



创业导航

CHUANGYE DAOHANG

柴义江 刘凤云 主 编



南京大学出版社

创业导航

CHUANGYE DAOHANG

柴义江 刘凤云 主 编



扫码申请
教师教学资源



扫码查看
学生学习资源



南京大学出版社

内 容 简 介

我国已进入“全民创业”的时代。自2014年夏季达沃斯论坛上李克强总理第一次提出“大众创业，万众创新”之后，我国掀起了创新创业大潮。创业，引领了科学技术创新，营造了当代商业繁荣。本书以创业教育为主线，采用项目化编写体例，每个项目包含理论知识讲坛和项目实践训练，体现了理论与实践的结合。全书共分为8个项目，完整覆盖创业过程所需的各种知识、技能，包括创业意识、创业机会、创业团队、创业资金、创业财务和法律知识，直至创办企业的全部流程。

本书结构科学、完整，内容丰富、实用，指导性、可操作性强，适合不同层次、不同类型创业者的学习和阅读，既可以作为高校创新创业课程教材使用，也可以作为有志于创业的社会人士了解和学习创业知识的自学读本。

图书在版编目(CIP)数据

创业导航 / 柴义江, 刘风云主编. -- 南京 : 南京大学出版社, 2017.9
ISBN 978-7-305-19140-4

I. ①创… II. ①柴…②刘… III. ①创业—高等学校—教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 188823 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093
出 版 人 金鑫荣

书 名 创业导航
主 编 柴义江 刘风云
策划编辑 胡伟卷
责任编辑 胡伟卷 蔡文彬 编辑热线 010-88252319

照 排 北京圣鑫旺文化发展中心
印 刷 南京大众新科技印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 11.75 字数 293 千
版 次 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-19140-4
定 价 29.80 元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
微信服务号: njyuxue
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

前言

李克强总理在2014年9月的夏季达沃斯论坛发出“大众创业,万众创新”的号召,提出要在我国掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。李克强总理在2015年政府工作报告又提出“大众创业,万众创新”。2015年6月11日,国务院以国发〔2015〕32号文件印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,明确指出:推进大众创业、万众创新,是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策,对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义,是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力,促进社会纵向流动、公平正义、实现富民之道的有效途径和重大举措。

面对新的形势,我们必须着力营造大众创业、万众创新蔚然成风的社会环境和文化氛围,让每一个充满梦想并愿意为之努力的人获得成功。2015年5月4日,国务院办公厅下发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,要求各高校面向全体学生开发创业基础等方面的必修课和选修课,并纳入学分管理,这标志着我国的创业教育由精英教育向通识教育的转变。深化高校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措,对于促进高等教育与科技、经济、社会紧密结合,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才,为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的人才智力支撑,具有重要意义。

近些年,我国高校创新创业教育不断加强,取得了积极进展,对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务国家现代化建设发挥了重要作用。江苏经贸职业技术学院作为江苏省首批创业教育示范校,早在2006年即面向全体普通大学生进行创业教育,在分层次创业教育和指导、扶持大学生创业实践方面已开展了大量卓有成效的工作,并积累了许多宝贵的经验。为满足创新创业通识教育的新需求,为对社会大众创业实践给予具体的指导帮助,服务“大众创业,万众创新”的国策,我们特组织几名具有多年创新创业教育和创业实践指导经验的骨干教师编写了本教材。

创业教育被联合国教科文组织称为未来的人应掌握的教育“第三本护照”,具有与学术教育、职业教育同等重要的地位。世界经济合作和发展组织的专家柯林·博尔将创业教育总结为:创业教育是指在提高学生创业能力和创业基本素质的基础上,使学生具备从事创业实践活动所必需的能力、知识及心理品质,是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质,最终使被教育者具有一定的创业能力的教育。本教材融合了国外创新创业教育的最新理念和成果,同时结合了中国创新创业教育的实际情况和发展要求。本教材是创新创业教育的基础教材,主要教学目的是让学生了解创新创业的基本概念和流程,培养学生的创新思维方式、创造方法、创业精神和创业技能。本教材既可以作为高校所有学生创新创业通识课程的新型实用教材,也可以作为创新创业精英班、创业实践班学生及所有有志创业的社会人员的创业实践指导手册。

本教材以创业实践为主线,以创业必备的知识、能力、素质为基础,具有系统化、跨学科的特点,秉持任务驱动、项目导向的先进教育理念,全书共分为8个项目,每个项目由项目目标、导学案例、知识讲坛、资料卡、项目实践组成,融理论性、实践性、可操作性为一体。本教材由柴义江、刘凤云任主编,张小光、徐礼云、蔡昕卓参与编写,插图由江苏淮安工业中等专业学校冯雅文手绘。具体分工:项目一、二由柴义江编写,项目三、四由蔡昕卓编写,项目六、七由徐礼云编写,项目五、八由张小光编写。全书由刘凤云统稿、审稿。

在本教材编写过程中,参阅了国内外同行专家的大量研究资料,感谢国内外同行给予我们的研究基础,感谢各类教育、创业、财经类网站提供的鲜活案例。由于编者的水平有限,书中难免存在疏漏和不当之处,敬请读者提出宝贵的意见,以便在今后修订时加以改进和完善。期望本教材能对我国创业教育的发展有所助益,对促进学生全面发展,增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,努力造就大众创业、万众创新的生力军有所贡献。

刘凤云

2017年6月于南京

目 录

项目一 启动创业引擎 / 1

知识讲坛 / 2

任务一 领悟创业精神 / 2

一、创业精神的特征 / 2

二、点燃创业激情 / 3

任务二 培养创业意识 / 4

一、创业意识要素 / 4

二、创业意识内容 / 5

三、创业意识培养 / 6

任务三 提升创业能力和素质 / 8

一、创业能力分解 / 8

二、创业素质构成 / 10

三、提升创业能力和素质的
途径 / 11

项目实践 / 16

项目实践一 测试你是否适合
创业 / 16

项目实践二 创造力测试 / 17

项目二 评估创业机会 / 19

知识讲坛 / 20

任务一 形成创业构想 / 20

一、创业构想 / 20

二、形成创业构想的原因 / 20

任务二 把握创业机会 / 21

一、机会的来源与特征 / 22

二、发现创业机会 / 23

三、评估创业机会 / 24

任务三 创业项目抉择 / 29

一、考察创业项目 / 29

二、选择创业项目 / 30

项目实践 / 32

项目实践一 校园外卖网 / 33

项目实践二 校内快递 / 33

项目实践三 电动自行车租赁 / 34

项目实践四 服装批发 / 34

项目三 组建创业团队 / 35

知识讲坛 / 36

任务一 理解创业团队概念 / 36

一、创业团队的内涵及构成
要素 / 36

二、创业团队成员 / 38

三、创业团队组建的基本原则 / 41

任务二 设计团队组织结构 / 42

一、创业团队的岗位设置 / 42

二、设计团队的组织结构 / 43

任务三 建设创业团队 / 47

一、团队成员的招募 / 48

二、团队成员的管理 / 51

项目实践 / 54

项目实践一 模拟团队组建 / 54

项目实践二 模拟招聘员工 / 54

项目四 筹措创业资金 / 55

知识讲坛 / 56

任务一 预测启动资金 / 56

一、启动资金的类型 / 57

二、测算启动资金 / 58

任务二 筹融创业资金 / 61

一、谨防虚假融资陷阱 / 62

二、筹措创业资金 / 64

项目实践 / 72

项目实践一 测算创办企业所需的
启动资金 / 72

项目实践二 确定启动资金的融资
渠道 / 76

项目五 选择企业形态 / 77

知识讲坛 / 78

任务一 认识企业的常见术语 / 78

任务二 了解企业的法律形态 / 82

任务三 选择合适的企业组织形式 / 89

项目实践 / 92

项目实践一 选择合适的企业组织

形式 / 92

项目实践二 选择企业组织形式 / 92

项目六 开办你的企业 / 93

知识讲坛 / 94

任务一 制订创业计划 / 94

一、认识创业计划 / 94

二、制订创业计划的意义 / 95

三、制订创业计划的步骤 / 97

任务二 编制创业计划书 / 97

一、创业计划书的作用 / 98

二、创业计划书的特点 / 98

三、创业计划书的内容 / 99

四、创业计划书的撰写技巧 / 100

五、创业计划书的格式 / 101

六、创业计划书模板 / 104

七、创业计划书范本 / 108

任务三 实施创业计划 / 118

一、企业的登记注册 / 120

二、银行开户 / 121

三、税务登记与纳税 / 123

项目实践 / 124

项目实践一 制定创业计划书 / 124

项目实践二 调查个体工商户 / 124

项目七 了解财务知识 / 125

知识讲坛 / 127

任务一 做好财务管理 / 127

一、财务管理的作用 / 127

二、做好财务管理的有效措施 / 127

三、应对财务困境 / 131

任务二 看懂财务报表 / 133

一、资产负债表 / 133

二、利润表 / 137

三、现金流量表 / 140

任务三 学会现金管理 / 144

一、现金的重要性 / 144

二、预测现金流状况 / 145

三、如何改善现金流 / 149

项目实践 / 149

项目实践一 编制某公司首年经营

利润表 / 149

项目实践二 编制某公司第一、二
季度现金流量表 / 150

项目实践三 编制某公司第一年末
资产负债表 / 151

项目八 知晓法律常识 / 153

知识讲坛 / 154

任务一 学习合同法,严格履约 / 154

一、合同的含义和法律特征 / 154

二、合同的分类 / 155

三、合同的签订 / 156

四、合同的形式 / 156

五、合同的内容 / 157

任务二 了解商标法,维权不侵权 / 158

一、商标 / 159

二、商标权的取得 / 160

三、商标注册的原则 / 160

四、商标注册流程 / 160

任务三 学习质量法,保障产品质量 / 163

一、《产品质量法》的适用
范围 / 163

二、产品与产品质量 / 163

三、产品质量责任 / 164

四、生产者的产品质量义务 / 165

五、销售者的产品质量义务 / 165

任务四 学习税法,依法纳税 / 167

一、企业所得税 / 167

二、个人所得税 / 169

任务五 知晓劳动法,依法用工 / 172

一、《劳动法》和《劳动合同法》的
适用范围 / 172

二、订立劳动合同应当注意的
问题 / 173

三、可以在劳动合同中约定的
事项 / 174

四、劳动合同的履行 / 175

五、劳动合同的解除 / 175

六、劳动争议的解决方式 / 177

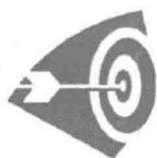
项目实践 / 177

参考文献 / 179



项目一

启动创业引擎



项目目标

1. 理解创业精神,点燃创业激情。
2. 培养创业意识,启动创业引擎。
3. 提高创业能力,激发创业潜能。

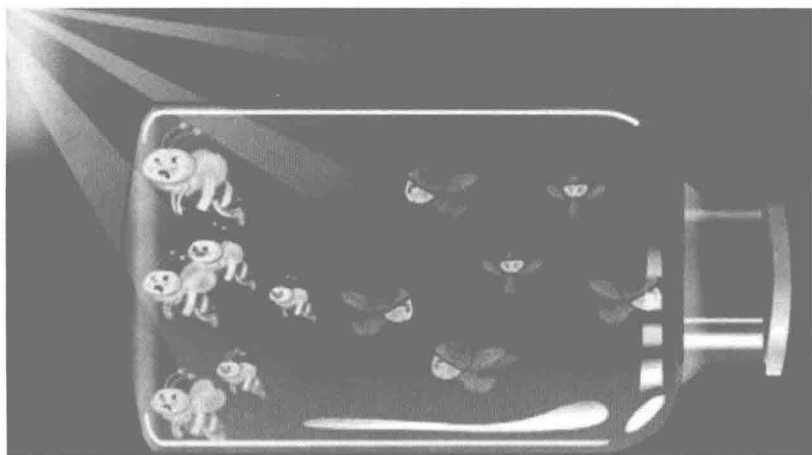
导学 应变之道

案例

美国密执安大学教授卡尔·韦克做过一个绝妙的实验:把6只蜜蜂和相同数量的苍蝇装进一个玻璃瓶中,然后将瓶子平放,让瓶底朝着窗户,结果力竭而死或饿死的是蜜蜂,而苍蝇则会在2分钟之内,穿过瓶颈逃逸一空。

“聪明”的蜜蜂认为,囚室的出口一定在光线最明亮的地方,它们不停地重复着这种合乎逻辑的行动,结果力竭而死;“愚蠢”的苍蝇则全然不顾亮光的吸引,四下乱飞,结果逃出了瓶子。

这个实验说明:如果创业者像蜜蜂一样做任何事只凭经验来处理,而没有随机应变、灵活应对的精神,是难以面对创业过程中出现的种种困难的,创业最终也必然难逃失败的命运。



那么,一个成功的创业者需要具备什么样的创业精神?如何培养创业意识?需要具备哪些能力和素质才能使创业成功呢?



任务一 领悟创业精神



给自己留了后路相当于是劝自己不要全力以赴。

——王石

著名管理大师彼得·德鲁克(Drucker)在《创新与创业精神》一书中指出:“创业精神是一个创新的过程,在这个过程中,新产品或新服务的机会被确认、被创造,最后被开发出来产生新的财富。”也就是说,创业精神的本质在于创新,在于为消费者创造出新的满足、新的价值。由此可知,“创新”是创业精神最核心的一个部分。

创业精神一般可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神,指的是在个人愿景引导下,以个人力量从事创新活动,并进而创建一个新企业;组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌。

“创业”是创业者依据自己的想法并努力工作来开创一个新企业,包括新公司的成立、组织中新单位的成立,以及提供新产品或新服务,以实现创业者的理想。创业本身是一种无中生有的历程,只要创业者具备求新、求变、求发展的心态,以创造新价值的方式为新企业创造利润,那么我们就敢说这一过程中充满了创业精神。

一、创业精神的特征

创业精神具有如下特征。

① 高度的综合性。创业精神是由多种精神特质综合作用而成的。如创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等都是形成创业精神的特质精神。

② 三维整体性。无论是创业精神的产生、形成和内化,还是创业精神的外显、展现和外化,都是由哲学层次的创业思想和创业观念、心理学层次的创业个性和创业意志、行为学层次的创业作风和创业品质3个层面所构成的,缺少其中任何一个层面,都无法构成创业精神。

③ 超越历史的先进性。创业精神的最终体现就是开创前无古人的事业。创业精神本身必然具有超越历史的先进性,想前人之不敢想、做前人之不敢做。

④ 鲜明的时代特征。由于不同时代的人们面对着不同的物质生活和精神生活条件,所以创业精神的物质基础和精神营养也就各不相同,创业精神的具体内涵也就不同。创业精神对创业实践有重要意义,它是创业理想产生的原动力,是创业成功的重要保证。

二、点燃创业激情

创业精神所关注的是“创造新的价值”，而不是设立新公司。因此创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”，包括新的产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为，这些机会还不存在于目前资源应用的范围，但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说，创业精神是促成新企业形成、发展和成长的原动力。创业家通常具有如下几种特质。

① 激情。激情是一种强烈的情感表现形式，往往发生在强烈刺激或突如其来的变化之后，具有迅猛、激烈、难以抑制等特点。人在激情的支配下，常能调动身心的巨大潜力。没有人能比维京集团(Virgin Group)创始人理查德·布兰森(Richard Branson)更理解“激情”一词的含义。布兰森的激情，从他对创建公司的强烈欲望中可窥一斑。始建于1970年的维京集团，目前旗下拥有超过200家公司，业务范围涵盖音乐、出版、移动电话，甚至太空旅行。布兰森曾打过一个比方，“生意就好像公共汽车，总会有下一班车过来”。



小贴士

关于人的欲望，地产商冯仑有一段很精辟的论述。他说：地主的生活最愉快，企业家的生活最有成就感。地主地里能打多少粮食，预期很清楚，一旦预期清楚，欲望就会被自然约束，也就用不着再努力，所以，会过得很愉快。企业家不同，企业家的预期和他的努力相互作用，预期越高努力越大，努力越大预期越高，这两个作用力交替起作用，逼着企业家往前冲。如果用创业家代替冯仑这段话里的企业家，你会发现它同样贴切，或许我们可以说：欲望是创业的最大推动力。

② 积极性。亚马逊(Amazon.com)创始人杰夫·贝索斯(Jeff Bezos)非常清楚积极思考的能量，他以“每个挑战都是一次机会”为座右铭。事实上，贝索斯把一家很小的互联网创业公司，发展成全球最大的书店。

亚马逊于1995年7月正式启动，2个月内就轻松实现每周2万美元的销售额。1990年代末，互联网公司纷纷倒闭，亚马逊股价也从100美元降至6美元。雪上加霜的是，一些评论家预测，美国最大的书店巴诺(Barnes & Nobles)启动在线业务，这将彻底击垮亚马逊。紧要关头贝索斯挺身而出，向外界表达了乐观和信心，针对批评言论，他还一一列举公司的积极因素，包括已经完成的和准备实施的。

贝索斯带领亚马逊不断壮大，出售从图书到衣服、玩具等各种商品。今天，亚马逊年度营收已超过百亿美元，这很大程度上要得益于贝索斯的积极思考。

③ 适应性。具备适应能力是企业家应具备的最重要的特质。每个成功的企业家，都乐于改进、提升或按照客户意愿定制服务，以持续满足客户所需。

Google创办人谢尔盖·布林(Sergey Brin)和拉里·佩奇(Larry Page)更进一步，他们不仅对变化及时反应，还引领发展方向。凭借众多新创意，谷歌不断引领互联网发展，将人们的所见所为提升到一个前所未有的新境界——可以想想Google Earth技术带来的变化。拥

有这种先锋精神,也无怪乎谷歌能跻身非常强大的网络公司行列。

④ 领导力。好的领导人一定具有很强的个人魅力和感召力,有道德感,有在组织里树立诚信原则的意愿;他也可能是个热心人,具有团队协作精神。在已近迟暮之年的玫琳凯·艾施女士(Mary Kay Ash)身上,我们可以发现所有这些元素。她创建了玫琳凯(Mary Kay Cosmetics)品牌,帮助超过50万名女性开创了自己的事业。

很早以前,身为单亲母亲的艾施为一个家用产品公司做销售。虽然25年间她的销售业绩一直名列前茅,但是由于性别歧视,艾施无法在晋升和加薪时获得和男同事一样的待遇。艾施受够了这种待遇,1963年她用5000美元创办了玫琳凯公司。



艾施以具有强大驱动力和富于灵感的领导风格闻名,她创办公司的态度是“你能做到”!她甚至会用凯迪拉克轿车奖给顶尖的销售者。由于其强大的领导力,艾施被认为是近35年来最具影响力的25位商业领袖之一,而玫琳凯也被评为美国最适合工作的企业之一。

⑤ 雄心壮志。20岁时,戴比·菲尔兹(Debbi Fields)几乎一无所有。作为一个年轻的家庭主妇,她毫无商业经验,但她拥有绝佳的巧克力甜饼配方,并梦想全世界的人都能分享到。

1977年,菲尔兹开设了自己第一家店(Mrs. Field's)。虽然很多人认为她仅靠卖甜饼无法将业务维持下去,但菲尔兹的果断决定和雄心壮志使得小小甜饼店变成了一家大公司,600多个销售点遍布美国和其他10个国家。

任务二 培养创业意识



工作上的执着实际上是人的一种意志。

——张近东

创业意识是指人们从事创业活动的强大内驱力,是创业活动中起动力作用的个性因素,是创业者素质系统中的第一个子系统,即驱动系统。

一、创业意识要素

(一) 创业需要

创业需要指创业者对现有条件的不满足,并由此产生的最新的要求、愿望和意识,是创业实践活动赖以开展的最初诱因和最初动力。但仅有创业需要,不一定有创业行为,想入非非者大有人在,只有创业需要上升为创业动机时,创业行为才有可能发生。



（二）创业动机

创业动机指推动创业者从事创业实践活动的内部动因。创业动机是一种成就动机,是竭力追求获得最佳效果和优异成绩的动因。有了创业动机,才会有创业行为。

（三）创业兴趣

创业兴趣指创业者对从事创业实践活动的情绪和态度的认识指向性。它能激活创业者的深厚情感和坚强意志,使创业意识得到进一步的升华。

（四）创业理想

创业理想指创业者对从事创业实践活动的未来奋斗目标较为稳定、持续的向往和追求的心理品质。创业理想属于人生理想的一部分,主要是一种职业理想和事业理想,而非政治理想和道德理想。创业理想是创业意识的核心。

二、创业意识内容

（一）商机意识

真正的创业者,会在创业前、创业中和创业后,始终面临识别商机、发现市场的考验。他必须有足够的市场敏锐度,可以宏观地审视经济环境,洞察未来市场形势的走向,以便做出正确的决策来保证企业的持续发展。

（二）转化意识

仅有商机意识是不够的,还要在机会来临时抓住它,也就是把握机会,把商机转化成实实在在的收入和公司的持续运作,最终实现自己的创业梦想。转化意识就是把商机、机会等转化为生产力,把你的才能、你在学校学到的知识转化为智力资本、人际关系资本和营销资本。

（三）战略意识

创业初期需要给自己制订一个合理的创业计划,解决如何进入市场、如何卖出产品等基本问题。创业中期需要制定整合市场、产品、人力方面的创业策略,转换创业初期战略。需要指出的是,创业战略不只有一种,也没有绝对的好坏之分,关键是要适合自己。在创业之路上应时刻保持着战略的高度,不以朝夕得失论成败。

（四）风险意识

创业者要认真分析自己在创业过程中可能会遇到哪些风险,一旦这些风险出现,要懂得如何应对和化解。大学生是否具备风险意识和规避风险的能力,将直接影响到创业的成败。



·小贴士

有一个故事：一个人问一个哲学家，什么叫冒险，什么叫冒进？哲学家说，比如有一个山洞，山洞里有一桶金子，你进去把金子拿出来，假如那山洞是一个狼洞，你这就是冒险；假如



那山洞是一个老虎洞，你这就是冒进。这个人表示懂了。哲学家又说，假如那山洞里的只是一捆劈柴，那么，即使那是一个狗洞，你也是冒进。

这个故事是什么意思呢？它的意思是说，冒险是这样一种东西，你经过努力，有可能得到，而且那东西值得你得到。否则，你只是冒进，死了都不值得。创业者一定要分清冒险与冒进的关系，要分清什么是勇敢，什么是无知。无知的冒进只会使事情变得更糟，你的行为将变得毫无意义，并且惹人耻笑。

（五）勤奋/敬业意识

李嘉诚说：“事业成功虽然有运气在其中，主要还是靠勤劳，勤劳苦干可以提高自己的能力，就有很多机会会降临在你面前。”大学生创业，一定要务实，要勤奋，不能光停留在口头上。除了勤奋，敬业同样不可缺少。“三百六十行，行行出状元”，每一行都有光鲜的一面，也有艰辛的一面，因此，对自己所从事的行业要全身心投入，树立事业心，摆脱单纯追求个人和小集团利益的狭隘思想，真正认同和追求工作岗位的社会价值，培育敬业精神。

三、创业意识培养

培养创业意识有如下几个途径。

① 开展走进成功企业活动，以榜样的力量激发创业意识，树立创业理想。通过开展走进成功企业活动，一方面以社会实践活动为纽带，组织学生考察企业创业的经历和经营状况，让他们在火热的社会生活中明白创业的艰辛，感受艰苦奋斗的精神，克服追求享受、贪图安逸的懒惰思想。另一方面，建立大学生青春创业实践基地，如创业见习基地、创业实习基地和创业园等，为学生提供创业实践的便利，实现产、学、研一体化。学校对建设创业实践基地应给予人力、物力、财力上的保障——扩大对创业实践基地的投入，从经费上给予保证；重点扶持，从场地上给予保证；配备得力的指导教师，在人力上给予保证。充分调动师生参与实践基地建设的积极性、主动性，营造良好的创业社会实践氛围。

② 指导学生开展科技创新和创业活动，是培养创业意识的有效途径。创业教育是实践性很强的教育活动，创业实践活动是创业教育的特定课程模式，也是培养大学生创业意识、创业能力的具体途径。在各种校园文化活动中培养和强化大学生的综合能力和创业意识，是一种鲜明生动的教育方式，也是一种非常有效的教育途径。可根据具体的教育目标和要



求,进行创业的专题教育活动。通过一系列活动,广泛地培养和提高大学生的综合创业能力。积极进行有利于促进大学生创业意识培养的改革,建立大学生科技创新创业指导机构,完善科技创新管理体制,激励大学生将业余时间投入到创新创业活动中,鼓励有余力的大学生结合专业特长和研究兴趣参加教学研究和基础研究工作,等等。另外,提供必要的软件、硬件设施,大力开展以“挑战杯”大学生科技竞赛、数学建模竞赛、创业设计大赛等为主要形式的科技创新系列活动,合理利用科研资源拓展大学生科技创新创业领域,全面提升大学生的创业意识和创业技能。

③ 在日常教学中,面向全体学生全面渗透、全程贯穿创业教育。大学生创业教育与专业教育是密不可分、并行不悖的。一方面,专业教师需要学习创业知识理论,深入企业挂职锻炼,提高自己实施创业教育的能力;另一方面,专业教师在授课、指导学生实验实习等过程中,要自觉地与创业教育联系起来,为培养学生创业意识、激发学生创业兴趣起到很好的作用。此外,其他各门课程的教育都应该主动根据学科内容和教学特点,有机地渗透创业意识、创业能力的教育与培养,将创业意识、创业能力的教育与培养和学科课程融为一体,同步进行。例如,文科类学科可以积极进行创新精神、创新思维、创业意识、创业品质的教育与培养,而理科类学科可以积极进行创业知识、创业能力的教育与培养等。还可以以优质课程建设为突破点,着力打造一批具有时代特征的高水平创业课程。

④ 营造良好教育环境,形成人人参与创业的氛围。在班级环境、校园环境等文化建设上,要自觉渗透创业意识的教育。第一,加大宣传力度,要自觉形成突出和强化创业意识的人文环境,形成提倡大学生创业的舆论氛围,形成提倡大学生创业的价值观念。第二,在校风、教风、学风建设中突出与强化创新创造,形成创造性教学的风气,形成“学习中创造、创造中学习”的良性循环,形成人人争创造、人人争创新、人人想创业的文化环境,从而潜移默化地培养和强化大学生的创业意识。第三,在学校的制度建设上,鼓励师生创新、创造、创业。第四,要广为宣传成功创业者的创业事迹、创业方法和奋斗经历,为大学生树立学习榜样。



任务三 提升创业能力和素质



要永远相信：当所有人都冲进去的时候赶紧出来，所有人都不玩了再冲进去。

——李嘉诚

创业教育应以创业知识为基础，以创业能力为主线，即通过学习创业的有关基础知识，形成初步的创业能力。创业是一种复杂的劳动，需要创业者具有较高的智商和情商。具有创业能力是创业成功的必要条件。

一、创业能力分解

创业能力是一种高层次的综合能力，可以分解为专业能力、方法能力和社会能力3类能力。

（一）专业能力是创业的前提能力

专业能力是指企业中与经营方向密切相关的主要岗位或岗位群所要求的能力。劳动者在创办自己的第一个企业时，应该从自己熟悉的行业中选择项目。当然，创业者也可借助他人特别是雇员的知识技能来办好自己的企业，但在创办自己的第一个企业时，如果能从自己熟知的领域入手，就能避免许多“外行领导内行”的尴尬，大大提高创业的成功率。创业者应具备的专业能力主要体现在以下3个方面。

- ① 创办企业中主要职业岗位的必备从业能力。
- ② 接受和理解与所办企业经营方向有关的新技术的能力。
- ③ 把环保、能源、质量、安全、经济、劳动等的知识和法律、法规运用于本行业实际的能力。

前两种能力，对于接受以职业资格为导向的定向教育的职业学校学生来说，属于必须具有的能力，而第3种能力在部分学校没有得到足够的重视，应成为创业教育的内容。

（二）方法能力是创业的基础能力

方法能力是指创业者在创业过程中所需要的工作方法，是创业的基础能力。创业者应具备的方法能力主要体现在以下9个方面。

① 信息的接收和处理能力。搜集信息、加工信息、运用信息的能力是创业者不可缺少的能力。创业者不但应具备从一般媒体中搜集信息的能力，随着科技进步和信息技术的普及，还应该具备从网络中获取信息的能力。

② 捕捉市场机遇的能力。发现机会、把握机会、利用机会、创造机会，是成功的企业家



的主要特征。

③ 分析与决策能力。通过消费者需求分析、市场定位分析、自我实力分析等过程,根据自己的财力、关系网、业务范围,依据“最适合自己的市场机会是最好的市场机会”的原则,做出正确决策,才能实现自己的创业目标。

④ 联想、迁移和创造能力。从别人的企业中得到启发,通过联想、迁移和创造,使自己的企业别具特色,并通过这种特色使自己的企业在同业市场中占有理想的份额。

⑤ 申办企业的能力。创办一个企业,需要做好哪些物质准备,需要提供什么证明材料,到哪些部门办理哪些手续,怎样办理等,均为创业者应具备的能力。

⑥ 确定企业布局的能力。怎样选择企业地理位置,怎样安排企业内部布局,怎样考虑企业性质等,都是创业过程中不可避免的问题。

⑦ 发现和使用人才的能力。一个成功的创业者,肯定是一位会用人的企业家,他不但能对雇员进行选择、使用和优化组合,而且能运用群体目标建立群体规范和价值观,形成群体的内聚力。

⑧ 理财能力。这不仅包括创业实践中的资金筹措、分配、使用、流动、增值等环节;还涉及采购能力、推销能力等。

⑨ 控制和调节能力。成功的创业者,要对规划、决策、实施、管理、评估、反馈所组成的企业管理的全过程具有控制和运筹能力。

(三) 社会能力是创业的核心能力

社会能力是指创业过程中所需要的行为能力,与情商的内涵有许多共同之处,是创业成功的主要保证,是创业的核心能力。创业者具备的社会能力主要体现在以下6个方面。

① 人际交往能力。创业者不但要与消费者、本企业雇员打交道,还要与供货商、金融和保险机构、本行业同仁打交道,更要与各种管理部门打交道,因此,创业者必须具有较强的人际交往能力。

② 谈判能力。一个成功的企业,必然有繁忙的商务谈判,谈判内容可能涉及供、产、销和售后服务等多种环节,创业者必须善于抓住谈判对手的心理和实际需求,运用“双胜原则”——自己和对方都能在谈判中取胜的技巧,使自己的企业获利。

③ 企业形象策划能力。在激烈的市场竞争中,在公众中树立良好的企业形象,是创业成功的主要条件。创业者应善于借助各种新闻媒体和渠道,宣传自己的企业,提高企业知名度。

④ 合作能力。创业者不但要与自己的合作者、雇员合作,也要与各种同企业发展有关的机构合作,还要与同行的竞争者合作。创业者要善于站在对方的角度,理解对方,体谅对方,善于与他人合作共事,和睦相处。

⑤ 自我约束能力。创业者要善于根据本行业的行为规范,来判断、控制和评价自己和别人的行为;要善于根据自己的创业目标,约束和控制自己与目标相悖的行为和冲动。

⑥ 适应变化和承受挫折的能力。一个企业要在竞争激烈、变化多端的市场中立足并发展,企业家就必须具有适应变化、利用变化、驾驭变化的能力。在经营过程中,有赔有赚、有成有败,企业家必须具有承受失败和挫折的能力,具有能忍受局部、暂时的损失,而获取全

局、长期收益的战略胸怀。

二、创业素质构成

创业素质是个体对创业活动表现出来的内禀特征。由于创业是社会个体通过自己的主动性和创造性开辟新的工作岗位、拓展新的职业活动范围、创造新的业绩的实践过程,这一活动是个体在后天成长过程中,基于对社会发展的一定认知和自我生涯的规划而进行的实践活动。因此,创业素质的形成和发展更多地应基于后天的学习和实践,它既可以指个体素质中有待开发的创业基本素质潜能,又可指社会发展的成果在个体身心结构中积淀和内化的创业基本素质。

从构成来看,人的素质实际上是一个多侧面、多层次的素质结构系统,它的各个组成部分不是孤立存在的,而是相互依存、相互渗透、相互制约、相互促进的,它们形成了一个有机的整体。创业型人才一般都具有一些共同的创业素质元,这些共同的创业素质元构成了创业型人才的基本特征。

具体而言,创业素质主要包括以下4个方面。

① 创业社会知识结构。它是指在创业实践活动过程中个体应具有的知识系统及其构成。创业知识是个体在社会实践中积累起来的创业理论和创业经验,是个体创业素质的基

础要素。创业知识主要涉及经营管理、法律、工商、税收、保险等知识及其他社会综合知识。创业的过程本身就是一个学习的过程,创业知识结构的完善和丰富需要个体边实践、边学习、边提高,这一过程也是一个终身学习的过程。

② 创业技能结构。国际劳动组织对创业技能做了以下界定:“创业和自我谋职技能……包括培养工作中的创业态度,培养创造性和革新能力,把握机遇与创造机遇的能力,对承担风险进行计算,懂得一些公司的经营理念,如生产力、成本及自我谋职的技能

等。”根据这一界定,我们可以将创业实践活动所需的技能主要分为组织管理能力、开拓创新能力、风险评估与承担能力,其中,开拓创新能力是在创业技能结构中最为重要的部分,也是创业素质构成中的核心内容。因为创业意味着突破资源限制,创造新的机会,而其中的原动力就来源于创新。开拓创新能力的强弱是衡量创业素质高低的重要指标,也是学校在学生创业素质培养中应着重加强的重要内容。

③ 创业意识结构。创业意识是指在创业实践活动中对个体起动力作用的个性心理倾向,包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业理想、创业信念等。其中,创业需要和创业动机是创业行为实践的内驱力,是进行创业的前提和基础;创业兴趣是对从事创业实践活动表现出来的积极情感和态度定向;创业理想是个体对创业活动未来奋斗目标的持久向往和追求。

