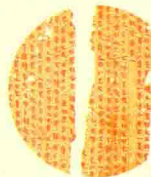


老子

生命的大智慧

余培林

——
编撰



传承经典

宏开未来



九州出版社
JIUZHOU PRESS

老子

生命的大智慧

余培林

——
编撰



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

生命的大智慧：老子 / 余培林著. — 北京：九州出版社，2017.7

ISBN 978-7-5108-5662-4

I. ①生… II. ①余… III. ①道家②《道德经》—研究 IV. ①B223.15

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第173412号

生命的大智慧：老子

作 者	余培林
责任编辑	李黎明
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010) 68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	北京盛通印刷股份有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 32 开
印 张	10.25
字 数	200 千字
版 次	2017 年 11 月第 1 版
印 次	2017 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-5662-4
定 价	52.00 元

★版权所有 侵权必究★

目 录

【导读】人生价值的体现.....	7
认识老子其人其书.....	17
一、老子其人.....	17
二、老子其书.....	18
三、老子思想形成的因素.....	22
四、老子思想流行的原因.....	27
五、本书简介.....	28
正文解析.....	31
第一章.....	32
第二章.....	39
第三章.....	44
第四章.....	47
第五章.....	50

第六章	53
第七章	55
第八章	58
第九章	62
第十章	65
第十一章	68
第十二章	71
第十三章	74
第十四章	77
第十五章	81
第十六章	85
第十七章	89
第十八章	92
第十九章	95
第二十章	98
第二十一章	102
第二十二章	105
第二十三章	108
第二十四章	111
第二十五章	114
第二十六章	118
第二十七章	121
第二十八章	124

第二十九章	127
第三十章	130
第三十一章	133
第三十二章	136
第三十三章	139
第三十四章	142
第三十五章	145
第三十六章	148
第三十七章	151
第三十八章	154
第三十九章	158
第四十章	162
第四十一章	169
第四十二章	174
第四十三章	177
第四十四章	179
第四十五章	182
第四十六章	185
第四十七章	187
第四十八章	190
第四十九章	192
第五十章	195
第五十一章	199

第五十二章	202
第五十三章	205
第五十四章	208
第五十五章	211
第五十六章	214
第五十七章	217
第五十八章	220
第五十九章	224
第六十章	227
第六十一章	230
第六十二章	234
第六十三章	237
第六十四章	240
第六十五章	243
第六十六章	246
第六十七章	249
第六十八章	253
第六十九章	256
第七十章	259
第七十一章	262
第七十二章	265
第七十三章	268
第七十四章	271

第七十五章	274
第七十六章	277
第七十七章	280
第七十八章	282
第七十九章	285
第八十章	288
第八十一章	291
 结 语	 294
一、老子思想的系统	294
二、老子思想的精神	316
三、老子思想的价值	318
四、老子思想的影响	321
 附录：重要参考书目	 327

老子

生命的大智慧

余培林

——
编撰



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

生命的大智慧：老子 / 余培林著. -- 北京：九州出版社，2017.7

ISBN 978-7-5108-5662-4

I. ①生… II. ①余… III. ①道家②《道德经》—研究 IV. ①B223.15

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第173412号

生命的大智慧：老子

作 者	余培林
责任编辑	李黎明
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	北京盛通印刷股份有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 32 开
印 张	10.25
字 数	200 千字
版 次	2017 年 11 月第 1 版
印 次	2017 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-5662-4
定 价	52.00 元

★版权所有 侵权必究★

【总序】

用经典滋养灵魂

龚鹏程

每个民族都有它自己的经典。经，指其所载之内容足以做为后世的纲维；典，谓其可为典范。因此它常被视为一切知识、价值观、世界观的依据或来源。早期只典守在神巫和大僚手上，后来则成为该民族累世传习、讽诵不辍的基本典籍。或称核心典籍，甚至是“圣书”。

佛经、圣经、古兰经等都是如此，中国也不例外。文化总体上的经典是六经：《诗》、《书》、《礼》、《乐》、《易》、《春秋》。依此而发展出来的各个学门或学派，另有其专业上的经典，如墨家有其《墨经》。老子后学也将其书视为经，战国时便开始有人替它作传、作解。兵家则有其《武经七书》。算家亦有《周髀算经》等所谓《算经十书》。流衍所及，竟至喝酒有《酒经》，饮茶有《茶经》，下棋有《弈经》，相鹤相马相牛亦皆有经。此类支流稗末，固然不能与六经相比肩，但它各自代表了在它那一个领域中的核心知识地位，却是很显然的。

我国历代教育和社会文化，就是以六经为基础来发展的。直到清末废科举、立学堂以后才产生剧变。但当时新设的学堂虽仿洋制，却仍保留了读经课程，以示根本未隳。辛亥革命后，蔡元培担任教育总长才开始废除读经。接着，他主持北京大学时出现的“新文化运动”更进一步发起对传统文化的攻击。趋势竟由废弃文言，提倡白话文学，一直走到深入的反传统中去。论调越来越激烈，行动越来越鲁莽。

台湾的教育、政治发展和社会文化意识，其实也一直以延续五四精神自居，以自由、民主、科学为号召。故其反传统气氛，及其体现于教育结构中者，与当时大陆不过程度略异而已，仅是社会中还遗存着若干传统社会的礼俗及观念罢了。后来，台湾朝野才惕然憬醒，开始提倡“文化复兴运动”，在学校课程中增加了经典的内容。但不叫读经，乃是摘选《四书》为《中国文化基本教材》，以为补充。另成立文化复兴委员会，开始做经典的白话注释，向社会推广。

文化复兴运动之功过，诚乎难言，此处也不必细说，总之是虽调整了西化的方向及反传统的势能，但对社会普遍民众的文化意识，还没能起到警醒的作用；了解传统、阅读经典，也还没成为风气或行动。

二十世纪七十年代后期，高信疆、柯元馨夫妇接掌了当时台湾第一大报中国时报的副刊与出版社编务，针对这个现象，遂策划了《中国历代经典宝库》这一大套书。精选影响国人最为深远

的典籍，包括了六经及诸子、文艺各领域的经典，遍邀名家为之疏解，并附录原文以供参照，一时朝野震动，风气丕变。

其所以震动社会，原因一是典籍选得精切。不蔓不枝，能体现传统文化的基本匡廓。二是体例确实。经典篇幅广狭不一、深浅悬隔，如《资治通鉴》那么庞大，《尚书》那么深奥，它们跟小说戏曲是截然不同的。如何在一套书里，用类似的体例来处理，很可以看出编辑人的功力。三是作者群涵盖了几乎全台湾的学术菁英，群策群力，全面动员。这也是过去所没有的。四，编审严格。大部丛书，作者庞杂，集稿统稿就十分重要，否则便会出现良莠不齐之现象。这套书虽广征名家撰作，但在审定正讹、统一文字风格方面，确乎花了极大气力。再加上撰稿人都把这套书当成是写给自己子弟看的传家宝，写得特别矜慎，成绩当然非其他的书所能比。五，当时高信疆夫妇利用报社传播之便，将出版与报纸媒体做了最好、最彻底的结合，使得这套书成了家喻户晓、众所翘盼的文化甘霖，人人都想一沾法雨。六，当时出版采用豪华的小牛皮烫金装帧，精美大方，辅以雕花木柜。虽所费不貲，却是经济刚刚腾飞时一个中产家庭最好的文化陈设，书香家庭的想象，由此开始落实。许多家庭乃因买进这套书，而仿佛种下了诗礼传家的根。

高先生综理编务，辅佐实际的是周安托兄。两君都是诗人，且侠情肝胆照人。中华文化复起、国魂再振、民气方舒，则是他们的理想，因此编这套书，似乎就是一场织梦之旅，号称传承经典，实则意拟宏开未来。

我很幸运，也曾参与到这一场歌唱青春的行列中，去贡献微末。先是与林明峪共同参与黄庆萱老师改写《西游记》的工作，继而再协助安托统稿，推敲是非、斟酌文辞。对整套书说不上有什么助益，自己倒是收获良多。

书成之后，好评如潮，数十年来一再改版翻印，直到现在。经典常读常新，当时对经典的现代解读目前也仍未过时，依旧在散光发热，滋养民族新一代的灵魂。只不过光阴毕竟可畏，安托与信疆俱已逝去，来不及看到他们播下的种子继续发芽生长了。

当年参与这套书的人很多，我仅是其中一员小将。聊述战场，回思天宝，所见不过如此，其实说不清楚它的实况。但这个小小侧写，或许有助于今日阅读这套书的大陆青年理解该书的价值与出版经纬，是为序。

人生价值的体现

余培林

在日常生活中，有没有人教你们不要表现坚强，而表现柔弱？有没有人教你们不要表现聪明，而表现愚鲁？我想没有吧。可是，你们知不知道在中国历史上却有这么一个人，他不仅教人表现柔弱、愚鲁，更教人无为、无我、无欲、居下、退后、清虚、自然……这个人就是老子。诸位一定很奇怪，老子为什么有这样的主张？他是不是傻子？告诉诸位，他一点也不傻。不仅不傻，他的智慧之高，简直令人无法测知。正因为他有超人的智慧，所以他才有这种一般人难以理解的主张。打个比方说，老子好像是“千里眼”，一般人好像是“近视眼”，“千里眼”所看到的景物，“近视眼”怎么能看得到呢？

就以柔弱来说，一般人都认为刚强好，柔弱坏，所以都教人刚强，不要表现柔弱。但老子认为刚强的容易折断，柔弱的反而能够保全。我们看，牙齿比舌头刚强吧？人到老年的时候，牙齿全部脱落，舌头却完好无恙。我们再看，大树比小草刚强吧，台

风来的时候，大树经常被连根拔起，小草却从来没有听说被拔起来一根。这不是说明了刚强的未必是真强，柔弱的才是真正的强吗？柔弱不仅比刚强要强，还能克服刚强，这就是俗语所谓的“柔能克刚”了。我们看，风无形无体，却能够拔屋倒树；水可方可圆，却能够怀山襄陵。这不是很好的例证吗？由此看来，老子教人表现柔弱，有什么不对呢？

再以愚鲁来说，一般人认为聪明好，愚鲁坏，所以都教人表现聪明，不要表现愚鲁，但老子认为一个真正的智者，应该表现愚鲁，这就是俗语所谓的“大智若愚”了。我们看，孔子的弟子颜回、曾参得道最高，但颜回平时表现就像一个愚蠢的人（《论语·为政》：子曰：“吾与回言终日，不违，如愚。退而省其私，亦足以发，回也不愚。”），曾子就像一个钝鲁的人（《论语·先进》：参也鲁）。我们再看，一个大富翁，一定深藏不露，美国的休斯有二十亿美金，平时却深居简出，就是证明。反之，一个人平时两只手十个手指都戴金戒，脚上戴金镯，嘴上装金牙，颈上挂金链，家里可能空空如也，银行里也没有存款，因为他所有的宝都现在外面了啊。

事实上，一个真正的智者，由于把智慧集中在某一方面，而在其他方面的表现，的确会像是一位愚者。如牛顿的开猫洞、爱迪生的遭退学，不都是很好的例证吗？要知道人的智慧精力毕竟是有限的，如果要想有所成就，一定要把全部的智能、精力集中在一点，而在其他方面做一个愚者才行。反之要想面面俱到，路

路皆通，结果养成了皮毛之见，肤浅之知，面面不到，路路不通，表面上聪明，实际上愚不可及。由此看来，老子教人表现愚鲁，又有什么不对呢？

柔弱，就能谦下不争；愚鲁，就能弃华取实。谦下不争，就能无私无我，一切依循自然；弃华取实，就能反省内观，最后归真返朴。儒家也讲谦虚，也讲反省，只是不如老子讲得彻底罢了。

老子思想之所以难以为一般人所接受，是因为一般人只能看到事物的表面，而老子却能看到里面；一般人只能看事物的正面，而老子却能看到反面。所以有了老子思想，中华文化不仅增加了广度，也增加了深度。同时更使中华文化增加了韧性。我们知道，有些民族、国家的文化，刚猛有余，柔韧不足，所以这些国家或民族，只能前进，不能后退；只能处顺境，不能处逆境，一遇到挫折打击，往往会一蹶不振，崩溃瓦解。但中华文化由于有韧性，既能前进，也能后退；既能处顺境，也能处逆境，虽遇到挫折打击，也能承受不倒，并且还能迂曲转进。就好像一株有韧性的草，你在它上面压一块大石头，它还能从旁边迂曲地伸出头来，继续生长。所以中华文化有了老子的思想，更显得恢廓有容，可大可久。

诸位也许要问，在今天这个科学时代，老子的思想还有其价值吗？我们的答案是肯定的。我们知道，任何一个思想有没有价值，端看它能不能合用。老子的思想在今日不仅实用，而且非常重要。我们都知道，今天是一个科学时代，物质生活突飞猛进，