

发出时代强音

文化、价值观自信与中国道路国际话语权

舒隽 著

中国社会科学出版社

发出时代强音

文化、价值观自信与中国道路国际话语权

舒隽 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

发出时代强音：文化、价值观自信与中国道路国际话语权/舒隽著.
—北京：中国社会科学出版社，2017.8

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0821 - 2

I. ①发… II. ①舒… III. ①对外政策—宣传工作—研究—
中国 IV. ①D820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 194384 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 田 文
特约编辑 张冬锐
责任校对 付晓慧
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 8 月第 1 版
印 次 2017 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 11.5
字 数 150 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010 - 84083683
版权所有 侵权必究

目 录

第一章 文化、价值观自信与中国道路国际话语权的

学理阐释	(1)
一 文化、价值观自信的内涵与外延	(2)
(一) 文化、价值观的文化基因	(3)
(二) 文化、价值观的形成	(5)
(三) 文化、价值观的核心要义与基本特征	(7)
二 中国道路的内涵与外延	(10)
(一) 制度模式与观念形态	(11)
(二) 国内发展与对外关系	(13)
(三) 经验总结与目标追求	(15)
三 国际话语权的内涵与外延	(17)
(一) 国际话语权的核心要素	(18)
(二) 国际话语权的外在表征	(20)
(三) 国际话语权的影响因素	(22)
四 文化和价值观自信与中国道路国际话语权的 关系	(24)

（一）文化自信与道路自信的辩证关系	（25）
（二）文化和价值观对国际话语权的隐性作用	（25）
（三）话语权提升对增强文化和价值观自信的辩证 关系	（27）

第二章 文化、价值观自信对提升中国道路国际话语权的 重大意义

（30）

一 文化和价值观在话语感染力和说服力方面的共鸣 作用	（31）
（一）文化和价值观对人类社会的吸引力、同化力及 共生性	（32）
（二）文化和价值观对探索形成发展中国道路的影响作用	（34）
（三）文化和价值观对凝聚中国民族精神和民族 自信的重要作用	（37）
二 文化和价值观的“隐性权力”属性	（39）
（一）文化和价值观在国家软实力竞争中的根本性 作用	（40）
（二）文化和价值观与中国的独立有力发声	（43）
（三）不同文化和价值观交锋交融的意识形态 路径	（46）
三 中国道路国际话语权提升的现实可能性和 必要性	（49）
（一）文化和价值观自信与坚定不移走好中国 道路	（50）

(二)文化和价值观自信与中国道路的国际 表达	(52)
(三)在国际上清晰完整阐述、客观正确表达中国 道路的重要作用	(54)

第三章 文化、价值观自信与提升中国道路国际话语权的

内核要义	(57)
一 中国道路发声的文化基因	(58)
(一)中华优秀传统文化	(59)
(二)革命文化	(61)
(三)社会主义先进文化	(64)
二 中国道路发声的价值要义	(66)
(一)社会主义核心价值观	(67)
(二)民族精神与时代精神	(70)
(三)人类命运共同体	(72)
三 中国道路发声的实践基础	(75)
(一)全面建成小康社会	(76)
(二)全面深化改革	(78)
(三)全面依法治国	(80)
(四)全面从严治党	(82)

第四章 中国道路国际话语权的困境解析

一 宏观层面上国际话语格局的凝固	(86)
(一)西强东弱的基本格局	(87)
(二)西方把持国际话语霸权	(89)

(三) 中国道路的国际话语权有限	(92)
二 中观层面上“话语陷阱”的挑战	(94)
(一) 西方资本主义的“普世价值”观	(96)
(二) 西方价值观念对国内意识形态的渗透	(98)
(三) 西方话语权优势对中国道路的歪曲和 批判	(101)
三 微观层面上话语结构的缺陷	(104)
(一) 话语描述停留于“地方性语言”阶段	(105)
(二) 中国语言表达与世界缺乏有效对接	(107)
(三) 中国道路陷入缺乏世界性意义的话语 窠臼	(109)

第五章 文化、价值观自信与中国道路国际话语权表达

体系的构建	(111)
一 构建能有力迈步中国道路的信念体系	(112)
(一) 凝聚中华民族对自身文化生命力和发展道路的 坚定信念	(113)
(二) 凝聚中国共产党对自身文化生命力和发展道路的 坚定信念	(116)
(三) 凝聚走稳走实中国道路的坚定信念	(118)
二 构建能有力表达中国道路的文化、价值体系	(120)
(一) 树立方向引导、凝聚民族精神	(121)
(二) 提供思想资源、激发向上力量	(124)
(三) 促进道路拓展、彰显中国故事	(126)
三 构建能有力阐释中国道路的学术话语体系	(129)

- (一) 立足于当代中国的时代特征 (130)
- (二) 立足于中国生发的文化语境和世界思想文化
前沿 (132)
- (三) 立足于当代的根本问题和发展趋势 (135)

第六章 文化、价值观与中国道路国际话语权的提升

- 路径 (138)
- 一 坚持国家文化和价值观走出去战略 (139)
 - (一) 对中国的文化和价值观念及其思想产品进行
包装 (139)
 - (二) 对中国的文化和价值观念及其思想产品进行
传递与推广 (141)
 - (三) 实现中国文化和价值观念与世界其他文化和
价值观的交流与互嵌 (144)
- 二 提升中国道路国际话语的质量 (146)
 - (一) 设计中国特色的理论和话语进入“元理论”
层面 (147)
 - (二) 从“地方性语言”提升为全球性话语 (149)
 - (三) 提升中国道路话语表达与阐释的力度与
精准性 (151)
- 三 建构提升国际话语权的多元传播平台与渠道 (153)
 - (一) 变单向“灌输”为双向互动 (154)
 - (二) “官方平台”与“民意渠道”并重 (157)
- 四 创新对外宣传方式方法 (158)
 - (一) 符合中国国情 (159)

(二) 具有鲜明的中国特色	(161)
(三) 与国外受众的思维习惯、话语习惯、表述方式 有效对接	(163)
五 以开放包容姿态学习借鉴他国的先进经验	(165)
(一) 寻求中国与外部世界的话语共同点、利益 交汇点	(166)
(二) 学习借鉴他国在话语建构与国际对话方面的 先进经验	(167)
(三) 学习借鉴他国在话语传播渠道和传播能力 方面的有益经验	(169)
参考文献	(172)

第一章 文化、价值观自信与中国道路

国际话语权的学理阐释

中华文明有着五千多年的历史，其文化内涵可谓博大精深。文化是一个非常广泛和最具人文意味的概念，它是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及产品。价值观则是社会成员在用来评价行为、事物以及各种可能的目标选择中符合自己意向的目标。对于一个民族和一个国家来说，价值观实际上是对发展道路、制度模式的另一种选择，它与国运息息相关。^①

新中国成立以来，中国共产党带领亿万中国人民探索出了一条适合本国国情发展的道路，并取得了举世瞩目的成就。现在中国已经成为世界第二大经济体，国人的观念也发生了很大的变化，寻本究源，是因为传统文化对中国发展带来的巨大作用。中国的价值观自信是在中国发展的成功经验基础上、在吸收传统文化精华的基础上提出的，必将为中国的进一步发展提供巨大的精神力量。

^① 《价值观自信：中国发展的强大精神力量》，《光明日报》2014年10月1日。

在当今全球化的时代，一个国家在错综复杂的国际关系中，其话语权既是软实力的表现，也是硬实力的表现。中国作为当今世界上的发展中大国，中国道路和中国话语权是事关国家生死存亡的大是大非问题。中国话语权是中国道路表达时代的最强音，在中国的软实力建设中，中国应该高度关注国际话语权的建设，使中国声音“走出去”，向国际社会传达中国的真实声音、展现中国的正面形象，为中国的科学发展、和谐发展、和平发展创造良好的环境。

一 文化、价值观自信的内涵与外延

对于文化概念的解读，一直众说不一。东西方的辞书或百科全书对文化的理解和解释是：文化是相对于政治、经济而言的人类全部精神活动及其产品。从目前的角度来看，文化价值观是巨大的文化冰山中最具有意义的文化部分。在探讨文化时，大家对“价值观”这个名词的定义非常明确和有限：文化价值观是指一群人认为有益的、正确的或有价值的信条。

文化价值观是指文化领域里一些被重视和被否认的现代化理论及历史言行引起的感想。价值观是有生命的，在不同的年代价值观有不同的价值，所以价值观也是有年代作用的。而价值观的确立，属于自然人本身的认可和衡量，一个人经历的年代不同，价值观也不同。文化价值观也一样，文化价值观不分等级，不分高低，不分贵贱，没有阶级性。文化价值观包含两个方面，一个是对好的文化的判定，一个是对不好的文化的判定。

（一）文化、价值观的文化基因

人作为生物的一类而区别于其他，除具有生物特性之外，还具有文化特性，是自然性与文化性的统一体。文化基因像生物基因一样，具有独特性、遗传性、规定性和变异性等特点。^① 人类进化是生物基因与文化基因并存化进化机制的进化过程，文化基因总是在群体与群体、群体与个体、个体与个体之间发生作用和影响，在横向与纵向两个方向上传播与延续，从而实现“特色”文化的继承、传播、弘扬与发展。

中国文化内涵博大精深，形式丰富多彩，马克思主义文化、中华优秀传统文化、革命文化、外来思想文化等，不断丰富着我国文化“百花园”。文化的融合与发展决定着我国社会制度的选择，并影响着我国的前进方向和前进速度。

马克思主义文化观是我们认识和把握文化现象及其发展规律的思想指南和根本方法。其基本观点主要有：第一，政治文化来源于社会生活，由经济基础所决定，并且与之相适应；第二，政治文化对经济基础具有能动的反作用，在特定条件下，文化可以推动或阻碍经济的发展；第三，政治文化具有阶级性，政治文化发展的历史就是代表先进生产力与生产关系的政治文化代替旧的政治文化的历史。第四，政治文化具有民族性；第五，政治文化具有相对独立性。总之，“马克思主义文化观是在唯物史的基础上，对文化的社会地位和作用以及发展规律的科学揭示和

① 赵传海：《论文化基因及其社会功能》，《河南社会科学》2008年第2期。

概括。它以辩证唯物主义和历史唯物主义为其哲学基石，具有突出的实践属性、批判属性和发展属性；以实现广大人民群众根本利益为其政治立场，具有鲜明的阶级属性和人民属性；以促进人自由全面发展为其价值目标，具有解放人、塑造人和发展人的文化功用。现时期，坚持马克思主义文化观在我国文化建设中的指导地位，是推进社会主义文化大发展大繁荣和建设社会主义强国的重要保障。”^①

党的十八大以来，随着文化的不断丰富与发展，在意识形态领域，中华优秀传统文化的底色也变得越来越浓。习近平总书记指出：“中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。”^② 中华优秀传统文化，是中华文明成果根本的创造力，是民族历史上道德传承、各种文化思想、精神观念形态的总体。一方面，中华优秀传统文化包括各类思想、语言、文字等，它无时不在地融入我们生活中，与我们的生活息息相关。另一方面，中华优秀传统文化还包括传统节日、民族风俗等，根据不同的民族风情，形成丰富多彩的文化。

习近平总书记在2016年的“七一”讲话中指出：“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。”^③ 习总书

① 田贵平、竞辉：《马克思主义文化观的再解读》，《重庆邮电大学学报（哲学社会科学）》2014年第7期。

② 《习近平关于全面深化改革论述摘编》，中央文献出版社2014年版，第87页。

③ 习近平：《在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话》，《人民日报》2016年7月2日。

记的讲话表明革命文化、中华民族优秀传统文化、社会主义先进文化，共同构成了中华民族独特的精神标识。其中，革命文化是中国共产党和中国人民在革命、建设和改革开放各个历史时期形成的精神追求、精神品格、精神力量，既传承了中华优秀传统文化，又引领和发展了社会主义先进文化，在中华文明历史长河中起到了传承、融合和发展创新的作用，是中华民族最为独特的精神标识。

（二）文化、价值观的形成

中华文明体系价值观的形成，中国特色社会主义理论体系的建立与发展，直接源于改革开放以来几代中央领导人的创新理论。“改革开放三十多年来，中国共产党人和中国人民以一往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践，谱写了中华民族自强不息、顽强奋进的新的壮丽史诗，中国人民的面貌、社会主义的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性的变化。”^①

中国特色社会主义的发展，可以说直接得益于作为马克思主义哲学在中国发展的主要载体的毛泽东哲学思想。毛泽东哲学思想是中国特色社会主义理论体系的重要哲学基础，在毛泽东哲学思想的指引下，中国特色社会主义事业取得了巨大的进步与发展。中国特色社会主义理论体系是对毛泽东思想的继承和发展，它不仅在世界观上与毛泽东思想一脉相承，在价值观上

^① 石仲泉：《毛泽东哲学思想与中国特色社会主义理论体系》，《中国延安干部学院学报》2009年第3期。

也是如此。因此，毫无疑问，毛泽东思想的基本价值观，不仅是中国特色社会主义理论基本价值观的理论来源，也是当前建设社会主义核心价值体系的宝贵思想资源。

党的十一届三中全会以后，中国社会发生了历史性的重大转折，以邓小平为代表的中国共产党人，重新确定了实事求是的马克思主义思想路线；领导着处于社会主义低潮、马克思主义受到挑战的大背景下的中国，走上了一条具有中国特色社会主义发展的道路，从此揭开了改革开放的大序幕，并在新的国情和实践基础上，丰富并发展了马克思主义。当代中国马克思主义是对马列主义毛泽东思想的继承和发展，邓小平理论是马克思列宁主义同当代中国实际相结合的产物，是对毛泽东思想的继承和发展。

随着改革开放的深入和社会主义市场经济的发展，中国的社会生活发生了广泛而深刻的变化，旧的平衡打破之后新的平衡尚处于建立和完善的过程中，人民内部矛盾日趋复杂化和多样化。党的十三届四中全会以后，以江泽民为主要代表的中国共产党人高举毛泽东思想和邓小平理论的伟大旗帜，坚持用发展中的马克思主义指导发展着的实践，准确把握时代特征，科学判断党所处的历史方位，紧紧围绕建设中国特色社会主义这个主题，集中全党智慧，总结实践经验，以马克思列宁主义的巨大理论勇气进行理论创新，逐步形成了“三个代表”重要思想这一科学理论。党的十六大以后，以胡锦涛同志为总书记的党中央，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，立足社会主义初级阶段的基本国

情，总结中国发展实践，适应中国发展要求，提出了“科学发展观”这一重大战略思想。

如果说毛泽东思想是我国文化、价值观的萌芽阶段，那么邓小平理论是我国文化、价值观的发展阶段，“三个代表”和科学发展观是我国文化、价值观的成熟阶段，现在以习近平总书记为代表的社会主义核心价值观则是我国文化、价值观的不断完善与创新阶段。党的十八大以来，中央高度重视培育和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观体系和社会主义核心价值观，在中国特色社会主义文化建设的过程中，是中国特色社会主义的价值引领，也是当代中国的兴国之魂。

（三）文化、价值观的核心要义与基本特征

1. 文化、价值观的核心要义

“社会主义文化的核心价值观是以人的自由全面发展为根本价值取向和终极价值目标的，具有人民性；社会主义文化核心价值观以马克思主义、中国传统文化与世界文明成果为借鉴，反思社会主义五百年历史并关照当代社会主义运动，是理论逻辑与实践逻辑的统一，具有科学性和合理性；社会主义文化核心价值观涉及和兼顾了国家、社会、个人三个层面的价值愿景和价值追求，具有整体性。”^① 具体来说，社会主义文化、价值观的核心要义主要包括以下三个方面的

^① 黎家佑、钟明华：《社会主义核心价值观要义探微》，《道德与文明》2015年第5期。

内容：

第一，对共产主义的坚定信仰、对社会主义的坚定信仰、对中国特色社会主义道路的坚定信仰。

中国共产党是中国工人阶级的先锋队，是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，是中国人民利益的代表者。在中国共产党的领导下，我们立足于国情，以经济建设为中心，走上了具有中国特色的社会主义发展道路。社会主义的本质是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。坚持社会主义文化、价值观首先就是要坚定对共产主义的信仰，坚定对社会主义的信仰，坚定对中国特色社会主义道路的信仰。

第二，国家、集体、个人三者利益的辩证观。

西方的学者对国家的理解是政府、资本和民众三者关系的总和，而我国学者把国家理解为国家、集体和个人三者之间的关系。在社会主义文化、价值观的指引下，个人组成集体，集体组成国家，在社会主义公有制的条件下，国家、集体、个人三者利益在根本上是一致的。一方面，国家和集体利益是个人利益的前提和保证，离开了国家和集体利益，个人利益就成了无本之木、无源之水。另一方面，国家、集体利益归根结底是要保证劳动者个人利益的实现。社会主义文化、价值观指导我们：当国家利益、集体利益和个人利益之间出现冲突时，个人利益要服从集体利益和国家利益。

第三，人的自由全面发展观。

人的自由全面发展，是马克思主义的基本原理之一，也是我