

主 编 胡安周 李玉琪
副主编 杨秀贞 车迎新
张敬增 任增祥



调研信息实务及写作

泓亨出版有限公司

调研信息实务及写作

主 编 胡安周 李玉琪

副主编 杨秀贞 车迎新

编 者

张敬增 任增祥
江苏工业学院图书馆
胡安周 李玉琪
杨秀贞 车迎新
藏 书 章
张敬增 任增祥

赵永起 赵冬青

孙久军

泓亨出版有限公司

1993年·北京

调研信息实务及写作

主 编 胡安周 李玉琪

副主编 杨秀贞 车迎新

张敬增 任增祥

泓亨出版有限公司出版发行

河南农业银行印刷厂印刷

国际书号: ISBN962—493—005—8

1993年5月第1版

开本: 850×1168 1/32

1993年5月郑州第1次印刷

字数 305,000

印数: 0,000—3000册

印张 12,25

定价: 7.80元

内 容 提 要

本书的特点是简明实用。编者从调研、信息工作的特点和广大读者的实际出发，介绍了一般调研、信息基础知识，并详细阐述了调查报告和经济信息的写法。重点突出，文例新颖，叙述清晰，文笔流畅。章后分别配有附录、实例和例文。既可作为高校的教材，也可作为业大、电大、函大的教材或辅助教材，还可作为党政干部及广大社会青年的自学用书。

本书共两编十九章。全书约25万字。

前 言

这本书立足于一个非常简单的前提，即调查研究和信息工作做得越深入、越细致，制定的路线、方针和政策就越接近实际，就越能指导革命和建设事业向前发展。

为什么这样说？

因为事实的确如此。事例真可谓俯拾即是。党的十一届三中全会以前，在“左”的影响下，对我国农业发展的必然规律缺乏客观的、科学的调查研究，所以大办农业搞了好多年，总是事与愿违，找不到农业大发展的路子。党的十一届三中全会以来，中央经过深入细致的调查研究，总结了亿万农民的实践经验，制定并执行了一系列有关农村工作的方针、政策，这就给整个农村带来蓬勃生机，加速了农村商品经济的发展。

实践证明，信息是建设现代文明的基本前提和必要保证，其保障作用不可忽视。

编者之所以长期地潜心研究调研和信息，就在于上述这些原因。

本书是集体劳动的结晶，由胡安周、李玉琪担任主编，杨秀贞、车迎新、张敬增、任增祥担任副主编。参加编写的有胡安周（第一、二、三章）、李玉琪（第四、五章）、杨秀贞（第六、七章）、车迎新（第八、九章）、张敬增（第十、十一章）、任增祥（第十二、十三章）、赵永起（第十四、十五章）、赵冬青（第十六、十七章）、孙久军（第十八、十九章）。

本书在编写过程中，得到了河南各家银行、河南金融管理学院有关领导及同志们的支持，参考并吸取了近年来出版报刊及有关专著的一些材料的观点，泓亨出版有限公司也给予大力支持与帮助，在此一并表示感谢。

编者只有一个希望：让书中所述事实成为读者头脑中有益的常识。

编 者

一九九三年三月

目 录

第一编 调研实务及写作

第一章 调查研究概述

第一节 调查研究的意义.....	(1)
第二节 调查前的准备工作.....	(4)
第三节 调查研究的基本方法.....	(7)

第二章 调查的基本类型

第一节 普遍调查.....	(13)
第二节 抽样调查.....	(16)
第三节 典型调查.....	(18)
第四节 重点调查与专题调查.....	(21)
专题调查实例 职工内部结构及相互关系调查.....	(23)

第三章 抽样的技术

第一节 抽样研究中的基本概念.....	(25)
---------------------	--------

第二节	样本的种类	(31)
-----	-------	------

第三节	如何抽取概率样本	(33)
-----	----------	------

[附录一]	抽样调查与市场预测	(41)
-------	-----------	------

[附录二]	对称等距抽样	(43)
-------	--------	------

第四章 蹲点调查

第一节	蹲点调查的重要性及优点	(46)
-----	-------------	------

第二节	蹲点调查的方法和试点经验的推广	(48)
-----	-----------------	------

第三节	蹲点调查中应注意的问题	(52)
-----	-------------	------

[附录]	农业现代化道路探索中的蹲点调查	(54)
------	-----------------	------

第五章 调查设计的基本原则与类型

第一节	调查设计的基本原则	(61)
-----	-----------	------

第二节	调查设计的基本类型	(65)
-----	-----------	------

第六章 问卷设计

第一节	问卷设计的目的和问卷的内容	(68)
-----	---------------	------

第二节	如何编写问题	(73)
-----	--------	------

第三节	如何组织问卷的主体	(76)
-----	-----------	------

第四节	不同调查方式的问卷特点	(80)
-----	-------------	------

第七章 资料收集

第一节	应答者	(82)
-----	-----	------

第二节	调查员.....	(85)
第三节	调查的措施.....	(91)
书面调查实例	天津电冰箱工业公司产品质量售后服务反馈单.....	(96)
调查问卷实例	《河南农村金融》读者调查问卷.....	(99)

第八章 资料处理

第一节	资料的整理.....	(102)
第二节	资料汇总的技术.....	(105)
第三节	资料清理检错.....	(114)

第九章 研究的一般方法

第一节	研究时应进一步使用调查材料.....	(120)
第二节	采用比较的方法进行研究.....	(122)
第三节	采用分析和综合的方法进行研究.....	(125)
第四节	其它研究方法.....	(129)

第十章 研究资料的数学方法

第一节	计算集中趋势.....	(132)
第二节	计算离中趋势.....	(145)
第三节	相关分析和回归分析.....	(150)

第十一章 调查报告的写作

第一节	调查报告概述.....	(160)
-----	-------------	---------

第二节	调查报告的种类·····	(161)
第三节	调查报告的特点·····	(163)
第四节	调查报告的基本格式·····	(164)
第五节	写作调查报告的基本要求·····	(166)
例文: 1、	亏损,是怎样造成的?	
	——辽宁省10家亏损大户的调查·····	(167)
2、	关于深圳股份制试点的调查·····	(173)
3、	关键是强化管理	
	——河南宋河酒厂调查·····	(182)
4、	对河南灾区农村民间借贷的调查·····	(187)
5、	发挥第一推动力作用,为第一生产力服务	
	·····	(193)
6、	瞅准市场种地	
	——河南省扶沟县发展棉花生产调查·····	(198)
7、	延烟崛起 贵在识“市”	
	——延吉卷烟厂改革发展情况调查·····	(200)

第二编 信息实务及写作

第十二章 信息概述

第一节	信息的构成和特征·····	(204)
第二节	信息的表达方式和表达工具·····	(218)
第三节	信息量与信息的度量·····	(222)
第四节	信息反馈与系统控制·····	(226)
[附录]	情报信息是建设现代化文明的一大支柱·····	(236)

第十三章 市场经济信息收集

第一节	市场信息收集的内容	(239)
第二节	市场信息收集的途径	(245)
第三节	收集信息的基本要求	(249)
[附录]	领导决策都需要哪些信息	(250)

第十四章 经济信息的加工、整理

第一节	经济信息加工、整理的意义和要求	(253)
第二节	经济信息的筛选、登录、鉴别、转换和汇总	(254)
第三节	经济信息资料的分类	(260)
第四节	经济信息资料的整理编写和研究	(264)
第五节	经济信息资料的编码	(266)
[附录一]	如何搞好办公室信息工作	(272)
[附录二]	谈谈信息资料的“填充”	(275)

第十五章 经济信息的传递和信息网络

第一节	经济信息传递	(279)
第二节	经济信息的传递方式及其选择	(282)
第三节	经济信息网络	(286)
实例一	美联社、路透社财经信息网与外汇资金交易	(291)
实例二	全国交通系统信息网络在本行业中发挥着更重要的作用	(292)

第十六章 经济信息的贮存和利用

第一节	经济信息的贮存	(296)
-----	---------	---------

第二节	信息资料库和经济档案·····	(299)
第三节	经济信息的提供和利用·····	(302)
第四节	经济信息资料的检索·····	(304)

第十七章 经济信息咨询服务

第一节	咨询业存在和迅速发展的原因·····	(310)
第二节	经济信息咨询的种类·····	(312)
第三节	经济信息咨询服务的内容和方法·····	(314)
第四节	经济信息咨询的程序·····	(320)
实例一	如何避免侵害他人专利权? ·····	(324)
实例二	股票市场习俗·····	(326)

第十八章 银行经济预测

第一节	银行经济预测的意义和内容·····	(332)
第二节	银行经济预测的程序和要求·····	(334)
第三节	经济预测方法·····	(335)

第十九章 经济信息文章写作

第一节	经济信息文章的基本类型·····	(347)
第二节	消息性经济信息·····	(351)
第三节	经济预测报告·····	(355)
第四节	经济活动分析报告·····	(360)
第五节	信息编写技巧·····	(366)
例文: 1	、1992年银行信贷增长的分析与预测·····	(369)
2	、西宁工行咨询部主动上门先后两次协助单	

- 位外出咨询,使企业免受损失.....(376)
- 3、有关人士谈我国企业集团参与国际竞争...(376)
- 4、轻工部发布空调器重要信息.....(377)
- 5、郑州粮食批发市场传出信息 小麦依然价
稳 杂粮价格趋升.....(379)
- 6、日用玻璃制品市场预测.....(380)
- 7、郑州市十月份生活资料商品集贸市场价格
变动情况综述.....(381)
- 8、郑州市十月份生产资料价格态势分析.....(383)
- 9、郑州市201户国营工业企业元至九月
份经营情况分析.....(386)
- 10、来自国家信息中心的分析 一九九三中国
消费无热点.....(390)

第一章 调查研究概述

第一节 调查研究的意义

一、调查研究是我们党的优良传统

早在建党初期,我们党就倡导全党要经常深入调查研究。毛泽东同志在1926年3月写的《中国社会各阶级的分析》和1927年3月写的《湖南农民运动考察报告》等著名篇章,就是深入调查研究的结晶。毛泽东同志1931年1月写的《〈兴国调查〉前言》、1941年写的《〈农村调查〉的序言和跋》、《关于农村调查》,不仅反映了他非常重视和经常深入调查研究,而且还作了许多关于调查研究的精辟论述。例如,“没有调查就没有发言权”、“没有调查,没有研究,没有分析,乱讲一顿,是万万不行的。”“实际政策的决定,一定要根据具体情况,坐在房子里面想象的东西,和看到的粗枝大叶的书面报告上写着的东西,决不是具体的情况。倘若根据‘想当然’或不合实际的报告来决定政策,那是危险的。过去红色区域弄出了许多错误,都是党的指导与实际情况不符合的原故。所以详细的科学的实际调查,乃非常之必需。”“认识世界,不是一件容易的事。马克思、恩格斯努力终生,作了许多调查研究工作,才完成了科学的共产主义。列宁、斯大林也同样作了许多调查。”“事物是运动着的,变化着的,进步着的。因此,我们的调查也是长期的。今天需要我们调

查，将来我们的儿子、孙子，也要作调查，然后，才能不断地认识新的事物，获得新的知识。”

毛泽东同志关于调查研究的许多论述，丰富和发展了马克思主义关于调查研究的理论，是我们党的宝贵财富。中国革命几十年的实践证明，调查研究是理论联系实际的马克思主义作风，是我国革命和建设不断取得胜利的重要方法。我们党在取得新民主主义革命胜利和进入社会主义建设时期之后，仍然一再强调要大兴调查研究之风，就是以马克思主义、毛泽东思想关于调查研究的评论为指南的。

二、新形势下关于调查研究的重要意义

自从党的十一届三中全会以后，我国社会主义的发展进入了一个新的历史时期。全国各族人民坚持党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，为把我国建设成为具有中国特色的社会主义而奋战在各条战线上。在这种新的形势下，人们坚持进行调查研究，具有重要的意义。

1、坚持调查研究，是建设有中国特色的社会主义的认识论前提。邓小平同志说：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”^①中国特色的社会主义是由中国的国情决定的。要建设有中国特色的社会主义，就必须进行调查研究，正确认识 and 了解中国的国情。我们经过多年的调查研究，虽然对基本国情有了相当程度的认识，但这些认识还只是原则性的，比较抽象，特别是对一些具体细节尚缺乏深入的认识，还需要进一步进行国情调查。此外，在经济建设、改革开放中还会出现新情况、新问题，需要研究，需要解决，这都离不开调

^①《邓小平文选》第372页

查研究。所以，我们说建设有中国特色的社会主义离不开调查研究，调查研究是建设有中国特色的社会主义认识论前提，只有在调查研究中正确地认识国情，才能探索出适合于中国实际的社会主义道路。

2、调查研究是密切联系群众的基本途径。密切干群关系，首要的是广大干部要牢记党的全心全意为人民服务的宗旨，摆正自己和群众的位置，经常地为人民群众解决困难。这就需要广大干部进行调查研究，摸清情况，听取群众的意见和反映，了解群众最关心的问题。有些干部之所以犯错误，归根到底就是脱离群众。邓小平同志说：“只要党和党员不脱离群众，……我们党就一定能同过去领导革命取得胜利一样，顺利地领导国家建设，在比较短的时间里，学会建设，学会管理经济，把我们国家由落后的农业国建设成为先进的工业国。”^①只有调查研究，注意保持和发展同群众的密切联系，才是我们的事业永远立于不败之地的根本保证。

3、调查研究是提高干部素质的重要途径。调查研究是提高干部分析问题和解决问题能力的重要方法。这是因为：首先，调查研究是干部获得实际知识的重要途径。每一个干部都负责或分管着某一个方面的工作，对其分管和负责工作的实际情况的了解和认识，除了进行周密的调查研究之外，没有别的办法。其次，调查研究也是干部获得解决问题的办法的重要途径。毛泽东同志说：“你对于那个问题不能解决么？那么，你就去调查那个问题的现状和它的历史吧！你完完全全调查明白了，你对那个问题就有解决的办法了。”^②解决问题的办法寓于问题之中，只要我们对问题本身有比较清醒的认识，就会找出解决问题的办法。最后，调查研究能够培养和加深干部和群众的感情，提高干部的威信。在

①《邓小平文选（1933—1965年）》第282页。

②《毛泽东农村调查文集》第2页。

调查研究和接触群众的过程中，只要我们不摆官架子，善于联系群众，为群众解决难题，就能赢得群众的信任，成为群众的贴心人，这样，我们的工作就能得到群众的支持，为取得成功奠定基础。

总之，调查研究在新的形势下，对于我们了解新情况，研究新问题，总结新经验，加速社会主义现代化的进程具有重要的作用，我们在实际工作中一刻也不能忘记或丢掉调查研究。

第二节 调查前的准备工作

进行调查之前要做好准备工作。准备阶段是调查的决策阶段和打基础阶段。要保证调查的顺利进行并达到预期的目的，就必须做好以下准备工作。

一、确定这次调查的明确目的

在调查以前，必须对这次调查工作的任务有明确的了解，即首先应该确定：调查研究到底为了什么实际问题。也只有首先确定所要解决的问题，尔后才可以确定调查研究的范围（项目），也才可以确定调查时要深刻和细致到什么程度。同时，也只有根据所要解决问题的性质，才可以确定调查研究应采用的方法。

有时可能发生这样的情况，即在调查之前我们连到底要解决什么实际问题也不那么清楚，那么我们也可以把调查的目的规定为初步摸一些情况，以便确定要解决的问题。这个目的也可以说是一个明确的目标。在达到这个目的之后，我们再提出进一步的调查目的。

调查所要达到的具体目的有两个：第一，要考虑调查成果的目标。就是通过调查要解决什么问题？那就不仅要了解一般的基