

2017年 中国居民消费发展报告

2017年

中国居民消费发展报告



2017年 中国居民消费发展报告

国家发展和改革委员会

责任编辑：郑 治 李源正

封面设计：林芝玉

责任校对：吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

2017 年中国居民消费发展报告/国家发展和改革委员会 著. —北京:

人民出版社, 2018.3

ISBN 978-7-01-019125-6

I. ①2… II. ①国… III. ①居民消费-研究报告-中国-2017 IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 052338 号

2017 年中国居民消费发展报告

2017 NIAN ZHONGGUO JUMIN XIAOFEI FAZHAN BAOGAO

国家发展和改革委员会

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

中煤(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:11

字数:110 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-019125-6 定价:25.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

编写委员会

顾 问：宁吉喆

编 委 会：丛 亮 刘宇南 孙 伟 王善成
彭福伟 郭春丽 魏 颖 李 颖
王 辉 沈水生 高 政 于世利
顾绍平 李国奇 彭维勇 卢 山
李万茂 金 红 李卫宁

编委会主任：丛 亮

编 写 小 组：谭 伟 童 熔 张志华 李 帅
金明红 贺 婷 鲍文涵 张家铭
王 蕴 王建冬 鲁春丛 董少龙
张彤业 田 振 桂 熠 鲁 超
阎 鹏 季 浩 张 敏 林云玉
张会英 刘 扬

序 言

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视扩消费工作,在深入推进供给侧结构性改革的同时,适度扩大总需求特别是居民消费需求,提升消费能力,完善消费政策,推动消费升级,着力增强消费对经济发展的基础性作用。2014年,坚持政策和工程并举,在住房、绿色、信息、旅游休闲、教育文化体育、养老健康家政等领域,推进实施“六大消费工程”,培育形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点。2016年,从供需两端发力,出台实施“十大扩消费行动”,促进旅游文化体育健康养老教育培训等幸福产业服务消费提质扩容,加快培育新供给,在更高层次上推动供需动态平衡,为经济社会发展增添新动力。

近年来,我国消费一直保持平稳较快增长,成为经济稳定运行的“压舱石”。社会消费品零售总额由2012年的21.4万亿元增长到2017年的36.6万亿元,2013—2017年年均增速为11.3%。2017年最终消费支出占国内生产总值的比重为53.6%,比2012年提高3.5个百分点;最终消费支出对经济增长的贡献率为58.8%,比2012年提高3.9个百分点,高出同期资本形成总额贡献率26.7个百分点,经济增长实现由主要依靠投资、出口拉动转向依靠消费、投资、出口

协同拉动。

在消费规模不断扩大的同时,消费升级步伐加快,新兴消费快速兴起。消费层次由温饱型向全面小康型转变,全国恩格尔系数由2013年的31.2%下降至2017年的29.3%,达到联合国划分的20%—30%的富足标准。消费形态由物质型向服务型转变,人均交通通讯、教育文化娱乐、医疗保健等服务消费支出比重提高。消费方式由线下向线上线下融合转变,2017年全国网上零售额为7.2万亿元,增长32.2%,明显高于社会消费品零售总额10.2%的增速,电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。消费行为由从众模仿型向个性体验型转变,智能手机、可穿戴设备、数字家庭等新消费蓬勃兴起,“互联网+”催生的个性化、定制化、多样化消费渐成主流。

党的十九大提出,要完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用。做好下一步扩大居民消费工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神,坚持新发展理念,紧扣我国社会主要矛盾变化,按照高质量发展的要求,坚持以供给侧结构性改革为主线,围绕建设现代化经济体系,以创新和完善促进消费的体制机制激发新活力,以增加高品质产品和服务供给满足新需求,以改善消费环境和规范市场秩序释放新空间,切实增强消费对经济发展的基础性作用,不断满足人民日益增长的美好生活需要。重点要大力促进社会力量发展健康、养老、家政、文化、体育、教育等服务,培育壮大信息消费、旅游消费、绿色消费等新增长点,推动互联网与服务业融合发展,推动网购、快递健康发展,引导共享经济等消费新业态有序发展,深入开展消费品“增品种、提品质、创品牌”专项行动,依法查处各类侵害消费者权益的行为,保持消费稳定增长,引导和促进消费结构升级。

《2017 年中国居民消费发展报告》是国家发展改革委首次组织编写的反映我国居民消费情况的年度报告,工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、文化部、卫生计生委、质检总局、新闻出版广电总局、体育总局、旅游局、统计局等部门参与了部分分领域消费章节的撰写工作。本报告是对我国消费发展现状的一次全面梳理,并向社会大众呈现我国在扩大居民消费方面所做的工作及取得的成绩,以及下一步促进居民消费扩大和升级的工作重点,供借鉴交流。

宁吉喆

2018 年 2 月

目 录

序 言	宁吉喆 1
第一章 我国居民消费发展总体情况	1
一、传统实物消费不断提档升级	1
二、新兴服务消费持续提质扩容	3
三、消费新模式加快孕育成长	5
四、消费环境继续优化提升	6
五、消费领域基础设施短板加快补齐	7
六、促进居民消费发展面临的问题	9
七、下一步促进居民消费扩大和升级的工作重点	11
第二章 信息消费发展情况	14
一、信息消费发展成效显著	14
二、信息消费呈现新特征新趋势	17
三、扩大和升级信息消费面临的新挑战	21
四、下一步政策建议	23
第三章 绿色消费发展情况	26
一、绿色产品消费发展态势良好	26

二、重点领域绿色产品消费情况	28
三、绿色产品消费存在的主要问题	37
四、下一步政策建议	38
第四章 旅游消费发展情况	41
一、全国旅游产业发展活力强劲	41
二、旅游产品供给能力提升	43
三、促进旅游消费升级和扩大面临的问题	45
四、下一步政策建议	46
第五章 体育消费发展情况	50
一、体育产业规模快速增长,产业结构逐步优化	50
二、体育供给能力和供给质量显著提升	53
三、重点行业发展迅猛,体育消费市场活力凸显	54
四、体育消费市场扩大与升级面临的问题	59
五、下一步工作重点	60
第六章 文化消费发展情况	63
一、我国文化消费当前形势及发展趋势	63
二、重点领域促进文化消费工作主要特点	65
三、重点领域促进文化消费面临问题及工作安排	69
第七章 电影消费市场发展情况	73
一、电影产品供给	73
二、电影消费规模与特征	77
三、电影公益放映服务	85
四、存在的问题	86
五、重点改进措施	88

第八章 家政服务消费发展情况	90
一、家政服务业发展现状	90
二、家政服务业发展的消费环境	91
三、家政服务业发展的政策环境	93
四、家政服务业发展面临的新形势和新挑战	95
五、促进家政服务提质扩容面临的矛盾和问题	96
六、下一步推动家政服务业发展的思路和工作 重点	98
第九章 养老消费发展情况	100
一、养老消费发展面临“黄金机遇”	100
二、养老消费升级驶入“快车道”	103
三、养老消费升级面临的问题	104
四、养老服务业发展展望	105
第十章 健康消费发展情况	108
一、健康消费总体发展态势	108
二、重点领域健康服务状况	109
三、存在的主要问题	114
四、促进健康消费的政策建议	115
第十一章 消费环境建设情况	119
一、消费短板加快补齐	119
二、消费品质量检测和标准体系不断完善	121
三、内外销产品“同线同标同质”工程加快推进	125
四、构建和谐健康消费环境面临的问题	129
五、进一步优化消费环境增加产品和服务供给	130

第十二章 近年消费政策落实情况大数据分析报告 135

 一、各项消费政策陆续出台,舆论普遍给予“好评” 136

 二、各类消费指数走势向好,政策落实成效明显 141

 三、目前推进消费转型升级面临的四个问题 145

 四、进一步完善促进消费政策的建议 146

附录一 近两年来国务院及相关部门出台的促进消费
政策汇总 148

附录二 2017 年居民消费统计数据资料 151

后 记 162

第一章 我国居民消费发展 总体情况

2017年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持以供给侧结构性改革为主线,积极顺应和把握消费升级大趋势,以提高产品和服务供给体系质量为主攻方向,从供需两侧发力,持续推进“六大消费工程”,深入实施“十大扩消费行动”,促进旅游文化体育健康养老教育培训等幸福产业服务消费提质扩容,传统实物消费持续升级,新兴服务消费不断壮大,消费新模式蓬勃发展,消费软硬环境进一步改善。

一、传统实物消费不断提档升级

瞄准住行消费、信息消费、绿色消费等实物消费升级重点领域,以推进“十大扩消费行动”为契机,通过大力提高产品质量、创新增加产品供给,促进居民消费带动相关产业转型升级。

住房消费继续平稳增长。坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策分类指导,大力发展住房租赁市场,继续推进棚户区住房改造,着力改善居民居住环境,带动家具家装等住房相关消费增长。2016年全国居民人均住房建筑面积为40.8平方米,其中城镇、农村居民人均住房建筑面积分别为36.6平方米和45.8平方米,分别比2012年增长11.1%和23.3%。2017年,商品房销售面积16.9

亿平方米,同比增长 7.7%,其中住宅销售面积 14.5 亿平方米,同比增长 5.3%;家具、家装类商品零售保持较快增长,增速分别达到 12.8%和 10.3%。

汽车消费保持稳定增长。实施小排量乘用车和新能源汽车车购税优惠政策,开展汽车平行进口试点,推动取消二手车限迁政策,加快停车场、充电桩等基础设施建设。2017 年,汽车销量达到 2887.9 万辆,同比增长 3%,再创历史新高,已连续 5 年超过 2000 万辆,连续 9 年蝉联世界第一。代表汽车消费升级方向的运动型多用途乘用车(SUV)、新能源汽车延续较快增长势头,SUV 销售 1025.3 万辆,同比增长 13.3%,是 2012 年销量的 5 倍以上;新能源汽车销量由 2012 年的 1 万辆左右增长到 2017 年的 77.7 万辆,比 2016 年增长 53.3%。

信息消费不断培育壮大。持续推进网络提速降费,全部取消手机国内长途和漫游费,制定出台进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见,促进智慧家庭等信息消费新模式加快发展,发展壮大数字经济,全面推进三网融合。截至 2017 年底,我国移动互联网用户总数达 12.7 亿户,接入流量达到 246 亿 G,分别增长 16.2%和 162.7%;4G 用户达到 9.97 亿户,比 2016 年末增加 2.27 亿户。2017 年,信息消费规模达到 4.5 万亿元,占最终消费比重的 10%左右。

绿色消费持续扩大。实施能效“领跑者”、能效标识和节能产品政府采购制度,制定家用电冰箱、平板电视、转速可控型房间空气调节器能效“领跑者”制度实施细则并公告了产品目录,制订修订 5 大领域 37 类产品能源效率标识实施规则,定期发布节能产品政府采购清单。党的十八大以来,我国发布实施 43 项涉及终端领域量大面广、节能潜力巨大的用能产品和装备的强制性能效国家标准;实施节能产品惠民工程政策,共发布 39 批目录,10 万多个型号,推广节能家电 7800 万台,节能汽车 670 万辆,高效电机 1 亿千瓦时,拉动节能

产品消费 9300 亿元。

二、新兴服务消费持续提质扩容

顺应居民消费需求个性化、多样化发展的大趋势,印发实施进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见,通过放宽行业准入、完善支持政策、促进融合创新等,推动新兴服务消费加快发展,不断满足人民生活需要。

旅游休闲消费加速升级。全面推开全域旅游示范区创建工作,着力推进“厕所革命”,实施促进乡村旅游发展提质升级行动,支持休闲农业和乡村旅游配套设施建设,促进邮轮、游艇等旅游新业态加快发展。2016 年我国旅游及相关产业增加值达到 32979 亿元,增长 9.9%,占 GDP 的比重为 4.44%。2017 年,旅游总收入 5.4 万亿元,国内旅游人数 50 亿人次,国内旅游收入 4.57 万亿元,2012 年以来年均增长率分别为 15.8%、11.1%、15%。入境旅游人数 1.39 亿人次,出境旅游人数 1.29 亿人次。休闲农业和乡村旅游各类经营主体达到 33 万家,营业收入近 5500 亿元。

文化消费创新发展。推动实施文化文物单位文化创意产品开发试点,稳步推进引导城乡居民扩大文化消费试点工作,促进数字文化产业发展,支持实体书店建设成为复合式文化场所。2016 年,我国文化及相关产业增加值为 30785 亿元,增长 13%,占 GDP 的比重为 4.14%,比上年提高 0.19 个百分点。2017 年,规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 91950 亿元,增长 10.8%。2017 年,全国电影票房达到 559.1 亿元,首次突破 500 亿元,城市院线观影人次 16.2 亿,增长 18.1%。

体育消费势头强劲。实施支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动,营造社会力量举办大型群众性体育赛事

的良好环境,推进通用航空旅游等示范工程建设,进一步丰富各类体育赛事活动,持续推动体育场馆设施低费或免费开放,提高体育场馆使用效率。2016年,我国体育产业总产出为1.9万亿元,增长11.1%;增加值为6475亿元,增长17.8%,占国内生产总值的比重达到0.9%。2017年,全国通用航空企业达376家,在册通用航空器2272架,分别增长17.5%和8.4%。马拉松赛事参赛人数近500万人次,带动各类消费超过200亿元;自行车赛事数量超过4000场;全国建设各类体育场馆2万余个,经常性参加体育锻炼的人口比例提高到41.3%。

健康消费不断壮大。推进实施“健康中国2030”,支持社会力量提供多层次多样化医疗服务,推动健康产业科技创新,开展分级诊疗试点,推进健康服务和旅游融合发展,全面启动首批13家健康旅游示范基地、15家国家中医药健康旅游示范区单位及两批共90个国家级医养结合试点单位建设。2017年,远程医疗覆盖1.3万家医疗机构,远程病理、影像、心电诊断等服务超过6000万例次。根据“健康中国2030”规划纲要,2020年我国健康服务业总规模将超过8万亿元,到2030年达到16万亿元。

养老消费全面提升。制定出台全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见,进一步降低养老服务机构准入门槛,增加适合老年人需要的优质产品和服务供给,支持整合改造闲置资源发展养老服务机构。养老服务产业潜力巨大,2017年60岁以上老年人口已超过2.4亿,占总人口比例达到17.3%。截至2017年底,全国各类养老床位合计714.2万张;每千名老年人拥有养老床位约30张。全国社会力量办养老机构数占养老机构总数的比例已达到45.7%,同时护理型床位占比达47%。

家政服务消费提质扩容。出台实施家政服务提质扩容行动,落实员工制家政服务免征增值税政策,健全职业培训制度,完善家政服

务标准和服务规范,促进家政企业专业化、规模化、网络化、规范化发展,提升家政服务人员职业化水平。2016年,全国家政服务业企业66万家,从业人员2542万人,营业收入3498亿元,比上年分别增长3.15%、9.3%和26%。

三、消费新模式加快孕育成长

依托“互联网+”行动,推动互联网与各消费领域深度融合,营造共享经济等消费新业态发展的良好环境,促进消费新模式健康有序发展,创造居民消费新热点。

线上线下加速融合。深入实施“互联网+”行动,实行包容审慎监管,“互联网+”与更多传统消费领域加速渗透融合,大力发展电子商务,网上购物、众包物流等新兴消费业态发展迅猛。2017年,全国网上零售额7.2万亿元,增长32.2%,增速比上年加快6个百分点,其中实物商品网上零售额5.5万亿元,比上年增长28%,占社会消费品零售总额比重达到15%,比上年提高2.4个百分点。

农村消费规模稳步扩大。推进实施农村消费升级行动,推动电子商务进农村,开展电子商务进农村综合示范,挖掘农村电商消费潜力,支持电商企业搭建特色农产品产销平台,畅通城乡双向联动销售渠道,进一步改善农村信息消费基础设施条件。2017年,乡村消费品零售总额达到5.2万亿元,比上年增长11.8%,增速比城镇高1.8个百分点,占社会消费品零售总额的比重为14.2%,比上年提高0.2个百分点。全国农村地区收投快件量超过100亿件,电子商务进农村综合示范地区电商服务站点行政村和建档立卡贫困村覆盖率均达到50%左右,农村网络零售额12448.8亿元,比上年增长39.1%。

共享经济蓬勃发展。制定出台促进共享经济发展的指导性意见,支持和引导共享经济健康发展,共享单车、网络约车、住房分享、