

诚信社会建构中的 传媒场域研究

方艳◎著



人民出版社

方艳◎著

诚信社会建构中的 传媒场域研究

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信社会建构中的传媒场域研究 / 方艳著. —北京: 人民出版社, 2017. 9

ISBN 978 - 7 - 01 - 016178 - 5

I. ①诚… II. ①方… III. ①社会公德教育—研究—中国 ②大众传播—传播媒介—社会功能—研究—中国 IV. ①D648.3②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 093423 号

诚信社会建构中的传媒场域研究

CHENGXIN SHEHUI JIANGOU ZHONG DE CHUANMEI CHANGYU YANJIU

方 艳 著

出版策划: 巴能强

责任编辑: 巴能强 王 霞

封面设计: 九 五

出版发行: 人 民 出 版 社

地 址: 北京市东城区隆福寺街 99 号

邮 编: 100706

邮购电话: (010) 65250042 65258589

印 刷: 北京凯达印务有限公司

经 销: 新华书店

版 次: 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 18.5

字 数: 287 千字

书 号: ISBN 978 - 7 - 01 - 016178 - 5

定 价: 46.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买本社图书, 如有印刷质量问题, 我社负责调换

服务电话: (010) 65250042

本书受湖北省社会科学基金项目（项目号：2013142）资助出版

序 言

当代中国经历的社会转型，是我国历史上最具标志性意义的重大社会形态的转变。这个转变是要把中国社会从传统社会向现代社会、从农业社会向工业社会转变，是要把农业的、乡村的、封闭的半封闭的传统社会转变成工业的、城镇的、开放的现代型社会。

这种社会变动的广度和深度也是我国历史上千年一遇的，它不单单是经济结构的转换，更重要的是社会结构的转变，涉及社会机制转轨、社会利益调整、社会观念转变等各个层面。

这样巨大的社会变动必然会带来社会的阵痛，产生社会矛盾和冲突。社会结构变动中各种社会力量的角逐、社会规范的片断化、新社会要素与旧社会要素的冲突等，会使社会原有的运行机制部分失效，社会制约力量弱化，社会问题增加，社会成员不习惯，社会不满情绪上升等。

社会道德问题正是在这一背景下出现的社会问题之一。随着社会生活的巨大变化，人们生活和工作的环境变了，人的社会关系变了，人们赖以生存的资源配置方式变了，人们的价值观念受到了各种各样的冲击与挑战，相当多的是非观念也随着社会的变化模糊起来，因之也就出现了新旧道德观念的更替与冲突，出现了人们道德评价标准的迷失，道德价值取向的紊乱。社会诚信危机就是其典型表现之一。“相应的社会法制体系建构的滞后和相关司法实践的不力或缺，日趋加速和扩张的社会经济活动中逐渐增多的失信乃至欺诈行为未能得到及时和合法的制止、校正；相反，大量经济欺诈行为和商业不诚信行为得以获取高额利润，造成经济社会生活中的非经济伦理的暴利效应，以致造成竞相效仿、尔虞我诈、屡禁不止的恶性循环局面。”“政府权力机构和公共管理部门因无法可依，或者执法不严、司法不力，抑或因自身

政治文明建设的滞后,面对不断加速扩张的市场交易和商业浪潮的冲击,出现政治权力难以抵御金钱诱惑,从而出现严重的权钱交易等权力腐败现象,公职人员和公共部门的腐败甚至一度呈蔓延难止之势。”“社会信任程度的沉降也不可避免地带来我们社会中人际、群际、区际、行业之间和社会层际之间的诸种信任危机,作为社会之政治伦理基础的人格诚信品德、人际诚信伦理、职业诚信道德和社会政治伦理信任都受到严重削弱。”^①

须知,我们要建成的现代社会是契约社会,讲规则、守契约是这种社会的基本底线;而诚信是一种可预期的责任承诺和基于此责任承诺而建立起来的人际和社会的信任或信赖,是现代社会运行的基本条件。因此,解决社会信任危机就成了我们今天建设现代社会的一个十分困难却又绕不过去的重要课题。从近年来各个领域反映出的诚信问题来看,它已经严重地影响了我们社会生活的方方面面,严重干扰了我国现代社会的建设,可谓此题不破,万业难安。因此,全社会解决这个问题的呼声高涨,要求迫切。当一个问题到了全社会人人都议论,人人呼唤解决的时候,它解决的时机也就到来了。

方艳的研究正是在这种社会诚信万众瞩目的呼唤中展开的,她从这样的背景和这个研究基点出发,进行了为期六年的研究工作。她指出:“作为价值层面的诚信,其价值在于能使行为主体达到精神的满足与愉悦,它应该赢得社会的尊重,得到舆论的赞美,得到广为传播和广大社会公众的认可。作为工具层面的诚信,其价值是以一种社会资本而出现的,它应该在兑换经济资本和政治资本以及其他资本时具有重要作用。”“公允地说,我们面临的问题特别是诚信问题,是中国进入全面转型期之后乱象丛生的社会现象中的一种社会问题,几乎所有国家在现代化转型过程中都曾遇到过,我们需要去正视它。因为,现代化的转型是需要一个过程的,在这个过程中存在着诸多的问题。我们需要直面并解决问题。”方艳的勇气正是直面问题,通过理论探索寻求解决之道。她明知道这个课题有难度,却要坚持研究下去,并且一进入就是六年艰苦的工作、潜心深入的研究,克服各种困难把研究一步步推向深入。

鉴于方艳是传播学博士,所以她在这个问题上的研究视角不同于社会学、伦理学、政治学等学者,而是从传媒介入社会诚信问题的角度进行研究。这

^① 万俊人:《论诚信——社会转型期的社会伦理建设研究之一》,《苏州大学学报》2012年第2期。

种研究的现实基础在于传媒是社会问题汇集的总渠道，社会诚信问题的状况如何，严重到什么程度，民众有哪些不满，一看媒体便知；同时，媒体又是汇聚公众解决诚信问题呼声的枢纽，是发动社会力量解决这些问题的动员场所，是通过传播打击不诚信行为的舆论阵地，正如她所言：“在社会媒介化的今天，传媒的曝光度和反映度，让社会问题引起全社会的普遍关注，进而让政府注意到该问题并采取措施进行解决。”传媒在社会诚信建设中具有着不可或缺的地位与作用，所以这个研究的现实意义十分突出，并具有重要的理论价值。

方艳的研究借助了一个新的理论——社会问题建构主义理论。这种理论对社会问题的研究提出了一套全新的概念范畴和分析框架。它秉承现象学本体论的一个基本预设：社会现实是以解释过的事实（而非客观事实）呈现自身的，而对社会现实的解释在很大程度上就是在不断建构新的社会现实。^①依据这种理论，社会问题只有被正确建构出来或者说社会问题只有被全社会正确认识到，才有解决的可能性。方艳从这种理论出发，将社会诚信问题建构作为一个过程进行研究，着重考察了在社会体制环境下大众传媒在建构中的地位、功能和角色。比如，在这个过程的不同阶段，它是否发挥了应有的作用，是否与政府、与专家学者等其他建构主体形成良好的互动等。

方艳认为在社会诚信建构过程中，是有很多社会力量参与的，其中起主要作用的是大众传媒、政府、专家学者，他们分别代表社会、各利益方、各种力量来建构社会问题，或者说传媒、政策、学术等所组成的不同场域是进行“社会”现实建构的主要载体和空间。在传媒与政府、学界的关系问题上，方艳运用了场论，把影响社会诚信问题解决的三个主要方面分别设定为传媒场域、政府场域和学术场域，由此展开诚信问题社会建构的研究工作。

方艳在书中指出，1978年以来诚信问题的社会建构过程，实质是诚信问题三十多年来全社会参与解决的过程，也是诚信问题一步一步进入政策解决议程的过程。社会问题是客观性与建构性的统一，其发展是有阶段性的。她借助社会问题建构理论，在研究诚信问题建构过程中创造性地提出了四个阶段，即“诚信问题建构的公共关注阶段”“诚信问题建构的议题聚合阶段”

① 闫志刚：《社会建构论：社会问题理论研究的一种新视角》，《社会》2006年第1期。

“诚信问题建构的舆论动员阶段”“诚信问题建构的对策行动阶段”，并依此来展开自己的研究工作。方艳的研究以四个阶段组成的过程为轴，把每个阶段的构建任务同传媒场域、政策场域、学术场域的角色及其活动编织在一起，研究各个阶段不同场域的活动如何实现，各个场域之间如何互动，发生作用的机制是什么，以及如何评价其中的利弊得失。

方艳在书中指出，第一，在公共关注阶段，最为活跃的是传媒场域。它发挥自己的优势，通过一系列的报道开启了诚信问题的公共关注，让社会上更多的人逐渐感知到诚信问题的存在及其严重性，呼吁全社会参与到这个问题的解决中来。此阶段，政策场域处于前决策过程，是整个政策介入过程的摸索与开始，如政府开始重视这个问题，逐步意识到问题的严重性、危害性，也开始思考问题的解决之道。政策场域的关注是问题被提上政府议程的开始，是问题议程化的重要判断标准和指标。学术场域此时是具体研究的跟进，它以一些问题探讨、现象研究加入到建构中来。学术场域的关注促使问题理论化，专家学者对问题的研究、定性、剖析是问题学理化和理论化的开始。第二，在议题聚合阶段，许多早已存在的问题状况突然成为传媒关注的热点话题、学术研究和争论的论题、政策优先思考的议题。有关问题的文本与话语大量生产和传播，问题的社会建构进入一个多方参与、集中于多种场域的状态。人们进一步感受到问题处于危机和紧迫情境之中。以学术场域为主进行问题的类型化和定性，形成前所未有的概念系统，对问题的实质、危害进行论证。政策场域察觉到了问题性质，面对被暴露出来的问题，政府开始尝试采取积极的措施，制定了一些政策，进行着政策问题的界定，探索着解决问题的新路径，与其他社会管理相关联，进一步推进了诚信问题的政策议程。传媒场域在议题聚合中起辅助作用，提供聚合平台，关联议题素材。第三，在舆论动员阶段，传媒场域发挥着主导作用，它采用各种各样的框架来影响人们的认知从而实现动员。如通过议题框架、新闻通用框架等，影响受众对问题的认知。框架概念的策略意义不仅是形成意识形态层面的明确导向，同时也展开陈述和阐释，形成舆论动员和社会共识，而且还把目标延伸为与潜在支持者的价值和利益相关联。具有共鸣潜力的框架能实现很好的动员。此阶段，局部政策试行，前期政策被传媒向社会传达，不仅为全面政策出台造舆论，也造成了人们对政策出台的心理预期与认同。学术场域则对已经定义的

问题进行传播,将学术问题尽可能地转化为现实问题,并进行政策建议,甚至为政策的出台打下学理性基础。第四,在对策行动阶段的问题解决中,政策场域是最活跃的建构场所和空间,其制度化反应和对策行动对问题建构特别是问题的解决来说是最有效的。政府部门会在前阶段动员的基础上,以政策目标为指引,采取专项行动和措施,有专门机构负责处理相应的问题,并且自动搜索问题。问题越来越多,解决问题的组织也越来越多。新的组织机构不断寻找其所管辖的问题,并且建构解决问题的必要性和迫切性;另外,对采取的政策进行评估,不断修正政策,丰富政策经验,为后继的政策制定提供参照依据,从而又进行下一轮的建构。传媒场域和学术场域有意识地推动和介入问题的解决。传媒场域营造舆论环境,为公众提供一个反馈意见和建议的平台,对政策进行宣传、评估与监督。学术场域除了持续地开展理论研究,通过期刊乃至大众传播媒介传播自己的研究成果之外,还进行政策评估和对策性研究,影响政策过程,取得了自己的话语权,让学术问题得到解决的同时验证自己理论的有效性。

把这么宏大、多方参与的社会诚信建构活动丝丝入扣地编织在一起,是需要深厚的理论功底、艰苦细致的工作才能做到的。方艳的论证中呈现出了几十年来我国诚信问题建构的全景图及其每个节点上的理论、实践,她用严密的逻辑逐一论证,有观点有数据,有文字又有图表,结论是令人信服的。

方艳的研究运用定性与定量研究相结合的方法,不仅使用了文献研究,也使用了内容分析法、框架研究方法和访谈法,全面细致地考察研究对象。特别是她的实证研究部分,工作量巨大。从《人民日报》图文数据全文检索系统和《中国资讯行》经济新闻数据库检索系统考察了自1978年以来三十多年的所有选定的新闻报道样本,从北大法意网《中国法律法规库》系统考察了自1978年以来三十多年的所有选定的政策法规样本,从中国知网(CNKI)学术文献总库系统考察了自1978年以来三十多年的相关学术论文样本和国家自然科学基金课题样本。当一些资料不全时,她会一页一页翻阅报纸补齐资料。这种科学的研究态度、细致的工作作风、可靠的一手材料,使得本研究十分扎实,结论可靠,很有说服力。

总的来说,本书运用社会问题建构理论研究诚信问题社会建构的实质、要素、过程,为诚信问题的研究提供了新的理论视角,开辟了新的研究路径。

她针对诚信问题社会建构过程提出了公共关注、议题聚合、舆论动员、对策行动四个阶段，并加以研究，把握诚信问题社会建构的规律，全面、科学地概括诚信问题社会建构的全过程，这是其创新性。本书从社会问题建构的动态过程中考察传媒场域、政策场域和学术场域三个不同场域的互动关系和作用机制，综合而理性地考察传媒场域的地位与功能，这是传媒功能理论的一种新的研究视角与创新。这一系统研究在国内尚属首次，是这个研究领域的一个重大突破。

作为方艳的博士生导师，我目睹了她通过刻苦、勤奋的工作完成这一研究的艰辛过程；同时，我也有幸见证了她五年孜孜不倦的努力及其取得的一系列成果——发表了数篇学术论文，申请到了湖北省社会科学基金课题和教育部社会科学基金课题。

在本书出版之际，我向方艳致以诚挚的祝贺，祝贺她在这一领域辛勤耕耘取得的成果，同时也向广大读者推荐这本充满新意的值得一读的理论专著。

申 凡

2016年元月于喻园

目 录

CONTENTS

绪 论	1
一、研究动因	1
二、研究现状与评价	5
三、研究问题的提出	20
四、研究方法	21
五、研究思路及研究框架	23
六、研究意义及创新点	25
 第一章 社会问题建构:基于适度焦虑的主体行动	26
第一节 社会建构论视角下的传媒功能与角色	27
一、建构主义视角下传媒研究的对象	27
二、建构主义视角下传播研究的路径	29
三、建构主义研究的理论反思	32
第二节 社会问题建构论视角下的诚信问题	35
一、社会建构论的基本阐释	35
二、诚信问题的客观存在是社会建构的基础	39
三、诚信问题的社会建构是问题解决的前提	44
第三节 诚信问题社会建构的主体与对象	44
一、诚信问题社会建构的主体	46
二、诚信问题社会建构的对象	48
第四节 诚信问题社会建构的框架与话语	48

一、诚信问题社会建构的框架	49
二、诚信问题社会建构的话语	51
第五 诚信问题社会建构的场域与活动	53
一、诚信问题社会建构的场域	53
二、诚信问题社会建构的活动	56
 第二章 传媒场域开启诚信社会建构的公共关注	61
第一节 诚信社会建构中公共关注的任务	63
一、公共关注的任务与研究的问题	63
二、样本资料的选择与方法	64
第二节 诚信社会建构中公共关注的作用机制	68
一、传媒场域开启公共关注	68
二、政策场域开启政策议程	73
三、学术场域研究开始跟进	79
第三节 传媒场域开启社会建构中公共关注的模式	83
一、“个体→传媒”公共关注开启模式	84
二、“个体→社会组织→传媒”公共关注开启模式	86
三、“个体→政府→传媒”公共关注开启模式	88
 第三章 传媒场域协同诚信社会建构的议题聚合	92
第一节 诚信社会建构中议题聚合的任务	93
一、议题聚合的任务与研究的问题	94
二、前所未有的问题命名的分类	95
第二节 诚信社会建构中议题聚合的作用机制	100
一、学术场域主导议题聚合	100
二、政策场域介入议题聚合	108
三、传媒场域辅助议题聚合	118
第三节 传媒场域辅助社会建构中议题聚合的策略	122
一、议题关联定位深化认识	122

二、借助其他力量实现聚合	125
第四章 传媒场域主导诚信社会建构的舆论动员	128
第一节 诚信社会建构中舆论动员的任务	129
一、舆论动员的任务与研究的问题	129
二、样本资料的选择与方法	131
第二节 诚信社会建构中舆论动员的作用机制	137
一、传媒场域主导舆论动员	137
二、政策场域推进政策规划	139
三、学术场域力求问题转化	145
第三节 传媒场域主导社会建构中舆论动员的框架	152
一、传媒场域通过具体议题框架进行舆论动员	152
二、传媒场域通过新闻通用框架进行舆论动员	160
第五章 传媒场域推动诚信社会建构的对策行动	176
第一节 诚信社会建构中对策行动的任务	178
一、对策行动的任务与研究的问题	178
二、对策行动中政策系统的运行状况	179
第二节 诚信社会建构中对策行动的作用机制	193
一、政策场域实施政策执行	193
二、学术场域参与对策行动	204
三、传媒场域推动对策行动	216
第三节 传媒场域推动社会建构中对策行动的策略	227
一、以推进政策制定来推动政策行动	227
二、以监督政策执行来推动政策行动	234
三、以进行政策评估来推动政策行动	236
结 语	241
一、久而未决的诚信问题与逐步推进的诚信社会建构	241

二、传媒场域在诚信社会建构中的行动与话语悖论	249
三、新媒体时代传媒建构诚信社会的话语实践	254
参考文献	261
附录:舆论动员阶段传媒建构诚信社会内容分析编码表	276
后 记	278

绪 论

一、研究动因

（一）诚信对人类社会具有重要作用

诚实守信是中华民族的传统美德，也是社会和谐有序运转的润滑剂和黏合剂。社会运行中不时涌现的诚信缺失问题，已成为亟须治理的突出社会问题之一。习近平总书记在不同场合对诚信的重要性作了多次阐述。他在巴基斯坦议会的演讲中说道：“巴基斯坦认为‘诚信比财富更有用’，中国认为‘人而无信，不知其可也’，两国传统文化理念契合相通。”在辽宁考察时他强调：领导干部要把深入改进作风与加强党性修养结合起来，自觉讲诚信、懂规矩、守纪律。在谈及如何培育和弘扬社会主义核心价值观时他又指出，要深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值。习近平总书记在诚信方面的系列论述，为诚信社会构建开启了多维视野，提供了基本遵循。^①

纵观人类社会几千年的发展历史，“诚信”是人际关系、社会关系乃至社会正常运行不可或缺的道德、文化基础之一。诚信对一个社会的发展具有极其重要的作用。

早在17世纪，英国哲学家霍布斯（Thomas Hobbes）就提出著名的“丛林假说”：人与人之间如果缺乏信任，就将陷入人人相互为敌的生存困境。一百多年前，社会学家齐美尔（Georg Simmel）对信任发出了“社会何以可能”的追问。他认为信任是促进社会整合的力量，我们的社会联结无法建立

^① 同增辉：《建构诚信社会的三大挑战》，《光明日报》2015年07月31日。

在对他人的完全了解的基础上,如果人们之间缺乏起码的信任,社会就会解体。^①

作为价值层面的诚信,其价值在于能使行为主体达到精神的满足与愉悦,它应该赢得社会的尊重,得到舆论的赞美,得到广为传播和广大社会公众的认可。

作为工具层面的诚信,其价值是作为一种社会资本而出现的,它应该在兑换经济资本和政治资本以及其他资本时具有重要作用。诚信是人类社会形成的必要前提,是社会和谐运行与发展的重要条件,是一种重要的社会资本。总之,诚信是社会和谐发展的必要条件,它在经济、政治、军事和文化等方面起着重大作用。因此,美国思想家法兰克·K. 索能伯格(Frank K. Sonnenberg)这样高度评价诚信的作用:“诚信现实地存在于我们的生活之中,是社会的黏合剂,它使夫妻双方能在一起生活,商业买卖不受损害,政治体制稳定。没有诚信,婚姻将会失败,选民会变得冷漠,企业将陷入混乱;没有诚信,无论如何企业都将无法达到最佳指标。”^②

然而,中国目前几乎在各个领域都存在失信现象,人们将这种状况称为诚信危机。可以说,诚信危机已经影响到我国经济、社会的顺利发展。因此,关注诚信问题、解决诚信问题成为我们面临的一个重要的时代课题。

在市场经济条件下,诚信的问题凸显,诚信的作用也更加凸显。特别是在整个社会信任度较低、诚信成为一种“稀缺资源”时,诚信的价值将会更加明显。茅于軾先生说:“当欺诈流行而诚实成为稀缺品时,按经济学的一般规律,稀缺的东西有更高的价值。”^③

(二) 诚信问题已成为当前严重的社会问题

2013年1月7日,中国社会科学院社会学研究所发布的《社会心态蓝皮书》中的调查显示,社会的总体信任指标在2012年进一步下降,已降到及格

① 参见朱虹:《转型时期社会信任的状况与特征——一项实证研究》,《贵州社会科学》2011年第10期。

② 转引自魏昕、博阳:《诚信危机——透视中国一个严重的社会问题》,中国社会科学出版社2003年版。

③ 茅于軾:《生活中的经济学:对美国市场的考察》,上海人民出版社1993年版,第182页。

线以下。诚信问题已经成为社会普遍关注和重视的社会问题。学者王景萍指出^①，诚信危机的危害不仅仅是在道德领域，其最大危害在于它可能引发全面的社会危机。

很多社会现象或者社会问题几乎都与诚信缺失有关，如“小悦悦事件”“淘宝商城事件”“生蚝污染事件”，更不用说那些充斥媒体的论文抄袭、假冒食品、商业欺诈、大数据造假等新闻。人们对这些现象深恶痛绝，然而自己有时也身陷困境，而且暂时似乎也找不到更好的办法来解决现有的问题。这就是现代社会高度社会化必然遇到的困境：一方面，每个人都处于各种各样的关系中，需要相互依存；但另一方面，每个人都不敢去信任他人。在传统农业社会或者计划工业体系中，人与人的关系相对简单，而市场经济社会要运行顺畅就需要通过一系列契约、法律以及道德约束界定高度复杂的人与人的关系。公允地说，我们面临的问题几乎是所有国家在现代化转型过程中都曾遇到过的，如果简单地用“道德崩溃”“人心不古”来描述当前的诚信缺失问题显然不够科学，因为现代化的转型是需要一个过程的，在这个过程中必然存在着诸多的问题。然而，现代化转型并不会自动实现，我们需要直面并解决问题。

一个社会问题只有得到普遍认同和关注之后才有可能得到解决。而让问题合法性得以确立的一个关键因素便是制度的认可。诚信虽然很抽象，但诚信体系却可以用看得见的制度逐步建设和推进。针对诚信缺失的现实，2001年10月颁布的《公民道德建设实施纲要》把“明礼诚信”列入20字基本道德规范之内。2001年3月5日，朱镕基在政府工作报告中明确提出要“切实加强社会信用建设，逐步在全社会形成诚信为本、操守为重良好风尚，使有不良记录者付出代价，名誉扫地，直至绳之以法”。2006年3月4日，胡锦涛指出要树立“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观。中国共产党第十六次全国代表大会的报告明确提出“以诚实守信为重点”，加强我国的公民道德建设。2011年12月20日李长春指出，“要把诚信建设摆上突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设”。2012年全国“两会”更是强调诚信体系建设。2014年，党的十八大提出了“加强政

^① 参见王景萍：《诚信的伦理学分析》，中南大学出版社2004年版。