

刘秉亚◎著



“微时代”

高校思想政治教育创新研究



西南交通大学出版社

贵州省教育厅人文社科项目：“微时代”贵州地方高校思政课微交往研究（项目编号：2017szk02）

刘秉亚◎著



“微时代”

高校思想政治教育创新研究

西南交通大学出版社

· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

“微时代”高校思想政治教育创新研究 / 刘秉亚著.

—成都: 西南交通大学出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5643-5637-8

I. ①微… II. ①刘… III. ①高等学校 - 思想政治教育 - 研究 - 中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 182494 号

“微时代”高校思想政治教育创新研究

刘秉亚 著

责任编辑 祁素玲

特邀编辑 韩琴英

封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸 165 mm × 230 mm

印 张 11.25

字 数 205 千

版 次 2017 年 8 月第 1 版

印 次 2017 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5643-5637-8

定 价 56.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言 // Preface

进入 21 世纪,科技带给人类的进步有目共睹,互联网的发展和移动网络的建立改变着人类的生存方式,手机已经成为人们生活中信息传递和人际交往的工具,也不断催生着各类软件和网站的开发,各种微媒介顺应时代的召唤应运而生。自 2009 年新浪微博开通之后,这个独特的新生事物就成为中国网民的福音,大家欢欣鼓舞地接纳并传播它,其迅猛之势不可估量,象牙塔更是它最喜欢的地方。许多高校大学生纷纷注册微博,刷微博正在改变高校学生的生活模式,无论是覆盖率还是活跃度都超越以往的传统媒体。2011 年腾讯推出即时通讯的应用程序——“微信”,其公众平台、朋友圈、消息推送、摇一摇、附近的人、扫二维码等功能冲击人们的认知,改变了人们的生活习惯。之后,各种以“微”字冠头的新媒体就像雨后春笋般涌现。各种“微”媒介自诞生之日起就广受大众的追捧和喜爱,其低门槛和便捷性吸引了大批追随者和使用者,人们逐步走进话语狂欢的时代——“微时代”。

“微时代”以微博、微信的开发为代表,促进了网络社交的迅猛发展,使信息共享越来越便捷。高校思想政治教育是学校党建工作的重要组成部分,是大学生健康成长的重要环节,是培养中国特色社会主义事业接班人的根本保障。“微时代”已经逐步走进网络大众的生活,影响着每个人的思维习惯和表达方式,为大学生提供更为快捷的信息获取和交流的通道,同时也是思想政治教育亟待解决的重要课题。它既可以成为思想政治教育快速发展的“伟”时代,也会使思想政治教育沦为难以控制的“危”时代。“微时代”就像一把双刃剑,思想政治教育需要认真分析它所带来的影响,在开展思想政治教育活动中尽量避免消极的作用,规避不利的影响,促进积极的作用,推动思想政治教育朝健康向上的方向发展。“微时代”悄然改变网络大

众的生活方式和思维习惯，思想政治教育面临严峻的挑战，结合中国互联网络信息中心发布的系列报告和高校思想政治教育的实际，创新思想政治教育路径已经成为当务之急。大学生具有接受新鲜事物快、彰显个性自由、民主意识日益增强等特点，是“微时代”最直接的受益者、体验者和传播者。思想政治教育应该随着时代的进步而不断调整自身，由传统的自上而下单线灌输教育过程转变为教育主客体之间双向传播的互动过程，充分利用微媒介发展的契机，改变思想政治教育的信息传播方式，为高校思想政治教育开辟新途径，提升高校思想政治教育的效果。教育者需要转变教育理念，学生需要提升媒介素养，学校需要加强监督管理，思想政治教育需要创新发展模式，使高校思想政治教育在新形势下得到更好的发展。

中国互联网的发展令人惊叹，短短 20 多年的时间已经经历信息共享、信息共建、知识传承、知识分配等阶段，人类对交往速度和方式的巨大需求是互联网不断发展更新的催化剂，手机网络通讯设备则是“微时代”空前发展的助推器。互联网的迅猛发展造就信息的极大繁荣，人们几乎每天都被海量信息所湮没，因此，短小精炼的信息深受网民的欢迎，“微时代”已潜移默化地改变了我们的生活方式、社交关系和思维模式。微媒介已经成为大学生生活中必不可少的工具，部分大学生沉迷其中不可自拔，网络中多元文化相互交织，复杂多变的社会环境都影响着高校思想政治教育，大学生应该有目的地提高安全防范意识、信息媒介素养、文化自觉意识、自我调控素质、自我教育意识等，共同努力构建丰富多彩的校园文化。大学生思想政治教育面临着开阔认知视野、拓宽交往空间、乐于抒发情绪的机遇与过度依赖手机、造成认识偏差、降低信息主导的挑战。因此，高校思想政治教育应该创新教学载体，善用“微”宣传话语，开展“微”网络活动，实现思想政治教育的与时俱进。新时期，高校思想政治教育的教育主体、教育客体、教育介体、教育环境都产生了较大的变化，面对新的形势与任务，思想政治教育需要进行开拓创新，适应现代社会的发展和现代人的发展需要，加强思想政治教育的渗透力和影响力。思想政治教育

者应从创新“微”话语，搭建“微”平台，培养“微”意识，建立“微”队伍，加强“微”管理等方面着手，把握时代发展的机遇，开创思想政治教育工作的新局面。

思想政治教育从思维到认识，从内容到渠道，从平台到管理，都亟待实现与微媒介的深度融合，积极探索可持续发展之路。网络安全对思想政治教育牵一发而动全身，网络安全具有很强的隐蔽性，威胁来源和攻击手段不断更新变化，必须重视网络安全建设。微媒介对大学生的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响，大学生思想动态和价值观念的转变也可以通过微媒介看出端倪，思想政治教育工作者要善于运用网络了解大学生的真实内心，积极回应他们关心和疑惑的问题，对错误看法及时引导和纠正，真正做到“从群众中来，到群众中去”，高扬社会主义核心价值观的主旋律，为大学生营造一个风清气正的网络空间。传播大师麦克卢汉曾说过：“媒介是一种使事情所以然的动因，而不是使人知其然的动因。”^①每一种新媒体的产生必然导致新时代的来临，以微博、微信为代表的“微时代”就此接近我们，受到众多大学生的追捧，潜移默化地改变着大学生的生活和行为。微媒介因其信息便捷、快速、精炼等特征吸引了大批追随者和使用者，思想政治教育的舆论阵地随之改变，这对思想政治教育来说，既是机遇也是挑战。我国处于社会转型时期，多样化的价值观并存的现状给高校思想政治工作提出了新的要求，跟随“微时代”的潮流势在必行。我们需要抓住“微时代”的特点，针对高校思想政治工作中存在的问题，找到切实可行的对策，构建“微时代”思想政治教育的新模式，打开思想政治教育的新局面，坚持社会主义核心价值观体系，要树立“微意识”，采取“微行动”，搭建思想政治教育平台，改进思想政治教育方法，丰富思想政治教育内容，净化思想政治教育环境，建立平等、自由、民主、和谐的对话模式，把思想政治教育由课堂走向课下，由网外带到网内，由单一引为双向，

① 马歇尔·麦克卢汉，何道宽译：《理解媒介：论人的延伸》，译林出版社 2011 年版，第 82 页。

由枯燥变成多彩，真正提高思想政治教育的有效性，实现中华民族伟大复兴的中国梦。

本书得益于作者申请的贵州省教育厅人文社会科学思政课项目——“微时代”贵州地方高校思政课微交往研究，在之前的课题和发表论文的基础上，查阅了大量的文献资料，借助中国互联网络信息中心、新浪微博、中国高校传媒联盟等调查中心和企业发布的一系列数据，经过进一步思考、加工和编辑，最终形成《“微时代”高校思想政治教育创新研究》一书。本书共有七章内容，其中第一章是问题的提出，简要介绍微媒介的发展历程和高校思想政治教育的转变；第二章至第四章为一个板块，是对微媒介的主要代表（微博、微信）在思想政治教育中的发展情况、影响作用进行双重分析；第五章至第七章分别从思想政治受教育者、思想政治教育工作者、学校与社会三个层面对“微时代”创新高校思想政治教育工作新局面提出意见和设想。希望本书在这个领域的探索，能够为思想政治教育工作贡献绵薄之力。

编 者

2017年2月于河南许昌

第一章 微媒介：开启高校思想政治教育的新局面	1
第一节 人类迈入“微时代”	1
第二节 “微”媒介与传统媒介	8
第三节 “微时代”高校思想政治教育的嬗变	13
第二章 微博：搭建高校思想政治教育的新平台	27
第一节 微博概述	27
第二节 微博思想政治教育	34
第三节 微博推动网络话语的流变	41
第三章 微信：打开高校思想政治教育的新门户	54
第一节 微信概述	54
第二节 高校微信的思想政治教育	62
第四章 微时代：影响高校思想政治教育的新形势	76
第一节 谨防“微”时代转为思想政治教育的“危”时代	76
第二节 利用“微”时代成为思想政治教育的“伟”时代	83
第五章 微话语：关注高校思想政治教育者的新变革	91
第一节 思想政治教育话语体系的重塑	91
第二节 思想政治教育教师队伍的建设	100
第六章 微言行：立足高校思想政治受教育者的新常态	110
第一节 高校思想政治教育与校园文化	110
第二节 培养大学生群体的网络意见领袖	120

第三节 提高大学生的自我教育能力	126
第七章 微阵地：加强高校思想政治教育的新管理	138
第一节 搭建思想政治教育“微”平台	138
第二节 加强各方力量的监督和管理	144
第三节 展现思想政治教育的新活力	155
参考文献	164
后记	170

第一章

微媒介：开启高校思想政治教育的新局面

当今时代最显著的特征就是发展变化，移动网络成为继广播、报刊、电视、互联网之后名副其实的第五大媒体，甚至大有超越之势，成为人们日常生活和工作中不可或缺的工具，是21世纪不可逆转的潮流和标志。网民可以通过自媒体在一定的伦理和法律范围内畅所欲言，表达自己的内心看法；企业可以通过新媒体了解用户的全面信息，随时更新理念和战略；政府可以通过网络及时和广泛地掌握民情民意，制定合理的政策和方针；教师可以通过网络教学平台接受前沿的理论和教学方法，提高自身的素养和学识；学生可以通过各种媒体获取广泛的资源，自由选择感兴趣的信息，学习各种知识……总之，互联网已经成为人们极为依赖的工具，极大地拓宽了人们的认知范围，植根于社会经济、政治、文化、生活等方方面面。

第一节 人类迈入“微时代”

一、“微时代”的内涵

对于“微时代”的概念和内涵的界定，学者们从不同的视角和学科背景出发提出了不同的见解，虽然目前还没有统一的阐述，但在学术界还是出现了部分有影响力的观点。

武汉大学杨威教授认为：“微时代”已经不再是一个简单的技术术语，而是一个蕴涵着文化传播、人际交往、社会心理、生活方式等多种复杂语义的时代命题。“微时代”改变了人们传统的信息交流方式、人际沟通方式、文化表达方式、社会行动方式，向我们呈现的“微文化”是各种不同类型的亚文化。从量的方面而言，“微民”建构着“微文化”，这个群体的规模决定着“微

文化”辐射的广度；从质的方面而言，“微文化”的性质与主流文化有融合、平行和背离三种关系。同时，“微时代”人们的信息交流方式充满着情绪性色彩，从而增加了信息传播的不确定性和不稳定性。“微时代”既是一个个体狂欢的时代，同时也是一个空前寂寞的时代，人们在微博里的絮絮叨叨，折射出“微时代”人们精神世界的孤独。这种孤独，从某种意义上体现了人们对高质量精神生活的巨大渴求。“微时代”人们的交往需求进一步强化。个体在微博上的独语，总是期望和预设着他者的回应，表明了被网络联结的同时也被网络隔离的个体对人际交往的深层需求。^①

浙江大学林群对“微时代”的界定为：“微时代”是以信息的数字化技术为基础，使用数字通信技术，运用音频、视频、文字、图像等多种方式，通过新型的、移动便捷的显示终端，进行以实时、互动、高效为主要特征的传播活动的新的传播时代。进入“微时代”，各类移动便携的终端将大行其道，他们的体积将大大缩小，屏幕等信息展示框的面积将相应变小。信息接收或发送设备的体积将在一定程度上重新塑造受众的时空观。移动终端使得人类的传播更加流动，也将人们的传播时间分割得更加琐碎，人们会选择无聊与零散的时间来进行信息的传播或接收活动。对于接受者而言，接收信息、消化信息的时间非常有限，而信息内容与数量却异常丰富。这就要求信息生产者提供具有高黏度、冲击力巨大、可以在极短时间内吸引受众并提高受众阅读兴趣的内容。每一个手持移动终端的个体都是一个传播节点，相比之前，人们进行传播活动更加便捷、高效、平民化。微时代使得人人在对话中实现决策参与，成为传播活动的主体，使得传播的长尾效果更加明显。^②

西南大学周琪、罗川认为，“微时代”是以微信息、微媒介、微社区为主要形态的新网络空间。它以手机、掌上电脑等现代电子设备为依托，在网络系统中塑造“微支付”“微创造”“微阅读”等个人生活体验方式和思维方式。“微时代”个体的生活世界首先呈现为个体性，个体的生活轨迹、情感世界、价值观念等通过微博、微信等“独语”呈现给大众，个体可以自主发表言论陈述对自身及社会问题的见解与态度，追求与众不同的生活方式和个性特质。同时，“微时代”个体的交往需求进一步强化，个体在微博、微信上的言论不仅是价值观、生活态度的自我流露，也期待得到他人的回应和关注，对与自

① 杨威：《“微时代”中思想政治工作如何突破》，《思想政治工作研究》，2010（4）。

② 林群：《理性面对传播的“微时代”》，《思想政治工作研究》，2010（3）。

已相一致的价值观念尤为期待，表明网络生活中个体的个性超越了自身范围，渴望得到认同。^①

华东理工大学任福兵博士认为，作为网络时代的新阶段，“微时代”是以信息技术为基础，以短小精练的微博、微信、微事件、微电台等自媒体作为媒介，综合运用音频、视频、文字、图像等，进行实时互动传播交流的信息时代，微博的出现成为微时代到来的标志。“微时代”，人们通过网络论坛、新闻跟帖、微博、微信等表达自己对社会的意见、观点，其微语言、微行为、微传播及其微影响体现了主体独立性、内容即时开放性、影响深度交互性等特征。网民独立地以微形态和微行动呈现自我，以有效方式表现自身潜力，通过诉说获得认可和尊重。他们独立进行原创性生产、报道新闻事件、讨论社会事件，使得网络成为公民自我表达的场所，利用网络交流平台和自媒体的传播优势与功能，独立构建微型新闻媒体，从信息受众转变为信息播客，获得精英手中的传播话语权，颠覆了原有信息传播模式。^②

中南政法大学成晓丽认为，“微时代”是指以微博为传播媒介，以短小精悍作为文化传播特征的时代。微传播是以微博为媒介的信息传播方式。以微博为媒介的微传播，是去中心化的裂变式多级传播模式，传播碎片化信息，借以实现自我表达、交往需求与社会认知。新鲜的传播渠道，改变了信息的传播方式。全民参与微传播造就了全民传媒时代。在微传播中，每个人都是自媒体，是信息的生产者和消费者。它与其他传播方式最大的区别就在于其草根性和自媒体性，任何人都可以通过这种方式来表达自己的呈现自己，任何人都可以充当信息的传递者。微传播正以不可阻挡之势发展，人们的微语言和微行为之间产生了相互的细微影响。^③

厦门大学的沈培辉提出：互联网数字技术、手机3G技术得到进一步发展，以微博客、微信等新兴媒介为代表，人类的传播活动进入了全新的传播“微时代”。“微时代”是新兴网络媒体变革与创新的产物，它以数字化技术为基础，运用视频、音频、文字、图像等多种方式进行更加广泛和快捷的信息传播。以微博、QQ、微信、人人网、豆瓣以及Twitter、Facebook等为代表的

① 周琪，罗川：《“微时代”下大学生价值观教育面临的挑战及应对》，《思想教育研究》，2014（1）。

② 任福兵：《微时代浅阅读对网络信息危机生成的影响机制》，《情报理论与实践》，2013（4）。

③ 成晓丽：《微时代微传播的特征及影响》，《青年记者》，2012（6）。

微传播媒介,具有内容短小精悍,传播速度迅速,传播者更加多元,交互性更强等特点,它们不仅可以在互联网终端使用,而且可以通过手机平台进行更为广泛和便捷的运用,实现更加实时、互动、高效的传播,并使人类传播活动的范围得到进一步拓展,突破时空的限制。^①

杭州电子科技大学的吴小英指出:2009年,中国也随着随心微博、腾讯滔滔、Follow5、新浪微博、微博品品米等产品的出现而引发微博热潮,微阅读、微表达、微语录流行,进而将整个网络传播带入“微时代”。3G技术的发展把人从电脑旁解放出来,手机成为可以随身携带的“口袋”终端,网络如影随形,随时随地发布信息成为可能。信息的力量在于流动,随着信息从区域传播演化为全球流动,传播速度越来越快,传播内容越来越广,其影响力与驱动力也与日俱增。微时代,网络传媒成为最快最广的信息来源,人们的注意力几乎被网络控制了,无论看或不看,网络上都会自动跳出社会机构和个人发布的各种各样的信息,控制着你对外界形势、事件等的判断和认知。^②

温州大学杨立淮和徐百成认为,“微时代”是包含一定的社会形态、生活方式、文化底蕴、人际交往、行为习惯等复杂语义的时代主题。“微时代”是一个“内容为王”的时代,丰富多样的信息和公共议题吸引着大学生群体的眼球,充斥着微博空间。微博既是私人话语的展示空间,又是公共舆论信息传播的平台。微博用户通过微博获取信息,也会针对不同的信息内容和主题,形成自己的评论性见解和观点,并把它及时传到微博上。这些带有评论性的信息,经过整合、发展,最终汇集成为网络舆论。在微博上,具有不同价值观、精神信仰、生活方式的个体,通过即时信息与其他个体进行信息交换和传递。在传播过程中,每一个体都是一个信息中心,每一条信息都可能引发共振和向中心聚集的效应,即具有相同或相似的价值观和行为方式的学生群体可能进行聚集,最终演化为群体行为和共同行动。^③

综上所述,在“微时代”的概念中,学者们的界定处在动态发展过程中,虽然有一定的分歧和差异,但也有许多共识和相通之处。随着网络技术、移

① 沈培辉:《微时代下大学生思想政治教育工作研究——基于传播学视角的思考》,《高校辅导员学刊》,2013(8)。

② 吴小英:《微时代视阈中高校网络德育困境及对策》,《学校党建与思想教育》,2011(11)。

③ 杨立淮,徐百成:《“微时代”下大学生思想政治教育的应对》,《中国青年研究》,2011(3)。

动通讯技术的蓬勃发展催生更多“微”媒介的产生，而移动网络的发展壮大大加快了各种“微”媒介传播和使用的步伐。“微时代”除了拥有书籍、杂志、报纸、广播、计算机、电视机、录像机、电话机、传真机、照相机等传统媒介的优点，是各种传统媒介性能的综合体；还因短小、精炼的主要特点最大范围、最方便快捷、最省钱省力地传播各类信息；运用音频、视频、文字、图像等手段“交互式”地进行网络传播，既不同于“点对点”的人际传播，也区别于“点对面”的大众传播，是一种伟大的尝试和创造。“微时代”的主要代表有大众所熟知的微博、微信、微文学、微电影、微公益等等以“微”字冠头的传播载体，而本文立足于开创“微时代”局面的微博和处于鼎盛时期的“微信”，以其为主要研究对象，试图探讨高校大学生思想政治教育受到的影响。

二、“微时代”的特征

中国“微时代”的开创源于微博的兴起和发展，信息传播的速度越来越快，传播的内容越来越精炼，感情交流的方式越来越简单，信息的数量越来越庞大，阅读的范围越来越广泛，信息读取的时间越来越有限，产生信息的来源越来越多样，影响社会的事件越来越细微。从传播的过程来看，“微时代”大致有内容碎片化、传播瞬时性、终端“迷你性”、主体大众化、信息海量性、交流隐蔽性、沟通交互性等特征。

1. 终端“迷你性”

根据中国互联网络信息中心 2017 年 1 月发布的《第 39 次中国互联网络发展状况统计报告》（下文简称《报告》）显示，截至 2016 年 12 月，我国手机网民规模达 6.95 亿人次，增长率连续 3 年超过 10%。台式电脑、笔记本电脑的使用率均出现下降，分别为 60.1%和 36.8%，手机正在不断挤占其他个人上网设备的使用。进入“微时代”，人类对移动设备的小巧便捷性要求越来越高，各种轻便的移动终端在不断推陈出新，特别是手机和 4G 网络已经基本实现人们日常生活所需，大型的终端在逐渐减少，大多留存在公共场合，平板和手机备受人们的青睐，能够在极短的时间内最大限度地获取信息，满足随身携带、随时查看的需求，使人们拥有更多的自由选择。

2. 内容碎片化

由于移动终端的“迷你性”，人们随时随地可以接收和查看各种信息。现

在的社会充斥着快节奏，到处都是人们忙碌的背影，再加上世界发展日新月异，如若不追随社会的变化将会很快被社会所抛弃，“低头族”应运而生。但是，信息的繁杂和庞大，促使人们需要仔细分类和甄别，而这些大多在日常生活中的闲暇时间来完成，导致信息的阅读和传播都比较零散，时间分割更加琐碎，人们头脑中的观念、社会关系都被瓦解为一个个零散的内容和群体。首先，网络技术的广泛运用，每个个体都可以成为信息的生产者和制造者，个性开始彰显，自我意识开始凸显，不需要长篇大论地发表意见，只需只言片语就可能成为网络的焦点。其次，碎片化的传播区分不同消费群体，因阶层的不同，生活方式相近、态度观念相似的群体更容易聚合在一起，群体再次进行细分为大量的小集体，带来“信息茧房”效应，这样就极大地弱化了传统的权威，产生许多偏激的思想。最后，这种碎片化表现在绝大多数人阅读上，无论是时间上的碎片化还是信息内容上的碎片化，都迎合了大众的阅读习惯，看似每天获取了丰富的信息，但留在脑海中的有效信息却寥寥无几。

3. 传播瞬时性

传播的瞬时性主要归功于第四代移动通信技术的成熟和普遍应用，它能够快速传输数据，高质量的音频、视频和图像等，不受印刷、运输、地域等因素的制约，满足人们第一时间掌握世界时事新闻和对无线网络服务的要求。目前，无线网络已经几乎覆盖了中国城市的各个角落，就连最简陋的小饭馆都能够提供免费WIFI；同时，它还拥有超高数据传输速度，通过手机、微博、拍客等能同步事件发展的整个过程，对大众了解世界现实、监督政府管理、调查事实真相、直播现场比赛等带来极大的便利，但同时也产生“人肉搜索”“网络暴力”等负面的影响。不论如何，我们都无法否认第四代移动通讯技术正在改变我们的生活和工作，较之以前有不可比拟的优越性。

4. 主体大众化

传统媒介包括互联网发展的最初阶段，信息发布者几乎都是特殊人群和专业人员，发言权牢牢掌握在权威人士的手中，普通大众只能被动地接受和消化，单一的传播方式限制着人们的话语和态度的表达。微博、论坛、QQ等应用的出现，给受众带来全新的体验，每个人既可以成为忠实的收听者，还可以成为信息的创造者和发布者，人们开始欢欣鼓舞地表达自我：消息传输、生活缩影、晒晒心情、人生感悟、阅读留言、经验传授、知识传递、发表意见……无不体现网民在自由的环境中充分放飞自己的情感，真正成为大众自

己的文化创造者，使网络永远保持极大的活跃度和生命力。但是，自我表达具有一定的随机性和不可控特点，对社会传播负面信息和低俗内容带来一定风险，对网络管理的难度加大。

5. 信息海量化

移动设备带给大众的便捷使人们更加乐于生产和传播消息，信息的制造者在不断增长，信息内容在不断缩短，媒介终端在不断发展，网络技术在不断提高，这些都促进信息传播速度的提升。到2016年12月为止，中国网页数量有2360亿个，人们每天接触到的消息总量大概有10000亿条，相当于国家图书馆所有藏书量的5倍，每天能够搜索到的图片总量大约有100亿张。人们对信息的阅读已没有原来的耐心和精力，冗长的文字常常被人们所忽视，大篇幅的文章和视频已经不合时宜，“重要的事情说三遍”，重要的信息需要重点标注出来，人们越来越喜欢“快餐式”的阅读方式，消息的发布者都用标新立异的标题来吸引大众的眼球，即所谓的“标题党”。在这种浮躁的社会中，娱乐化的信息最能给网民释放压力，娱乐信息充斥着整个网络，各种娱乐节目纷纷成为收视的冠军。

6. 交流隐蔽性

网络本身就是巨大的虚拟空间，交流的双方丝毫不知道对方的真实资料，因此，网络上盛行一句话：“你不知道在网上和你聊得津津有味的是人还是狗”，以幽默风趣的方式形象地表达出人们在网络交流过程中的尴尬和顾虑。在“微时代”，信息的发布者和传播者可以是所有大众，而发布和传播的过程又可以轻松隐匿自己的身份，甚至可以屏蔽掉某些特定的群体，增强信息双方的安全感，深受大家的追捧，给本不安全的网络平台带来独立的保留隐私的私人空间。另外，人们在表达不同内容时扮演不同的自我，错失与亲近人的交流机会，也逐渐削减现实生活中人与人沟通的能力，很容易让许多人迷失在这个庞大的虚拟空间之中。网络之间的交流有时并不是在拉近人与人之间的距离，相反，它在疏远人与人之间的现实情感距离。此外，信息发布的隐蔽性也给舆论监管部门带来巨大的难题，给网络暴力的渗透和蔓延提供了土壤。

7. 沟通交互性

这里的交互性不是计算机信息技术领域中的人机交互性，而主要指信息传播双方之间的交互性。互动性是互联网产生之后就具有的特征，而“微时代”把这种特征表现得更加鲜明。传统媒体（报纸、杂志、电视、广播等）

都只是信息单方面的传递者,而且传输的内容和时间受到严重限制,同时也阻碍接受的群体和范围的扩大。互联网的产生,通过网络终端可以即时接受信息传播者发布的内容,也可以轻松编辑文字或图片传送信息,已经由“一对多”的传播方式转变为双向交互式的无障碍沟通,信息之间的交流更加简单、便捷。“微时代”,移动终端的使用使信息更加简短、精炼,人与人的对话更加平等、自由,媒介之间的传播方式更加复杂,传播途径更加多样,这些都进一步突出沟通的交互性。

第二节 “微”媒介与传统媒介

一、媒介的发展历程

1. 媒介的类型

在谈及“微时代”的同时,不可避免地要说到人类文明历史中的媒介发展历程。媒介是传播学上一个无法跨越的词语,信息是思想内容,符号是表现形式,那么媒介就是承载符号的实体,媒介的容量和传播速度直接决定了信息传播的广度和领域,因此,技术的发展是左右媒介发挥功能的基本条件。在人类传播发展的历史长河中,每一种媒介都曾经担任过辉煌的重担,是一个时代的标志,大体经历了书写媒介、印刷媒介、广播媒介、影视媒介、互动媒介几个阶段。书写媒介是最原始的传播方式,也是先人伟大智慧的体现,在漫长的人类发展史中历经朝代最多,经历了由重到轻、由硬到软的演变,但因其单一化、时限性、地域性等因素的限制,人类开始逐渐探索批量化生产的方式,由此进入印刷媒介的时代。印刷媒介是世界公认的影响人类发展的最有影响力的事件之一,也彰显中国四大发明的杰出贡献。广播媒介源于对电的发现,在人类不到 200 年的历史中就产生了翻天覆地的变化。影视媒介解决了广播媒介稍纵即逝的缺陷,声像并茂地给予人们全新的感受。以电脑为主要代表的互动媒介,一问世就大有取代传统媒介的事态,再加上互联网的发展,其领域几乎无所不包,成为大众之间简单而快捷的主要通讯工具。如果说书写媒介是信息的加法运算,那么,印刷媒介就是信息的乘法运算,广播媒介和影视媒介则是信息的倍数运算,而现阶段的互动媒介堪称信息的幂数运算,并且每个进程的时间愈来愈短。