

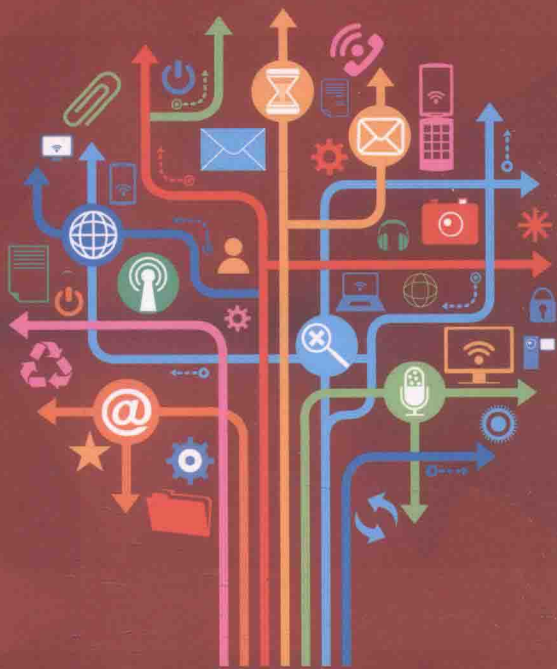


融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程“十三五”规划精品教材

丛书主编◎张 昆

新媒体技术

尚恒志◎主编

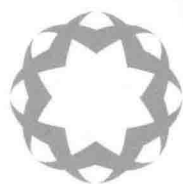


Journalism



华中科技大学出版社

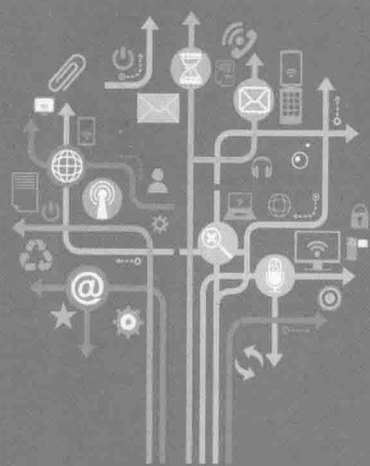
<http://www.hustp.com>



融媒时代普通高等院校新闻传播学类
核心课程『十三五』规划精品教材

丛书主编◎张昆

新媒体技术



主 编◎尚恒志

副主编◎张合斌 梁 杰



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

传播技术在人类社会发展中占有非常重要的地位,作为新媒体发展过程中一个不可或缺的因素,技术的变革始终与新媒体息息相关。由于新媒体本身概念的争议性,所以与之相关的新媒体技术的概念其实也是笼统而不确定的。自网络出现之后,林林总总的技术在不断地影响并改造着传媒行业,这些技术从历史范畴的角度讲其实可称之为新媒体技术。本书基于此视角对 20 世纪 50 年代以来的媒体技术发展史上具有里程碑意义、具有代表性的媒体技术进行总体梳理,以期从发展的视域去理解把握新媒体。通过对已有媒体技术的整理,本书沿着网络化新媒体技术、数字型新媒体技术、移动型新媒体技术、户外型新媒体技术、新理念新媒体技术的脉络来阐述新媒体技术的各个领域。

本书系统梳理了新媒体自开始应用以来的主要技术形态,反映了新媒体最新应用形式,更力求描绘出新媒体的未来图景。

本书可作为新闻传播类专业的高职高专、本科新媒体技术相关课程教材用书,亦可作为各级各类网站的新媒体从业人员业务参考手册。

图书在版编目(CIP)数据

新媒体技术/尚恒志主编. —武汉:华中科技大学出版社, 2017.9

融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程“十三五”规划精品教材

ISBN 978-7-5680-3301-5

I. ①新… II. ①尚… III. ①传播媒介-高等学校-教材 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 196900 号

新媒体技术

Xinmeiti Jishu

尚恒志 主编

策划编辑:肖海鸥 杨 玲

责任编辑:李文星

封面设计:原色设计

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:15 插页:2

字 数:350 千字

版 次:2017 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:36.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



总序

INTRODUCTION

当前,世界新闻传播学的发展正处在一个关键的历史节点,新闻传播学科国际化、实践化趋势日益凸显。尤其是现代传播技术的发展,新兴媒体层出不穷、迅猛崛起,媒介生态格局突变,使得新媒体与传统媒体共生的格局面临着各种新的问题。传播手段、形式的变化带来的传播模式的变化,媒体融合背景下专业人才需求的演变,媒体融合时代传统媒体的生存与发展战略,网络化时代的传播自由与社会责任,新的媒介格局决定的社会变迁,全球化语境下国家软实力建构与传播体系发展,等等,这些问题都不是传统意义上的新闻传播学所能完全解释的。

传统意义上的新闻传播学本身需要突破,需要新视野、新方法、新理论,需要拓展新的思维空间。新闻传播学科“复合型、专业化”人才培养模式改革势在必行,尤其是媒介融合时代专业人才需求的演变,使得已出版的教材与新形势下的教学要求不相适应的矛盾日益突出,加强中国新闻传播教育对交叉应用型人才培养急需的相关教材建设迫在眉睫。毋庸置疑,这对新闻传播学而言,是一种巨大的推力,在它的推动下,新闻传播学才有可能在现有基础上实现新的超越。“融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程‘十三五’规划精品教材”正是在这种巨大推力下应运而生。

为编写这套教材,我们专门成立了编委会,编委会成员有国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员、新闻与传播专业学位教育指导委员会委员,教育部高等学校新闻传播学类教学指导委员会委员,以及中国新闻传播教育理事会、中国新闻史学会、中国传播学会、中国网络传播研究会、中国广播电视学专业委员会、中国广告教育学会的专家学者,各高校新闻传播学院(系)院长(主任)和主管教学的副院长(主任)与学术带头人。

在考虑本套教材整体结构时,编委会以教育部2012年最新颁布推出的普通高等学校本科专业目录新闻传播大类五大专业核心课程设置为指导蓝本,结合新闻传播学科人才培养特色和专业课程设置,同时以最新优势特设专业作为特色和补充,新老结合,优势互补,确定了以新闻传播学科平台课及新闻学、广播电视学、广告学、传播学(网络与新媒体)等四大专业核心课程教材共计36种为主体的系列教材体系。其中,新闻传播学科平台课程教材8种,即《新闻学概论》、《传播学原理》、《传播学研究方法》、《媒介经营管理》、《媒介伦理》、《传播法》、《新闻传播史》、《新媒体导论》;新闻学专业核心课程教材6种,即《马克思主义新闻学经典导读》、《新闻采访与写作》、《新闻编辑学》、《新闻评论》、《新闻摄影》、《新闻作品赏析》;广播电视学专业核心课程教材9种,即《广播电视导论》、《电视摄像》、《广播电视编辑》、《广播电视新闻采访与报道》、《广播电视写作》、

《电视专题与专栏》、《广播电视新闻评论》、《电视纪录片》、《广播电视节目策划》；广告学专业核心课程教材 8 种，即《品牌营销传播》、《广告学概论》、《广告调查与统计》、《新媒体广告》、《广告创意与策划》、《广告文案》、《广告摄影与设计》、《广告投放》；传播学（网络与新媒体）专业核心课程教材 5 种，即《人际传播》、《公共关系学》、《活动传播》、《网络新闻业务》、《新媒体技术》等。

为提高教材质量，编委会在组织编写时强调以“立足前沿，重在实用；兼容并蓄，突显个性”为特色，内容上注重案例教学，加强案例分析；形式上倡导图文并茂，强调多通过数据、图表形式加强理论实证分析，增强“悦读性”。本套教材的作者都具有比较丰富的教学经验，他们将自己在教学中的心得和成果毫无保留地奉献给读者，这种奉献精神正是推动新闻传播学科教育发展的动力。

我们期待“融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程‘十三五’规划精品教材”的出版能够给中国新闻传播学科各专业的教材建设、人才培养乃至学术研究注入新的活力，期待这套教材能够激活中部地区的新闻传播学科资源，推动中青年学术英才在科学思维和教学探索方面攀上新的台阶、进入新的境界，从而实现中国新闻传播教育与新闻传播学术的中部崛起。

国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员
2006—2010 教育部高等学校新闻传播学类教学指导委员会副主任委员
华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博导



2016 年 8 月 1 日



前言

PREFACE

什么是新媒体?怎样定义新媒体?学界业界到目前为止并没有一个共同认可的界定。一般而言,新媒体是一个与传统媒体相对的概念,是继报纸、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新型媒体形态。“新媒体”一词最早从何而来?可追溯到50年前,新媒体(new media)一词最先由美国哥伦比亚广播电视网(CBS)技术研究所所长P.戈尔德马克(P.Goldmark)于1967年在一份商品开发计划中提出。在这份开发电子录像(electronic video recording, EVR)的商品计划书中,P.戈尔德马克将电子录像称为新媒体(new media)，“新媒体”一词便由此诞生。那么，“新媒体”一词是如何发扬光大的呢?这就要归功于美国传播政策总统特别委员会主席E.罗斯托(E.Rostow)。1969年,在E.罗斯托向尼克松总统提交的报告书中,由于多处使用“new media”一词,使得“新媒体”一词开始在美国社会上流行,并在不久之后扩展到全世界。

回到本书“新媒体技术”,在“新媒体”尚且没有确定定义情况下,如何去描述与之相关的技术,而且可称之为“新媒体技术”呢?这确实是一件比较棘手的事情。尽管这些概念没有取得统一,却毫不影响全世界对新媒体的“狂热推崇”。自21世纪初起,无论欧美国家还是亚洲国家的诸多学者对新媒体的相关论述如汗牛充栋,对新媒体的应用及其正向负向的社会影响有比较丰富的论证,透过论述可以以“管中窥豹”的姿态去探究与新媒体有关的技术,此为新媒体技术的界定方法之一。自1946年世界上第一台电脑ENIAC问世到1969年ARPANET诞生,再到20世纪80年代末Internet推出,人类的信息传播乃至文明进程为之一新。迄今为止全球约30亿人口为互联网用户,近60亿人为移动终端用户,不可否认,以互联网为代表的媒介传播是众所周知的新媒体的主要形式,环视人类生活的角角落落,新技术带来的变化岂止如此,时过境迁和昙花一现是使用者对新媒体技术不断涌现的感叹,更是媒体内在求新的动力使然,此为新媒体技术的界定方法之二。

传播技术在人类社会发展占有非常重要的地位,作为新媒体发展过程中一个不可或缺的因素,技术的变革始终与新媒体息息相关。由于新媒体本身概念存在争议,所以与之相关的新媒体技术的概念其实也是笼统而不确定的。自网络出现之后,林林总总的技术不断地影响并改造着传媒行业,这些技术从历史范畴的角度讲其实可称之为新媒体技术。本书基于此视角对20世纪50年代以来的媒体技术发展史上具有里程碑意义、具有代表性的媒体技术进行总体梳理,以期从发展的视域去理解把握新媒体。通过对已有媒体技术的整理,本书沿着网络化新媒体技术、数字型新媒体技术、移动型新媒体技术、户外型新媒体技术、新理念新媒体技术的脉络来阐述新媒体技术的各

个领域。

本书策划组织、编写提纲审定、前言由尚恒志教授、张合斌副教授(河南工业大学)以及郑州电视台梁杰共同完成,第一章和第二章由张合斌副教授(河南工业大学)撰写,第三章由梁杰(郑州电视台)撰写,第四章由张彦波博士(河南大学)撰写,第五章由郭颖副教授(河南工业大学)撰写、第六章由杨婧楠助教(河南工业大学)撰写,第七章由郭颖副教授(河南工业大学)撰写。尚恒志和张合斌共同确定了本书的编写提纲并完成本书的统稿工作。参与编写本书的人员大都是在高校专门从事新媒体方面的教学研究的一线教师,有着多年的新媒体实践经验。

本书是探路之作,在编写过程中,编者借鉴了国内外新媒体学者或机构近几年出版或刊登的相关成果,在此一并表示感谢。

由于时间仓促、水平有限,书中不足和错误之处在所难免,敬请读者批评指正。

尚恒志

2017年4月



目 录

CATALOGUE

第一章 新媒体技术概述/1

第一节 媒介发展与技术推动/2

- 一、媒介发展的历史沿革/2
- 二、媒介变革中的技术推动/3

第二节 什么是新媒体/4

- 一、什么是网络/4
- 二、什么是新媒体/5
- 三、新媒体的构成要素/8
- 四、对新媒体的理解/8

第三节 新媒体的特征/9

- 一、传播与更新速度快、成本低/10
- 二、信息量大内容丰富/10
- 三、低成本全球传播/10
- 四、检索便捷/10
- 五、多媒体化/11
- 六、超文本超链接/11
- 七、互动性强/11

第四节 全球新媒体发展历程/12

- 一、第一阶段——技术准备阶段:1969 年以前/12
- 二、第二阶段——初步形成阶段:1969—1985 年/12
- 三、第三阶段——渐进发展阶段:1986—1995 年/13
- 四、第四阶段——规模高速扩张阶段:1995—2003 年/14
- 五、第五阶段——Web2.0 及媒体融合阶段:2003—2009 年/16
- 六、第六阶段——移动互联网阶段:2009 年至今/17

第五节 中国新媒体发展历程/18

- 一、第一阶段——史前阶段:1994 年前/19
- 二、第二阶段——互联网 1.0 阶段:1994—2001 年/20
- 三、第三阶段——互联网 2.0 阶段:2001—2009 年/22
- 四、第四阶段——互联网 3.0 阶段:2009 年至今/24

第六节 新媒体技术的主要类型/27

- 一、网络化新媒体技术/27
- 二、数字型新媒体技术/27
- 三、移动型新媒体技术/28
- 四、户外型新媒体技术/28
- 五、新理念新媒体技术/28

第二章 网络化新媒体技术/30

第一节 web 技术及其沿革/31

- 一、web 的概念/31
- 二、Web1.0/32
- 三、Web2.0/33
- 四、Web3.0/38
- 五、Web4.0/41
- 六、Web5.0/42
- 七、Web6.0/43
- 八、web 演变的理解/43

第二节 HTML5 技术/43

- 一、HTML5 含义及其特点/43
- 二、HTML5 主要技术特性/46
- 三、HTML5 应用开发/46

第三节 IPv6 技术/48

- 一、IPv6 含义及其产生缘由/48
- 二、IPv6 基本特征/49
- 三、IPv6 编址地址及域名系统/50
- 四、IPv6 基本应用/51

第四节 语义网技术/54

- 一、语义网基本含义/54
- 二、语义网基本特征/55
- 三、语义网与万维网的区别/55
- 四、语义网的实现支持/57
- 五、语义网层次体系结构/58
- 六、语义网应用前景/59

第五节 位置服务技术(LBS)/62

- 一、位置服务技术(LBS)的基本含义/63
- 二、位置服务技术(LBS)的历史沿革/63
- 三、位置服务技术(LBS)的基本特点/65
- 四、位置服务技术(LBS)的基本类型/66



- 五、位置服务技术(LBS)的主要应用/67
- 六、位置服务技术(LBS)应用的典型案例/69
- 七、位置服务技术(LBS)应用中的问题/71
- 八、位置服务技术 LBS 发展之道/72

第六节 流媒体技术/73

- 一、流媒体技术基本含义/73
- 二、流媒体技术实现原理/74
- 三、流媒体文件的主要类型/74
- 四、流媒体技术的主要种类/75
- 五、流媒体技术的播放方式/76
- 六、流媒体技术的实现/77
- 七、流媒体技术的应用/77

第七节 三网融合/77

- 一、三网融合的基本含义/77
- 二、三网融合的历史沿革/78
- 三、三网融合的技术基础/79
- 四、三网融合的价值/80
- 五、三网融合的具体应用与前景/81

第三章 数字型新媒体技术/84

第一节 数字报纸/85

- 一、数字报纸基本含义与基本原理/85
- 二、数字报纸基本特征与基本应用/86
- 三、数字报纸应用前景/87

第二节 数字信号广播/88

- 一、数字信号广播基本含义与基本原理/88
- 二、数字信号广播基本特征与基本应用/89

第三节 数字电视/91

- 一、数字电视基本含义与基本原理/91
- 二、数字电视基本应用/92

第四节 数字杂志/93

- 一、数字杂志基本含义与基本原理/93
- 二、数字杂志基本特征/94

第五节 数字电影/96

- 一、数字电影基本含义与基本原理/96
- 二、数字电影的基本特征/97

第六节 互联网云电视/98

- 一、互联网云电视的基本含义/98
- 二、互联网云电视的基本特征与行业现状/99

第四章 移动型新媒体技术/101

第一节 移动电视/102

- 一、移动电视的基本含义与基本原理/102
- 二、移动电视的基本特征与基本应用/102
- 三、移动电视的应用形式与应用前景/103

第二节 移动通信技术/106

- 一、3G 技术/106
- 二、4G 技术/109
- 三、5G 技术/111

第三节 微信/113

- 一、微信的基本含义与基本原理/113
- 二、微信的基本特征与基本应用/114
- 三、微信未来的应用趋势/116

第四节 二维码/117

- 一、二维码的基本含义与基本原理/117
- 二、二维码的基本特征与基本应用/118
- 三、二维码的应用形式与应用前景/119

第五节 蓝牙/120

- 一、蓝牙技术的基本含义/120
- 二、蓝牙技术的基本原理/120
- 三、蓝牙技术的基本特征/121
- 四、蓝牙技术的基本应用/122
- 五、蓝牙技术的应用形式/122
- 六、蓝牙技术的应用前景/123

第六节 App/124

- 一、App 的基本含义/124
- 二、App 的基本原理/124
- 三、App 的基本应用与前景/125

第七节 Wi-Fi/125

- 一、Wi-Fi 的基本含义/125
- 二、Wi-Fi 的基本原理/125
- 三、Wi-Fi 的基本特征/126
- 四、Wi-Fi 的基本应用与前景/127



第五章 户外新媒体技术/130

第一节 户外新媒体技术/131

- 一、户外新媒体技术的基本含义与基本原理/131
- 二、户外新媒体技术的基本特征与传播特点/134
- 三、户外新媒体技术的应用形式与应用前景/139

第二节 楼宇媒体技术/143

- 一、楼宇媒体的基本含义与基本原理/143
- 二、楼宇媒体的基本特征与基本应用/144
- 三、楼宇媒体面临的挑战/145
- 四、楼宇媒体的应用形式与应用前景/146

第三节 车载电视技术/149

- 一、车载电视的基本含义与基本原理/149
- 二、车载电视的基本技术特征/149
- 三、车载电视的传播特点/151
- 四、车载移动电视的优势/152
- 五、车载移动电视的劣势/152
- 六、车载电视的应用形式与应用前景/153

第四节 新媒体艺术技术/155

- 一、遥在与远程通信艺术/155
- 二、社交型互动装置艺术/156
- 三、以装置艺术为代表的新媒体艺术的技术特征/157
- 四、新媒体艺术的影响/158

第五节 触摸媒体技术/161

- 一、触摸媒体的基本含义/161
- 二、触摸媒体的基本技术特征/161
- 三、触摸媒体的应用形式与应用前景/162

第六章 新理念新媒体技术/167

第一节 物联网技术/168

- 一、物联网技术的含义与基本原理/168
- 二、物联网技术的基本特征/169
- 三、物联网技术的应用形式与应用前景/170

第二节 大数据技术/171

- 一、大数据技术的基本含义与基本原理/171
- 二、大数据技术的基本特征与基本应用/172
- 三、大数据技术的应用形式与应用前景/174

第三节 云计算技术/176

- 一、云计算技术的基本含义与基本原理/176
- 二、云计算技术的基本特征与基本应用/176
- 三、云计算技术的应用形式与应用前景/180

第四节 虚拟现实技术/181

- 一、虚拟现实的基本含义与基本原理/181
- 二、虚拟现实的基本特征与基本应用/181
- 三、虚拟现实的应用形式与应用前景/183

第五节 3D 打印技术/188

- 一、3D 打印的基本含义与基本原理/188
- 二、3D 打印的基本特征与基本应用/188
- 三、3D 打印的应用形式与应用前景/189

第六节 新闻客户端技术/192

- 一、新闻客户端的基本特征与基本应用/192
- 二、新闻客户端的应用形式与应用前景/193

第七章 新媒体技术的新趋势/196

第一节 新媒体技术对社会的影响/199

- 一、新媒体技术对日常生活的影响/199
- 二、新媒体技术对媒介传播的影响/203
- 三、新媒体技术对广告传播的影响/211
- 四、新媒体技术对文化传播的影响/213
- 五、新媒体技术对社会发展的影响/214

第二节 新媒体技术的新走向/216

- 一、技术更多样/216
- 二、应用更普遍/219
- 三、数字数据化/223
- 四、网络技术智能化/225

CHAPTER 1

第一章

新媒体技术概述

本章导言

1. 媒介发展的历史沿革
2. 新媒体及其基本内涵
3. 新媒体的特征
4. 全球及中国新媒体的发展历程
5. 新媒体技术的类型

本章引例

◆ 1997年,美国麻省理工学院教授尼古拉斯·尼葛洛庞帝(Nicholas Negroponte)与斯沃琪(Swatch)公司,共同创造了一种新计时方式——互联网时间(Internet time)。互联网时间将一天分成1000 beat,1 beat相当于1分26秒,以@符号表示,一天开始于@000,结束于@999。尼古拉斯·尼葛洛庞帝教授被誉为“互联网的先知”,他很早就非常清楚这一新的时间标准提出的意义:互联网正在彻底地改变世界,改变人类的生活,当然也改变了人们的时间感。

◆ “人类一开始所发明的各种沟通模式正在逐渐地整合为一种单一的、被计算机所驱动的电子系统。”——约翰·威克莱恩,《电子噩梦》,1981

◆ 在坦桑尼亚东北部一个遥远的野营地中,一队年轻的新媒体记者正通过卫星电话将一系列数字报道传播出去。随着这些信息被发布在一个叫作“探地者计划”的网站上,全球的观众都可以看到这个消息。接触该网站的访问者可以经历一次互动的多媒体东非之旅。访问者可以阅读到关于阿曼苏丹赛义德·萨义德(Seyyid Said)在1886年所建农场的文章,可以看到从300米深的地下人工采掘的紫红色坦桑黝帘石的数码照片,还可以通过流媒体听到4个马萨伊(MaSai)战士正在歌唱传统的马萨伊歌谣。访问者甚至可以给这

些正在从阿鲁沙(Arusha)艰难旅行到桑给巴尔(Zanzibar)的新闻记者发送电子邮件。在不到 10 年的时间里,此类数字通讯文稿已经从虚拟现实王国转化到今天的主流国际新媒体业务之中了。从华尔街到白宫,新媒体技术被看作 21 世纪商业和文化的中心。时代华纳主席兼首席执行官杰拉尔德·莱文(Gerald M. Levin)断言,成功的企业必须使用新媒体技术去“本土化思考,全球化行动”。也就是说,使用互联网来把地域性的新闻告诉全世界。克林顿(Clinton)总统甚至为美国制订了一个富有远见的新媒体计划。

请综合以上叙述,结合自身的新媒体使用经历,思考互联网作为新媒体在如何改变着世界?

第一节 媒介发展与技术推动

媒介作为信息传递、交流的工具和手段,在人类社会中起着极为重要的作用。没有语言和文字的出现,人类就不能摆脱原始的动物传播状态;没有机械印刷和电子传输等大量复制的科技手段的出现,就不可能有近现代的大众传播,也不可能有今天的信息社会。媒介的发展与社会的演化变革紧密结合在一起,媒介的每一次重大变革,都是建立在社会生产力大发展、社会信息系统复杂性提升的基础上;而媒介的演进,又对社会产生了巨大的反作用,极大地促进了社会和人类文明的进步。语言使人类彻底摆脱了动物状态,标志着真正意义上的人类的产生;文字则使人类文明有了跨越式的发展;印刷和电子技术在工业社会中地位突出,在政治、经济、文化、宗教、军事等诸多方面影响深远;新媒介的产生,则使地球变为一个小小的“村落”,大大促进了全球化的进程。

一、媒介发展的历史沿革

纵观人类媒介发展历史,人类的媒介从原始媒介、语言(口语)媒介、文字媒介、印刷媒介到电子媒介,再发展到当今的网络媒介。

人类大约在 4 万至 5 万年前发明了口头语言,人类进入口头传播时期。口语传播的特征在于共时性,是一种典型的在场的面对面的交流与传播。大约 5000 年前,文字产生了,文字的发明使传播从时间的久远和空间的广阔上实现了对口语传播的超越。以文字为核心的人类第一套体外化信息系统的形成和扩展,大大促进了经济、政治和文化的交流与融合,使社会结构发生了重大变革,大规模的社会管理和控制成为可能。文字总是与记录文字的工具和材料紧密相连的,如石头、木块、竹简、埃及莎草纸、汉代蔡伦造纸术。

印刷媒介的出现是人类传播史上的又一次重大事件。宋代毕昇发明胶泥活字印刷;谷登堡发明金属活字印刷术、手摇金属活字印刷机,1456 年,他使用手摇印刷机,一



下子印刷了 200 本《圣经》，标志着现代机械印刷的开始。印刷术的发明，使传媒开始由仅面向“贵族”扩大到面向大众，人类传播步入了一个崭新的大众传播时代。书籍和报刊与 18 世纪欧洲启蒙运动是联系在一起的。

近代大众传播的起点，应该是以 19 世纪 30 年代大众报刊的出现为标志。最早的大众报刊是在美国首先出现的“便士报”——《纽约太阳报》、《纽约先驱报》和《纽约论坛报》。

电子技术的出现和发展，人类进入了电子媒介时代。电子媒介将我们带入了一个奇妙的世界，人类进入了一个崭新的传播时代。电子媒介形成了人类体外化的声音和影像信息系统。

媒介系统的发展经历了功能分化和多样化的过程。20 世纪 50 年代以后，分散的媒介系统在各自的领域得到了充分的发展，功能也越来越强。我们现在所处的时代不是一个单一的传媒时代，而是混合媒介时代。在这个时代，媒介的容量空前扩大。并且，20 世纪 90 年代以来，一个最明显的变化就是，各种不同的媒介功能出现了融合的趋势。过去由分散的媒介系统所执行的不同功能，今后将会整合到互联网信息高速公路这一综合的信息传播系统中。

二、媒介变革中的技术推动

科技是一种创世的力量，它是人类为自己找到的上帝。曼纽尔·卡斯特尔 (Manuel Castells)，被英国《经济学人》杂志称为“虚拟世界第一位重要的哲学家”，他著成了《信息时代：经济、社会与文化》一书。《华尔街日报》对他的评价是：“亚当·斯密解释了资本主义怎样运行；卡尔·马克思解释了资本主义为何不能运行。现在，信息时代的社会与经济脉络由曼纽尔·卡斯特尔握于掌中。”

技术一路高歌猛进，引导人类建构一个完全独立的、与客观世界相脱离的世界。技术的渗透是全方位的，媒介的发展同样不能置身于技术化的浪潮之外。有了印刷术，才有报纸；有了无线电，才有广播；有了比特技术，才有互联网。

新的媒介技术的出现，导致了媒介形态的扩展。以音乐为例，电视的出现有了 MTV。多轨录音技术的出现，使得乐队的录音大大简化，降低了制作成本的音乐可以流传更广。电子琴、电子合成技术、激光唱机、数字音乐为我们带来了全新的听觉享受。随身听、MP3 更使音乐的欣赏变成一种随身行为。以电影为例，先进的科学技术一如既往地电影频频“亲近”，总是以种种不断出新的科技手段营造奇观来为人类造梦。《星球大战》、《侏罗纪公园》、《黑客帝国》、《金刚》、《指环王》、《哈利波特》等为我们构造了一个个视觉奇观。

与技术相适应的媒介形态和文化形式得以昌盛，不相适应的逐渐走向衰亡。京剧、川剧、黄梅戏等传统的剧种在声色犬马的大众文化面前日益衰落，其原因是多方面的，但是它们不适合现代传播技术也是一个不争的事实。美国的大片、日本的动画片、美女加帅哥的韩剧，尽管它们在精英看来可能是文化垃圾，但是它们带给人的视觉刺激恰恰发挥了技术的魔力。

网络小说、网络歌曲无不是技术的产物。很多小说是先在网上传行然后再出版的，

即使在网上传播也是过程性的,即作者不是将小说写完以后才在网上发布,而是一边写一边发布,读者在阅读故事的过程中就可以参与讨论。这样改变的不只是写作模式,阅读模式也同时被改变。很多小说即使是名著,在没有搬上屏幕之前问津者寥寥,而一旦被改编成电影或电视剧,情况就大不相同。

文化的视觉转向明显。目前,居“统治”地位的是视觉观念。声音和影像,尤其是后者组织了美学,引领了观众。在一个大众社会里,这几乎是不可避免的。……当代文化正在变成一种视觉文化,而不是一种印刷文化,这是千真万确的事实。视觉文化与生俱来的“看”的能力实现了对这类文化产品接收的平等权,有利于文化的普及,克服了文字文化要靠后天学习的缺点。

网络为我们构建了一个前所未有的虚拟世界。网络不再仅仅是一种基于信息技术的文化形态,而成为人类生存的新的空间,即虚拟社会。在这个社会中,生产力的核心要素的演化由实到虚,由硬到软,由有形到无形,由实物形态到虚拟形态。以物质、资本等有形稀缺资源获取财富的方式,被以信息知识为主的无形再生资源获取财富的方式所取代。

第二节 什么是新媒体

20世纪60年代后期互联网出现,在随后的20余年内计算机技术与网络技术日渐成熟,使全球步入了网络化时代。互联网改变了人类的生活,催生了新的媒体形态,颠覆了原有传统媒体的信息传播规律,形成了迥然于既往的传播格局,有力地推动着传媒行业的深刻变革。

2014年是互联网进入中国的第二十个年头。在这20年中,“网络媒体”、“新媒体”、“新兴媒体”、“网络与新媒体”等词汇常被拿出来描述媒介新变化,国内外学界业界尚对“新媒体”缺乏比较统一的认识,更没有较为权威的概念解读。但达成共识的是网络是新媒体的重要领地,新媒体所包含的形式远远超越目前传统及移动互联网所呈现的形态,新媒体是相对的概念,其内涵与外延是不断变化的,也不断被革新,昨日所谓的新媒体可能今天就已经不再位列其中,新媒体也将不断被创新。

因此,在比较系统了解新媒体技术专业基础知识之前,需要对新媒体的相关基本概念进行初步了解,唯有如此,才能更好回味新媒体的既往,才能更好地面向更新的新媒体技术。

一、什么是网络

网络由节点和连线构成,表示诸多对象及其相互联系。在数学上,网络是一种图,一般认为专指加权图。网络除了数学定义外,还有具体的物理含义,即网络是从某种相同类型的实际问题中抽象出来的模型。在计算机领域中,网络是信息传输、接收、共享的虚拟平台,通过它把各个点、面、体的信息联系到一起,从而实现这些资源的共享。在