

色彩创意设计

陈珊妍 著



东南大学出版社

“我们爱设计”系列丛书

色彩创意设计

- 陈珊妍 著
- 东南大学出版社 | 南京

图书在版编目 (CIP) 数据

色彩创意设计 / 陈珊妍著. — 南京 : 东南大学出版社, 2018. 1

(我们爱设计)

ISBN 978-7-5641-7524-5

I. 色… II. ①陈… III. ①色彩-设计-高等学校-教材 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 296798 号

书名：色彩创意设计

著者：陈珊妍

书籍设计：陈珊妍

装帧助理：吴雪纯

出版发行：东南大学出版社

出版人：江建中

社址：南京市四牌楼 2 号（邮编 210096）

经销：各地新华书店

印刷：南京新世纪联盟印务有限公司

开本：889mm×1194mm 1/20

印张：8

字数：315 千字

版次：2018 年 1 月第 1 版

印次：2018 年 1 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5641-7524-5

印数：1 ~ 3000

定价：58.00 元

凡因印装质量问题，请与营销部联系调换。电话：025-83791830



色彩创意设计
COLOR CREATIVE DESIGN



Elena Miskai设计。

出书只是想抛砖引玉——我相信教育可贵之处在于经验的传承，像点灯但不是路径指引，不是技术的交棒，而是学生自我与未来力的激养，老师只能陪伴一时。

——李欣频（中国台湾）

色彩学可以说是设计的开始。每一张形象生动的招贴，每一幅色彩缤纷的插画，每一个琳琅满目的橱窗，每一个令人“食指大动”的APP……世界因为拥有色彩而变得丰富和奇妙，色彩渗入到生活的每一个角落，无处不在的设计中，都有着色彩学不可小觑的功劳。

设计需要色彩，平面设计、工业设计、服装设计、展示设计、建筑设计等等，都离不开对色彩的运用和安排，给人们第一印象的往往是色彩应用。色彩是设计中非常重要的一个元素，只要有设计，就必然会牵涉色彩的选取和搭配。设计师采用色彩来吸引受众的目光，来引导观者，或用不同的色彩心理反应传达作品信息。一本杂志，一块围巾，一个标志，其色彩运用的好坏与否都会直接影响到人们对它的态度，色彩的设计配搭已经融入大众的生活之中。

设计作品从来没有对与错，只有它所呈现的审美性和实用性被认可的程度高与不高，或者它是否能引发对社会的启迪。任何设计作品，都不是简单的元素组合与创造，它是物与人综合的结果。设计师必须根据自身的感受和审美，并根据创

PREFACE

写在前面

作目的，有针对性地选择、处理和表达设计构成元素。设计作品的美感是共性的、普遍性的，也是具有时代特征的。今天的社会，科学技术日新月异，人们对生活、对环境的理解也发生了显著改变。设计为社会服务，永远没有终结。同样，对于色彩设计的研究，也要顺应时代的要求。新理念、新技术、新媒体以及新的审美意识等，是我们此次研究色彩设计新的侧重点。

在本书中，我们剖析和讲解色彩学科的基本元素、结构以及原理，研究它独有的特征和形式；并在每个章节中从色彩原理到色彩作品解析再到具体的设计作品的运用，对学生的观察能力和思维能力进行循序渐进式的培养。我们提倡多领域多层面地剖析设计原理，开阔学生视野，拓展学生思维。学生学习色彩设计的最终目的不仅仅是一张色彩设计作业的创作，而是将学习到的色彩原理和各种形式美法则运用到具体的设计作品中，真正地设计而服务。

设计师除了要掌握色彩设计基础理论知识和表现设计理念的技能外，还必须具有敏锐的观察力和创新的思维能力，具有新颖的设计理念和时代意识。理论有利于掌握专业技能，视野有利于拓宽思维领域，思考有利于培养独创能力。

希望本书的色彩之旅陪同大家感受色彩的点滴，也成为设计师案头可以随手翻阅的配色小词典。我们学习，我们观察，我们思考，我们创作，我们在进行中……

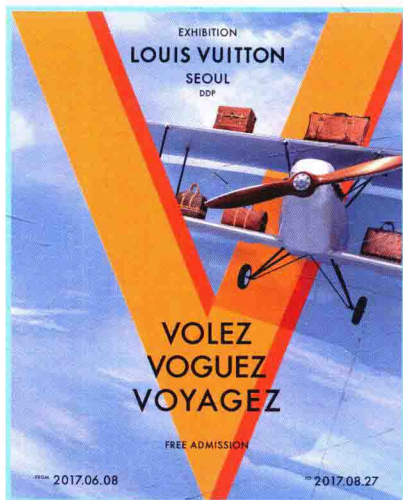
笔者于2017年，杭州

CONTENT 目录

1

走进色彩设计

- | | |
|-----------|-----|
| 1.1 色彩的综述 | 010 |
| 1.2 光与色 | 014 |
| 1.3 色彩种类 | 018 |



2

感受色彩元素

- | | |
|-------------|-----|
| 2.1 感受色彩 | 024 |
| [2.1.1] 色面积 | 024 |
| [2.1.2] 色形状 | 028 |
| 2.2 色彩元素 | 034 |
| [2.2.1] 色相 | 034 |
| [2.2.2] 明度 | 036 |
| [2.2.3] 纯度 | 038 |
| [2.2.4] 色调 | 040 |

3

色彩的形式语言

3.1 色彩混合	044
[3.1.1] 加色混合	044
[3.1.2] 减色混合	046
[3.1.3] 中性混合	048
3.2 色彩感觉	050
[3.2.1] 温度	050
[3.2.2] 情绪	052
[3.2.3] 重量	054
[3.2.4] 空间	056
[3.2.5] 软硬	058
[3.2.6] 虚实	060
[3.2.7] 华丽与质朴	060
3.3 色彩肌理	062
3.4 色彩对比	066
[3.4.1] 同时对比	066
[3.4.2] 位置对比	068
[3.4.3] 面积对比	068
[3.4.4] 明度对比	070
[3.4.5] 色相对比	072
[3.4.6] 纯度对比	074
[3.4.7] 综合对比	074
3.5 色彩调和	076
[3.5.1] 同一调和	076
[3.5.2] 近似调和	078
[3.5.3] 重复调和	078

3.6 色彩标示体系	080
[3.6.1] 孟塞尔色彩体系	080
[3.6.2] 奥斯特瓦尔德色彩体系	082
[3.6.3] 日本色研体系	084

4

色彩的表达

4.1 印象配色	086
[4.1.1] 自然色	088
[4.1.2] 传统文化	094
4.2 采集与重构配色	100

5

色彩的设计应用

5.1 色彩心理	106
5.2 色彩的综合表达	110
5.3 色彩的联想与象征	114
5.4 设计色彩的基本配搭与应用	138

附录

色彩常用术语	158
常用图片存储格式介绍	159

参考书目



色彩创意设计
COLOR CREATIVE DESIGN



Elena Miska设计。

“我们爱设计”系列丛书

色彩创意设计

- 陈珊妍 著
- 东南大学出版社 | 南京

出书只是想抛砖引玉——我相信教育可贵之处在于经验的传承，像点灯但不是路径指引，不是技术的交棒，而是学生自我与未来力的激养，老师只能陪伴一时。

——李欣频（中国台湾）

色彩学可以说是设计的开始。每一张形象生动的招贴，每一幅色彩缤纷的插画，每一个琳琅满目的橱窗，每一个令人“食指大动”的APP……世界因为拥有色彩而变得丰富和奇妙，色彩渗入到生活的每一个角落，无处不在的设计中，都有着色彩学不可小觑的功劳。

设计需要色彩，平面设计、工业设计、服装设计、展示设计、建筑设计等等，都离不开对色彩的运用和安排，给人们第一印象的往往是色彩应用。色彩是设计中非常重要的一个元素，只要有设计，就必然会牵涉色彩的选取和搭配。设计师采用色彩来吸引受众的目光，来引导观者，或用不同的色彩心理反应传达作品信息。一本杂志，一块围巾，一个标志，其色彩运用的好坏与否都会直接影响到人们对它的态度，色彩的设计配搭已经融入大众的生活之中。

设计作品从来没有对与错，只有它所呈现的审美性和实用性被认可的程度高与不高，或者它是否能引发对社会的启迪。任何设计作品，都不是简单的元素组合与创造，它是物与人综合的结果。设计师必须根据自身的感受和审美，并根据创

PREFACE

写在前面

作目的，有针对性地选择、处理和表达设计构成元素。设计作品的美感是共性的、普遍性的，也是具有时代特征的。今天的社会，科学技术日新月异，人们对生活、对环境的理解也发生了显著改变。设计为社会服务，永远没有终结。同样，对于色彩设计的研究，也要顺应时代的要求。新理念、新技术、新媒体以及新的审美意识等，是我们此次研究色彩设计新的侧重点。

在本书中，我们剖析和讲解色彩学科的基本元素、结构以及原理，研究它独有的特征和形式；并在每个章节中从色彩原理到色彩作品解析再到具体的设计作品的运用，对学生的观察能力和思维能力进行循序渐近式的培养。我们提倡多领域多层面地剖析设计原理，开阔学生视野，拓展学生思维。学生学习色彩设计的最终目的不仅仅是一张色彩设计作业的创作，而是将学习到的色彩原理和各种形式美法则运用到具体的设计作品中，真正地设计而服务。

设计师除了要掌握色彩设计基础理论知识和表现设计理念的技能外，还必须具有敏锐的观察力和创新的思维能力，具有新颖的设计理念和时代意识。理论有利于掌握专业技能，视野有利于拓宽思维领域，思考有利于培养独创能力。

希望本书的色彩之旅陪同大家感受色彩的点滴，也成为设计师案头可以随手翻阅的配色小词典。我们学习，我们观察，我们思考，我们创作，我们在进行中……

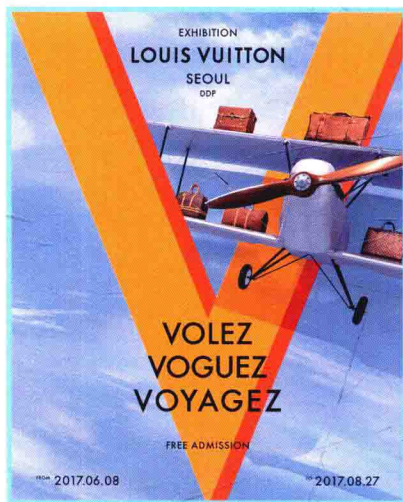
笔者于2017年，杭州

CONTENT 目录

1

走进色彩设计

- | | |
|-----------|-----|
| 1.1 色彩的综述 | 010 |
| 1.2 光与色 | 014 |
| 1.3 色彩种类 | 018 |



2

感受色彩元素

- | | |
|-------------|-----|
| 2.1 感受色彩 | 024 |
| [2.1.1] 色面积 | 024 |
| [2.1.2] 色形状 | 028 |
| 2.2 色彩元素 | 034 |
| [2.2.1] 色相 | 034 |
| [2.2.2] 明度 | 036 |
| [2.2.3] 纯度 | 038 |
| [2.2.4] 色调 | 040 |

3

色彩的形式语言

3.1 色彩混合	044
[3.1.1] 加色混合	044
[3.1.2] 减色混合	046
[3.1.3] 中性混合	048
3.2 色彩感觉	050
[3.2.1] 温度	050
[3.2.2] 情绪	052
[3.2.3] 重量	054
[3.2.4] 空间	056
[3.2.5] 软硬	058
[3.2.6] 虚实	060
[3.2.7] 华丽与质朴	060
3.3 色彩肌理	062
3.4 色彩对比	066
[3.4.1] 同时对比	066
[3.4.2] 位置对比	068
[3.4.3] 面积对比	068
[3.4.4] 明度对比	070
[3.4.5] 色相对比	072
[3.4.6] 纯度对比	074
[3.4.7] 综合对比	074
3.5 色彩调和	076
[3.5.1] 同一调和	076
[3.5.2] 近似调和	078
[3.5.3] 重复调和	078

3.6 色彩标示体系	080
[3.6.1] 孟塞尔色彩体系	080
[3.6.2] 奥斯特瓦尔德色彩体系	082
[3.6.3] 日本色研体系	084

4

色彩的表达

4.1 印象配色	086
[4.1.1] 自然色	088
[4.1.2] 传统文化	094
4.2 采集与重构配色	100

5

色彩的设计应用

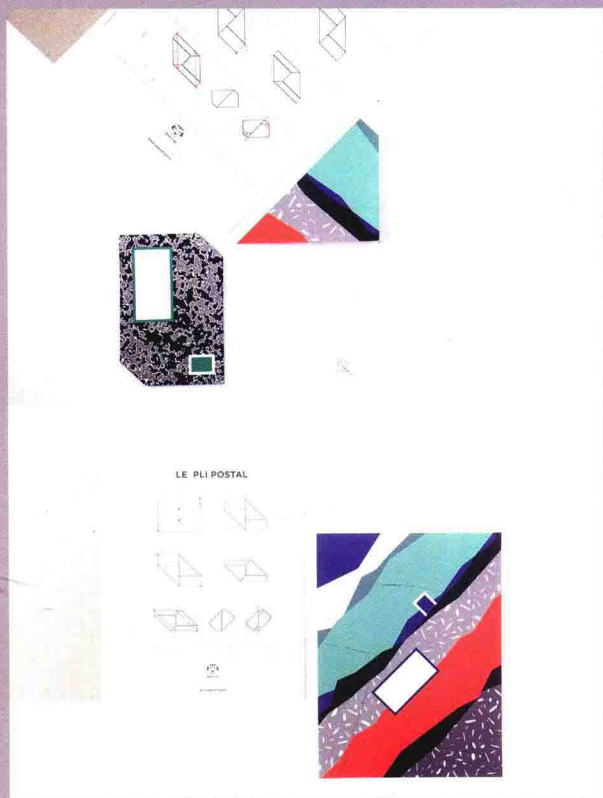
5.1 色彩心理	106
5.2 色彩的综合表达	110
5.3 色彩的联想与象征	114
5.4 设计色彩的基本配搭与应用	138

附录

色彩常用术语	158
常用图片存储格式介绍	159

参考书目

走进色彩设计
ENTER COLOR DESIGN



le-pli-postal设计。