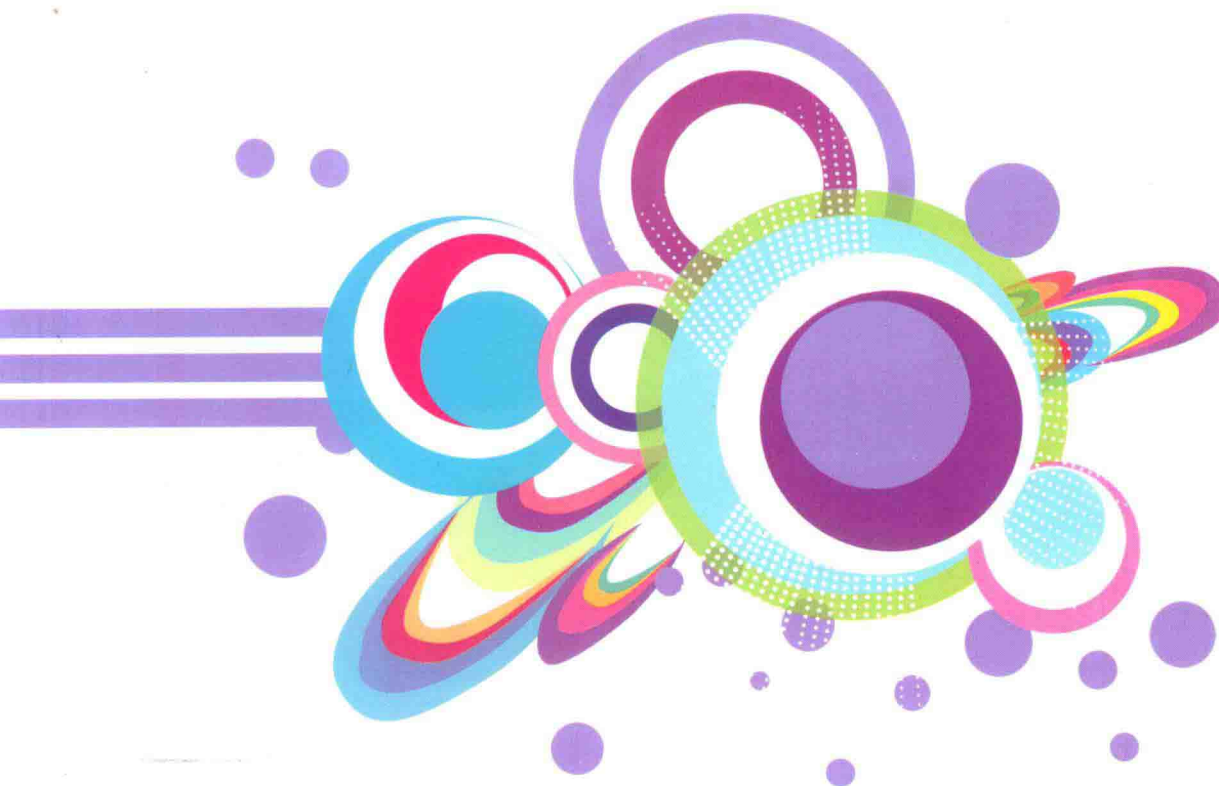


音乐产业的 发展模式与运行机制

The Development Model and Operation Mechanism
of Music Industry

刘 佳◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

音乐产业的 发展模式与运行机制

The Development Model and Operation Mechanism
of Music Industry

刘 佳◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

音乐产业的发展模式与运行机制/刘佳著. —北京: 经济管理出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5096 - 5130 - 8

I. ①音… II. ①刘… III. ①音乐—文化产业—产业发展—经济发展模式—研究—中国②音乐—文化产业—产业发展—经济运行机制—研究—中国 IV. ①J692

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 119195 号

组稿编辑: 丁慧敏

责任编辑: 丁慧敏

责任印制: 司东翔

责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 15.25

字 数: 233 千字

版 次: 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 5130 - 8

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

作者简介



刘佳，1978年6月生，天津人，成都大学旅游与经济管理学院讲师，从事文化产业发展战略、融资、财务规划与管理等方面的教学和研究工作。2014年12月毕业于四川大学商学院技术经济及管理专业文化创意管理方向，获管理学博士学位。

长期以来，研究集中于文化产业发展与管理及财务管理领域，具有较为系统的文化产业、财务管理专业素养和理论基础。自攻博以来，聚焦于文化产业管理、文化产业融资、财务管理领域，收集、整理、阅读了国内外大量理论研究成果、研究报告，建立起了较为系统、完整的文化产业管理研究思维框架，基本掌握了文化产业管理、财务管理的主要理论、方法、工具，能够解决具体问题，具有独立开展文化产业管理、财务管理与审计等领域的科研、教学活动的的能力。在学术贡献方面，承担了多个社会科学基金项目主研工作，并撰写了多篇文化创意产业方面的学术论文，为我国文化创意产业管理研究做出了贡献。

1.数字经济时代长尾理论的三维实现模式研究,《华东经济管理》(CSSCI),2013年6月,第一作者。

2.美韩印三国音乐产业发展的比较分析及对我国的启示,《科技管理研究》(CSSCI),2014年第15期,第一作者。

3.我国数字音乐产业的三维分析——基于经济、技术和社会的视角,《科技管理研究》(CSSCI),2015年第5期,第二作者。

4.摩尔定律发展述评,《科技管理研究》(CSSCI),2015年第15期,第二作者。

5.Efficiency Evaluation of Chinese Press and Publication Listed Companies Based on DEA Model. Proceedings of the Seventh International Conference on Management Science and Engineering Management: Focused on Electrical and Information Technology (EI检索). 2013.11,第一作者。

6.In Search of Entrepreneurial Opportunities in Digital Economy, Proceedings of the Eighth International Conference on Management Science and Engineering Management: Focused on Computing and Engineering Management (EI检索). 2014.07,第三作者。

7.音乐资源的数字化产销研究,四川省社科规划课题,已结题,2015.1~2015.12,主研。

目 录

1 绪 论	1
1.1 研究背景、研究现状与问题提出	1
1.2 研究意义与研究内容	8
1.3 研究方法与技术路线	10
1.4 创新之处	12
2 音乐产业及其价值链发展	17
2.1 音乐及音乐产业发展	17
2.2 音乐产业基本特征	23
2.3 音乐产业价值链的发展演变	33
3 音乐产业价值链的国际比较	47
3.1 美国音乐产业价值链分析	47
3.2 韩国音乐产业价值链分析	54
3.3 印度音乐产业价值链分析	59
3.4 我国音乐价值链发展现状	64
3.5 比较及启示	70
4 音乐产业价值链治理	77
4.1 治理与价值链治理	77
4.2 文化价值链的治理与升级	91

4.3	音乐产业价值链治理	94
4.4	研究评述	95
4.5	音乐产业价值链的发展模式	96
5	创作环节的社会主导发展模式	101
5.1	创作环节的三维界定与特征分析	101
5.2	音乐创作环节的发展模式	108
5.3	音乐创作环节的运行机制分析	111
5.4	音乐创作环节的对策建议	116
5.5	案例研究：凤凰传奇的最炫民族风	122
6	制作生产环节的技术主导发展模式	127
6.1	制作生产环节的三维界定与特征分析	127
6.2	音乐制作生产环节的发展模式	133
6.3	音乐制作生产环节的运行机制分析	136
6.4	音乐制作生产环节的对策建议	145
6.5	案例研究：酷狗音乐	151
7	推广销售环节的经济主导发展模式	155
7.1	推广销售环节的三维界定与特征分析	155
7.2	音乐推广销售环节的发展模式	160
7.3	音乐推广销售环节的运行机制分析	164
7.4	音乐推广销售环节的对策建议	174
7.5	案例研究：中国移动彩铃业务	178
8	消费购买环节的经济与社会共同主导发展模式	183
8.1	消费购买环节的三维界定与特征分析	183
8.2	音乐消费购买环节的发展模式	188
8.3	音乐消费购买环节的运行机制分析	192

8.4 音乐消费购买环节的对策建议	200
8.5 案例研究：旭日阳刚与《春天里》	204
9 研究结论与未来展望	209
9.1 研究结论	209
9.2 研究不足与未来展望	216
参考文献	217

1 绪 论

1.1 研究背景、研究现状与问题提出

1.1.1 研究背景

1.1.1.1 我国文化事业蓬勃发展

中华文化延续着我们国家和民族的精神命脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新。要推动中华文化创造性转化、创新性发展，激活其生命力，增强中华文化的亲和力、感染力、吸引力、竞争力，向世界阐释、推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，提高国家文化软实力。可见，文化建设已经成为我们党和国家发展的重点。近几年来，在中共中央、国务院及相关部门和各级党政部门的不懈努力下，中央财政资金投入不断增长，各地区尤其是欠发达地区和基层的文化设施水平显著提高，有力地推动了我国文化产业实现快速发展，文化创作生产日益繁荣，人民精神文化生活不断丰富。2015 年末，全国共有艺术表演团体 10787 个，全年共演出 210.78 万场，艺术表演场 2143 个，公共图书馆 3139 个，群众文化机构 44291 个，文物机构 8676 个^①。2015 年全国继续推进实施

^① 资料来源：文化部《2015 年文化发展统计公报》。

“三馆一站”免费开放、非物质文化遗产保护、公共数字文化建设、地市级公共文化设施建设等文化项目，共落实中央补助地方专项资金 47.80 亿元和全国文化事业费 682.97 亿元，分别比 2014 年增长 2.7% 和 17.1%。可见，全国文化系统全面贯彻中共十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，开拓创新，积极作为，文化改革发展取得新成效，为建设社会主义文化强国、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实的文化基础。

1.1.1.2 音乐产业是文化产业的重要组成部分

音乐是人类悠久文明发展历史中最基本的艺术形式之一，在人类文明形成之初，音乐就是最为重要的表现途径之一（Throsby D., 2002）^①，音乐是与人类历史共同发展，共同进步的。随着人类经济社会的发展，音乐产业逐渐发展为成熟的独立产业部门。无论是理论研究领域，如 Hesmongdhalgh (2002) 等，还是实践管理领域，如英国文化、媒体与体育部（DCMS）、世界知识产权组织（WIPO）、联合国贸易与发展会议（UNCTAD）、联合国教科文组织（UNESCO）等，都将音乐产业作为文化创意产业的重要组成部分。随着全球经济一体化进程的不断深入，音乐产业已经成为全球服务贸易中增长最迅速的产业之一，21 世纪初已经达到 450 亿美元的规模，与 20 世纪末全球香蕉、咖啡、可可的总出口额基本相当。音乐产业的发展具有双重意义：一方面，音乐产业自身的发展，为广大听众、观众提供高品质的音乐享受，使其得以舒缓情绪，放松身心；另一方面，音乐产业是文化产业的重要基础，可以实现与众多文化产业和艺术形式的完美结合，创造更高水准的艺术作品和体验，如电影音乐、电视音乐、游戏音乐、舞台音乐、各种背景音乐等。音乐可以烘托气氛、营造氛围，甚至可以传情达意，有助于艺术作品与受众形成共鸣，被受众接受和认可。在中国经济“新常态”背景下，中国音乐产业的主体规模稳步提升、产业结构不断优化，以优质原创内容为核心、以突

^① Throsby D. The Music Industry in the New Millennium: Global and Local Perspectives [J]. Global Alliance for Cultural Diversity, Paris: UNESCO - Division of Arts and Cultural Enterprise, 2002.

破边界为路径、以分享经济为纽带的“音乐+”发展模式成为音乐产业发展的新生态。由此可见,无论是理论研究与实践管理,还是对整个文化产业发展而言,音乐产业的发展具有重要意义。

1.1.1.3 我国音乐产业发展现状

在当前我国文化产业全面发展的大背景下,作为文化产业重要组成部分,虽然我国的音乐产业在发展环境、法律法规、产业秩序、行业协会、版权保护等诸多方面取得了丰硕的成果和长足的发展,但不可否认的是,我国音乐产业发展进程中还存在着诸多亟待解决的问题。

(1) 数字音乐产业呈现出稳步增长的态势,但整体市场规模较小。2015年中国数字音乐市场规模达到498.18亿元,与3018.19亿元的音乐产业市场总规模相比,占比约为16.5%。其中,PC端音乐市场规模为58.06亿元,移动端音乐市场41.15亿元,同比分别增长13.4%和22.8%。网络音乐用户规模超过5亿,同比增长4.8%^①。音乐服务不断完善,技术不断创新,未来移动端数字音乐市场规模有望持续快速增长,数字音乐市场整体规模呈现出稳步上升的趋势。

(2) 音乐盗版问题严重。作为一种文化艺术形式,音乐产业归根结底是版权产业。一直以来,我国知识产权领域都存在较为严重的盗版、侵权问题,音乐产业也不例外。从音乐磁带、CD的非法复制和销售,到当前互联网上数字音乐的非法下载与共享,都严重影响着著作权人、出版发行商等各方的利益,对整个音乐产业的发展产生了极为不利的影响。音乐产品盗版、侵权等问题导致我国音乐产业版权收入水平一直不高。虽然多年来我国音乐明星、艺人层出不穷,音乐出版发行商不断发展,但主要是依靠演唱会、参与广告宣传、影视剧拍摄等获得收入。

(3) 行业协会发展和管理水平有待进一步提升。美国有成立于1952年的全美唱片产业协会(RIAA),全球范围内有国际唱片产业协会(IFPI)。美国唱片业协会由众多制作发行音乐唱片的唱片公司和分销商组成,约占全美音乐唱片制作和发行量的九成以上,不仅注重音乐产权与版税的征收、管理

^① 资料来源:《2016中国音乐产业发展报告》。

和分配,更注重对相关技术的开发,同时也检查与监察相关法律、条例、政策的制定和实施。作为目前中国唯一的音乐著作权集体管理组织,中国音乐著作权协会到2015年底有会员8101人,出版商67家,表演、广播权、复制、网络等方面合计收入仅有1.7亿元^①。无论是会员数量,还是许可、版权收入规模,我国的音乐产业、行业协会还有待进一步发展,影响力还有待进一步提升和扩大。

(4) 国家政策的促进、法律法规的保护还有待进一步加强和完善。我国政府没有出台专门针对音乐产业的促进政策和法律法规,只有2011年经国务院修改实施的《音像制品管理条例》,2006年文化部出台的《音像制品批发、零售、出租管理办法》,2007年海关总署出台的《进出境印刷品及音像制品监管办法》以及2002年文化部和海关总署出台的《音像制品进口管理办法》,而对音乐产业的知识产权保护与管理主要是遵循《中华人民共和国著作权法》及《著作权法实施条例》。随着信息技术和数字技术的发展,数字音乐快速发展,传统的音乐产业受到了前所未有的冲击,互联网时代音乐产业的版权保护问题成为各方关注的焦点,美国更是在1998年通过了《数字千年版权法案》(Digital Millenium Copyright Act, DMCA),禁止任何利用科技手段企图绕过知识产权持有人的行为。紧跟美国的《数字千年版权法案》,欧盟于2001年出台了《欧盟版权方针》(EU Copyright Directive)。而在当前互联网和数字经济发展的背景下,我国对音乐产业的保护法律和促进措施都尚需完善。

1.1.2 研究现状

作为文化产业的重要组成部分,音乐及音乐产业价值链一直以来都是国内外学者研究和关注的重点领域。通过对国内外相关文献的研究和梳理,发现当前对音乐及音乐产业价值链的研究主要集中在以下几个方面和领域。

从美学角度,对音乐的美学价值进行了研究。作为一种艺术表现形式,音乐有着与其他艺术形式完全不同的本质、规律、美感等,其中蕴含着巨大

^① 资料来源:《中国音乐著作权协会年报2015》, <http://www.mesc.com.cn/pdf/phpHufSZL.pdf>。

的美学价值。西方音乐美学的研究开端于19世纪初,以德国的丹尼尔·舒伯特(Daniel Schubart)的《关于音乐美学的思考》和海因瑟的《音乐对话录》的出版为标志,而音乐美学真正形成体系则是以19世纪40年代初汉特(Hand F. G.)的《音乐美学》出版为标志(蒋一民,1997)^①。汉特的音乐美学研究以他律论为主,强调教条的形式与内容美学、假定论的内容美学及部分的内容美学等。与他律论相对的自律论也在19世纪初出现,主要强调绝对自律与近似自律美学(伽茨,2007)。西方音乐美学的诞生依赖于艺术概念的确立、美学学科的产生和音乐艺术的形成三个条件,缺一不可(宋祥瑞,2009)。通过与西方音乐美学的比较,我国音乐美学的传播和研究经历了一个漫长而艰难的过程,直到20世纪才逐步发展起来,研究队伍、领域、成果也不断丰富起来,形成了以马克思主义为指导的具有中国特色的音乐美学体系(杨和平,2006)。

从社会学角度,对音乐产业的社会价值进行了研究。音乐来源于社会现实,在音乐与社会融合的过程中,20世纪20年代马克斯·韦伯出版了《音乐的理性基础和社会学基础》,标志着音乐社会学作为一门新兴学科的诞生,该著作主要论述了欧洲音乐的起源与发展所依赖的历史社会环境(曾遂今,1986)。从20世纪80年代开始,我国音乐社会学研究开始起步,经过30余年的发展,音乐社会学体系基本建立起来,研究成果相对比较丰富。面对当前的网络环境,音乐社会学研究将更加注重对音乐传播、民族音乐、音乐资源保护等方面的研究(曾遂今,2005)。其中音乐传播成为研究的一个重点领域。最初音乐传播主要是依靠演奏者与欣赏者面对面的以空气为介质的声波传递,称为“自然传播”;后来随着技术的发展,音乐传播开始借助乐谱、唱片、无线电、电视、网络等进行长距离、大范围的传播,称为“技术传播”。可见,技术传播是自然传播的延伸(曾遂今,2003),逐渐形成了空间表演链、乐谱记录链、音影录制链、广播电视链、互联网络链等传播链(曾遂今,2013),极大地推动了音乐的发展。

从历史发展角度,对整个音乐及音乐产业的发展历程进行了梳理和归纳。

^① 蒋一民. 音乐美学 [M]. 北京: 东方出版社, 1997.

创新始终是社会发展和产业进步最重要的推动力,音乐也不例外。音乐产业的经济本质就是将音乐作品或产品转化成为经济收入,获得经济收益,这种转化过程是以音乐作品或产品为基础和载体的,而随着技术进步,音乐作品或产品的载体也在不断变化,从最初以音乐出版社为核心的音乐乐谱,到以唱片公司为核心的音乐唱片,再到如今以国际娱乐公司为核心的数字音乐。尤其是在整个 20 世纪,唱片产业实现了飞速发展,使“唱片产业”成为“音乐产业”的代名词(Garofalo, 1999)^①。随着音乐作品或产品载体的变化,音乐的存在形式从抽象到具体,传播途径从有形到无形,受众从专业到大众,日益成为广大民众普遍接受、广受欢迎的艺术形式。

在音乐价值链研究方面,国内外学者都进行了深入的研究。Tschmuck (2012) 从技术创新(如留声机、无线电、磁带、数字音乐等的出现)和音乐流派(如爵士、摇滚等)的角度,对 20 世纪音乐价值链的发展进行了深入而系统的分析。Graham (2002) 通过对实体唱片价值链与数字音乐价值链的对比,提出音乐产业价值链的结构、参与主体、运行机制等方面发生了变化,认为音乐产业正在形成更加多元、灵活的价值网络^②。佟雪娜(2012)以数字音乐产业为研究对象,利用价值链相关理论,对在线和无线数字音乐价值链进行了系统研究,并针对我国数字音乐发展存在的问题给出了建议^③。此外,还有很多对音乐价值链的研究(许颖, 2006; 侯琳琦, 2006; 王嘉宁, 2009; 刘刚, 2006; 苏丹, 2008; 何平非, 2009; 杨明, 2009; 等等),以对音乐价值链整体运行机制的分析为主。

技术创新是推动音乐及音乐价值链不断发展的重要力量。Garofalo (1999) 和 Tschmuck (2012) 都从整个音乐及音乐产业的发展历程角度,对

① Garofalo R. From Music Publishing to MP3: Music and Industry in the Twentieth Century [J]. American Music, 1999 (3).

② Graham G., Hardaker G., Burnes B. The Peer-to-peer Revolution: How the Internet is Transforming the Supply Chain for Music [J]. International Journal of New Product Development and Innovation Management, 2002 (6/7).

③ 佟雪娜. 数字音乐的产业价值链研究 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2012.

技术创新的重要作用进行了论述和分析^①，新技术的发展为音乐传播提供了更为高效的渠道和途径（Jones，2002）。在当前数字音乐时代，MP3、P2P、互联网、移动互联网等技术的普及，给传统的唱片产业带来了巨大的冲击，改变了音乐的存在形式、销售渠道、消费方式（茅中飞和庄元，2007）^②，为音乐及音乐产业的发展插上了翅膀，注入了更多的活力。另外，以数字水印、加密、数字扭曲等为代表的技术为音乐反盗版、反侵权（Wijk，2002）^③、保护音乐版权提供了充足的技术保障。

音乐版权保护问题也是一直以来的重要研究内容。除了通过不断的技术创新来对非法上传、共享、下载、盗版行为进行抵制和防范之外，音乐版权保护主要依赖于相关法律法规的完善和对盗版、侵权行为的处罚打击。首先，要保护好音乐创作，充分协调好音乐价值链各主体的关系，促进技术的创新（黄虚峰，2013）^④。其次，音乐版权集体管理制度能够降低个体维权的经济成本，节约交易费用（巫景飞和芮明杰，2007）^⑤，已经成为美国、日本、欧盟等国家和地区音乐版权保护的重要手段（李先波和何文桃，2009）^⑥。

可见，当前对音乐的研究主要集中于音乐美学、音乐社会学、音乐传播学等领域，对于音乐产业价值链的研究则侧重于对价值链整体运行的分析。另外，也有学者分别从技术创新、版权保护等角度对音乐产业进行了专门研究。

1.1.3 问题提出

音乐产业价值链的发展模式和运行机制的理论研究对于我国音乐产业，

① Tschmuck P. Creativity and Innovation in the Music Industry [M]. Heidelberg: Springer - Verlag Berlin, 2012.

② 茅中飞，庄元. 论数字时代新技术对音乐产业的影响 [J]. 艺术百家，2007（6）.

③ Wijk J. V. Dealing with Piracy: Intellectual Asset Management in Music and Software [J]. European Management Journal, 2002（6）.

④ 黄虚峰. 试析版权在美国流行音乐产业中的作用 [J]. 中国文化产业评论，2013（6）.

⑤ 巫景飞，芮明杰. 版权集体管理组织：美国音乐产业的考察——交易费用经济学的视角 [J]. 中国工业经济，2007（2）.

⑥ 李先波，何文桃. 网络音乐作品著作权集体管理制度探析 [J]. 人民音乐，2009（10）.

甚至整个文化产业和中华文化的传承与弘扬有着重要的战略意义。有关音乐的研究已经在音乐美学、音乐社会学、音乐传播学、技术创新、版权保护等方面取得了一定的成果,但是对于音乐产业价值链的研究,尤其是音乐产业价值链各环节的研究还有待进一步深化。正是基于当前研究的现状,本书对音乐产业价值链的发展模式和运行机制进行系统而深入的研究,主要解决以下几个具体问题:音乐产业的一般特征;音乐价值链的基本形式和环节;国外音乐产业价值链的特点和经验;我国音乐价值链各环节的发展模式、运行机制和对策建议。

因此,本书将进行全面分析,并结合我国音乐产业价值链现状和特点,解决以上问题,其中我国音乐产业价值链各环节的发展模式、运行机制和对策建议是核心和重点问题。本书对我国音乐产业价值链的基本发展模式、运行机制进行系统而深入的研究,并有针对性地提出对策建议,为我国音乐产业发展提供指导和借鉴。

1.2 研究意义与研究内容

1.2.1 研究意义

作为文化产业的重要组成部分,音乐产业的发展对社会主义文化建设有着基础性作用,能够有力地传承中华文化和传统。通过对音乐产业价值链问题的研究,为音乐产业的发展提供指导和建议。具体而言,本书的研究意义如下。

(1) 理论意义。通过对音乐产业价值链的梳理和研究,全面而深入地分析了音乐产业价值链上创作、制作生产、推广销售、消费购买四个环节的社会、经济、技术三个维度的特征、发展模式、运行机制,丰富了我国音乐产业的理论研究。

(2) 实践意义。通过对音乐价值链各个环节上社会、经济、技术三个维

度的发展模式和运行机制的分析,为我国音乐产业发展指明了方向,尤其是在政府法律法规建设、行业协会制度建设、音乐企业模式构建等方面给出了众多可供参考的意见和建议,切实推动我国音乐产业健康持续发展。

1.2.2 研究内容

本书主要对音乐产业价值链问题进行了深入研究。首先,本书对音乐、音乐产业、音乐价值链演变研究进行了系统整理,提出音乐产业价值链的一般形式。其次,通过对美国、韩国、印度等国家音乐产业价值链发展的对比研究,结合我国音乐产业价值链现状,得出了可用于指导我国音乐产业价值链发展的启示。最后,在音乐产业价值链一般形式的基础上,从社会、经济、技术三个维度,对音乐创作、制作生产、推广销售、消费购买等各环节的发展模式和运行机制进行了系统分析,并有针对性地提出了对策建议,选取案例进行了实证分析。具体内容如下:

1 绪论,主要对本书的背景、现状、意义、内容、研究方法、技术路线及主要创新进行了框架性的介绍和论述。

2 音乐产业及其价值链发展,主要对本书所涉及的音乐、音乐产业、音乐产业基本特征、音乐价值链演变等进行梳理,为后续研究的展开奠定坚实的理论基础,最后明确了音乐产业价值链的一般形式。

3 音乐产业价值链的国际比较,主要选取美国、韩国、印度等极具代表性的国家,对其各自的音乐产业价值链发展和运行进行分析,结合我国音乐产业价值链运行现状,通过对比,得出启示,为我国音乐产业发展提供借鉴。

4 音乐产业价值链治理,从治理、价值链治理的一般理论入手,对文化产业价值链、音乐产业价值链的运行机制和治理进行系统研究,在对目前研究进行评述的基础上构建音乐产业价值链发展模式。

5 创作环节的社会主导发展模式,对音乐创作环节的社会、经济、技术维度及特征进行界定和分析,在相关理论基础上,构建社会主导发展模式和机制,为创作环节提出对策、建议。

6 制作生产环节的技术主导发展模式,对音乐制作生产环节的技术、经济、社会维度及特征进行界定和分析,在相关理论基础上,构建起技术主导