 页。

③ 中国成人教育协会成人教育培训机构工作委员会:《中国成人教育培训机构社会责任宣言》,2008 年 10 月 9 日。http://www.teacher.cn.com/EduNews/News_Xwzh/2008/10-19/20081019323297127.html。

④ 国家教育发展研究中心:《2009 年中国教育绿皮书》,教育科学出版社 2009 年版,第 94 页。

社会资金投入的培训公司光做事,不赚钱,实际上是行不通的。所以《民办教育促进法》第六十六条又规定:“在工商行政管理部门登记注册的经营性的民办培训机构的管理办法,由国务院另行规定。”但遗憾的是,这个规定至今尚未出台。为此,连培训行业业内人士都认为,中国培训行业作为一个新的教育产品,它已经结束了市场导入期,而进入了快速增长时期,应该到了治理整顿的时候了。“天下大乱必有天下大治”,国家必须建立规范标准^①,尽快使我国培训行业走上健康发展的轨道。

我们认为,中国教育培训产业存在问题还有一个重要原因,就是对社会教育培训机构的运营规律缺乏研究。社会教育培训作为我国教育体系中的重要组成部分,已经运行了多年,涌现了一大批经营成功的范例,也有很多经营失败的教训,理应对我国社会教育培训机构的经营状况进行调查研究,归纳总结,特别应该开展对于教育培训机构经营模式的研究。然而,开展这方面研究的人却很少,所见的研究成果更不多。尽管教育经济学、教育产业论从宏观上对社会成人教育培训作了一些研究,但是研究社会成人教育培训的历史毕竟不长,积累不多,因此理论与实践研究都不够深入,并不能从现存的论著中找到答案。为此,应该遵循教育经济学和成人教育学给出的指导思想,研究探索中国社会成人教育培训机构的经营模式,进行归纳分类,并比较分析各种经营模式的优缺点及适用条件,以此提出我国社会成人教育培训机构经营模式的框架体系,并用以指导社会成人教育培训机构科学发展。

(二) 研究意义

社会成人教育培训产业形成于教育改革的大潮,已经成为我

^① 蔡丹红:《规范中国培训业,从何开始?》,2009年3月17日。<http://www.chinavalue.net/Article/Archive/2009/3/17/165248.html>。

国终身教育体系中的重要组成部分。随着就业压力的增大和岗位竞争的加剧,各种职业阶层的人员对提升个人素质和技能的期待不断提高,企业也对人才培养日益重视。在这样的需求之下,侧重于培养个人综合素质、实用技能的培训服务企业应运而生,并迅速催生了国内巨大的教育培训市场,而且以惊人的速度发展壮大。教育培训市场的巨大需求,使教育培训机构得到了空前的发展,出现了包括公办、民办、外资、合资等各种性质的成人教育培训机构。培训领域从 IT 培训到外语培训和技能培训,培训机构经营模式也从简单经营模式发展到现在的多种经营模式。为此,开展对社会成人教育培训机构经营模式的研究,比较各种经营模式的优劣缺陷,对指导成人教育培训机构树立正确的经营理念,掌握科学的经营方法,提高教育培训质量,更好地贴近和服务社会需求,将具有十分重要的作用。

此外,在我国教育培训市场毕竟是一个新生事物,从萌芽、发育到完善将是一个较长的过程。事实表明,我国现阶段的教育培训市场无论从性质、作用和意义上讲,还是从程度、范围上看,都是不够成熟和完善的。在成人教育立法相对滞后、法制不够健全的条件下,在巨大的市场需求和利润诱惑下,势必导致成人教育培训投资者的不理性竞争,管理和经营不善就可能造成市场混乱。这样不仅使成人教育培训质量难以保证,也将有不少教育培训机构因投资决策失误或经营无方而严重亏损,甚至倒闭。为此,加强对社会成人教育培训机构经营模式的理论研究,探索成人教育培训市场条件下的科学的经营规律,对培育和完善我国成人教育培训市场,推动我国教育培训市场向理性化与细分化发展,对完成《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》(以下简称《教育规划纲要》)中提出的从业人员继续教育在 2020 年达到 3.5 亿人次的目标,丰富成人教育理论体系,都具有十分重要的研究价值和现实意义。

二、国内外研究现状综述

(一) 国外研究现状

英国、美国、德国、日本等发达国家十分重视成人教育培训在终身教育体系中的地位 and 作用,并通过建立成人教育法律制度、加大成人教育投入、促进成人教育办学主体多元化、规范成人教育培训市场等措施来推动成人教育培训,保障成人教育培训的质量和效益。发达国家成人教育的发展固然有经济社会发展的推动作用,与较为完善的体制机制有关,同时与较为发达的成人教育研究也是分不开的。西方成人教育研究开始于 19 世纪下半叶,英国人哈德逊于 1851 年就出版了《成人教育史》一书,是第一次直接使用“成人教育”这一术语的书。从 20 世纪 60 年代开始,成人教育理论研究进入了一个崭新的发展时期,并出现了一批有影响的学者和学术成果。例如罗比·基德的《成人如何学》(1959 年)、约翰·斯通和拉蒙·里韦拉的《志愿学习者》(1965 年)、马尔科姆·诺尔斯的《现代成人教育实践——成人教育学与儿童教育学的对照》(1970 年)、法兰克·杨曼的《成人教育与社会主义教育》(1986 年)等^①。近期最有影响力的成人教育文献当属联合国教科文组织发表的《成人教育的汉堡宣言和未来议程》(1997 年),它的发表和推行对成人教育是具有里程碑意义的重大事件,对成人教育发展及研究产生了巨大的推动作用。

国外成人教育研究的重要领域与本课题关联度较大的主要有成人教育项目研究、成人教育组织与管理研究、成人教育教材及教学方法研究等。然而,把成人教育培训机构的经营模式作为研究课题的比较少。教育经济学的形成和传播对成人教育研究,特别是成人教育产业的研究进一步提供了理论支撑和新的动力。著名

^① 沈金荣:《国外成人教育概论》,上海科技教育出版社 1997 年版,第 157~163 页。

的西方教育经济学家、诺贝尔奖获得者舒尔茨把人力资本理论引入教育领域,使人力资本研究、教育学研究、经济学研究融为一体,极大地推动了教育经济学的发展,同时推动了成人教育经济学的研究,使人们开始认真关注成人教育的本质和成人教育的投资、成本、消费、效率、计量等理论问题和实践问题,特别是教育产业的经营效益等问题成为研究的热点。工商企业的经营理念被逐步而广泛地运用到教育产业,特别是运用到社会力量办学机构的管理和经营当中。工商企业普遍使用的成熟经营模式,如:多元化经营模式、连锁经营模式、利基经营模式、虚拟网络经营模式等被成功地运用到社会成人教育培训机构,而且取得了明显的效果。另外,由于中国成人教育研究相对落后于西方发达国家,西方的成功经验必然传输到我国成人教育培训行业,成为效仿或借鉴的范例,而且我国确实有一批成人教育培训机构因为借鉴国外经验而获得了成功。然而,中国毕竟有自己的国情和特殊的教育情况,也有一些培训企业在中国培训市场上以失败而告终,所以如何根据我国本土的历史、文化和教育背景,正确有效地学习和借鉴国外教育培训产业的经营模式,走出一条适合我国国情的本土化的教育培训机构的经营模式,是成人教育工作者和教育培训企业家都需要思考、研究和解决的重要课题。

(二) 国内研究现状

目前,我国有关社会成人教育培训经营方面的研究主要集中在成人教育培训市场的发展现状、市场规范与市场开发等方面。例如,董兵在分析我国教育培训市场的现状后发现,中国教育培训市场存在鱼龙混杂、缺乏法律规范、培训机构自身建设不力等问题,并针对问题提出了一些相应的对策建议^①;经盛将中国现在培

^① 董兵:《关于我国教育培训市场形成和发展的研究》,华中师范大学硕士学位论文(2004年),第6~35页。