

21世纪高等学校国际经济与贸易系列规划教材

Introduction to
Foreign Trade of China



中国对外贸易概论

主 编 谢孟军

副主编 王淑婧 王海静 姜书竹

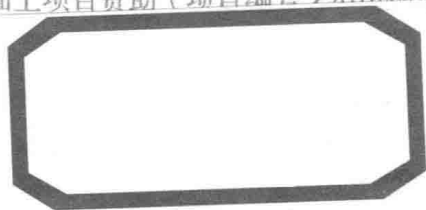


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

21世纪高等学校国际经济与贸易系列规划教材

山东省本科高校教学改革研究面上项目资助(项目编号:7901614038)



中国对外贸易概论

主 编 谢孟军

副主编 王淑婧 王海静 姜书竹



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/谢孟军主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2017.6

ISBN 978-7-308-17149-6

I. ①中… II. ①谢… III. ①对外贸易—中国—概论
IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 176183 号

中国对外贸易概论

谢孟军 主编

责任编辑 张颖琪

责任校对 朱 玲

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州林智广告有限公司

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 21.75

字 数 489 千

版 印 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-17149-6

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

前 言

本书紧密结合当前中国对外贸易的发展状况,以及我国加入 WTO 后的对外贸易实践,吸收了近年来国际贸易教材建设和教学实践中总结出的新知识、新内容、新体系,系统介绍了中国对外贸易的理论依据、基本政策及发展战略。叙述中既考虑到知识的系统性,又力求简洁、突出重点,同时附有案例分析,以加深读者对专业知识的理解。

与其他同类教材相比,本书有以下特点:

第一,通俗。本书在编写上尽可能做到浅显易懂地介绍中国对外贸易理论知识,避免生涩、烦琐和难以理解的模型推导与证明。当然,对于没有接受数理方面训练的读者,略去较难的数理推导部分,并不影响对基本原理的了解和掌握,因而本书同样适合其他专业学生学习使用。

第二,实用。本书每章开篇以案例形式导入,内容中附有小贴士和案例分析,以拓宽学生的视野,培养学生运用所学知识和技巧解决实际问题的能力。本书内容比较全面,全书注意平衡基本知识和重点内容,力求简洁和丰富并行,注意逻辑框架的清晰,减少行文的重复,语言表达平实,在重点内容部分提供详细数据和素材。

第三,新颖。本书尽可能吸收近年已有的教学、科研成果,以及实践中总结出来的新知识,以便学生学到的知识能贴近时代。各章节对涉及的基本概念和基本理论都进行了概括性综述,方便非专业人员对该领域的知识有一个概括性和相对全面性的了解,而对本专业人员来说,对基本概念和理论的概括性综述也有助于他们系统性地思考。

第四,系统。本书共分十二章,内容包含了中国对外贸易理论依据、外贸政策、管理体制、发展战略、贸易促进、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等几个方面内容,基本上涵盖了经贸管理类专业学生及从事经济、贸易、管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的对外贸易知识。

本书篇幅适中,内容新颖,体系完整,贴近实际,希望在给读者一个有关中国对外贸易发展概貌的基础上,有重点地对政府、企业和学术界共同感兴趣的若干问题进行阐述与剖析,并与读者交换观点和看法,以期有更多的人来参与思考这些问题,为中国对外贸易今后持续、稳定、健康发展献计献策。本书主要适用于高等院校经济类和管理类专业课程的教学,也可作为外经贸行业获取职业资格证书的考试复习资料和在岗培训教材,还可供广大经济管理干部、工商企业人员了解中国对外贸易理论知识的参考读物。

本书由谢孟军主编并拟定纲目,王淑婧、王海静、姜书竹为副主编。谢孟军编写第三、四、六章,王淑婧编写第五、九、十一、十二章,王海静编写第一、二、八、十章,姜书竹编写第七章,全书由谢孟军负责统稿、修改、定稿。

在编写过程中,我们参考了大量国内外已有的研究成果,在参考文献中我们已列出,也得到了不少同仁的热情支持和帮助,在此表示衷心感谢!

限于编者水平,加之时间仓促,书中可能还存在这样或那样的缺点和问题,恳请读者批评指正。

编者

2017年6月

CONTENTS 目录

第一章 中国对外贸易发展概述	1
第一节 中国对外开放与对外贸易发展	1
一、对外开放政策	1
二、对外开放格局	4
第二节 中国对外贸易的发展历程	11
一、改革开放以前的中国对外贸易	12
二、改革开放以来的中国对外贸易	14
第三节 中国对外贸易的地位与作用	19
一、对外贸易对我国经济发展的促进作用	19
二、中国对外贸易发展与世界各国互利共赢	21
第二章 中国对外贸易的理论依据	26
第一节 传统国际贸易理论	26
一、绝对成本论	27
二、比较成本论	30
三、要素禀赋论	32
四、里昂惕夫之谜	33
第二节 新国际贸易理论	34
一、规模经济理论	35
二、技术差距论	35
三、产品生命周期理论	37
四、偏好相似说	39
五、产业内贸易理论	40
六、国家竞争优势理论	41
第三节 马克思主义国际贸易理论	45
一、马克思主义的国际分工理论	46
二、马克思主义的国际价值理论	47
三、马克思主义的社会再生产理论	48

第三章 中国对外贸易的关税制度	52
第一节 关税概述	52
一、关税的概念	52
二、关税的特征	53
三、关税的分类	54
四、关税的征税对象与纳税人	59
五、税基与税率	59
六、税收优惠	60
七、税额计算	60
第二节 中国关税政策演变历程	61
一、改革开放前中国关税政策	61
二、改革开放初期的关税政策	62
三、改革开放新时期至加入 WTO 前的关税政策	63
四、加入 WTO 至今的关税政策	64
第三节 关税政策对经济的影响	65
一、进出口关税政策的财政效应	66
二、进出口关税的保护效应	67
三、进出口关税的调节效应	68
第四节 中国的原产地规则	70
一、原产地规则概况	70
二、中国进出口货物原产地规则的发展	71
第四章 外贸管理	75
第一节 外贸管理的必要性	76
一、弥补市场调节机制的不足	76
二、保证对外贸易体制改革的顺利进行	77
三、保证国家对外贸易方针政策的贯彻执行	77
四、保证对外贸易健康有序发展	77
五、保证对外贸易获得最佳经济效益	77
六、保证在竞争激烈的国际市场上处于有利地位	78
第二节 外贸的立法管理	79
一、外贸管理的法制手段概述	79
二、中国外贸法制手段的建立和发展	79
三、中国对外经济贸易法律体系的立法渊源	81

四、中华人民共和国对外贸易法概述	81
五、外贸其他各项立法	83
第三节 外贸经济调控管理	85
一、汇率杠杆	85
二、税收杠杆	87
三、信贷杠杆	92
四、价格杠杆	93
第四节 外贸行政管理	94
一、配额管理	94
二、许可证管理	95
三、经营权管理	96
四、商标管理	97
五、外汇管理	97
六、海关管理	98
七、商检管理	100

第五章 中国对外贸易发展战略

第一节 对外贸易发展战略概述	105
一、对外贸易战略特点	105
二、对外贸易战略的类型	106
三、我国对外贸易战略的演变过程	108
第二节 中国对外贸易的次级战略	111
一、以质取胜战略	111
二、出口市场多元化战略	114
三、大经贸战略	117
四、科技兴贸战略	120
第三节 后危机时代的中国对外经贸发展战略调整	124
一、后危机时代中国外经贸发展战略的必要性与紧迫性	124
二、后危机时代中国外经贸发展战略的内涵与定位	127
三、后危机时代中国外经贸发展战略的基本原则	127
四、后危机时代中国外经贸的发展目标与任务	129
第四节 “一带一路”战略	132
一、“一带一路”战略的提出	132
二、“一带一路”战略的主要线路	134
三、“一带一路”战略在外经贸领域的主要内容	135

第六章 中国利用外资与对外投资	138
第一节 国际直接投资的发展与趋势	139
第二节 中国利用外资状况	140
一、中国利用外资的政策与方式	140
二、外商直接投资对我国经济发展的作用	145
三、中国利用外商投资情况	148
四、现阶段中国利用外商投资存在的问题	154
五、中国吸引外商投资展望	155
第三节 中国对外直接投资	157
一、对外直接投资的作用	157
二、中国对外投资的发展现状	158
三、中国企业对外投资面临的问题与挑战	171
四、促进中国对外直接投资的建议	173
第七章 中国对外贸易的促进制度	177
第一节 出口信贷制度	177
一、出口信贷的概念及特点	178
二、出口信贷的产生和发展	179
三、中国出口信贷现状分析	180
第二节 出口信用保险制度	181
一、出口信用保险的作用	181
二、中国出口信用保险变迁与现状	183
第三节 出口退税制度	186
一、出口退税概念及 WTO 的相关规定	187
二、中国出口退税制度演变过程	188
三、中国出口退税的现行基础性法律法规	194
四、中国出口退税制度的具体业务规定	195
第八章 外贸效益	201
第一节 外贸经济效益的形成	202
一、外贸经济效益的特点	202
二、外贸经济效益的形成过程	204
第二节 影响外贸经济效益的因素	207
一、影响外贸社会经济效益的主要因素	207

二、影响外贸经济效益的因素	209
第三节 外贸经济效益的评价	213
一、外贸社会经济效益的评价原则	213
二、外贸企业经济效益的评价指标体系	215
第四节 提高对外贸易经济效益的途径	217
一、提高对外贸易社会经济效益的途径	217
二、提高对外贸易企业经济效益的途径	220
第九章 服务贸易	223
第一节 国际服务贸易概述	223
一、国际服务贸易的概念和分类	223
二、国际服务贸易的特点	225
三、国际服务贸易的发展现状	226
四、世界服务贸易迅猛发展的动因	229
第二节 服务贸易总协定	231
一、《服务贸易总协定》的形成过程	231
二、《服务贸易总协定》的宗旨与主要内容	232
三、《服务贸易总协定》的积极意义与不足	232
第三节 国际服务贸易协定(TISA)谈判	235
一、国际服务贸易协定谈判的起源	235
二、国际服务贸易协定谈判的目标、内容和谈判进展	236
第四节 中国国际服务贸易的发展	242
一、中国国际服务贸易的总体发展情况	242
二、中国主要服务贸易种类发展概况	246
三、影响中国服务贸易发展的因素分析	249
四、“一带一路”为服务贸易带来的机遇	251
五、加快提升我国服务贸易国际竞争力的对策建议	252
第十章 中国技术贸易	255
第一节 技术贸易概述	256
一、技术贸易的含义	256
二、技术贸易的内容	256
三、技术贸易的方式	259
第二节 中国技术引进	262
一、技术引进的意义	262

二、中国技术引进概况	263
三、当前中国技术引进存在的问题	264
四、我国现阶段技术引进的基本原则	266
五、我国发展对外技术引进的对策	266
第三节 中国技术出口	267
一、出口技术发展概况	267
二、技术出口在国民经济发展中的作用	268
三、我国技术出口应注意的问题	269
第四节 中国技术进出口管理	270
一、我国技术进出口法律制度	270
二、我国对外技术贸易的管理部门	271
三、我国对技术引进的管理制度	272
四、我国对技术出口的管理制度	273
 第十一章 中国对外贸易关系	 276
第一节 中国对外经贸关系概述	277
一、对外经贸关系的发展	277
二、中国对外经济贸易的基本政策和原则	277
第二节 中国与日本的经贸关系	278
一、中日经贸关系概述	278
二、中日经贸关系发展特点	279
三、中日贸易关系中存在的主要问题	281
四、中日经贸关系的发展前景	281
第三节 中国与美国的经贸关系	282
一、中美经贸关系的发展	282
二、中美经贸关系发展的主要障碍	283
三、中美经贸关系的发展前景	287
第四节 中国与欧盟的经贸关系	288
一、中欧经贸关系的发展	288
二、中欧经贸关系发展存在的问题	289
三、中欧经贸关系发展前景	290
第五节 中国与东盟的经贸关系	291
一、中国与东盟的贸易状况	291
二、中国与东盟发展经贸关系存在的主要问题	292
三、中国与东盟经贸关系发展的前景	293

第六节 中国与俄罗斯的经贸关系	293
一、中俄经贸关系发展状况	293
二、中俄经贸关系发展中存在的问题	294
三、中俄经贸关系发展的前景	295
第十二章 中国对外贸易发展的相关问题	299
第一节 中国对外贸易救济	299
一、贸易救济	299
二、贸易救济与公平贸易	303
三、市场环境、贸易秩序与贸易摩擦	306
四、国外对华贸易救济概况	313
五、中国对外贸易救济	315
第二节 中国对外贸易中的知识产权问题	321
一、知识产权的定义与知识产权保护的意义	321
二、知识产权保护组织及协议	321
三、我国对外贸易中遭受的知识产权壁垒	323
四、我国国际贸易中的知识产权摩擦	325
第三节 中国对外贸易中的环境保护问题	328
一、我国对外贸易和环境现状分析	328
二、环境保护与对外贸易的关系	329
三、促进国际贸易与环境保护协调发展	332
参考文献	335

第一章

中国对外贸易发展概述

引导案例

生活中的国际贸易

2016年的一天早晨,中国东部某城市,从事IT行业的白领张某,早上八点钟准时起床。他洗漱完毕后,喝了一杯“雀巢”咖啡,戴上“劳力士”手表,找到他心爱的“苹果”手机,提上他的“戴尔”电脑,出门搭乘地铁到公司上班。一路上张某都在考虑,是否该购买一辆小汽车了,究竟是购买日本的“本田”好呢,还是韩国的“现代”好呢,或者干脆买一辆德国的“奔驰”吧。

同一时间,地球的另一边,美国东部某一城市,布鲁斯一家三口在家里度过了一个愉快的假日。布鲁斯先生在客厅里仔细品尝来自中国的“龙井”茶。另一边布鲁斯太太正在厨房准备美味的晚餐,她打开“海尔”冰箱寻找材料,用“格兰仕”微波炉加热食物。小儿子一边抱着标有“中国制造”的小玩具,一边看着“创维”电视中播放的动画片。布鲁斯太太准备再为小布鲁斯购买一双来自中国的布鞋,这种布鞋美观舒适,价格实惠,能为家庭节约支出。

思考:经济全球化的背景下,地球现在越来越成为一个不可分割的整体,上述片段在世界各国已经司空见惯,中国离不开世界,世界也离不开中国,国与国之间的贸易往来越来越频繁。中国对外贸易是如何发展的?它对我国以及世界经济发展的意义何在?

第一节 中国对外开放与对外贸易发展

一、对外开放政策

(一) 对外开放的基本含义

新中国成立以后,我国的经济建设取得了很大的成就,但随着形势的发展,高度集中的计划经济体制和闭关自守的对外政策已经越来越不能适应我国经济发展的需要。1978

年党的十一届三中全会召开以后,中国实行了对外开放政策,逐步走向了世界。

尽管在 20 世纪 50 年代,我国与苏联、东欧有着良好的政治和经济关系,同西方也有一定的贸易往来与技术引进,但从总体上来说,我国处于与世隔绝的状态,这使我国的发展水平同世界的差距拉大了。1976 年以后,我国逐渐认识到对外开放对于一国经济发展的重要意义,并在几个重要问题上达成了共识:一是,第二次世界大战后,资本主义经济发达国家的社会经济都发生了重大的变化,科学技术和经济发展日新月异,资本主义有很多我们可以借鉴的地方;二是,我国的社会主义建设虽然取得了很大的成绩,但与发达资本主义国家相比还比较落后,与发达国家的发展差距不是缩小了,而是拉大了;三是,发达资本主义国家出于政治和经济的考虑也想和我们进行经济合作,他们需要投资的市场和产品销售的市场;四是,在发展对外经济关系中,许多国际上流行的做法,包括补偿贸易、合作生产、吸收国外投资等,我们都可以研究采用。

1978 年 12 月,在中央工作会议上经过认真讨论后,党的十一届三中全会作出了在自力更生的基础上积极发展同各国的经济合作,努力采用世界先进技术和先进装备的重大决策。由此确定了我国对外开放的基本国策,揭开了我国经济发展的新的序幕。1980 年 6 月,邓小平同志在接见外宾时,第一次将“对外开放”作为我国对外经济政策公之于世。1981 年 11 月召开的第五届全国人民代表大会第四次会议上所做的政府工作报告也进一步明确指出:“实行对外开放政策,加强国际经济技术交流,是我们坚定不移的方针。”1982 年 12 月,对外开放政策正式写入我国宪法。从此,对外开放政策作为我国的基本国策被最终确立。

对外开放与闭关锁国相对立。我国的对外开放是指在坚持社会主义制度和中国共产党领导的基础上,在独立自主、平等互利的前提下,根据生产社会化、国际化和社会主义市场经济发展的客观要求,利用国际分工,积极发展与世界各国的经济贸易往来,加强科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作,以促进社会主义物质文明和精神文明的建设和发展。因此,对外开放并不局限于对外经济贸易方面的交流与合作,还包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。我国的对外开放政策主要是指经济上的对外开放。从这个角度讲,对外开放的基本含义是:要大力发展和不断加强对外经济技术交流,积极参加国际交换和国际竞争,由封闭型经济转变为开放型经济,以加速社会主义市场经济的建设步伐。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放,不论是社会主义国家还是资本主义国家,不论是发展中国家还是发达国家,不论是穷国还是富国,不论是大国还是小国,我们都愿意在平等互利的基础上发展同他们的经济贸易联系。我国的对外开放是要吸收世界上各个国家和地区的长处和优点,博采众长,为我所用。当然,由于我国现代化建设的客观需要,各个国家和地区情况各异,特别是经济技术发展水平不同,在一个时期内,我们可能同一些国家和地区之间的对外关系发展得多一些、快一些,而同另一些国家和地区之间的对外关系发展得少一些、慢一些,这是国际上的通常现象。而且,这种情况也会随着经济形势的变化而变化。

（二）对外开放政策的主要内容

对外开放政策的主要内容是：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造适用的先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外工程承包和劳务合作；发展对外经济技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。

可见，发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术这三项是对外开放政策的最主要内容。这三项内容中，发展对外贸易是利用外国资金和引进先进技术的物质基础，是对外开放政策最根本的内容，是发展我国国民经济、实行对外开放政策的关键，它决定着我国对外开放的程度和范围。而利用外国资金、引进先进技术都与对外贸易密切相关，都要通过对外贸易来实现。我国设立经济特区、开放沿海港口城市和沿海地区，就是为了更好地发展对外贸易，利用外国资金和引进先进技术。此外，扩大对外经济技术交流与合作是贯彻对外开放政策的重要内容。

对外开放是一项长期、持久的政策，并非权宜之计。邓小平同志在认真总结我国实行对外开放政策的成功经验的基础上明确提出：“中国执行开放政策是正确的，得到了很大的好处，如果说有什么不足之处，就是开放得还不够，我们要继续开放，更加开放。”如果说20世纪内我们需要实行开放政策，那么，在21世纪前50年内中国经济发展要接近发达国家的水平，也离不开这个政策。如果开放政策在21世纪前50年不变，那么到了后50年，我们同国际上的经济交往将更加频繁，更加相互依赖、不可分割，开放政策更不会变了。

自1979年以来，中国的对外开放政策在不断地改进和完善，对外开放已成为影响中国社会经济发展的关键因素。中国的对外开放政策根据不同发展阶段的要求已经发生了两个重大变化：一是由政策层面实行对外开放向政策和制度两个层面同时实行对外开放的转变；二是由以“请进来”为主向“请进来”和“走出去”两种途径并举的方向过渡。

小贴士

党的十八大关于“对外开放”的内容

对外开放是我国一项长期的基本国策。在经济全球化新形势下，党的十八大报告提出“全面提高开放型经济水平”。与沿用多年的“扩大对外开放”提法相比，这一新的提法将目标明确指向提升中国在国际经济体系中的地位。我国要全面提高开放型经济水平，东中西部地区更要发挥各自优势，抓住战略机遇，不断优化结构，拓展深度，提高开放质量。

资料来源：薛志伟. 全面提高开放型经济水平. 经济日报, 2012-11-14(5).

二、对外开放格局

自党的十一届三中全会以来,我国的对外开放经过 30 多年的努力,在不断总结经验的基础上,由点到线,由线到面,由边缘向纵深,从南到北,从东到西,形成了全方位、多渠道、多层次的开放格局。对外开放基本格局的形成,显示了我国改革开放的巨大力量,对我国进一步利用国际分工,促进经济国际化,发展市场经济,奠定了良好的基础。

(一) 沿海地区先行开放

1979 年党的十一届三中全会确立了对外开放的基本国策。我国开放的起步是从沿海地区开始的,我国从辽东半岛到广西北海,有长达 1.8 万千米的漫长海岸线,有吞吐量达 3 亿吨的近 300 个港口、泊位。沿海地区有基础雄厚的工农业基础,农业自然条件优越,历史悠久,工业门类齐全,骨干企业多,加工能力强,是我国出口商品的主要基地。沿海地区科学技术也比较发达,拥有相当数量的科研机构 and 科研人员,技术熟练的工人多,为提高出口商品竞争力提供了较好的技术条件。沿海地区是我国经济最发达的地区,有着悠久的对外贸易历史,外贸专业人才也比较多,有比较丰富的组织管理对外经济贸易、国际金融等方面的经验。因此,在改革开放初期,党中央和国务院就确定了“重点开放沿海地区,逐步向内地开放”的经济发展战略。沿海地区的具体开放进程如下。

1. 建立经济特区

经济特区是在国内划定一定范围,在对外经济活动中采取较国内其他地区更加开放和灵活的特殊政策的特定地区。1979 年 7 月,中央批准对广东、福建两省在对外经济活动中实行特殊政策并采取灵活措施。这些政策措施主要有:扩大两省的经济管理权限,增强其经济发展活力;在发展外贸、吸引外资和引进先进技术等对外经贸业务上,给予一定的机动权;国家对两省 10 年内新增财政收入,大部分留给省里安排建设。上述特殊政策的目的在于发挥两省作为重要侨乡和毗邻港澳台地区的人文、地理优势,使这一地区抓住机遇,在改革开放中先行一步,尽快把经济搞上去。

同年,中央提出在深圳、珠海、汕头、厦门试办出口特区。1980 年 5 月,国务院决定把特区的名字正式定为“经济特区”。1987 年中央批准海南建省,1988 年海南省作为全国最大的经济特区对外开放。1990 年中央又决定开发和开放上海浦东,实行经济特区的政策。

经济特区是我国对外开放的第一个层次,经济特区有着国家给予的特殊政策,享有外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠等。经济特区的设立,是我国对外开放的突破口和开创性措施。实践证明,通过建立经济特区来推动开放的道路是完全正确的,取得了巨大成就。它不仅使这些地区迅速建立起外向型经济,而且更好地发挥了技术、管理、知识和对外开放政策的窗口作用,带动了全国的对外开放,促进了市场的发育和成长,在改革开放和现代化建设中发挥了重要的示范作用。

2. 开放沿海港口城市

经济特区在短时间内取得突破性进展和巨大成就极大地鼓舞了全国各族人民,也进一步坚定了我国扩大对外开放的信心。1984年2月,邓小平同志视察特区后指出:“除现在的特区外,可以考虑再开放几个港口城市,这些地方不叫特区,但可以实行特区的某些政策。”1984年4月,根据邓小平同志的建议,党中央、国务院研究决定将对外开放的范围由特区扩大至沿海其他一些城市。这次开放的城市共有14个,它们分别是大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江和北海。沿海开放城市是我国对外开放的第二个层次,作为经济特区的延伸,是沿海地区在对外经济活动中实行经济特区的某些特殊政策的一系列港口城市。在这些开放城市中,有条件的地方可以兴办经济技术开发区。1984年9月国务院首先批准了东北重镇大连市兴办经济技术开发区,大连市成为我国第一个国家级经济技术开发区。到1988年6月,共批准沿海开放城市建立国家级经济技术开发区14个。

开放沿海港口城市,有利于积极利用外资,吸引先进技术和管理经验,加速现代企业技术改造,加快科技进步,使重要行业和企业的技术和产品赶上当代国际先进水平。实践证明,沿海开放城市在利用外资、引进先进技术方面,在与内地发展横向经济联系,促进资金、设备、技术和人才的合理交流,带动内地经济开放方面都取得了巨大成就。

3. 开辟沿海经济开放区

1985年2月,中共中央、国务院决定把长江三角洲、珠江三角洲和闽南厦门、漳州、泉州三角洲地区开辟为沿海经济开放区。这是我国实施对内搞活经济、对外实行开放的又一重要步骤,经济开放区在一定区域内逐步形成了贸—工—农型的生产结构,即按出口贸易的需要发展加工工业,按加工的需要发展农业和其他原材料的生产。1988年3月,国务院进一步扩大了长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角洲地区经济开放区的范围,并把辽东半岛、山东半岛、环渤海地区的一些市、县和沿海开放城市的所辖县列为沿海经济开放区。开放的区域共293个市县(占全国12%),约42.6万平方千米(占全国4.4%),2.2亿人口(占全国20%)。把这些地区开辟为经济开放区,既可以加快其自身的发展,也可带动内地的发展,并使沿海与内地形成优势互补、相得益彰的局面。

沿海经济开放区是我国对外开放的第三个层次,国家对它们实行沿海开放城市的优惠政策,在发展过程中,这些地区和城市根据国际市场的需求,通过吸引外商直接投资,大力发展了外向型加工工业和出口创汇农业,进一步扩大了出口创汇。

(二) 逐步向内地开放

内地是我国对外开放的第四个层次。按照党中央和国务院的指导思想,我国实行对外开放政策,就是按照经济特区—沿海开放城市—沿海经济开放区—内地逐步推进,把沿海的发展和内地的开发结合起来,有效地解决我国经济发展不平衡的问题,由沿海带动整个内地的发展,促进全国经济振兴。1992年以后,我国在继续开放经济特区、沿海开放城市和沿海经济开放区的基础上,进一步开放了陆地边境市、镇,开放了一些沿江(长江)城市和内陆省会城市,进而形成了多层次、多渠道、全方位的对外开放格局。