

探索规律 服务实践

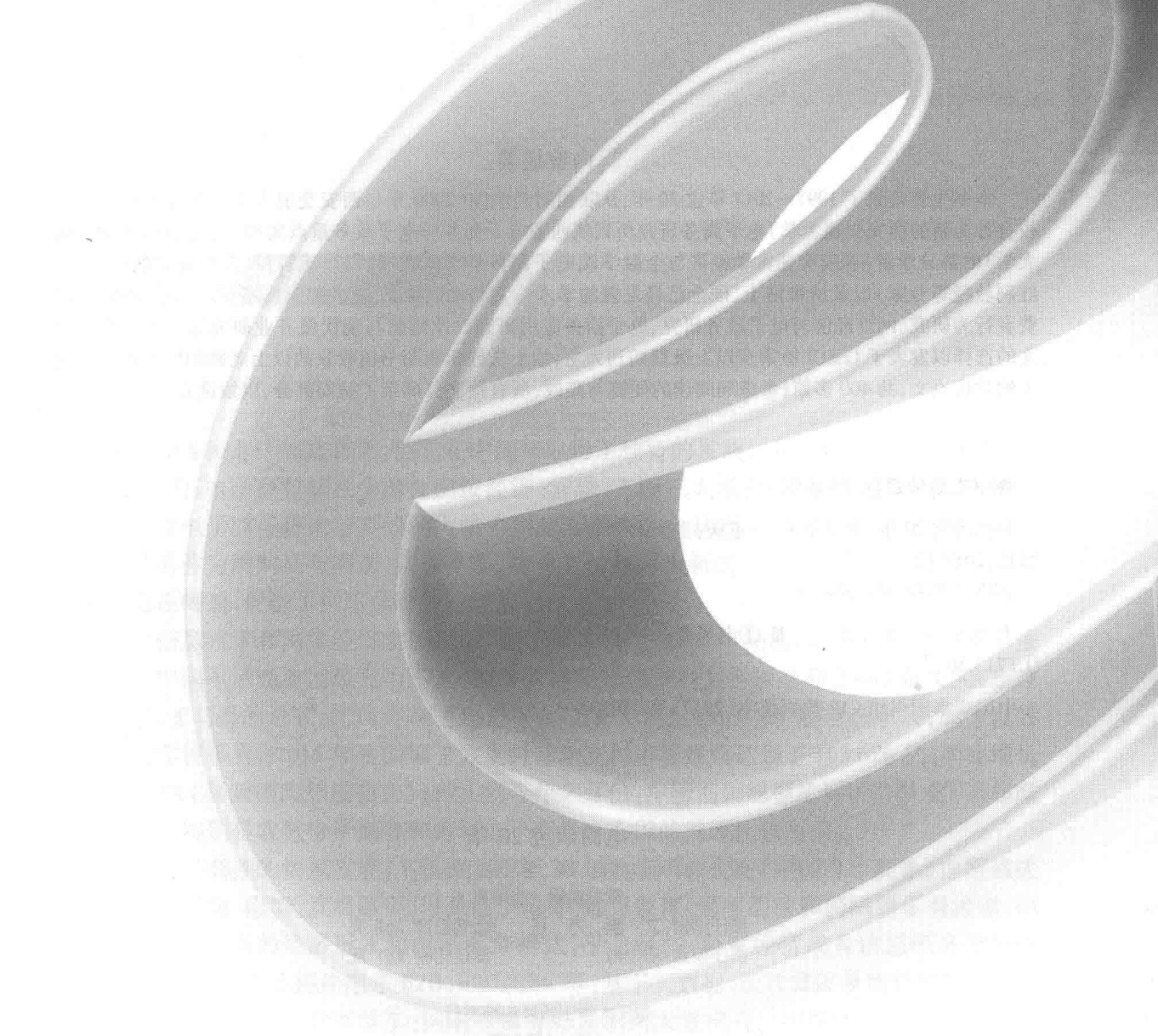
中国第一家电子商务研究所成立20周年
学术论文选集（1997—2017）

电商研究20年

主编 李琪



重庆大学出版社



中国第一家电子商务研究所成立20周年
学术论文选集（1997—2017）

电商研究20年

主编 李琪

重庆大学出版社

内容提要

本书主要收录了 1997—2017 年这 20 年,从陕西财经学院(2000 年与西安交通大学和西安医科大学三校合并为新的西安交通大学)电子商务研究所到陕西省电子商务与电子政务重点实验室(挂靠在西安交通大学)的部分学者(西安交通大学经济与金融学院电子商务系李琪教授、魏修建教授、曾小春副教授、石榴红副教授等专家)以及所带博士、硕士已经发表的学术论文和学位论文,主要包含网络信任与信用研究、消费者行为研究、网络经济与电子政务研究、电子商务应用研究以及物流与现代服务业研究等多个专题。论文的选择以发表于 CSSCI 检索及以上级别期刊为主,加上从钱学森图书馆收录的以上老师们所带硕士和博士的学位论文,共 400 多篇;考虑到阅读的便捷与高效,所有论文只摘录了摘要部分,以飨读者。

图书在版编目(CIP)数据

电商研究 20 年/李琪主编.--重庆:重庆大学出版社,2017.12

ISBN 978-7-5689-0904-4

I. ①电… II. ①李… III. ①电子商务—研究 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 280392 号

电商研究 20 年

主 编 李 琪

策划编辑 尚东亮

责任编辑:文 鹏 方 正 版式设计:尚东亮

责任校对:邹小梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:17.5 字数:417 千

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5689-0904-4 定价:60.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



电子商务虽非中国之首创,但它在我国却取得了独特的发展。从学科建设方面来看,早在 10 多年前,电子商务就在中国分别按经济、管理、工程三大系列确立了高校专业的地位,培养了从事电子商务理论与实践的大批本科生和研究生。从产业发展方面来看,电子商务在我国被简称为网购而与高铁、共享单车、移动支付并列为新的“四大发明”之一,它带动了快递业迅速崛起,促进了网络金融普遍滋长。

由于信息技术和网络经济发展迅猛,电子商务经过 20 多年发展,对世界经济产生了重大影响。中国电子商务发展尤为迅速,2013 年阿里零售平台交易额达到 2 480 亿美元,超越了 eBay 与亚马逊的总和;2014 年阿里巴巴平台以 4 900 亿美元 GMV 超越沃尔玛,成为世界上最大的零售平台;2015 年中国第三方支付移动支付市场规模达到了 163 626 亿,同比增长率为 104.2%(易观国际年度报告);截止到今年 7 月份,中国网民规模达到了 7.51 亿,远超欧美等国家。特别是农村电子商务和跨境电子商务在我国的发展比较超前。

中国电子商务的快速发展,不仅仅实现了 20 年前李琪教授在《中国电子商务》中所描述的电子商务结构、模型、发展路径,以及电子政务、远程教育、远程医疗和网络娱乐等设想,而且出现了非常多新的经济形式和电子商务模式,平台经济、分享经济成为信息经济学的热点,电子商务模式也不再局限于 B2B、B2C、C2C 等,基于大数据、云计算以及物联网等新技术的移动购物、网络教育、共享单车、网络直播等行业创新大量出现。中国电子商务的研究和发展已居于世界前列,这样的成绩离不开中国电子商务类教学、科研、实践的学者、专家和企业的努力和奉献。

全国首个电子商务研究所于 1997 年 12 月 12 日在陕西财经学院成立,并于 1998 年在中国信息经济学会成立了全国电子商务专业委员会,2000 年西安交通大学经济与金融学院电子商务系在此基础上成立,从而构成了电子商务教学和研究的基础平台,为电子商务类人才培养和科研实践奠定了基础。2004 年电子商务研究所经陕西省科技厅和陕西省教育厅批准,改为陕西省电子商务与电子政务重点实验室,并在同年 8 月份,联合 10 余所高校成立了全国高校电子商务与电子政务联合实验室,偕同全国电子商务类的专家、学者以及企业家专注于电子商务、电子政务的人才培养、学术研究、社会实践等。历经 20 年的时间,推动了我国电子商务教育体系的完善和发展,培养了大量电子商务类的专业人才,实现了国际接轨的学术研究、实践认可的社会服务和品学兼优的人才培养,为我国电子商务的快速发展做出了重要贡献。

电子商务研究所和陕西省电子商务与电子政务重点实验室先后承担了国家及省部级课题 40 余项,国内外横向课题 50 余项,主编“十五”“十一五”规划教材 30 余本。培养了 3 名

博士后、50 余名博士,200 多名硕士,在国内外经济、管理类核心期刊和专业刊物、重大国际学术会议发表论文 200 余篇,提出了“电子商务是先进生产力”、“电子商务三维模式”(由电子商务业态维、电子商务商务链维和电子商务经营管理维构成的电子商务项目三维立体分析方法)、“电子商务 BUC 模式”(企业、高校和消费者融合的电子商务交易服务、信息服务、知识服务、技术服务和创业服务综合服务平台模式)等理论、方法和模式。

摆在我们面前的《电商研究 20 年》,汇总了电子商务研究所、陕西省电子商务与电子政务重点实验室的电子商务全体专家学者以及他们培养的博士、硕士的研究成果,包括期刊论文、博士论文和硕士论文,研究方向包括信任与信用保障、消费者行为、电子商务应用、物流与现代服务业以及互联网金融等多个方面,涉及教育、法律、三农、医疗健康等多个领域。值此该所创立 20 周年之际,本书是对电子商务研究所部分学术研究成果的总汇,具有丰富的内容和较高的学术水平,它对于电子商务和电子政务的研究和实践具有重要意义,也是我国电子商务发展 20 年的见证。

本书主编李琪教授,是中国以电子商务为研究对象的第一位博士。他毕生致力于我国电子商务理论研究、高校教学和实践,并与国际电子商务学术界开展了广泛的学术交流和人才培养。世界电子商务实践的发展远快于电子商务理论的发展,我希望理论工作者能不断总结实践,创新理论,取得更大的成就。以此与本书编者、作者、读者,共勉之。

是为序。

乌家培

2017 年 10 月 10 日



“三颗新星在古城西安脚下冉冉升起……。”这是我在1997年7月对李琪等3位我带的首届博士的学位论文答辩获得通过后的导师感言。

“斗转星移”,20年过去了,李琪送来《电商研究20年》请我作序。伏案释卷,心生愉快,看文思情,感慨不已。

李琪是下乡知青,1977年恢复高考考上重庆大学轧钢专业本科,1985年在西安交通大学师资进修班学习了计算机软件研究生课程,1994年在职攻读商业经济博士学位。他把自己所学、所教(信息技术、电算会计等)和社会的进一步需要相结合,在经过乌家培教授、季宝成教授和我的认同下,选定研究方向为“电子商务研究”,从此开始了电子商务研究和教学及与实践相结合的艰辛、奋斗和光荣发展之路。

1997年9月在李琪为首的一批电子商务研究者的申请下,陕西财经学院科研处批准了“陕西财经学院电子商务研究所”,同年12月12日在众多校内外领导、学者、专家的莅临和支持下,该研究所正式挂牌成立了。随后如同李琪在前言中所述,越来越多的专家、学者、单位、组织等加入该研究所为发起和牵头的电子商务科研、教学和与实践相结合的活动中来。经过了20年的团结奋斗,该团队取得了许多优异的成绩。譬如:在1997年12月李琪获得了电子商务专业教授资格,他的《中国电子商务》博士论文(专著,1997)被美国国会图书馆收藏;1998年他作为中国的唯一代表在首届国际电子商务学术大会(ICEC1998,韩国首尔)上宣读论文(并且在开幕式上插上了中国国旗);2001年他作为中方负责人与美国得州大学安德鲁·B.温士顿教授领导的奥斯汀分校电子商务研究中心合作,开创了中美电子商务高级论坛,至今已经举办了9次;2002年发起组建国家教育部认可的全国高校电子商务专业建设协作组(任组长),2006年至今的两届中,被国家教育部聘请为全国高校电子商务类专业教学指导委员会副主任委员,组织制定了电子商务专业本科核心课程、电子商务专业知识体系,将电子商务本科专业从计划外、到计划内、到升级为大类(一级学科)等做出了突出贡献,获得了国家级教学成果二等奖;2004年发起、组织、创办陕西省电子商务与电子政务重点实验室、全国高校电子商务与电子政务联合实验室(至今已有40多所高校和企业加入其中),开展了资源共享、学术交流、联合攻关和国际合作等工作,为国家科技支撑计划做“电子商务发展战略研究”;2005年为教育部高教司做“电子商务专业人才培养模式研究”课题;2006年度获国家商务部“电子商务应用推广工程”一等奖;2006年发起、组织和创办了欧亚电子商务科研和教育合作组织(eBEREA),开展与芬兰、意大利、荷兰等发达国家学术交流和联合培养电子商务专业博士等工作;2007年主持的“电子商务概论”课程获得教育部国家精品课程;2008年获中国互联网协会“中国电子商务十年百人荣誉纪念奖”;2009年获中国电子商

务协会“中国电子商务十年发展突出贡献奖”;2011 年获阿里巴巴集团阿里研究中心“2011 年度最佳高校合作伙伴”奖(西安交通大学电子商务研究所);2011 年获阿里巴巴集团阿里研究中心“2011 年度最佳学术指导合作伙伴”奖(中国信息经济学会电子商务专业委员会);2012 年获陕西省科技厅“电子商务与电子政务重点实验室”优秀实验室;2013 年“电子商务发展之路”获教育部国家精品课程视频公开课。

今天看到的《电商研究 20 年》五个部分,400 多篇公开发表在国内外学术期刊上的论文(或在钱学森图书馆馆藏中收藏的博士、硕士学位论文)涉及电子商务理论、实践和教学的多个方面,其中有不少真知灼见,有对电子商务发展理论、规律的探索,有对实践难题的攻关,有对教学问题的求解,非常值得同行和后学者们参考学习;它也是该团队 20 年来孜孜不倦、勤勤恳恳开展电子商务科研、教学和社会实践的一个缩影;它还是我国电子商务事业、产业发展 20 多年来的见证和助推力量之一。我为此感到特别高兴,长江后浪推前浪,一代更比一代强!

我希望该团队和更大的团队更好地合作、奋斗,为电子商务的伟大事业和产业发展、为中国两个百年梦想的实现做出更大的贡献!

闵宗陶

2017 年 10 月 10 日



1997年12月12日在陕西财经学院,全国首个电子商务研究所成立。主要基于研究所,在1998年的中国信息经济学会年会上成立了中国信息经济学会电子商务专业委员会,2000年5月1日西安交通大学经济与金融学院电子商务系成立(西安交通大学、陕西财经学院和西安医科大学三校合并),2004年6月14日经陕西省科技厅和陕西省教育厅批准设立陕西省电子商务与电子政务重点实验室(挂靠在西安交通大学),2004年8月28日,实验室与全国其他10余所高等院校商议,共同发起成立了全国高校电子商务与电子政务联合实验室(总部设在西安交通大学)。历经20年,以电子商务研究所为依托,开展了与国际接轨的学术研究、实践认可的社会服务和品学兼优的人才培养,对全国电子商务和电子政务的科研、教育与实践起到了积极的推动作用,培养了大批电子商务复合型高级人才。

电子商务研究所及其陕西省电子商务与电子政务重点实验室先后承担国家基金委、教育部、科技部、商务部等多个国家及省、部级课题40余项,国内外横向课题50余项。主编国家“十五”“十一五”规划教材30余本。在国内外经济、管理类核心期刊和专业刊物、重大国际学术会议发表论文200余篇。培养博士后出站3人,博士学位获得者50多人,硕士学位获得者200多人。提出和论证了“电子商务是先进的生产力”“电子商务项目分析的三维模式”“电子商务实践创新的BUC”等的理论、方法和模式。

2001年与美国得州大学奥斯汀分校电子商务研究中心联合组织中美电子商务高级论坛(两年一次,至今已经举办了9届,从第6届开始轮流在美国和中国举办);2005年主办了第7届电子商务国际学术大会(ICEC2005);2006年联合国内多所高校与芬兰、荷兰和意大利等多国多校合作建立了欧亚电子商务教育科研合作组织(eBEREA),获得欧盟P7专项课题等的资助,派出20多名教师和博士生到欧洲学习、交流、项目合作和考察,联合培养博士生等;2014年开始组织海峡两岸电子商务高峰论坛(每年一次,主要开展校企之间电子商务理论与实践交流);从2001年起每年主办一次全国高校电子商务学术大会(并且联合阿里巴巴等企业开展案例等专题研讨,至今已经举办了14届);2009年以来,以国家教育部电子商务类专业教学指导委员会主办的7次“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”中,组织承办了3次全国总决赛,并且作为大赛竞赛组织委员会的挂靠单位及秘书处承担了6届的全国“三创赛”的组织和服务工作;从2005年以来,为多个地方政府、企业尤其是县域地方政府的区域和农业电子商务出谋划策,做规划、做指导,指导乡村电商服务、电商扶贫等。足迹遍历广东、山西、河南、山东、重庆、甘肃、陕西、福建、江苏、浙江等省市,提出“五力协同,创新发展电子商务”的理念。

为庆祝电子商务研究所成立20周年,总结过去、展望未来,特整理汇编电子商务研究

所、西安交通大学经济与金融学院电子商务系李琪教授、魏修建教授、曾小春副教授、石榴红副教授、应喆副教授、薛伟宏副教授、王晔副教授、张爱莉副教授、乔志林副教授、王立华副教授以及张永忠、张桂清等老师及其所带弟子们已经发表的期刊论文、博士、硕士学位论文研究成果,结集成书,以飨读者,以作纪念。其内容主要包含网络信任与信用研究、消费者行为研究、网络经济与电子政务研究、电子商务应用研究以及物流与现代服务业研究等多个专题。

在此,我们特别感谢 20 年来与我们风雨同舟的同志们、朋友们、老师们、同学们!感谢关心和帮助我们成长的领导、专家、学者、企业界的朋友和各界朋友!感谢殷猛博士、刘帅博士在论文集资料收集以及文字整理方面所做的大量工作!感谢中国信息经济学会电子商务专业委员会、全国高校电子商务与电子政务联合实验室,感谢中美电子商务高级论坛,感谢 eBEREA,感谢海峡两岸电子商务高峰论坛,感谢阿里巴巴、深圳腾邦等企业!

感谢重庆大学出版社的领导和编辑们!感谢为论文汇编做出贡献的所有专家、学者、教师和学生们!

国家教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任
中国信息经济学会副理事长、电子商务专业委员会主任
全国高校电子商务与电子政务联合实验室主任
陕西省电子商务与电子政务重点实验室主任
西安交通大学电子商务研究所所长

李 琪

2017 年 10 月 1 日



第一部分 期刊论文

(一) 网络信任与信用研究	(3)
1. 中国发展电子商务的信用障碍及重建	张慧芳, 王 晔, 李 琪(3)
2. 道德风险与信用担保: 博弈论视角的分析	付俊文, 李 琪(3)
3. 信用担保与逆向选择: 中小企业融资问题研究	付俊文, 李 琪(3)
4. 电子商务的信任机制研究——针对不同模式的比较分析	曾小春, 王 曼(4)
5. 网络交易中信用评价方法研究	彭丽芳, 陈 中, 李 琪(4)
6. 企业网站沟通性与消费者信任的关联路径	姚公安, 李 琪(4)
7. 声誉与保障机制对网上交易的影响研究	王小宁, 李 琪(5)
8. 基于信誉的在线交易产品的质量风险评估模型	张永忠, 于小丛(5)
9. 基于电子商务链视角的第三方平台交易欺诈的运行机理分析	李 琪, 赵鲲鹏, 张维群, 李 佩(5)
10. 基于电子商务链网上交易欺诈特征的测度设计与应用 ...	张维群, 李 琪, 郝建华(6)
11. 基于电子商务链的网上交易信用服务体系研究	李 琪, 梁 妮(6)
12. 恐惧诉求对社交网络用户隐私安全保护行为的影响研究	王璐瑶, 李 琪(6)
13. 网上信用服务对消费者信任感知的影响研究	李 琪, 殷 猛, 王 璇(7)
(二) 消费者行为研究	(8)
14. 基于顾客忠诚的网上消费者行为研究	李 琪, 薛 君(8)
15. 中国居民位置消费行为的实证分析	张慧芳, 王 晔(8)
16. 我国通信业客户忠诚驱动因素实证研究	薛 君, 李 琪, 梁 斌(8)
17. 网上消费者的感知风险及其来源分析	李宝玲, 李 琪(9)
18. 中国文化下的移动支付使用者使用意愿与行为分析——基于整合型信息接受模型	曹媛媛, 李 琪(9)
19. 信息检索数据库使用意愿影响因素研究	姚公安, 李 琪, 解凤霞(9)
20. 移动支付使用者使用意向与使用行为模型及实证研究	曹媛媛, 李 琪(10)
21. 网络消费经济学: 对物流服务与顾客忠诚实证考察	唐光海, 李 琪(10)
22. 虚拟券商制度下的客户忠诚度: 理论分析与实证检验	孔伟成, 李 琪, 李国芳(10)

23.交易成本视角下 B2C 电子商务网络购物的感知风险研究	李 琪,于珊珊(11)
24.网络服装购买行为的影响因素分析	孔伟成,李 琪,姜素芳(11)
25.网络零售业中消费者购买意愿的影响因素研究——基于 PLS-SEM 方法对交易成本的分析	李 琪,于珊珊(11)
26.网上银行服务的用户采纳意愿研究	崔 睿,李 琪,李转转(12)
27.基于 PLS-SEM 的在线消费中交易成本的影响因素研究	李 琪,于珊珊(12)
28.保险业在线客户细分与忠诚度研究——基于 SOM 神经网络模型	李 琪,崔 睿(12)
29.关于消费者对团购网站信任度的理论研究与实证分析	李 琪,李 园(13)
30.零售业网络平台上的消费者行为分析——从交易社区中类社会互动的视角	崔 睿,李 琪(13)
31.B2C 平台回报计划对顾客忠诚的影响分析——以淘宝网为例	李 琪,柳 杨,梁 妮,杨艳利(13)
32.信誉、消费者保障机制和在线评论对网上消费者首次购买意愿的影响研究	李 琪,阮燕雅(14)
33.网商成本与消费者预期满意度关系实证研究	张 越,李 琪(14)
34.有用性无差异的在线产品质量评论和服务水平评论对消费者网上购买意愿的不同影响研究	李 琪,阮燕雅(14)
35.虚拟货币是否刺激了消费——来自行为经济学视角的探讨	李 琪,李 佩(15)
36.在线评论中产品评论和服务评论的感知有用性差异研究	李 琪,梁 妮(15)
37.消费者对不同平台类型正面在线评论感知有用性的差异研究	李 琪,任小静(15)
38.在线评论认真书写的激励机制——以优惠券为例	李 琪,阮燕雅(16)
39.微博话题用户参与动机与态度研究	殷 猛,李 琪(16)
40.基于 ABC 态度模型的消费者重复购买意愿研究	李 琪,王璐瑶(16)
41.整合 ECT 和 IS 成功理论的移动 APP 持续使用意愿研究——以健康 APP 为例	殷 猛,李 琪(17)
42.社交商务情景下信任对购买决策的影响变化研究	阮燕雅,李 琪(17)
43.基于调节定向理论的在线评论感知有用性差异研究	李 琪,任小静(18)
44.基于羊群效应和动机理论的微博话题参与意愿研究	殷 猛,李 琪(18)
(三)网络经济与电子政务研究	(19)
45.信息经济与未来世界——信息经济学的理论与实践	李 琪(19)
46.西北五省区信息网络建设研究	曾小春,李 琪,张 秦(19)
47.从两种失灵看政府信息化及制度创新	强小安,王 晔(19)
48.论中国信息化的路径选择	强小安,王 晔(20)
49.电子商务中的非线性收入现象解读	王霄宁,李 琪(20)
50.网络信息污染:一个基于治理的分析	张慧芳,王 晔(20)
51.电子商务税收管辖权模型与实现	李 琪,王书芳(21)

52. 电子市场对国际贸易的影响及战略选择	胡宏力, 李 琪(21)
53. 政府网络采购的应用研究	晁育峰, 李 琪(21)
54. PKI 与政府网络采购的安全性	李 琪, 晁育峰(22)
55. 网络信息污染的经济分析	李 琪, 施安平(22)
56. 借鉴国外先进经验完善我国政府采购制度	晁育峰, 李 琪(22)
57. 现代管理学与经济学、工学融合发展——以电子商务专业发展为例	彭丽芳, 储新民, 李 琪(23)
58. 中美企业 B2B 电子商务采用行为研究	李 琪, 周宏山, William Foster(23)
59. 电子货币洗钱行为的经济解释	潘 丽, 李 琪(23)
60. 电子政务信息安全层次设计方法研究	王 勇, 李 琪(24)
61. 我国农村电子政务公共服务效率评价——基于 DEA 的实证分析	王立华, 苗 婷, 田祥龙(24)
62. 基于系统动力学的农村电子政务公共服务研究	王立华(24)
63. 农村电子政务公共服务与经济关联的灰色关联分析——以陕西省为例	王立华(25)
64. 中国农村电子政务准备度评价——基于中国 27 个省(自治区)2004—2009 年相关统计 数据	王立华(25)
65. 农民对电子政务服务的采纳意愿及影响因素的实证分析——基于陕西省西安市农民的 调查数据	王立华, 苗 婷(25)
66. 政府治理与电子参与关联度的实证分析——基于中美比较的视角	王立华(26)
67. 中美电子政务公共服务影响因素的比较研究	王立华, 孙 铭(26)
68. 负面评论和评级的不一致性对感知有用性的影响研究——以产品类型作为调节变量	李 琪, 马 凯, 阮燕雅(26)
69. 虚拟货币特征及其相关理论探析	李 琪, 李 佩(27)
(四) 电子商务应用研究	(28)
70. 论人类 21 世纪的新生产力——电子商务的由来、本质和发展措施	李 琪(28)
71. 电子经营者成功的关键因素——AUC 网的经验与启示	魏修建(28)
72. 电子商务呼唤中国物流再构造	魏修建, 刘雪亮(28)
73. 中国借记卡安全电子支付的模型和协议研究	梁 晋, 梁 峰, 高振华, 李 琪(29)
74. 中国金融 IC 卡安全电子支付的模型和协议研究	梁 晋, 梁 峰, 高振华, 李 琪(29)
75. 借记卡安全电子支付的身份认证协议研究	梁 晋, 梁 峰, 高振华, 李 琪(30)
76. 基于中国金融 IC 卡圈提业务的 SET 支付研究	梁 晋, 梁 峰, 李 琪, 高振华(30)
77. 供应链管理中的信息风险及对策分析	杨红芬, 吕安洪, 李 琪(30)
78. 影响我国券商发展证券电子商务的因素分析	张仙锋, 李 琪(31)
79. 对我国网络银行制度创新的思考	张爱莉, 张成虎, 李淑彪(31)
80. 二维码在供电企业计量器具管理中的应用	王艳玮, 张平康, 李 琪(31)
81. 基于 NRF401 的短距无线抄表系统	赵 锋, 王艳玮, 范建华, 李 琪(31)

82.供电企业短信中心建设	王艳玮,张平康,李 琪(32)
83.网络营销创新定位、运行模型及案例分析	李 琪,韩 峰(32)
84.我国网上银行业务发展的区域性特征分析	张爱莉,郑明春(32)
85.基于 Web 的环境决策支持系统	彭丽芳,翁丽贞,李 琪(33)
86.基于 DEA 的中国铁路运营绩效分析及评价	张 利,李 琪,汪贵浦(33)
87.电子商务非技术风险的技术防范策略——基于电子商务交易主体受攻击的视角	曾小春,王永斌,应 喆(33)
88.基于消费者的电子商务风险界定及度量	曾小春,孙 宁(34)
89.控制企业电子商务非技术风险的策略	曾小春,文启湘,王永斌(34)
90.整合网络信息链:发展农业电子商务的前提	郑亚琴,李 琪(34)
91.多样化复合型电子商务人才培养模式思考	李 琪,张 利,彭丽芳(35)
92.移动商务价值增值模式研究	陆淑敏,饶 元,李 琪(35)
93.全员网络营销的价值及影响因素分析	冯英健,李 琪(35)
94.农产品终端市场供求信息对接机制探讨	王小宁,李 琪(36)
95.数字城市建设与智能卡应用	王小宁,李 琪(36)
96.发展我国农业电子商务:制度重于技术——基于国内研究文献的述评与思考	储新民,李 琪(36)
97.区域旅游产业发展水平及其核心竞争力分析——以陕西省为例	李 琪,唐光海(37)
98.我国农业合作化与市场化联动机制分析	储新民,李 琪(37)
99.我国个人网上银行服务质量关键影响因素探析	张爱莉,葛向东(37)
100.关于农业基础地位的实证研究——基于江苏与山东的比较	储新民,袁雪峰,司增绰,陈学法,李 琪(38)
101.B2C 电子商务企业物流配送模式选择研究	张 宇,李 琪(38)
102.模糊信息下的电子商务系统评价模型	郝建华(38)
103.C2C 环境下信用服务对卖家售出行为的影响研究——基于二元 logistic 模型	李 琪,崔 睿(39)
104.少数民族地区电子商务发展及对策研究	李 琪,郝建华(39)
105.基于保护动机理论的健康 APP 用户使用研究	殷 猛,李 琪(39)
(五) 物流与服务业研究	(40)
106.金融对物流业的扶持重点与措施	魏修建(40)
107.陕西物流发展水平评价指标体系、模型与发展对策研究	王新安,解 芳,魏修建(40)
108.基于 ANP 的省域物流业综合发展水平探析	魏修建,郑广文,张丽淑(41)
109.我国担保业市场结构及区域竞争格局演变研究	魏修建,刘 霞,丁 伟(41)
110.我国农业产业集群与第三方物流协同发展模式选择研究	崔 敏,魏修建(41)
111.西部现代服务业主导产业选择——基于技术进步的视角	魏修建,崔 敏(42)

112.效率演进视角下中国服务业行业发展异质性分析	崔 敏,魏修建(42)
113.物流业公共交通基础设施动态趋势分析——基于中国 2001—2012 年省域面板数据	魏修建,郑广文(42)
114.物流发展驱动要素对经济增长贡献度的区域差异性研究——基于丝绸之路经济带 西北地区面板数据模型的实证分析	魏修建,陈 恒(43)
115.基于 LRP 优化算法的物流配送系统模型	魏修建,诸裕祥(43)
116.劳动力要素投入对区域物流发展的驱动效应——基于时间与空间视角下丝绸之路经济 带西北地区的研究	陈 恒,魏修建(43)
117.西部物流业生产率变迁与发展异质性分析——基于丝绸之路经济带的构建	崔 敏,魏修建(44)
118.“一带一路”物流业发展驱动因素的动态轨迹演变——基于劳动力投入的视角	陈 恒,魏修建,杜 勤(44)
119.服务业各行业生产率变迁与内部结构异质性	崔 敏,魏修建(45)
120.基于 OM-RBV 的我国 3PLs 物流服务运营能力构建及测度研究	郑广文,陈 艳,魏修建(45)
121.中国物流业发展的驱动因素及其动力来源——基于劳动力投入的视角	陈 恒,魏修建,魏晓芳(45)
122.我国生产性服务业与农业生产效率提升的关系研究——基于 DEA 和面板数据的实证 分析	魏修建,李思霖(46)
123.生产率分解下服务业内部结构演化与异质性研究——基于新常态下服务经济发展之 视角	崔 敏,魏修建(46)
124.吸收能力与技术结构双重机制下服务业国际溢出效应研究	崔 敏,魏修建(47)
125.中国物流业发展的非均衡性及其阶段特征——基于劳动力投入的视角	陈 恒,魏修建,尹筱雨(47)
126.制造业与物流业互动融合的研究——基于八大综合经济区数据的实证分析	霍 鹏,魏修建(48)
(六) 其他研究	(49)
127.我国期货市场存在的问题、原因及对策	石榴红(49)
128.金融信息产业化的优势、构成及其未来走向——深圳格兰公司的启示	李 琪(49)
129.搞活我国国有经济的几个问题	李 琪(50)
130.国企股份制推进中理论背离现实的几个问题	魏修建(50)
131.关于我国经济转轨期的管理伦理思考	曾小春(50)
132.产权交易中心的经济学分析	曾小春,田清旺,邓晓兰(51)
133.开放经济条件下西安市财政政策取向	李 琪,吕安洪(51)
134.公共财政构架下的行政支出管理	张爱莉,兰 蓉(51)
135.经济全球化与中国的前景产业导向	李 琪,王 晔(52)
136.经济全球化的环境困境寻根	王 晔,张慧芳,强小安(52)

137.电子商务项目策划的“四流五式”探讨	李 琪,张仙锋(52)
138.资费调整对电信市场发展影响的经济分析	张 利,汪贵浦,李 琪(53)
139.我国养老金监管制度的困境与对策	韩 峰,李 琪(53)
140.供应链利益分配研究——资源与贡献率的分配思路与框架	魏修建(53)
141.西部军工企业与城乡经济共同发展模式研究——以陕西省为例	曾小春,云 影(54)
142.以科学发展观促进人口、资源、环境与经济的协调	王 晔,张慧芳(54)
143.可持续发展的代际资源管理	王 晔,张慧芳(54)
144.论国际标准竞争中的中国战略	王 晔(55)
145.竞争力二元结构与成长模型:一个外生的视角	张平康,李 琪(55)
146.西方电子商务活动中的伦理问题	周延云,李 琪(55)
147.构建和谐社会需要更加注重社会公平	王 晔,王莉莉(56)
148.中国通货膨胀率及其波动关系分析	周宏山,李 琪(56)
149.关于我国农村城市化路径的选择与金融支持	王少波,陶玲琴,魏修建(56)
150.中国货币需求函数的边限协整检验分析	周宏山,李 琪(57)
151.代际资源配置——可持续发展的中心议题	张慧芳,王 晔(57)
152.人民币汇率波动与贸易出口——基于边限协整检验的分析	周宏山,李 琪(57)
153.互联网对我国各省区经济发展的影响	张 越,李 琪(58)
154.论和谐消费	张慧芳,王 晔(58)
155.初始分配与应用市场机制矫正外部效应——一个实验经济学研究	乔志林,费方域,秦向东(58)
156.企业绩效与创新资金投入的相关性——基于电子信息百强企业的研究	姚公安,李 琪(59)
157.国库集中支付风险预警体系设计	曾小春,段从峰,赵榆森(59)
158.商用软件价值评估要素研究——基于品牌资产和信息的视角	李 琪,于珊珊,张 越(59)
159.农村小额信贷中的外部性效应分析	饶 卫,闵宗陶,魏修建(60)
160.高科技风险企业家非理性决策与人口统计特征关系分析	饶 卫,闵宗陶,魏修建(60)
161.债务期限结构影响公司价值吗?	李 琪,杨红芬(60)
162.农户接收信息行为的地区差异性分析	张永忠,王小宁,郝渊晓(61)
163.零售国际化影响最新研究进展与述评	张丽淑,魏修建,郑广文(61)
164.零售产业 FDI 行业内效应研究:溢出还是挤出? ——基于我国省级面板数据的经验 证据	魏修建,张丽淑(61)
165.基于海量数据关联效应测度算法的设计	张维群(62)
166.技术进步对垄断行业与非垄断行业收入差距的影响	曾小春,王金龙(62)
167.城镇化建设中地方政府与当地企业的协调机制——基于陕西省的调研结果分析	曾小春,李 娟(62)

168.控制权转移与公司绩效关系研究——基于我国上市公司的实证解析	陈 琳,魏林晚,乔志林(63)
169.我国信息产业与风险投资互动发展关系研究	刘东川,乔志林(63)
170.基于面板数据的上市公司薪酬差距与公司绩效关系研究	石榴红,张时森,冯照楨(64)
171.我国政府宏观调控政策有效性研究——以生猪产业为例	石榴红,刘晓璇,王 硕(64)
172.跨国零售商纵向溢出效应研究	张丽淑,魏修建,黄振辉(64)
173.跨国零售商进入与中国消费品制造业绩效	张丽淑,魏修建(65)
174.测量不变性研究的新动态	郑广文,魏修建,尹筱雨(65)
175.碳排放权价格对我国能源价格及物价波动的影响研究	钟世和,曾小春(65)
176.我国地方性商业银行存款保险定价研究——基于预期损失定价模型的分析	魏修建,李思霖,王 聪(66)
177.经济学的工程设计思想与排污权交易制度的设计	乔志林(66)
178.测量不变性研究综述与理论框架	魏修建,郑广文(66)
179.政策调整对我国房价的冲击效应研究——基于小波多分辨率分析与干预分析模型	钟世和,曾小春(67)
180.信息价值链视角下的业务信息安全风险评估研究——基于 DEA 模型与网络层次分析法的综合评价	魏修建,陈 恒(67)
181.信息价值链视角下的业务信息安全管理效率研究	陈 恒,魏修建,殷 猛(67)
182.基于灰格运算的变精度粗集模型及规则获取	王天擎,李 琪(68)
183.社交媒体环境中不同意见气候条件下的沉默螺旋效应研究	李 琪,王璐瑶(68)
184.我国新型城镇化建设资金供需矛盾及解决对策	曾小春,钟世和(68)
185.EVA 绩效考核对央企控股上市公司投融资行为的影响研究	陈 琳,乔志林(69)
186.跨国零售商竞争与我国零售产业链福利效应	魏修建,李 亚,张丽淑(69)
187.我国金融集聚与经济增长的空间相关性研究	李思霖,魏修建(70)
188.新产业革命视角下我国产业转型升级的对策思考	霍 鹏,魏修建(70)

第二部分 博士论文

(一)网络信任与信用研究	(73)
1.基于交易链面向网上消费者的信任机制研究	张仙锋(73)
2.我国中小企业信用担保风险防范研究	付俊文(74)
3.中国中小企业 B2B 电子商务信用体系构建与检验	彭丽芳(75)
4.网上交易中的信用服务机制有效性研究	崔 睿(76)
5.网上交易信用的信号有效性对消费者购买决策的影响研究——以跨境电商为例	阮燕雅(78)

(二) 消费者行为研究	(80)
6. 网络消费者行为研究	薛 君(80)
7. 基于知识管理的证券网络营销系统构建与营销策略研究	王书芳(81)
8. B2C 电子商务环境下消费者采用行为实证研究	周宏山(82)
9. 双边市场视角的信息技术接受问题研究——移动支付实证研究	曹媛媛(83)
10. 中国网上银行消费者采纳意愿的影响因素研究	潘 丽(84)
11. 网络购物中消费者交易成本的影响因素研究	于珊珊(85)
(三) 网络经济与电子政务研究	(87)
12. 网络化企业风险投资策略研究	施安平(87)
13. 基于电子商务的大规模定制研究	王 晔(88)
14. 电子政府采购的制度建设研究	晁育峰(90)
15. 盗版的经济学分析	刘晓东(91)
16. 网络经济下企业财务报告的变革研究	陈 桦(92)
17. 电子商务契约立法的经济分析	吴卫明(93)
18. 虚拟货币的消费溢出效应研究——基于前景理论与心理核算理论	李 佩(94)
(四) 电子商务应用研究	(96)
19. 面向电子商务的企业信息化选型研究	司林胜(96)
20. 网络化企业竞争力体系与评价研究	韩 峰(97)
21. 企业电子商务伦理体系研究	周延云(98)
22. 零售银行客户关系管理研究	姚胜琦(99)
23. 我国消费者网上购物的感知风险研究	李宝玲(100)
24. 我国各地区农村电子商务准备度研究	郑亚琴(102)
25. 基于电子商务的农业市场商务力与组织力优化研究	储新民(103)
26. 基于电子商务链的网上交易欺诈行为特征测度研究	张维群(104)
27. 基于农村电子商务的邮储短信服务发展研究	张 宇(105)
(五) 物流与服务研究	(107)
28. 我国电力产业市场化规制研究	张平康(107)
29. 基于信息技术扩散的我国现代服务业发展研究	盖建华(108)
30. 电信服务产业转型机理研究	张 利(109)
31. 物流企业服务能力对企业绩效的影响效应研究	郑广文(110)
32. 我国服务业全要素生产率的演化及其异质性研究	崔 敏(111)
33. 我国金融集聚的经济增长效应研究——基于地级层面的空间效应分析	李思霖(112)
34. 劳动力和资本双要素投入视角下中国区域物流业发展的非均衡研究	陈 恒(114)
(六) 其他研究	(116)
35. 建立统一的动产担保利益登记制度提升中小企业融资能力	梁 冰(116)
36. 国有商业银行股份制改造问题研究	生 蕾(117)
37. 基于实物期权理论的网络企业价值评估研究	王舒健(118)