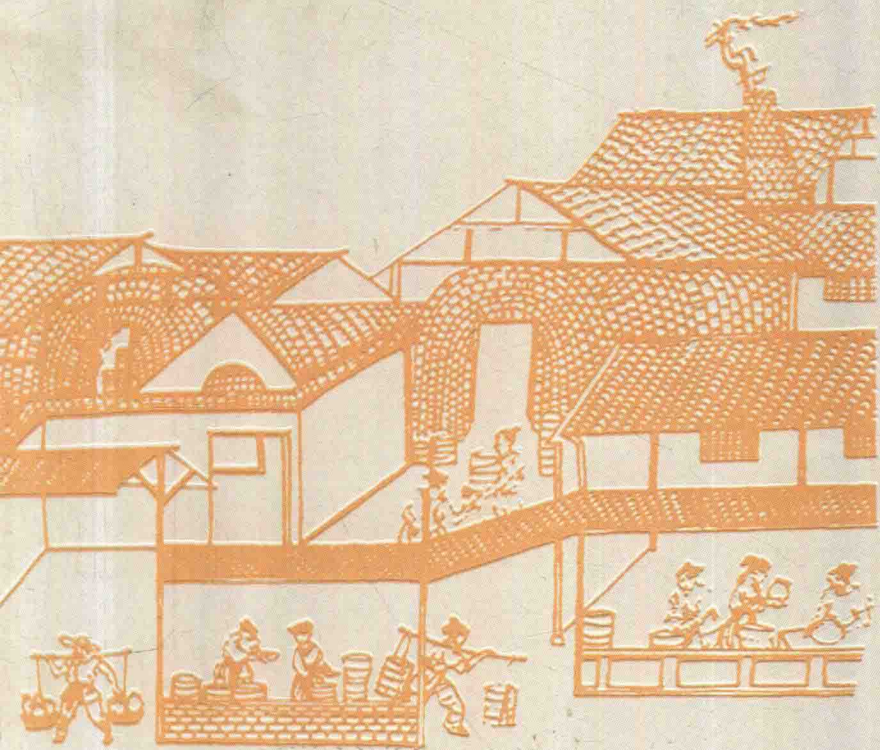


徐琳琳 主编

江西古陶瓷 文化线路

JIANGXI GUTAO CI WENHUA XIANLU



江西古陶瓷 文化线路

徐琳琳 主编



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
中国图书出版社

图书在版编目(CIP)数据

江西古陶瓷文化线路 / 徐琳琳主编. —南昌:江西人民出版社, 2017.1

ISBN 978-7-210-07589-9

I. ①江… II. ①徐… III. ①古代陶瓷—文化史—江西省 IV. ①K876.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 167636 号

江西古陶瓷文化线路

徐琳琳 主编

出版:江西人民出版社

经销:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791-86898980

营销部电话:0791-86898893

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail: 27867090@qq.com web@jxp-ph.com

ISBN 978-7-210-07589-9

开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张:19.5

字数:410 千字

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

赣版权登字—01—2015—873

版权所有 侵权必究

定价:98.00 元

承印厂:长沙超峰印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

序

江西居彭蠡之滨，襟三江而带五湖，得长江水路之利，控南北交通之要道，自古以来就是北方民族和北方文化南下的先锋地带，荆蛮不同民族居地的相接处。赖此地理与文化双重优势，造就江西人杰地灵，多开风气之先！在这里有独一无二的两万年的陶瓷历史，同样在这里有因为瓷器而成为世界瓷都的景德镇。

万年仙人洞出土的陶器，经测年烧造于两万年前，是已知世界上最早的陶器。研究认为在日本、俄国西伯利亚及中国湖南、贵州等地发现的距今 18000~16000 年的早期陶器与仙人洞出土的陶器有着技术上的传承性，说明在 16000 年以前，早期的陶器生产技术既在中国内地传播，也走向西伯利亚和日本等世界各地。以仙人洞为代表的江西地区的早期陶器生产技术不仅具有革命性，而且具有世界性，标志着人类在这里完成了第一次技术大革命，开始告别蒙昧时代。

新石器时代江西地区的陶器生产已为后来的印纹陶器生产提供了技术保证，所以当北方文化南下与江西土著文明交汇时，在清江吴城出现了世界上最早的服务于地方政治文化中心的原始青瓷生产基地。而当从江西地区输往中原等地的原始青瓷及其生产技术成为先进文明的代表时，江西地区便在世界瓷器史上逐渐占据重要的地位。

汉代江西的窑工迅速掌握了刚刚在浙江曹娥江流域出现的成熟青瓷技术，洪州窑从东汉到唐一直是青瓷窑场中的佼佼者，其产品早在六朝时期已输出到朝鲜半岛并进入当地上层社会的生活，标志着中国瓷器开始走出国门。唐代晚期，以南窑、蓝田窑和道塘里窑为代表的窑场，在传承洪州窑技术的同时更是广泛汲取了越窑、长沙窑和段店窑的文化元素，产品面貌走向多元化并紧跟时代的潮流。江西地区的窑场在生产技术和文化因素上均开始走向集大成化的道路，也正是这种文化取向和博纳多元文化因素与技术的胸襟，才有了兼容南青北白双重文化与技术因素的青白瓷和以景德镇窑场为代表的青白瓷窑系，景德镇窑场的生



产技术和以青白瓷为代表的文化因素开始影响中国瓷器生产的走向，景德镇窑场的产品也开始走向世界。同样是在吸收了来自中国北方的釉下彩绘技法和伊斯兰地区的青花陶器文化因素后，景德镇窑场在青白瓷的基础上发展出了青花瓷和釉里红瓷，这在世界瓷器发展史上具有里程碑的意义。借由大航海时代的机遇，以景德镇窑场为代表的青花瓷器成为人类历史上最早具有世界性影响的工业品并占据世界各地的市场，在17、18世纪，景德镇不仅成为世界工业商品的生产中心，而且是全球商贸线路的最主要端点之一。

然而，从江西这片沃土上走出的不仅仅只有瓷器，更主要的是瓷器背后的文化和技术，青白瓷、青花、釉里红、釉上彩、斗彩等瓷器生产技术除在中国传播并产生影响外，还随着瓷器的输出影响了东亚、东南亚、南亚、中亚、欧洲各国的瓷器生产，中国的瓷器文化得以真正影响并普及世界各地，最终形成了世界性的瓷器文明。

人类文化的历史画卷展现的并非只是在同一民族间简单的直线传承，而是通过多民族间的互相交流推动着人类文明的飞跃性发展。世界陶瓷的历史基本可以反映人类文明的发展历程，而陶瓷技术在上万年的历史时期内传承发展，在各民族各地区各国家之间的交流传播，构成了丰富多彩的世界陶瓷文明史。但是，陶器是何时在何地出现并如何发展、普及，瓷器作为中国文化的最主要代表元素之一，是如何从中国走向世界，一直是国际学术界关注的课题。

徐琳琳同志主编的《江西古陶瓷文化线路》一书，集江西陶瓷文物考古工作者多年的心血和智慧，较熟练地运用已有的研究成果和新的发掘资料，以全新的视角和思维模式，以纵向的传承与横向的传播为主线，考察江西陶瓷发展及对外交流的历史，诠释了动态的江西陶瓷文明史纲要，很好地回答了这一世界性的学术问题，并为陶瓷研究开辟了一个新的天地。我期待着更多的历史与陶瓷研究者能在更宏观的视野上、采用新的思维模式去探索中国陶瓷文明历史和世界陶瓷文明历史，并取得更大的成绩！

耿宝昌

2014年5月于北京·故宫

目录

导 论

一、江西古陶瓷文化线路	001
(一)文化线路的概念	001
(二)江西古陶瓷文化线路的定义	002
(三)江西古陶瓷文化线路的特点	009
(四)江西古陶瓷文化线路的保护对象	011
二、江西古陶瓷文化线路形成的原因	018
(一)自然条件	018
(二)经济社会因素	024
(三)万年不断的窑火	026
三、江西古陶瓷文化线路的价值	028
(一)遗产保护价值	028
(二)文化研究价值	030
(三)展示利用价值	031

第一章 江西古陶瓷文化线路的起源

第一节 先秦时期线路起源的背景	034
一、陶器的出现是线路的源头	034
二、山川地势河流引导线路走向	035
三、满足需求是内因	035
四、交流、贸易为根本动力	036



第二节 先秦时期线路的特点	036
一、以鄱阳湖平原为核心,多元起源	036
二、印纹硬陶为主要陶器品种	037
三、区域内互动交流	038
四、沿赣江南北线路率先成形	038
第三节 先秦时期的陶瓷成就——南方印纹陶中心	039
一、世界上最早的陶器	040
二、引领时代的印纹陶	043
三、原始瓷器的滥觞	051
第四节 先秦时期线路上的物质文化遗产	054
一、古窑址	054
二、古矿山	056
三、古遗址、古聚落群	058
四、古城、古国	063
五、古墓葬	065

第二章 江西古陶瓷文化线路的形成

第一节 汉唐时期线路形成的背景	069
一、北方人口的南迁与江西地区开发的加速	069
二、隋唐大运河的修建与大庾岭商道的开通	070
三、造船业的发展与商业的繁荣	071
四、饮茶之风间接刺激了江西制瓷业的发展	072
第二节 汉唐时期江西制瓷业的成就	072
一、以洪州窑为代表的青瓷成就	073
二、以景德镇窑为代表的白瓷成就	078
第三节 汉唐时期线路形成的特点	080
一、产区:赣江流域为主,其他流域为辅	080
二、产品:青瓷为主,白瓷为辅	081
三、市场:内销为主,外销为辅	083
四、线路:水路为主,陆路为辅	083



第四节 汉唐时期线路的地位与影响	084
一、江西陶瓷在唐朝开始深入皇宫禁苑	084
二、江西陶瓷成为海上丝绸之路的源头	085
第五节 汉唐时期线路上的物质文化遗产	088
一、古窑址	088
二、古驿道、古塔、古观	092
三、历史文化名城名镇	093

第三章 江西古陶瓷文化线路的发展

第一节 宋元时期线路发展的背景	099
一、北方移民的大规模南迁与江西的全面开发	100
二、宋元鼓励海外贸易政策的刺激与对外商道的疏浚与整治	101
三、造船技术的进步与商业贸易的繁荣	103
四、蒙古帝国的建立与中西交通的大发展	104
五、元王朝在景德镇设立浮梁磁局与御土窑	105
六、茶业经济发展的刺激	107
第二节 宋元时期江西制瓷业的成就	107
一、景德镇窑的制瓷成就	108
二、吉州窑的制瓷成就	115
第三节 宋元时期线路发展的特点	121
一、产区特点	121
二、产品特点	122
三、市场特点	123
四、线路特点	124
第四节 宋元时期线路的地位与影响	126
一、江西是海上丝绸之路的最主要源头	128
二、青白瓷成为海上丝绸之路上的两大商品瓷之一	129
三、江西开始引领全国制瓷业	130
第五节 宋元时期线路上的物质文化遗产	130
一、古窑址	130
二、古矿遗址	135



三、古驿道	136
四、历史文化名城名镇	137

第四章 江西古陶瓷文化线路的鼎盛

第一节 明清时期的线路鼎盛背景	144
一、御窑厂的设置奠定了景德镇的瓷都地位	144
二、明代官搭民烧制度促进了景德镇窑业的进步和繁荣	148
三、发达的城市经济扩大了外销瓷的生产规模	150
四、专业化、规模化的陶瓷生产使外销瓷产品日益丰富	151
五、大航海时代为景德镇开辟了广阔的外销市场	151
第二节 明清时期江西的制瓷成就	153
一、明清官窑制瓷工艺的创新和发展	153
二、明清时期民窑生产的发展与兴盛	159
第三节 明清线路鼎盛时期的特点	163
一、产区	163
二、产品	164
三、市场	165
四、线路	165
第四节 明清时期线路的地位与影响	166
第五节 明清时期线路上的物质遗产	170
一、古窑址	170
二、古驿道、码头	177
三、会馆	177
四、历史文化名城名镇名村	178

第五章 连通世界的江西古陶瓷文化线路

第一节 运输线路	180
一、外销线路	180
二、外销港口	190
第二节 外销国家与地区	194
一、东亚、东南亚与南亚	194



二、西亚、北非	196
三、欧洲	198
四、美洲	200
第三节 外销瓷品种	202
一、中国风格	203
二、混合式	203
三、外国样式	204
第四节 欧洲的“中国风”	207
一、“中国风”与日常生活	208
二、“中国风”与思想文化	216

第六章 江西古陶瓷文化线路的窑业记忆

第一节 陶瓷生产源远流长	226
一、赣鄱大地不息的窑火	226
二、陶瓷生产的传承与创新	227
三、陶瓷技艺“血脉相传”	227
第二节 陶瓷文化之魂——瓷业习俗	228
一、公祭“瓷业三圣”	229
二、独具特色的行业崇拜	230
三、行帮、行会和行话	234
四、行规与习俗	236
第三节 陶瓷艺术的多元发展	239
一、民间艺术	239
二、宫廷艺术	243
三、文人艺术	247
第四节 陶瓷生产的手工技艺	250
一、传统制瓷工艺的变革与发展	251
二、“泥做火烧,关键在窑”	257
三、功能齐全的制瓷作坊	259
第五节 典藏古籍中的陶瓷记忆	263
一、文人墨客的吟瓷之作	263



二、旅行家们的陶瓷见闻	266
三、史志中的相关记载	267
四、陶瓷技艺的专门论著	269

结 语

闪耀着人类文明智慧之光的江西古陶瓷文化线路	273
-----------------------	-----

后 记

290



Introduction

1. Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics	001
1.1 Cultural Route as a Concept	001
1.2 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Definition	002
1.3 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Characteristics	009
1.4 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Preservation Targets	011
2. Contributing Factors to its Formation	018
2.1 Natural Conditions	018
2.2 Social-Economic Factors	024
2.3 Kiln Fire: A Legacy of Ten Thousand Years	026
3. Significance of the Project	028
3.1 Heritage Preservation	028
3.2 Cultural Studies	030
3.2 Exhibitory Value	031

Chapter 1 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Germination

1. The Pre-Qin Period: Background	034
1.1 The Emergence of Earthenware	034
1.2 Courses of Travel Affected by Directions of Terrains and Rivers	035
1.3 Market Demand as the Inner Drive	035
1.4 Communication and Transaction as the Fundamental Driving Force	036



2. The Pre-Qin Period: Characteristics	036
2.1 Multiple Origins with Poyang Lake Plains as the Center	036
2.2 Stamped Tamped Hard Pottery as the Main Type	037
2.3 Intra-Regional Interactions	038
2.4 Along the Gan River: the First Route Taking Shape	038
3. Achievements in the Pre-Qin Period: Jiangxi as the Stamped Pottery	
Center in the South	039
3.1 World's Earliest Pottery	040
3.2 Advanced Stamped Pottery-Making Techniques	043
3.3 The Birth of Primitive Porcelain	051
4. The Pre-Qin Period: Material Cultural Heritages Along the Route	054
4.1 Ancient Kiln Sites	054
4.2 Ancient Mines	056
4.3 Ancient Relics and Settlement Sites	058
4.4 Ancient Cities and Kingdoms	063
4.5 Ancient Tombs	065

Chapter 2 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Formative Period

1. The Han-Tang Period: Background	069
1.1 Great Migrations to the South and Jiangxi's Accelerated Developments	069
1.2 The Grand Canal and the Dayuling Trade Route	070
1.3 Developments in Shipbuilding and Commerce	071
1.4 Flourishing Tea Culture as Indirect Stimulus	072
2. Achievements of Jiangxi's Ceramic Industry in the Han-Tang Period	072
2.1 Achievements of Blue Porcelain: Hongzhou Kilns	073
2.2 Achievements of White Porcelain: Jingdezhen Kilns	078
3. The Han-Tang Period: Characteristics	080
3.1 Production Regions: Gan River Basin as the Center, Other River Basins as Margins	080
3.2 Products: Blue Porcelain as the Main Products, White Porcelain as Supplementary Ones	081
3.3 Markets: Domestic-Oriented	083
3.4 Routes: River Routes as the Main Means of Transportation, Land Routes as Supplementary Ones	083



4. The Han–Tang Period: Status and Influence	084
4.1 Making a Name at the Tang Court	084
4.2 Jiangxi as the Main Source of Ceramics Exported through the Maritime Silk Road	085
5. The Han–Tang Period: Material Cultural Heritages Along the Route	088
5.1 Ancient Kiln Sites	088
5.2 Ancient Courier Routes, Towers and Temples	092
5.3 Historic Cities and Towns	093

Chapter 3 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Period of Fast Growth

1. The Song–Yuan Period: Background	099
1.1 Great Migrations to the South and Jiangxi's All–Round Developments	100
1.2 Friendly Overseas Trade Policies and River Navigation Management	101
1.3 Technical Progress in Shipbuilding and Commerce Prosperity	103
1.4 Establishment of The Mongol Empire and Vigorous Developments of East and West Communications	104
1.5 Yuan Dynasty Fuliang Ceramics Bureau and Royal Kilns in Jingdezhen	105
1.6 Flourishing Tea Industry as Stimulus	107
2. The Song–Yuan Period: Achievements	107
2.1 Achievements of Jingdezhen Kilns	108
2.2 Achievements of Jizhou Kilns	115
3. The Song–Yuan Period: Characteristics	121
3.1 Production Regions	121
3.2 Products	122
3.3 Markets	123
3.4 Routes	124
4. The Song–Yuan Period: Status and Influence	126
4.1 Jiangxi as the Main Source of Goods Exported Through the Maritime Silk Road	128
4.2 Blue and White Porcelain as One of the Two Best-Sellers on the Maritime Silk Road	129
4.3 Jiangxi Emerging as the Market Leader of China's Ceramic Industry	130
5. The Song–Yuan Period: Material Cultural Heritages Along the Route	130
5.1 Ancient Kiln Sites	130



5.2 Ancient Mines	135
5.3 Ancient Courier Routes	136
5.4 Historic Cities and Towns	137

Chapter 4 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics at its Peak: The Ming-Qing Period

1. The Ming-Qing Period: Background	144
1.1 The Opening of Royal Ceramic Factory: How Jingdezhen Became the Ceramics Capital	144
1.2 Outsourcing Royal Orders to Private Kilns: Jingdezhen's Fast Track to Prosperity	148
1.3 Fast Economic Development Leading to Production Expansion	150
1.4 Specialization of Production Increasing Product Variety	151
1.5 The Age of Exploration Opening up Vast Overseas Markets	151
2. The Ming-Qing Period: Achievements	153
2.1 Technological Innovations and Advancements in Royal Kilns	153
2.2 Development and Prosperousness of Private Kilns	159
3. The Ming-Qing Period: Characteristics	163
3.1 Production Regions	163
3.2 Products	164
3.3 Markets	165
3.4 Routes	165
4. The Ming-Qing Period: Status and Influence	166
5. The Ming-Qing Period: Material Cultural Heritages along the Route	170
5.1 Ancient Kilns	170
5.2 Ancient Courier Routes and Docks	177
5.3 Ancient Guild Halls	177
5.4 Historic Cities, Towns and Villages	178

Chapter 5 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: Connecting China to the World

1. Transportation Routes	180
---------------------------------	-----

1.1 Export Routes	180
1.2 Export Ports	190
2. Countries and Regions	194
2.1 East Asia, Southeast Asia and South Asia	194
2.2 West Asia and North Africa	196
2.3 Europe	198
2.4 America	200
3. Types of Ceramics for Export	202
3.1 Chinese Styles	203
3.2 Mixed Styles	203
3.3 Foreign Styles	204
4. Chinoiserie in Europe	207
4.1 Chinoiserie as a Style	208
4.2 Chinoiserie as an Intellectual and Cultural Trend	216

Chapter 6 Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: A Cultural Memory of Ceramics

1. A Long History of Ceramic Production	226
1.1 Kiln Fire as an Enduring Cultural Legacy of Jiangxi Province	226
1.2 Inheritance and Innovation in Ceramic Production	227
1.3 Bloodline Inheritance of Craftsmanship	227
2. The Soul of Ceramic Culture: Customs and Conventions	228
2.1 Public Memorial Ceremonies for “the Three Great Ceramic Craftsmen”	229
2.2 Unique Industry Worship	230
2.3 Trade Association, Guild and Jargons	234
2.4 Guild Regulations and Customs	236
3. Multi-Dimensional Development of Ceramic Art	239
3.1 Ceramics as Folk Art	239
3.2 Ceramics as Court Art	243
3.3 Ceramics as Literati Art	247



4. Ceramic Craftsmanship	250
4.1 Innovation and Development of Traditional Craftsmanship	251
4.2 “Clay and Fire as Necessities, Kiln as the Key”	257
4.3 Multi-Functional Ceramic Workshops	259
5. Ceramics in Ancient Books	263
5.1 Ceramics in Poems	263
5.2 Ceramics in Travelogues	266
5.3 Ceramics in History Books	267
5.4 Books on Ceramic Techniques and Craftsmanship	269

Conclusion

Jiangxi's Cultural Route of Ancient Ceramics: A World Heritage	273
--	-----

Epilogue

290

