

サトウ オオキ

Oki Sato

スピード仕事術

佐藤大 ● 超快速 nendo 工作法

出版社 | 北京朝华出版社

● 佐藤大 著
邓超 译

スピード仕事術

佐藤大 ● 超快速 工作法



文化发展出版社
Cultural Development Press

● 佐藤大 ————— 著
邓超 ————— 译

图书在版编目（CIP）数据

佐藤大：超快速工作法 / (日) 佐藤大著；邓超译. — 北京：文化发展出版社有限公司，2017.5
ISBN 978-7-5142-1720-9

I. ①佐… II. ①佐… ②邓… III. ①工作方法—通俗读物 IV. ①B026-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第064780号

北京市版权著作权合同登记号 图字：01-2016-9139

400 NO PROJECT WO DOUJI NI SUSUMERU SATO OKI NO SPEED SHIGOTOJUTSU by Oki Sato

Copyright © Oki Sato 2016

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Gentosha Publishing Inc.

This Simplified Chinese edition is published by arrangement with Gentosha Publishing Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd., Beijing

佐藤大：超快速工作法

[日] 佐藤大 著

邓超译

出版人：武赫

责任编辑：范炜

装帧设计：尚燕平

责任印制：邓辉明

出版发行：文化发展出版社（北京市翠微路2号 邮编：100036）

网 址：www.wenhua fazhan.com

经 销：各地新华书店

印 刷：三河市航远印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

字 数：200千字

印 张：6

印 次：2018年2月第1版 2018年2月第1次印刷

定 价：49.00元

I S B N：978-7-5142-1720-9

◆ 如发现任何质量问题请与我社发行部联系。发行部电话：010-88275710

①乐天 ACUO

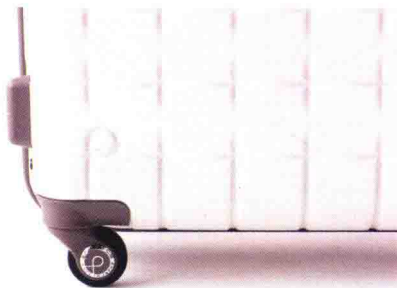


Misayuki Hayashi

②星巴克目黒权之助坂店



③ Proteca 车轮



Akihiro Yoshida

④ Tsumamigui



Jimmy cohrrsen

⑤ S.T.shupatto 自动空气清新剂



Misayuki Hayashi

⑥ Camper 专卖店



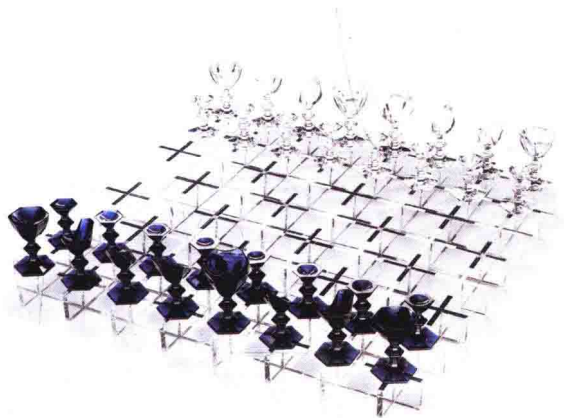
Masaya Yoshimura

⑦ 乐天 “B can”



Ayao Yamazaki

⑩一套 Baccarat 国际象棋



Baccarat

⑪ 7&i 零售公司 omni7 的 Logo



⑫ Canvas 专卖店



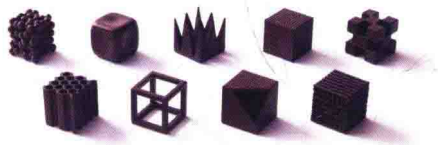
Kanako Sato

⑬ Closet 专卖店



Daici Ano

⑭ Hunter 点心的巧克力



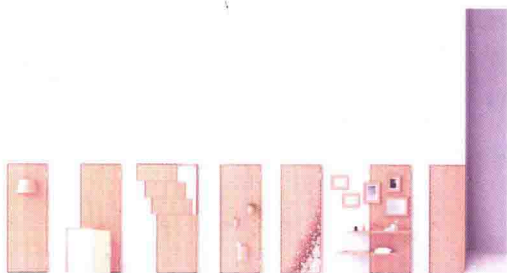
Akihiro Yoshida

⑮ ByIn 的雨伞



Akihiro Yoshida

⑯ 阿部兴业的 seven doors



Akihiro Yoshida

⑰三丽鸥的 Hello Kitty



© '76, '15+SANRIO

⑱米兰世博会的有田烧



Hiroshi Iwasaki

目录

序 1

PART 1

『超』高速完成 工作的基本方法

1 让工作“急加速”的展开方式 6

- 比“快速”更重要的，是“多任务同时处理的能力” 6
- 集中精力，只处理眼前的工作 7
- 工作应一分为三，时间安排应预留三分之一 9
- 一旦开始，务必完成 10
- 工作量越大，质量越高 11
- 利用碎片化时间，做可以完成的工作 14

2 “如何巧用大脑”，有效提高工作水平 16

- 做当下最想做的，加速大脑运转 16
- 给大脑预热，提升运转速度 18
- 不给头脑增加不必要的负担 19
- 不要试图控制“热情” 20
- 不要逆“兴”而行 22
- 休息日果断放缓节奏，让大脑休息 24
- 设定信息输入日和输出日 26

3 创造有利于提高思考速度的环境并养成良好习惯 28

- 设定适合自己的“工作的开关” 28
- 不依赖于环境 29
- 让你的身边空无一物 31
- 提前搭配好两周内的工作装 32
- 不断丢掉杂志和邮件 34
- 让信息“可视化”，省去“寻找的工夫和时间” 36

4 只需改变思维方式，速度就能大大提高！ 39

- 勇于制定有难度的目标 39
- 无论任何工作，绝不断言“不可能” 41
- 做事缓慢的人如何提升速度 43
- 判断要尽早，错了也无所谓 45
- 培养从众多选项中“锁定其中两项的能力” 46
- “见面再聊”无效率 50

5 保持“前倾”的姿势，有利于加速工作 53

- 解开“死要面子”的心结 53
- 即使跟设计无关的事，也要全力以赴 56
- “十年后想做的事”，现在就做 59

PART 2

同时展开△○○多个项目 运用『超』快速工作法，

- 1 承接的项目很广，但依然有所取舍 64
 - 不参加竞稿 64
 - 如何分辨出无法进展顺利的项目 66
 - “更适合别人做的工作”，概不接受 68
- 2 如何收集“有用信息” 71
 - 为收集信息投入时间 71
 - 切勿盲目相信数据 74
 - 超高速地展开工作，收集信息的速度也会提升 78
- 3 提升速度，如何进行项目沟通 80
 - 提案当场就能获得答案的“提问力” 80
 - 严格把握项目的时间轴 83
 - 与客户交流时要保持空杯心态 84
 - 不管他人眼色，大胆踩“地雷” 88
 - 科学规划“时间节奏”，有助于提升工作速度 90
- 4 短时间内找到正解的方法 92
 - 并非“花的时间越多，创意就越好” 92

- 客户委托内容 ≠ 目标 94
- 创意不是“偶然想到”的，而是“思考出来”的 99
- 思考创意，从“局部”开始 102
- 转用现有的东西 107
- 不过度整理，适当保留“朦胧感” 111
- 不轻易说“做不到” 114
- “有突破力的创意”最强 116
- 何为有突破力的产品？ 118

5 如何提案才能更靠近目标？ 122

- “脚踏实地的准备”，是通向成功的唯一捷径 122
- 为什么最好一次提出多个方案 124
- 能提高提案完成度的“超消极心态” 128
- 提案之中，逆耳忠言也要说 130
- 所谓提案，就是给对方“赠送礼物” 133

6 不断超越对方的期待 135

- 速度感可以提高客户满意度 135
- 不局限于条条框框，能做的就全力以赴 139
- “从难到易”，逐一攻克 143

- 1 明确应该将金钱和时间投资在何处 150
 - 以“是否能做出高品质”为判断标准 150
 - 若能提高效率，绝不吝惜投资 153
 - 为何我会自掏腰包参加巴黎的展览 157
 - 为展示魅力积极投资 159

 - 2 培养人才、打造团队，全面实现高效工作术 162
 - 让新人体验“速度感” 162
 - 专注于发掘员工的长处 164
 - 不盲目进行头脑风暴 165

 - 3 公司内外不分家，将团队一体化 168
 - 明确项目理念，加速项目进展 168
 - 只要确定了概念，项目的推动力就不会减弱 171
 - 欲想号召他人，首先自己要乐在其中 173
- 后记 174

序

“工作的质量，取决于速度。”

每当我把这个观点告诉别人时，对方总会惊讶地问：“啊？明明身为一个设计师，竟然把速度看得如此重要？”

在正式阐释自己为什么会格外注重速度之前，我想简单地介绍一下我的工作。本人是一名设计师，是 **nendo** 设计工作室的创始人。**nendo** 的业务范围包括装潢、家电产品、家具、生活百货等的设计，近期开始涉及企业的品牌建设和车站广告开发等综合性业务，业务范围正逐年拓宽。

随着承接的业务不断变多变广，工作室从同时做 100 个项目发展到同时承接 200 个项目。现在，工作室一共有 30 人，经常同时操作 400 个以上的项目。