



高等院校艺术设计类专业  
案例式规划教材

# 公共空间设计

朱永杰 孙铁汉 主编

ART DESIGN



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>





高等院校艺术设计类专业  
案例式规划教材

# 公共空间设计

■ 主 编 朱永杰 孙铁汉

■ 副主编 魏欣超



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>



## 内容提要

本书根据专业教学大纲的要求,将公共空间设计的基本理论与工程实例相结合,并融入当代公共空间的设计理念,从公共空间的概念入手,对公共空间设计的原则和设计内容等予以论述。本书包括公共空间的概论、发展、分类以及公共空间设计的原则、环境和程序等,每章安排实例分析,另设“小贴士”栏目,补充学习要点。本书可作为培养室内建筑设计师的新型教材,也可作为高校室内设计专业教材,并可作为其他艺术设计专业人员的参考用书。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计 / 朱永杰, 孙铁汉主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.9

高等院校艺术设计类专业案例式规划教材

ISBN 978-7-5680-2763-2

I. ①公… II. ①朱… ②孙… III. ①公共空间 - 室内装饰设计 - 高等学校 - 教材 IV. ①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第081371号

## 公共空间设计

Gonggong Kongjian Sheji

朱永杰 孙铁汉 主编

---

策划编辑: 金 紫

责任编辑: 叶向荣

封面设计: 原色设计

责任校对: 祝 菲

责任监印: 朱 玟

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 880mm × 1194mm 1/16

印 张: 9

字 数: 190千字

版 次: 2017年9月第1版第1次印刷

定 价: 49.80元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 作者简介

**朱永杰**：天津建筑装饰行业协会设计分会秘书长，中国建筑学会室内设计分会会员，研究方向为建筑设计、景观设计、室内设计，曾撰写多本教材。完成天津市“十三五”市级科研项目一项，校级科研项目多项。参与完成多项大型建筑设计及室内设计项目。

**孙铁汉**：毕业于中山大学，讲师，现任教于广州市蓝天技工学校计算机与艺术设计系，从事室内设计专业方向的授课工作。曾荣获“国际建筑装饰设计师精英奖”和“广东省设计师金创奖”。







## 专注成就专业 品质铸造品牌

华中科技大学出版社是教育部直属的全国重点大学出版社，同时拥有图书、音像、电子出版物、网络出版物四大出版权，在高校出版社中率先实现转企改制。华中科技大学出版社建筑分社在城市、建筑、设计等领域的出版规模和市场影响力位居全国前列。

华中科技大学出版社建筑分社拥有一支精通专业、敢于拼搏、勇于创新的编辑团队，秉持“超越传统出版，影响未来文化”的经营理念，努力为我国的社会发展与城镇化建设提供专业化的知识服务与解决方案。分社以诚信、严谨、进取的工作作风吸引了众多著名专家和高端作者，出版了一大批深受读者喜爱、广获专家好评的学术著作和高校教材。分社建筑设计、艺术设计类市场图书在业界拥有较高知名度，部分图书远销海外。

十年树木，百年树人。“十三五”期间，华中科技大学出版社建筑分社将继续携手优秀作者，共同构筑智慧平台，一如既往地为广大读者提供专业化、国际化的优质产品与服务，为祖国的各项建设事业贡献力量。

投稿热线：027-81339688转571

联系邮箱：jinz@hustp.com

总社网址：<http://www.hustp.com>

样书索取：请加QQ群253344958联系管理员

盗版举报：12390或027-68892461





## 前言

Preface

“公共空间”即是大众的公有场所，具有开放、公开、公众参与和认同等特质。公共空间设计是围绕建筑既定的空间形式，以“人”为中心，依据人的社会功能需求、审美需求设立空间主题创意，运用现代手段进行再度创造，赋予空间个性、灵性，并通过视觉艺术传达方式表达出来的物化的创作活动。本书根据目前国内公共空间设计的发展趋势，深入研究市场的发展动态，认真分析装饰企业对人才综合素质与能力的要求，立足于现代化、时尚化、人性化、环保化和多元化的现代设计理念，强调装饰行业的服务意识和工作规范，结合目前流行的技术和工艺特点，辅以大量翔实、生动的案例，以适应当前装饰行业对设计人才的需要。

公共空间设计是环境艺术设计、室内设计等专业的核心课程，学习该课程的主要目的是使学生通过系统的实践教学，在教师的指导下完成公共空间设计概念的理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容，为学生今后走向职业岗位打下良好的专业实践基础。公共空间设计又是一门实践性和应用性较强的学科，本书注重理论与实践的高度统一，凸显应用型人才培养特色，充分贯彻“工学结合”理念，突破常规教材的内容编排形式，彰显精品课程的教改特点，公共空间设计概念或进行公共空间设计的程序及内容在书中均有详细的论述。本书由浅入深、由简到繁，详细讲述了公



共空间设计的工作流程和工作方法，扩宽学生的设计视野，激发学生的创意灵感，是培养适应当前行业要求的室内建筑设计师的新型教材，可作为普通高校室内设计专业教材，也可作为其他艺术设计专业人员的参考用书。

本书由朱永杰、孙铁汉担任主编，魏欣超担任副主编，由李正文（珠海艺术职业学院）、杨安球（珠海艺术职业学院）等参编。具体的编写分工为：第一章，第六章第一节、第二节由孙铁汉编写；第二章、第四章由朱永杰编写；第三章，第五章，第六章第三节、第四节由魏欣超编写；李正文、杨安球、王欣、钟伟婕、白泽林、鲁平、袁新怡、卢丹、鲍莹、曹洪涛、陈庆华、戈必桥、程媛媛、邓贵艳、陈伟东、付洁、高宏杰、付士苔、李恒、李建华、马一峰、刘慧芳、刘敏、刘艳芳等也参与了本书的编写和资料收集工作。

编者

2017年6月





# 目录

Contents

## 第一章 公共空间概论 /1

- 第一节 公共空间概述 /2
- 第二节 公共空间构成规划 /5
- 第三节 公共空间设计内容 /9
- 第四节 现代公共空间设计概要 /11
- 第五节 案例分析 /16

## 第二章 公共空间的发展和分类 /23

- 第一节 国内外公共空间的发展 /24
- 第二节 公共空间的发展趋势 /29
- 第三节 公共空间的分类 /34
- 第四节 案例分析 /35

## 第三章 公共空间设计原则 /41

- 第一节 公共空间的限定原则 /42
- 第二节 公共空间造型设计原则 /46
- 第三节 公共空间的美学 /48
- 第四节 空间的组织与引导 /52
- 第五节 案例分析 /61

## 第四章 公共空间设计要素 /65

- 第一节 形态要素 /66

- 第二节 基本要素 /67

- 第三节 基本形 /72
- 第四节 空间限定要素 /75
- 第五节 案例分析 /78

## 第五章 公共空间环境设计 /83

- 第一节 公共空间中的色彩 /84
- 第二节 公共空间中的声环境 /89
- 第三节 公共空间中的光环境 /95
- 第四节 公共空间中的热环境 /103
- 第五节 公共空间中的质地环境 /103
- 第六节 案例分析 /106

## 第六章 公共空间设计的内容和程序 /113

- 第一节 公共空间界面处理 /114
- 第二节 基础设施设计 /118
- 第三节 公共空间设计的程序 /120
- 第四节 案例分析 /127

## 参考文献 /133



# 第一章

## 公共空间概论

学习难度：★★☆☆☆

重点概念：含义 构成 商业活动区 设计内容

### 章节 导读

公共空间是人类社会化的产物。成功的公共空间以富有活力为特点，并处于不断自我完善和强化的进程中。要使空间变得富有活力，就必须在一个具有吸引力和安全的环境中提供人们需要的东西，公共空间设计就是最大限度地满足不同人的不同需求（见图 1-1）。本章阐明了公共空间的含义和公共空间设计的内容，公共空间与室内设计和艺术的关系，分析了公共空间的外部与内部关系及公共空间设计的意义。



图 1-1 西班牙景观设计项目

## 第一节 公共空间概述

公共空间的概念源于人类特有的人文环境。在这个特有的环境里，它不仅要满足个人需求，它还应满足人与人的交往及其对环境的各种要求。公共空间所面临的服务对象涉及不同层次、不同职业、不同种族的人，因此公共空间是社会化的行为场所。

### 一、公共空间含义

公共空间又称公共领域，是介于私人领域与公共权威之间的非官方领域，是各种公众聚会场所的总称。通常也指城市或城市群中，在建筑实体之间存在着的开放空间体——城市居民进行公众交往活动的

开放性场所。同时，它是人类与自然进行物质、能量和信息交流的重要场所，也成为城市形象的重要表现。

广义的公共空间是指相对于私密空间以外的所有场所。从城市环境角度看，公共空间主要是指公民使用频率比较高的空间，如城市广场、步行街等场所（见图 1-2、图 1-3）；从哲学与社会学的角度看，公共空间等同于公共领域，是介于国家和社会之间的一种空间，公民可以在这个空间中自由参与公共事务而不受干涉；在建筑学范畴，公共空间是指有管理人员或者控制人员，在人员流动上具有不特定性的一定范围的空间，或者称不特定多人流动的特定管理空间或控制空间。





图 1-2 城市广场



图 1-3 步行街



图 1-4 上海复兴公园



图 1-5 居住区绿地

公共空间首先必须具备公共性，赫曼·赫茨伯格认为“公共和私有”的概念在空间范畴内可以用“集体的”与“个人的”两个术语来表达。公共空间有以下几个含义。①从使用角度看，属于公民集体活动的空间才真正具有公共空间的意义，如剧院空间、城市空间、居住区的门厅等，这些都不是个体拥有的空间。②从公共领域角度看，公共空间具有共同性，体现在公共空间作为城市公共生活的场所。③公共空间作为一个“空间”的概念出现，“空间”一般是指由结构和界面所围合的供人们活动、生活、工作的空的部分。空间是物质存在的客观形式，由长、宽、高的维度表现出来。正如老子的《道德经》对空间的描述：“凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”文中形象地描述了空间物质性的特点。

狭义的公共空间是指那些供城市居民日常生活和社会生活公共使用的室外空间（见图 1-4、图 1-5）。它包括街道、居住区户外场地、公园、体育场地等。根据居民的生活需求，在城市公共空间，人们可以进行交通、商业交易、表演、展览、体育竞赛、运动健身、休闲、观光游览、节日集会及人际交往等各类活动。公共空间又分开放空间和专用公共空间，开放空间有街道、广场、停车场、居住区绿地、街道绿地及公园等，专用公共空间有运动场等。

城市公共空间由建筑物、道路、广场、绿地与地面环境设施等要素构成。城市公共空间一般是在城市经济与社会发展的过程中逐步建设形成。城市公共空间除有各



种使用功能要求外,其数量与城市的性质、人口规模有紧密关系。城市人口越多,城市公共空间的需求量越大,功能也越复杂。

## 二、公共空间概念的起源

根据国内相关学者的研究,公共空间这一概念起源于古希腊。在古希腊城邦中,公共领域以公共生活空间为表象,而公共生活空间又通过公共建筑之格局而形成。考古学家以现代理念为基础,将古希腊城邦的主要公共建筑划分为三类:第一类是宗教性公共建筑,如神庙、圣殿、祭坛;第二类是城邦的市政建筑,如议事大厅、法庭、公共食堂、市政广场等;第三类是城邦社会与文化活动的场所,如体育馆、运动场、露天剧场等(见图1-6、图1-7)。



图1-6 神庙

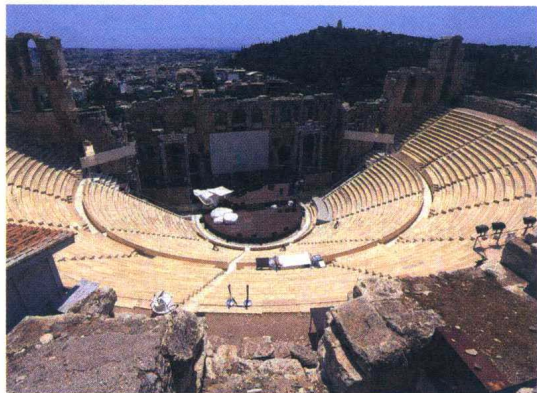


图1-7 露天剧场

从社会功能上看,古希腊城邦公共建筑格局所形成的公共空间是向所有公民开放的。如由神庙和祭坛组成的宗教圣地,是人们参与宗教崇拜的场所。城邦的市政广场是经济和政治生活的中心,其中有最大的集市,店铺林立,人们定期从各地聚集到这里,从事买卖活动,形成早期商业建筑的雏形。同时这里又是城邦公共生活和政治生活的空间。露天剧场是进行戏剧表演和观看戏剧的地方,是一个典型的公共空间,可以理解为早期的观演建筑空间;为了使公民都能够观看戏剧表演,露天剧场的规模都很大,可以容纳上万人。体育场馆同样是城邦重要的公共空间,体育竞技是希腊人表现其竞争精神的主要形式之一,奥林匹克运动场遗址是早期的体育建筑空间(见图1-8)。

### 小贴士

公共空间设计内容广泛,涉及建筑学、建筑物理学、社会学、环境心理学、人体工程学、装饰材料学等学科。公共空间设计不仅考虑舒适的物理环境、空间环境、视觉环境,还要考虑人们的心理因素和生理因素。



图1-8 奥林匹克运动场遗址



## 第二节 公共空间构成规划

城市公共空间规划设计的内容很多,包括总体布局 and 具体设计。它与城市规划编制的各阶段有密切关系。在城市总体规划、详细规划和修建设计阶段都应当做相应的规划研究。城市公共空间的规划设计在本质上属于城市设计范畴,其目的是创造功能良好、有特色的城市空间环境。城市公共空间的重点是城市中心、干道、广场和公共绿地。

### 一、城市商业

商业活动是城市的重要功能之一。居民购买日常生活必需品,如粮食、蔬菜、食品、家用器具、衣物及杂货等,是有规律的商业活动。早在农业与手工业经济社会就存在零售和批发的集市贸易,并在城镇出现了市场、商店和商业街。唐代长安城区布置有供商业贸易集中活动的西市与

东市(见图1-9)。宋初的东京汴梁仍承袭汉唐时期的商业市场。随着商品经济的发展,到北宋后期,城镇出现商业网点和商业街。从名画《清明上河图》可看出当时的汴梁街市的繁荣景象(见图1-10)。南宋时的临安(今杭州)的手工业、商业十分发达,各种店铺遍布全城坊巷,形成分行业集中营业的行业街市。与商业相适应的各种服务行业(如酒楼、茶馆、客栈、瓦舍、浴室等)也同步发展,成为城市的重要组成部分。

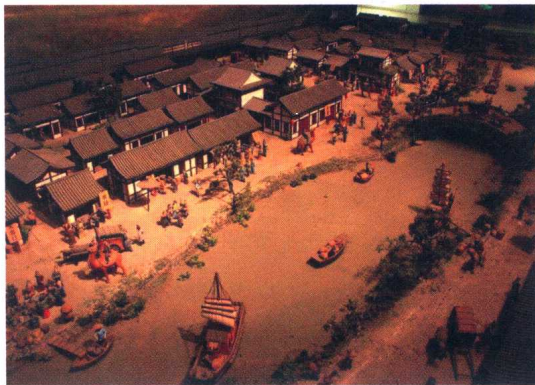


图 1-9 唐代长安西市



图 1-10 《清明上河图》



城镇出现商业区是社会经济发展的必然结果,工业生产进一步促进商业区的发展。欧洲在工业革命开始以后,城市发展迅速,出于改善城市卫生、防火安全和建筑管理的需要,出现了城市分区的思想。最早规定城市分区建设的城市是1894年的德国法兰克福(Frankfurt),将城市分为工业区、商业区、住宅区与混建区。其后在各国的城市建设和规划中也开始采用商业区的规划概念和手法。

### 小贴士

城市公共空间是指城市或城市群中,在建筑实体之间存在着的开放空间体,是城市居民进行公共交往,举行各种活动的开放性场所,其目的是为广大公众服务。城市公共开放空间是城市的舞台,是城市的客厅,是供城市呼吸的肺,它为城市带来了活力与色彩,它为城市生活提供了多样化的可能性,它让人们逃离了都市的喧嚣。

## 二、现代城市商业区的内容、分布及形式

### 1. 城市商业区的内容

城市商业区是各种商业活动集中的地方,以商品零售为主体,附带与它相配套的餐饮、旅游、文化及娱乐服务,也可有金融、贸易及管理行业。商业区内一般有大量商业和服务业的用房,如百货大楼、购物中心、专卖商店、银行、保险公司、证券交易所、商业办公楼、旅馆、酒楼、剧院,歌舞厅、娱乐总会等(见图1-11、图1-12)。



图 1-11 商业区(一)



图 1-12 商业区(二)

### 2. 分布

商业区的分布与规模取决于居民购物与城市经济活动的需求。人口众多、居住密集的城市,商业区的规模较大。根据商业区服务的人口规模和影响范围,大、中城市可有市级与区级商业区,小城市通常只有市级商业区。在居住区及街坊附近有商业网点。

### 3. 形式

商业区一般分布在城市中心和分区中心的地段,靠近城市干道的地方,要有良好的交通连接,使居民可以方便地到达。商业建筑分布形式有沿街发展和占用整个街坊开发两种。现代城市商业区的规划设计,多采用两种形式的组合,成街、成坊地发展。西方国家的城市一般都有较发达的商业区,例如美国城市的闹市区,德国城市的商业区。商业区是城市居民和外来



人口进行经济活动、文化娱乐活动及日常生活最频繁集中的地方，也是最能反映城市活力、城市文化、城市建筑风貌和城市特色的地方。

### 三、中心商务区

中心商务区(CBD, central business district)指一个国家或大城市里主要进行商务活动的地区。在概念上与商业区有所区别,中心商务区是指城市中商务活动集中的地区。其概念最早产生于1923年的美国,当时定义为“商业会聚之处”。随后,CBD的内容不断发展,成为一个城市、一个区域乃至一个国家的经济发展中枢。一般而言,CBD位于城市中心,高度集中了城市的经济、科技和文化力量。作为

城市的核心,应具备金融、贸易、服务、展览、咨询等多种功能,并配以完善的市政交通与通信条件。它为城市提供了大量就业岗位和就业场所。

根据中国社科院和中国商务区联盟联合发布的蓝皮书显示,我国三大国家级中心商务区为北京商务中心区、上海陆家嘴金融贸易区、广州天河中央商务区(见图1-13~图1-15)。目前,这三大国家级中心商务区发展势头良好,区域影响力不断提升,正在逐渐向洲际中心商务区演进。

中心商务区一般位于城市在历史上成形的城市中心地段,并经过商业贸易与经济高度发展阶段才能够形成。例如上海,自鸦片战争后辟为港口商埠,经过一百年,



图 1-13 北京商务中心区





图 1-14 上海陆家嘴金融贸易区

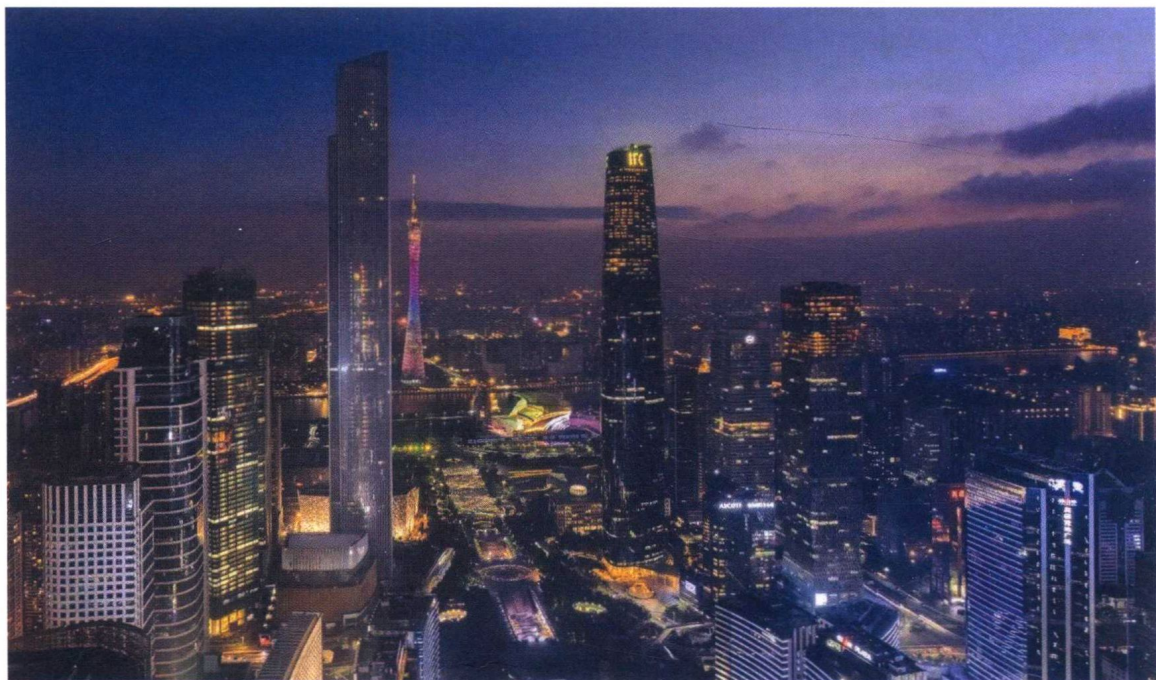


图 1-15 广州天河中央商务区

发展到 20 世纪 40 年代，黄浦江西侧外滩地区才形成上海市的中心商务区。随后，由于上海市商贸、金融功能的衰退，中心商务功能也随之消亡。1988 年，国务院决定开放、开发浦东新区，在陆家嘴发展

金融中心并进行浦西黄浦区再开发，是振兴上海市经济和重建上海中心商务区的重要决策与措施。

在中心商务区的建设上，国内一般采取了两种途径，一种是对城市原来的商业



街区加以改造和扩建,如沈阳的沈河区等;另一种途径就是择地新建,如上海的陆家嘴、成都的大源、南昌的红谷滩、郑州的郑东新区。两种方式各有千秋,至于到底选择哪种,则主要根据当地建设过程中的投入产出比加以确定。深圳的福田中心商务区、广州的天河中心商务区、北京的朝阳中心商务区、上海的陆家嘴中心商务区

规模已经很大了。

中心商务区是市场经济条件下城市发展过程中的必然产物,一方面它是一个国际大都会必不可少的标志,另一方面说明,我国城市的现代化进程正逐渐加快,城市经济实力得到了一个质的提高,城市建设和经济发展后劲十足(见表 1-1)。

表 1-1 世界各大著名商务区一览表

亚 洲	上海: 陆家嘴	北京: 北京商务中心区	广州: 珠江新城
	深圳: 深圳中心区	香港: 中环	天津: 于家堡 CBD
	重庆: 江北嘴 CBD, 解放碑 CBD	南京: 河西 CBD	杭州: 钱江新城 CBD
	成都: 成都商务中心区	南昌: 红谷滩中央商务区	武汉: 王家墩中央商务区
	沈阳: 沈阳金融商贸开发区	宁波: 宁波南部商务区	大连: 东港 CBD
	哈尔滨: 长江路 CBD	海口: 大英山中央商务区	苏州: 环金鸡湖 CBD
	长沙: 长沙芙蓉中央商务区	无锡: 无锡中央商务区	佛山: 佛山 CBD
	青岛: 青岛中央商务区	东莞: 南城国际商务区	济南: 济南中央商务区
	台北: 信义计划区	东京: 银座、丸之内	新加坡: 乌节路
	首尔: 中区		
欧 洲	伦敦: 金融城	巴黎: 拉德芳斯	
北美洲	纽约: 曼哈顿中城	洛杉矶: Downtown	芝加哥: 环部
大洋洲	悉尼: 悉尼商业中心区		

### 第三节 公共空间设计内容

公共空间在城市生活中处于比较重要的位置,因而公共空间设计是一项**社会性、艺术性、技术性、综合性**很强的设计工作。公共空间不同于人居空间,公共空间包含外部空间、过渡空间和内部空间三大内容。

公共空间的设计工作主要涉及以下几个方面。

#### 1. 平面布局和功能关系分析

公共空间的设计师要对原有建筑设计

意图充分理解,对建筑的总体布局、功能分析、人的流动方向以及结构体系等有深入的了解,在具体设计时对室内空间和平面布置予以调整、完善以满足使用需求。

#### 2. 空间组织和再创造

由于现代生活的节奏加快,建筑功能发展或变换,需要对室内空间进行改造或重新组织。这在当前对各类公共建筑物的更新改建任务中是最为常见的。

#### 3. 空间艺术陈设和绿化

空间陈设、绿化等公共空间设计的内