

视频书
VBook

大国外交

本书编写组

人 民 出 版 社
新 华 出 版 社

大国外交

本书编写组

人 民 出 版 社
新 华 出 版 社

责任编辑：崔继新 毕于慧 杜文丽 孔 欢 曹 歌 余 雪
封面设计：周方亚
版式设计：王欢欢
责任校对：马 婕

图书在版编目（CIP）数据

大国外交 / 本书编写组 编. —北京：人民出版社，新华出版社，2017.10
ISBN 978-7-01-018496-8

I. ①大… II. ①大… III. ①外交-工作-成就-中国 IV. ①D820

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 263264 号

大国外交

DAGUO WAIJIAO

本书编写组 编

人民出版社
新华出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

涿州市星河印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：9

字数：86 千字

ISBN 978-7-01-018496-8 定价：23.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

目 录

第一集 大道之行	001
第二集 众行致远	023
第三集 中流击水	045
第四集 穿云破雾	067
第五集 东方风来	091
第六集 美美与共	115
本书视频索引	141

第一集

大道之行



第一集《大道之行》完整视频

历史将铭记这一天：2012年11月15日，习近平当选中国共产党中央委员会总书记，党的新一届中央领导集体首次亮相。聚光灯下的中国，牵动着世界目光。而此时的中国，又面临一个怎样的世界？

这是一个日新月异的世界：和平与发展仍是时代主题，新技术兴起令人目不暇接，经贸大繁荣、金融大流通、人文大交流达到前所未有的程度，世界日益成为“地球村”。

003

这是一个风云激荡的世界：国际体系和国际秩序正经历深度调整，和平赤字、发展赤字、治理赤字成为摆在全人类面前的严峻挑战。谋求和平、实现发展的任务更加复杂艰巨，需要更多国家协力推动、携手前行。

身处大发展、大变革、大调整时代，中国，这个拥有13亿多人口的世界第二大经济体，已经进入实现民族复兴的关键阶段，正成为影响世界、塑造未来的重要力量，但她的发展也面临诸多挑战，需要更加和平稳定的国际环境。中国将如何抉择、

作何贡献？中国将与外国怎样相处，又将致力于推动建设一个怎样的世界呢？

世事纷繁多元应，纵横当有凌云笔。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻思考并洞察人类前途命运、中国和世界发展大势，紧紧围绕实现“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴中国梦，统筹国内国际两个大局，统筹发展安全两件大事，在外交领域提出一系列新理念新思想新战略，引领中国外交锐意进取、攻坚克难，不断开创中国特色大国外交新局面。

习近平：

宇宙浩瀚，星汉灿烂。

70多亿人共同生活在我们这个星球上，应该守望相助、同舟共济、共同发展。

中国人民追寻实现中华民族伟大复兴的中国梦，也祝愿各国人民能够实现自己的梦想。

仿佛一把钥匙，中国梦为世界感知当代中国开启了一扇大门。让中国梦与世界梦交相辉映，在谋求本国发展的同时促进各国共同发展，习近平为中国梦赋予了世界意义。

五年来，这样的声音，一次次在世界舞台上回响。

习近平：

各国应该共同推动建立以合作共赢为核心的新型国际关系。

习近平：

为了和平，中国将始终坚持走和平发展道路。

习近平：

中国方案是：构建人类命运共同体，实现共赢共享。

习近平：

各方秉持共商、共建、共享原则，让“一带一路”建设更好地造福于各国人民。

这是中国之中国，也是世界之中国。中国前所未有的地走近世界舞台中心，前所未有的地接近实现中华民族伟大复兴的中国梦，前所未有的地具有实现这个目标的能力和信心。这是习近平为当代中国标注的历史新方位，也是新时期中国外交的基准坐标。

外交部长 王毅：

经过几十年的快速发展，中国当然已经是一个响当当的世界大国，但同时我们又是一个发展中国家。更重要的是，我们还是一个坚持共产党领导的社会主义大国。

005

习近平总书记强调，中国必须有自己特色大国外交，要有鲜明的中国特色、中国风格和中国气派。

以习近平同志为核心的党中央，明确了新形势下对外工作的战略目标和重大使命，坚定中国特色社会主义大国自信，提出构建人类命运共同体的宏伟蓝图，深化以发展全球伙伴关系为目标的全方位外交布局，确立以“一带一路”建设为统领的对外开放新格局，展现捍卫国家主权、安全、发展利益的决心和意志，创新全球治理理念和实践，科学回答了什么是中国特色大国外交、如何开展中国特色大国外交等重大问题，形成了

一个内涵丰富、思想深邃、系统完整的科学理论体系。在顶层设计的引领下，波澜壮阔的外交实践，由此铺陈开来。

世界上很少会有如此繁忙的元首专机。

五年来，习近平就是乘坐这架专机，完成 28 次出访，飞行里程约 57 万公里，累计时长 193 天，足迹遍及五大洲、56 个国家以及主要国际和区域组织。

这位坚定、亲和、睿智的中国领导人，让世界得以接近中国、读懂中国，更加深切体会到一个大国迈向复兴的梦想与执着、兼济天下的智慧与担当。

这条纵横寰宇的外交轨迹，穿越世界风云变幻，编织遍布全球的“朋友圈”，实现了对大国、周边和发展中国家伙伴关系的全覆盖。

006 积极运筹大国关系，携手共促世界和平发展。推动中俄全面战略协作伙伴关系不断迈向更高水平；推动新时期中美关系持续健康稳定向前发展；共同建设中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系；携手打造金砖国家新的“金色十年”。

秉持“亲、诚、惠、容”周边外交理念，让周边命运共同体理念落地生根。中国与东盟国家关系站上更高起点，正式启动澜沧江—湄公河合作机制；重新启动中日韩合作；与南亚国家合作显著增强；同中亚国家实现战略伙伴关系全覆盖；推动上海合作组织发展进入新阶段。

同发展中国家守望相助，共同进步。提出“真、实、亲、诚”的对非工作方针和中非“十大合作计划”，确立中非全面

战略合作伙伴关系新定位；共同打造中拉关系“五位一体”新格局；同阿拉伯国家致力于构建战略合作关系；同太平洋建交岛国建立战略伙伴关系，实现同发展中国家整体合作机制全覆盖。

习近平：

中国将积极参与全球治理体系建设，努力为完善全球治理贡献中国智慧，同世界各国人民一道，推动国际秩序和全球治理体系朝着更加公正合理方向发展。

随着国际力量对比深刻变化和全球性问题日益突出，全球治理体系变革成为大势所趋。习近平高度重视全球治理问题，一年内两度就此主持中央政治局集体学习，为我国深入参与全球治理作出顶层设计和行动规划。

理念决定方向，思想决定行动。五年来，中国积极参与全球治理，留下无数精彩瞬间。

难忘亚太经合组织领导人北京会议，燕山脚下鸿雁展翅，引领亚太区域合作飞向辽阔天空。

难忘二十国集团领导人杭州峰会，钱塘江上勇立潮头，推动G20向长效治理机制转型，取得一系列开创性、引领性、机制性成果。

难忘达沃斯世界经济论坛年会掌声如潮。习近平倡导经济全球化向开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展，赢得国际社会广泛赞誉。

难忘“一带一路”国际合作高峰论坛，全球盛会应者云集。开放的中国为联动发展凝聚合力，为完善全球治理贡献智慧。

这是习近平繁忙的一天，也是中国外交砥砺前行的身影。五年来，习近平向世界全面阐述中国的安全观、发展观、全球治理观等思想理念，积极引导国际治理体系变革。中国推动成立亚洲基础设施投资银行、丝路基金、金砖国家新开发银行，促进国际经济治理体系向着更加公正合理方向发展。经世致用的中国方案，极大提升了中国的国际影响力与感召力，世界从未如此渴望听到中国声音，如此期盼从中国智慧中找到答案。

习近平：

中国人民不信邪也不怕邪，不惹事也不怕事，任何外国不要指望我们会拿自己的核心利益做交易，不要指望我们会吞下损害我国主权、安全、发展利益的苦果。

008

这正义凛然、掷地有声的中国声音，令无数人为之振奋。坚决维护国家利益，捍卫世界和平，是一个世界大国坚如磐石的意志和决心，也是中国外交一以贯之的使命和追求。

大事难事看担当，逆境顺境看胸襟。在钓鱼岛问题上坚持原则，捍卫国家领土主权；对所谓南海仲裁案坚决回击，维护了南海局势总体稳定；践行“外交为民”宗旨，从也门、尼泊尔、南苏丹等国成功撤回受困同胞……在涉及核心利益问题上敢于亮剑、勇于担当，是党的十八大以来中国外交的鲜明特点。

世界并不太平，和平需要守护。在2015年“9·3”胜利日阅兵式上发出时代强音：

习近平：

正义必胜！和平必胜！人民必胜！

面对国际和地区热点问题，发挥弥合分歧、劝和促谈的建设性作用。中国用实际行动表明，中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

习近平：

这是一项造福沿途各国人民的大事业。

2013年，习近平提出建设“一带一路”的重大倡议。

四年来，“一带一路”建设逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实，成为各方合作共赢、广受欢迎的全球公共产品。中国确立了以“一带一路”建设为统领的对外开放新格局。“一带一路”源自中国，但属于世界。

一个重情讲义的人，必能为众人所爱戴；一个心怀天下的人，必将得到世界尊重。五年来，习近平所到之处，无不掀起一阵魅力旋风，许多往访国用最高规格甚至超高规格接待这位中国贵宾。

009

外交部部长助理 秦刚：

德国人以精准闻名。当习主席抵达机场、步出专机机舱的那一刻，德方的战机恰好掠过机场的上空，向习主席致意。

值得一提的是，默克尔总理的丈夫绍尔先生平时很少在公众场合露面，但是习主席两次对德国进行国事访问，绍尔教授都陪同出席有关的活动。

一次次破例破格的安排，展现着世界对中国领导人的尊重。

因为习近平的到来，柬埔寨王宫外广场首次摆放外国领导人的巨幅画像。俄罗斯国防部和作战指挥中心首次向外国元首打开大门。英国王室用皇家马车迎请习近平夫妇进入白金汉宫。法国打破常规在荣军院举行盛大欢迎仪式。

外交部部长助理 秦刚：

礼宾是政治的体现，也是国与国关系的晴雨表。各国给予习主席的高规格特殊礼遇，是对中国大国地位的高度认可和对习主席大国领袖风范的崇高敬佩。作为中国人，每看到这些场景，从中都能深切感受到我们国家发展昌盛带来的荣耀，对我们的国家，对中华民族的荣誉感和自豪感不禁油然而生。

历史关口，时代潮头，中国理念正引发世界前所未有的共鸣。正是在这样的共鸣中，中国特色大国外交谱写出具有空前引领力、凝聚力、感召力的新篇章。

究竟是什么铸造了今天的中国？这是中国在对外交往中收到的最多问询。而在国际交往中旗帜鲜明地宣介自己选择的社会制度、发展道路和价值理念，是中国外交的重要使命，是中国外交对提升国家软实力的重要实践。

两年多来，《习近平谈治国理政》一书以 21 个语种、642 万册发行量覆盖世界 160 多个国家和地区，是当今世界最有影响力的领导人著作之一。

中国外文出版发行事业局局长 张福海：

洪森首相当时带了五个副首相，还有将近 20 位正部长，还有很多的副部长，一共 800 多人出席这样的一个首发仪式，而

且他直接在他的“脸书”上直播这样的一个首发式的过程。

从东方到西方，从发展中国家到发达国家，从各国领导人到各界民众，对《习近平谈治国理政》一书好评如潮，将其视为经典。

2015年博鳌亚洲论坛期间，法国前总理拉法兰特意请习近平在自己仔细研读过的那本《习近平谈治国理政》上签了名。

法国前总理 让-皮埃尔·拉法兰：

对我来说，这本书确实指明了创新、进步和现代化的方向。

阿尔布劳，因研究经济全球化理论而享誉国际。如今，在他的书桌上，总是放着一本《习近平谈治国理政》。

英国社会科学院院士 马丁·阿尔布劳：

习主席更加公开地向世界展示着中国形象。

在阿尔布劳看来，习近平不仅着眼于分享中国成功经验，更为全球化理论作出重要贡献。

英国社会科学院院士 马丁·阿尔布劳：

在这里，我想读一小段。他说……

习近平：

当今世界，人类生活在不同文化、种族、肤色、宗教和不同社会制度所组成的世界里，各国人民形成了你中有我、我中有你的命运共同体。

作为中国外交的重要组成部分，在与160多个国家600多个政党和政治组织交往合作中，党际交流也为治国理政经验分享搭建了桥梁。

中共中央对外联络部部长 宋涛：

越来越多的政党、政要希望了解中国共产党如何领导中国实现快速发展并取得巨大成就的经验，找到破解自身发展难题和全球性挑战的“钥匙”。

俄罗斯统一俄罗斯党最高委员会主席 鲍里斯·格雷兹洛夫：

这些经验涉及中国政府组织、执行、立法、执法等部门的工作，以及干部培养等等，这是我们应该借鉴的。

阿根廷共和国方案党主席 斯齐亚沃尼：

我对中国所取得的进步印象深刻，对中国的政治体制印象深刻，对中国人民的力量和朝气印象深刻，他们正引领世界许多国家发展。

合作共赢、共谋发展的中国理念，正在全球范围收获越来越多的共鸣，产生越来越强的凝聚力。

习近平：

中国发展得益于国际社会，中国也为全球发展作出了贡献。中国将继续奉行互利共赢的开放战略，将自身发展机遇同世界各国分享，欢迎各国搭乘中国发展的顺风车。

从亚洲到欧洲，从非洲到大洋洲、美洲，中国领导人走到哪里，都积极推动“中国制造”与世界的联通。

近五年来，中国对世界经济增长的贡献率保持在30%左右，中国创造惠及世界，对外投资显著跃升，消费市场不断扩大，国际合作日益深化。

未来五年，中国还将进口8万亿美元的商品，吸收6000亿

美元的外来投资，中国对外投资总额将达到 7500 亿美元，出境旅游将达到 7 亿人次。中国将与世界各国共同发展，创造更多机遇。

从国与国的相交，到人与人的往来，中国也与世界共同讲述着一个又一个生动鲜活的共赢故事。

“一起走，才能赢”，越来越多的中国企业在对外互利合作中实践着这样的发展信条，也深深征服了越来越多的外国合作伙伴。

肯尼亚广告商 姆瓦莱：

当他们成长时，他们握住了我的手，现在我们的双手紧握在一起。

姆瓦莱是肯尼亚知名广告商。八年前，他背着包在内罗毕街头发广告时，认识了同样背着包推销手机的王翀。当时，王翀刚被传音公司派到肯尼亚开拓新市场。两双手握在一起，两家企业的命运也从此交织在一起。

如今，这个中国品牌已经占据非洲约三分之一的手机市场，特殊设计保证深色皮肤可以拍出理想自拍照，深受非洲消费者喜爱。而姆瓦莱的公司也跻身肯尼亚广告行业前十名，业务已经拓展到其他非洲国家。

过去一年，姆瓦莱花了 80 万美元在中国网站购买设备和材料，如今工厂里 90% 的设备都是中国制造。

肯尼亚广告商 姆瓦莱：

我们共同成长了，传音现在发展到这个高度了，我的公司