

QIYE GUANXI ZIBEN
WANGLUO NENGLI
DUI ZHISHI ZHUANYI
HE CHUANGXIN JIXIAO DE
YINGXIANG YANJIU

包凤耐 / 著

企业关系资本、网络能力 对知识转移和创新绩效的影响研究



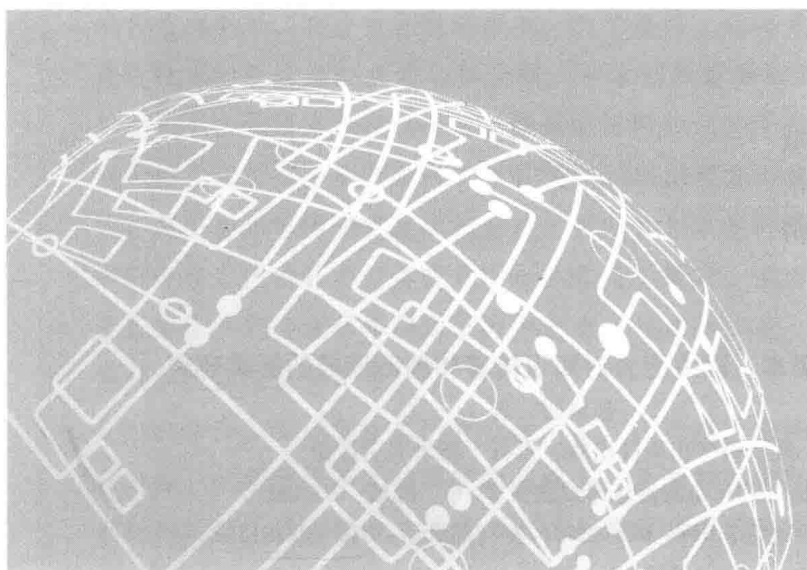
中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

本书受天津市高等学校创新团队培养计划（TD12-5051）和天津市哲学社会科学规划项目“不同类型社会组织的演进路径与治理模式研究”（TJGLQN17-001）的共同资助

包凤耐 / 著



企业关系资本、网络能力 对知识转移和创新绩效的影响研究

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

企业关系资本、网络能力对知识转移和创新绩效的影响研究 /
包凤耐著. —北京: 经济科学出版社, 2017. 11
ISBN 978 - 7 - 5141 - 8671 - 0

I. ①企… II. ①包… III. ①企业管理 - 研究 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 281664 号

责任编辑: 凌 敏

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 李 鹏

企业关系资本、网络能力对知识转移和创新绩效的影响研究

包凤耐 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 010 - 88191343 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [lingmin@ esp. com. cn](mailto:lingmin@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxchs. tmall. com](http://jjkxchs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13.25 印张 180000 字

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8671 - 0 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

随着贸易全球化、市场变化日新月异、技术革新突飞猛进等经济环境背景的变革，企业竞争愈演愈烈。为了赢得、保持竞争优势，不断地进行技术创新成为企业的必然选择。技术创新需要知识和技能的更新，然而单个企业越来越难以全面掌握最前沿的知识，于是学者们开始从企业网络视角研究企业竞争和成长等问题。相比西方而言，我国对企业网络、关系资本等的研究还比较匮乏，西方较为丰富的网络理论与关系资本研究在中国的社会经济背景下也并非完全适用，因而在我国制度与经济背景下研究企业网络视角下的企业竞争与成长，是一个具有重要理论意义和现实意义的课题。

近年来，组织创新的研究日渐丰盈，在对组织创新的影响因素、创新路径、创新绩效等基础研究的基础上，逐渐向网络环境背景下的组织创新的机理、运作推进，关注组织在企业网络中的资源、能力对组织创新的作用逻辑。在实际运作过程中，由于我国制度与市场环境的较高不确定性与企业网络运行的不稳定性，借由社会关系网络而享有的关系型资源往往并不充沛。这是因为一方面，构建关系型资源并非易事，他的建立需要依赖组织间的信任、承诺等带有情感色彩的因素，而这些情感因素在以交易、盈利为驱动的网络成员，尤其是在尚未建立“合作关系”的企业组织之间，并不天然具备；另一方面，维护关系型资源也并非易事，多数企业间联盟、合作伙伴等网络化关系在成立之初时运作较为融洽，但在运行过程中往往出现关系松散甚至裂解的问题，造成组织关系型资本丧失。因此，探究企业组织如何有效利用网络的平台和载体

获取优质的关系型资源，关系型资源如何影响组织的创新绩效，企业的网络资源运用能力在这一过程中发挥何种作用等科学问题，将对把握我国企业在网络情境下的创新路径与机理，建立对网络情境下的组织创新逻辑，提高创新绩效显得尤为重要。现有研究已发现企业的关系资本、知识结构、网络嵌入行为与能力等都可能影响企业的创新绩效。然而已有研究较多的是从技术、知识、资源等企业内部因素探析企业的创新问题与绩效，鲜少对外部网络环境与企业的网络嵌入行为及网络嵌入的影响加以关注。在此背景下，深入探讨企业关系资本对知识转移与企业创新的影响，同时考量在这一影响过程中企业的内在网络能力发挥何种作用，将有助于从网络关系层面形成对组织间知识转移以及企业创新绩效的影响机制的理论解释，有助于挖掘为什么企业能够获得创新绩效提升、赢得竞争优势的深层次原因，同时揭示同质化的网络资源背景下为什么有的企业能激活其关系资源进而获得竞争优势而有的企业则不能。这也正是本书将要回答的主要问题。

基于此种情境，本书援引理论推导与量化研究相结合的研究设计，采用结构方程模型、因子分析等研究方法，构建企业关系资本、网络能力、知识转移、创新绩效等核心研究变量的适宜量表，进而运用大样本问卷调查，经由问卷调查收集数据，完成对概念模型假设的统计检验。即探讨基于信任、承诺、专用性投资、冲突管理、有效沟通、共同行动六个维度所构建的企业关系资本，对企业知识转移及创新绩效的作用机理与影响路径，同时关注企业的网络嵌入行为和网络能力在企业关系资本与知识转移的关系中发挥的调节效应，从而形成对企业关系资本影响创新绩效的理论解释。按照上述设计思路和研究逻辑，本书围绕研究内容主要得出以下三点研究结论：第一，提炼出企业关系资本影响创新绩效的作用关系。经理论推导与实证检验，验证了企业关系资本的信任、承诺、专用性投资、冲突管理、有效沟通、共同行动六个维度均对创新绩效产生积极的促进作用。第二，挖掘出企业关系资本影响创新绩效的路径机理。企业关系资本对企业创新绩效发挥的促进作用，需要经知识

转移的中介传导作用才能最终形成影响。第三,从网络环境视角揭示出企业关系资本对知识转移及创新绩效发挥作用的边界条件。企业关系资本对知识转移的促进作用与企业对网络关系资源的规划、配置、控制等能力有关。企业网络能力越高,企业关系资本对组织间知识转移的促进作用越明显。但这一正向调节作用在信任和承诺两个维度与知识转移的关系中表现并不显著。

本书突破以往单纯从技术、知识角度挖掘企业创新绩效提升原因的研究,以“资本—知识、能力—绩效”为框架结构,从企业网络视角着重探讨了处于企业网络中的企业如何运用其关系资本促进知识转移与吸收,进而改善创新绩效,研究有助于从企业网络视角形成对企业创新理论解释与框架。本书还深入探析了企业关系资本各维度影响创新绩效的过程机理,打开了企业关系资本与创新绩效关系研究的“黑箱”。而对于企业网络能力变量的引入,则折射出企业网络嵌入的行为背景下网络能力对企业关系资本运用效率的情景化特征。

本书的撰写和出版得益于众多良师益友的帮助。感谢我的博士导师多年来对我的学习和生活给予的无私帮助;感谢众多被调研企业和负责人对本书的调研活动所给予的大力支持;感谢天津财经大学商学院、科研处众多老师对本人的一贯支持与帮助;感谢从学术和生活分别给我莫大鼓励与关爱的两位好姐姐;感谢家人的无私包容,太多的感谢,满满的感恩。

对于企业网络与企业创新的研究还存在很多值得探索的问题。希望本书的出版能为企业网络组织研究的推进与实践的运作尽到一点绵薄之力。笔者仍将继续努力,在企业网络组织、组织创新及相关领域探真求实。由于笔者的水平所限,本书还存在一些不足之处,在此恳请各位专家和学者批评指正,希望能与对本领域研究感兴趣的朋友交流探讨,并在此致谢!

包凤耐

2017年6月

目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 研究背景	(1)
1.2 研究意义	(6)
1.3 研究方法与技术路线	(10)
1.4 研究内容与结构安排	(12)
1.5 主要创新点	(16)
第2章 文献述评	(18)
2.1 企业关系资本	(18)
2.2 知识转移	(30)
2.3 企业网络能力	(39)
2.4 企业创新绩效	(48)
2.5 研究述评	(55)
第3章 概念模型构建与研究假设提出	(61)
3.1 企业关系资本、网络能力对知识转移和创新绩效 影响的概念模型	(62)
3.2 企业关系资本与创新绩效之间的关系及假设	(73)
3.3 知识转移与创新绩效之间的关系及假设	(80)
3.4 知识转移的中介效应分析及假设	(82)

3.5	企业网络能力的调节效应分析及假设	(85)
3.6	本章小结	(89)
第4章	研究设计与数据调研	(92)
4.1	研究方法与数据收集	(92)
4.2	自变量的识别与测量	(104)
4.3	因变量、中介变量与调节变量的识别与测量	(118)
4.4	本章小结	(136)
第5章	企业关系资本对创新绩效影响机制的实证分析	(137)
5.1	样本企业的特征差异性分析	(137)
5.2	企业关系资本影响创新绩效的路径检验	(145)
5.3	知识转移的中介作用检验	(149)
5.4	企业网络能力的调节作用检验	(154)
5.5	本章小结	(163)
第6章	研究结论	(166)
6.1	实证结果讨论	(166)
6.2	本书的研究结论	(167)
6.3	研究局限与展望	(170)
附录		(173)
参考文献		(181)

第1章 绪 论

1.1 研究背景

在全球化的大经济背景下，市场的不确定和技术的日新月异，对企业如何获得和保持持续的竞争优势提出严峻的考验。根据相关领域的研究，多数学者认为知识是企业竞争优势的重要来源。然而在快速变化的环境下，单个企业愈加难以全面掌握最领先的知识或单独开发最先进的技术（Wu, Xu and Wang, 2006）。因此，企业需要不断地向外部学习，以获得有价值的信息，进而形成企业独特的知识（Huber, 1991），从而保证竞争优势。但是，组织间的学习和知识交流往往并不那么容易（Singh, 2005），必须在特定的安排或机制下知识才可以高效地转移。基于这种原因，实践中出现了一种企业间创新合作的“生态系统”——创新网络。借助网络的背景与资源，企业与其他组织或企业建立“关系”，获取关系资本，进而促进知识的转移与吸收，保证企业的知识储备，为成功创新做足准备。具体来讲，本书的环境背景有四点。

1.1.1 企业创新的必然性和风险性

“不创新即灭亡”是彼得·德鲁克关于创新的一句名言，显示出了创新对企业生存的重要意义。科技不断进步给企业带来商业利润的同

时,也提出了严峻考验。互联网络飞速发展,信息传播日渐便利,以此为背景,为彰显个性客户的个性化要求愈来愈苛刻。企业面临丰富产品种类、提高产品质量、降低生产成本和改进服务质量等压力。作为生产和经营的主体,为了获得商业利益企业面临技术提升、管理改善等多种创新压力(朱晓琴,2010)。然而,创新不是一件简单的事情,企业在创新过程中会面临若干风险:关键技术突破阻力强、技术壁垒高等技术风险;新产品投放市场后不被消费群体接受或投放短期内被更新产品替代的市场风险;创新中融资难度大、资金链紧张等财务风险;产品工艺设计不合理或生产周期太长引致生产成本加大等生产风险;组织内各部门协调不畅造成市场反馈信息失真影响工艺改进等管理风险。上述诸多风险都会阻碍企业的创新活动。同时,在开放创新体系下,由于工艺改进、资金融合、关键技术突破、市场渠道共享等活动常常需要跨领域的信息、知识等资源,而出于节约成本考量,企业不可能将创新链条的全部活动都纳入到组织内部完成。所以,以合作的形式从外部整合一些瓶颈知识和信息资源是企业的不二选择。

1.1.2 知识对创新的重要性

彼得·德鲁克的另一句名言说,真正决定企业生产的稀缺性资源不是金融资本,也不是固定资产,而是知识资源。企业可利用的异质性知识、技术等资源是企业创造、保持竞争优势的源泉。难以被模仿或替代的知识是成功企业的重要战略资源。只有能快速识别、及时抓住急需资源,并依据市场变化相机选择创新方案、适时采取创新行为的企业才能赢得竞争(Teece,1997)。但拥有知识不是静态因素,随着科技发展,高新知识也是时时更新的。正如 De Boer 等(1999)认为,企业的竞争优势取决于对知识的不断更新、整合,而非知识净存量。由于技术变革日新月异,变化极为迅速,稍有不慎就会在激烈的市场竞争中被赶超、

甚至被甩掉。而原子企业拥有的知识往往不一定能紧追环境、及时更新,此时通过组织间合作获取外部知识、扩大可享用知识范围、更新企业知识库存就显得尤为重要。即企业在建设自己知识库的同时,还要积极建设关系网络,以更好地吸收、利用来自供应商、消费者、行业竞争者、政府机构、科研机构、中介机构等组织的知识。然而各组织都已认识到知识对本组织的重要作用,都明白保护自身知识产权、维持竞争优势的道理,因此,企业要想顺利获得这些外部知识,就需要和相应的组织建立一种长期、稳定的关系网络,以合作的形式分享知识,共同创新。正是在此背景下,近年来组织内部部门间的知识转移、组织与组织的知识转移分享、企业集团间的知识共享等正成为学者竞相研究的领域。

1.1.3 企业关系资本的功能

关系资本是个人或企业借由社会关系网络享有的关系性资源(蔡双立,孙芳,2013),企业关系资本来自于企业与客户、供应商、竞合者、政府、科研机构、服务机构等建立的稳定关系网络,是有利于企业实现目标的独特资源。它是企业可获取的外部资源中非常重要的一种。相关研究显示,企业关系资本有利于提高企业的竞争优势和创新绩效(Nahapiet and Ghoshal, 1998)。儒家文化影响下,我国人民对关系十分看重,认为关系是人与人之间的非正式联结,对人们的社会交往有巨大助力作用。个体的这种普遍观念也延伸到了组织领域。对组织而言,其成员拥有的社会网络与社会关系同样具备有价、稀缺、独特等特性,是竞争优势的重要源泉(Tsang, 1998)。针对我国企业的特色研究揭示,社会资本已经成为我国企业经济行动的标杆,在经济转型中发挥特殊价值(边燕杰,丘海雄,2000)。而关系资本是社会资本三个维度(结构维、关系维、认知维)中的重要部分,其在我国的经济转型中也必然具有独特的价值和作用。

鉴于企业关系资本的重要性,学者对其展开广泛研究与讨论,其作用研究的结论主要集中在三个方面:一是创造关系型租金(Colbert, 1996)。Colbert指出,存在于关系中的资源是系统层面的,它具有不完全可转移性,能带来持久的经济租金。企业利用关系网络通过与关系人的合作,实现资产、人力、信息、知识等经济要素的共享使用,同时在深入的经济合作中培养默契和信任,从而降低组织间交易成本,为企业创造剩余价值。而这一价值是不具备关系资本的组织难以创造和享受的,是一种超额利润,将其称之为关系型租金。二是防范机会主义行为(Coleman, 1988)。由于关系资本是建立在双方相互信任的基础上的(Hamel and Prahalad, 1994),而且各企业间的双边关系是嵌入到一个相对稳定的、关系较密切的关系网络中的,任何被发现有违背“关系”准则行为的企业,都将形成不良的信用记录,失信于网络中的所有成员企业,失去潜在的有利市场机会。为了规避遭受这种恶性惩罚,企业必须有效减少机会主义行为发生的概率(Williamson, 1983)。三是促进企业知识获取,增强创新能力(Kale, et al., 2002)。组织间面对面的频繁接触行为可以提供知识获取渠道,不断的知识获取又是创新的保障。而频繁的组织间接触正是关系资本可以为企业带来的天然便利,因此,成功的知识获取依赖企业间丰富的交易、交往和对接。同时,企业间进行丰富的交易、交往、对接时,良好的合作增强彼此的信任,提升关系主体展开进一步信息、知识、技能交流与共享的欲望,助力组织间知识共享,提升企业创新能力。

1.1.4 企业网络能力的作用

上面的分析中,我们看到了企业关系资本有促进知识获取、争取竞争优势的功能,然而从本质上讲关系资本只是一种资源,并不能天然带来知识获取优势和竞争优势,而需要对其加以整合、善加利用,才能形

成企业的核心竞争力。有研究表明,能否有效开发、充分利用关系资本直接关系到企业的前途和命运 (Blyer and Coff, 2003)。当企业拥有优质的关系资本时,如何将其有效运用、使之最大限度的发挥优势作用,还取决于企业对关系资源的开发利用能力,即企业网络能力。从企业关系角度看,原子企业作为个体嵌入到复杂、庞大的关系网络中,并期许从中获取有利于自身发展的稀缺资源。从某种意义上讲,所有组织或企业都处于一定的网络中,但并不是所有的企业都能与其他企业建立稳固的关系,继而形成关系资本,这就是企业网络能力在起作用。根据现有研究,网络能力包括战略愿景、关系构建、关系优化、占位能力等维度 (Moller and Halinen, 1999; Hagedoorn, 2006)。网络能力强的企业能够敏锐地发现并占据网络中关键位置,并凭借良好的关系优化能力与网络中的其他组织建立合作、交易关系,从而使企业获得网络资源的机会更多,途径更丰富。从知识资源角度看,已经与外部企业建立良好关系,并取得丰富关系资本的企业,如何使这些已取得的知识资源发挥最大效用就取决于企业对知识的整合利用能力。可以说,企业创新需要资源的匹配与支持,但创新能否成功不仅在于谁拥有较多的资源,更在于谁的资源整合方式高效,让资源的效能得到充分发挥。因此,在企业关系资本资源对创新绩效的影响路径上,企业的网络能力发挥了调节作用 (见图 1.1)。

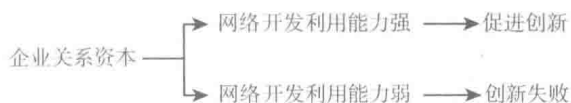


图 1.1 网络开发利用能力的作用图示

然而现有关于企业关系资本与创新绩效的研究,较少关注企业自身能力的调节作用,而把更多的关注点定位在知识资源的吸收与利用上,如知识获取、知识转移、知识吸收的中介视角。诚然,在关系资本对创新绩效的影响路径上,知识资源的中介作用的确发挥着重要影响,却不

仅限于知识资源。一方面,企业关系资本所涉的资源不仅包括知识,还涉及资金、技术、人力资本等,知识只是其中重要但不全面的一部分。另一方面,具有资源的企业能否有效利用资源,令资源充分发挥效用,要受到企业能力的影响,企业能力的强弱直接关系到资源配置和利用效率。而这两点在以往的研究中没有得到足够的重视。面对当前的研究现状,本书从企业关系资本生成要素的视角发掘其构成,并进一步挖掘其与创新绩效作用的内在机理,同时引入了企业网络能力的调节机制,为企业的实践提供理论与实践借鉴。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

本书首先在外文全文数据库(EBSCO)、爱墨瑞得(Emerald)、谷歌学术(Google Scholar)等检索平台进行关键词检索,搜索以社会资本(social capital)、企业社会资本(corporate social capital)、关系资本(relational capital)、企业关系资本(corporate relational capital)、网络能力(network ability、network capability、network competence)、知识转移(knowledge transfer)、企业绩效(firm performance)、创新绩效(innovation performance)、企业关系资本和企业绩效(corporate relational capital and firm performance)、企业关系资本和创新绩效(corporate relational capital and innovation performance)等为关键词的英文文献,并重点选取国际A级期刊的权威文献,文献来源主要包括美国经济评论(The American Economic Review, AER)、组织科学(Organization Science, OS)、管理科学季刊(Administrative Science Quarterly, ASQ)、战略管理(Strategic Management Journal, SMJ)、美国管理学会评论(Academy of

Management Review, AMR)、美国管理学会学报 (Academy of Management Journal, AMJ)、管理学报 (Journal of Management) 等权威期刊。文献梳理发现, 虽不乏探讨社会资本与组织绩效的文章, 但主要着眼关系维度的研究并不十分丰富。同时, 研究中企业能力因素日渐受到关注, 特别是围绕网络能力、资源整合能力等在社会资本、关系资本影响绩效的机制是否有助力作用的研究日渐得到研究者的青睐, 但研究成果尚不多见。继而, 本书将视线转移到国内的研究, 通过在中国知网、万方数据、维普资讯等数据库上进行相关关键词及其不同组合的检索, 重点关注管理学、经济学、社会学领域的核心期刊。搜索发现, 探讨企业社会资本、关系资本对绩效影响的文献, 多是从知识转移、知识吸收、资源转化、组织间沟通等角度探讨影响发挥的过程机制, 缺乏对企业自身能力因素对资本促进绩效提升的机制过程中起到什么作用的关注, 相关的实证研究更是稀少。由于企业拥有资本只是促进绩效的条件之一, 能否充分利用资本, 使其发挥最大的效用, 还取决于企业是否具备有效运用资本的能力, 所以对资本与绩效关系的研究不能忽视能力因素的作用。纵观相关研究文献, 国内外对此问题的研究刚刚起步, 成果较少, 还有很大的空间值得研究者继续深入探索、挖掘。

关系资本的研究之初在社会学领域, 被认为是根植于社会关系网中的社会资源 (Burt, 1992), 是社会资本的三个维度之一 (Nahapiet and Ghoshal, 1998)。自 Nahapiet 和 Ghoshal (1998) 将社会资本拆分为结构、关系、认知三个维度后, 关系资本渐渐分离出来成为一个独立的研究构念。Kale 等人 (2000) 将关系资本看作联盟伙伴间相互信任、尊重和友谊产生的程度, 开启了关系资本步入量化研究的新里程。

关系资本是企业与其他组织间的关系资源 (Lynn, 1999; Mohan, 2001), 而资源并不能直接带来竞争优势, 需要对其加以整合利用, 才能形成企业的核心竞争力。既然能力因素对资源转化为竞争力的过程中发挥着如此重要的影响, 学者们在研究关系资本时应当围绕着能力因素

是如何影响资本转化的,企业关系资本与企业能力因素的关系展开研究。在这一背景下,若干学者围绕企业关系资本、知识转移、网络能力、组织绩效等展开研究,但多是提出一些概念性框架,缺乏相应的实证支持。近年来,我国学者也开始关注关系资本对组织绩效的影响,他们参考借鉴国外研究的概念框架,并对理论框架的整体或部分进行理论或实证的研究(龙怒,2004;蔡双立,2013)。基于此,本书试图发展现有理论架构,构建我国企业关系资本、企业绩效、知识转移、网络能力的概念模型,探讨企业关系资本与组织绩效的影响机理与路径及网络能力的调节作用。具体来讲,本书的理论意义在于:

(1) 开发设计了企业关系资本的测量体系,探讨不同维度关系资本对知识转移、创新绩效的影响,研究有助于从源头挖掘关系资本影响组织绩效的根本要素,解析什么样的关系资本更能助力企业创新。已有关于企业关系资本作用的研究,多是基于资源基础理论、知识理论等进行逻辑探讨,缺乏来自实践的数据验证。尽管也有研究开展了关系资本、知识吸收、组织绩效的实证研究,也尝试性的分析关系资本对组织绩效的提升作用和路径,但对于针对中国企业的关系资本维度开发,以及剖析知识转移对关系资本促进企业创新的路径作用还较为缺乏。因此,本书的研究结论将有助于从理论视角提升对企业关系资本与创新行为关系的逻辑解释力度。

(2) 本书引入企业的网络能力变量,探索网络环境背景下,企业的差异性网络能力对关系资源积极作用发挥的影响,阐释企业网络能力的调节作用。虽然已有一些学者做了企业网络能力与创新的研究,但将企业关系资本、知识转移、创新绩效、企业网络能力放在一个框架内,验证企业能力因素在其关系资本对创新绩效的影响过程中发挥什么催化作用的研究虽然也引起一些学者的关注,但成果稀少,因此此类研究也成为理论研究的学术拓荒地。本书从企业关系资本、企业网络能力、知识转移、创新绩效之间的密切关系出发,研究了企业关系资本通过知识转

移路径对创新绩效的影响作用,同时剖析了网络环境背景下企业网络能力对此关系资本促进企业创新的调节作用。研究揭示了关系资本如何在网络能力因素影响下发挥影响知识转移与创新的重要作用。对于网络能力的关注凸显了企业网络化成长的经济背景,以及该背景下能力因素在资源、行动、绩效等诸多方面的能动解释。

1.2.2 实践意义

本书的实践意义可以概括为以下两点:

(1) 在经济飞速发展的时代,知识尤其是核心知识的属性是稀缺的,知识的需求总量迅速扩张,其内涵与形态也发生着重大的变化,原子企业拥有或者积累的知识资源已无法满足企业创新活动的全部需要,因此,企业竞争优势更多地取决于其获取、利用知识资源的能力。知识经济时代,企业创新更多是借助网络实现的,这种网络往往可以创造价值的生产关系的动态组合(李惠斌,杨雪冬,2000)。因此,本书对企业关系资本与知识转移、创新绩效的关系研究中,特别关注了网络能力的调节作用,揭示出资源构建与资源利用的微观机制,充分揭示企业关系资本在企业创新中发挥的作用,以及企业关系资本对企业创新的贡献程度,为企业管理者提供全面、系统的信息,帮助企业充分认识到提升关系资本转化、利用能力的优势作用,从而激励企业管理者采取适当的管理方法,促使企业在部门之间、组织之间建立起广泛、畅通的联系,这些紧密的联系以及在此基础上建立起来的广泛的信任与承诺将会帮助企业提高其创新能力,改善创新绩效,从而充分发挥企业关系资本资源的价值创造功能。

(2) 知识(资本)的获取与开发是一个社会过程(Kogut and Zander, 1991),需要组织内与组织外广泛的合作、交流。企业关系资本正是在这种广泛合作中形成的资源。企业关系资本的信任、承诺等情感