

二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列

大学生 就业与创业

DAXUESHENG
JIUYE YU CHUANGYE

姚凤云 郑 郁 赵雅坦 主 编

- 先进性与基础性相统一 •
- 教材建设与教学改革相统一 • 综合性与针对性相统一 •
- 案例分析与阅读资料开阔视野 •

清华大学出版社



赠送
电子课件

二十一世纪普通高等院校实用规划教材 经济管理系列

大学生就业与创业

姚风云 郑 郁 赵雅坦 主 编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是在总结大学生就业和创业的理论 and 实践经验的基础上编写的一本高校大学生就业与创业教材。全书共分三篇十六章。第一篇高校就业创业教育篇,共两章,系统地论述了大学生就业创业教育的必要性、背景、模式、途径与措施。第二篇大学生求职就业篇,共六章,系统地阐释了大学生就业的市场、政策、制度和形势;职业的功能和分类,职业理想和职业素质;职业生涯规划的意义、原则、步骤、格式和模板;大学生求职的心理准备,就业信息的搜集、整理和运用,求职材料的构成、制作和准备,求职形象的设计;求职的面试、笔试,招聘会、网络应聘;就业协议与劳动合同,离校报到及人事代理,就业的法律保障等问题。第三篇大学生创业管理篇,共八章,系统地阐释了创业管理的内涵、特征、要素、过程、类型、背景、现状,创业者的基本素质;创业环境;创业机会识别与评估;创业商业模式设计;创业企业登记注册;创业团队的组建与发展;创业资源整合;创业融资的渠道、方式与过程;创业计划书及其写作;创业风险管理;新企业的创立与成长管理等问题。

本书具有较强的理论性、实践性、知识性、引导性和可操作性。大学生学习本教材,能很好地提高其就业与创业的理论 and 实际运用水平,能对就业与创业等高素质人才的培养,起到一定的引导和促进作用。本书可作为高校本、专科各类专业的公共必修课或公共选修课的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业/姚凤云,郑郁,赵雅坦主编. —北京:清华大学出版社,2017

(二十一世纪普通高等院校实用规划教材 经济管理系列)

ISBN 978-7-302-48472-1

I. ①大… II. ①姚… ②郑… ③赵… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 225757 号

责任编辑:陈冬梅

封面设计:刘孝琼

责任校对:王明明

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:20.5

字 数:445 千字

版 次:2017 年 11 月第 1 版

印 次:2017 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:48.00 元

产品编号:073864-01

前言

步入鲜花盛开的五月，终于完成了《大学生就业与创业》一书的写作任务。笔者如释重负的心际沁入五月的芬芳，情不自禁地吟诵出两首颂赞“就业”“创业”的诗行。在此，愿将其奉献给读者，与其共吟，以共同感慨“就业”与“创业”的激荡豪迈的情怀！

“就业”颂

就业使你步入了企盼的职场，
职业生涯之舟而由此起航。
为着学生角色的转变，
你一直在吸取和积蓄着力量。

规划使你绘出了就业的向往，
职业追求之灯而因此明亮。
为着美好蓝图的铺展，
你经常去探索和寻求新希望。

素质使你练就了坚强的翅膀，
人生奋斗之途而任其翱翔。
为着期望事业的未来，
你坚持着培育和塑造其优良。

求职使你展示着应聘的形象，
综合能力之备而使其闪光。
为着职场应聘的成功，
你悉心让技巧和礼仪显芬芳。

法律使你拥有了入职的保障，
求职就业之旅而因此无恙。
为着意外侵权的防范，
你全力用政策和法规去抵挡。

职业使你具有了责任的担当，
工作任务之施而据此阳刚。



为着理想目标的实现，
你竭力使业绩和奉献尽辉煌！

赞“创业”

创业，
时代潮流的火热。
投身民族振兴的佳境，
竞相落实战略驱动的国策！

创业，
明晰开阔的视野。
遐想无限美好的未来，
敏锐进行天赐机会的识别！

创业，
各种资源的整合。
巧妙进行优化的配置，
造就促建了新佳特的企业！

创业，
资金是你的稀缺。
融通筹集所需的货币，
支撑助推经济实体的飞跃！

创业，
谨防突显的不测。
悉心洞察潜在的隐患，
竭力促使意外风险的化解！

创业，
异军凸起的队列。
呈现经济多元的主体，
不断展现蓬勃发展的卓越！

我国高等教育由“精英化”向“大众化”转变之后，高校大学生的就业形势愈来愈严峻。党的十八大以来，习近平总书记多次强调：“就业是民生之本，要切实做好以高校毕

业生为重点的青年就业工作”，“全社会都要把就业工作摆到突出位置，重点抓好高校毕业生就业工作”，“全社会都要重视和支持青年创新创业”，“让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩”。李克强总理先后 5 次专门到高校视察指导高校就业创业工作，鼓励大学生投入大众创业、万众创新热潮，到基层就业创业。李克强总理还明确指出：“高校毕业生是国家的宝贵财富”“要进一步实施大学生就业创业促进计划”“以创业带动就业”。教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中更强调指出，从 2016 年起所有高校都要设置创新创业教育课程，对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。

在大学生人才市场日益激烈的就业竞争压力下，面对高校毕业生规模进一步加大，就业创业工作任务的艰巨性，作为知识创新、传播、应用和培养高层次人才的各高等院校，为贯彻党和国家这些就业创业及其教育的指导思想和教育方针，必须更加注重对大学生的就业创业能力的教育培养。为与时俱进地总结“大学生职业规划与就业创业”的最新理论和实践，为满足高校就业创业教育教学用书的需要，作者特撰写了“大学生就业与创业”这一高校公共课的教材。

本书共分三篇十六章，第一篇高校就业创业教育篇，系统地论述了大学生就业创业教育的必要性、背景、模式、途径与措施等问题；第二篇大学生求职就业篇，系统地阐释了大学生就业、职业及相关因素、职业生涯规划、求职准备、求职的方式技巧、就业文书和法律保障等问题，第三篇大学生创业管理篇，系统地论述了创业管理的基本理论，创业准备，创业团队，创业资源整合，创业融资，创业计划书，创业风险管理，新企业的创建与成长管理等问题。

本书具有较强的理论性、实践性、知识性、引导性、可操作性。大学生学习本教材，能很好地提高其就业与创业的理论 and 实际运作水平，能对就业与创业等高素质人才的培养，起到一定的引导和促进作用。本书可作为高校本、专科各类专业的公共必修课或公共选修课的教材。

本书主编为姚风云、郑郁、赵雅坦；副主编为苑成存、林妙玲、陈淑贞。具体编写任务为：苑成存(第一章)；田阳(第二章)；郑郁(第三章、第九章)；赵雅坦(第四章、第五章、第八章)；林妙玲(第六章、第十五章、第十六章)；吴浩(第七章)；陈淑贞(第十章、第十一章、第十四章)；王雨潇(第十二章、第十三章)。

在本书的编写过程中，我们借鉴了有关著者的大量专著、教材和其他资料，在此，谨对其表示诚挚的谢意！

由于我们对大学生就业和创业学科研究的时间不算太长，研究水平又较为有限，此书的编写可能有一些不足之处。在此，诚请各位专家、同行、读者多多给予批评指正。

编者

2017 年 5 月 6 日

目 录

第一篇 高校就业创业教育篇	1
第一章 高校就业创业教育概述	1
第一节 大学生就业创业教育的含义和 必要性	3
一、大学生就业创业教育的含义	3
二、大学生就业与创业教育的必要性	6
第二节 大学生就业创业教育的背景	7
一、大学生就业指导教育的背景	7
二、大学生创业教育的背景	10
本章小结	13
自测题	13
第二章 高校就业创业教育模式	16
第一节 高校就业创业教育的特点与 模式	17
一、高校就业教育的特点与形式	17
二、高校创业教育的模式	20
第二节 高校就业与创业教育的途径与 措施	23
一、高校就业与创业教育的主要 途径	23
二、高校就业创业教育的措施	25
本章小结	28
自测题	28
第二篇 大学生求职就业篇	30
第三章 大学生就业概论	30
第一节 大学生就业及就业市场	31
一、就业的概念	31
二、大学毕业生就业市场	32

第二节 大学生就业政策	34
一、大学毕业生就业政策的内涵	35
二、不同情况毕业生的就业政策	36
第三节 大学生就业制度	42
一、我国大学生就业制度的发展 历程	43
二、现行的大学生就业管理制度	44
第四节 大学生就业形势	48
一、大学生就业的影响因素	48
二、应对大学生就业难题的对策	50
本章小结	52
自测题	53
第四章 职业及相关因素	55
第一节 职业的特征、演变和功能	56
一、职业的概念和特征	56
二、职业的形成与演变	58
三、职业的功能	59
第二节 职业分类及与产业行业的关系	60
一、职业分类的含义与体现	60
二、职业分类的意义	62
三、产业、行业与职业	63
第三节 职业理想	65
一、职业理想的含义和特点	65
二、职业理想与人生发展	66
三、职业理想的树立	67
第四节 职业素质	68
一、职业素质的含义、特征和分类	68
二、加强大学生的职业素质培养	70
本章小结	74
自测题	74



第五章 职业生涯规划	76	一、面试的形式	120
第一节 职业生涯规划概述	76	二、面试前的准备工作	121
一、职业生涯规划的含义和特点	76	三、面试过程中的礼仪	122
二、大学生职业生涯规划的意义	77	第二节 笔试的类型和技巧	124
三、职业生涯规划的影响因素	78	一、笔试的种类	124
四、职业生涯规划的原则	80	二、笔试的准备和答题技巧	126
第二节 制订职业生涯规划	81	三、参加笔试应注意的问题	127
一、个人职业生涯规划的步骤	81	第三节 招聘会及自荐技巧	128
二、职业生规划的调整	83	一、招聘会的分类	129
三、大学生职业生涯规划书格式	85	二、校园招聘	130
四、大学生职业生涯规划书模板	86	三、招聘会自荐技巧和注意事项	133
本章小结	90	第四节 网络应聘及策略	135
自测题	90	一、求职网站简介	135
第六章 求职的准备	92	二、网络应聘的特点及优势	136
第一节 求职的心理准备	93	三、网络应聘的注意事项	137
一、大学生择业的负性心态及减轻 方略	93	四、网络求职陷阱及其防御	138
二、大学生就业心理调适实训	95	本章小结	140
第二节 就业信息的搜集	97	自测题	140
一、就业信息的搜集渠道	97	第八章 就业文书和法律保障	142
二、就业信息的整理	99	第一节 就业协议与劳动合同	143
三、就业信息的运用	101	一、就业协议与劳动合同的含义	143
第三节 求职材料的准备	102	二、就业协议与劳动合同的异同	144
一、求职材料的构成	102	三、毕业生就业协议	146
二、求职材料的制作和准备	103	四、劳动合同	149
第四节 求职形象的设计	110	第二节 离校报到及人事代理	151
一、提高大学生求职形象设计的 能力	111	一、离校	151
二、大学生求职形象的具体设计	112	二、报到	153
本章小结	117	三、人事代理	155
自测题	117	第三节 就业的法律保障	156
第七章 求职的方式技巧	119	一、毕业生在择业中的权利	157
第一节 面试方式与礼仪技巧	120	二、毕业生在就业中的权利	159
		三、认识义务，正视权利	161
		四、就业权益的法律保护	162
		本章小结	164

自测题.....	164	代表人.....	211
第三篇 大学生创业管理篇	167	二、企业住所、经营场所.....	211
第九章 创业管理绪论	167	三、注册资本和注册资金.....	212
第一节 创业概述.....	170	四、经营范围.....	213
一、创业的内涵.....	170	五、验资证明.....	213
二、创业的特征.....	171	六、营业执照.....	214
三、创业的元素.....	173	七、公司章程.....	214
四、创业的过程.....	174	八、企业年检.....	215
五、创业的类型.....	176	本章小结.....	216
第二节 创业的背景和现状.....	179	自测题.....	216
一、创业活动的世界潮流.....	180	第十一章 创业团队的组建与发展	218
二、中国大地的创业浪潮.....	181	第一节 创业团队的构成要素和类型.....	220
三、国家对大学生的创业政策.....	182	一、创业团队的含义、构成要素.....	220
第三节 创业者.....	184	二、创业团队的类型.....	222
一、创业者的基本素质.....	185	第二节 创业团队的组建.....	223
二、创业者的能力要求.....	190	一、创业团队组建的特征、基本原则 和基本条件.....	223
本章小结.....	193	二、创业团队组建的模式.....	225
自测题.....	193	三、组建创业团队的程序和方法.....	226
第十章 创业准备	195	四、创业团队成员的招聘途径.....	227
第一节 创业环境分析.....	196	第三节 创业团队的管理和发展.....	228
一、创业环境的概念及特征.....	196	一、创业团队的管理.....	228
二、创业环境分析.....	197	二、创业团队的发展.....	230
第二节 创业机会识别与评估.....	200	本章小结.....	232
一、创业机会的概念及特性.....	201	自测题.....	232
二、如何识别和把握创业机会.....	202	第十二章 创业资源整合	235
三、评估创业机会的准则.....	204	第一节 创业资源整合的含义和策略.....	235
第三节 商业模式设计.....	205	一、资源整合的含义.....	235
一、商业模式概念和特征.....	205	二、创业资源整合的策略.....	236
二、商业模式的构成要素.....	207	第二节 创业资源的分类及其整合.....	238
三、设计商业模式.....	209	一、人力资源及其整合.....	238
第四节 企业登记注册与取得营业 执照.....	211	二、财务资源及其整合.....	239
一、法人、企业法人及法定		三、技术资源及其整合.....	241



四、信息资源及其整合	242	第一节 创业风险的特征和类型	283
五、社会资源及其整合	242	一、创业风险的含义和特征	283
六、管理资源及其整合	243	二、创业风险的类型	284
七、政府资源及其整合	244	第二节 创业风险识别与评估	287
本章小结	245	一、创业风险识别方法	287
自测题	245	二、创业风险评估方法	289
第十三章 创业融资	247	第三节 创业风险的控制管理	290
第一节 创业融资的方式与过程	247	一、风险控制的类型	290
一、创业融资的含义和目的	247	二、创业风险控制方法	291
二、创业融资的渠道与方式	248	三、创业风险管理的基本途径	293
三、创业融资的过程	251	本章小结	294
第二节 创业融资计划书	252	自测题	294
一、创业融资计划书的编写	252	第十六章 新企业的创建与成长管理	296
二、创业融资计划书模板	253	第一节 新企业的创建	296
本章小结	257	一、新企业创建的法律问题	296
自测题	257	二、新企业的选址与名称设计	299
第十四章 创业计划书	264	三、新企业的市场进入	301
第一节 创业计划书的作用和类型	264	第二节 新企业的成长管理	303
一、创业计划与创业计划书	264	一、新企业的成长阶段	303
二、创业计划书的类型	267	二、新企业成长的最佳实践	304
第二节 创业计划书的内容、写作与展示	268	三、企业中的二次创业	305
一、创业计划书的总体框架	268	第三节 企业上市之路	306
二、创业计划书正文的内容架构	269	一、企业上市的意义与优劣势	306
三、创业计划书的撰写过程	271	二、创业企业上市的流程	308
四、创业计划书的展示	274	本章小结	312
本章小结	275	自测题	312
自测题	275	参考文献	315
第十五章 创业风险管理	282		

第一篇 高校就业创业教育篇

第一章 高校就业创业教育概述

【学习要点及目标】

通过本章的学习,认识大学生就业创业教育的含义;辨析就业教育与创业教育二者的关系;明确高校进行大学生就业与创业教育的必要性;了解大学生就业指导教育和创业教育的背景。

【引导案例】

案例:教育部大学生就业网首期高校毕业生就业创业服务工作动态

专题报道我校就业工作典型做法

日前,教育部大学生就业网站以《中国矿业大学“六大工程”推进毕业生就业工作》为题,对我校就业工作典型做法进行了专题报道。

我校高度重视毕业生就业工作,始终把握“实现更加充分更高质量就业”的毕业生就业工作目标,推进“六大工程”建设,实现了高质量的充分就业。

高校毕业生就业创业服务工作动态是教育部高校学生司和全国就业中心为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署,认真总结各地各高校在促进毕业生就业创业方面的经验,发现先进典型,梳理有效举措做法,推动交流、提高服务水平,在教育部大学生就业网于2017年新开辟的集中宣传专栏。

相关链接:中国矿业大学“六大工程”推进毕业生就业工作(教育部大学生就业网)

附:

中国矿业大学“六大工程”推进毕业生就业工作

在能源革命持续深化,能源行业深度调整的背景下,中国矿业大学作为一所行业特色明显的高校,就业工作遇到严峻挑战,但学校始终把握“实现更加充分更高质量就业”的工作目标,以“六大工程”建设助推毕业生高质量充分就业。近三年来,学校毕业生初次就业



率均在 95% 以上, 年终就业率在 98% 以上, 2016 届毕业生年终就业率达 98.30%, 毕业生到国家重要行业、到中西部重点发展地区就业的比例逐年提高, 实现了高质量的充分就业。

一是实施全国性就业市场拓展工程。针对煤炭行业需求大幅降低问题, 学校在全国范围内广泛拓展实习就业基地, 已建成校外基地 400 多个; 加大“走出去”力度, 近年来在广州、苏州、深圳、西安等地集中邀请当地知名企业进行现场推介和就业信息发布, 同时充分发挥各地校友会、校友企业作用, 推动就业、提高就业质量; 围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家发展战略, 实施每学年 3 次的大规模市场开拓; 每年 11 月和 12 月组织两场大型校园双选会, 参会企业数量和质量不断提升, 2016 年两场大型双选会共计 800 家单位参会, 呈现出学生和用人单位“双满意”的特点。

二是实施就业服务“金牌”工程。为用人单位来校招聘提供高品质“金牌”服务, 以贴心周到服务, 赢得用人单位好评, 吸引用人单位到校招聘。建立中国矿业大学校园招聘企业 HR 微信交流群和 QQ 交流群, 随时随地回答和解决招聘单位问题; 用人单位招聘信息限时办结, 确保 2 小时内上网发布; 用人单位来校前一条欢迎短信, 离校后一条感谢短信, 全程安排“校园大使”协助用人单位做好宣传、招聘、“衣食住行”, 提升用人单位满意度, 提高用人单位“回头率”。

三是实施“互联网+”精准信息服务工程。学校建立“互联网+”就业信息推介模式, 实现就业网站、手机 App、就业微信、就业微博等 4 个终端学生就业信息获取渠道全覆盖; 充分利用教育部就业一体化平台、江苏省就业网络联盟和学校就业网站及时收集、发布就业信息; 汇总整理上百个地、市就业中心公众号二维码向学生发布, 实现毕业生与就业中心“等带宽”获取就业信息; 就业指导中心微信公众平台和官方微博坚持每天为毕业生推送各类求职信息、职业指导, 粉丝量达 3 万余人; 在学校主页上开发毕业生“求职动态”毕业生展示推荐专栏, 定期实时公布学校就业进展。

四是实施“一对一”困难毕业生扶助工程。落实院领导就业困难学生就业“承包制”, “一对一”进行帮扶; 坚持实行就业率动态统计, 定期对困难毕业生就业状况进行摸底调查; 坚持分类指导, 校领导带队到二级学院进行调研, 破解重点难点。近 3 年来为 1571 名家庭经济困难毕业生申请求职补贴 257 万元; 组织近 150 名学生参加“困难家庭大学生就业能力提升计划”; 主动联系中西部地区的单位来校招聘, 加强对少数民族就业困难学生的帮扶; 开展就业困难毕业生心理咨询, 邀请社会专家、企业高管、校内教授和杰出校友等, 开展女大学生职业规划等专题讲座 10 余场。

五是实施强化基层就业引导工程。学校把每年 4 月定为基层就业宣传月, 把 4 月第一周定为国家项目宣传周, 通过政策宣讲、现场咨询、专题报告会等形式宣传基层项目, 每年组织开展基层就业主题教育活动 30 多场, 传达优惠政策, 引导毕业生积极投身基层工作。开通 CUMT 大学生国防教育协会微博、尚武讲堂微信平台、老兵之家和矿大征兵 QQ 群等新媒体平台, 大力宣传大学生应征入伍政策等内容, 大学生志愿服务国家国防建设的热情不断高涨, 报名参军人数持续增长。

六是实施创业带动就业工程。学校高度重视创新创业工作,将创新创业教育列入学校“十三五”规划及综合改革实施方案,融入学生培养方案和素质发展纲要。构建资助项目平台、竞赛活动平台、实训基地平台的“三类型平台”;提供创业实训扶持、模拟创业扶持、“孵化创业”扶持的“三层次扶持”;强化政府支持、学校推动、社会参与的“三维度”保障。2015年学校入选首批50个“全国高校实践育人创新创业基地”,2016年入选首批50所“全国创新创业典型经验高校”,是全国双50强中的14所高校之一,学生自主创业比例持续递增,有效促进了学校就业工作。

资料来源:中国矿业大学新闻网 <http://xwzx.cumt.edu.cn/6b/69/c2290a355177/page.htm>

发布时间:2017-01-14

20世纪90年代末我国高等院校扩招,开启了我国高等教育由“精英化”向“大众化”转变的伟大历史进程。在高等教育实现大众化的同时,高校大学生就业也开始了向市场化的转变。近年来我国的就业市场,随着农村富余劳动力向非农领域转移速度加快,失业人员再就业问题的相互交织和逐年扩大的高校毕业生规模,使大学生就业压力日益凸显。大学生就业难越来越成了人们关注的焦点问题。因为,大学生就业不仅影响到每一位大学生的自我生存和发展,它还关系到千万家庭的切身利益,更直接影响到我国经济的持续发展和社会的安定和谐。在严峻的就业形势下,高校大学生就业与创业教育的地位就显得越来越重要。可以认为,就业与创业教育是高校素质教育的有机组成部分。进行就业与创业教育,有利于指导、启发大学生正确认识社会,使其全面认识自我,树立正确的就业观念和创业意识,进而能正确地选择职业或开创属于自己的事业。为此,开展好高校大学生就业创业教育就能极大地促进高校大学生实现高质量的就业和创业。

第一节 大学生就业创业教育的含义和必要性

一、大学生就业创业教育的含义

(一) 就业教育的含义

“就业”一词的基本含义是指具有劳动能力的公民,依法从事某种有报酬或劳动收入的社会活动。

高校就业教育的初衷是为帮助学生根据自身特点和社会职业需要,选择并确定有利于发挥个人才能和实现个人理想的职业所进行的教育。

就业教育代表着现代市场经济条件下的素质教育,它强调学生的知识复合、创新能力、社会适应性,培养学生通过竞争来获得和市场经济要求相一致的自主择业能力和知识结构,它也可称之为是一种积极的“职业性”教育。



通过就业教育能帮助学生正确地把握目前就业市场的需求形势和国家、各省市有关大学生就业的制度和政策,按照社会需求确立就业期盼和就业心理,树立正确的择业观念和就业取向,了解大学生就业程序,把握一定的就业技巧,以保证毕业生顺利就业。同时,进行相关的职业知识、道德、素质教育,可以使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质和技能。

(二) 创业教育的含义

“创业”一词,《现代汉语词典》中将其解释为“创办事业”,是一个动态的过程。相对于创新教育,“创业教育”已在理论界取得了普遍一致的认同,创业教育分为广义和狭义两个层面。广义的创业教育是指以激发学生的创业兴趣、引导和挖掘学生创新潜力、基本技能及实践应变能力为核心,以培养创新创业骨干为根本任务的教育。狭义的创业教育即指创业基本知识教育,以培养独立自主的创业者为唯一目标,通过训练和教育帮助学生获得创业必需的理论、技能、方法和资源,使创新创业获得源源不断的内在动力。人类社会的教育先后经历了守业教育和创业教育两个阶段。一直以来,守业教育是指以维持旧业、囿于现状的封闭思想为指导,以保持传统和维持常态为其目的的教育活动。而创业教育则是指充分利用学生的创业潜质,挖掘学生的创业潜能,提高学生的创业能力,培养一流企业家的理论创新的教育改革。其实可以认为,创业教育就是帮助学生做好前期理论和实践准备,树立创业观念、创业精神和培养创业能力的教育。

创业教育是 1989 年联合国教科文组织在研讨面向 21 世纪国际教育发展趋势时提出的一个全新的教育概念,又称“第三张教育通行证”,是证明一个人事业心和开拓能力的教育过程,它和学术教育、职业教育具有同等重要的地位。因此,重视对大学生进行创业教育并将其在高校教程中加以正规化、制度化是我国高等教育的一个发展趋势。

(三) 就业教育与创业教育二者的关系

随着我国高等教育“精英教育”向“大众化教育”的转变,我国半个世纪以来形成了“就业教育”模式和“创业教育”模式。于是有学者将我国高等教育发展划分为三个阶段,即毕业分配、就业指导、创业教育。认为就业指导代表着现代市场经济条件下的素质教育,它强调学生的知识复合、创新能力、社会适应性,培养学生通过竞争来获得和市场经济要求相一致的自主择业能力和知识结构,是一种积极的“职业性”教育。而创业教育同样强调学生竞争能力和择业能力,但是,它进一步要求高等教育面对信息时代和知识经济时代社会的快速发展和急剧变化,以创新性和创造性为基本内涵,培养学生自觉预测变化、积极应对变化的自主创业的能力和素质,这是一种主动的“创业性”教育。由此将创业教育与就业教育看成两种截然不同的教育模式,甚至是不同的教育理念和教育思想了。

而创业教育和就业教育,并不是对立的两种不同的教育模式、教育理念。就业教育是一种旨在培养大学生就业能力、促进大学生顺利就业的就业指导与服务体系。在我国,就

业教育只能是起步于 1998 年大学生自主择业开始之后,至今不到 20 年的时间,我们从事的就业教育,更多的是帮助、指导大学生了解自己的职业兴趣和职业能力、制订正确的职业取向、提高就业竞争能力、规划今后的职业发展道路,以及开创今后的事业之路。所以目前我们的就业教育,主要是教育学生正确处理自己的专业学习、学业进步、职业选择、事业发展等关系的指导与服务,促进他们顺利就业和职业发展。这种教育并不排斥创业教育,恰好相反,创业教育需要就业教育作为基础。试想,一个连自己的职业兴趣和职业能力都不清楚、自己的职业取向都不明确、今后的职业发展道路和事业目标都不明确的大学生,能够很好地创业么?所以,创业教育需要就业教育作为基础,甚至可以说,创业教育的内容,其实是就业教育的一种延伸。因此,不能将创业教育和就业教育对立起来。事实上,即便是在创业教育非常发达的美国、英国等国家,他们的就业教育也做得非常好。可见,不能将创业教育和就业教育割裂开来,对立起来。否则,容易让人产生误解,似乎我们现在不需要对大学生进行就业教育,而极力鼓励他们去创业了。

创业教育无论作为一种教育理念还是一种教育内容,不但与就业教育无矛盾,而且两者还具有内在联系,具体表现在以下方面:

首先,从教育目的看。创业教育和就业教育都承担着培养合格的社会主义现代化建设所需要的建设者和接班人的艰巨任务,都在履行着高校培养人才的职能。既培养学生勇于创新、不断开拓的意识,又提升学生从事本职工作、开创自己事业的知识和技能。并不是说,只有创业教育才能培养“创新”人才,就业教育就只能培养“守成”人才;只有创业教育才能培养学生开创新的职业生涯,而就业教育就只能教育学生寻求现有的职业岗位。如果说创业教育是一种培养和提高大学生生存能力的教育,那么就业教育就是一种促进学生寻求更好的职业、更好地设计职业发展道路、更好地开创自己事业的教育,显然,两种教育虽有侧重,但本质相同。

其次,从教育的主体看。创业教育和就业教育都是由高校师资来承担的,目前主要由辅导员和一些从事就业和创业教育的教师来承担。就业教育既然要指导学生顺利就业,就必然要在培养大学生职业能力、增强大学生创新意识、规划大学生职业发展生涯等方面进行有针对性的教育,因此,就业教育的老师必须对大学生的创业意识、创业精神、创业心理素质等方面进行指导。同样,创业教育的教师本身也要对就业教育有所了解,要具备就业教育的相关理论和方法,这样才能有效地指导学生进行创业。难以想象,一个学生连自己如何择业就业都不知道,却知道如何创业;一个老师连指导学生选择自己适合的职业、确立自己的职业发展和事业追求目标都不知道,却能指导学生成功创业。所以,对于创业教育和就业教育的主体而言,既有教育主体上的重叠,又有教育者共同的素质要求。

再次,从教育的内容看。在创业教育中,高校教师必须教育学生树立自主创业的意识、掌握创业必须具备的知识,增强创业必需的各种能力,培养学生良好的心理品质。实际上,这些内容与就业教育是相一致的。我们在进行就业教育的时候,也需要对学生进行敢于竞争、大胆创新意识的培养,健康心理素质的养成,就业能力的提升,甚至讲授大学生创业的模式以及成功案例分析。所以,在就业教育中渗透着创业教育,在创业教育理念指导下



方可进行就业教育。

最后,从教育的载体看。课堂教学和课外活动都是进行创业教育和就业教育的有效载体。一般地,创业教育除了一些具体的课程外,主要依靠第二课堂,如开展大学生创业设计、创业大赛、社会实践等活动。而就业教育载体中,也是依托这些有效形式进行的,因为两种教育的目的、手段和途径有交叉的部分。即便是在第一课堂,大学生就业教育和创业教育的一些内容也共同渗透到大学的教材教学之中了,比如,创业教育和就业教育的课堂教学内容中,都包含着自主创新心理素质的培养等内容和方法。可见,创业教育和就业教育都需要课堂教学和课外实践等相同的载体和途径。

二、大学生就业与创业教育的必要性

(一) 就业与创业教育是社会发展的需要

随着我国应届毕业生人数在年年递增,就业之难也似乎成了常态。面对日益尖锐严峻的就业形势,大学毕业生只有掌握正确的择业原则、树立新的就业观念、做好择业决策才能在激烈的竞争中立于不败之地。这就需要高校对大学生进行就业教育,对其进行相关的职业知识、道德、素质教育,使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质和技能,以适应社会主义市场经济发展的需要,适应未来社会的需要。

如何面对就业难的问题?从20世纪90年代创业的成功经验可以看出,自主创业是一条有效途径。这对国家而言,既解决了就业压力,又推动了经济新的增长;对个人而言,它可以改变单一的就业方式,使人生发展的舞台更加宽阔。另外,大学是培养适应社会需要的高层次人才的摇篮,在“大众创业”的新形势下,培养更多、更好的创业人才是 society 对高等院校的期望。学校应积极探索有效的教育教学方法,加强对学生的创新思维和创造能力以及创业能力的培养,使毕业生有可能以创业者的身份进入社会,从而为他人创造就业机会,扩大就业市场,缓解社会矛盾。这样,更能适应社会主义市场经济发展的需要,适应未来社会发展的需要。

(二) 就业与创业教育是高等教育自身发展的需要

目前,面对严峻的就业形势,大学生想要顺利就业,其根本出路在于在高校进行就业与创业教育,这是新时期高等教育的新课题。一是要对学生的就业观、就业目标、就业标准和对社会的认识从进校起就开始进行全程性的、系统化的教育。帮助和引导学生顺利就业,并让学生在工作岗位上充分发挥自己的才能;二是以开发和提高大学生的基本创业素质为目标,通过教育活动,培养学生具备从事创业实践活动所必需的知识、能力和心理素质等教育。创业教育重在给受教育者心中播下创新、创业的种子,一旦时机成熟,它就将生根、开花、结果。所以,高校只有进行就业与创业教育,才能促进高等教育自身的发展。

(三) 就业与创业教育是学校生存与发展的需要

在就业市场竞争日趋激烈的新形势下,大学生就业与创业教育在高校管理工作中的地位也越来越重要。因为,一所好学校的评判标准除了教育教学质量等传统指标外,毕业生就业率和就业质量也成了人们考量和评价的重要因素,并最终影响到学校未来的生存和发展。

学校与学生的关系变得像企业与产品的关系一样,产品受消费者接受和欢迎,占有市场是企业生存和发展的基础,而学生能适应社会,为社会所接受和欢迎、在社会上有影响力也是学校生存和发展的根本。毕业生在工作单位的思想表现、工作态度、工作能力、专业技能、人际关系等直接影响到用人单位及社会对学校的评价。

通过进行大学生就业与创业教育,能帮助学生正确地把握目前就业市场的需求形势和国家、各省市有关大学生就业的制度和政策,按照社会需求树立正确的择业观念和就业取向,了解大学生就业程序,把握一定的就业技巧,以保证毕业生顺利就业,提升毕业生就业率。

通过进行大学生就业与创业教育,能鼓励和积极支持大学生自主创业,使大学生由单纯的就业者成为职业岗位的创造者,实现以创业带动就业。因创业本身就是就业,是就业的高级阶段。开展创业教育就是要让学生逐步具备开创事业的素质、知识和能力,变被动就业为主动创业。所以,高校创新创业教育,更能提升毕业生就业率。

综上所述,进行大学生就业与创业教育,能促进大学生实现就业的需要,更能提升毕业生就业率,所以,高校进行大学生就业与创业教育是学校生存与发展的需要。

(四) 就业与创业教育是实现其人生价值的需要

进行大学生就业与创业教育,不仅能使大学生树立正确的择业观念和就业取向,了解大学生就业程序,把握一定的就业技巧,掌握正确的择业原则,学会择业决策,而且还能培养其创新思维和创业意识,勇于投身社会主义现代化建设事业的伟大实践,在创业中成就事业,在创业中成长成才。随着国家一系列鼓励就业创业政策的出台,我们的大学生将在人生事业的征途上创造辉煌的业绩,实现自己人生的最大价值。所以,高校进行大学生就业与创业教育是实现其人生最大价值的需要。

第二节 大学生就业创业教育的背景

一、大学生就业指导教育的背景

(一) 国外就业指导教育发展的背景

国外就业指导教育发展历程包括始创阶段、发展阶段和成熟阶段。